



# **DESARROLLO REGIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE ICA**

## DESARROLLO REGIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN ICA

Ica, es una de las regiones más prósperas, diversificadas y abiertas del Perú. La región exporta minerales (lo que significa 60% de la exportación), principalmente hierro, bienes agropecuarios (28%), productos pesqueros, acero y confecciones (4% c/u). **Ica es el único productor nacional de hierro del país.**

Tras alcanzar un récord en 2022 (US\$ 5 300 millones), las exportaciones de Ica totalizaron US\$ 3 070 millones en el 1º semestre de 2023, **creciendo 16% respecto al año previo.** Ello debido, principalmente, a las mayores ventas de minerales (+28%), bienes siderúrgicos (+46%) y agropecuarios (+3%).



## ▪ DESARROLLO REGIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN ICA

✓ El crecimiento de la exportación minera respondió a los mayores despachos de plomo (+710%), cobre (+126%) y zinc (+14%). No obstante, disminuyó la exportación de hierro (-14%), principal bien que la región exporta (28% del total), debido a la fuerte reducción de su cotización (-15%), pues el volumen exportado creció 1%.

✓ El crecimiento de la agroexportación en la primera parte del 2023 obedeció, principalmente, a los mayores despachos de fruta (+7%), destacando, arándano (+US\$ 13 millones) y uva (+9%). Ica es la **2º región agroexportadora del interior del país (17%) después de la Libertad.**

✓ Asimismo, Ica es el 2º mayor exportador de productos textil/confecciones (12%) después de Lima. Casi el 60% de las exportaciones del rubro corresponden a productos de algodón (58%). En el 1º semestre 2023, la venta de textiles/confecciones cayó 7% debido a los menores envíos de T-shirts de algodón (-20%).



## ▪ DESARROLLO REGIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN ICA

### Exportaciones de bienes agrícolas frescos crecieron 7%

✓ El 83% de la agro exportación corresponde a productos frescos; mientras el 15% a productos con un procesamiento adicional. Entre estos últimos destacan las ventas de conservas, grasas, congelados y deshidratados.

✓ La exportación de productos frescos creció 7% durante el 1º semestre del 2023, debido a los mayores despachos de arándanos (+US\$ 11 millones), cebolla (+11%) y uva (+9%). Por su parte, la exportación de semillas cayó 12%.

✓ Asimismo, la exportación de productos congelados se redujo 32% como resultado de las menores ventas de espárrago (-39%), además de la palta y mango (-37% c/u). Finalmente, la venta de deshidratados cayó 4%



## ▪ DESARROLLO REGIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN ICA

### **ICA. 1ER PRODUCTOR DE UVA**

✓ Ica es el 1º productor nacional de uva (47% del total), por delante de Piura (29%). Entre enero y junio del 2023, la producción de uva en Ica creció 5%, totalizando 334 mil toneladas.

### **ICA. 1ER PRODUCTOR DE ESPÁRRAGOS**

✓ Ica es el 1º productor nacional de espárrago (48% del total), por encima de La Libertad (40%). Durante la 1º mitad de 2023, la producción se redujo 2%, totalizando 64 mil toneladas.

### **ICA. 2DO PRODUCTOR DE CEBOLLA**

✓ Ica es el 2º productor nacional de cebolla (17% del total). Durante el 2023, la producción de cebolla cayó 26%, pasando de 34 mil a 25 mil toneladas.

## ▪ DESARROLLO REGIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN ICA

### **ICA. 3ER PRODUCTOR DE ARANDANO**

✓ Ica es el 3º productor nacional de arándano (8% del total). Entre enero y junio del 2023, la producción de arándano en Ica logró crecer 1 593% alcanzando las 2 mil toneladas.

### **ICA. 3ER PRODUCTOR DE MANDARINA**

✓ Ica es la 3º región de mayor producción de mandarina de Perú (32% del total). La producción de mandarina de Ica cayó 6% a junio de 2023, totalizando 129 mil toneladas.

### **ICA. 4TO PRODUCTOR DE PALTA**

Ica es la 4º región con mayor producción de palta de Perú (13% del total). En el 1º semestre del 2023, la producción creció 28%, alcanzando las 99 mil toneladas.



## ▪ DESARROLLO REGIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN ICA

### CHINA ES EL PRINCIPAL DESTINO

- ✓ El crecimiento de la exportación de Ica se explica por los mayores despachos hacia Japón (+160%), Canadá (+36%), Unión Europea (+24%) y China (+18%). China concentra la mitad de las exportaciones de la región.
  - ✓ A Japón aumentaron los envíos de hierro (+97%); a Canadá, las ventas de acero largo (+US\$ 14 millones); y a la UE, los despachos de cobre y uva (+67% y +30%, respectivamente). La exportación de cobre a China creció 271%.
- ✓ Las exportaciones a China han crecido notablemente en el último quinquenio pasando de US\$ 684 millones (2018) a US\$ 2 616 millones (2022). A este destino se exporta principalmente hierro y cobre.

FUENTE: -MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO  
- VICE MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR  
- DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE COMERCIO EXTERIOR

## SUB DIRECCION DE TURISMO

- SUPERVISION A LOS OPERADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA REGION ICA**

**92 EMPRESAS SUPERVISADAS EN LAS 05 PROVINCIAS** QUE COMPONEN NUESTRA REGIÓN ICA, CON LA FINALIDAD DE CONTROLAR, MEJORAR Y ASESORAR PARA UNA ADECUADA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO Y EN ALGUNOS CASOS ORIENTAR A LOS QUE AÚN NO ESTUVIERON FORMALIZADOS; BUSCANDO DE ESTA FORMA COMBATIR LA INFORMALIDAD.

PROVINCIA/ OPERADOR	CHINCHA	PISCO	ICA	PALPA	NASCA
ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	06	08	20	07	25
RESTAURANTE CLASIFICADOS	02	01	-	-	-
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO	-	13	10	-	-
GUIAS OFICIALES DE TURISMO	-	-	-	-	-
<b>SUB TOTAL PROV.</b>	<b>08</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>07</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL 92</b>					



## FORMALIZACION DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURISTICOS

- LA SUB DIRECCION DE TURISMO, BUSCANDO ERRADICAR LA INFORMALIDAD EN LA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS, PARA BRINDAR SERVICIOS DE ACUERDO A LA NORMATIVA VIGENTE, ASI COMO TAMBIEN INCREMENTAR LOS BENEFICIOS DERIVADOS DE LA FORMALIZACION, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, CALIDAD EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS QUE OFRECEN, EL ACCESO Y FORTALECIMIENTO DE SU PRODUCCION Y LA ALINEACION DE INICIATIVAS QUE INCENTIVEN Y FORTALEZCAN A LOS NEGOCIOS FORMALES PARA IMPULSAR SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACION POR EL MERCADO.
- SE HAN FORMALIZADO 31 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DENTRO DE LA REGION ICA HASTA CULMINADO EL MES DE MARZO DEL PRESENTE AÑO, DE ACUERDO AL SIGUIENTE DETALLE:



PROVINCIA/ OPERADOR	CHINCHA	PISCO	ICA	PALPA	NASCA
ESTABLECIME MIENTO DE HOSPEDAJE	02	04	08	01	01
RESTAURANTE CLASIFICADOS	01	-	-	-	-
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO	-	06	04	-	01
GUIAS OFICIALES DE TURISMO	01	-	01	01	-
SUB TOTAL PROV.	04	10	13	02	02
<b>TOTAL 31</b>					

## •PROMOCION DE LA REGION ICA COMO DESTINO TURISTICO

BUSCANDO POSICIONAR LA IMAGEN DE LA REGION ICA COMO DESTINO TURISTICO, LA DIRCETUR ICA ORGANIZO Y COORGANIZO ACTIVIDADES A FIN DE REVALORAR ACTIVIDADES CARNAVALESICAS TRADICIONALES Y LA TRADICIONAL FIESTA EN LAS CAMPIÑAS CON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

### **Campaña de promoción, FEBRERO MES DE CARNAVALES:**

- Carnavales de compadres y comadres en el Distrito de Yauca del Rosario y Carnavales Sanjuanino.

**Campaña de promoción, MARZO MES DE VENDIMIAS;** desde Chincha hasta Nasca Vendimia de Chincha, Pisco, Paracas y Nasca, La ruta de los Lagares



# FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN MATERIA DE TURISMO

En coordinación con diversas instituciones en el primer trimestre de ha desarrollado diversas capacitaciones dirigidos a prestadores de servicios turísticos y funcionarios de los gobiernos locales a fin de promover calidad en el servicio y fortalecer la gestión turística



**CAPACITACION EN PLANEAMIENTO Y GOBERNANZA DEL SECTOR TURISMO**

19 de Abril  
8:45 AM - 18:00 PM  
Auditorio de Gobernación Av. Cutervo N° 920

DIRIGIDO A:  
Gobiernos locales y gestores turísticos.

INSCRIPCIONES



Diricetur  
Ministerio del Comercio Exterior y Turismo



TAMBO DE MORA  
Crecer para Todos  
Aniversario  
Del 25 de Enero al 05 de Febrero

**CHARLA DE CAPACITACIÓN "POR UN TURISMO RESPONSABLE"**

TEMAS:

- TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE
- CONCIENCIA TURÍSTICA
- FUNCIONES DE IPERÚ

Playa "Las Violetas-Tambo de Mora"

02 de Febrero del 2024  
11:00 A.M

PROMUEVEN:

Diricetur  
GORE - ICA  
iperú  
Municipalidad de Tambo de Mora



**MODELOS DE NEGOCIO EN TURISMO**  
Curso Virtual Gratuito

Requisitos:

- Tener 20 años o más
- Contar con 2 años de experiencia en general y 1 año en el rubro a capacitar.
- Contar con RUC de empresa o Persona Natural Con Negocio, que se encuentre ACTIVO y HABIDO y que la actividad económica esté relacionada al rubro de turismo, (establecimientos de hospedaje, restaurantes y servicios afines, agencias de viajes y turismo y artesanía)

Del 29 de Abril al 08 de Mayo  
De 5:00 pm a 6:30 pm

LINK DE REGISTRO:  
<https://forms.office.com/r/9g6eh97qMA>

CENFOTUR  
Diricetur  
PERU  
Ministerio del Comercio Exterior y Turismo

# TEMPORADA DE CRUCEROS

Contribuyendo con el desarrollo del turismo | Más de 35,500 personas arribaron a Ica desde el puerto Paracas en la temporada de cruceros que llegaron a nuestra región para conocer sobre la cultura, costumbres y gastronomía de la costa sur del Perú. Realizamos una exhibición, degustación y venta de productos vitivinícolas de la región Ica y con el apoyo de IPERÚ, servicio de PromPerú se brinda información y asistencia turística a los viajeros.



TEMPORADA DE CRUCEROS 2023 - 2024



# HERRAMIENTAS DE GESTION

## PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO – PERTUR ICA



### VOCACIÓN TURÍSTICA

“La región Ica tiene como motivador de viaje el disfrute de la naturaleza como factor principal, tanto en el mercado nacional como el internacional. Asimismo, el factor cultura es un gran motivador de viaje principalmente al turista extranjero. La cultura y folclore, sincretización de la cultura peruana y africana, se ha convertido en un factor peculiar que lo diferencia frente a otras regiones en el Perú”.

### VISIÓN

“Al 2025 el turismo aporta al desarrollo humano y económico de la región Ica, gracias al posicionamiento de la región a nivel nacional e internacional, como un destino de naturaleza, cultural y con una riqueza folklorica peculiar y única; seguro, competitivo y sostenible. Con actores turísticos y población, articulados y comprometidos en brindar servicios turísticos de calidad, diversificados y accesibles.”



# COMITÉ CONSULTIVO REGIONAL DE TURISMO – CCRT



# COMITÉ CONSULTIVO REGIONAL DE TURISMO – CCRT



## Aprobación del Reglamento Interno

Resolución Directoral N° 020-  
2023-GORE-ICA-  
GRDE/DIRCETUR  
17/07/2023

## Elección de representantes del Consejo Directivo

Resolución Directoral N° 019-  
2023-GORE-ICA-  
GRDE/DIRCETUR  
10/07/2023.

## Elaboración y aprobación del Plan de Trabajo

Validado mediante acta  
08/04/2024

## Desarrollo de sesiones ordinarias/extraordinarias



# SITUACIÓN ACTUAL DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA EN LA REGIÓN ICA

## OFERTA TURÍSTICA



### Recursos Turísticos de la Región

CATEGORÍA	TOTAL (AL 17/04/2024)
Sitios naturales	33
Manifestaciones culturales	64
Folclore	20
Realizaciones técnicas	19
Acontecimientos programados	9
<b>Total</b>	<b>145</b>

JERARQUÍA	TOTAL (AL 17/04/2024)
1	25
2	53
3	8
4	1
<b>Total</b>	<b>87</b>

Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos – abril 2024



- Destino Nacional Paracas - Nasca
- Corredor Pisco - Paracas
- Corredor Ica – Palpa – Nasca
- Corredor Ica – Chincha
- Ruta del Pisco - Ica

## OFERTA TURÍSTICA



### N° de Hospedajes categorizados

# Establecimientos : 345  
# Plazas Cama : 14 834

Fuente: Directorio Nacional de PST marzo 2024



### N° de Restaurantes categorizados

# Establecimientos : 18

Fuente: Directorio Nacional de PST marzo 2024



### N° de Agencias de viajes

# Establecimientos : 304

Fuente: Directorio Nacional de PST marzo 2024



### N° de Guías Oficiales de Turismo:

# Guías: 324

Fuente: Directorio Nacional de PST marzo 2024



### Registro Nacional de Artesanos – RNA

# Artesanos vigentes: 323

#### Principales Líneas Artesanales:

- Productos de fibra vegetal
- Textiles
- Trabajos en madera, cerámica

Fuente: DGA 2024

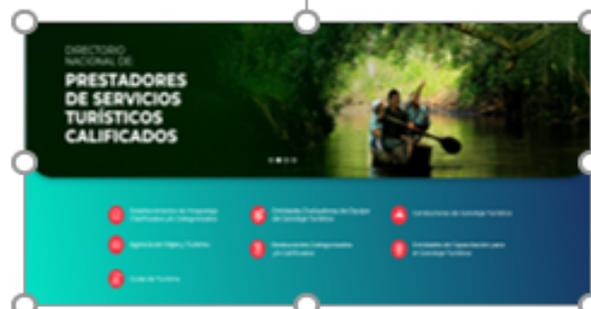


### AEROPUERTO

Internacional de Pisco

### AERÓDROMO

María Reiche Newman - Nasca



## REPORTE DEL TURISMO REGIONAL



PERÚ

Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo

Viceministerio de  
Turismo

Dirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Turismo y Artesanía

# ICA

Reporte Regional de Turismo  
Año 2023



### Resumen Ejecutivo

- Según el INEI, durante el 2023, la economía del departamento de Ica, presentó un incremento de 0,4%, influenciado por los sectores minería e hidrocarburos (+10,3%), agropecuario (+8,2%), administración pública y defensa (+4,7%), transporte y almacenamiento (+3,2%), comercio (+1,4%) y otros servicios (+1,2%). No obstante, también hubieron sectores que se redujeron, como el sector de pesca (-24,7%), construcción (-13,9%), manufactura (-9,6%) y telecomunicaciones (-7,0%).
- En el periodo enero-diciembre del 2023, las Islas Ballestas recibieron 466 436 visitantes, cifra 6,6% superior a lo registrado en similar periodo del 2022. Dicha cifra representó el 84,1% de lo alcanzado entre enero y diciembre del 2019. Mientras que, la Reserva Nacional de Paracas, recibió un total de 434 935 visitantes, lo que reflejó una reducción de 5,0% y 10,8% respecto a los valores reportados en los años del 2022 y 2019, respectivamente.
- Según CORPAC, en 2023, llegaron 48 374 pasajeros al Aeródromo María Reiche Neuman, cifra descendió 16,4% respecto al año 2022, asimismo, dicha cifra representó el 49,6% de lo alcanzado en el 2019.
- Al cierre del año del 2023, la oferta promedio de establecimientos de hospedaje fue de 1 008, lo que significó un incremento anual de 4,9%, respecto al 2022. Los arribos a establecimientos de hospedaje de la región Ica ascendieron a 1,5 millones, cantidad que representó el 79,9% de lo alcanzado en el 2019. Por otra parte, el 85,4% del total de arribos, fueron nacionales y 14,6% extranjeros.