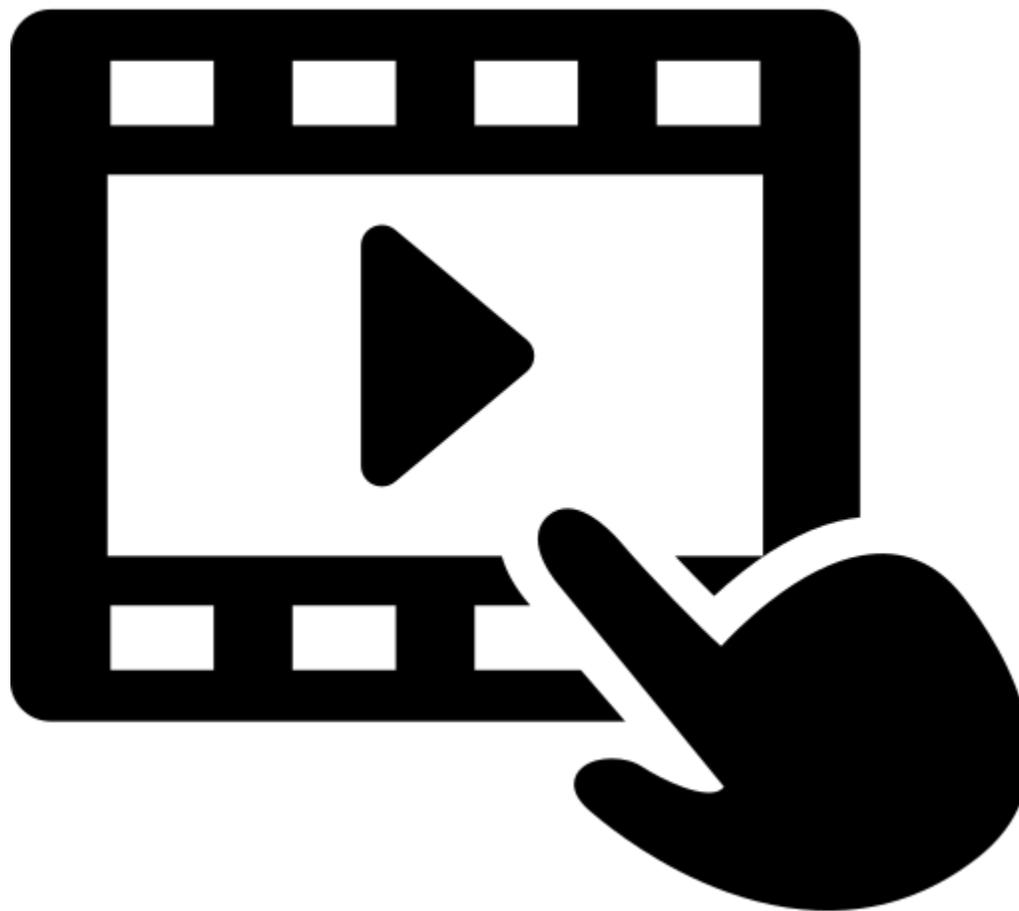




# PROYECTO TURISTICO CHOQUEQUIRAO

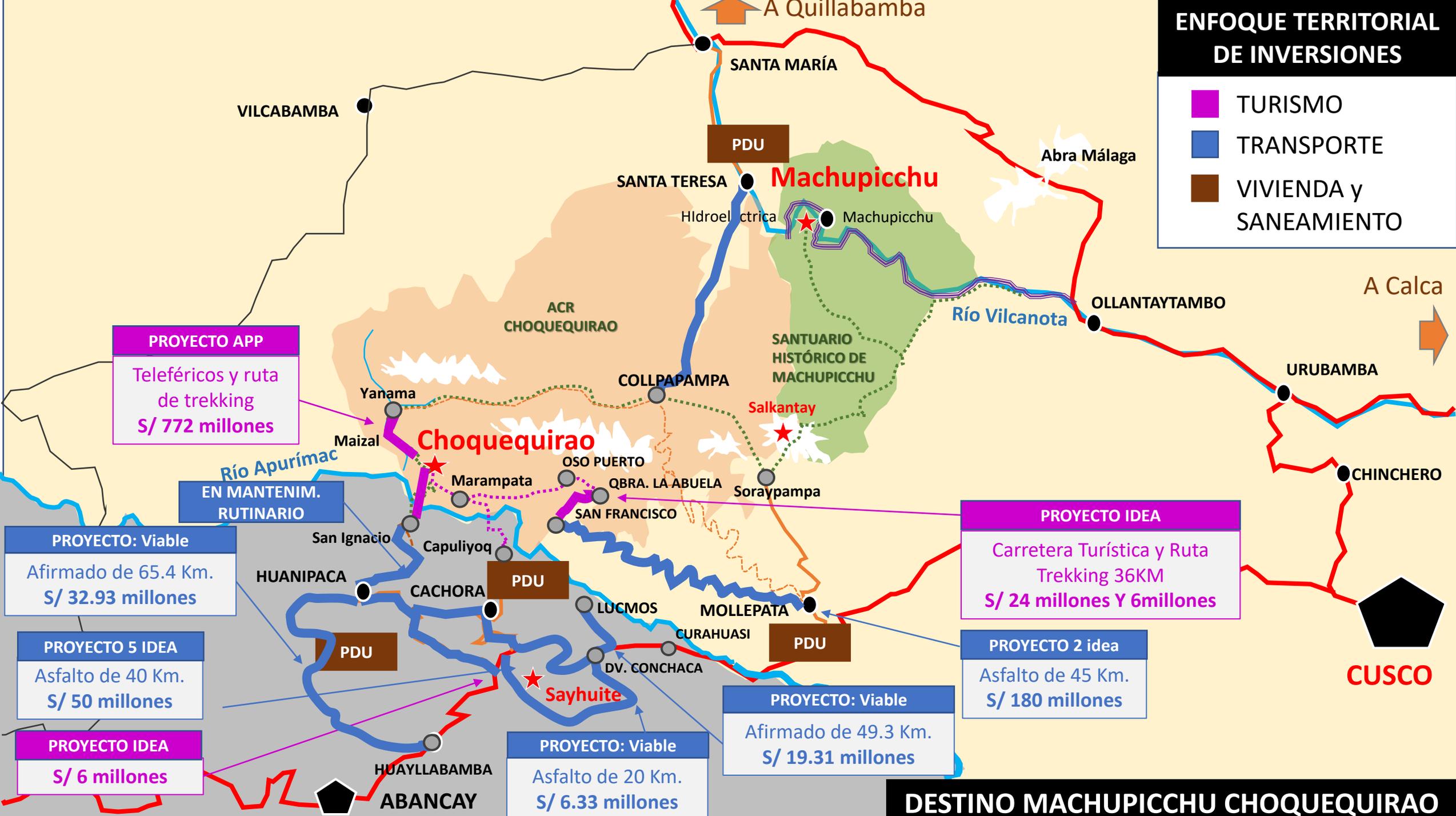


<https://www.youtube.com/watch?v=FbQccZ6cDB4>



# ENFOQUE TERRITORIAL DE INVERSIONES

- TURISMO
- TRANSPORTE
- VIVIENDA y SANEAMIENTO



**PROYECTO APP**  
Teleféricos y ruta de trekking  
S/ 772 millones

**EN MANTENIM. RUTINARIO**

**PROYECTO: Viable**  
Afirmado de 65.4 Km.  
S/ 32.93 millones

**PROYECTO 5 IDEA**  
Asfalto de 40 Km.  
S/ 50 millones

**PROYECTO IDEA**  
S/ 6 millones

**PROYECTO: Viable**  
Asfalto de 20 Km.  
S/ 6.33 millones

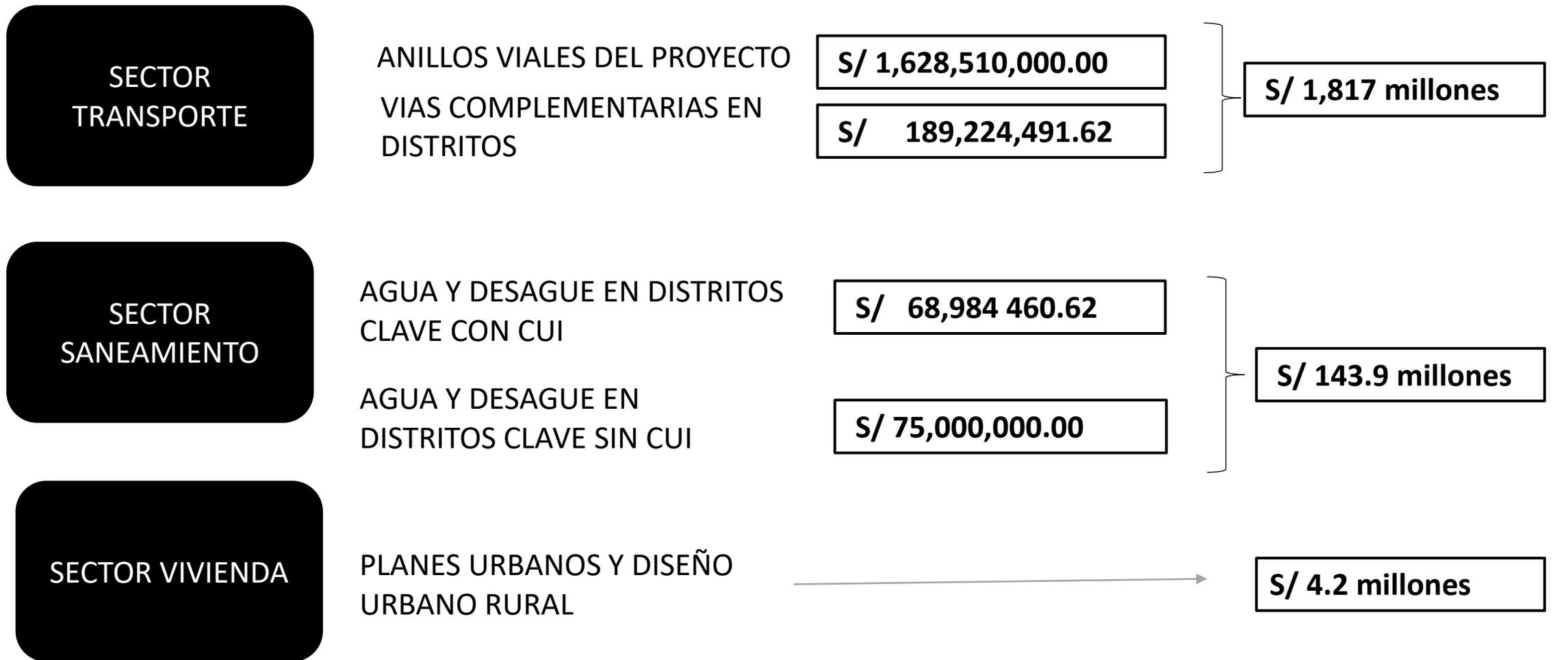
**PROYECTO: Viable**  
Afirmado de 49.3 Km.  
S/ 19.31 millones

**PROYECTO IDEA**  
Carretera Turística y Ruta Trekking 36KM  
S/ 24 millones Y 6 millones

**PROYECTO 2 idea**  
Asfalto de 45 Km.  
S/ 180 millones

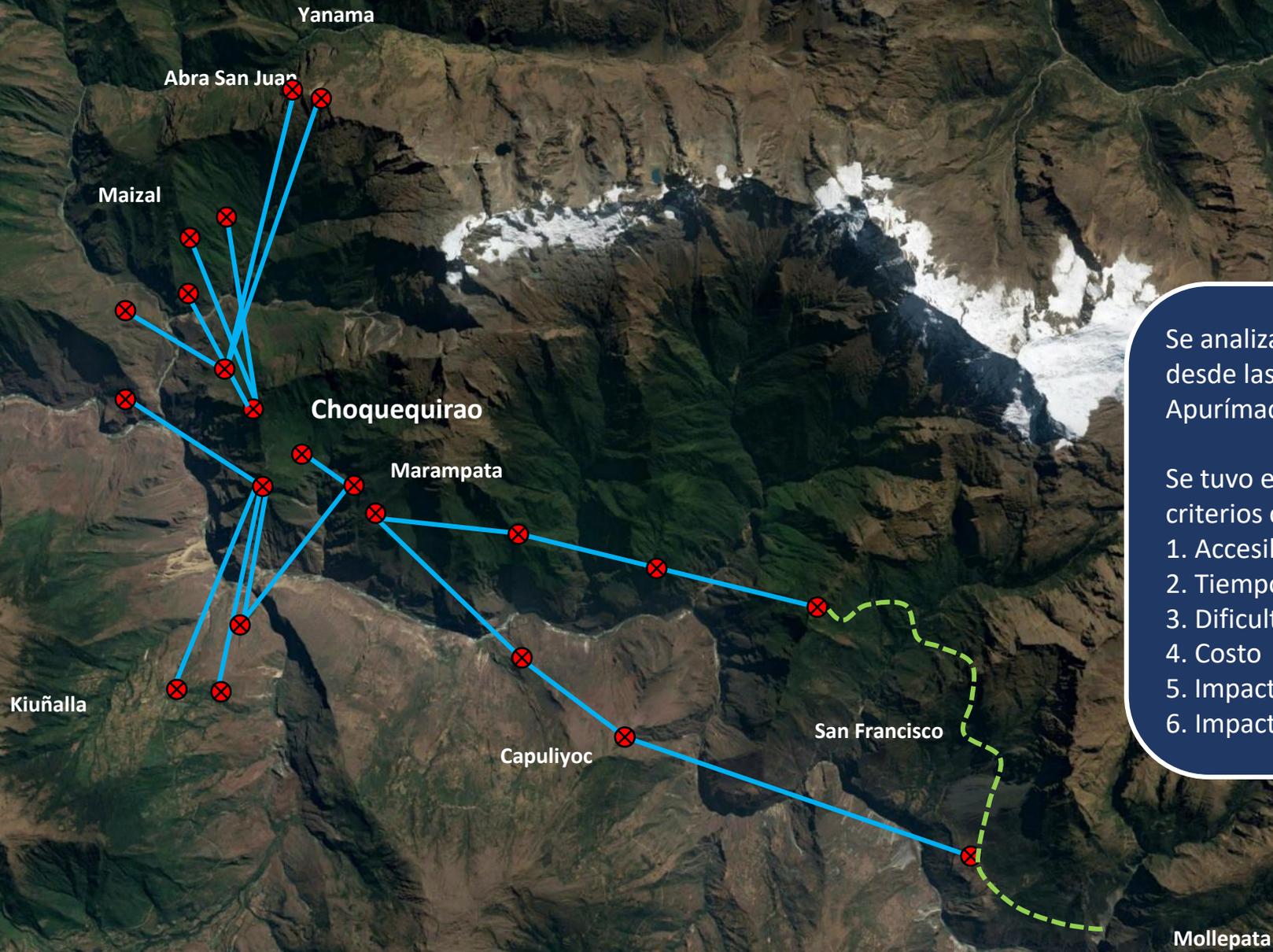
## DESTINO MACHUPICCHU CHOQUEQUIRAO

# RESUMEN DE NECESIDADES DE INVERSIONES PUBLICAS



**Total S/ 1,965.1 millones**

# Análisis de trazos del proyecto – Ingeniería Conceptual



Se analizaron 26 trazos distintos desde las regiones de Cusco y Apurímac.

Se tuvo en cuenta diferentes criterios como:

1. Accesibilidad a la zona
2. Tiempo de viaje
3. Dificultad constructiva
4. Costo
5. Impacto al patrimonio
6. Impacto ambiental

# Trazos seleccionados. Ing. Conceptual

TRAZO	DISTANCIA (KM.)	COSTO APROX. (\$/.)
D1,D2,D3	10.4	128,070,829.95
T8,T9,T10,T11	15.8	165,289,035.00

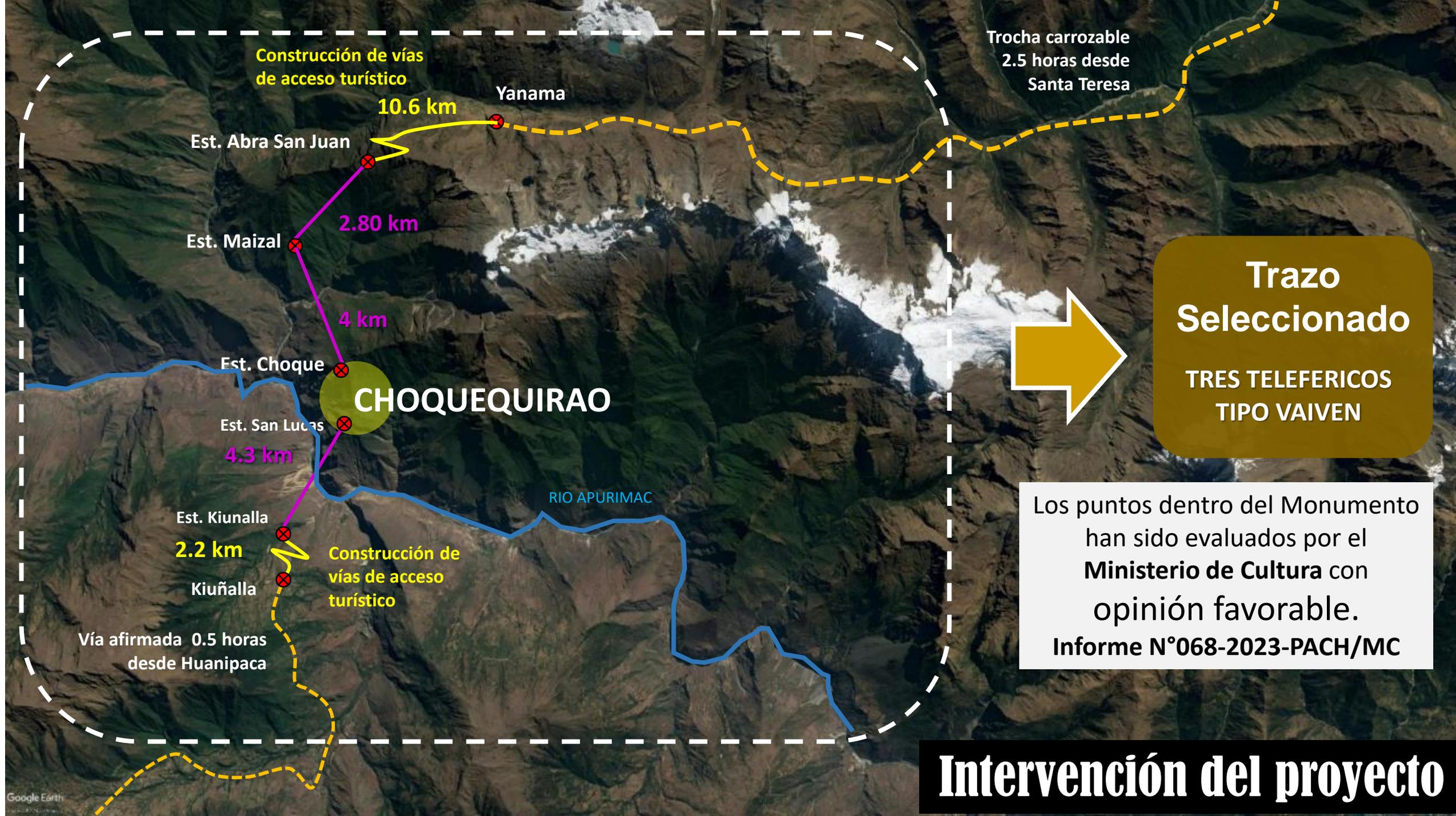


# ANALIZANDO TRAZOS DE TELEFERICOS A CHOQUEQUIRAO

Trazo	Longitud (Km)	Origen – Destino	Tipo de trazo	PUNTAJE
T1	6	Abra San Juan – Pinchaunuyoc	Trazo único	2.166
T2	5.9	Abra San Juan - Pinchaunuyoc	Trazo único	2.166
T3	2.5	Rio Yanama – Pinchaunuyoc	Trazo único	1.958
T4	7.3	San Francisco – Capuliyoc	Trazo compuesto	1.168
T5	2.4	Capuliyoc – Camino Cachora		
T6	4.1	Camino Cachora - Marampata		
T7	2	Marampata – Camping Choquequirao		
T8	2	Rio Blanco - Pinchaunuyoc	Trazo compuesto	1.75
T9	1.2	Pinchaunuyoc- Abra Choquequirao	Trazo único	1.834
T10	3.5	Rio Blanco – Lucas Covarrubias	Trazo compuesto	1.168
T11	6.1	Santa Ana – Cumbre intermedia		
T12	2.8	Cumbre intermedia – Marampata		
T13	1.5	Sunchupata – Camping Choquequirao	Trazo único	1.584
T14	3.9	Maizal/Rio Blanco – Abra Choquequirao – Camping Choquequirao	Trazo único	2.041
T15	2.6	Maizal 1 – Abra Choquequirao	Trazo compuesto	1.958
T16	2.6	Maizal - Pinchaunuyoc		
T17	1.3	Pinchaunuyoc – Abra Choquequirao	Trazo único	2.291
T18	3.5	Maizal 3 – Abra Choquequirao	Trazo compuesto	2.416
T19	3.7	Maizal 2 – Abra Choquequirao		
T20	2.7	Abra San Juan – Maizal	Trazo único	2.917
T21	4.2	Mirador de Kiuñalla – Lucas Covarrubias	Trazo compuesto	2.834
T22	1.5	Kiuñalla – San Ignacio 2		
T23	2.8	San Ignacio 2 – Lucas Covarrubias	Trazo único	2.664
T24	3.6	San Ignacio 1 – Lucas Covarrubias	Trazo compuesto	2.165
T25	3.3	San Ignacio 2 – Sunchupata		
T26	1.3	Sunchupata – Camping Choquequirao		

CUSCO

APURÍMAC



Construcción de vías de acceso turístico

10.6 km

Yanama

Est. Abra San Juan

2.80 km

Est. Maizal

4 km

Est. Choque

**CHOQUEQUIRAO**

Est. San Lucas

4.3 km

Est. Kiunalla

2.2 km

Kiuñalla

Construcción de vías de acceso turístico

RIO APURIMAC

Vía afirmada 0.5 horas desde Huanipaca

Trocha carrozable 2.5 horas desde Santa Teresa

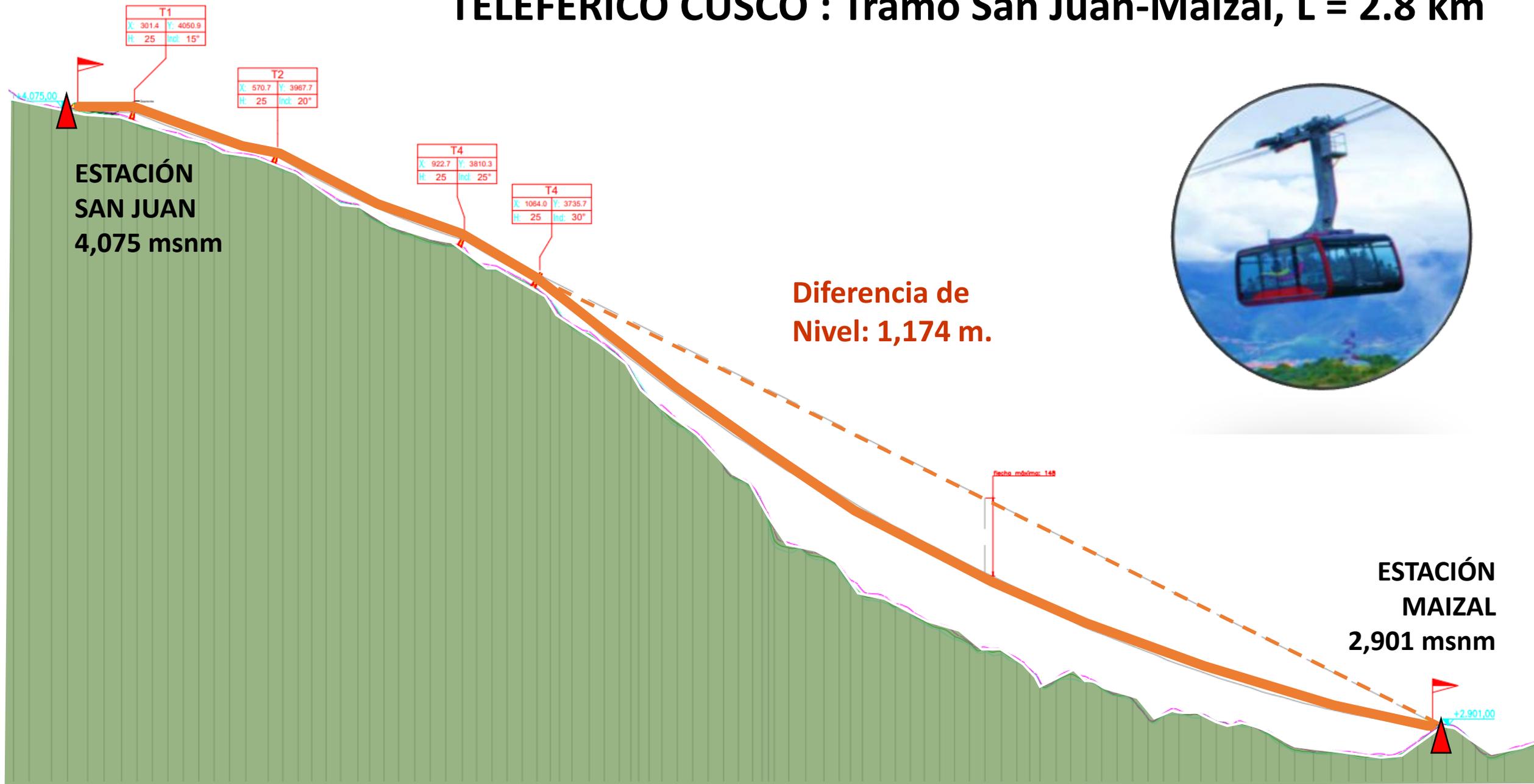
**Trazo Seleccionado**

TRES TELEFERICOS TIPO VAIVEN

Los puntos dentro del Monumento han sido evaluados por el **Ministerio de Cultura** con opinión favorable.  
Informe N°068-2023-PACH/MC

**Intervención del proyecto**

# TELEFERICO CUSCO : Tramo San Juan-Maizal, L = 2.8 km



# TELEFERICO CUSCO: Tramo Maizal-Choquequirao, L = 4 km



Diferencia de Nivel: 616 m.

T1	
E: 2928.90	T: 2030.19
α: -40	β: 15°

flecha máxima: 303

ESTACIÓN  
MAIZAL  
2,901 msnm

ESTACIÓN  
CHOQUEQUIRAO  
CUMBRE  
3,517 msnm

2,901,00

3,517,00

# TELEFERICO APURIMAC : Tramo Kiuñalla- Lucas (Choquequirao), L = 4.3 km

Diferencia de Nivel: 83 m



KIUNALLA

CHOQUEQUIRAO "LUCAS"

2,921,50 msnm

3,005,00 msnm

ESTACIÓN  
KIUNALLA  
2,921 msnm

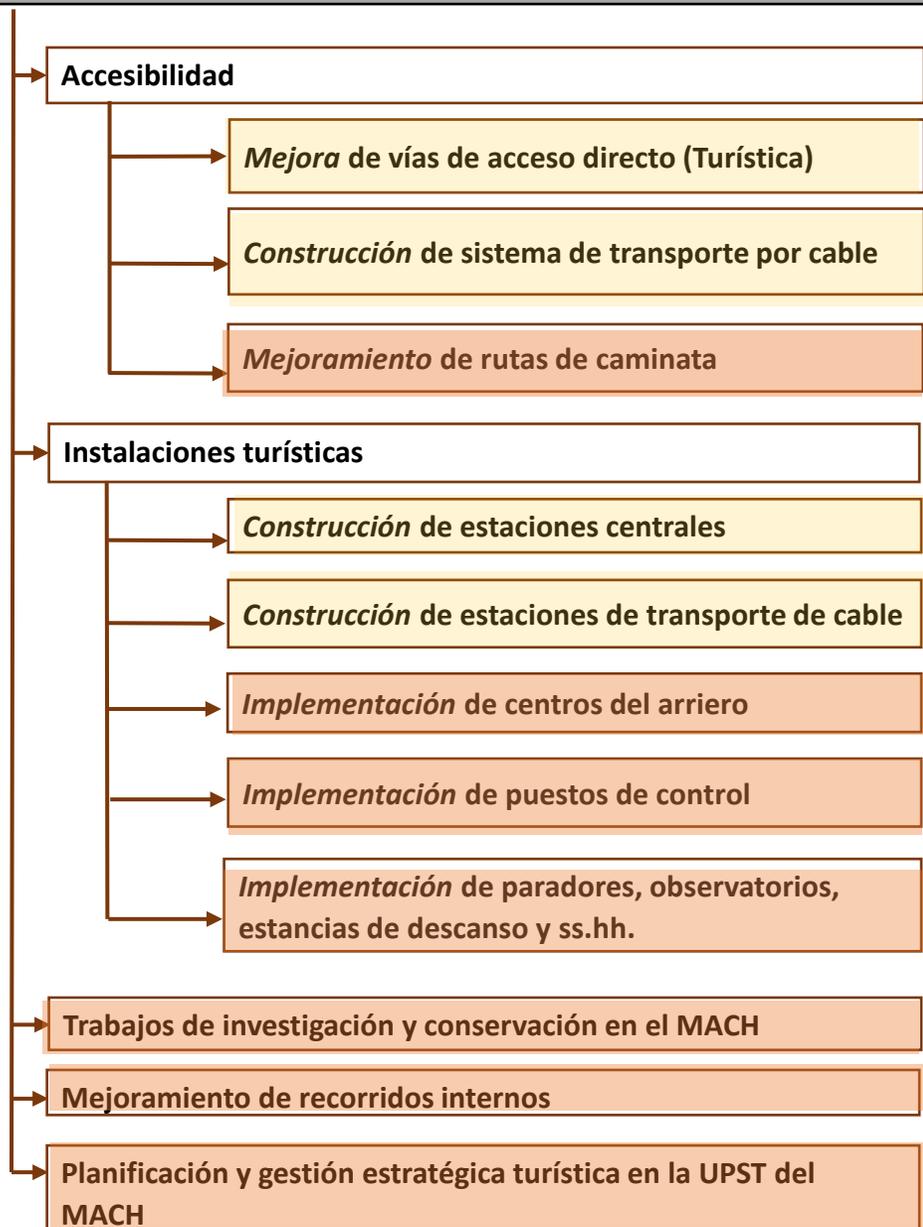
ESTACIÓN LUCAS  
CHOQUEQUIRAO  
3,005 msnm

flecha máxima: 554,8

CAÑÓN DEL  
APURIMAC

Profundidad: 4,691 m  
2do mas profundo.  
Después del Yarlong - China con 5,590 m

# COMPONENTES DEL PROYECTO TURISTICO CHOQUEQUIRAO



## COSTOS DE INVERSIÓN

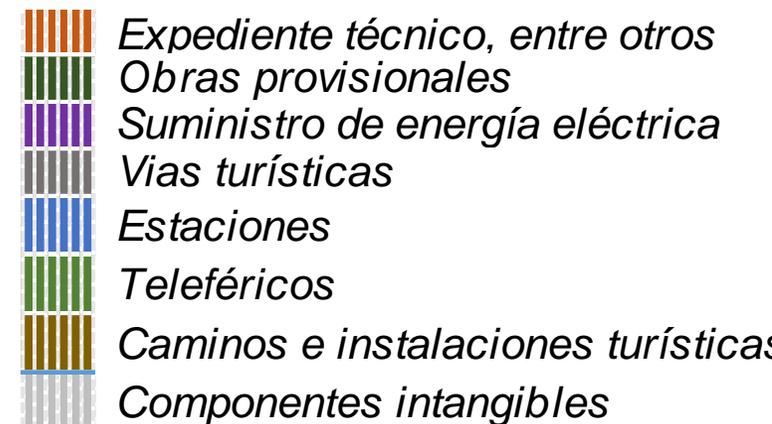
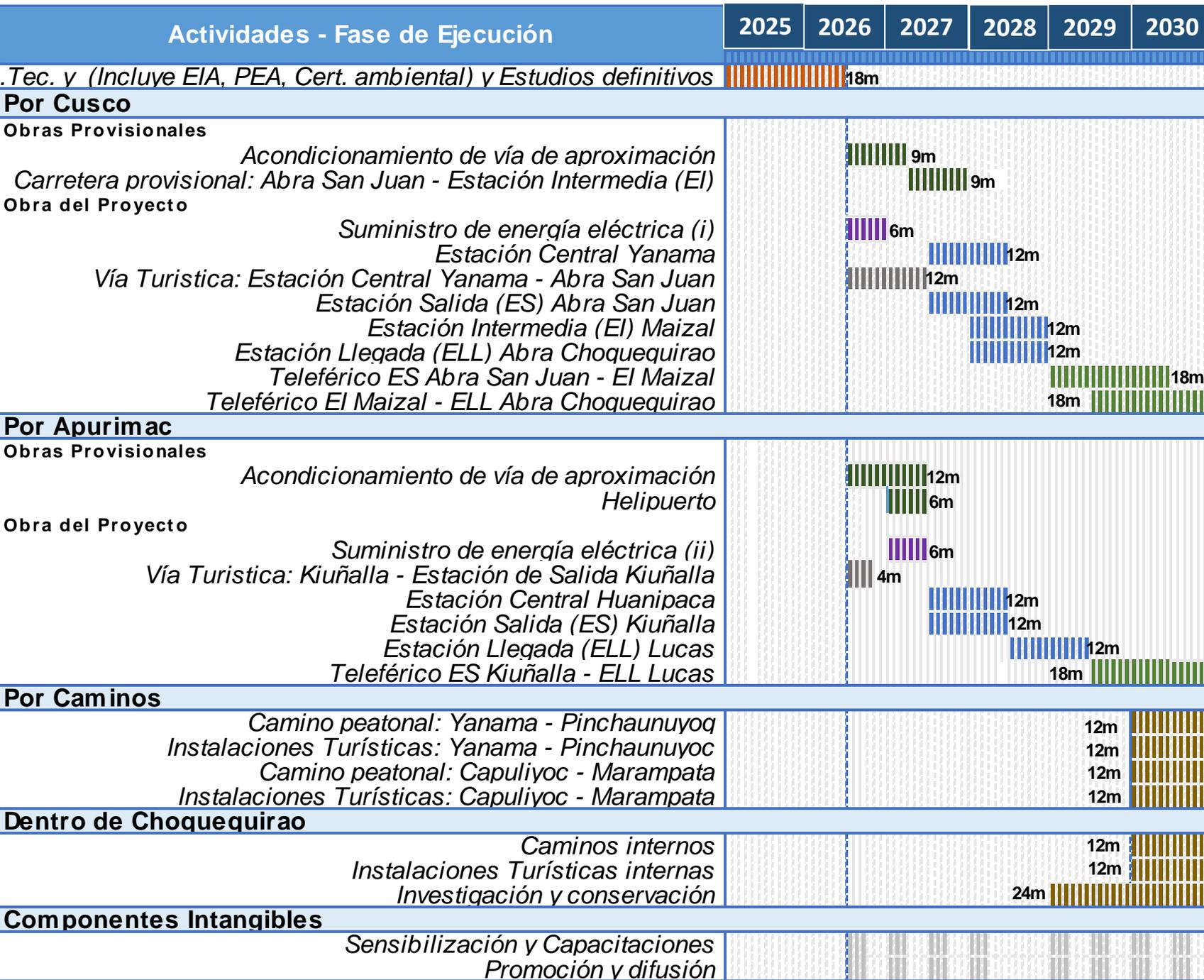
Costos de inversión por componentes		Total
Costos de inversión por componentes		699.07
<b>1</b>	<b>Adecuadas Facilidades Turísticas al MACH</b>	<b>669.49</b>
	• <b>Construcción de Sistemas de Transporte por cable</b>	<b>417.54</b>
	*Teleferico Abra San Juan / Maizal	159.56
	*Teleferico Maizal / Choquequirao (Cusco)	177.75
	* Teleferico Kiunalla / Choquequirao (Apurímac)	165.79
	• <b>Construcción de Vías de Acceso Vehicular</b>	<b>68.20</b>
	* Via Turística Yanama / San Juan (Cusco)	63.58
	* Via Turística Kiunalla / E.S. Kiunalla (Apurimac)	4.62
	• <b>Mejoramiento de rutas de caminata, implementación de instalaciones turísticas y otros componentes</b>	<b>3.47</b>
	• <b>Adecuadas Condiciones de Instalaciones Turísticas (Construcción de Estaciones e Instalaciones Turísticas)</b>	<b>94.42</b>
<b>2</b>	<b>Adecuada Presentación para la visita al MACH</b>	<b>27.36</b>
<b>3</b>	<b>Eficiente Gestion y Planificación Turística en la UPST del MACH</b>	<b>2.22</b>
Costos de inversión relacionados a: Mitigación de Impacto Ambiental, Suministro de Energía Eléctrica, Afectación de Terrenos, Elaboración de Expediente Técnico, Gestión del Proyecto, Supervisión de Obra y Liquidación de Obra.		72.89

**TOTAL**

**771.96**

costos en millones de soles, incluyen gastos generales, utilidad, IGV

# Cronograma del proyecto



## DATOS DEL PROYECTO

<b>Inversión (S/)</b>	<b>770 millones (*)</b>
<b>Ejecución obra</b>	<b>6 años (inicio de obras por tramos Primer trimestre 2025)</b>
<b>Visitantes (año 20)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teleferico</li><li>• Trekking</li></ul>	<b>Más de 1 millón al año 248 mil</b>
<b>Impacto económico (S/)</b>	<b>4,300 millones</b>

(\*)Monto control concurrente: S/ 15.4

### ESTADO SITUACIONAL

- MINCETUR destrabó el proyecto y declaró su viabilidad en abril 2023. Código Único de Inversión (CUI): 2538795
- PROINVERSION ha dado inicio al proceso de definir que componentes del proyecto pueden ser una APP y pasar a fase de estructuración



### Tecnología óptima: Teleférico Vaivén

Relieves montañosos del MACH-  
pendientes mayores a 100%, grandes  
saltos

# FASE ASOCIACION PUBLICO PRIVADA (APP)



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## FASE ACTUAL : FORMULACIÓN DE APP

PROINVERSION está a cargo de la formulación, estructuración, transacción, análisis de competencia y regulación de APP

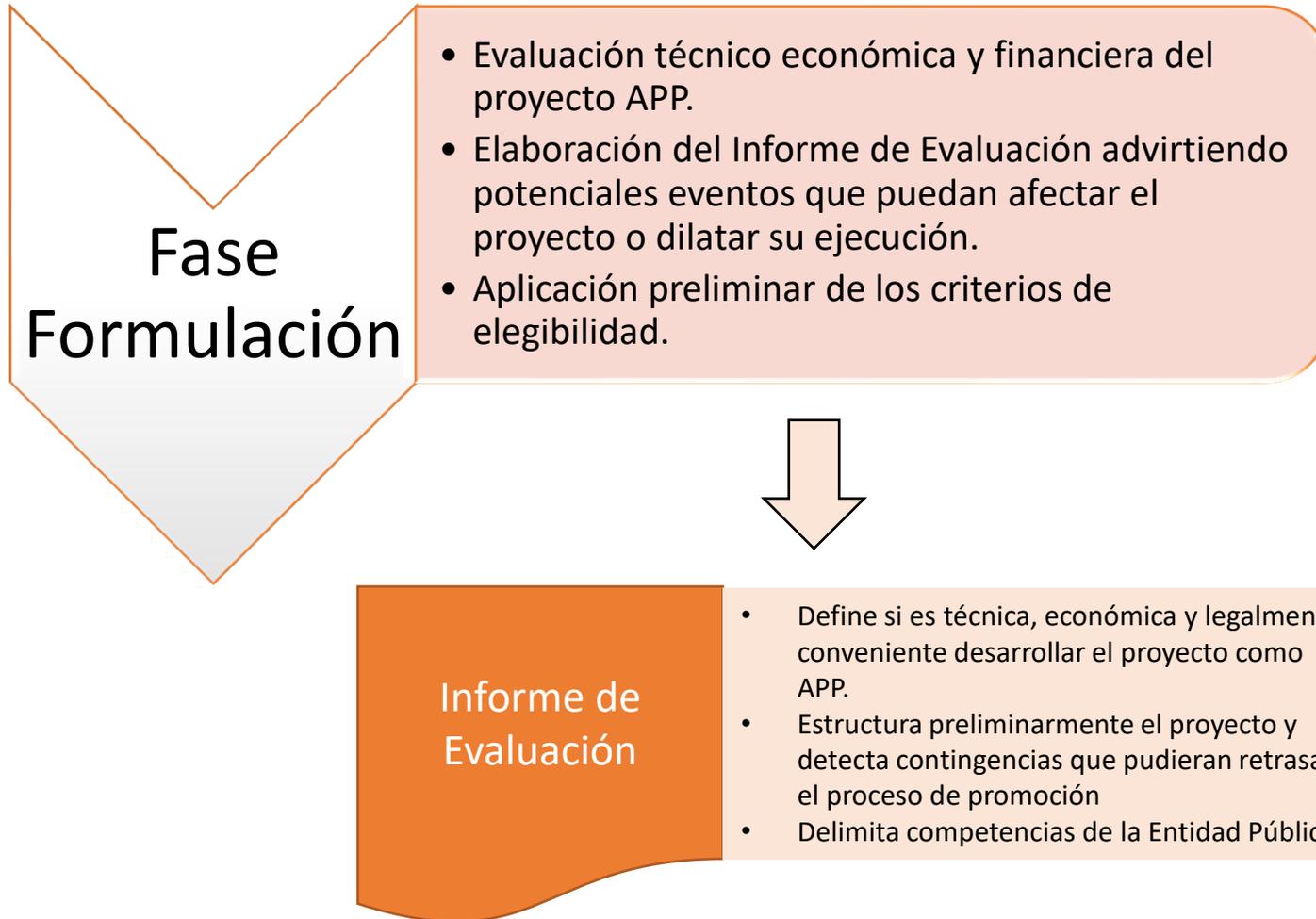


# FASE ASOCIACION PUBLICO PRIVADA (APP)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



ELABORA:



PROINVERSIÓN

APRUEBA:



MINCETUR



MEF



DIC 2023

## ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

**2017 -2018 – 2019 -2021-  
2022-2023**

- Acuerdos para el desarrollo del proyecto [invierte.pe](http://invierte.pe)
- Trabajos de campo en las rutas y trazos identificados
- Reuniones técnicas con el Ministerio de Cultura y GORES de Cusco y Apurímac.



# ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

## Año 2021



Socialización en MINCETUR con GORE Cusco, MP de Anta, MP de La Convención, MD de Mollepatá, MD de Santa Teresa, PROINVERSIÓN y sociedad civil.

14 SETIEMBRE 2021



Socialización del perfil del proyecto en La Convención, con las autoridades y sociedad civil de Santa Teresa y La Convención.

23 SETIEMBRE 2021



Suscripción de acta de la reunión con GORE Cusco, MP Anta, MD Mollepatá, MD Santa Teresa, PROINVERSIÓN y MINCETUR. Las Municipalidades de Anta y Mollepatá formalizaron y presentaron sus respectivos comités técnicos.

28 SETIEMBRE 2021

21 SETIEMBRE 2021

Socialización en Anta, con autoridades y sociedad civil de Mollepatá y Anta. Se acordó la conformación de equipos técnicos en las MP Anta y MD Mollepatá, con la finalidad de evaluar la posibilidad de acceso a Choquequirao desde San Francisco.

28 SETIEMBRE 2021

Presentación de resultados de la socialización del perfil en Anta y La Convención. Asimismo, presentación de equipos técnicos de las municipalidades de Anta y Mollepatá para evaluar la posibilidad del acceso a Choquequirao desde San Francisco a Marampata.



# ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

## Año 2021 - 2022



Trabajo de campo por San Francisco – Abuela – Cedro Mayo – Oso Puerto – Marampata, con los equipos técnicos de MP Anta, MD Mollepata, GORE Cusco, PROINVERSIÓN, MINCETUR, PNP de Alta Montaña.

18 - 21 OCTUBRE 2021



Reunión con GORE Cusco, MP Anta, PROINVERSIÓN y MINCETUR, para propuesta de suscripción de convenio de cooperación, para que MINCETUR a través Plan COPESCO Nacional, formule y ejecute proyecto de camino de trekking por Mollepata.

14 DICIEMBRE 2021



Reunión los equipos técnicos del GORE Cusco (ACR, GRRN y GERCETUR), la MP Anta, MD Mollepata, con la finalidad de discutir alcances técnicos del proyecto de trekking por Mollepata.

15 FEBRERO 2022

04 NOVIEMBRE 2021

Presentación de resultados del trabajo de campo con el GORE Cusco. Se concluyó que el camino tiene mucho potencial para el trekking, y debido a las condiciones geográficas e impactos ambientales para el ACR Choquequirao, no es posible la implementación de un sistema por cable.



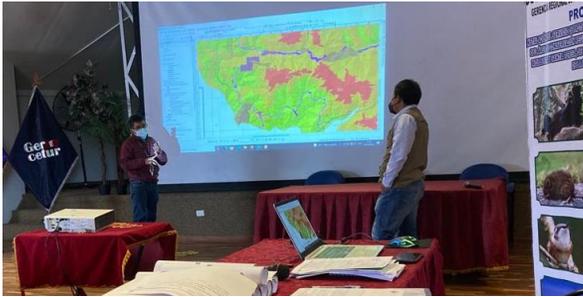
31 ENERO 2022

Socialización en Mollepata, el proyecto de CONVENIO entre el MINCETUR, el GORE y la MP Anta. Se atendieron las consultas respecto de los alcances del proyecto de convenio tripartito y sobre los avances de los proyectos Choquequirao y camino de Trekking.



# ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

## Año 2022



Revisión de los alcances de actualización de la zonificación del ACR e interferencias con los proyectos Choquequirao y camino de trekking.

22 FEBRERO 2022



Socialización de la idea del proyecto de camino de trekking por la comunidad de San Francisco (Mollepata), quienes manifestaron su interés, reconociendo este acceso alternativo a Choquequirao, generando desarrollo turístico en su comunidad.

19 MARZO 2022



Reunión entre MINCETUR, alcalde de MD Mollepata y equipo técnico, Frente de Defensa de Choquequirao y Frente de Defensa de Mollepata. Concluyendo de necesidad del camino de trekking por Mollepata a Choquequirao.

18 – 19 MAYO 2022

23 FEBRERO 2022

Reunión con DDC Cusco, ACR, GERCETUR, Plan COPESCO Nacional, para revisión de permisos e interferencias del proyecto Choquequirao, así como próximas acciones para el desarrollo del proyecto.



11 ABRIL 2022

Socialización del proyecto a los gremios de turismo, promotores y gestores turísticos en Cusco, así como a representantes de las organizaciones privadas de Cusco vinculadas al sector turismo.



# ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

## Año 2022



Reunión de trabajo con el GORE Cusco, MP Anta, MD Mollepata a fin de discutir el alcance del proyecto de convenio.

01 JUNIO 2022



En reunión convocada por el GORE Cusco en Anta, donde la provincia de Anta y el distrito de Mollepata conformarían comisiones para identificar y validar propuestas de proyectos turísticos y no turísticos en el ámbito del Choquequirao, los mismos que serían remitidos al MINCETUR.

05 JULIO 2022

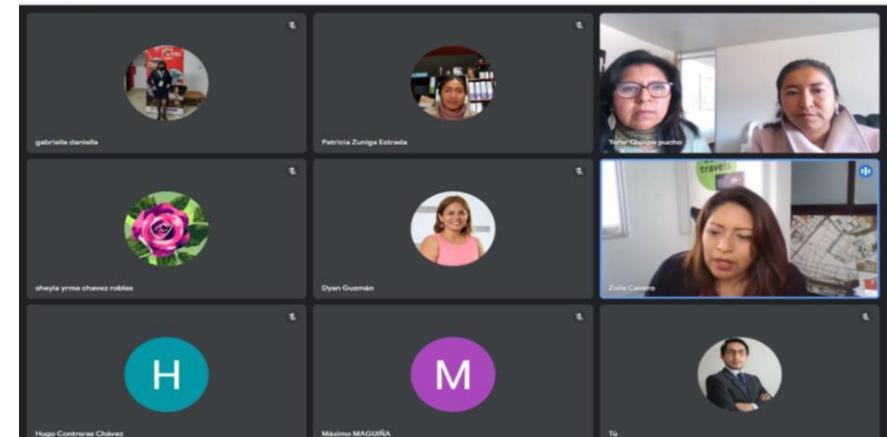


28 JUNIO 2022

Mesa Técnica para el desarrollo de La Convención, donde se planteó la creación de una comisión multisectorial de naturaleza temporal, a fin de plantear alternativas de solución para la viabilidad del proyecto de Choquequirao.

01 JUNIO 2023

Reunión virtual para fortalecer el trabajo articulado en el desarrollo turístico de Mollepata, con iniciativas de la nueva gestión. Semanas antes la alcaldesa visitó el MINCETUR donde se expuso el contenido del proyecto Choquequirao.



# 2023 II CER Consejo de Estado Regional:

**Acuerdo de visitas de acuerdo a las agendas regionales:**



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

El **24.08.2023** se realizó la primera reunión con GORE Apurímac, en el marco del II CER. Próxima reunión 07.09.



Gobierno Regional  
**APURÍMAC**  
*Unidos por el pueblo*



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

El **07.09.2023** se realizó la segunda reunión con GORE Apurímac, en el marco del II CER



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



17.10.2023 reunión con el GORE Apurímac, trabajo de la cartera de proyectos de la región, de acuerdo acta de reunión.



<p><b>ACTA DE REUNIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL DE APURÍMAC</b></p> <p>El día martes 17 de octubre del 2023, se realizó la reunión de trabajo con el GORE Apurímac, en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Gobierno Regional de Apurímac y el Gobierno Regional de Arequipa, con el objetivo de coordinar el trabajo conjunto en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Gobierno Regional de Apurímac y el Gobierno Regional de Arequipa, en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Gobierno Regional de Apurímac y el Gobierno Regional de Arequipa.</p> <p><b>MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO: ANCHISE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS: AFI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>DIRECCIÓN REGIONAL DE TURISMO: APURÍMAC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>GOBIERNO REGIONAL DE APURÍMAC:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul>	<p><b>GOBIERNO LOCAL:</b></p> <p>Dr. Carlos Díaz, Alcalde del Municipio Provincial de Curahuasi, Arequipa</p> <p><b>MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS: AFI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>DIRECCIÓN REGIONAL DE TURISMO: APURÍMAC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>GOBIERNO REGIONAL DE APURÍMAC:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul>	<p><b>MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS: AFI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>DIRECCIÓN REGIONAL DE TURISMO: APURÍMAC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>GOBIERNO REGIONAL DE APURÍMAC:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul>	<p><b>MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS: AFI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>DIRECCIÓN REGIONAL DE TURISMO: APURÍMAC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>GOBIERNO REGIONAL DE APURÍMAC:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul>	<p><b>MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS: AFI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AREQUIPA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>DIRECCIÓN REGIONAL DE TURISMO: APURÍMAC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> <li>Antonio C. Soto, DIRECTOR GENERAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO</li> </ul> <p><b>GOBIERNO REGIONAL DE APURÍMAC:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> <li>Hugo Contreras, DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ</li> </ul>
--	--	--	--	--



## BENEFICIOS DEL PROYECTO

Visitantes  
(año 20)

• Teleferico  
• Trekking

Más de 1 millón al año  
248 mil

Por año

**S/. 768 millones en gastos de turistas**

- Hospedaje,
- Alimentación,
- Transporte turístico
- Comercio local,
- Guías turísticos,
- artesanías,

En promedio la estadía del turista sería de **1.5 días adicionales**



### Beneficios:

- **168,000 personas** en el área de influencia del proyecto.
- **700 empleos directos y 2,100 empleos indirectos** en la etapa de construcción
- **150 empleos directos y 450 indirectos** en la etapa de Operación del Proyecto
- **250 mil empleos** por el incremento de demanda turística a nivel regional y nacional.

# GRACIAS

