



COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA.

**Décimo Segunda Sesión Ordinaria
27 de marzo de 2024.**

**Juan Carlos Mathews Salazar
Ministro de Comercio Exterior y Turismo**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

- 1. Impacto de los planes y programas dirigidos a la promoción del artesano peruano y al desarrollo de la actividad artesanal.**
- 2. Acciones del sector derivadas de la sesión descentralizada de la comisión del Comercio Exterior y Turismo, del 22 de febrero de 2024.**
- 3. Impacto del Mega Puerto de Chancay en el comercio exterior y la economía nacional.**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

I) DESARROLLO DE LA ARTESANÍA

1. PLAN ESTRATEGICO NACIONAL DE ARTESANÍA - PENDAR

PENDAR

13 ESTRATEGIAS

PARA LA EXCELENCIA
DE LA ARTESANÍA PERUANA

BRECHAS

52% inscritos del RNA

VINCULADOS A DESTINOS TURÍSTICOS

Fuente: RNA - MINCETUR

98.7% inscritos del RNA

SIN RUC O MODELO ASOCIATIVO

58.2% inscritos del RNA

CON OFICIO ARTESANAL NO CERTIFICADO

Fuente: RNA - MINCETUR

78.9% inscritos del RNA

SIN FORMACIÓN SUPERIOR

Fuente: RNA - MINCETUR

84.8% Personas dedicadas a artesanía

SIN INSCRIPCIÓN AL RNA

Fuente: ENAHO 2022 - INEI

MERCADO



2. ESTADÍSTICAS Y METAS



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

POBLACIÓN ARTESANAL

412 693

Fuente: ENAHO 2022 - INEI

62 583

RNA

25.2% 74.8%

ZONA

68.8% URBANO **31.2%** RURAL

DATOS

Act. principal: **58.2 %**

Act. secundaria: **41.8 %**

Otro idioma princ: **65.4 %**

NIVEL EDUCATIVO

EDAD	Total	18 - 29	30 - 59	60 a +	
Sin formación:	5.4 %	2.8%	62.3%	34.9%	100%
Básica regular:	73.5 %	12.7%	72.1%	15.2%	100%
Superior:	21.1 %	18.0%	69.1%	12.9%	100%



+INFO

con discapacidad : **1.7 %**

Fuente: RNA al 29-02-2024 - MINCETUR

1,149 distritos con artesanos

50.6% RNA en destinos turísticos

VENTAS MCDO LOCAL

2021: **S/ 70 mlls**

2022: **S/ 98 mlls**

Artesanos RNA con RUC

Fuente: Reporte SUNAT al año 2023

EXPOR.

2022: **\$ 46 mlls**

2023: **\$ 39 mlls**

Fuente: Reporte ADEX a marzo 2024.

MERCADOS DE DESTINO, 2023

ESTADOS UNIDOS	57.4%
ALEMANIA	7.3%
SUIZA	5.7%
CANADA	5.3%
OTROS	24.3%

Fuente: Reporte ADEX a marzo 2024

PRINCIP. PRODUCTOS, 2023

Textilería	83.5%
Joyería y Orfebrería	4.5%
Cueros y pieles	2.9%
Otros	9.1%

Fuente: Reporte ADEX a marzo 2024



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

3. ESTRATEGIAS 2023 - 2024

ESTRATEGIAS FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES 2023

Charlas

1,264

Artesanos

Promoartesanía

709

Actores del sector

CONECTART

237

Artesanos

CREART

261

Artesanos

ESTRATEGIAS FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES 2024

Charlas Artesanías del Perú

1,500

Artesanos

Promoartesanía

800

Actores del sector

CONECTART

250

Artesanos

CREART

250

Artesanos

GESTORES

120

Funcionarios



FERIAS ARTESANÍAS DEL PERÚ

2023



22

Ferias

S/ 3.018 Millones

Ventas generadas con las ferias

FERIAS ARTESANÍAS DEL PERÚ

2024



24

Ferias

S/ 3.5 Millones

Ventas PROYECTADAS con las ferias



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A LA FECHA



105

Ganadores



10

Ganadores



40

Ganadores



16

Ganadores



INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA PREMIO NACIONAL DE DISEÑO DE LA ARTESANÍA PERUANA

4. REACTIVACIÓN DE LA ARTESANÍA

SUBVENCIÓN DU 029-2023:

SUBVENCIÓN

S/ 800

DU 029-2023

17,127

Beneficiarios

23.8% 76.2%

40.3%

Pobreza y pobreza
extrema

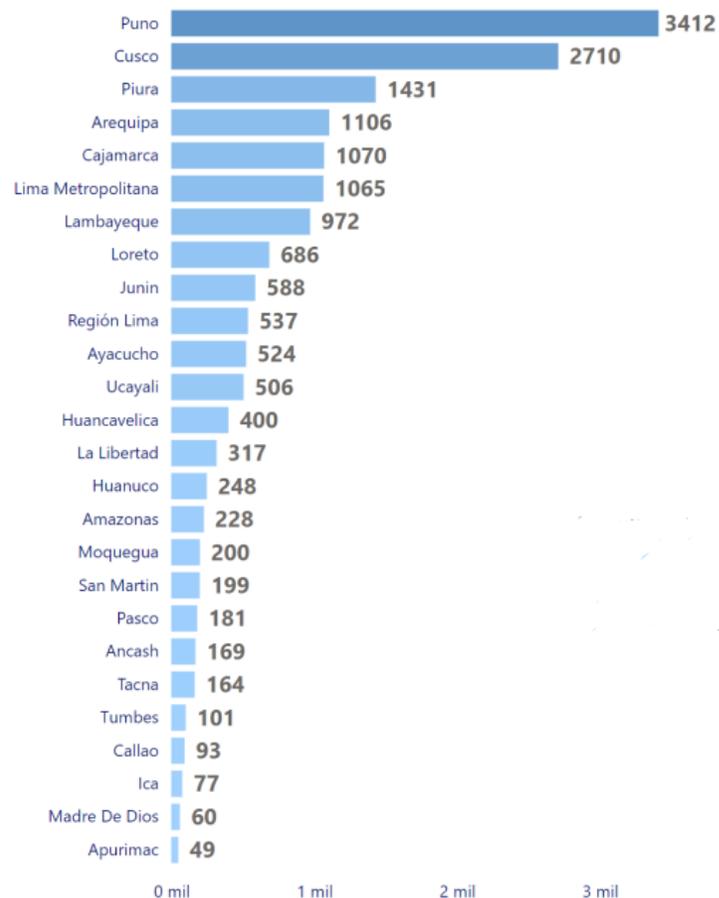
68.8% 31.2%
URBAN RURAL

39.3%

Afectados por el
Fenómeno del Niño

68.8% 31.2%
URBAN RURAL

DISTRIBUCIÓN DE LOS ADMINISTRADOS SEGÚN REGIÓN



5. REACTIVACIÓN DE LA ARTESANÍA

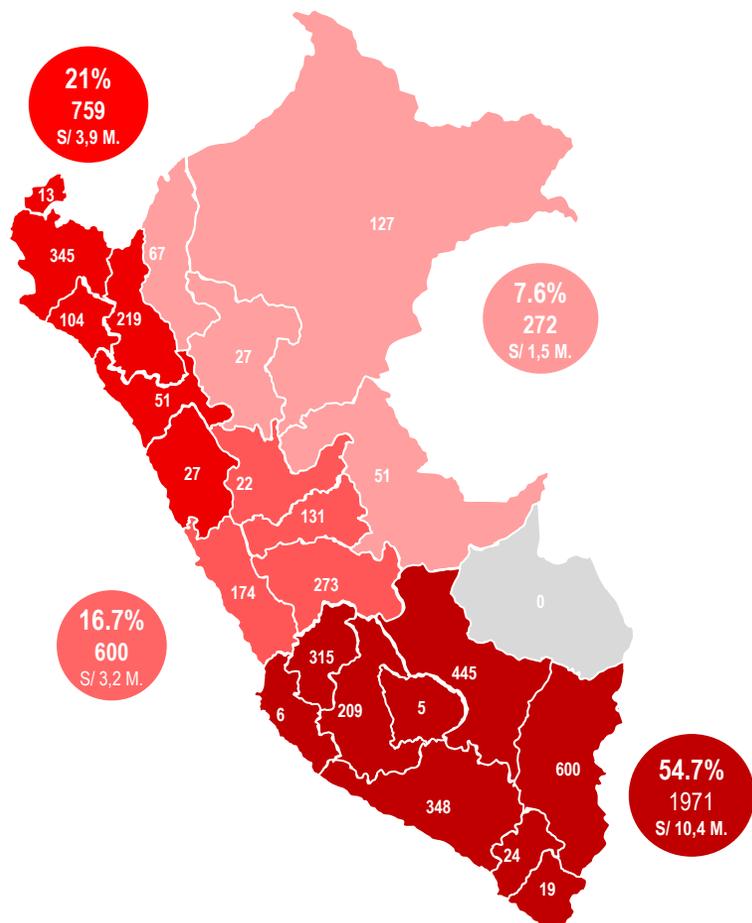
SOMOS ARTESANÍA:



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Beneficiarios en porcentajes y números por principales zonas del país (2021-2023)



SOMOS ARTESANÍA 2023

S/ 5'125,000

1,025

Unidades económicas artesanales
78% son mujeres de la línea textilera
49% mejoraron sus procesos productivos
99.8% cumplieron con la rendición de cuentas
98.7% satisfechos con el concurso

1,679

Puestos de trabajo temporales

18,8 millones

Proyección de ventas en los próximos 12 meses a favor de los artesanos ganadores

SOMOS ARTESANÍA 2024

2 modalidades de participación



1. FORTALECE TU TALLER DE ARTESANÍA

990 talleres con capacidad productiva mejorada, incorporando equipos, herramientas, materiales e insumos.

- Nivel de desarrollo básico.
- Reactivación económica.
- Equipamiento y desarrollo de productos.
- A nivel nacional.



2. DESARROLLA TU EXPERIENCIA EN ARTESANÍA Y TURISMO

45 talleres fortalecidos y adecuados para el desarrollo de experiencias en artesanía y turismo.

- Nivel de desarrollo intermedio.
- Aprovechar oportunidades de comercialización.
- Articular artesanía – turismo.
- Destinos turísticos nacionales priorizados por el MINCETUR.

1,035

Ganadores Beneficiarios

S/ 5'175,000

6. GESTIÓN RED DE CITE ARTESANÍA Y TURISMO



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



5 MODALIDADES:

1. Transferencia tecnológica
2. Capacitación
3. Investigación e innovación tecnológica
4. Difusión de información
5. Articulación

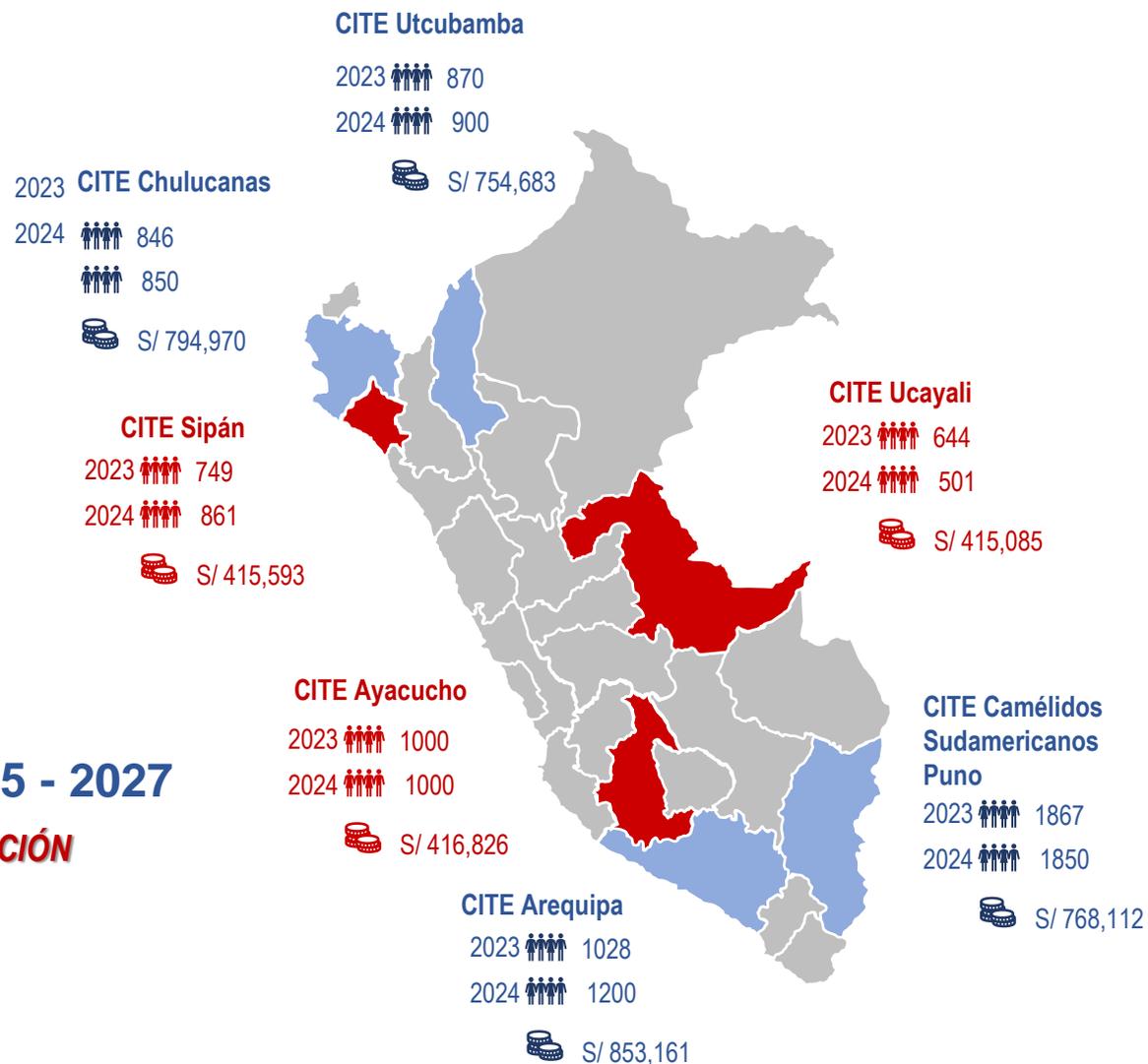
PROYECTOS 2025 - 2027

2 PROYECTOS EN EJECUCIÓN

CITE Quinua: S/ 9.2 M

CITE Maynas: S/ 6.4 M

Total: **S/ 15.6 M**





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

ARTE SANI AS
DEL PERÚ

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

00:00:10 00:01:36

VIDEO_ARTESANÍA

Video player interface with a progress bar at 00:00:10 / 00:01:36. The video content shows a man in a brown sweater holding a small ceramic object. The background is a workshop with shelves of various colorful pottery. A yellow arrow points to the right on the right side of the video frame.



II) ACCIONES DERIVADAS DE LA SESIÓN DESCENTRALIZADA DE CAJAMARCA

ACUERDOS Y COMPROMISOS – SESIÓN 22.02.2024

ACUERDO 1: Brindar asistencia técnica a la municipalidad provincial de Celendín y la DIRCETUR Cajamarca para actualizar las 14 fichas inventariadas, así como para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Local de Celendín, para lo cual la DIRCETUR convocará a MINCETUR y a las autoridades y funcionarios de la municipalidad dentro de tres semanas a partir de la fecha

- Con fecha 10 de abril de 2024 se brindará la capacitación **“Planeamiento Estratégico y Gobernanza del Sector Turismo”**, dentro del cual se desarrollará la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local - DPTL.
- Con fecha 11 y 12 de abril 2024 se tiene previsto desarrollar la asistencia técnica de **“Elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos”**, Fase I Categorización y Fase II Jerarquización.

ACUERDO 2: A través de la dirección de Desarrollo Artesanal del Mincetur, se programará campañas de inscripción en el Registro Nacional del Artesano – RNA de forma coordinada con la DIRCETUR Cajamarca, quién debe convocar a los funcionarios municipales en el lapso de tres semanas, para programar dichas campañas a lo largo del 2024.

- La región Cajamarca registra más de 4 mil inscritos en el RNA, el 63.9 % de la población se ubica en las provincias de Cajamarca, Hualgayoc y Chota, siendo 1536 artesanos de esas zonas.
- El equipo del RNA se encuentra brindando asistencia técnica y orientación en innovación en Bambamarca, a la fecha se ha tenido la presencia de más de 70 artesanos y funcionarios de las provincias de Hualgáyoc y Chota.



ACUERDO 3: La DIRCETUR Cajamarca solicitará asistencia técnica para la Instalación del Consejo Regional de Fomento Artesanal a la Dirección de Desarrollo Artesanal del Mincetur, la misma que se reprogramará durante el primer semestre del 2024

- Se brindó la asistencia técnica a la DIRCETUR Cajamarca y Gerencia de Desarrollo Económico respecto a la necesidad de conformar el Consejo Regional de Fomento Artesanal e impulsar su funcionamiento. Actualmente, la Dirección General de Artesanía viene asistiendo al Gobierno Regional y ha iniciado los trámites correspondientes para la emisión de la norma de creación de los consejos.

ACUERDO 4: La Dirección de Desarrollo Artesanal brindará facilidades para el fortalecimiento de capacidades en materia de artesanía para funcionarios públicos de gobiernos subnacionales a través de la estrategia “GESTORES de la Artesanía Peruana”, para lo cual la DIRCETUR Cajamarca debe realizar la convocatoria a los gobiernos provinciales y distritales, el lanzamiento se tiene previsto para marzo 2024.

- Con fecha 06.03.2024 se presentó la estrategia "Gestores de la Artesanía Peruana", en la ciudad de Bambamarca – Cajamarca con participación de funcionarios y artesanos de los distritos de Bambamarca, Chota, Chalamarca, Llama y de la DIRCETUR zonal de Chota, interesados en fortalecer la institucionalidad de la materia artesanía dentro del sector.



ACUERDO 5: Programar una visita técnica a Celendín a partir de la solicitud formal por parte de la Municipalidad Provincial de Celendín al MINCETUR para evaluar la viabilidad de concretar las intervenciones de inversión a través de MINCETUR en los recursos a identificar.

- Se determino que previo a la visita técnica se debe realizar el **“Taller de Identificación de Inversiones en el Sector Turismo en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones de Perú (Invierte.pe)”**, programada con fecha 22 de marzo de 2024 en el Salón Parroquial (Jr. José Gálvez, cuadra 3 S/N) de 09:00 a 13:00 . Cabe resaltar que, Plan Copesco Nacional y la Dirección General de Estrategia Turística en coordinación con la Municipalidad Provincial de Celendín están organizando el Taller, participándose como ponentes en el Taller.

ACUERDO 6: Programar una visita técnica a la provincia de San Miguel a partir de la solicitud formal por parte de la DIRCETUR al MINCETUR para evaluar el alcance del desarrollo turístico “Rutas del tejido Qallwa y Jangala Pueblito de Colores”.

- A la fecha no se ha recibido la solicitud formal por parte de la DIRCETUR para concretar dicho acuerdo.
- Sin embargo, a través de la Dirección General de Artesanía se ha brindado asistencia técnica a 114 artesanos en coordinación con la Municipalidad de San Miguel para la mejora de procesos de tejido en Qallwa con el programa “Mi Artesanía es Calidad”.



ACUERDO 7: Convocar a los funcionarios de las municipalidades y de la DIRCETUR para la participación de seminarios y webinar facilitados por MINCETUR para el fortalecimiento de la gestión en turismo

- Ciclo de capacitación: "Registro de aves y participación en los Big Day's", fechas: 23, 24 y 26 de abril. (Inicio de convocatoria 08 de abril).
- Posteriores seminarios y webinars: Consideraciones técnicas para el desarrollo del turismo de aventura; Planificación y turismo en espacios de naturaleza; Planificación sectorial y consideraciones para el desarrollo turístico; Requisitos para la formalización de centros de turismo termal; Patrimonio cultural y turismo; Gestión de productos turísticos; Plataforma comercial de artesanía para gestores; Necesidades de investigación y su articulación para el desarrollo del destino; Segmento MICE; RERA; Proyectos de Inversión pública en espacios naturales; Diseño y gestión de productos de turismo de aventura; Consideraciones técnicas para el desarrollo de Rutas Temáticas; Gestión de la huella de carbono en turismo; Planificación y presupuesto público del sector turismo; Transformación digital e innovación en la gestión del destino; Planteamiento de proyectos de inversión pública en turismo; Regulación sectorial en el turismo de aventura y Gestión y gobernanza de destinos turísticos.

ACUERDO 8: Programar una visita técnica al distrito de Jesus a partir de la solicitud formal por parte de la DIRCETUR al MINCETUR para evaluar el alcance del proyecto de mejoramiento de los servicios turísticos del Mirador de Palturo

- A la fecha no se ha recibido la solicitud formal por parte de la DIRCETUR para concretar dicho acuerdo.



PERÚ

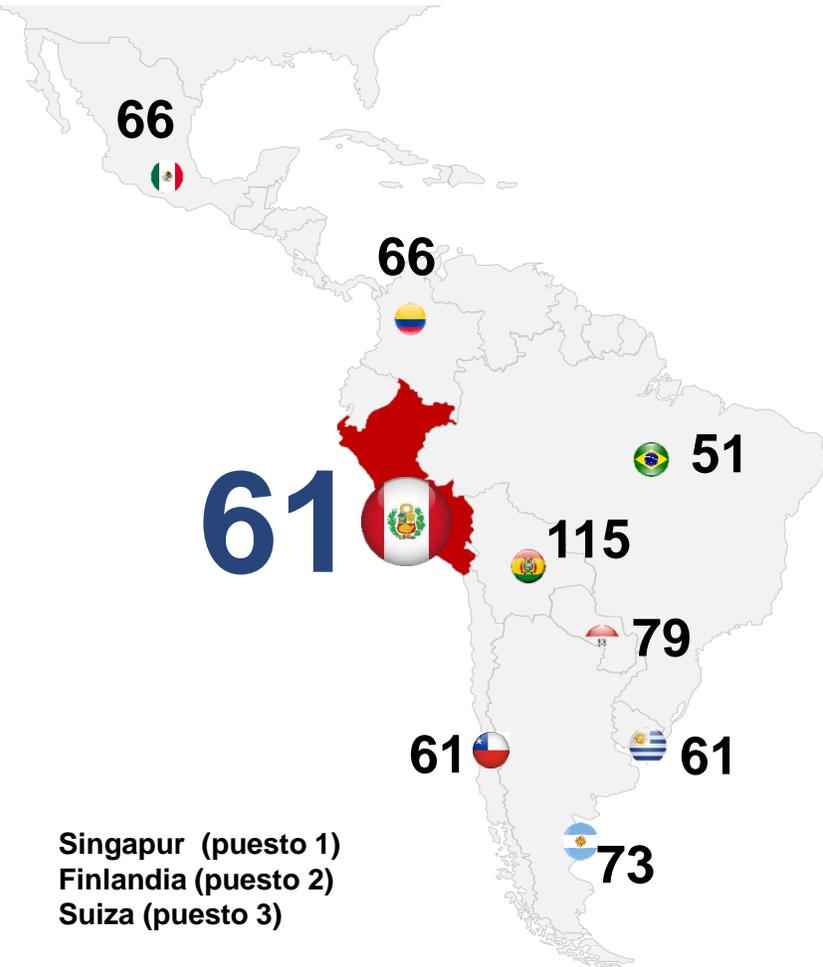
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



III) Impacto del mega puerto de Chancay en el Comercio Exterior.

Desafíos de la logística en el comercio exterior del país

Ranking del Índice de Desempeño Logístico 2023

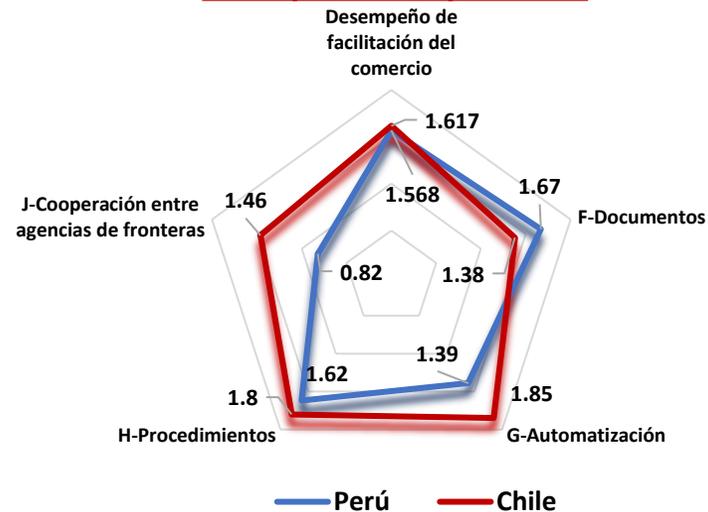


Indicador de Facilitación del Comercio de la OCDE - 2022

Ranking

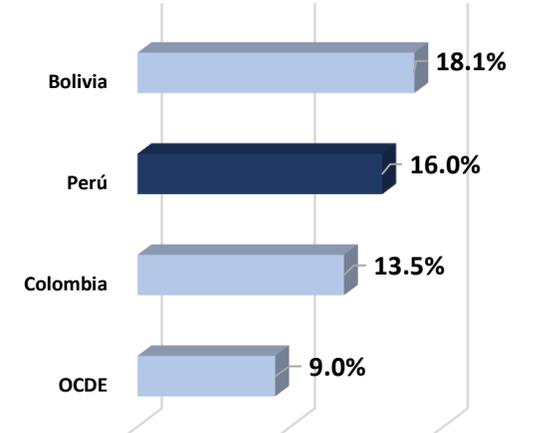
Países	2019	2022	
Hong Kong	1	1	▲
México	43	40	▲
Colombia	50	42	▲
Chile	42	48	▼
Perú	57	55	▲

Principales componentes

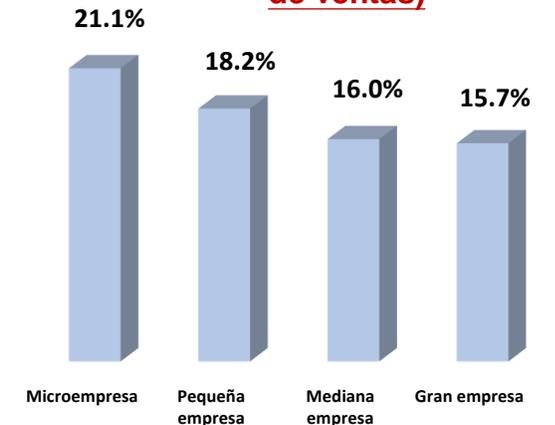


Costos Logísticos

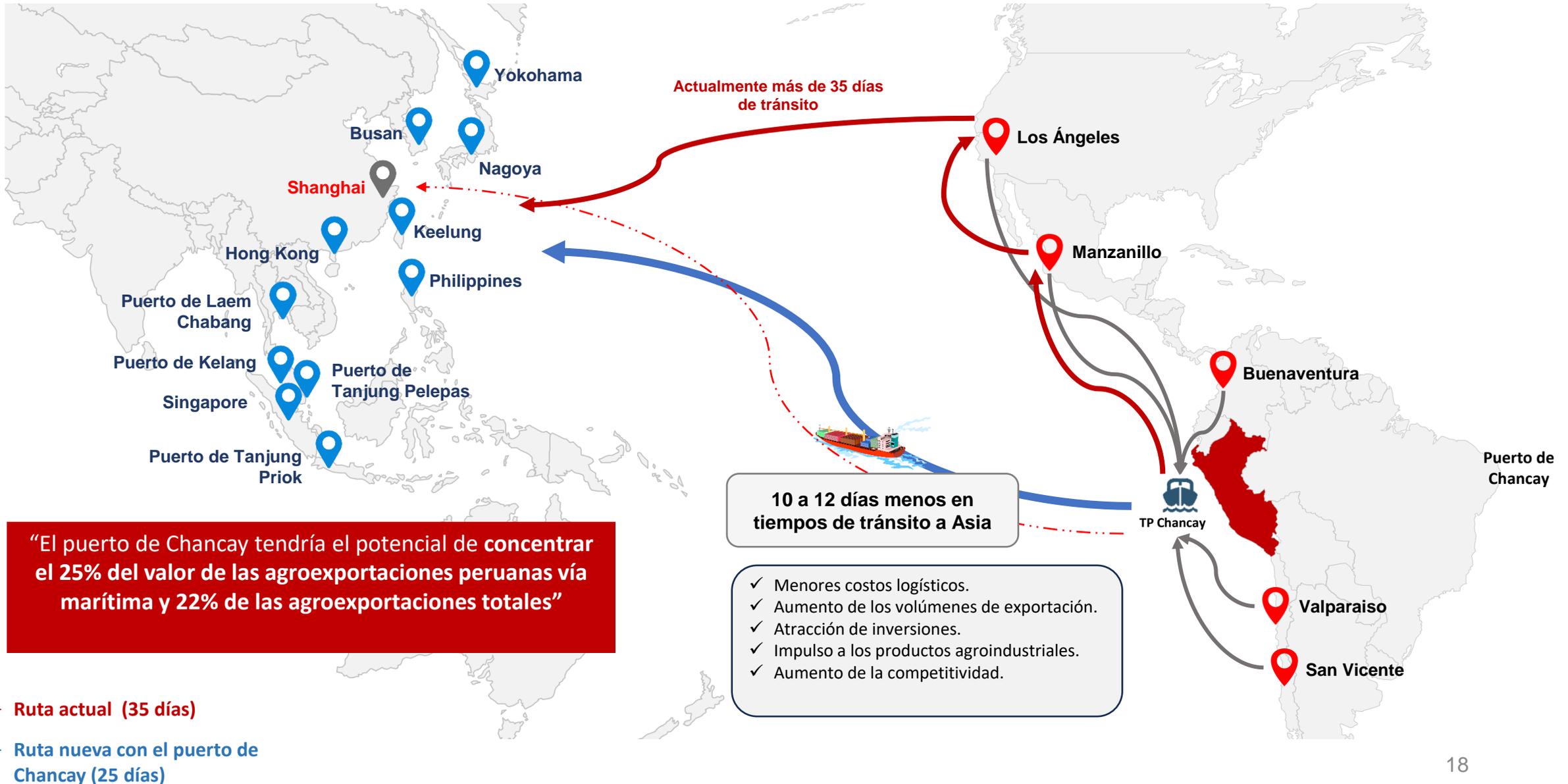
Por países (% de ventas)



Por tamaño de empresa (% de ventas)



Perú, Nuevo Hub Regional de Sudamérica



Aprovechamiento de Chancay a través de corredores logísticos



Buscamos fortalecer la conectividad multimodal, a través de inversiones para potenciar los corredores logísticos.



Impulsamos activamente la digitalización de los procesos asociados al comercio exterior, y la simplificación de los trámites aduaneros y logísticos.



Implementamos un plan de acción multisectorial para dar mayor dinamismo al comercio exterior a través de los corredores interoceánicos y el cierre de brechas de las regiones.

Entidades participantes:

- **Sector Público:** MINCETUR, Gobierno Regional de Madre de Dios, MTC, MRREE, Migraciones, PROMPERÚ, SUNAT, OSITRAN, SANIPES y SENASA.
- **Sector Privado:** Cámara de Comercio de Madre de Dios, CERX, IIRSA SUR, TP MATARANI y TP CHANCAY.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Gracias.

Juan Carlos Mathews Salazar
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

