



PRESENTACIÓN ANTE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

Elizabeth Galdo Marín

MINCETUR



Comercio Exterior

VMCE



**SECTOR
PRIVADO
NACIONAL
Y REGIONAL**



Turismo

VMT



**GOBIERNO
NACIONAL,
REGIONAL Y
LOCAL**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

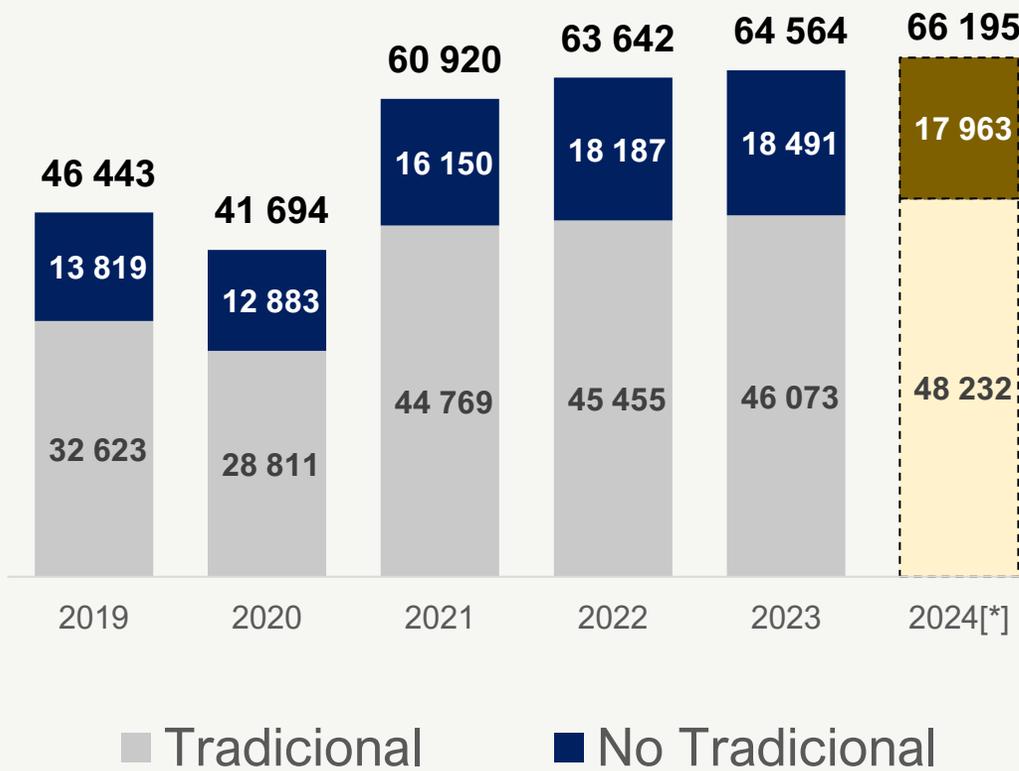


Sector

COMERCIO EXTERIOR

Exportación peruana de bienes alcanzaría récord en 2024

(US\$ Millones)



3,5% Crecimiento en el 1º trimestre 2024

28% De las exportaciones son no tradicionales en el 1º trimestre 2024



66,2 US\$ mil millones en 2024

[*] Proyección a abril
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE

Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX



Pilar 1: Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa



Pilar 2: Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

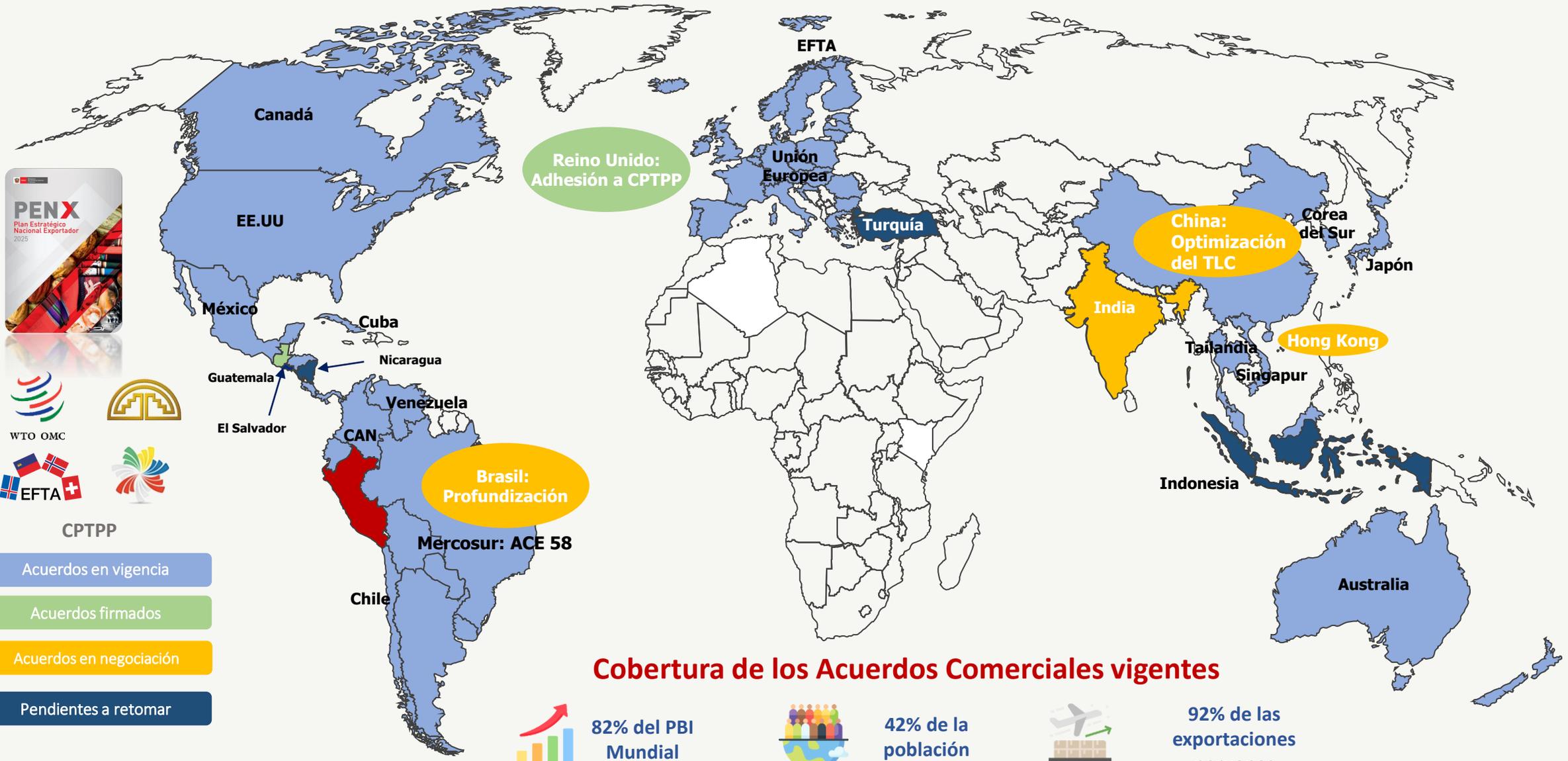


Pilar 3: Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional



Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

Política de comercio exterior



- Acuerdos en vigencia
- Acuerdos firmados
- Acuerdos en negociación
- Pendientes a retomar

Cobertura de los Acuerdos Comerciales vigentes

82% del PBI Mundial 42% de la población 92% de las exportaciones peruanas

Pilar 1: Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

Negociación de acuerdos comerciales



Optimización del
TLC China



TLC Hong Kong



TLC India



TLC Indonesia



Pilar 1: Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa



**Puerta al
Asia-Pacífico**

**Fortalece
relaciones
comerciales y de
inversión**

**Promueve la
facilitación del
comercio**

**Perú como centro
de atención
política y
empresarial**

Eje importante

**Fortalece lazos de
cooperación
económica**

**Procedimientos
aduaneros más
rápidos y
eficientes**

Mayor dinamismo



Pilar 2: Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

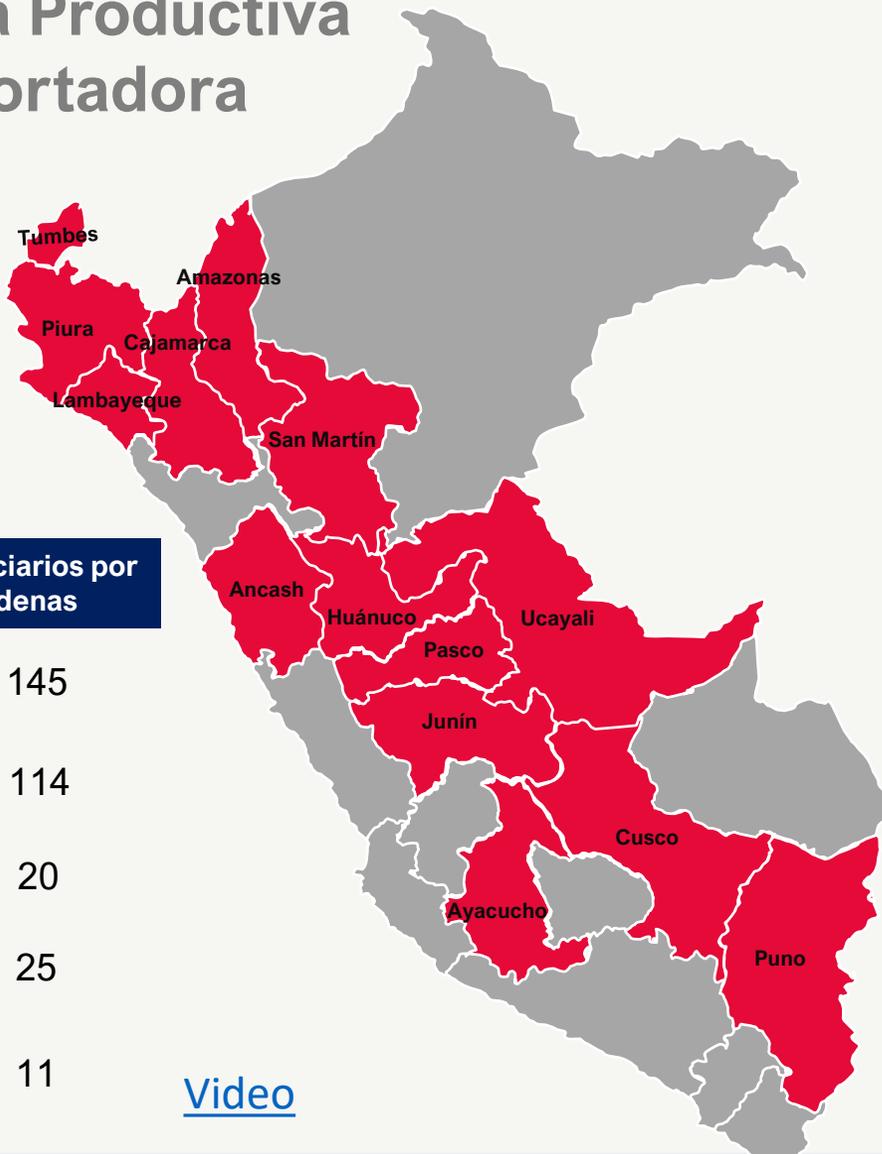
Ruta Productiva Exportadora

RPE Ruta Productiva Exportadora

Beneficiarios por cadenas

-  145
-  114
-  20
-  25
-  11

[Video](#)



+ 50,000 familias beneficiadas



+90 servicios articulados de desarrollo productivo exportador



315 mipymes admitidas



12 entidades públicas socias de la RPE



La ruta productiva exportadora
no solo empieza contigo,

Pilar 3: Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

Programa de Apoyo a la Internacionalización



45 millones de soles en recursos



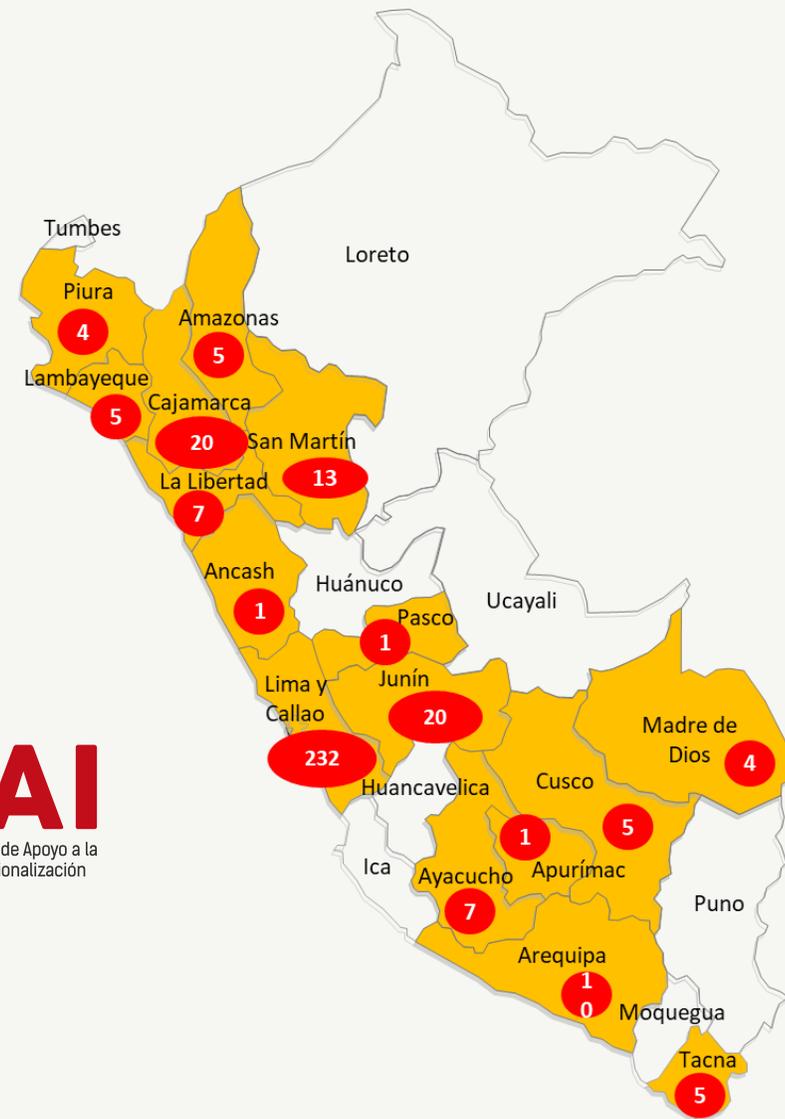
28 mil empleos directos e indirectos



340 empresas beneficiadas



34 mercados de destino en 5 continentes



PAI

Programa de Apoyo a la Internacionalización



Pilar 3: Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

Mesas técnicas para dinamizar los corredores interoceánicos

Herramientas y soluciones tecnológicas



6 mesas técnicas: (2)
Yurimaguas, Iquitos, (2) Puerto
Maldonado, Piura

+ 6,5 millones
trámites
acumulados

+ S/ 1,300 millones
ahorros
acumulados



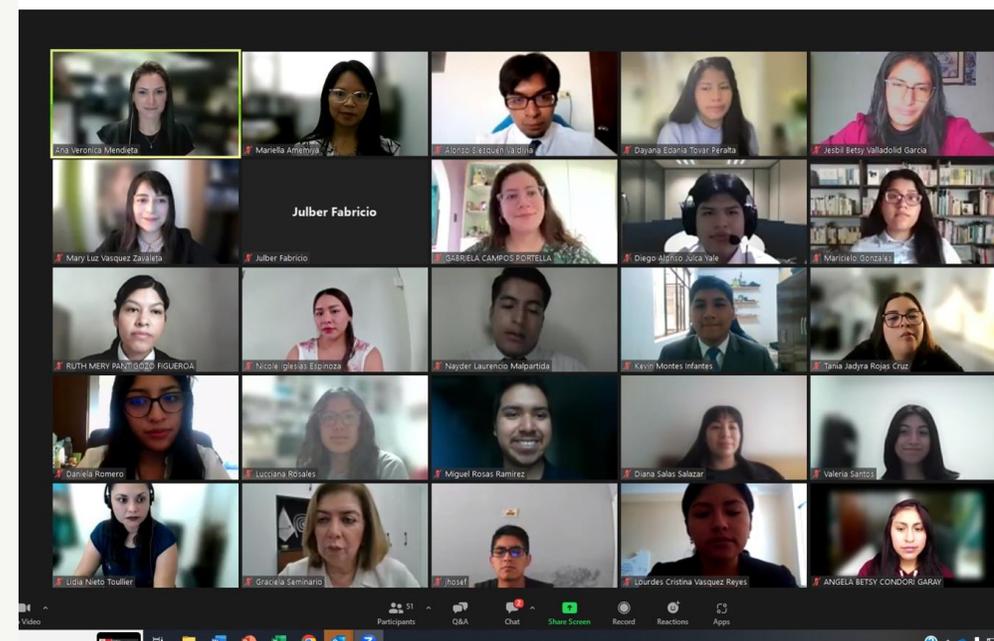
+ 1 000
empresas
exportadoras

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

Programa de Fortalecimiento de Capacidades



Fortalecimiento de Capacidades para Estudiantes



- ✓ **2023: +230 capacitaciones**, beneficiando a más de **9,600** participantes
- ✓ **2024: +250 capacitaciones** (virtuales y/o presenciales) y **+9,500** participantes

Curso de Negociaciones Comerciales Internacionales

- ✓ 11 ediciones a +300 estudiantes
- ✓ **En el 2025: 12ª edición: 45** participantes

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

PROMPERÚ 2024



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES



PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE SOSTENIBLE, INNOVADORA E INCLUSIVA Y CON VALOR AGREGADO



IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE SECTORES



ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL PÚBLICO - PRIVADO



PROMOCIÓN DE MARCAS SECTORIALES Y MARCA PERÚ.

- **Promoción de la oferta peruana en Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Asia.**

- Ferias, ruedas de negocios y campañas internacionales en alianza con el sector privado.
- Actividades comerciales en regiones ExpoPerú (Norte, Los Andes Sur) Expoamazónica, Perú Moda y Alpaca Fiesta (Arequipa).
- Promoción de marcas sectoriales: Cafés del Perú, Alpaca del Perú, Perú Xpert (servicios), entre otras.
- Misiones empresariales con PYMEs exportadoras

- **Ruta Exportadora:** servicios de orientación, capacitación y asistencia empresarial

- **Acciones de inteligencia y prospectiva comercial** en principales mercados internacionales, a través de las OCEX.





Sector
TURISMO

PERÚ: METAS Y PROYECCIONES 2024



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



	2023	Meta inicial 2024	Nueva meta 2024
Llegada de Turistas Internacionales 	2.5 M +26% vs 2022	3.2 M +26% vs 2022	4.4 M +75% vs 2023
Flujo de viajes por Turismo Interno 	37.2 M +37% vs 2022	41.6 M +11.9% vs 2022	48 M 31% vs 2023



10 458 millones (us\$)

Movimiento económico (receptivo + interno)



+1,3 millones

Empleo turístico

Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2025



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025

Aprobado mediante R.M. N°231-2016-MINCETUR

PILARES

PILAR 1

Diversificación y consolidación de mercados

PILAR 3

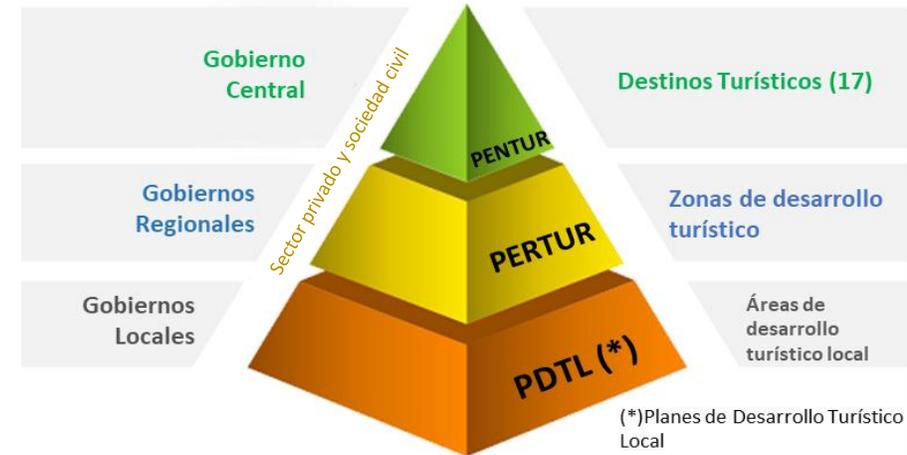
Facilitación turística

PILAR 2

Diversificación y consolidación de la oferta turística

PILAR 4

Institucionalidad del sector



Se continúa implementando de manera articulada acciones con los Gobiernos Regionales y Locales, a través de los **Planes Estratégicos Regionales de Turismo** (25 culminados y aprobados a nivel nacional) y los **Comités Consultivos Regionales de Turismo** (CCRT- 23 instalados y/o reactivados en: La Libertad, Arequipa, Madre de Dios, Piura, San Martín, Puno, Huánuco, Lima Región, Ancash, Pasco, Loreto, Ucayali, Callao, Junín, Cusco, Moquegua, Apurímac, Huancavelica, Ayacucho, Lambayeque, Cajamarca, Ica, Tacna y Tumbes.

Objetivo



Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.

Pilar 1: Diversificación y consolidación de mercados

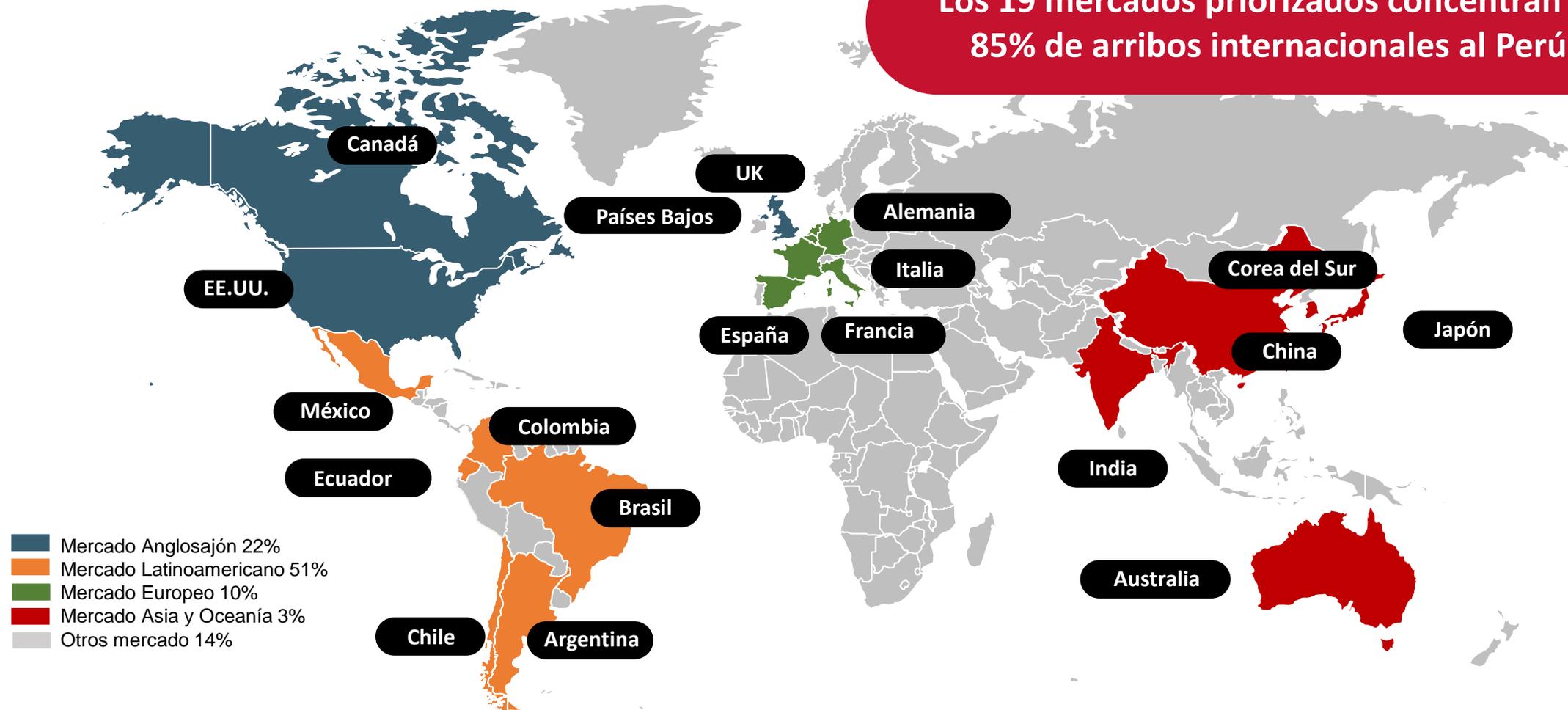


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Mercados internacionales

Los 19 mercados priorizados concentran el 85% de arribos internacionales al Perú



Pilar 1: Diversificación y consolidación de mercados



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Turismo interno

MERCADO NACIONAL

6 PRINCIPALES CIUDADES EMISORAS

- Lima: 84%
- Arequipa: 6%
- Trujillo: 4%
- Chiclayo: 2%
- Piura: 2%
- Huancayo: 2%



49 %
usa redes
sociales para
inspirarse en el
próximo viaje.



26 % centennials y
35 % millennials
como gran
mayoría de
viajeros en el país.



5 Destinos con
mayor intención de
visita: Lima, Cusco,
Ica, Arequipa y
Cajamarca.



Pilar 1: Diversificación y consolidación de mercados

PROMPERÚ 2024



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



POTENCIAR LAS
CAMPAÑAS DE
INCENTIVO AL VIAJE



ALIANZAS ESTRATÉGICAS
PARA EL IMPULSO A LA
COMPRA



FORTALECIMIENTO
DEL CANAL COMERCIAL



EVENTOS DE ALTO
IMPACTO

- **Potente campaña de promoción**
(Captación de 3.3 millones de turistas internacionales)
- **Campaña en frontera, Chile y Ecuador**
(Captación de 1.1 millones de turistas internacionales)
- **Promoción de la Gastronomía**
Lima Gastronómica para Latinoamérica c/ ofertas al consumidor final, feria Perú Mucho Gusto

- **Lanzamiento de la Nueva Campaña de Turismo Interno**
48 millones de viajes nacionales
- **Fortalecimiento de capacidades para empresas turísticas**
Información y capacitación a prestadores de servicios de las 25 regiones

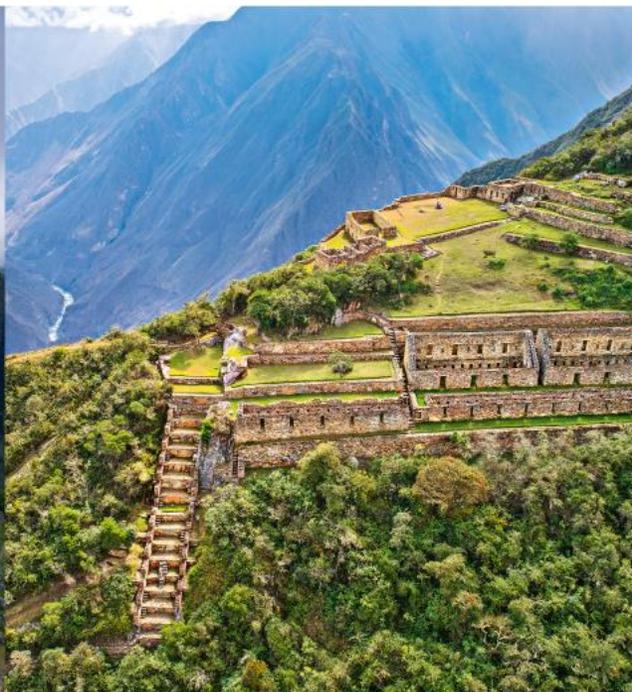


Pilar 2: Diversificación y consolidación de la oferta turística



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



GESTIÓN DEL SANTUARIO HISTÓRICO MACHUPICCHU



RM N°0528-2023-MC
(30 dic. 2023)



visitantes / día

4 500

temporada baja (enero-junio/noviembre-diciembre)

5 600

temporada alta (julio - octubre)

DESTINO CHOQUEQUIRAO



Impacto Económico

s/. 768 M

Gastos por alimentación, alojamiento, artesanías, etc.

DESTINO PLAYAS DEL NORTE



US\$ 692 M

Genera el turismo de sol y playas

FORTALECIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO AREQUIPA – VALLE DEL COLCA



US\$ 50 M

Monto Total de Inversión estimado Financiamiento

Pilar 2: Diversificación y consolidación de la oferta turística

APOYO DIRECTO A EMPRENDEDORES TURÍSTICOS Y ARTESANALES

Situación actual:



2017 – 2023

10

Concursos.

1,562

Empleados.

s/125

Millones.

A la fecha:

- Lanzamiento de concurso (15.03.2024)
- Inicio de postulaciones (08.04.2024 al 10.05.2024)
- Se viene brindando asistencia técnica.



2021 – 2023

04

Concursos.

3,602

Artisanos.

+18,984

Millones de soles.

A la fecha:

- Lanzamiento de concurso (17.04.2024)
- Inicio de postulaciones (08.04.2024 al 17.05.2024)
- Se viene brindando asistencia técnica.

Al 2024 Turismo Emprende y Artesanías del Perú

S/ 10,7 Millones

69 micro y pequeñas empresas turísticas y emprendedores del sector turismo y **1,035** artesanos

Al 2025 Turismo Emprende y Artesanías del Perú

S/ 8,9 Millones

31 micro y pequeñas empresas turísticas y emprendedores del sector turismo y **1,100** artesanos



[Video](#)



ARTESANIAS
DEL PERÚ

Nuestra marca
estuvo presente
en la alfombra roja
de **TRANSFORMERS**

Pilar 2: Diversificación y consolidación de la oferta turística



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



**TURISMO
COMUNITARIO**

Experiencias que trascienden

OBC inscritas

 **55**



I Feria de Turismo Comunitario para posicionar y diversificar la oferta de turismo comunitario

 **Pueblos con Encanto**



8 Pueblos

postularán al Mejores Pueblos Turísticos del Mundo.

+96



Asistencias técnicas a pueblos reconocidos

**turismo
SOCIAL**



46

Experiencias Accesibles e inclusivas diseñadas.



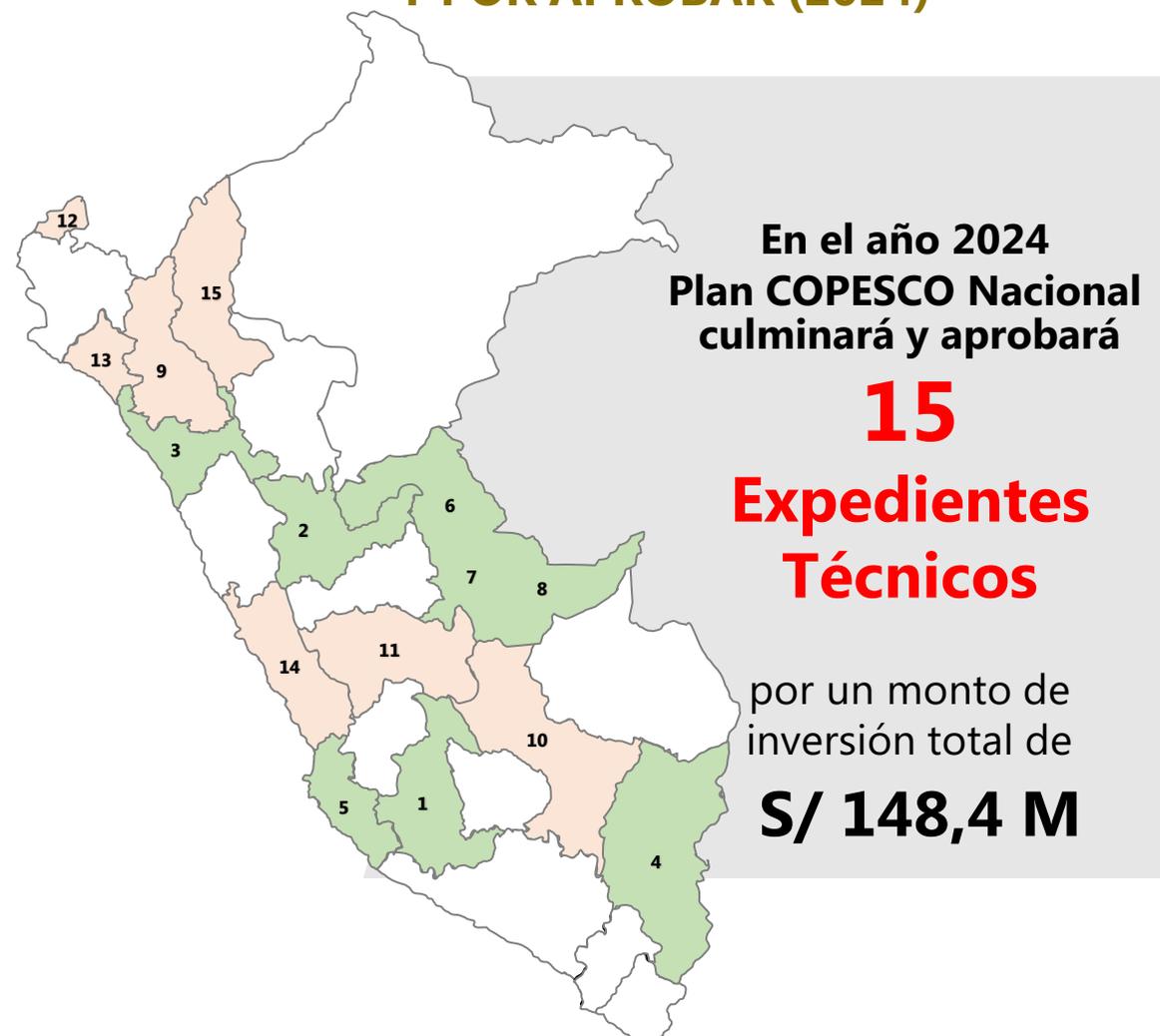
Distintivo de accesibilidad para sitios turísticos

Pilar 2: Diversificación y consolidación de la oferta turística



EXPEDIENTES TÉCNICOS APROBADOS Y POR APROBAR (2024)

#	CUI	Inversión	Costo de Inversión S/	Estado
1	2116978	Ayacucho - Cite Quinua	9,2 M	Aprobado
2	2566372	Huánuco - Cueva de Las Lechuzas	0,5 M	Aprobado
3	2490023	La Libertad - Malecón Grau (Pacasmayo)	26,2 M	Aprobado
4	2133719	Puno - Embarcadero Llachón	12,9 M	Aprobado
5	2590735	Ica - Líneas y Geoglifos de Nazca	0,9 M	Aprobado
6	2637119	Ucayali - Plaza de armas	2,9 M	Aprobado
7	2637109	Ucayali - Boulevard Tacna	2,9 M	Aprobado
8	2637136	Ucayali - Malecón Reloj	2,8 M	Aprobado
9	2598112	Cajamarca - Cuarto del Rescate	1,1 M	Por aprobar
10	2573436	Cusco - Llaqta (Videocámaras; Senderos y Señales)	11,6 M	Por aprobar
11	2325549	Junín - Zona Monumental Jauja (Plazas)	15,1 M	Por aprobar
12	2201328	Tumbes - Manglares Tumbes	13,1 M	Por aprobar
13	2150106	Lambayeque - Huaca Rajada (CP Huaca Rajada)	17,0 M	Por aprobar
14	2304659	Lima - Quinta Presa (Infraestructura)	24,7 M	Por aprobar
15	2150108	Amazonas - Catarata Gocta (Punche)	7,5 M	Por aprobar
Total			148,4 M	



Pilar 2: Diversificación y consolidación de la oferta turística

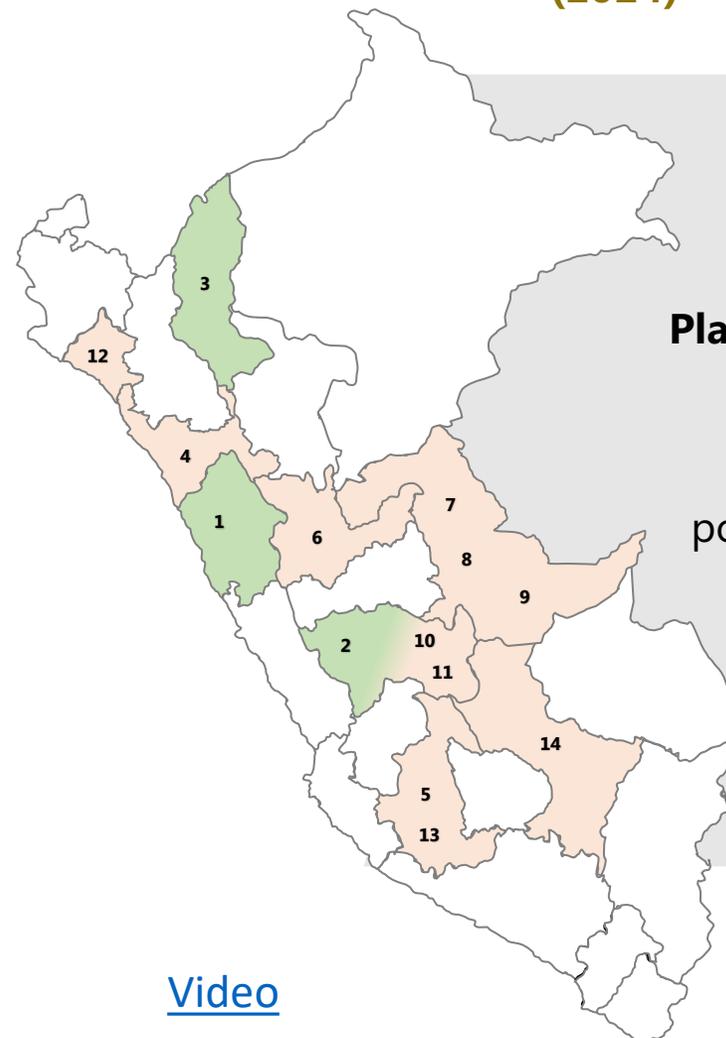


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OBRAS CULMINADAS Y POR CULMINAR (2024)

#	CUI	Inversión	Monto de Inversión S/	Estado
1	2272652	Áncash - Campo Santo Yungay	25,8 M	Culminado
2	2325549	Junín - Zona Monumental Jauja (Centro de Interpretación)	6,9 M	Culminado
3	2345258	Amazonas - Localidad de Tingo (Iglesia Matriz)	5,9 M	Culminado
4	2411303	La Libertad - NIK AN Chan Chan	13,8 M	Por culminar
5	2189844	Ayacucho - Pueblo de Quinua (Redes de Media Tensión)	2,8 M	Por culminar
6	2566372	Huánuco - Cueva las Lechuzas	0,5 M	Por culminar
7	2637119	Ucayali - Plaza de armas	2,9 M	Por culminar
8	2637109	Ucayali - Boulevard Tacna	2,9 M	Por culminar
9	2637136	Ucayali - Malecón Reloj	2,8 M	Por culminar
10	2300618	Junín - Santuario Señor de Muruhuay (Museografía)	1,1 M	Por culminar
11	2325549	Junín - Zona Monumental Jauja (Museografía)	0,7 M	Por culminar
12	2150106	Lambayeque - Huaca Rajada - Centro Poblado de Sipán	9,6 M	Por culminar
13	2116978	Ayacucho - CITE Quinua	9,2 M	Por culminar
14	2573436	Cusco - La Llaqta (Videocámaras, Senderos, Señales)	11,6 M	Por culminar
Total			96,5M	



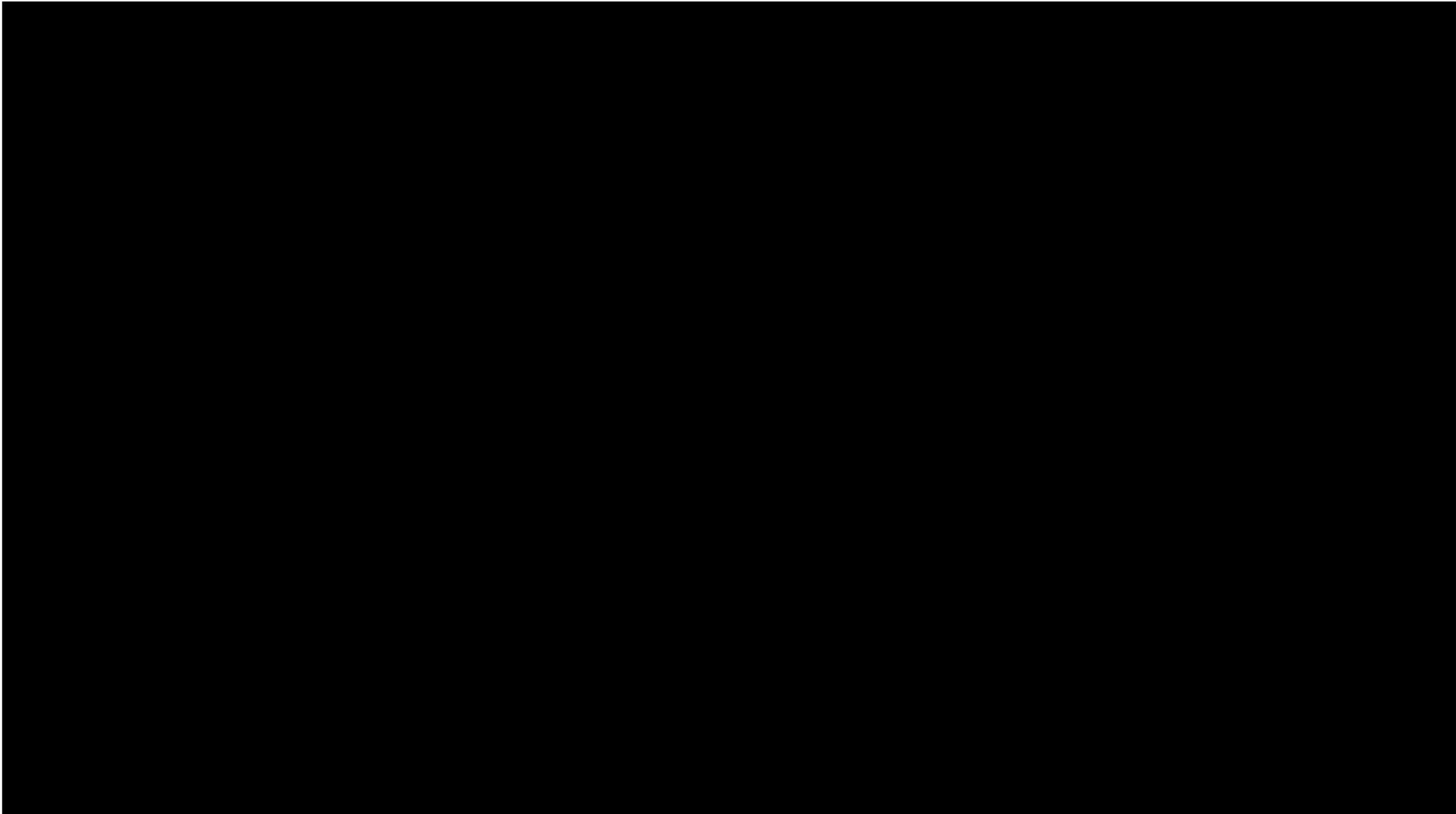
En el año 2024
Plan COPESCO Nacional
culminará

14 obras

por un monto total de
inversión de

S/ 96,5 M

[Video](#)



Pilar 3: Facilitación turística

RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA (RPT)



- Proponer y coordinar estrategias de intervención, para la protección y defensa de los turistas y sus bienes.
- Incorporación de nuevas instituciones a la RPT.
- Promover la conformación de las Redes Regionales.



CONVENIO MINCETUR – MININTER para fortalecer la seguridad turística en diversas regiones del Perú: 41 motos lineales, 3 minibuses, 8 lanchas deslizadores, 200 chalecos antibalas, 12 camionetas 4x4, equipos de comunicaciones. **Monto S/ 14,400,000**



PLAN CON PUNCHE PERU – Turismo para fortalecer las comisarías turísticas a nivel nacional, dotar de equipos básicos de defensa a la Policía de Turismo POLTUR. **Monto S/ 9,142,386**



“Un Destino Seguro Es Un Destino De Calidad”

**Prioritario:
“Seguimiento a la conformación de Redes Regionales de Protección al Turista”**



PLAN DE PROTECCIÓN AL TURISTA

¿Cómo estamos?

Factores que afectan el flujo: Conectividad aérea



Rutas internacionales 2019: **57**

Rutas internacionales 2024: **46**

-19%



Rutas nacionales 2019: **28**

Rutas nacionales 2024: **27**



Conectividad 2019: **22 países**

Conectividad 2024: **20 países**



Asientos 2019: **7,4 millones**

Asientos 2024: **6,6 millones**

-10%

A la fecha, no se ha logrado recuperar las cifras pre pandemia en materia de conectividad. Resulta necesario captar nuevas aerolíneas que no tienen actualmente operación en Perú. Así como difundir y recuperar rutas de las aerolíneas instaladas actualmente en el Perú.

Fuente: ForwardKeys



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Pilar 4: Institucionalidad del sector

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A GESTORES DE TURISMO 2024

Iniciativa que nace para fortalecer las capacidades técnicas de los gestores públicos y privados de los destinos turísticos en todo el ámbito nacional, con el fin de contribuir con la competitividad de los destinos turísticos.

CAPACITACIONES GRATUITAS PRESENCIALES Y VIRTUALES



Meta Intervenciones - 2024

	WEBINARS	SEMINARIOS ESPECIALIZADOS	CURSOS DE CAPACITACIÓN	TALLERES ESPECIALIZADOS
N° intervenciones	12	10	6	12
Meta	1,800 beneficiarios	4,500 beneficiarios	200 beneficiarios	500 beneficiarios

Para el presente año, se tiene previsto alcanzar una meta de 7,000 beneficiarios.

Pilar 4: Institucionalidad del sector

Fortalecimiento del capital humano.

Formación académica

Metas 2024

Modelo de formación por competencias

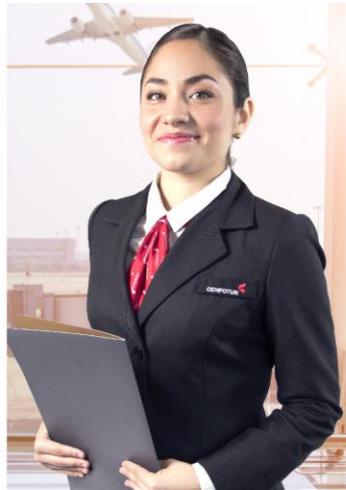
1,564 **estudiantes** formados en carreras del sector turismo*.



Administración Hotelera



Gastronomía peruana e internacional



Administración turística



Guía oficial de turismo



45 años siendo referentes en el turismo peruano



Certificación modular



3 sedes: Lima, Chiclayo y Cusco

*Periodo Académico: 2024 - I

APEC 2024

Agenda Turismo: sedes Lima y Urubamba
21 economías presentes

03 Proyectos:

Proyectos **aprobados para ser financiados** por el Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (**APEC**)

- "Impacto de las economías creativas en el desarrollo de turismo en la región APEC"
- "Reducción de huella de carbono en turismo para la protección del Patrimonio Cultural y Natural".
- "Herramientas digitales para la transición de la economía formal de los negocios del sector turismo en la región Asia Pacífico"

Evento ONU Turismo:

2025, Lima será sede



70°

Reunión de la Comisión Regional para las Américas de la ONU Turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



BICENTENARIO PERÚ 2024



GRACIAS

Elizabeth Galdo Marín

