

Plan Regional de Exportación de Piura – PERX Piura

Febrero 2025



Gobierno del Peru



PERÚ

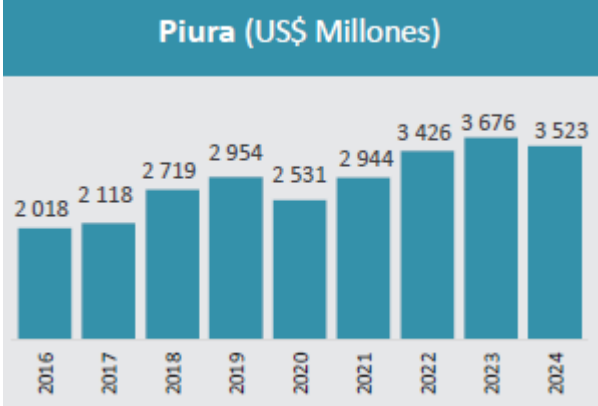
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Desempeño Exportador de la región Piura

- Piura es la **1ª región exportadora de bienes no tradicionales** (13,5% del total), superando a Ica (13,3%), principal exportadora de bienes no minero-energéticos (12,2%).
- Piura es la **tercera región agroexportadora** (12,1%), con US\$ 1,546 millones, solo detrás de La Libertad (19,6% del total) e Ica (17,8%).
- Los **principales productos exportados** de la región Piura son: **Uva** (20%), fosfatos de calcio (14%), Fueloil (9%), **Pota** (8%), **mango** (7%), oro (5%), **aceite de pescado** (4%) y **limón** (4%).
- Piura es la **principal región exportadora del rubro pesquero** (23%: pota, aceite de pescado y langostino), seguida de Áncash (20%: harina y aceite de pescado).
- En Piura, el **88 % de las exportaciones** se embarcaron desde los puertos regionales, incluyendo Paita, Bayóvar y Talara.

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE



Agro [2]		
	(Part.%)	Monto (US\$ millones)
La Libertad	19,6%	2 501
Ica	17,8%	2 280
Piura	12,1%	1 546
Lambayeque	7,2%	918
Cajamarca	4,3%	554
Áncash	2,8%	352
Perú: US\$ 12 784 millones		



Plan Regional Exportador Piura – PERX Piura

El PERX Piura se concentra en la **identificación y priorización** de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las **empresas exportadoras de la región**, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

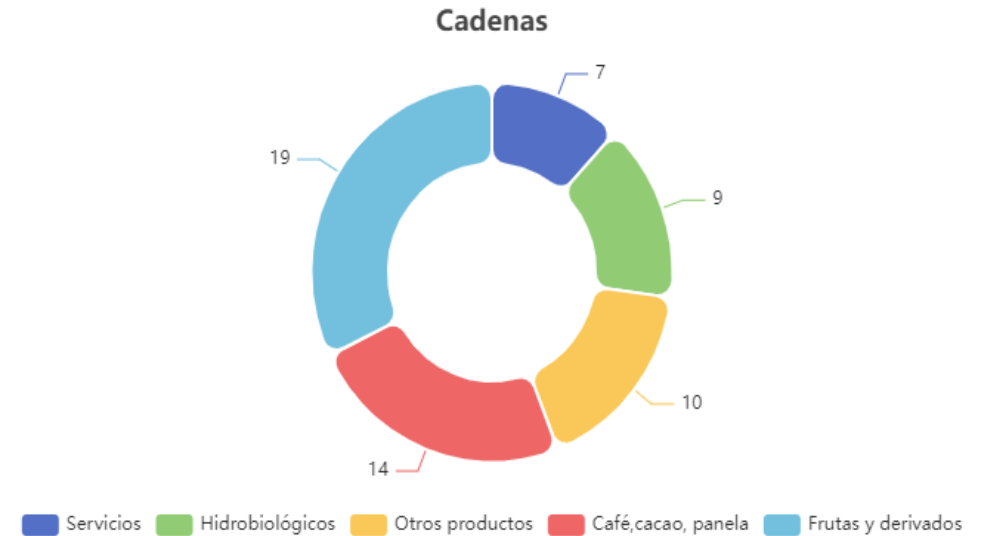
- Se aprobó el PERX Piura mediante Ordenanza Regional N°067-2005/GRP-CR, en abril 2005
- Se aprobó el PERX Piura al 2025 mediante Ordenanza Regional N°412-2018/GRP-CR, en febrero 2018



Plan Regional Exportador Piura – PERX Piura

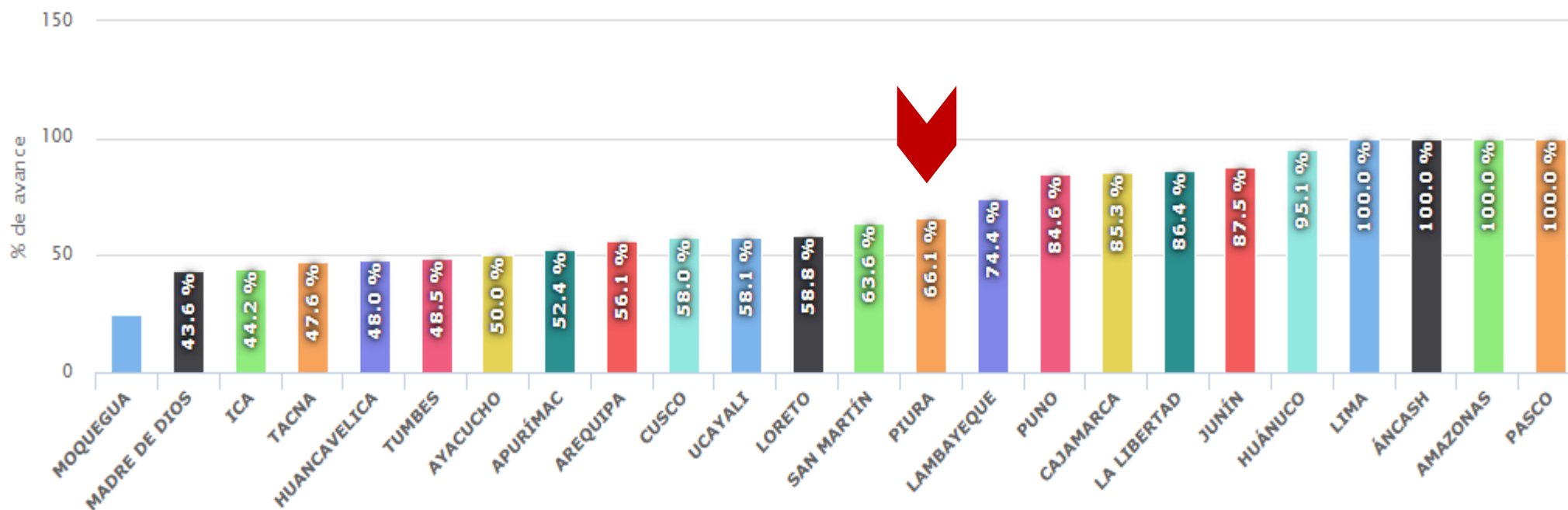
En el PERX Piura se han identificado 59 acciones específicas en 5 cadenas priorizadas .

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Frutas y derivados	Granadilla, maracuyá, palta, tamarindo, lúcuma, arándanos, limón fresco, mango fresco convencional y orgánico (Kent y Edward), banano orgánico, aguaymanto, uva sin pepa y chifles.
2	Recursos hidrobiológicos	Merluza, perico, pota, concha de abanico, langostinos y atún.
3	Servicios	Franquicia gastronómica, software y videojuegos.
4	Café, cacao, panela y algarrobo	Café orgánico, cacao orgánico, panela orgánica, algarrobo y derivados.
5	Otros productos	Tara, frijol (caupí y castilla), frijol de palo y cebolla (hazera).



Avances en la implementación del PERX Piura

Avance regional: Porcentaje de Acciones en ejecución



La implementación del PERX Piura se realiza a través de la Ruta Productiva Exportadora



Estrategia multisectorial para la provisión **articulada** de **servicios** de desarrollo productivo exportador



Objetivo: aumentar la **competitividad** e internacionalización de las organizaciones y **Mipymes exportadoras y con potencial exportador.**

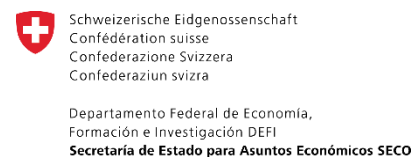


La RPE está **alineado a las políticas de estado** y contribuye en la implementación de los planes nacionales, regionales y sectoriales





Instituciones participantes



Entidades
prestadoras de
servicios y
aliados

RPE Ruta
Productiva
Exportadora

Antecedentes de la RPE

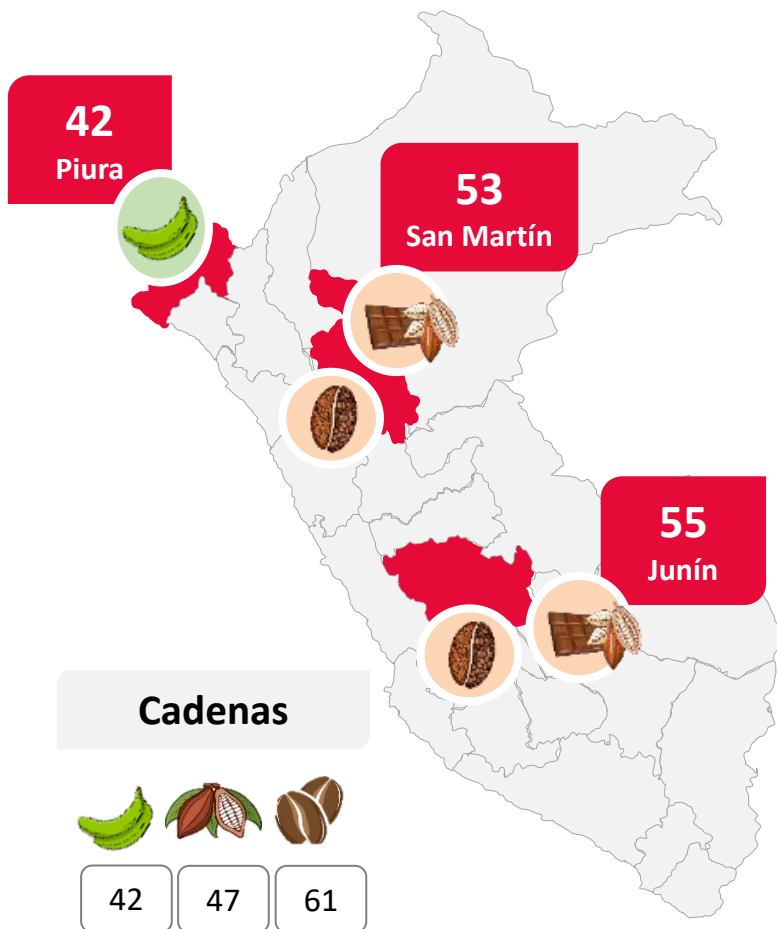
Proyectos pilotos (mayo 2021 - abril 2023)

Objetivo:

Validar el sistema articulado
de provisión de servicios
**Productivo-empresarial-
comercio exterior**

Focalización:

- Principales productos regionales y de exportación.
- Productos priorizados en los Planes Regionales de Exportación – PERX.
- Alta representatividad de las MiPymes
- Institucionalidad.



Resultados

+ 10,000
familias
Beneficiadas

150 mipymes

3 regiones y cadenas

+ 100
servicios
articulados

De 8 entidades públicas:
Mincetur, Produce,
Midagri, Promperu, ITP,
SSE, INIA y DEVIDA.

10%
realizaron primera
exportación

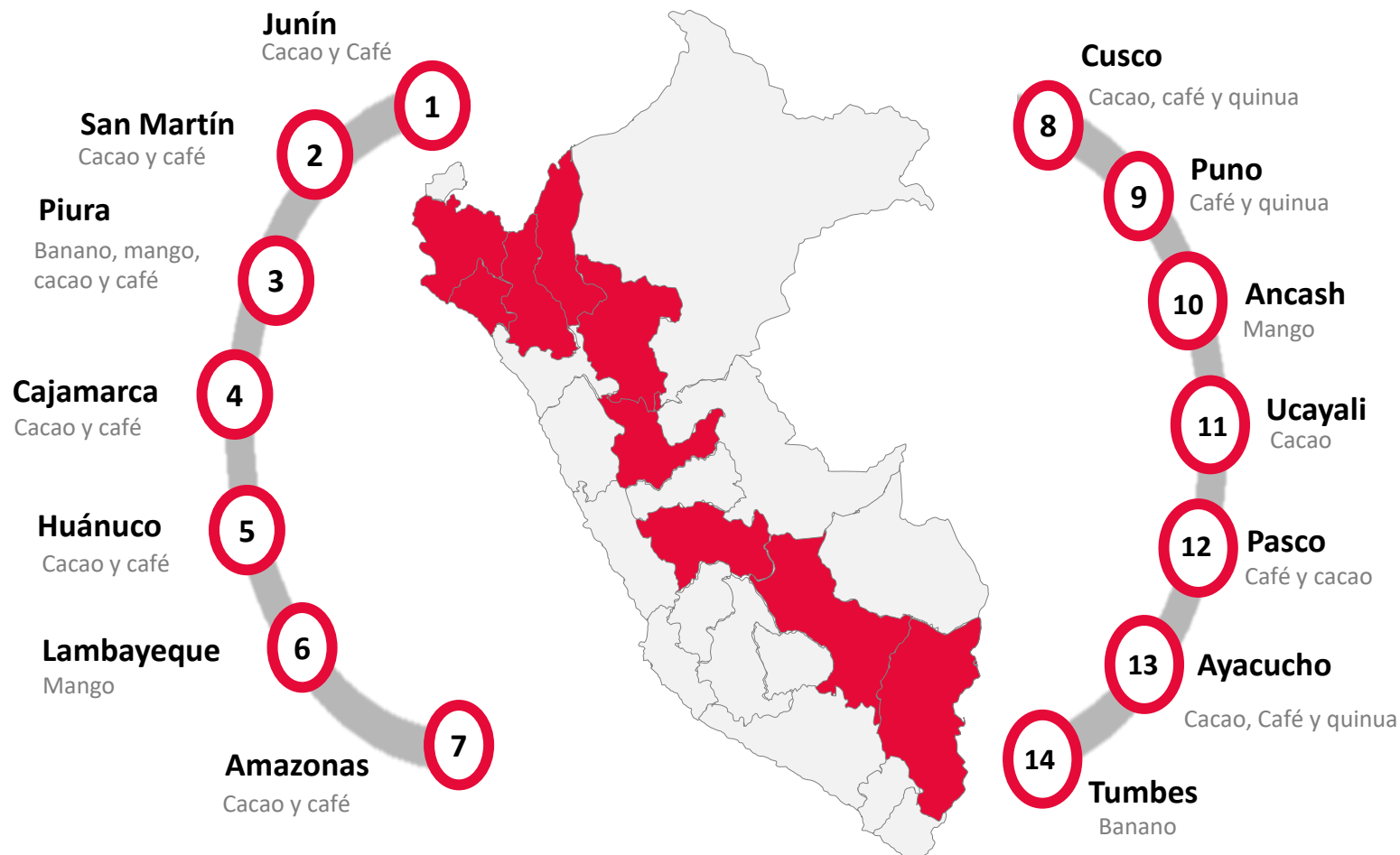
8 organizaciones han
realizado su primera
exportación luego de
su admisión en la RPE.

33%
diversifican
mercados

34 organizaciones han
incursionado a nuevos
mercados, luego de su
admisión.

Escalamiento de la Ruta Productiva Exportadora

2023 - 2024



5 cadenas priorizadas: café, cacao, banano, mango y quinua

Resultados

+ 50,000
familias
Beneficiadas

315
mipymes

+ 100
servicios
articulados

De 13 entidades
públicas prestadoras
de servicios

14
regiones
priorizadas

05
cadenas
priorizadas

45%
exportadoras

47%
cooperativas

Servicios articulados de 13 entidades públicas



Desarrollo Productivo



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

- Asistencia técnica en el proceso postcosecha del cultivo



Instituto Nacional de Innovación Agraria



Instituto Tecnológico de la Producción

- Control de plagas y enfermedades
- Procesamiento de cafés especiales



Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas



- Manejo postcosecha del cultivo
- Buenas prácticas agrícolas



Gestión Empresarial



PERÚ

Ministerio de la Producción

- Estructura de costos de producción



PLATAFORMA DEL EMPRENDEDOR Y MYPE

- Optimización de la página web



- Gestión comercial y finanzas



Programa de Compensaciones para la Competitividad

- Acceso a incentivos (fondos no reembolsables)



Sostenibilidad ambiental



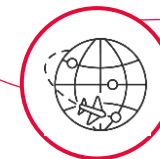
PERÚ

Ministerio del Ambiente

- Promoción de Eonegocios y Bionegocios en el Perú



- Obtención del Sello "Aliado por la conservación"
- Modelos de bioeconomía



Comercio Exterior



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

- Oportunidades y tendencias comerciales.
- Programa Gestor Logístico.



- Logística de exportación y DFI.
- Planes de negocios para la exportación.

Avances en la implementación del PERX Piura

Programa de Aseguramiento de la Calidad y estándares internacionales



Avances en la implementación del PERX Piura

Programa de gestión empresarial para el desarrollo de la oferta exportable



Realizado del 18 al 21 de julio

10 organizaciones expositoras

09 regiones: Junín, San Martín, **Piura**, Huánuco, Amazonas, Cusco, Ucayali, Pasco y Ayacucho

+ S/. 70 mil de ventas concretadas

+ US\$ 3 millones en expectativas de negocios



Realizado del 25 al 27 setiembre

16 organizaciones expositoras

10 regiones: **Piura**, Ancash, Amazonas, Cajamarca, Pasco, San Martín, Ayacucho, Junín, Ucayali y Cusco

+380 contactos nacionales e internacionales

+ US\$ 16 millones en expectativas de negocios





Avances en la implementación del PERX Piura

Programa de Cultura Exportadora

CHARLA TÉCNICA

Oportunidades de cofinanciamiento no reembolsable: Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI) con énfasis en pesca y acuicultura

Objetivo:
Difundir el programa de cofinanciamiento no reembolsable de iniciativas de internacionalización

Dirigido a:
Unidades productivas, profesionales y técnicos que cuenten con RUC activo y habido.

17 de julio de 2024

4:00 p.m.

Modalidad: virtual
Plataforma Google Meet

Informes: citepes_piura@itp.gob.pe | (073) 217077

CHARLA TÉCNICA

Introducción a herramientas de inteligencia comercial para productos pesqueros y acuícolas

Objetivo:
Difundir herramientas de inteligencia comercial para la búsqueda de nuevos mercados.

Dirigido a:
Unidades productivas, profesionales y técnicos que cuenten con RUC activo y habido.

13 de agosto de 2024

3:00 p.m.

Modalidad: virtual
Plataforma Google Meet

Informes: citepes_piura@itp.gob.pe | (073) 217077

CHARLA INFORMATIVA

Aprende a utilizar la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE): Caso productos pesqueros y acuícolas

Objetivo:
Conocer los requisitos para la exportación e importación de productos, usando la Ventanilla Única de Comercio Exterior

Dirigido a:
Exportadores, importadores, unidades productivas, profesionales y técnicos

Miércoles 19 de junio de 2024

03:00 p.m.

Modalidad presencial
Auditorio de la Cámara de Comercio de Piura

Informes: citepes_piura@itp.gob.pe | (073) 217077

Plan Regional de Exportación de Piura – PERX Piura

Febrero 2025



Gobierno del Peru



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

