

DOCUMENTO DE TRABAJO

Área de Transcripciones

CONGRESO DE LA REPÚBLICA  
SEGUNDA LEGISLATURA ORDINARIA DE 2024-2025

COMISIÓN ESPECIAL DE SEGUIMIENTO A LA ORGANIZACIÓN DE LOS  
JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS LIMA 2027

4.ª SESIÓN ORDINARIA  
(Matinal)

MIÉRCOLES 07 DE MAYO DE 2025

PRESIDENCIA DE LA SEÑORA DIANA CAROLINA GONZALES DELGADO

*-A las 10:42 h, se inicia la sesión.*

**La señora PRESIDENTA.**— Buen día, señores congresistas, invitados, tengan ustedes buenos días, en nombre de la Comisión Especial de Seguimiento a los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2027.

Les damos la más cordial bienvenida a la cuarta sesión ordinaria.

Por favor, secretario técnico, sírvase comprobar el cuórum.

**El SECRETARIO TÉCNICO pasa lista:**

Muy buenos días, señora presidenta, muy buenos días, señoras y señores congresistas.

Vamos a pasar asistencia a los miembros de la Comisión Especial de Seguimiento a la Organización de los Juegos Panamericanos y Panamericanos Lima 2027, de fecha 7 de mayo del 2025, en la sala 3, Luis Bedoya Reyes, del edificio Víctor Raúl Haya de la Torre.

Congresista Gonzales Delgado.

**La señora GONZALES DELGADO (AP-PIS).**— Presente.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Congresista Gonzales Delgado, presente.  
Congresista Tacuri Valdivia.

**El señor TACURI VALDIVIA (BM).**— Tacuri Valdivia, presente.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Congresista Tacuri Valdivia, presente.  
Congresista Cueto Aservi.

**El señor CUETO ASERVI (HYD).**— Presente.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Congresista Cueto Aservi, presente.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Congresista Bazán Calderón (); congresista Bazán Narro (); congresista Bellido Ugarte ()

**La señora PRESIDENTA.**— Congresista Bellido, presente por el chat.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Congresista Bellido Ugarte, presente a través del chat de Microsoft Teams, a las 10 horas con 41 minutos.

**El señor BAZÁN CALDERÓN (RP).**— Bazán Calderón, presente, por favor.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Congresista Bazán Calderón, presente, Congresista Chiabra León.

El congresista Chiabra León, ha consignado su asistencia a través del chat del Microsoft Teams, a las 10 horas con 42 minutos.

**La señora PRESIDENTA.**— Conforme.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Congresista Cruz Mamani.

**El señor CRUZ MAMANI (PL).**— Cruz Mamani, presente.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Congresista Cruz Mamani, presente.

Congresista Flores Ancachi.

Congresista Flores Ancachi, ha consignado su asistencia a través del chat del Microsoft Teams, a las 10 horas con 42 minutos.

**La señora PRESIDENTA.**— Conforme.

Damos la bienvenida de manera presencial al vicepresidente, el congresista Germán Tacuri.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Congresista Revilla Villanueva.

El congresista Revilla Villanueva, ha consignado su inasistencia justificada.

Congresista Williams Zapata (); congresista Zeballos Madariaga.

**El señor ZEBALLOS MADARIAGA (BDP).**— Zeballos, presente, buenos días.

**El SECRETARIO TÉCNICO.**— Buenos días, congresista. Zeballos Madariaga, presente.

Segundo llamado:

Congresista Bazán Narro (); congresista Williams Zapata () .

Señora presidenta, han contestado a la asistencia 9 señores congresistas, el quórum para iniciar es de 7, cuando usted lo disponga.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

**La señora PRESIDENTA.**— Muchas gracias, secretario técnico, con el cuórum reglamentario, siendo las 10 y 42, del 7 de mayo, se inicia la cuarta Sesión Ordinaria de la Comisión Especial de Seguimiento a la Organización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2027.

Se pone en consideración el acta de la sexta sesión extraordinaria, de fecha 15 de abril, que ha sido remitida a sus despachos por correo electrónico, el día martes 6 de mayo.

Si ningún congresista expresa observaciones, se dará por aprobada. Ha sido aprobada.

Sección de Informes.

### Informes

**La señora PRESIDENTA.**— Si algún congresista desea realizar algún informe, se cede el uso de la palabra.

Sección de Pedidos.

### Pedidos.

**La señora PRESIDENTA.**— Si algún congresista desea realizar algún pedido, se cede el uso de la palabra.

Congresista Tacuri.

**El señor TACURI VALDIVIA (BM).**— Muchas gracias, presidenta, un saludo de la mañana a los señores invitados.

En cuanto a esta sección de Pedidos, solicito que se pueda agendar una reunión, para tratar la ley que se ha aprobado recientemente, de declarar de interés nacional la construcción del Estadio Guadalupano.

Entonces, solicito que se pueda agendar una sesión especial o dentro de la comisión, para que pudiera asistir el director, los exalumnos, que en esta ley ellos reflejan una esperanza, una oportunidad que pudiera hacerse la construcción del Estadio Guadalupano

Gracias, presidenta.

**La señora PRESIDENTA.**— Muchas gracias, congresista.

Tomamos nota de su pedido.

De no existir más pedidos.

Pasamos a Orden del Día.

### ORDEN DEL DÍA

**La señora PRESIDENTA.**— Hoy nos convoca un tema de vital importancia, la planificación y acciones del sector turismo para la capacitación de visitantes, con ocasión de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de Lima 2027.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

La designación de Lima, como sede de estos juegos, representa una oportunidad única para posicionar al Perú como un destino turístico de clase mundial. Se estima que alrededor de ciento ochenta mil turistas, entre atletas, familiares, periodistas, llegarán a Lima para asistir los Juegos, lo que generará un impacto positivo en la economía nacional, especialmente en el sector turismo y servicios, como la gastronomía.

Además, se anticipa que el número de visitantes extranjeros se duplicará en comparación a los Juegos de Lima 2019. Este incremento en el flujo turístico, no sólo beneficiará a Lima, sino también a otras regiones del país, promoviendo el desarrollo económico, descentralizado y el crecimiento del PBI en el Perú, considerando que el año 2018, las actividades de preparación a los juegos, representaron el 1% del PBI de ese año y el evento en sí representó el 0.7% del PBI de 2019, cuando se llevó a cabo.

En ese contexto, es fundamental conocer las acciones que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Mincetur y Promperú, están implementando para maximizar los beneficios turísticos de los Juegos Lima 2027, considerando que todas las acciones que se planifiquen y desarrollen dentro de ese y el próximo año, tendrán un impacto directo en la captación de turistas.

Por ello, invitamos a nuestros expositores a compartir sus planes y acciones y a todos los miembros de la comisión a participar activamente en este diálogo constructivo, que busca asegurar el éxito de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de Lima 2027, para reactivar la economía de nuestro país.

Sin más preámbulos, se da el uso de la palabra a la señora Úrsula de Desilú León, que no ha asistido el día de hoy, la idea era que informe sobre la planificación y acciones del sector para la captación de turistas hacia el Perú, con ocasión de la realización de los juegos.

En todo caso, se cede el uso de la palabra al señor Daniel Cavero, jefe de la oficina de Imagen País de Promperú, a fin de que informe sobre la planificación y las acciones que vienen desarrollando para el incremento del turismo en el Perú, con ocasión de la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2027.

Tiene el uso de la palabra señor Cavero.

**EL JEFE DE LA OFICINA DE ESTRATEGIA DE IMAGEN Y MARCA PAÍS, señor Daniel Ricardo Cavero Gamarra.**— Muchas gracias, señora presidenta, buenos días, con todos los señores congresistas que nos acompañan a esta reunión.

A nombre del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y su ministra, Desilú León Chempén, excusamos su presencia en esta reunión esta mañana, así como excusamos también la no presencia del señor Ricardo Limo, presidente ejecutivo de Promperú.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Yo soy Daniel Cavero, jefe de la Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País y nos acompaña también la señora Evelyn Grados Leguía, asesora de la Presidencia Ejecutiva de Promperú.

Esta mañana hemos traído una presentación, que no sé si la podríamos proyectar para que todos puedan verla.

**La señora PRESIDENTA.**— Autorizado.

**EL JEFE DE LA OFICINA DE ESTRATEGIA DE IMAGEN Y MARCA PAÍS, señor Daniel Ricardo Cavero Gamarra.**— Y en esta presentación lo que hemos hecho es, queremos contarles lo que hicimos para los Juegos de Lima 2019, en el ámbito de nuestras competencias de promoción del turismo, pero también de la Marca País Perú.

La Marca Perú es, una estrategia de promoción que usamos de manera cohesionada en todas las entidades del Estado, para promocionar nuestro país y conseguir un mejor posicionamiento del Perú a nivel internacional, con el fin de beneficiar a los peruanos a través del turismo, las exportaciones no tradicionales y la atracción de inversiones empresariales privadas. Y también lo que buscamos a nivel nacional cuando nos dirigimos a un público peruano es, generar orgullo de identidad y estamos seguros que con Lima 2027, con los triunfos que consigamos, con nuestros atletas, con la cantidad de gente que podrá venir a nivel turístico y la oportunidad que tenemos de mostrar las maravillas y los principales atractivos turísticos de nuestro país y especialmente de esta ciudad, va a ser que podamos conseguir una mejor identidad de orgullo a nivel nacional.

Siguiente, por favor.

Eso es un poco lo que durante los Juegos de Lima 2019, se instalaron dos casas Perú.

La Casa Perú es una estrategia que hemos venido realizando desde hace ya varios años, en la que mostramos en eventos de alto impacto, lo mejor que tiene nuestro país de manera estratégica, ya sea a nivel de atractivos turísticos, según el mercado al que nos dirigimos y también los principales productos de exportación y evidentemente nuestra gastronomía.

Instalamos dos Casas Perú en el 2019, en los puntos estratégicos que considerábamos que eran fundamentales para la promoción de nuestro país, sobre todo a nivel internacional.

Una de ellas, fue en el centro de prensa internacional, que se ubicó en ese momento en el Centro de Convenciones de Lima, en el que, si mal no recuerdo, hubo más de 1500 periodistas internacionales acreditados y el mostrar esos atractivos que tiene el Perú, a los medios de comunicación que van a transmitir a su vez a través de sus canales, redes, sitios web y demás, a su público en todas las Américas y el mundo, nos podría posicionar como país.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

La segunda sede que tuvo la Casa Perú, fue en la Villa deportiva que se instaló como residencia de los atletas, en Villa El Salvador, ¿no?

Ahí tuvimos diferentes acciones de promoción en las que nos dirigimos fundamentalmente a los atletas internacionales que nos visitaron para promocionar, por ejemplo, entre otras cosas, además de atractivos y nuestra cultura y folclore, nuestros superalimentos, alimentos funcionales que contribuyen muchísimo al desempeño de los atletas, que era al público, las que nos estábamos dirigiendo en este momento.

En ese momento, el monto de inversión fue de 2.1 millones de soles, logramos la asistencia de 3500 personas entre prensa especializada y deportistas internacionales participantes en el evento. Tuvimos impactos en medios nacionales e internacionales, valorizados en alrededor de más de medio millón de soles y este impacto en redes sociales, valorizado en aproximadamente once millones de soles.

Tenemos un pequeño video que resume o que cuenta mejor, para que lo vean de manera más directa, lo que fue la Casa Perú.

En la lámina anterior, si le hacen clic al recuadro, es que es un video.

Esa foto que dice Casa Perú, es un video.. Sí. **(2)**

Igual mientras se puede mostrar el video, en esa ocasión el concepto que tuvo esta Casa Perú, era el Qhapaq Ñan, que es este gran camino inca que cubre más de veinte mil kilómetros de territorio, en tres países o cuatro países de Colombia hasta Chile y Argentina, en la que se hacía está invitada de manera lúdica a este recorrido a través del Qhapaq Ñan por costa, sierra y selva, mostrando nuestros principales atractivos turísticos y también nuestras principales expresiones culturales y degustaciones.

Evidentemente, tuvimos una garra gastronómica en el centro de prensa, que incluía pisco, para mostrar que nuestro pisco es el nuestra bebida de bandera, el único que existe, no existe en otra parte más y hacer la difusión de nuestro producto bandera, de nuestro espirituoso de bandera. En la casa que se instaló en la Villa Panamericana, por ejemplo, no tuvimos pisco, justamente, por el tema deportivo de no influir o que pueda afectar esto al desempeño de los atletas en el consumo de bebidas alcohólicas, en las diferentes disciplinas.

Pero contamos con diferentes experiencias, como podemos ver en esta lámina. Tuvimos, incluso, experiencias de realidad virtual con 4 destinos peruanos, incluidas las líneas de Nazca, Kuelap, Machu Picchu, evidentemente, y la costa peruana. Demostraciones de pisco, café y cacao, los stands que armamos los hicimos en coordinación con el Serfor, que es la entidad adscrita del

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Ministerio de Agricultura, que se encarga de las acciones vinculadas al bosque y las maderas, las maderas eran maderas peruanas formales y con la trazabilidad indicada, así como la distribución de merchandising. De manera complementaria, fuera de las casas Perú, se armaron dos exhibiciones en el Centro de Convenciones también.

Una, con la exposición fotográfica de la primera guía de viajes que tuvo el Perú, que la realizó el portugués Gonzalo de Reparaz y además exhibimos en el foyer, en el hall del piso 2 del Centro de Convenciones, una muestra con las réplicas de las joyas y los tesoros del señor de Sipán, representado también a la cultura Lambayeque, a la zona de la región Moche, de la cultura Moche.

Siguiente, por favor.

Ahora, ¿qué podemos proponer para las acciones de promoción que tendríamos en el marco de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos del 2027? Tenemos 3 pilares fundamentales:

Uno, la promoción con enfoque en Lima y otros destinos deportivos que tenga nuestro país. En esta ocasión podemos impulsar, por ejemplo, el surf, que es una actividad que convoca a muchos atletas, en el que Perú, además, es líder y que cuenta ya con una infraestructura, como parte del legado que tuvimos por los Juegos de Lima 2019.

Evidentemente, la promoción con multiplataforma, con campañas de promoción y de posicionamiento de la Marca País y también, evidentemente, de promoción turística de nuestros principales destinos para los destinos priorizados de las Américas, de los países en los que participan los atletas para estos juegos, así como promover alianzas estratégicas con stakeholders y vamos a ver el detalle de cada uno de ellos más adelante.

Siguiente, por favor.

A nivel de la promoción con enfoque en Lima y otros destinos deportivos, evidentemente esperamos contar con la presencia dentro de la infraestructura deportiva operativa con branding del Perú, de la ciudad. Esperamos igual tener unas acciones o brandear de repente con mensajes de bienvenida en el nuevo Aeropuerto Jorge Chávez, como se hizo hace poco para la APEC, por ejemplo, y en algunas zonas estratégicas de la ciudad de Lima.

Además, como sabemos, Lima y el Perú es un país estratégico a nivel para congregarse eventos internacionales, por la conectividad que tenemos, estamos en el centro del subcontinente y desde nuestro país y nuestra ciudad, conectamos con casi todas las regiones de nuestro país y con casi todos los países de Sudamérica y además, bueno, contamos con una sólida experiencia en eventos de gran envergadura y de un impacto internacional muy alto.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

Siguiente.

A través de las acciones de promoción con multiplataformas, tenemos diferentes propuestas que ofrecer, como es la implementación de una Casa Perú, como lo hicimos en el pasado. El *minisite* de Lima 2027; para el 2019, tuvimos un *minisite* en el que se detallaba más información en español y en inglés, pensando especialmente en el público internacional que podría venir a visitarnos.

Trabajo de relaciones públicas con medios internacionales, evidentemente; generación de contenidos para redes sociales; publicidad en medios deportivos y plataformas especializadas; activaciones de tipo BTL para que también la ciudad y el pueblo peruano esté integrado con los Juegos Panamericanos y los hagan parte de su vida durante el mes o las dos semanas que se desarrollan las competencias.

Además, produciremos material audiovisual y promocional específicamente con la orientación de temática deportiva y de Lima como sede de grandes eventos internacionales; además de acciones tácticas, vinculadas al orgullo nacional; promoción articulada con las oficinas de Comercio Exterior, las oficinas que tienen Promperú de promoción de Comercio Exterior en diferentes países de las Américas; y, evidentemente, visibilizar los logros y la participación de nuestros atletas nacionales.

Siguiente, por favor.

A nivel de alianzas estratégicas con stakeholders, realizaremos coordinaciones con agentes del sector turismo para el desarrollo de paquetes, descuentos, para las personas que vengan a los Juegos Panamericanos. Como sabemos, por cada atleta que viene, vienen al menos 2 o 3 personas más entre preparador físico, acompañantes, entrenadores. Muchas de ellas pertenecen a un equipo mucho más grande y estamos seguros que todos ellos, luego de la competencia, una vez que ya pase su participación, podrían aprovechar este momento para realizar alguna visita a nuestros principales atractivos turísticos.

Eso significa que esta promoción turística, no va a empezar durante los juegos, sino varios meses antes, para que la gente pueda saber qué ofertas o qué paquetes podemos presentar a los diferentes atractivos preparados para el público receptivo.

Y finalmente, también estamos esperando, –no, la anterior por favor– reúna dentro de Promperú tenemos un equipo, dentro de la Dirección de Turismo que se encarga de captar grandes eventos internacionales y aprovechando la presencia de las federaciones que participan para las disciplinas de los Panamericanos, esperamos invitarlos a conocer nuestras instalaciones, el país, la gastronomía, ese plus que ofrecen los destinos, cuando captan eventos como es la cultura, tradición y otros eventos para atraer ya no solamente los Panamericanos sino también de repente el

## DOCUMENTO DE TRABAJO

mundial de esgrima, el mundial de natación, de ajedrez, de bicicleta, de gimnasia, de rugby, para poder darle uso también a todas las instalaciones que tenemos, con las que contamos ya hoy en el Perú, en Lima. Y de esa manera impulsar este segmento del turismo de reuniones, especialmente orientado al sector deportivo.

Ahora sí, siguiente.

Y, bueno, a nivel de indicadores, lo que nos va a regir y a guiar para medir el éxito de nuestra participación como entidad de promoción en la materia, en tanto nuestras competencias de promoción turística y de Marca País, evidentemente va a ser el alcance que tengamos en medios de comunicación sobre el Perú a nivel nacional e internacional; asimismo, como las redes sociales, la cantidad de asistentes del público nacional.

Estamos muy, muy, muy felices de escuchar que se proyecta recibir al doble de participantes o visitantes de lo que tuvo Lima 2019, y evidentemente evaluar y ver, medir el crecimiento del turismo durante las fechas que se desarrollen las competencias, para evaluar el incremento de los viajes en nuestro país, ya sea desde el receptivo hacia el Perú, así como desde el Perú a nivel de las regiones.

Eso es todo, señora presidenta.

Muchas gracias.

Y quedamos atentos a cualquier consulta o información complementaria que se pueda requerir.

**La señora PRESIDENTA.**— Agradecemos, la participación del señor Daniel Caverro.

Y cedemos el uso de la palabra a la señora Evelyn Grados Leguía, asesora de la Presidencia Ejecutiva Promperú.

**ASESORA DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA DE PROMPERÚ, señora Evelyn Ruth Grados Leguía.**— Muy buenos días, señora presidenta, buenos días señores miembros de la Comisión, señores congresistas.

Bueno, nuevamente manifestar la disposición del Mincetur a través de Promperú, para poder seguir trabajando articuladamente con las entidades públicas, llámese IPD y las instancias que están involucradas en la organización también de estos juegos importantes, que como bien usted comenta, va a generar un desarrollo económico a partir del turismo generado, por supuesto, por la llegada de estos participantes a nuestro país.

Y como bien lo ha comentado también el jefe de Imagen, estamos trabajando en una estrategia de cara a estos juegos para poder tener una buena vitrina, una potente exposición de nuestro país, aprovechando la llegada de los medios internacionales que van a hacerse presente durante estas fechas, de los mismos jugadores, además que van a convertirse luego en posibles embajadores

## DOCUMENTO DE TRABAJO

también de nuestro país, porque ellos van a llevar toda la experiencia a cada uno de sus países, muchos de los cuales son mercados priorizados para nosotros en términos de turismo internacional.

Ya ha explicado el jefe de la oficina de Imagen, en lo que se ha trabajado, cuáles son también los aprendizajes y las cosas que podemos, en las que podemos innovar de cara a estos juegos en el 2027 y bueno, nuevamente dispensar la participación de la señora ministra y del presidente ejecutivo Promperú, con quienes además y de quienes estamos recibiendo los lineamientos para este trabajo importante y poder promover nuestro país a propósito de estos Juegos Panamericanos.

Gracias.

**La señora PRESIDENTA.**— Muchas gracias, a la señora Evelyn Grados.

Se invitan a los congresistas que desean realizar preguntas, comentarios o aportes que consideren pertinentes, para ceder el uso de la palabra.

Congresista Tacuri.

**El señor TACURI VALDIVIA (BM).**— Sí, presidenta, solamente valorar el informe que se tiene sobre Promperú y nos consta que en muchas actividades se han sumado a los esfuerzos que se hace, porque esto ya es, cuestión de Estado, no es cuestión de solamente un sector. Y la experiencia también de los bolivarianos Ayacucho 2024, se ha podido poner en los ojos del mundo, Ayacucho, pero en esta semana última de representación que tuvimos, volvimos a visitar lugares turísticos y con cuanta satisfacción me dio, que deportistas de otros países ya venían a Ayacucho con su familia a visitar los lugares, que por el tema deportivo estaban obviamente concentrados y trabajando sobre su respuesta deportiva, llevarse un laurel de Ayacucho, del Perú, pero en esta Semana de Representación tuvimos la grata satisfacción de ver, que esos deportistas venían también con sus familias ya post actividad deportiva.

Y bueno, esperamos que en este Bolivariano 2025, también se pueda coincidir con los proyectos y qué mejor también para los Panamericanos 2027.

Gracias, presidenta.

**La señora PRESIDENTA.**— Gracias, congresista Tacuri, vicepresidente de la comisión.

Por mi parte me gustaría consultar, ¿si también están implementando algún tipo de acciones, plan para fortalecer la infraestructura turística en las regiones?

El congresista Tacuri, por ejemplo, lo acaba de mencionar de la región de Ayacucho, yo soy de Arequipa, me gustaría conocer de pronto cómo están trabajando en ello, reconociendo que

## DOCUMENTO DE TRABAJO

ciertamente los juegos son en Lima, pero que los turistas también puedan llegar a otras regiones del país.

**ASESORA DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA DE PROMPERÚ, señora Evelyn Ruth Grados Leguía.**— Sí, efectivamente a través del viceministerio de Turismo, se viene trabajando en las diferentes regiones, de la mano con las direcciones regionales de turismo y las gerencias regionales de turismo también, se vienen implementando programas importantes para poder impulsar el desarrollo turístico de las mismas.

Tenemos el caso, por ejemplo, de Pueblos con Encanto, que viene siendo impulsado desde el viceministerio de Turismo. Programas también para que los emprendedores dentro de las regiones puedan trabajar y mejorar sus experiencias turísticas como Turismo Emprende, que es una subvención de fondos, justamente, para poder habilitar un fondo económico a estos emprendedores y que puedan mejorar su infraestructura en sus servicios, en sus negocios, porque también es importante tener servicios y tener de la parte privada, una mejor propuesta de estos servicios, llámese alojamientos, restaurantes, agencias de viaje.

A través, también, de Plan Copesco, se viene trabajando a nivel de las regiones en la mejora de infraestructuras. Este año hemos tenido, por ejemplo, mejoras en el Centro de interpretación del cementerio, en Yungay, en Áncash.

Tenemos obras importantes que se están dando también en el norte, en Cabo Blanco y en otras regiones del Perú, de las cuales podríamos alcanzar también a través del viceministerio esta información para tener, que ustedes puedan tener a detalle, cuáles son aquellas obras o cuáles son esos proyectos de infraestructura turística que se vienen desplegando a lo largo del país.

**La señora PRESIDENTA.**— Muchas gracias.

Si algún otro congresista tuviera algún comentario, mientras tanto se considera la asistencia al congresista Williams y la congresista Bazán Narro.

No habiendo más participaciones, la Presidencia y los miembros de la Comisión Especial **(3)** agradecen las presentaciones y aportes realizados en la sesión del día de hoy, habiéndose tratado todos los temas de la agenda.

Solicito la dispensa del trámite de aprobación del Acta de la presente sesión para la ejecución inmediata de los acuerdos y disposiciones adoptadas de las mismas, sino hay oposición por parte de ningún congresista, se dará por aprobada.

Ha sido aprobada.

Se levanta la sesión, siendo las once y trece minutos del miércoles 7 de mayo.

DOCUMENTO DE TRABAJO

Muchas gracias.

***-A las 11:13 h, se levanta la sesión.***