



# PROMPERÚ

## Panamericanos y Parapamericanos Lima 2027

---

Mayo 2025

*PERÚ SEDE DE LOS JUEGOS*  
**PANAMERICANOS**  
**2027**



*#Panamericanos2027*

# ANTECEDENTES

---

## Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019

# Resultados 2019



## Plataforma de promoción “Casa Perú”:

- Sede 1 - Centro de Prensa, en el Centro de Convenciones de Lima.
- Sede 2 - Villa Deportiva.



Monto de inversión: S/. 2,137,754



- **3,500 asistentes**, entre prensa y deportistas participantes en el evento.



- 67 impactos nacionales, con una **valorización de S/ 509,006.38** (fuente Imedia).



- 12 impactos internacionales por USD 1,528.97 (Fuente: Meltwater)-(T.C.:3.43), con un alcance de 165,292 personas.



- Impacto en **redes sociales valorizado en aproximadamente S/ 11 millones.**



# Acciones de Promoción adicionales

- Zona Cultural: Exposiciones complementarias en el Centro de Convenciones de Lima:



**Exposición fotográfica** de la primera guía de viajes del Perú, realizada por el portugués Gonzalo de Reparaz.



**Exposición de la réplica** del Señor de Sipán  
Ubicado en el hall del piso 2 del Centro de Prensa



# Plan de Acción

---

## Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2027

# Plan de Acción para los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2027



1

## Promoción con enfoque en Lima y otros destinos deportivos



Infraestructura deportiva operativa



Ubicación estratégica en Sudamérica

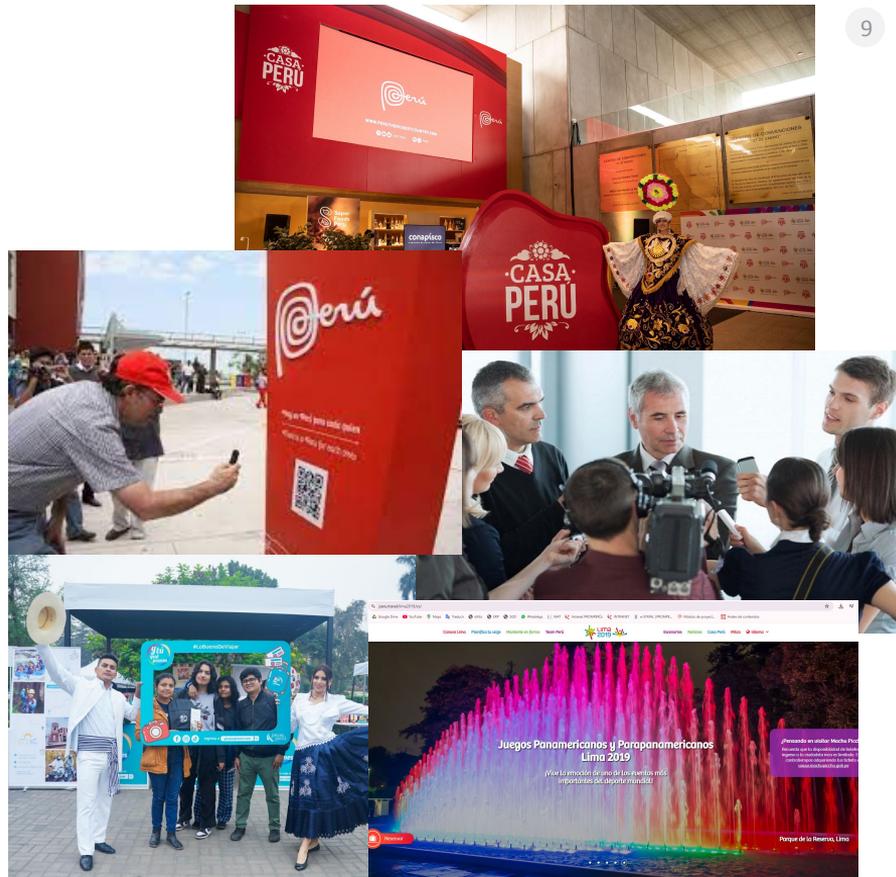


Sólida experiencia en eventos de gran envergadura y alto impacto internacional

## 2

### Promoción multiplataformas

- Implementación de una Casa Perú
- Minisite Lima 2027
- Trabajo de relaciones públicas con medios internacionales
- Generación de contenido en Redes Sociales
- Publicidad en medios deportivos y plataformas especializadas
- Activaciones BTL
- Producción de material audiovisual y promocional
- Acciones tácticas de orgullo nacional
- Promoción articulada con las OCEXs
- Visibilizar a los deportistas nacionales



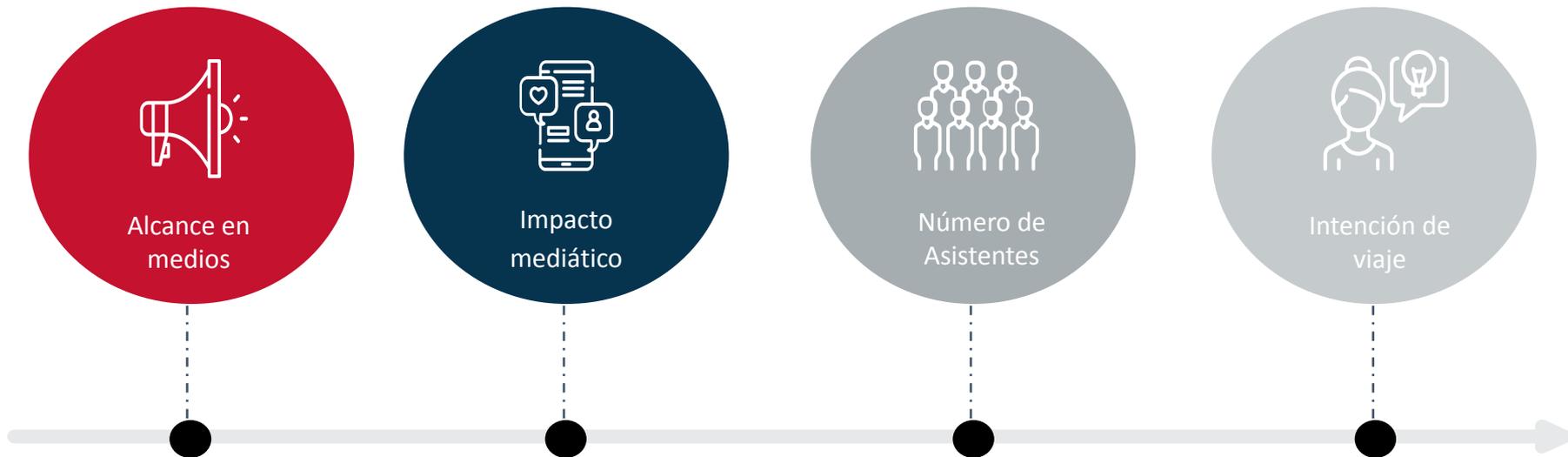
## 3 Alianzas estratégicas con Stakeholders



Coordinación con agentes del sector turismo para el desarrollo de paquetes, descuentos, etc.



Captación de especialistas, federaciones y otras instituciones clave para la promoción de Perú como sede de eventos deportivos de talla internacional.



# ¡Gracias!

[www.gob.pe/promperu](http://www.gob.pe/promperu)



PromPerú Oficial



Promperú



PROMPERÚ



PROMPERÚ Oficial

