

**COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y
TURISMO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA.**

**SEGUNDA SESIÓN EXTRAORDINARIA
DESCENTRALIZADA
CELENDIN - CAJAMARCA
23 de febrero de 2024**

**Juan Carlos Mathews Salazar
Ministro de Comercio Exterior y Turismo**



Sector
**Comercio
Exterior** |



En 2023 las exportaciones peruanas crecieron 1.1%



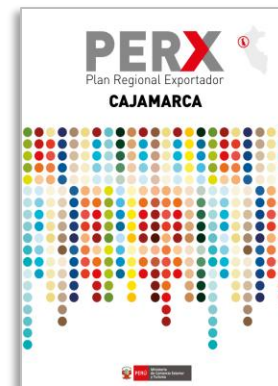
Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR – VMCE – DGIECE

*Para 2021, 2022 y 2023 se consideró exportaciones embarcadas (regularizadas y no regularizadas)

Políticas de Comercio Exterior: PENX 2025 y PERX



4 Pilares
15 Líneas de acción
94 Programas



✓ Aprobado mediante Ordenanza Regional
N° 011-2018-GRCAJ-CR

CERX Cajamarca

En proceso de conformación
Sesión de sensibilización:
agosto y octubre del 2023
Invitación formal a los actores
participantes para conformar el CERX.

PILARES

PILAR 1

Diversificación de
mercados e
internacionalización de la
empresa

PILAR 3

Facilitación de comercio y
eficiencia de la cadena
logística internacional

PILAR 2

Desarrollo de oferta
exportable diversificada,
competitiva y sostenible

PILAR 4

Generación de
capacidades para la
internacionalización y
consolidación de una
cultura exportadora

34

Acciones específicas

04

Cadenas priorizadas

30% Relacionadas a Comercio Exterior

- Desarrollo de capacidades.
- Acceso a información de mercado.
- Promoción comercial.

70% Relacionadas a otros Sectores

- Tecnificación de la producción.
- Certificación de estándares.
- Modelos asociativos.
- Gestión empresarial.
- Acceso a financiamiento.

- Café y cacao
- Tara
- Frutales
- Otros productos

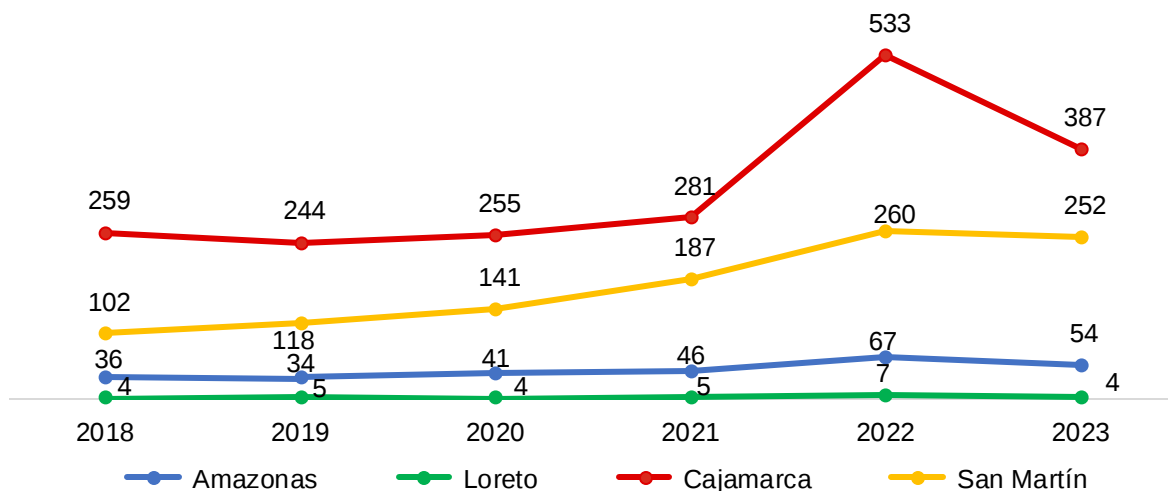


**91.2% avance de
implementación**

Agroexportaciones de Cajamarca

Región	US\$ Millones 2022	US\$ Millones 2023
Cajamarca	533	387
San Martín	260	252
Amazonas	67	54
Loreto	7	4

Agroexportaciones de las regiones del Nor Oriente
(US\$ Millones)



Principales productos agropecuarios (2023)



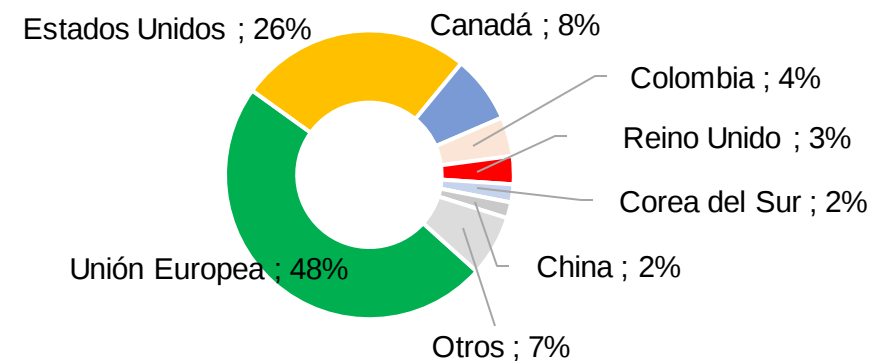
Café
US\$ 363 millones
(93,8% del total exportado)



Tara
US\$ 19 millones
(4,9%)

Otros: cacao y derivados, palta, frijoles, aguaymanto, hongos en conserva, mango, palo santo.
US\$ 18 millones
(1,3%)

Agroexportaciones por destinos (2023)



Escalamiento (2023 – 2024) en Cajamarca

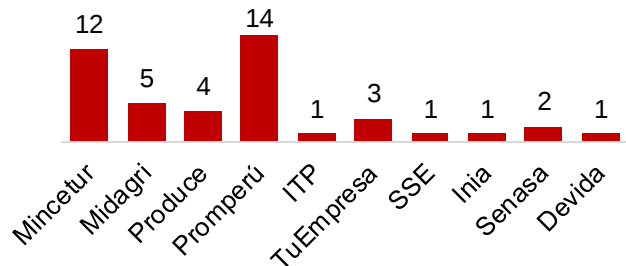


45 Organizaciones de café



+ 12,000 familias de Cajamarca beneficiadas

Según nivel de experiencia exportadora



Según tipo de organización



44 servicios programados en el 2024*

Beneficiarios recibirán en promedio **5** servicios de desarrollo exportador cada uno.

Proyectos financiados en Cajamarca



BENEFICIARIAS
20 empresas de Cajamarca



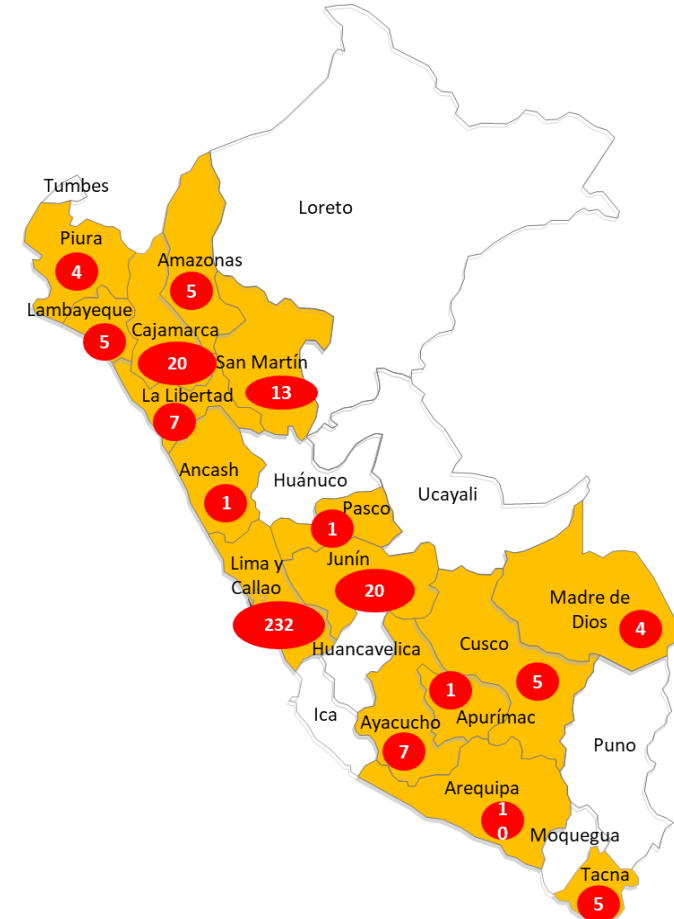
SECTOR
Agropecuario (café)



RECURSOS (S/)
2.3 Millones



MERCADOS
07 países



Programa de Fortalecimiento de Capacidades - Cajamarca

+ 18 eventos para la región Cajamarca 2023

Servicios de Fortalecimiento de Capacidades

Catálogo de servicios del VMCE

Los Martes de tópicos de comercio exterior

Principales servicios brindados:

- Finanzas para comercio exterior
- Oportunidades y tendencias comerciales en los mercados internacionales
- Requisitos técnicos de acceso a mercados internacionales
- Herramientas de inteligencia comercial
- Financiamiento para la internacionalización
- Gestión del comercio internacional
- Técnicas de negociación
- Logística para el comercio exterior
- Programa de Apoyo a la Internacionalización
- Participación en ferias
- Capacitaciones VUCE

Programa Gestor Logístico (PGL)

Objetivo

Fortalecer las **capacidades logísticas y nivel de negociación comercial** de organizaciones exportadoras o con potencial exportador con compradores internacionales y proveedores de servicios logísticos.

Beneficiarios

Cooperativas y asociaciones, exportadoras o con potencial exportador.



Intervención en Cajamarca

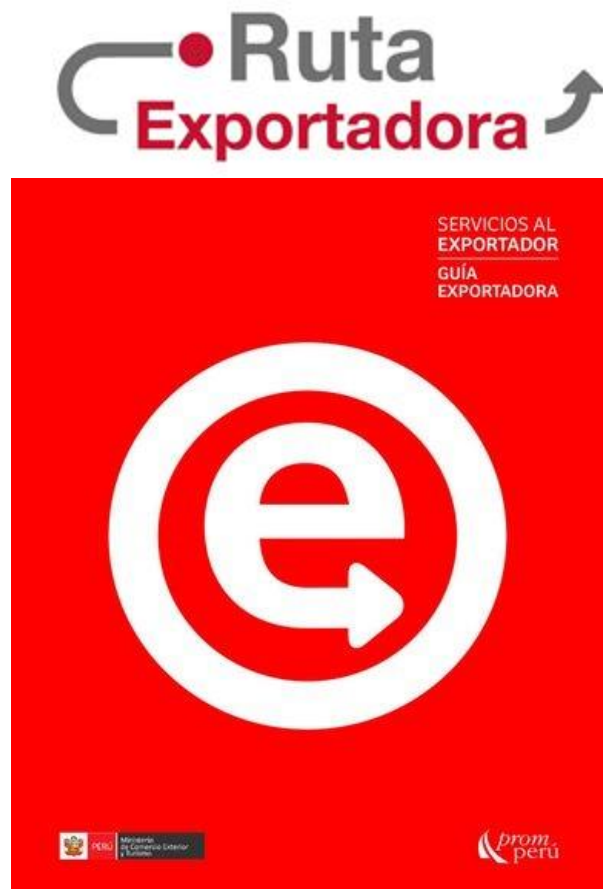
1 **Cadena** priorizada:
Café

02
Organizaciones
beneficiarias

579
Productores de café

Cadena de café: 02 **Cooperativas Agrarias**, Cooperativa Agraria Cafetalera CASIL Ltd. y Cooperativa Agraria Y De Servicios Unión De Cafetaleros Ecológicos

ACCIONES DE PROMOCIÓN 2023 - 2024



2023

- Durante el 2023 se atendieron a **188 empresas de la región de Cajamarca**, a través de 206 actividades, 1754 en Lima y 31 en regiones.
- El 77% de ellos son del sector agronegocios, el 28% de industria de la vestimenta, 7% de manufacturas diversas, 6% del sector servicios y 2% de pesca.
- De las 188 empresas atendidas, 73 exportaron a 46 mercados, 37 productos un monto de USD 189.8 millones durante el 2023 (enero-noviembre), siendo sus principales productos café (USD 187 millones), cacao en grano (788 mil) y uchuvas (USD 422 mil). Sus principales mercados atendidos son Estados Unidos (USD 54.6 millones) y Alemania (USD 29.5 millones).

2024

- Ruta especializada Cacao y derivados a 20 empresas
- Ruta Productiva Exportadora - Cacao y Chocolate a 20 empresas
- Ruta especializada Cafés Especiales a 20 empresas
- Diseño de productos para la oferta exportable y Adaptación de la propuesta de negocios a 20 empresas
- Ruta Productiva Exportadora - Café Especial a 20 empresas

ACCIONES DE PROMOCIÓN 2024 – OFICINAS REGIONALES

Oficina Regional de Turismo – Cajamarca

2023

Registró 8,542 atenciones, logrando un incremento del 71% con respecto al periodo 2022 (4,999).

2024

Consolidar el servicio de la oficina IPERÚ Cajamarca como un servicio de PROMPERÚ en la región, a través de charlas virtuales y presenciales a las entidades públicas, gremios del sector, instituciones educativas, otros.

Actualizar permanentemente de la base de datos de servicios turísticos de la región, a fin de brindar una adecuada información al usuario que visita la sede IPERÚ Cajamarca.



Oficina Macro Región Noroeste

2023

Desarrollo de 1er Encuentro de cafetaleros (Jaén) (37 CAC* y \$750 mil en ventas), misión inversa EEUU (8 CAC* y \$260 mil en ventas), misión inversa Italia (4 CAC* beneficiadas) y rueda de negocios FICAFE (13 CAC* Y \$70 mil en ventas).

2024

Desarrollo de acción conjunta al GORE para promoción de cafés especiales en el mercado Argentino, Expo Perú Norte (Piura), 2do Encuentro de cafetaleros y FICAFE.

Desarrollo de programa especializado en homogenización y diseño para productores de sombreros de paja.

Identificación de nuevas empresas productoras de cacao / 5 nuevas empresas o asociaciones por identificar



INVERSION EXTRANJERA DIRECTA (IED) - CAJAMARCA

10

Periodo: 2003 - Nov2023

+3 mil
millones USD

en flujos y compromisos de **Inversión Extranjera Directa (IED)** registrados en **Cajamarca** en los últimos 20 años.



+3.7 mil empleos directos generados



10 proyectos IED registrados



10 compañías inversoras



94% en el sector Metales y **4%** en Energías Renovables.

Fuente: fDi Markets (Enero, 2024)

Cajamarca

Empresas que han apostado por **Cajamarca**

Newmont
(Minería)



Greenergy
renovables
(Energías Renovables)

GOLD FIELDS
(Minería)

H&M
(Retail)

THE NORTH FACE (Retail)

OPEN (Inmobiliario)

prom perú

@era



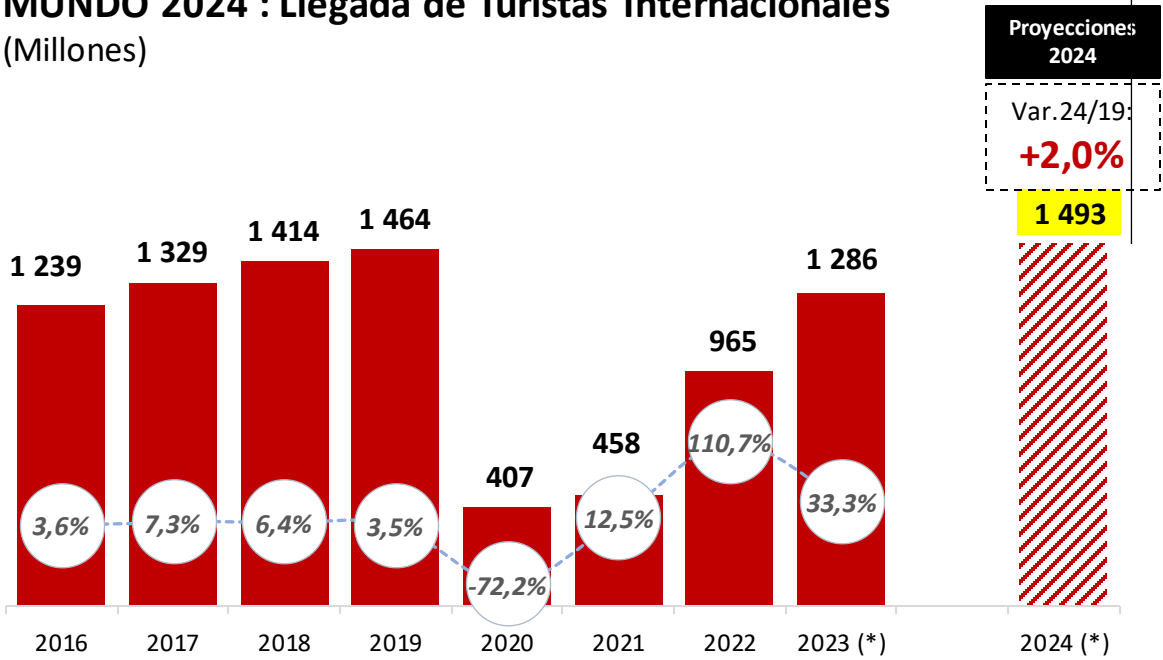
Sector
TURISMO

MUNDO: CIFRAS DE TURISMO 2024



La OMT prevé la recuperación total del turismo en el mundo

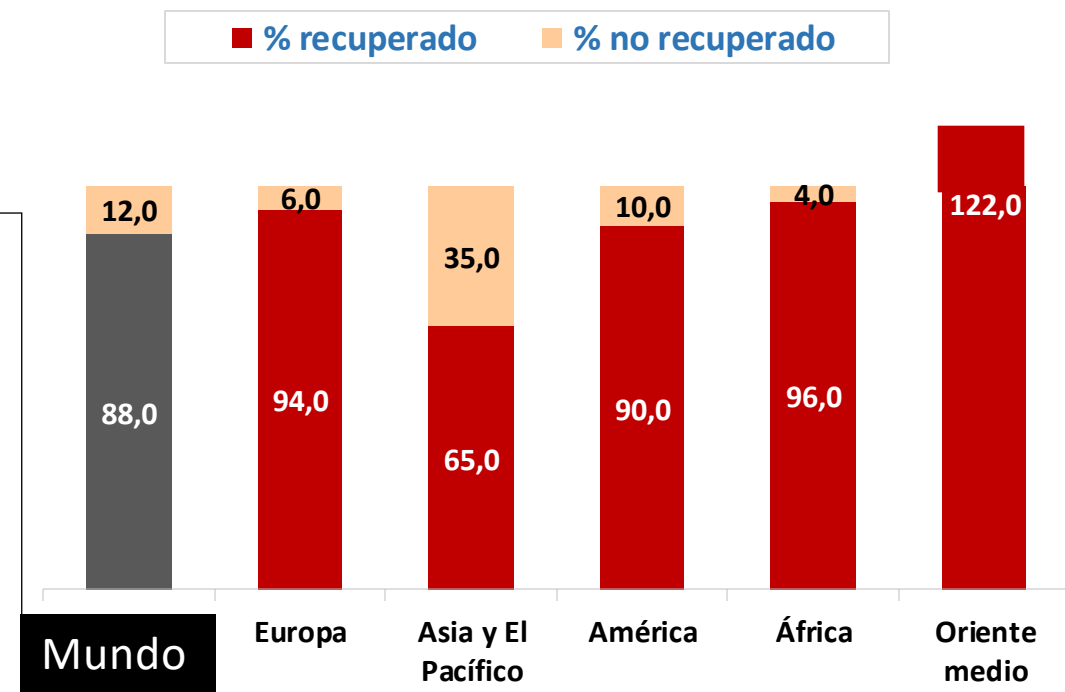
MUNDO 2024 : Llegada de Turistas Internacionales (Millones)



(*) Cifra preliminar
Fuente: Barómetro Turismo Mundial, última información disponible al 19 de enero 2024 – OMT
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

En 2023, se alcanzó al 88,0% de recuperación de los niveles pre pandemia

MUNDO 2023: LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES % de los niveles del 2019 recuperados entre enero y diciembre 2023(*)



(*) Cifra preliminar
Fuente: Barómetro Turismo Mundial, última información disponible al 19 de enero 2024 – OMT
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

PERÚ: CIFRAS DE TURISMO 2024

US\$ 10 458 millones

Movimiento económico (receptivo + interno)

+3,2 millones

Turistas internacionales

+41,6 millones

Viajes por turismo interno

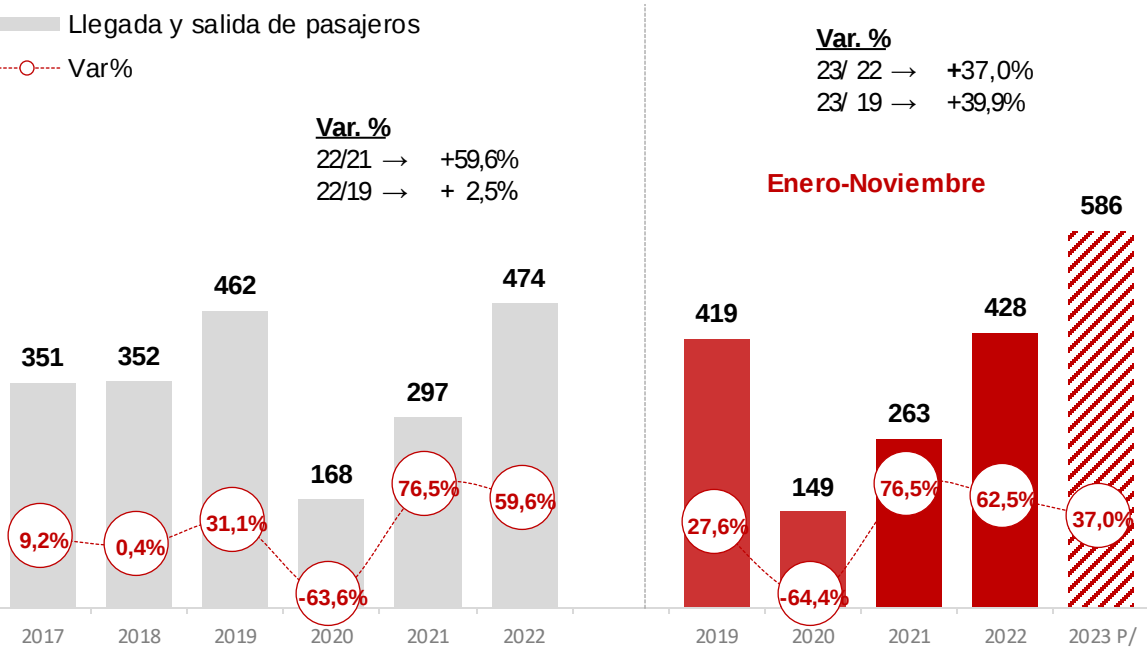
Indicador	2019	2022	2023	2024 P/
Aporte al PBI	3,9%	2,3%	2,5%	2,9%
Llegada de Turistas Internacionales	4 371 787	2 009 275	2 524 658	3 155 165
Var. %			25,7%	25,0%
Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (Millones US\$)	4 703	2 938	3 389	4 291
Var. %			15,4%	26,6%
Flujo de Viajes por Turismo Interno (N° de viajes)	48 575 226	27 102 280	37 162 782	41 602 922
Var. %			37,1%	11,9%
Ingreso por el Flujo de Viajes por Turismo Interno (Millones US\$)	5 910	3 671	4 912	6 167
Var. %			33,8%	25,5%
Empleo Turístico (Número)	1 457 000	1 008 426	1 155 739	1 307 369
Var. %			14,6%	13,1%
APORTE DEL TURISMO (receptivo + interno)	10 613	6 609	8 301	10 458

P/: Información preliminar.
Fuente: MIGRACIONES, MINCETUR, BCRP

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA.
Información disponible al mes de febrero 2024.

Entre enero y noviembre 2023, las llegadas y salidas de pasajeros en el Aeropuerto Mayor General FAP Armando Revoredo Iglesias superaron en 39,9% los niveles pre pandemia 2019.

CAJAMARCA: Movimiento General de Pasajeros en el Aeropuerto Mayor General FAP Armando Revoredo Iglesias
(Miles)



CAJAMARCA: Llegadas y salidas de pasajeros en el Aeropuerto Mayor General FAP Armando Revoredo Iglesias: ene. 2017 – nov.2023

Mes	2019	2020	2021	2022	2023 P/
Enero	22 964	48 720	20 287	31 572	44 790
Febrero	20 933	50 758	8 791	32 336	51 002
Marzo	24 633	23 626	13 946	33 058	44 896
Abril	30 928	233	13 217	33 356	44 332
Mayo	39 431	194	18 636	36 683	51 422
Junio	42 945	420	21 314	36 494	49 881
Julio	45 723	2 527	29 574	41 474	57 222
Agosto	50 168	323	35 426	46 803	65 410
Septiembre	46 254	577	33 131	44 556	59 091
Octubre	47 696	8 949	34 749	49 567	59 802
Noviembre	47 024	12 772	34 031	41 695	57 891
Diciembre	43 302	18 998	33 596	45 973	
Total	462 001	168 097	296 698	473 567	585 739

P/ Cifra preliminar
Nota: El movimiento general corresponde a las llegadas y salidas de pasajeros.

Fuente: CORPAC; MTC-DGAC
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA – DIAITA
Con información disponible a enero de 2024,

CAJAMARCA: OFERTA TURÍSTICA 2023

CAJAMARCA: OFERTA TURÍSTICA, 2022



CAJAMARCA: OFERTA TURÍSTICA, 2023



Nota 01: Comprende número de establecimientos o empresas

Nota 02: Solo comprende artesanos y empresas inscritas en el Registro Nacional del Artesano (RNA)

Fuente: MINCETUR, MTC, SUNAT y CULTURA

Elaboración: MINCETUR - VMT – DGIETA

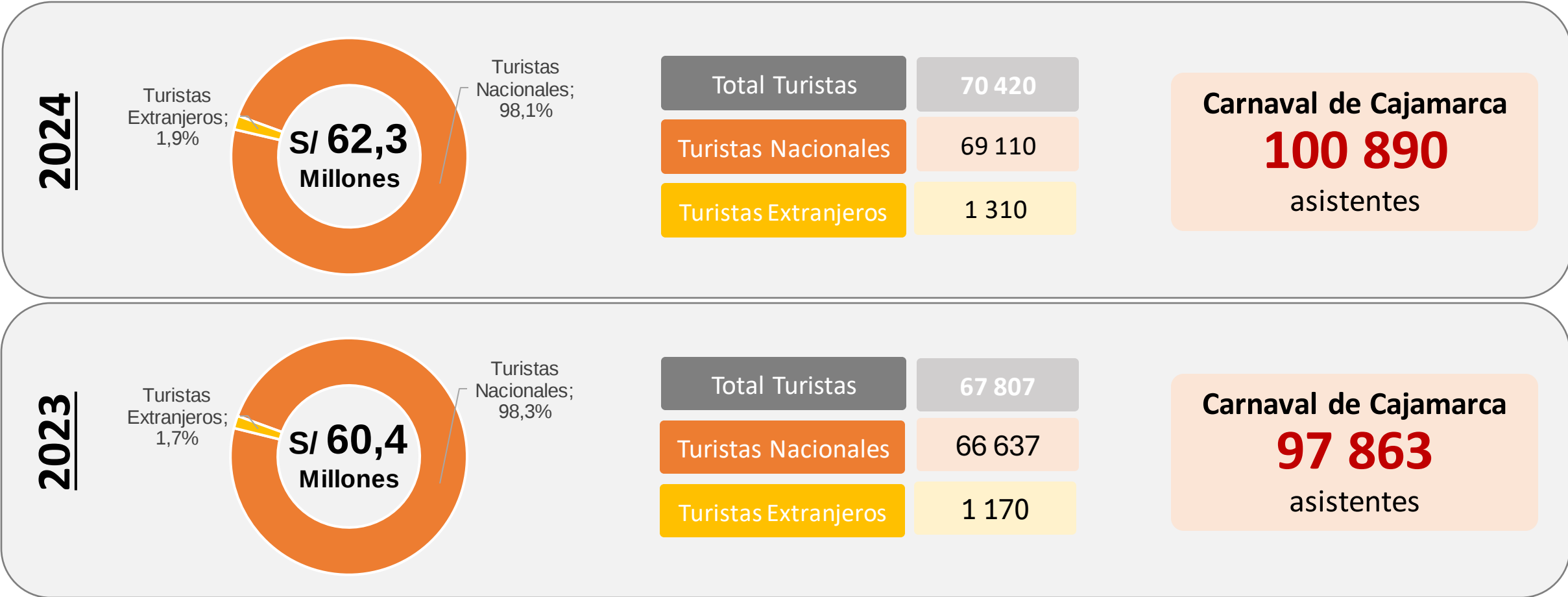
Actualizado al 06/02/24

Estudio del impacto económico de los carnavales en Cajamarca, 2024

La Festividad de los Carnavales en Cajamarca, este año 2024, congreso a más de 100 mil asistentes, entre turistas extranjeros, turistas nacionales y residentes locales. En cuanto, al impacto económico generado por el turismo asciende a S/62,3 millones (+3% respecto al año 2023). Dicho evento fue organizado después de 2 años, debido a la pandemia COVID-19.

Impacto económico

Flujo de turistas



CAJAMARCA: Estrategia Turística

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA



Aprobado mediante R.M. N°
231-2016-MINCETUR del 22 de
julio de 2016
Ley N° 29408, Ley General de
Turismo (Art 4° Competencia
del organismo rector)

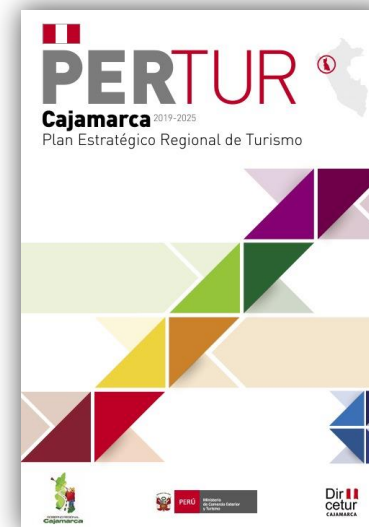
PILARES

- | | | | |
|----------------|--|----------------|------------------------------|
| PILAR 1 | Diversificación y consolidación de mercados | PILAR 3 | Facilitación turística |
| PILAR 2 | Diversificación y consolidación de la oferta turística | PILAR 4 | Institucionalidad del sector |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Aprobado mediante Ordenanza Regional
N°18-2018-GR.CAJ-CR

PERTUR 2020 - 2025

Realizar seguimiento y asistencia técnica para la
evaluación a la implementación del PERTUR
Cajamarca del periodo 2023.

INVENTARIO TURÍSTICO

Recursos turísticos en el SIGMINCETUR:

- ✓ Categorizados: 279
- ✓ Jerarquizados: 241

COMITÉ CONSULTIVO REGIONAL CAJAMARCA

Presentar oficial del Comité consultivo Regional de Turismo de Cajamarca.
Aprobar del Plan de Acción 2024 – 2025 del Comité
consultivo Regional de Turismo de Cajamarca .

PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Continuar con seguimiento y asistencia técnica para la
elaboración Plan de Desarrollo Local de la
Municipalidad Provincial de Cajamarca.

CAJAMARCA: Desarrollo y consolidación de la oferta turística de la región



DATOS

CAJAMARCA

ARTESANÍA PERUANA

 **4,443**
INSCRITOS RNA

 20.4%  79.6%

CAJAMARCA, HUALGAYOC y CHOTA

Pob. Artesanos RNA

 **63.9%**

DESTINO PENTUR

Pob. Artesanos RNA

 **1,536**

1 

SUBVENCIÓN

DU 029-2023

1,075

BENEFICIARIOS

S/ 860,000

08 al 17 de febrero 2024

FERIA ARTESANÍAS DEL PERÚ



30

Stands

120



S/ 150,000

Ventas proyectadas

Febrero – Julio 2024

CONSEJO DE FOMENTO ARTESANAL



2

Asistencias técnicas

Febrero – Julio 2024

CAMPAÑAS DISTRITALES RNA



150

Inscripciones proyectadas

Junio - Octubre 2024

CONECTART



60

Artesanos

CAJAMARCA
BAMBAMARCA

Feb

Mar

Abr

May

Jun

Jul

Ago

Set

Oct

Nov

Dic



CUADRO RESUMEN DE INTERVENCIÓN EN LA REGIÓN CAJAMARCA



#	CUI	INVERSIÓN	Monto de Inversión S/	Inicio	Fin
1	2307454	Obra: Complejo Turístico Baños del Inca	29.5 M	Junio 2023	Octubre 2023
2	2598112	E.T: IOAAR: Cuarto del Rescate 1. Infraestructura	1.46 M	Octubre 2023	Febrero 2024
		2. Museografía		Abril 2024	Agosto 2024
3	2603309	E.T: IOAAR: Ventanillas de Otuzco	1.09 M	Marzo 2024	Noviembre 2024
4	2250357	E.T: Pacopampa	9.55 M	Marzo 2024	Noviembre 2024
TOTAL			41.6 M		



Complejo Turístico Baños del Inca



Pozas Familiares

Plan Copesco
Nacional Interviene en
4 Inversiones en la
región **Cajamarca**

Por un Monto de
inversión total de
S/ 41,6 M

ACCIONES DE PROMOCIÓN 2024

1. Campañas al potencial turista nacional (febrero – diciembre)

- Se considerará la promoción de la oferta turística de Cajamarca y sus principales atractivos turísticos vinculados al **termalismo, naturaleza y cultura** en las campañas de: Carnavales del Perú, Semana Santa, Fiestas Patrias, Festividades Emblemáticas, entre otros.
- En el marco de la **Campaña “Carnavalea Perú”** (febrero y marzo) se realizarán acciones de difusión en medios digitales, activaciones BTL, publicación de ofertas de viaje en “Y tú qué planes” y participación en la feria “Artesanías del Perú - Cajamarca.

2. Difusión en la plataforma web “Y tú qué planes” (enero - diciembre)

- Difusión de la oferta turística de la región a través de la plataforma web “Y tú qué planes” y **redes sociales**: Atractivos turísticos, rutas cortas, festividades y celebraciones emblemáticas de Cajamarca.
- Publicación de **ofertas y descuentos de viajes** a Cajamarca, conjuntamente con el canal comercial de la región.



ACCIONES DE PROMOCIÓN 2024

22

3. Acciones con el canal comercial y público final (mayo – noviembre)

- Participación del empresariado de Cajamarca en **ferias de turismo** nacionales organizados por PROMPERÚ y por gremios de turismo en **Lima, Arequipa, Piura y Trujillo**, con el objetivo de fomentar la oferta turística regional.
- Participación del empresariado de Cajamarca en las **02 ediciones de la feria gastronómica Perú Mucho Gusto** a realizarse en **Tacna y Lima**, con el objetivo de continuar promocionando la gastronomía regional.
- Organización de **02 viajes de prensa con medios nacionales tradicionales** a fin de difundir la ruta del café y actividades de turismo de aventura, así como la oferta gastronómica, cultural, termal y artesanal de la región.
- Participación de PROMPERÚ en la **Global Bird Fair en Rutland - Reino Unido**, feria dirigida al consumidor final que se realiza en el mes de julio a fin de promocionar la ruta de aves para el turismo receptivo y que considera a la región Cajamarca.



ACCIONES DE PROMOCIÓN 2024

23

4. Alianzas estratégicas con el sector privado (enero – diciembre)

- En el marco del programa de Alianzas Estratégicas para el mercado nacional, se continuará promocionando el destino Cajamarca a través de **campañas de publicidad cofinanciadas con líneas aéreas, medios de transporte terrestre y cadenas hoteleras** que incentive la compra de ofertas de viajes a la región.
- Actualmente se cuenta con alianzas y campañas cofinanciadas vigentes con **Jetsmart Airlines** y **Despegar**, donde se encuentra considerada la región Cajamarca.
- Para el 2024 se tiene como meta movilizar **1.3 millones de pasajeros** a diversas regiones, **4 mil pasajeros a Cajamarca**.



COMPLEJO TURÍSTICO BAÑOS DEL INCA

MONTO DE INVERSIÓN: S/ 29,591,810

Beneficiarios: 450,226 habitantes

Obra culminada



REGIÓN
CAJAMARCA

Con un monto de S/ 29,3 millones se mejoró el Complejo Turístico Baños del Inca, considerado el principal recurso turístico de Cajamarca, por sus aguas termales y su trascendencia histórica relacionada al inca Atahualpa.

Esta intervención responde **al destrabe de obras** de la presente gestión, así como la solicitud de la ciudadanía y autoridades de colocar en funcionamiento el Complejo Turístico que está cerrado parcialmente desde el 2017.



Unidad Receptora:

Municipalidad Distrital Baños del Inca

DESCRIPCIÓN

Mejoramiento:

1. Boletería.
2. Oficina de información turística.
3. Equipamiento de los pabellones de turistas Antonio Raimondi y Alexander Von Humboldt.

Construcción:

1. Zona Recreacional “El Remanso”.
2. Señalética turística.
3. Tratamiento paisajístico (Complejo Turístico y zona de los Perolitos).

I. CENFOTUR - Profesionalización del recurso humano de la actividad turística.

Intervención en la región Cajamarca - 2024.

Contribuir al fortalecimiento de capacidades del capital humano del sector turismo, a fin de contribuir al aumento de la empleabilidad de los trabajadores y brindar una mayor competitividad a las empresas vinculadas a la actividad turística a nivel nacional.

1. Plan de Fortalecimiento de Capacidades - PFC

200 colaboradores de empresas de servicios turísticos capacitados, con una inversión de S/. 28,300.00

2. Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas - CALTUR

16 empresas turísticas beneficiarias, con una inversión de S/ 20,644.00.



Gracias

Juan Carlos Mathews Salazar
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

