

## PLAN DE PROMOCIÓN DESTINO SAN MARTÍN- TARAPOTO

### I. ANTECEDENTES

La Región San Martín, ubicada en el nororiente del Perú, alberga una riqueza natural, cultural y gastronómica que la convierte en un destino turístico excepcional. Sin embargo, aún no ha alcanzado su máximo potencial en términos de turismo. El objetivo principal de este plan es dar a conocer y posicionar a la Región San Martín como un destino turístico relevante, especializado en ecoturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar o mágico.

La Región San Martín es un paraíso para los amantes del avistamiento de aves, albergando una impresionante variedad de especies, algunas de las cuales son endémicas de la región. Para poner esto en contexto a nivel mundial, se estima que existen alrededor de 9,700 especies de aves en todo el planeta. Sorprendentemente, aproximadamente 1,847 de estas especies se encuentran en el Perú, lo que representa un asombroso 19.04% de la diversidad aviar global. San Martín, por su parte, es hogar de alrededor de 600 especies de aves, equivalente a más del 30% de las especies presentes en todo el país.

Estas cifras comparativas resaltan la importancia de San Martín como un destino de avistamiento de aves de primer nivel, contribuyendo significativamente a la conservación y apreciación de la vida silvestre en el Perú.

Además, San Martín no se limita al avistamiento de aves. Nuestra región cuenta con una rica diversidad de recursos naturales, desde densas selvas tropicales hasta impresionantes cascadas y relajantes aguas termales. Además, nuestra variada flora y fauna pueden ser aprovechadas para el turismo de bienestar. No podemos pasar por alto el conocimiento ancestral de la población local en medicina tradicional y terapias naturales, lo que complementa nuestras ofertas turísticas en esta área. De hecho, se ha registrado que el 27% de los turistas internacionales elige Perú como destino principal para el turismo de bienestar.

En el caso de San Martín, aunque las cifras precisas pueden variar, se estima que el turismo de aventura representa alrededor del 15% del turismo total en la región. Esto refleja su crecimiento y potencial en el panorama turístico peruano.

San Martín ofrece una amplia gama de actividades para los amantes de la aventura, que incluyen:

- **Trekking en la Selva:** Nuestra región alberga impresionantes selvas tropicales ideales para el trekking y la observación de la flora y fauna.
- **Rafting y Kayak:** Los ríos Huallaga y Mayo son perfectos para emocionantes aventuras en aguas rápidas, como el rafting y el kayak.
- **Canopy:** El Lago Sauce es el lugar perfecto para disfrutar de la adrenalina del canopy.

- Espeleología o exploración de cuevas: San Martín cuenta con cuevas impresionantes, como las Cuevas de Palestina, ideales para la exploración espeleológica.
- Puente tibetano: Para los amantes de la altura, el mirador Taytamaki es perfecto para realizar esta actividad.
- Rapel: Salto de la Bruja, Talliquihui y Pucayaquillo son algunos de los atractivos turísticos ideales para la práctica del rapel.
- Canotaje: El río Mayo es el lugar perfecto para disfrutar del canotaje.

Estas emocionantes actividades, combinadas con la belleza natural de San Martín, hacen de nuestra región un destino turístico único y emocionante para todos los gustos y preferencias.

## **II. OBJETIVOS del PLAN**

1. Dar a conocer la Región San Martín como un destino turístico relevante para desarrollar actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar o mágico.
2. Posicionar la Región San Martín como un destino turístico relevante para desarrollar actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar o mágico contribuyendo al incremento notable del turismo receptivo hacia la región.

## **III. ESTRATEGIAS**

1. Participación en Ferias especializadas
  - Participar en ferias turísticas nacionales e internacionales que se centren en ecoturismo, turismo de aventura y bienestar.
  - Presentar los atractivos de San Martín en estos eventos a través de stands interactivos, material promocional y representantes especializados
2. Diseño y desarrollo de actividades culturales y/o de promoción agro turismo a través de nuestras cancillerías y cámaras de comercio.
  - Colaborar con cancillerías y cámaras de comercio para diseñar actividades culturales y de promoción de agroturismo que muestran la riqueza cultural y gastronómica de San Martín.
  - Invitar a medios de comunicación y líderes de opinión a experimentar estas actividades.
3. Promocionar el destino San Martín en países priorizados (lista 1) y dar a conocer el destino en nuevos países a partir de un plan de difusión y publicidad.
  - Identificar países prioritarios (Lista 1) para promocionar el destino San Martín.
  - Implementar un plan integral de difusión y publicidad en estos países, incluyendo campañas en línea, presencia en ferias internacionales y colaboración con agencias de viajes locales.
4. Famtrips para operadores de turismo de los principales países
  - Organizar famtrips (viajes de familiarización) para operadores turísticos de los principales países emisores de turistas.
  - Permitir que los operadores turísticos experimenten de primera mano las atracciones y servicios de San Martín.

5. Promoción en Aeropuertos Lima, Arequipa y Cusco.
  - Colaborar con autoridades y empresas aeroportuarias para promocionar San Martín en los aeropuertos de Lima, Arequipa y Cusco.
  - Instalar puntos de información turística, paneles publicitarios y folletos promocionales en estas ubicaciones clave.

Este plan de promoción tiene como objetivo destacar la belleza y diversidad de la Región San Martín, aprovechando sus fortalezas en ecoturismo, turismo de aventura y bienestar. Además, busca establecer relaciones estratégicas con socios clave, tanto a nivel nacional como internacional, para lograr un aumento significativo en el turismo receptivo hacia la región. La ejecución efectiva de estas estrategias promoverá el desarrollo sostenible de la industria turística en San Martín.

#### IV. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PROPUESTAS

##### 1. Participación en Ferias especializadas

Sea como marca PERÚ pero con presencia del destino SAN MARTÍN el plan propone participar activamente a través de un especialista u operador del turismo sanmartinense y contar con material audiovisual en cada eje temática, sumado a la selección de la oferta que se tiene como región de los proveedores y empresas de servicios turísticos en un folleto digital (código QR) .

Así mismo será importante apoyar la participación de los principales proveedores regionales de servicios turísticos orientados al segmento A1.

Se ha priorizado las ferias con \*\*\* .cuando son de mayor interés.

FERIA	MES	PAIS
Fitur – españa ( enero) ***	Enero	España
ITB ***	Marzo	Berlín - Alemania
WTM **	Abril	San Paulo
Global bird fair Rutland ***	Julio	England
Delta birding festival **	setiembre	Cataluña - España
South American bird Fair **	octubre	Argentina
FIT América Latina ***	Noviembre	Por definirse
Adventure next **	Diciembre	Por definirse
APAVIT	Abril y Setiembre	PERU

FERIA	MES	PAIS
Amazon Race Forest	Noviembre	PERU
Amazon Mountain Bikers	Octubre	PERU

## 2. Diseño y desarrollo de actividades culturales y/o de promoción agro turismo en países europeos a través de nuestras cancillerías y cámaras de comercio.

La mejor manera de conocer el destino es a través de vivirlo y sentirlo. Por ello es en el arte, en la pintura, en la fotografía así como sus productos, aromas y sabores que las personas podrán conocer y reconocer y recordar la experiencia Selva.

En ese sentido proponemos que sea a través de nuestras cancillerías que a lo largo del año se realicen actividades culturales y de promoción de productos agrícolas de la Amazonía en eventos de cocktails o exposiciones fotográficas de artistas locales regionales sanmartinenses con alto nivel artístico, para que vayan como invitados a participar. Estos artistas serán seleccionados previamente por PROMPERU.

A estas actividades se sugiere que las Cancillerías inviten a los operadores turísticos de esos países, además de personalidades ligadas al arte, a la empresa, importadores, etc.

Cantidad de eventos 10 - desde marzo hasta octubre

Lema: San Martín, viaja y conoce el corazón del Perú

### Países priorizados

- Francia
- Italia
- España
- Alemania
- Inglaterra
- Estados Unidos
- Canadá

### Nuevos destinos

- Chile
- Israel
- Beijing
- Taipei

Promocionar el destino San Martín en países priorizados (lista 1) y dar a conocer el destino en nuevos países a partir de un plan de difusión y publicidad( lista 2).A través de contar con pauta publicitaria de la región San Martín en los 03 ejes de turismo en plataformas streaming como NETFLIX, PRIME en las redes sociales más importantes como, IG, youtube e implementar una estrategia SEO en buscadores como Google y Baidu.

### EJES DE TURISMO

- Ecoturismo
    - Avistamiento de Aves, Batracios, Orquídeas, Hongos, etc
    - Turismo especializado
    - grupos
    - Adultos y jóvenes adultos
    - Europeos, Asia, Israel
  
  - Turismo de Aventura
    - Deportistas
    - Jóvenes
    - Europeos, Norteamérica (EEUU, Canadá),
    - Chile, Israel
  
  - Turismo de bienestar – místico
    - Ayahuasca
    - Retiros espirituales
    - Adultos ( generación X)
    - Europeos.
- 3. Promocionar invitar a operadores turísticos a Famtrips especialices para operadores de turismo de los principales países (lista 1)**
- Los gremios de turismo de las distintas Cámaras de Comercio de la Región, la Cámara de Comercio Producción y Turismo de San Martín (CCPTSM) junto con la Cámara regional de Turismo (CARETUR) desarrollarán 04 FAMTRIPS en el año 2024 que requerirán promoción y coordinación para invitar a los agentes y empresas de turismo de los países de la lista priorizada.
- 04 famtrips – Abril – Junio – Setiembre – Octubre
- 4. Promoción de nuestras actividades y eventos especializados en Turismo de Aventura**
- **CRUCE LAGUNA AZUL (MAYO 2024)**  
Cruce de la Laguna Azul organizado por el Club de Natación y Aguas Abiertas Nadar es Vida, con el aval de la Federación Deportiva Peruana de Natación (FDPN).
  
  - **Reto Amazon Mountain Bikers (Octubre 2024)**  
Es una carrera de ciclismo de montaña en modalidad rally competitiva con recorridos de 34.9k y 59.2k de distancia. los participantes aportan con parte de su inscripcion a la conservacion de la amazonia y los trabajos para protegerla, estamos comprometidos con amazon turtles foundation y el repoblamiento de especies en peligro de extinción el rally amazon mountain bikers es licenciatarario de la “marca Perú” siendo reconocido de manera oficial como un evento turístico nacional de calidad internacional

- **Amazon Race Forest (Noviembre 2024)**

Amazon Race Forest (ARF) es la principal carrera pedestre por montaña -trail running- del país que se realiza , desde el año 2011, en la selva amazónica.

ARF tiene lugar en San Roque de Cumbaza, a 30 minutos de Tarapoto, en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Regional “Cordillera Escalera”, y recorre los territorios de diversas comunidades nativas de origen quechua lamista.

Las carreras de trail running de alto nivel competitivo y organizacional, tienen la cualidad de convocar atletas no solo a nivel nacional también internacional, pues para la gran mayoría de ellos, las diversas carreras organizadas en muchos países son también la oportunidad de conocer cada vez más lugares nuevos.

## **5. Promoción a través de prensa especializada en Turismo.**

Lograr que los periodistas del sector turismo puedan establecer a San Martín en la ruta turística anual:

- Identificar los medios de comunicación ideales para el destino San Martín
- Realizar una invitación formal a los periodistas para que visiten San Martín, cubrir los gastos de su viaje, como alojamiento, comidas y transporte, si es posible, en todo caso una vez que están en San Martín nosotros podremos gestionar su estadia y proporcionar un itinerario detallado que incluya actividades emocionantes y oportunidades para que ellos experimenten de nuestra cultura.
- 

## **6. Promoción física en los Aeropuertos internacionales como el AIJCH, Puesto Fronterizo Tacna y areoportos de Arequipa y Cusco.**

De acuerdo a las cifras oficiales, en agosto de 2023, se registró la llegada de 237 291 turistas internacionales, lo que significó un incremento de 8,4% con respecto al mismo mes de 2022 (flujo adicional de 18 mil turistas) y una disminución de 37,8% (flujo negativo de 144 mil) en comparación al mes de agosto 2019 (pre pandemia) y el 64,9% de los turistas internacionales (1 015 527) ingresaron al país a través del Puesto de Control Migratorio del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, lo que significó un incremento de 12,3% respecto al mismo periodo del año 2022

En ese sentido es importante contar con publicidad en paneles y contenidos publicitarios sobre los ejes turísticos de la región priorizados.

Meses: todo el año

## **V. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO:**

- Requerimos que la agencia pueda ofrecer programas de capacitación y desarrollo para profesionales del turismo y comunidades locales. Esto ayudaría a elevar los estándares de calidad en la industria y a empoderar a las personas locales para participar de manera efectiva en el turismo.

La capacitación y el desarrollo del talento en el sector turístico en Perú pueden abordar una variedad de áreas y habilidades para mejorar la calidad de los servicios, la profesionalización de la industria y el crecimiento sostenible. Aquí hay algunos tipos de capacitación y desarrollo que PROMPERÚ y otras entidades pueden ofrecer:

- Formación en hospitalidad y servicio al cliente
- Formación en idiomas:
- Formación en guía turística
- Formación en gestión hotelera
- Desarrollo de habilidades culinarias
- Formación en gestión turística sostenible
- Formación en marketing turístico
- Formación en emprendimiento turístico: Ayudar a emprendedores a desarrollar habilidades empresariales, como la gestión financiera, la planificación estratégica y la creación de planes de negocios.
- Formación en tecnología: Brindar capacitación en el uso de tecnología y sistemas de reservas para mejorar la eficiencia en la industria turística.
- Formación en normativas y regulaciones
- Formación en turismo comunitario.

La capacitación y el desarrollo del talento son esenciales para elevar los estándares en la industria turística y asegurar una experiencia positiva para los visitantes, lo que, a su vez, fomentará un mayor flujo de turistas y un impacto económico positivo en Perú.

**FUENTES:**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR): [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

Peru.travel: [www.peru.travel](http://www.peru.travel)

Guía de Turismo de San Martín: [www.region-sanmartin.gob.pe](http://www.region-sanmartin.gob.pe)

"Turismo de Aventura en el Perú: Una Experiencia Inolvidable" - Revista Viajeros, 2019.