



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# PRESENTACIÓN ANTE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

Juan Carlos Mathews Salazar

Lima, 13 de setiembre de 2023



PERÚ

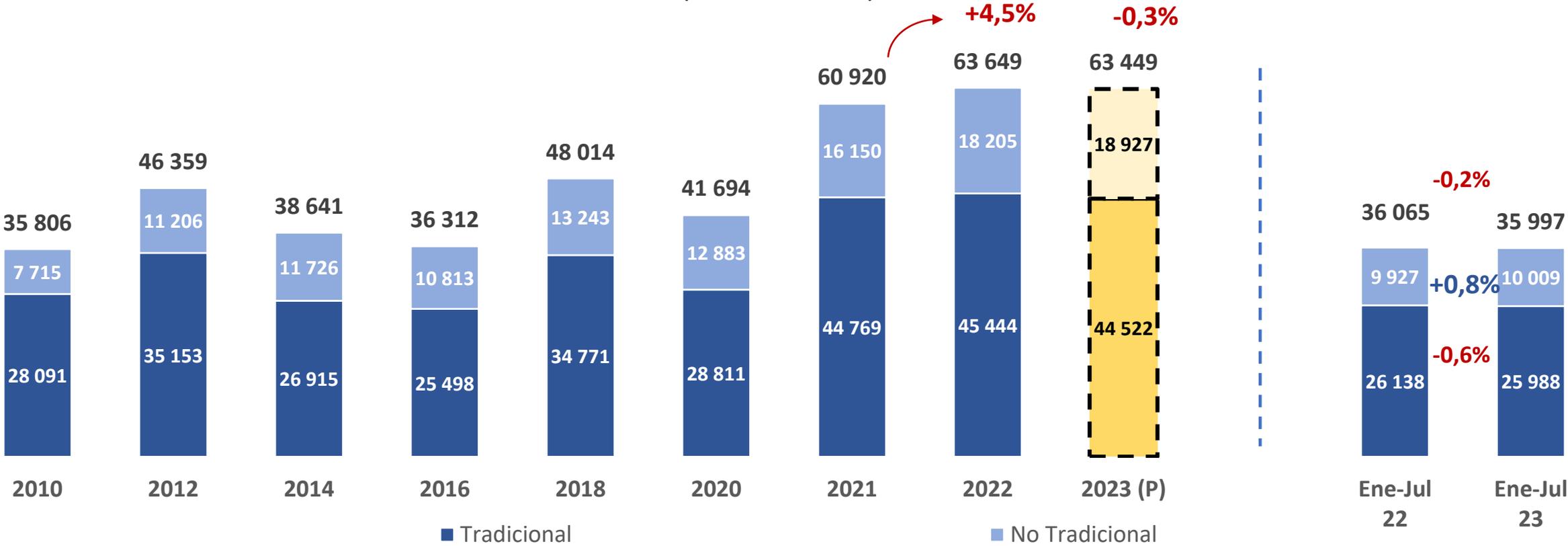
Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# SECTOR COMERCIO EXTERIOR



# Entre enero y julio 2023 las exportaciones de bienes no tradicionales crecieron 0,8%

Perú: Exportación de Bienes<sup>1</sup>  
(US\$ Millones)

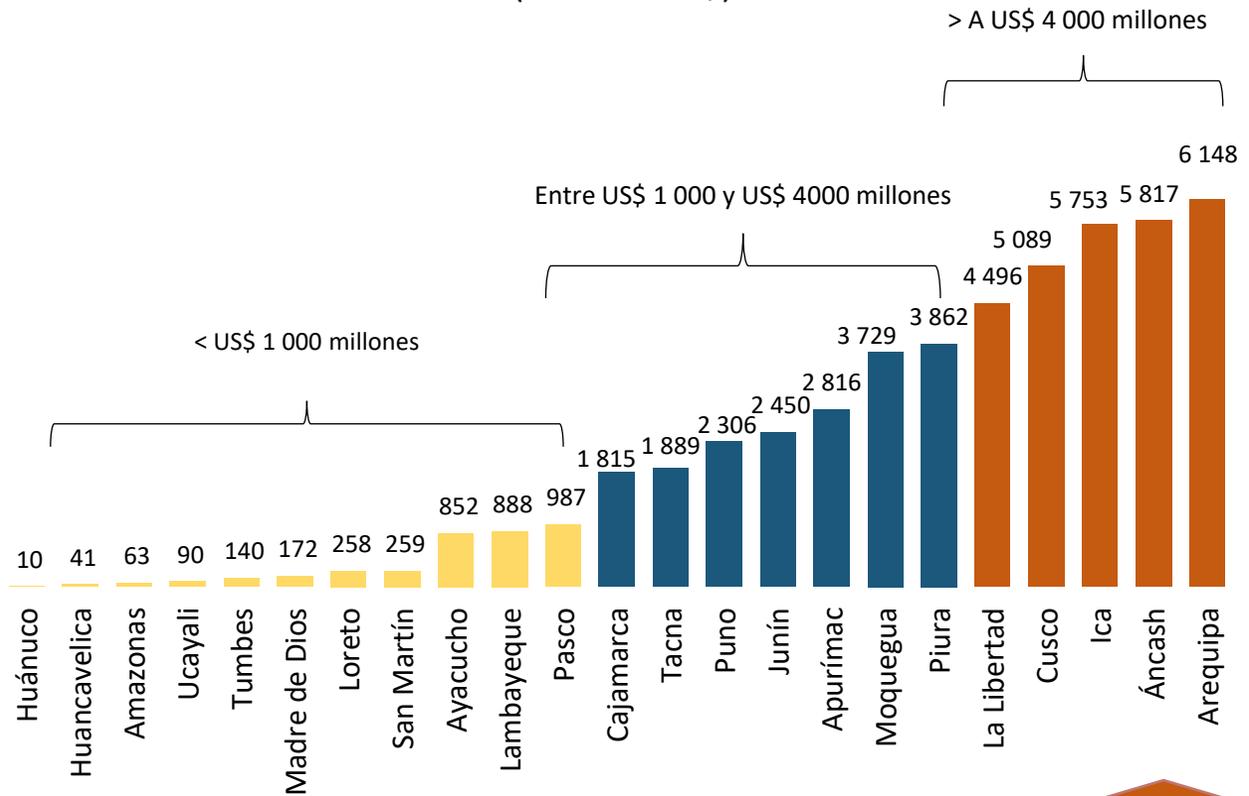


Nota:  
 • [1] Exportaciones de bienes: EMBARCADAS en 2022-2023  
 • [P] Preliminar.  
 Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

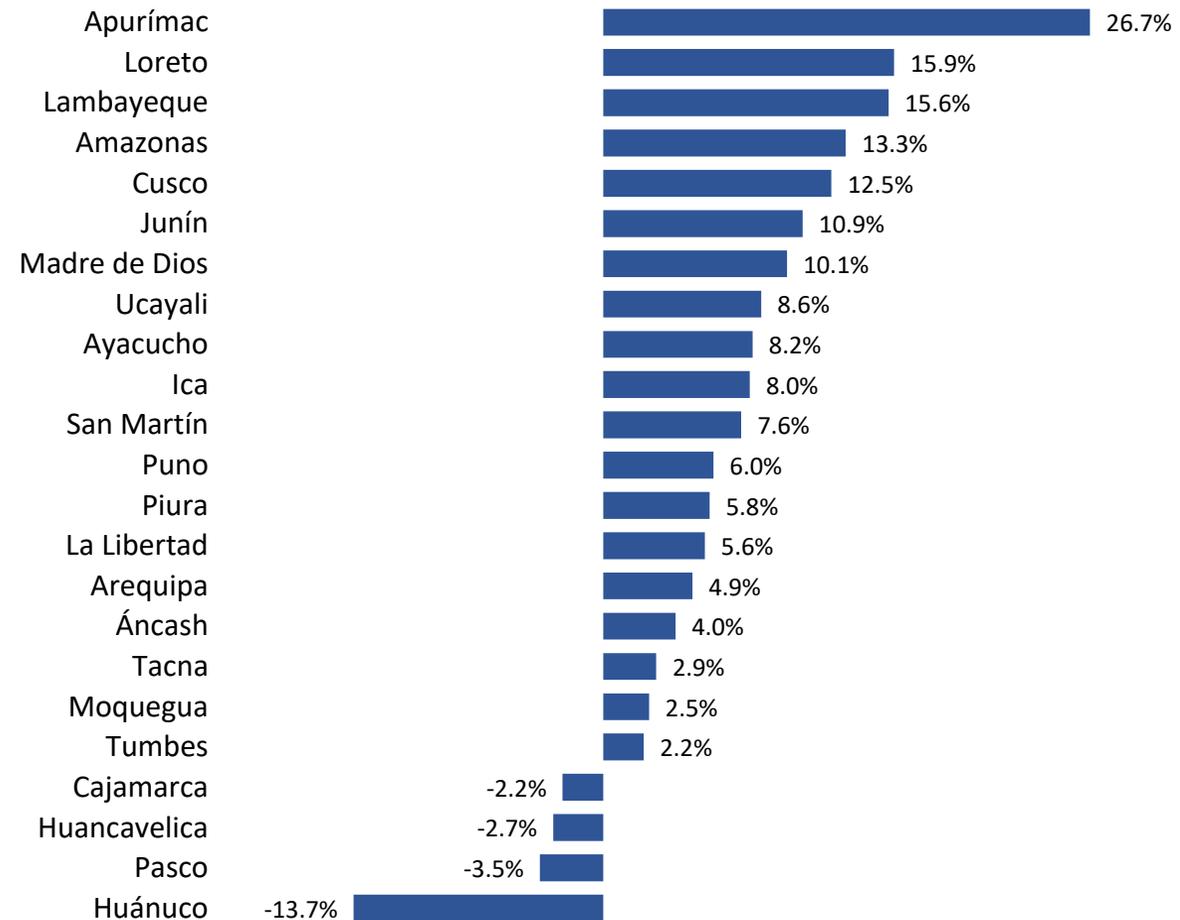
# El comercio exterior contribuye al desarrollo descentralizado

## 83% de la exportación de bienes<sup>1</sup> tiene origen en regiones del interior<sup>2</sup>.

**Perú: Exportaciones por Región<sup>1</sup>**  
(Millones US\$)



**Perú: Exportaciones por Región 12 últimos años**  
(Crecimiento promedio anual)

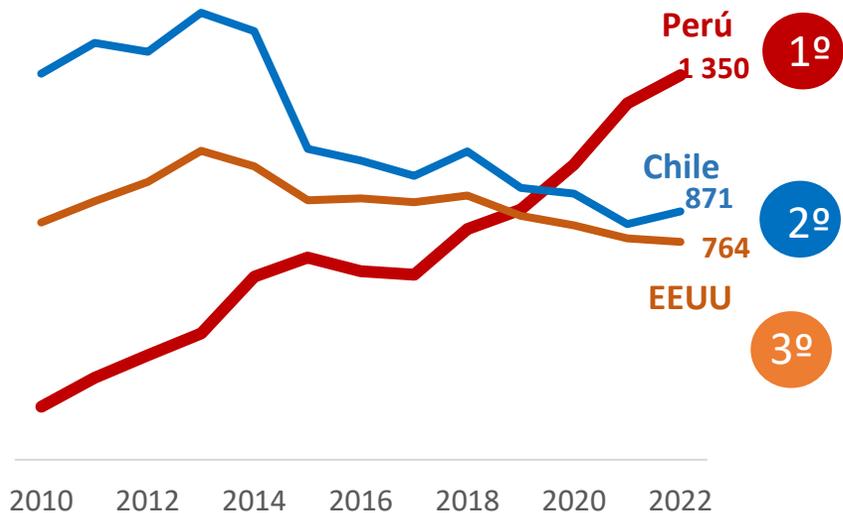


Según INEI, los índices de pobreza de Ica y Arequipa figuran entre los más bajos

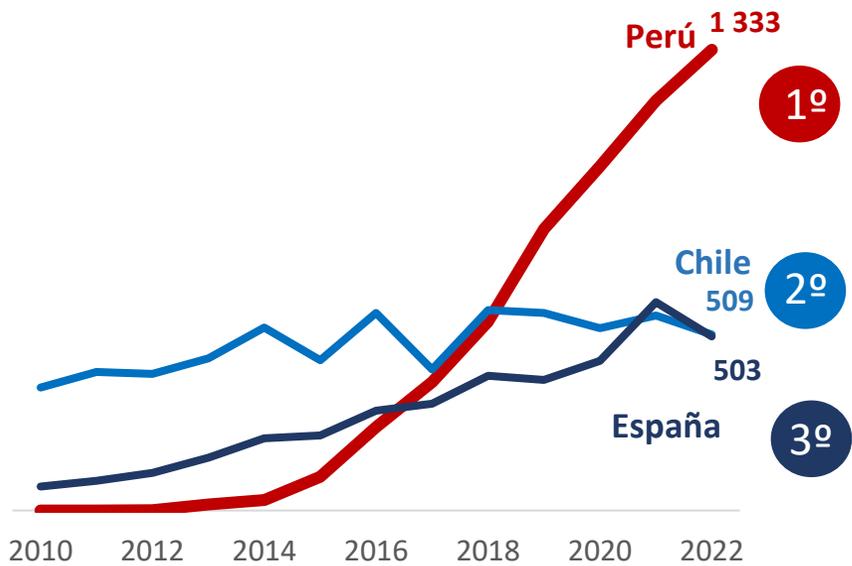
[1] Últimos 12 meses (agosto 2022 – julio 2023).  
[2] Excluyendo Lima Metropolitana, Lima Provincias y Callao.

# El Perú está en el ranking mundial de los principales exportadores de productos agropecuarios y pesqueros

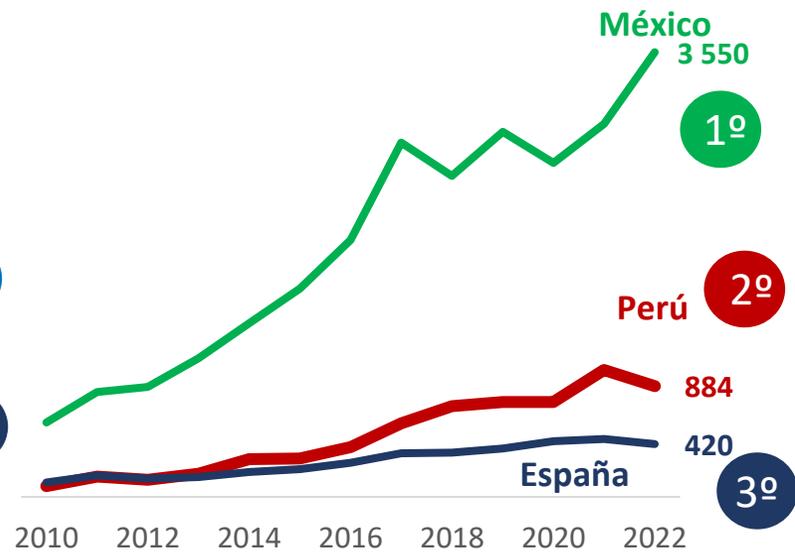
## Principales Exportadores de Uva (US\$ Millones)



## Principales Exportadores de Arándano



## Principales Exportadores de Palta



1

- Uva
- Espárrago<sup>1</sup>
- Arándano





2

- Palta
- Nueces del Brasil
- Mango fresco




3

- Palmito en conserva
- Jengibre



Nota:

[1] Fresco y conserva

Fuente: SUNAT, ITC-Trademap, Aduanas Chile, Banco de México, MDIC Brasil, INE Bolivia / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

**+ 9 000 exportadores, donde el 69% (6 300) son Mipymes.**

**1,5 millones empleos directos asociados a las exportaciones de bienes y servicios**

### Perú: Exportadores de Bienes Según Estrato 2022<sup>1</sup>

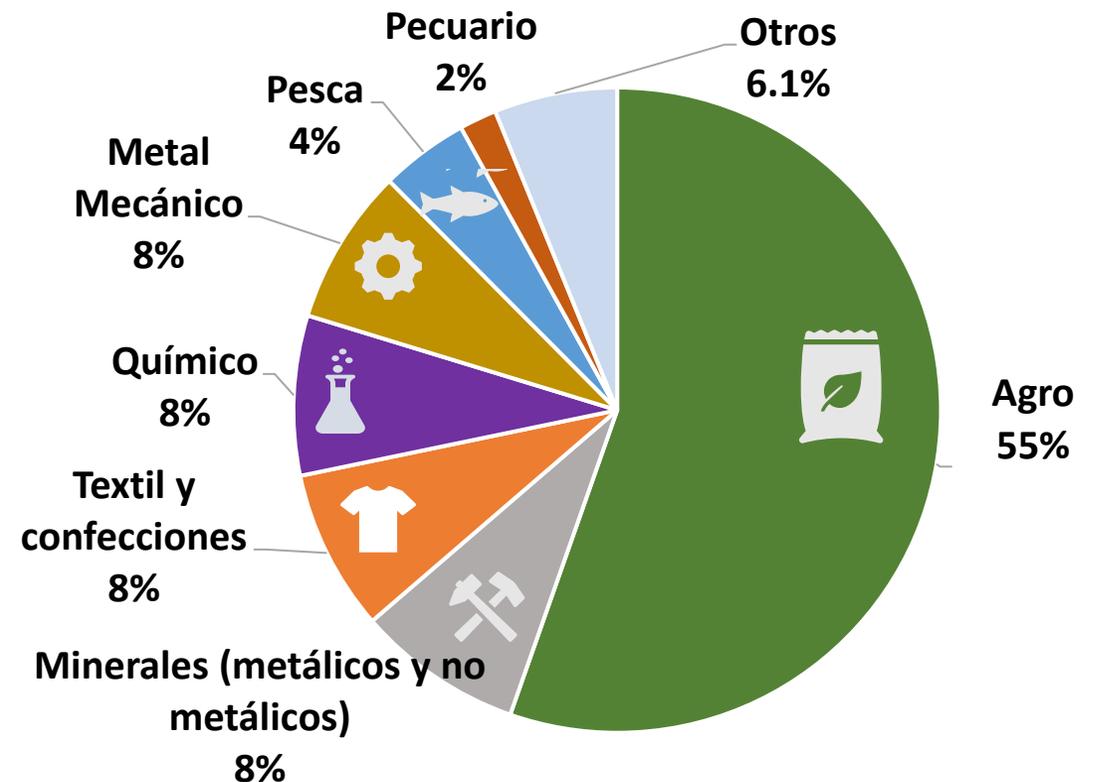
(US\$ Millones y Número)

	US\$	%	N°	%
<b>Total</b>	<b>63 649</b>	<b>100%</b>	<b>9 129</b>	<b>100%</b>
Grande	61 489	97%	2 717	30%
Mediana	793	1%	672	7%
Pequeña	1 015	2%	2 982	33%
Micro	321	1%	2 646	29%
Otros <sup>[2]</sup>	31	0%	112	1%
<b>Mipymes</b>	<b>2 129</b>	<b>3%</b>	<b>6 300</b>	<b>69%</b>

[1] Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro ≤ 150 UIT, Pequeña ≤ 1 700 UIT, Mediana ≤ 2 300 UIT y Grande > 2 300 UIT [2] Embajadas, misiones diplomáticas, instituciones públicas, persona natural sin negocio

**Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur-VMCE-DGIECE**

### Distribución estimada del Empleo Privado Formal reportado por Empresas que Exportaron Bienes en 2022 por sector (\*)

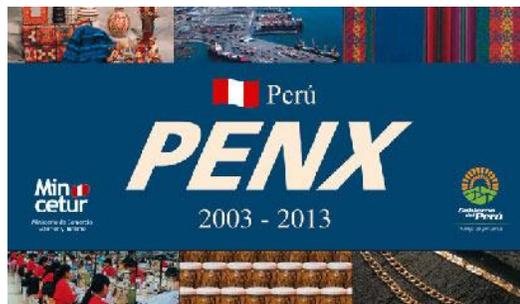


Fuente: MTPE (Planilla Electrónica). Estimación: MINCETUR-VMCE-DGIECE.

(\*) Corresponde a empresas de los sectores primario y secundario, se ha excluido a empresas de servicio que exportaron bienes.

\* Estimación provisional del empleo directo asociado a las exportaciones de bienes y servicios en base al Cuadro Oferta Utilización de la economía peruana: 8% del empleo total.

# Plan Nacional Estratégico Exportador – PENX 2025



**PENX 2003-2013**



**PENX 2015-2025**

**4** Pilares  
**15** Líneas de acción  
**94** Programas



## Planes Regionales de Exportación

Todas las regiones cuentan con su **PERX** actualizados



**54% avance a nivel nacional**



Se impulsa la creación de Comités Ejecutivos Regionales de Exportación - **12 CERX activos**



## PILARES

### PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

### PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

### PILAR 2

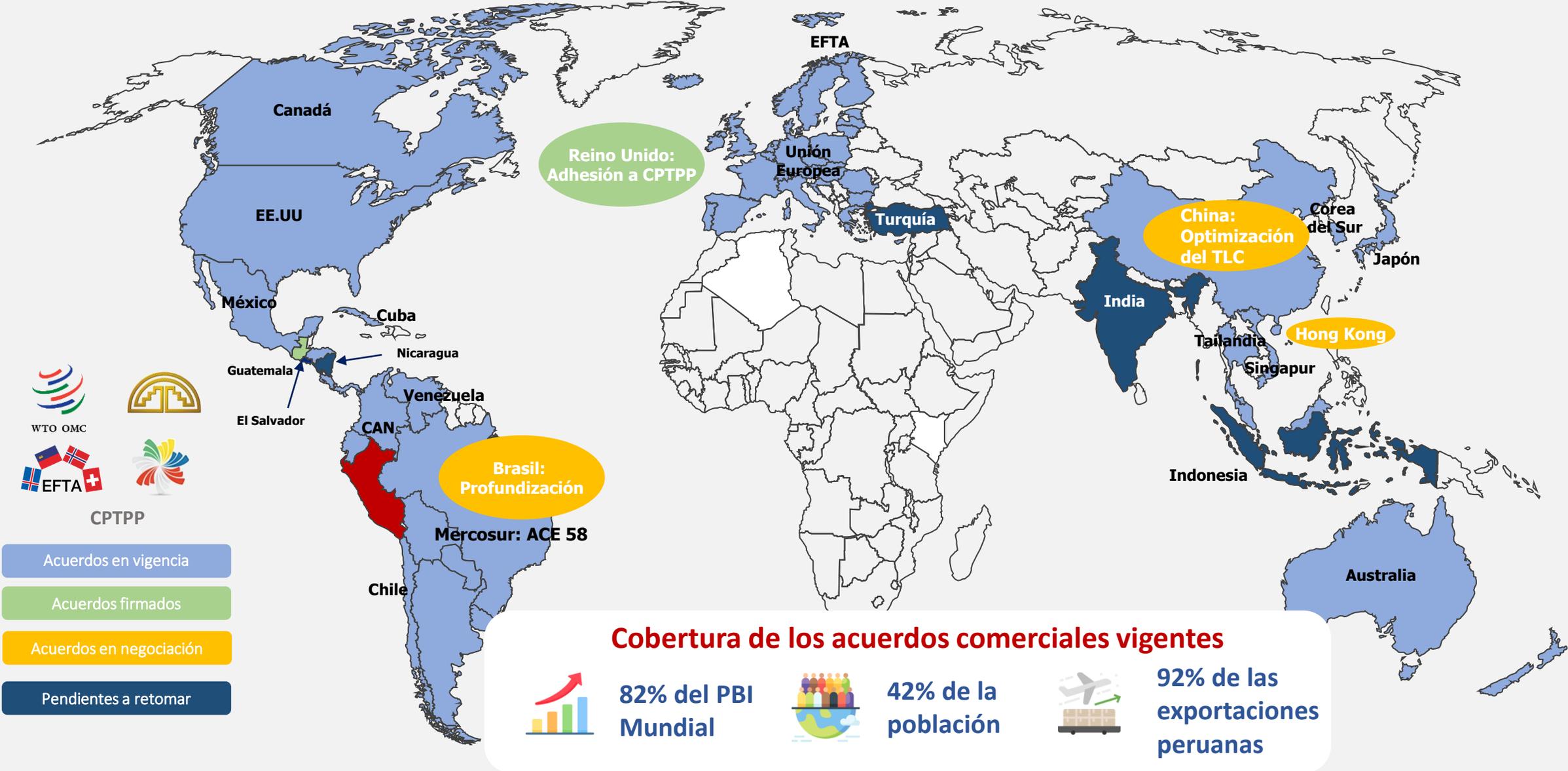
Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

### PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

**912** acciones específicas  
**245** acciones sobre comercio exterior

# Red de acuerdos comerciales internacionales



**PILAR 1:** Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

# Mejora de las condiciones de acceso para los productos peruanos a los mercados internacionales y reglas para facilitar el comercio y las inversiones del exterior

Retomar trabajos internos para negociación de un **TLC Alianza del Pacífico-Canadá**

Alianza para la Prosperidad Económica en las Américas **APEP**

Retomar negociaciones con **Guatemala**

Proceso de adhesión del Perú a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - **OCDE**

Adhesión del **Reino Unido** al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico - **CPTPP**

Participación **13ª Conferencia Ministerial OMC**

Optimización del **TLC con China**

**TLC Perú-Hong Kong**  
Nuevo mercado

Retomar negociaciones con **India**

Inicio de negociaciones con **República Dominicana**

Profundización con **Brasil**

Entrada en vigencia del **TLC Alianza del Pacífico-Singapur** (en proceso de corrección de errores)

Proceso de adhesión al **DEPA**

En proceso de revisión legal del **Acuerdo de Verificación de Origen con Singapur**

Resultados favorables al Perú en los casos de combustibles contra Ecuador y Bolivia

Presidencia **APEC PERU 2024**

Asia-Pacific Economic Cooperation

Presidencia Pro Témpore **Comunidad Andina**  
(agosto 2022 – agosto 2023)

Presidencia Pro Témpore **Alianza del Pacífico**  
(agosto 2023 – marzo 2024)

## Estrategia de Promoción de las Exportaciones



### Factores de diferenciación



## Fortalecimiento de la investigación de mercados e inteligencia comercial



### Generación y difusión de información comercial

- **Estudios de mercado.**
- Identificación de potenciales compradores.
- **Informes de vigilancia tecnológica.**
- **Documentos especializados** (guías de mercado, informes de nuevos lanzamientos; informes sectoriales, perfiles y fichas producto-mercado, infografías).
- **PROMO 2024** Reuniones entre empresas peruanas y representantes de OCEX.



### Sistemas de información. Difusión de información.

- **Exportemos.pe**
- **Infotrade**
- **Peru Marketplace**

The screenshot displays the Exportemos.pe website interface. At the top, there's a navigation menu with 'Inicio', 'Inteligencia para Exportar', 'Promoción Comercial', and 'Asesoría Especializada'. The main content area features a large banner with the text 'Conoce las necesidades del mercado internacional' and a call to action: 'Haz clic aquí para leer los estudios de mercado desarrollados por PROMPERÚ y Mincetur'. Below the banner, there's a red navigation bar with the 'PERU MARKETPLACE' logo, a 'Browse by Category' dropdown, a search bar with the placeholder 'What are you looking for?', and a 'Search' button. At the bottom right of the navigation bar, there are links for 'New Products' and 'Advanced Search'. The background of the banner shows a woman holding a tablet displaying a report, and another tablet in the foreground shows various charts and graphs.



# Acciones de Promoción Comercial



## Multisectorial

Exportadores: 315  
Oportunidades Comerciales: US\$ 26MM



Expo Perú Los Andes

XIII Encuentro Binacional



## Servicios

Exportadores: 125  
Oportunidades Comerciales: US\$ 94 MM



Misiones de especializadas de servicios



MIFA Animación



## Manufacturas

Exportadores: 134  
Oportunidades Comerciales: US\$ 32 MM



Misiones especializadas de proveedores a la minería, envases y empaques y equipos de alimentarios.



## Pesca

Exportadores: 27  
Oportunidades Comerciales: US\$ 52 MM



## Agronegocios

Exportadores: 128  
Oportunidades Comerciales: US\$ 213.5 MM



EXPOAMAZÓNICA



## Vestimenta

Exportadores: 254  
Oportunidades Comerciales: US\$ 76.02 MM



MAGIC



# Articulación de servicios empresariales para el desarrollo productivo – exportador

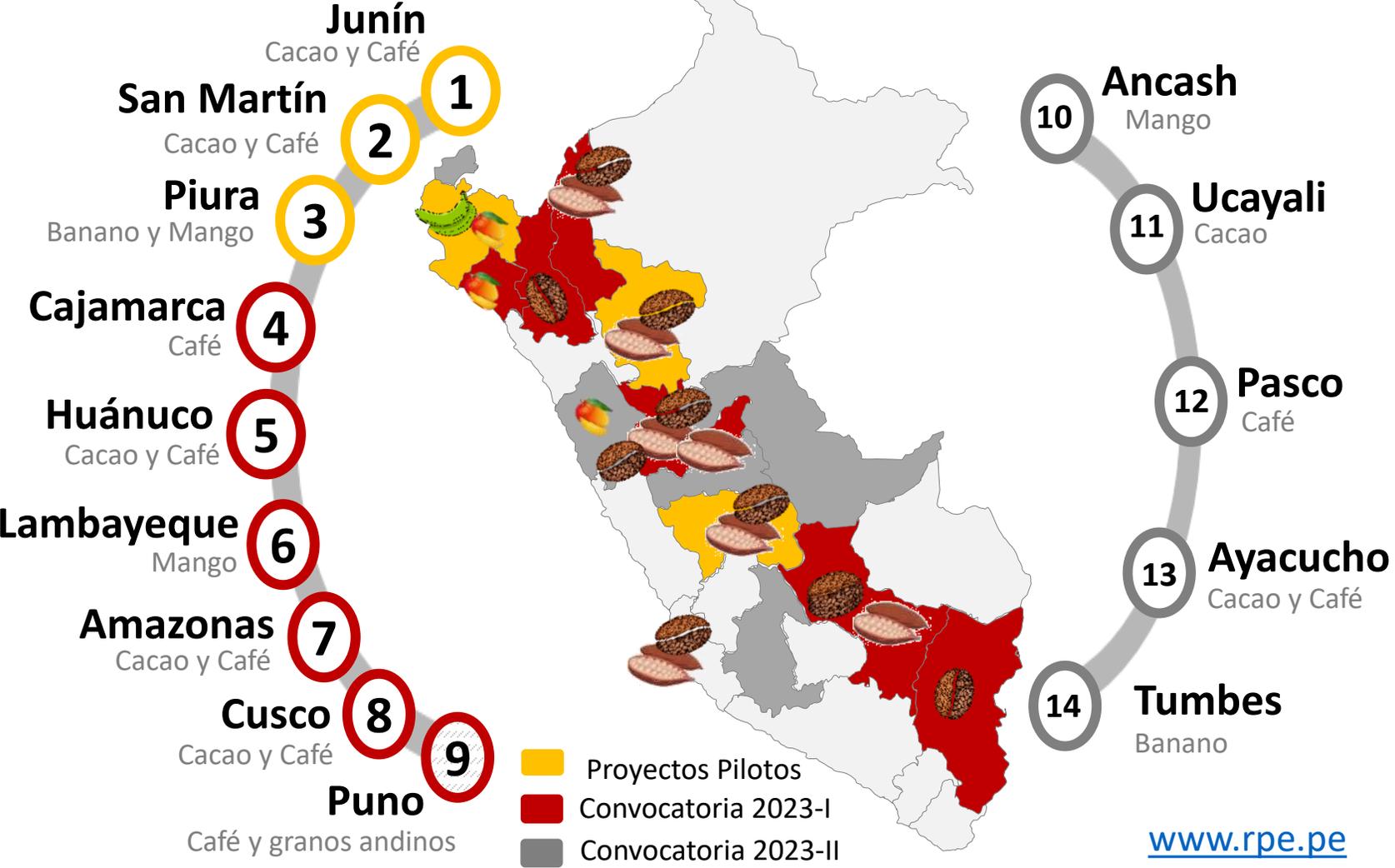
**RPE** Ruta Productiva Exportadora



Convocatoria 2023-I  
Julio-Agosto

Escalamiento de la Ruta Productiva Exportadora

Convocatoria 2023-II  
Octubre-Noviembre



## PILAR 2: Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

### TESTIMONIOS: Ruta Productiva Exportadora – RPE (Pilotos)



#### APROSELVA – JUNÍN (Café)

[https://youtu.be/2LbqhY8m\\_u4?si=BQLACSePhOpgFz2](https://youtu.be/2LbqhY8m_u4?si=BQLACSePhOpgFz2)  
(..) las capacitaciones y asistencias técnicas recibidas, ha ayudado a que nosotros podamos mostrarnos mejor a los clientes.



#### ABISEO GROUP – SAN MARTÍN (Derivado de cacao)

[https://youtu.be/2LbqhY8m\\_u4?si=BQLACSePhOpgFz2](https://youtu.be/2LbqhY8m_u4?si=BQLACSePhOpgFz2)  
Con la Ruta Productiva Exportadora, también hemos aprendido todo lo que es inteligencia comercial, (..) cómo debemos mandar una ficha técnica a nuestros clientes nacionales e internacionales.



#### CAFOM CYDEX – PIURA (Banano)

[https://youtu.be/2e\\_XGGyIVxI?si=cbxZyjJFcIzSi\\_N](https://youtu.be/2e_XGGyIVxI?si=cbxZyjJFcIzSi_N)  
Participar en la Ruta Productiva Exportadora ha sido una gran oportunidad. Nos dio la esperanza que hay aliados que te pueden ayudar a crecer como organización.



#### AGROBANANERA SAN LORENZO – PIURA (Banano)

<https://youtu.be/BW65fXFfPo0?si=84xckrQuhWGXlQe->  
Nosotros hemos logrado con la Ruta Productiva que nos conozcan internacionalmente con la página web y en todas las capacitaciones nos ha ayudado bastante fortalecer como cooperativa.



#### APROSEM – JUNÍN (Café)

<https://youtu.be/9iUEWcdha0c?si=uw-NpyNFoZ2BYxSq>  
Hay muchos agricultores que han mejorado su calidad, su productividad y postcosecha. Después de 4 años estamos volviendo a exportar.



#### COOPERATIVA KURI VALLE DEL SISA – SAN MARTÍN (Cacao)

[https://youtu.be/h8tzvEItHrs?si=ze7ojdfNduVijm\\_I](https://youtu.be/h8tzvEItHrs?si=ze7ojdfNduVijm_I)  
La asistencia técnica y las capacitaciones que la Ruta Productiva Exportadora nos han brindado, nos han preparado para dar el primer paso hacia la exportación

## Fortalecimiento de capacidades para mejorar la competitividad de empresas exportadoras



### Programa de Fortalecimiento de capacidades en exportaciones “Ruta Exportadora” de Promperú

- Modelos de negocios de comercio sostenible.
- Programa de acceso a mercados internacionales.
- Programa de Facilitación de exportaciones: Logística, aduanera financiera.
- Programa de Ecommerce.
- Programa de Innovación y transformación digital.



### Orientación y asesoría comercial

- Atención al exportador: Virtual, telefónica y presencial.



# Herramientas para la facilitación del comercio exterior

Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior

**COMUFAL**



## Programa de Apoyo a la Internacionalización

- Incentiva el proceso de internacionalización de las empresas del país.

**S/ 45 mill** comprometidos.  
**+ 340** empresas beneficiarias.  
**100 %** recursos comprometidos  
**S/ 40 mill** para la tercera etapa.



**PAI**  
Programa de Apoyo a la Internacionalización

## Programa Pisco para el Mundo

- Impulsar y simplificar la gestión exportadora, facilitando los procesos y trámites para que este producto ingrese a los mercados internacionales de manera eficaz y eficiente

**5** Regiones beneficiadas:  
Moquegua, Tacna,  
Arequipa, Ica y Lima

- Pisco incluido en la lista del “Exporta Fácil”



**Exportador Autorizado**



## Programa Gestor Logístico

- Fortalece las capacidades logísticas y el nivel de negociación comercial de organizaciones exportadoras o con potencial exportador.

**48** asociaciones fortalecidas  
**+6 mil** productores beneficiados  
**33** organizaciones por fortalecer en el 2023  
**05** cadenas logísticas identificadas para el 2023

## Portales Logísticos

- Módulo de Información de Servicios Logísticos de Comercio Exterior (MISLO):

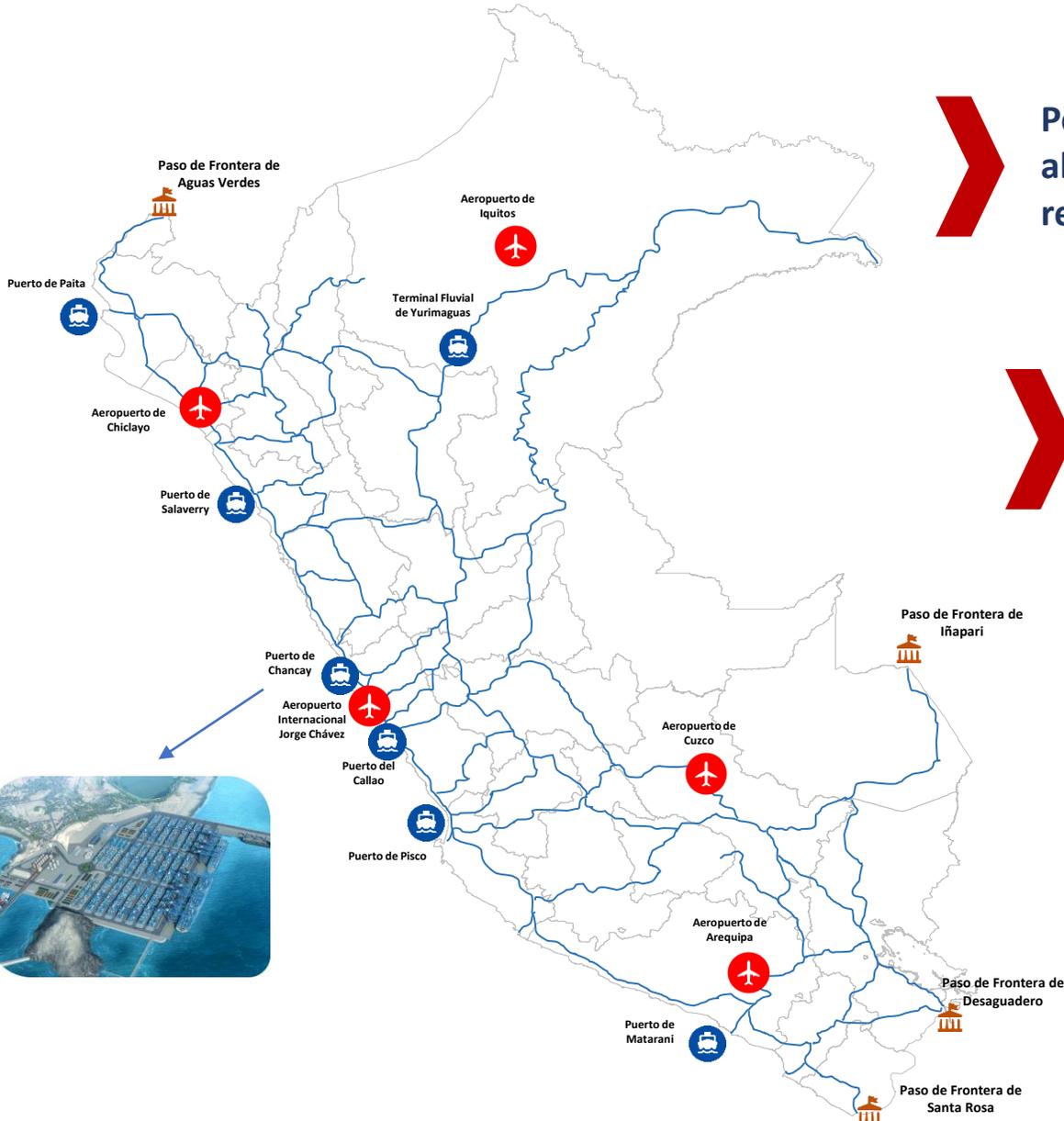
**+ 390** operadores emiten información  
**+ 1 mil** lista de precios publicados

- En el segundo semestre del 2023 se lanzará el primer Observatorio Logístico de Comercio Exterior del país.

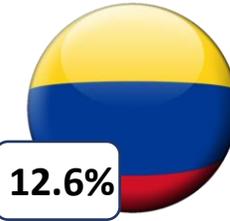


**“Los altos costos logísticos están afectando la rentabilidad de los productos peruanos y con ello el ingreso de las familias peruanas”**

# Desarrollo logístico para el comercio exterior



Perú tienes unos de los más altos costos logísticos de la región



Existe una brecha de infraestructura logística de más de S/ 80 mil millones que viene afectando la competitividad de los productos peruanos.

## Ejes para el desarrollo logístico del comercio exterior



Corredores Logísticos



Plataformas logísticas especializadas



Terminales (7 marítimos y 1 fluvial)



Aeropuertos para operaciones logísticas

## Ventanilla Única de Comercio Exterior



### Nuevos Componentes (Proyecto VUCE 2.0)

	Mercancías Restringidas y Origen 2.0		Observatorio Logístico, OLCE
	Sistema de Gestión de Riesgos		Sistema de Monitoreo del PENX
	Sistema para las Operaciones de las Zonas Especiales		Módulo e-Learning
	Portal de Acceso a Mercados, PAM		Componente Portuario y Port Community System, PCS
	Marketplace y E-Pymex 2.0		

Beneficios de la VUCE 2010-2023

**+ 6.3 mill.** de trámites atendidos  
**+ S/ 1,250 mill.** en ahorros para los usuarios  
**+ S/ 1,350 mill.** en recaudación para las entidades  
**14%** en reducción en el tiempo de atención de trámites

# Zonas Económicas Especiales - ZEE

## Desempeño 2022



**US\$ 94 millones**  
exportaciones



**+ 32** mercados  
internacionales



**US\$ 215 millones**  
Importaciones al Resto  
del Territorio Nacional



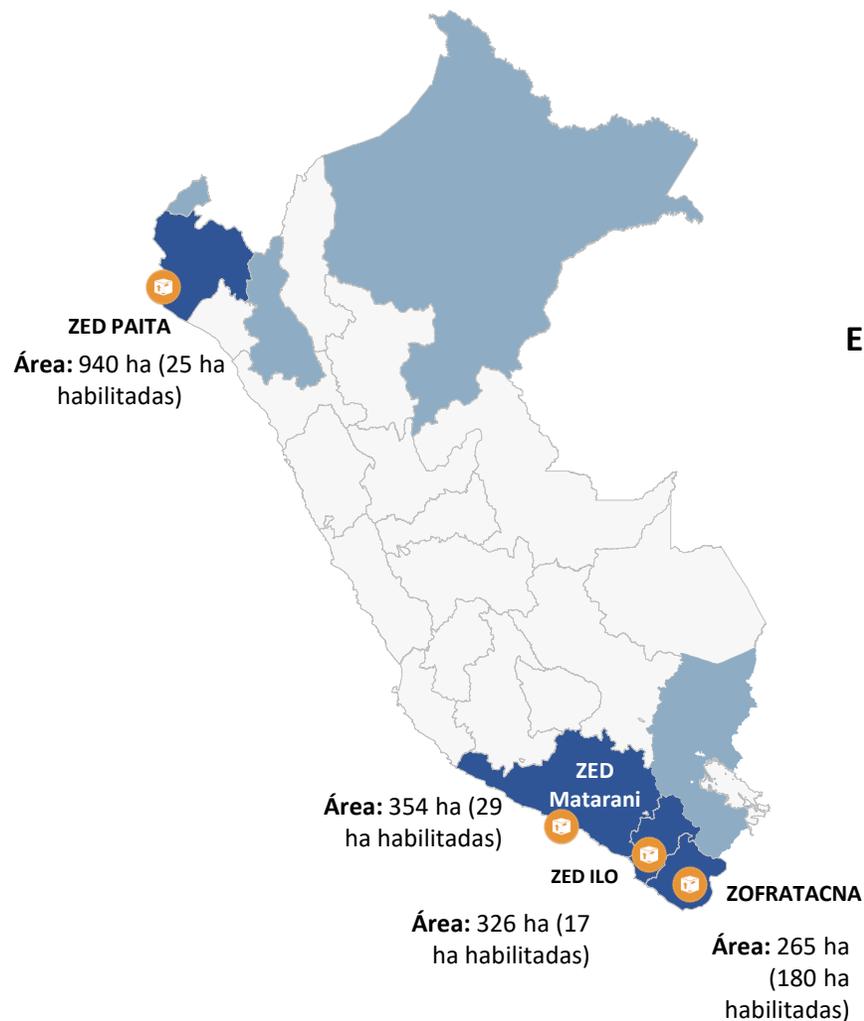
**US\$ 186 millones**  
de inversión acumulada



**+ 2 300**  
Empleos directos



**+ 6 900**  
Empleos indirectos



## Principales mercados de exportación

**Estados Unidos**

USD 5 millones

**China**

USD 6 millones

**Ecuador**

USD 30 millones

**Colombia**

USD 27 millones



ZEE operativas



Regiones ZEE operativas



Regiones ZEE no operativas

## Zonas Económicas Especiales: Acciones Estratégicas 2023 - 2024

- Análisis de pertinencia
- Formulación de la PNZEE
- Articulación Multisectorial



POLÍTICA NACIONAL DE ZEE – PNZEE

- Modelo de administración
- Compromisos de inversión y empleo
- Incentivos tributarios y no tributarios
- Recomendaciones OCDE



MARCO JURÍDICO UNIFORME

- Incorporación de ZEE al Sistema de PI
- Evaluación de incentivos no tributarios



ARTICULACIÓN CON PARQUES INDUSTRIALES

- Mejoras en procedimientos operativos de las ZEE
- Comercio electrónico Zofratacna



MESAS DE TRABAJO

- Mejores prácticas para atraer IED en modelos exitosos de ZEE
- Plan de trabajo conjunto para su implementación



ESTRATEGIA PARA INVERSIONES

- Participación de las ZEE en: PERUMIN 36, Feria Expominas, Peru Service Summit, EXPOMIN 2023, EXPO Perú Latam, Industria Perú, Invest Day Argentina



PROMOCIÓN ZEE

## Acciones estratégicas en facilitación de comercio exterior 2023-2024

- Involucrados MINCETUR, MTC, APN y SUNAT.
- Busca implementar alternativa eficiente y competitiva para el transporte de mercancías de exportación



HOJA DE RUTA DEL CABOTAJE

- Involucrados MINCETUR, MTC, APN, MEF y SUNAT.
- Busca garantizar la fluidez de operaciones de comercio exterior.



FORTALECIMIENTO EJE MULTIMODAL CALLAO -  
CHANCAY

- Propuesta de modificación al reglamento del MISLO



MÓDULO DE INFORMACIÓN DE SERVICIOS  
LOGÍSTICOS - MISLO

- Involucrados MINCETUR, COMUFAL
- Busca prevenir la contaminación de la carga



SEGURIDAD DE LA CADENA LOGISTICA

## Generación de capacidades y desarrollo de potencialidades de exportación regional

*Servicios de fortalecimiento de capacidades para MIPYME exportadoras y con potencial exportador*

### Servicios de Fortalecimiento de Capacidades

- ❑ En base a catálogo de servicios de Mincetur
  - ✓ **+ 200** capacitaciones (virtuales y/o presenciales)
  - ✓ **+ 7,000** participantes
  - ✓ **24 regiones**



### Curso de Negociaciones Comerciales Internacionales

- ✓ **+ 290** estudiantes de las carreras de administración, negocios internacionales, economía, derecho y afines.
- ✓ **10° edición: 41 participantes certificados de 09 regiones**



*Programa de Fortalecimiento de competencias en comercio exterior para funcionarios públicos*

### Sesiones de Inducción en Comercio Exterior 2023

- ✓ Talleres presenciales dirigidos a los nuevos funcionarios de los GOREs, GOLOs
- ✓ **26** regiones fortalecidas



### Martes de Tópicos de Comercio Exterior

- ✓ **09** capacitaciones virtuales especializadas en el uso de herramientas de Comercio Exterior.
- ✓ **Dirigido a todas las regiones**



### Aula Virtual Mincetur

- ✓ **+500** beneficiarios
- ✓ **12** cursos virtuales de Comercio Exterior



# SECTOR TURISMO



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



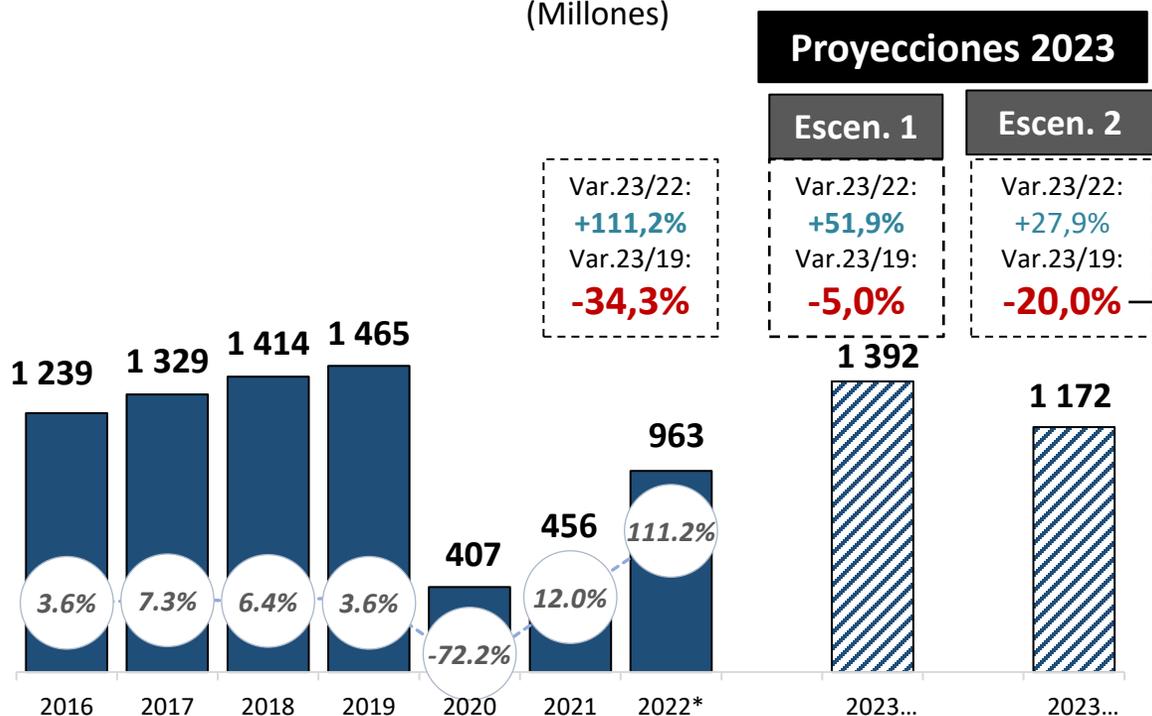
# I. TURISMO: CIFRAS EN EL MUNDO

OMT apunta casi a la recuperación total del turismo en el mundo con un escenario conservador.

En el I trimestre 2023 se llegó casi al 80% de recuperación total, según Barómetro OMT

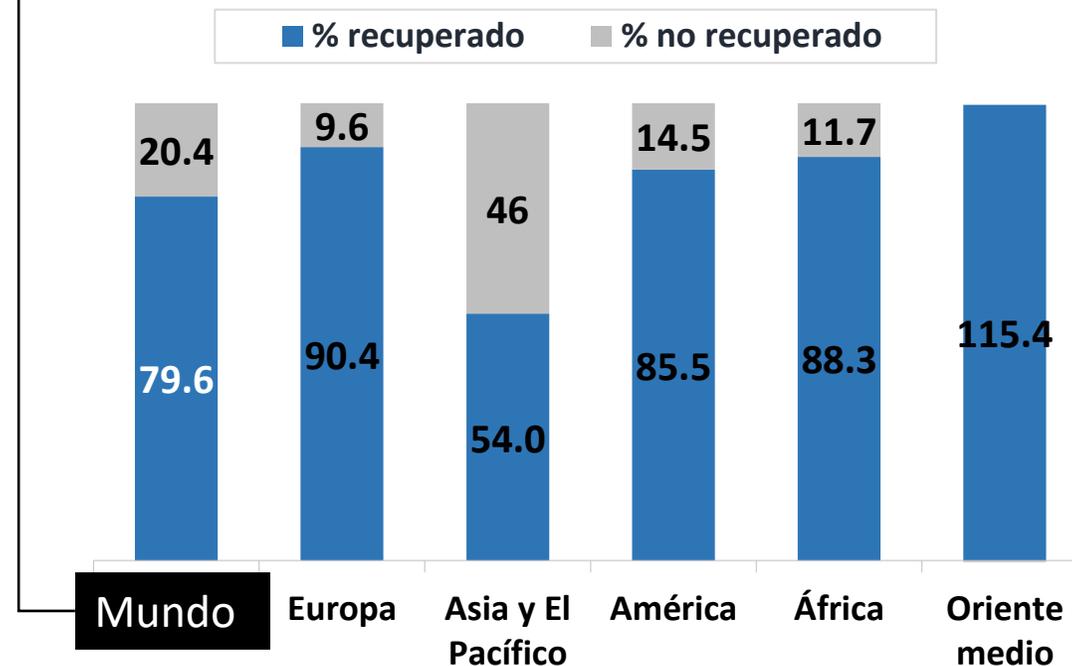
## MUNDO 2023 : LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES

(Millones)



## MUNDO 2023: LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

(% de los niveles del 2019 recuperados en el primer trimestre 2023)



(\* Cifra preliminar)

Fuente: Barómetro Turismo Mundial, última información disponible mayo 2023 – OMT  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

(\* Cifra preliminar)

Fuente: Barómetro Turismo Mundial, última información disp. mayo 2023 – OMT  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

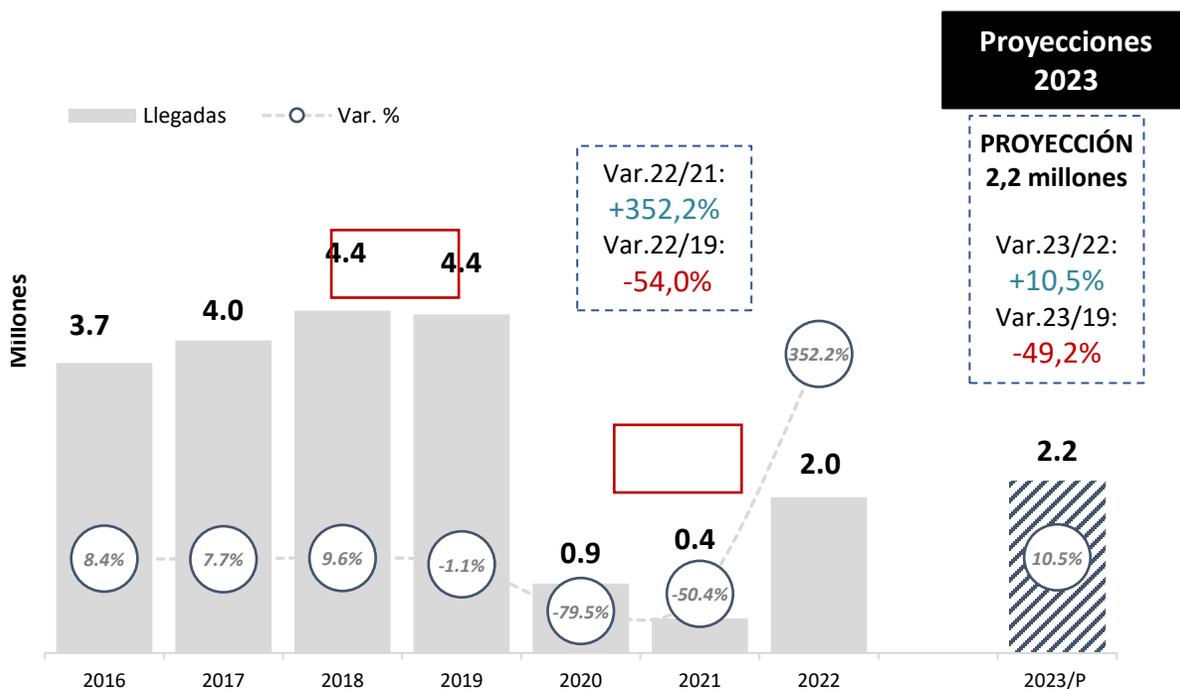


# I. TURISMO: CIFRAS EN EL PERÚ

Al cierre del 2023, se estima recibir **2,2 millones** de turistas internacionales (+10,5% respecto al 2022) al país.  
Esta cifra representaría el 50,8% de las cifras pre pandemia del año 2019.

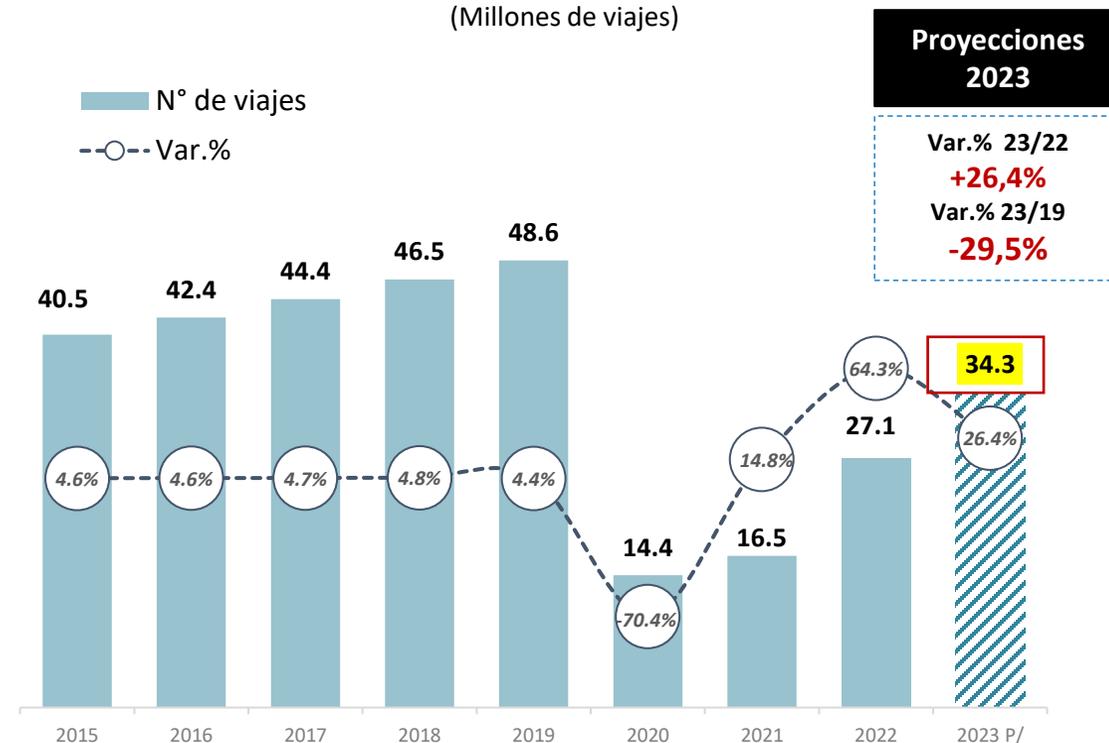
Al cierre del año 2023, se estima registrar 34 millones de viajes (+26,4%) y un aporte de US\$ 4 912 millones (+33,8%)

**PERÚ: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES**  
(Millones)



(\* Cifra preliminar)  
Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior  
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

**PERÚ: FLUJO DE VIAJES POR TURISMO INTERNO,**  
(Millones de viajes)



Número de viajes por turismo interno.  
Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

# I. PERÚ: METAS Y PROYECCIONES

## Meta 2023:

- Alcanzar el **2,5% del PBI Nacional**
- Generar ingresos al país de **US\$ 8 144 millones**. (Receptivo + Interno)
- Generar **1,2 millones de empleos turísticos**.
- Turismo Receptivo: **2,2 millones de turistas internacionales (+10,5%)**, cuyo gasto promedio por persona asciende a **US\$1 139** y permanencia de **10 noches**.
- Turismo Interno: **34,3 millones de viajes (+26,4%)**, cuyo gasto promedio por persona asciende a **US\$ 143** y permanencia de **6 noches**.

Indicador	2019	2020	2021	2022	2023 P/	2024 P/	2025 P/	2026 P/
Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total 1/	3,9%	1,5%	1,7%	2,3%	2,5%	2,9%	3,3%	3,7%
Llegada de Turistas Internacionales 2/	4 371 787	896 523	444 331	2 009 275	2 219 871	3 155 165	3 883 163	4 545 394
Var. %	-1,1%	-79,5%	-50,4%	352,2%	10,5%	42,1%	23,1%	17,1%
Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (Millones US\$) 3/	4 703	1 002	1 042	2 938	3 232	4 291	5 281	6 182
Var. %	4,4%	-78,7%	4,0%	181,9%	10,0%	32,8%	23,1%	17,1%
Flujo de Viajes por Turismo Interno (N° de viajes) 4/	48 575 226	14 369 718	16 496 149	27 102 280	34 262 782	41 602 922	48 436 610	53 972 452
Var. %	4,4%	-70,4%	14,8%	64,3%	26,4%	21,4%	16,4%	11,4%
Ingreso por el Flujo de Viajes por Turismo Interno (Millones US\$) 5/	5 910	1 418	2 129	3 671	4 912	6 167	7 528	8 859
Var. %	9,9%	-76,0%	50,1%	72,4%	33,8%	25,5%	22,1%	17,7%
Empleo Turístico (Número) 6/	1 457 000	697 000	833 560	1 008 426	1 155 739	1 307 369	1 480 443	1 622 321
Var. %	5,4%	-52,2%	19,6%	21,0%	14,6%	13,1%	13,2%	9,6%

P/ Proyecciones MINCETUR.

Fuente: MIGRACIONES, MINCETUR, BCRP, INEI, Otros

Nota: Estas proyecciones están sujetas a ajustes en los meses siguientes, dependerá que mejore la confianza de los turistas respecto a la seguridad y la no existencia de paros y conflictos sociales.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

# Plan Nacional de Turismo – PENTUR 2025



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Aprobado mediante R.M. N°231-2016-MINCETUR

## PILARES

### PILAR 1

Diversificación y consolidación de mercados

### PILAR 3

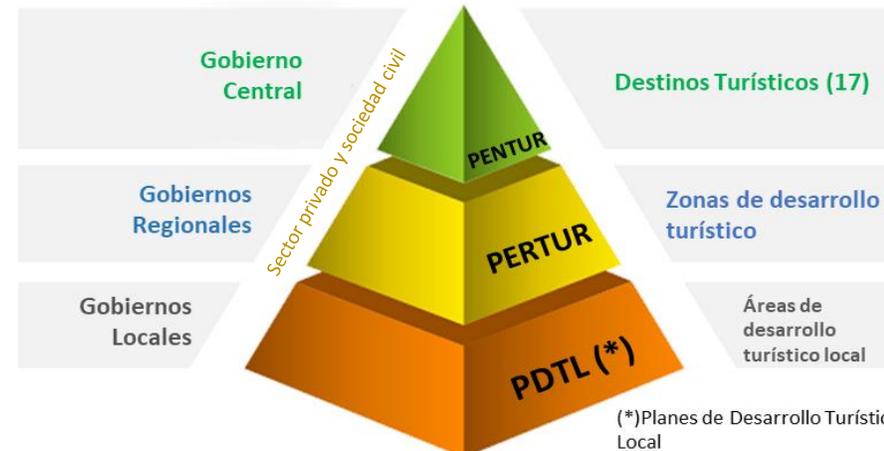
Facilitación turística

### PILAR 2

Diversificación y consolidación de la oferta turística

### PILAR 4

Institucionalidad del sector



(\*)Planes de Desarrollo Turístico Local

Se continúa implementando de manera articulada acciones con los Gobiernos Regionales y Locales, a través de los **Planes Estratégicos Regionales de Turismo** (25 culminados y aprobados a nivel nacional) y los **Comités Consultivos Regionales de Turismo** (CCRT- 23 instalados y/o reactivados en: La Libertad, Arequipa, Madre de Dios, Piura, San Martín, Puno, Huánuco, Lima Región, Ancash, Pasco, Loreto, Ucayali, Callao, Junín, Cusco, Moquegua, Apurímac, Huancavelica, Ayacucho, Lambayeque, Cajamarca e Ica

Este año se espera reactivar en: Tacna y Tumbes.

Objetivo



**Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.**

## 1. Estrategia en Promoción de Turismo



CAMPAÑAS PARA EL TURISTA POTENCIAL

1

- Campañas para la promoción del Turismo Receptivo.
- Promoción de segmentos especializados.

3

FORTALECIMIENTO DEL CANAL COMERCIAL



- Participación en ferias y ruedas de negocio.
- Organización de famtrips y presstours.
- Capacitación a la cadena comercial internacional.



2

CONCRECIÓN DE LA VENTA



- Desarrollo de alianzas estratégicas con aerolíneas y tour operadores.



EVENTOS DE ALTO IMPACTO

4

- Perú Travel Mart.
- AdventureNEXT Perú
- Perú Mucho Gusto
- Inti Raymi

SISTEMA DE INTELIGENCIA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA – TURISMO IN / FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

WEB TURISMOIN.PE

AULA VIRTUAL DE TURISMO

PROGRAMA COMERCIAL PARA EMPRESAS

## PROMOCION DEL TURISMO RECEPTIVO

### CAMPAÑAS INTERNACIONALES

#### "Perú Ahora/Perú Now"

Campaña informativa para recuperar imagen y confianza en el país.



### PROMOCIÓN DE SEGMENTOS ESPECÍFICOS

- **Turismo de Reuniones**
- **Naturaleza-Aventura**
- Avistamiento de Aves
- Gastronómico
- Lujo, Académico y Cruceros

### EVENTOS DE ALTO IMPACTO

- **BAP UNION:** 20 puertos de 16 países de los 5 continentes.
- **Inti Raymi** en New York
- Repotenciar el **Perú Travel Mart**
- **Adventure Next Perú**, Arequipa

#### "Vuelve a Perú"

Campaña motivadora para fronteras: Chile, Ecuador y Latinoamérica



### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Convenios con aerolíneas y tour operación internacional



## FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIO INTERNACIONALES

Stands que tengan mayor impacto visual



- FITUR – Madrid
- ANATO – Colombia
- ITB Berlin
- World Travel Mart Latinoamérica
- Imex Frankfurt
- FIE expo Latinoamérica – Panamá
- IBTM Américas
- FIT América Latina
- TOP RESA
- Imex América
- World Travel Mart – Londres
- ITB Asia – Singapur
- Roadshow Asia

## PROMOCION DEL TURISMO INTERNO

CAMPAÑAS A NIVEL NACIONAL

PLATAFORMA Y TU QUE PLANES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

EVENTOS DE ALTO IMPACTO

FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIO NACIONALES

### Campaña en Semana Santa



### Campaña Llévame al Sur



### Campaña Fiestas Patrias



**Publicidad cofinanciada** con empresas del sector turístico nacional como aerolíneas, cadenas hoteleras, entre otros.

**Feria “Perú, mucho gusto”,** 04 ediciones en Lima, Tacna, Tumbes y Piura.

**5 ferias y 6 ruedas de negocio** Lima, Arequipa, Piura, Trujillo, Chiclayo y Huancayo



**Éxito en Tumbes: más de 50,000 personas disfrutaron feria gastronómica Perú, Mucho Gusto**

Setiembre 2023



## Consolidar productos especializados

Estrategia de desarrollo de mercados, basada en la captación de segmentos especializados que generan mayores ingresos económicos y permanencia en el destino turístico.

### PRODUCTOS ESPECIALIZADOS



TURISMO DE NATURALEZA



TURISMO DE AVENTURA



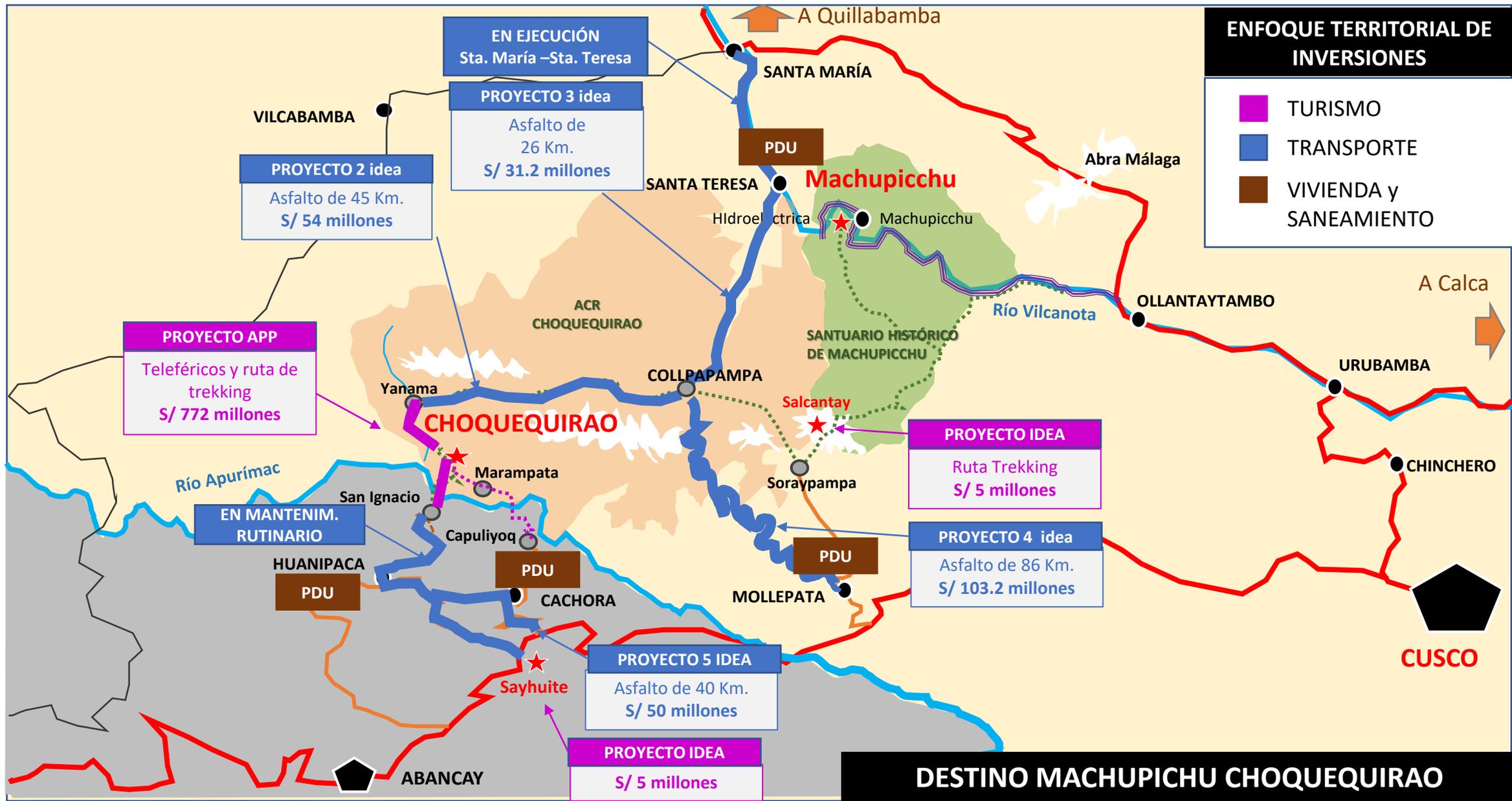
TURISMO DE REUNIONES RICE



TURISMO DE BIENESTAR

### RUTAS TEMÁTICAS





## Destino Playas del Norte

### ACCIONES EJECUTADAS:

- Asistencia técnica en la elaboración de instrumentos de planificación turística, identificación de inversiones.
- Instalación de 02 Mesa Técnica para el desarrollo sostenible de observación de fauna marina en **Canoas de Punta Sal y Los Órganos**
- Identificación y priorización de actividades: como avistamiento de ballenas jorobadas, nado con tortugas, buceo en snorkel, surf y kite surf, aguas termales de Hervideros y sesiones de yoga, reiki y masajes.

### ACCIONES AL CULMINAR EL 2023:

- Evaluación del PERTUR de Piura y Tumbes
- Asistencia técnica en el marco de las disposiciones para la gobernabilidad y gestión de destinos turísticos.
- Socialización del estudio de mercados del “ Perfil y características del Turista Observador de Aves y Fauna Marina”.

### NECESIDADES URGENTES

- Mejoramiento del trazo de la “Autopista Costanera”
- Implementación de la vía “Ruta del Sol”
- Elaboración de Planes de Desarrollo Urbanos y su posterior implementación.
- Formalización de predios y saneamiento físico legal



# DESTINO MACHUPICCHU - CHOQUEQUIRAO



## INVERSIONES MINCETUR

1. **Proyecto:** MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN LA RUTA 01 Y RUTA 02 DE LA RED DE CAMINOS INKA DEL SANTUARIO HISTÓRICO DE MACHUPICCHU EN LOS DISTRITOS DE MACHUPICCHU Y OLLANTAYTAMBO DE LA PROVINCIA DE URUBAMBA - DEPARTAMENTO DE CUSCO. CUI 2382467.

**INVERSION: S/42,864,977.34**

2. **Proyecto:** MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DE LAS RUTAS PEATONALES: SECTOR PUENTE SAN MIGUEL E INKARAQAY Y SECTOR MUSEO DE SITIO MANUEL CHÁVEZ BALLÓN, EN EL SANTUARIO HISTÓRICO DE MACHUPICCHU, MACHUPICCHU DEL DISTRITO DE MACHUPICCHU - PROVINCIA DE URUBAMBA - DEPARTAMENTO DE CUSCO. CUI 2470933.

**INVERSION: S/ 22,441,037.52**

1. **Proyecto:** MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN RECURSOS TURÍSTICOS EN EL PARQUE ARQUEOLÓGICO DE MACHUPICCHU (LLAQTA, MONTAÑAS MACHUPICCHU, WAYNAPICCHU Y HUCHUYPICCHU) DISTRITO DE MACHUPICCHU DE LA PROVINCIA DE URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO. CUI 2573436.

**INVERSION: S/ 8,635,962.22**

1. **IOARR:** ADQUISICION DE SEÑALETICA TURISTICA; EN EL(LA) PARQUE ARQUEOLOGICO MACHUPICCHU EN LA LOCALIDAD MACHUPICCHU, DISTRITO DE MACHUPICCHU, PROVINCIA URUBAMBA, DEPARTAMENTO CUSCO. CUI: 2486966.

**INVERSION: S/ 240,871.67**

## Inversiones en infraestructura turística en destinos



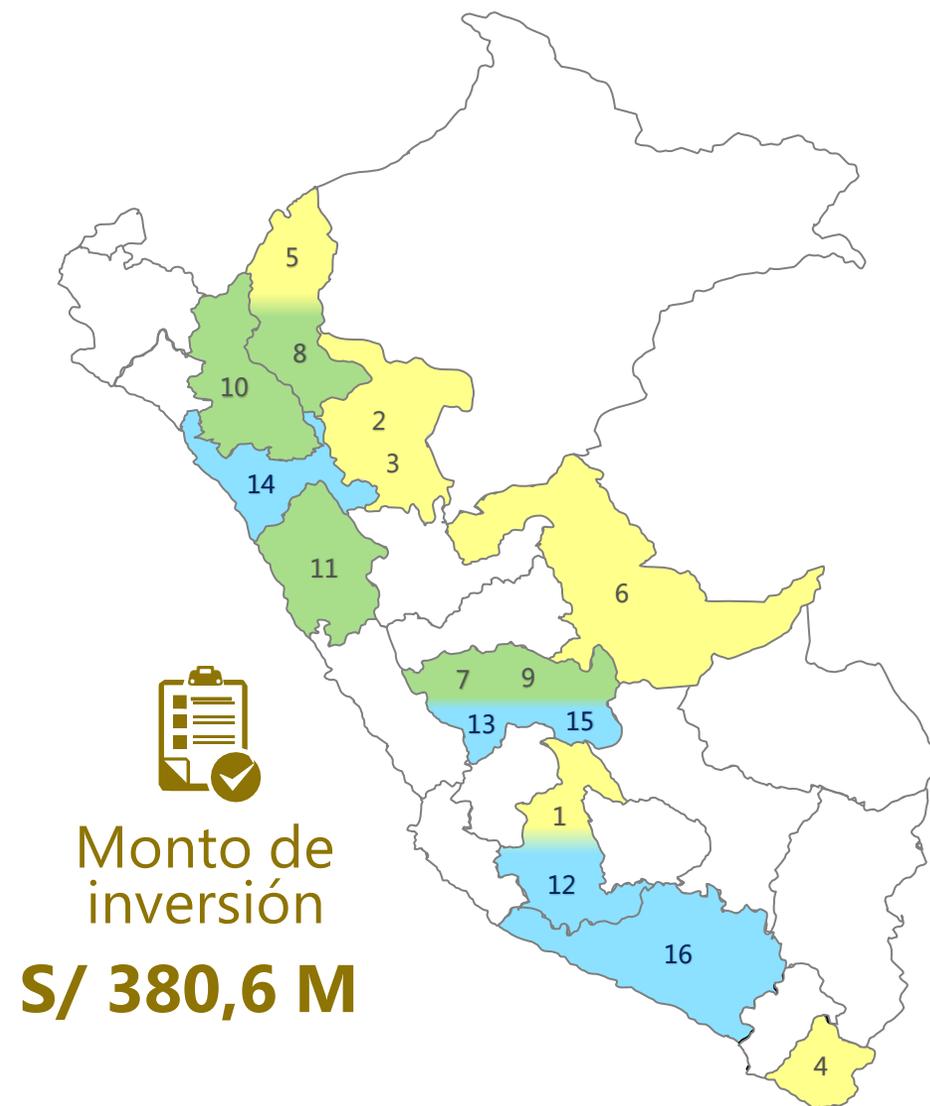
ENTIDAD SOLICITANTE	MONTO SOLICITADO (S/)
MINCETUR- Plan COPESCO Nacional	3,299,564.00
PROMPERU	90,875,000.00
MINAM - Residuos solidos	83,506,110.00
Servicio de Áreas Naturales Protegidas por el Estado	15,835,450.00
MIGRACIONES	54,597,994.00
MININTER - Comisarías Turísticas	9,142,386.00
PROAMAZONAS	25,527,318.00
Gobiernos Subnacionales	33,638,932.00
<b>TOTAL (S/)</b>	<b>316,422,754.00</b>

Fuente: DS 025-2023-MEF

## INVERSIONES PLAN COPESCO NACIONAL

Obras a culminar en el 2023 y continuidad 2024

#	CUI	INVERSIÓN	Monto de Inversión S/	PIM 2023 S/	
1	2189844	Ayacucho Casa de la Capitulación Quinoa (Museografía)	25,4 M	0,1 M	CULMINADO
2	2135288	San Martín Laguna Sauce (Sector Sauce)	26,3 M	0,1 M	CULMINADO
3	2197828	San Martín Localidad de Lamas y el Barrio Kechwa	24,6 M	0,6 M	CULMINADO
4	2257728	Tacna Ferrocarril Tacna Arica (Museografía)	20,2 M	1,3 M	CULMINADO
5	2345258	Amazonas Localidad de Tingo (Accesos)	19,1 M	1,4 M	CULMINADO
6	2134075	Ucayali Acondicionamiento Turístico de Lago Yarinacocha	144,2 M	0,8 M	CULMINADO
7	2300618	Junín Santuario Señor de Muruhuay (Infraestructura)	18,9 M	3,6 M	Set 2023
8	2345258	Amazonas Localidad de Tingo (Iglesia Matriz)	3,9 M	1,3 M	Oct 2023
9	2325549	Junín Zona Monumental Jauja (Centro de Interpretación)	9,6 M	3,8 M	Nov 2023
10	2307454	Cajamarca Complejo Turístico Baños del Inca (Saldo de Obra)	29,3 M	3,1 M	Nov 2023
11	2272652	Áncash Campo Santo Yungay (Saldo de Obra)	24,5 M	8,2 M	Dic 2023
12	2189844	Ayacucho Pueblo de Quinoa (Redes de Media Tensión) (I)	0,9 M	0,9 M	Mar 2024
13	2300618	Junín Santuario Señor de Muruhuay (Museografía) (II)	1,7 M	143 mil	Mar 2024
14	2411303	La Libertad NIK AN Chan Chan (III)	13,8 M	7,4 M	Mar 2024
15	2325549	Junín Zona Monumental Jauja (Museografía) (IV)	3,7 M	450 mil	Abr 2024
16	2235746	Arequipa Cañon del Colca – Chivay (Saldo de obra) (V)	14,5 M	732 mil	Oct 2024
TOTAL			380,6 M	33,9 M	



## Expedientes Técnicos 2023 y 2024

N	CUI	INVERSIÓN	Monto de Inversión	PIM 2023
1	2411303	Complejo Arqueológico Chan Chan - La Libertad	13,5 M	50 mil
2	2134075	Lago Yarinacocha - Calles y Accesos - Ucayali	9,4 M	37 mil
3	2307454	Complejo Turístico Baños del Inca - Cajamarca	2,8 M	59 mil
4	2189844	Pueblo de Quinua - Redes de Media Tensión - Ayacucho	907 mil	57 mil
5	2150106	Ruta Huaca Rajada - C.P Sipán - Lambayeque	8,5 M	383 mil
6	2235746	Templo Sra. de la Asunción Chivay - Arequipa	14,4 M	357 mil
7	2133719	Embarcadero Santa María - CC Llachón - Puno	12,7 M	446 mil
8	2566372	Cueva Lechuzas - Huánuco	274 mil	15 mil
9	2490023	Malecón Grau – Pacasmayo - La Libertad	31,5 M	396 mil
10	2252767	Plaza Mayor Chachapoyas - Amazonas	24,5 M	55 mil
11	2116978	CITE Quinua - Ayacucho	7,5 M	241 mil
12	2590735	Líneas de Nazca - Ica	595 mil	40 mil
13	2598112	Cuarto de Rescate - Cajamarca	1,5 M	55 mil
14	2573436	La Llaqta Machupicchu - Cusco	8,8 M	2,4 M
15	2150108	Catarata Gocta - Amazonas	7,3 M	350 mil
16	2170742	CITE Maynas - Loreto	5,6 M	280 mil
17	2578504	Cañon del Colca - Arequipa	1,3 M	50 mil
18	2451236	Laguna 69 - Ancash	1,1 M	125 mil
19	2571631	Islas Guañape - La Libertad	21,4 M	450 mil
20	2574572	Alpahuayo Mishana - Loreto	15,5 M	367 mil
21	2571910	Cabo Blanco - Piura	9,2 M	270 mil
			<b>198.3 M</b>	<b>6,5 M</b>

Aprobado

Aprobado

Aprobado

Aprobado

Aprobado

Set 2023

Oct 2023

Oct 2023

Dic 2023

Dic.2023

Dic 2023

Dic 2023

Dic 2023

Dic 2023

Feb 2024

Mar 2024

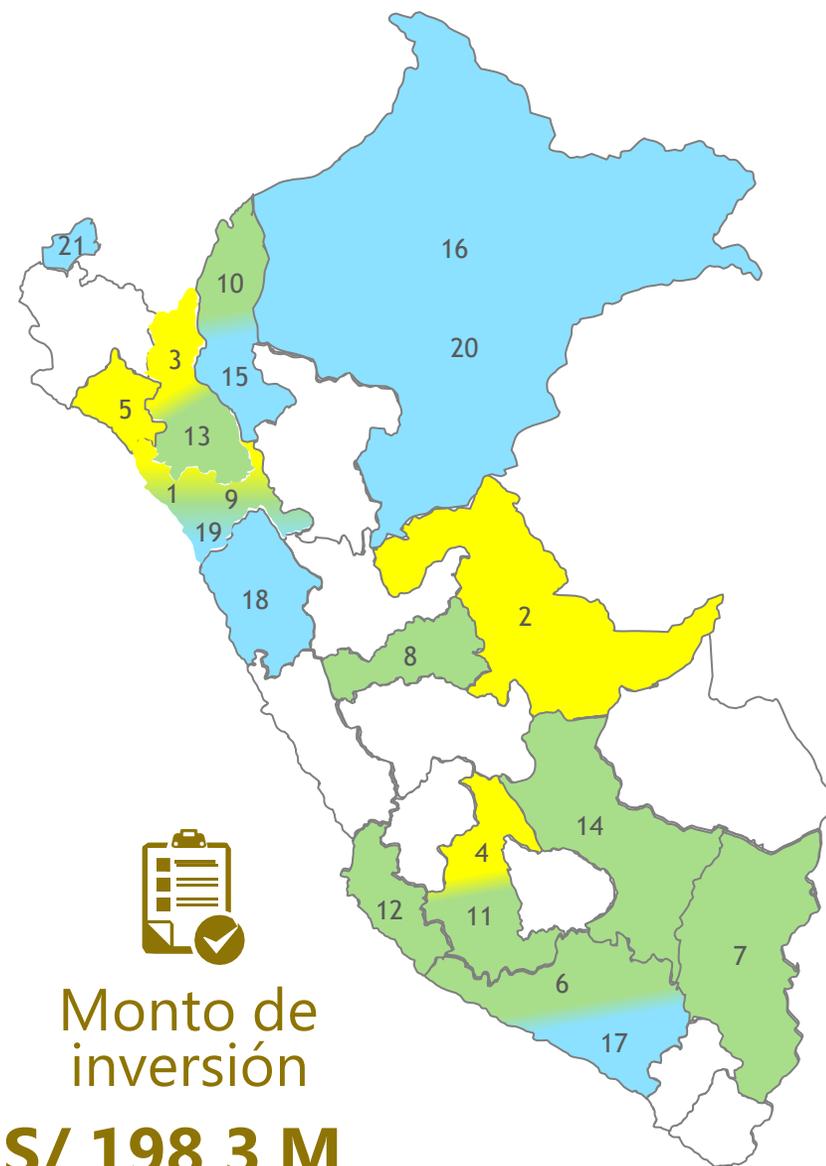
Mar 2024

Abr 2024

Jun 2024

Ago 2024

Dic 2024



## Apoyo directo a emprendedores turísticos y artesanales



**2017 – 2022**

8 concursos  
1,356 emprendedores  
S/ 123 millones.

**2023**

S/ 8,6 millones  
108 mypes turísticas  
(cofinanciamiento hasta S/ 80 mil).

:  
**25 DE AGOSTO**  
Se publicó la lista de elegibles



**2021 – 2022**

3 Concursos  
2,577 Artesanos  
S/ 13,8 millones

S/ 5,1 millones  
1,025 Artesanos

Subvención 100% entregada

**SUBVENCIÓN ECONÓMICA  
GUÍAS Y ARTESANOS  
DU 029 -2023**

No aplica

No aplica

S/ 32 millones  
S/ 800 por persona  
39,126 artesanos y guías

- 26,069 artesanos
- 13,057 guías

RM 247-2023-MINCETUR de disposiciones complementarias para su otorgamiento. Se ha remitido padrón en consulta (cruce de información con 12 sectores, de acuerdo a la normativa)

**PROMOCIÓN  
ARTESANÍA**

**Ene-ago 2023**, ventas en 9 ferias de artesanías:  
S/ 2.68 millones – 1,460 Beneficiarios

**A diciembre 2023: se estima alcanzar adicionalmente,**  
5 ferias, 600 beneficiarios, y S/ 650 mil en ventas

## Apoyo directo descentralizado a emprendedores turísticos y artesanales: Innovación Tecnológica

### SUBVENCIÓN CITES Públicos y privados

2019 – 2022

S/. 12.28 millones

19,348 artesanos

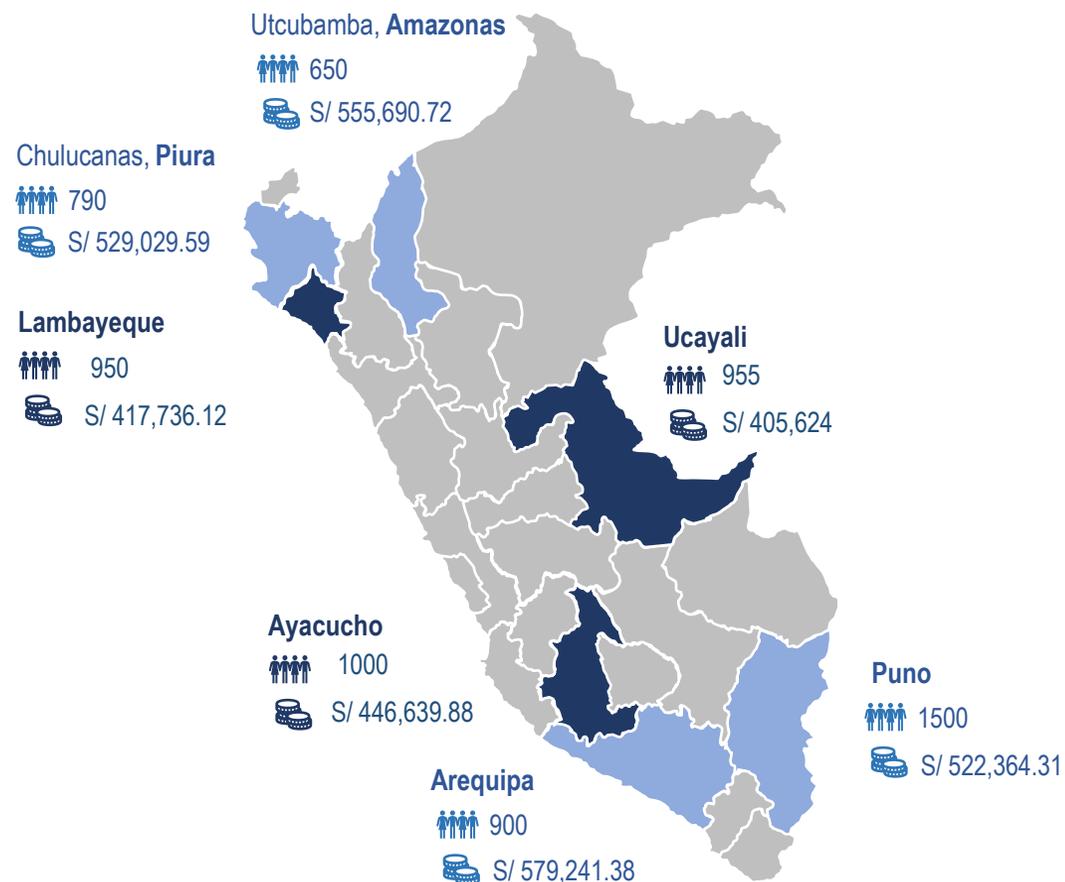
2023

#### CITE privados:

Subvención Beneficiarios  
 S/. 2.19 millones 3,840

#### CITE públicos:

Subvención Beneficiarios  
 S/. 1.27 millones 2,905



### RED de Protección al Turista modernizada

- Nueva estrategia de intervención, con enfoque prospectivo potenciado con el uso de TIC.
- Incorporación del Sector Privado en las Redes.



**CONVENIO MINCETUR – MININTER para fortalecer la seguridad turística** en diversas regiones del Perú: 41 motocicletas, 3 minibuses, 2 deslizadoras



**PLAN CON PUNCHE PERU – Turismo** para fortalecer las comisarias turísticas a nivel nacional, dotar de equipos básicos de defensa a la Policía de Turismo POLTUR. **Monto S/ 9,142,386**



*“Un Destino Seguro Es Un Destino De Calidad”*

**URGENTE**

Delegación de funciones para la implementar las **Redes Regionales de protección al turista**



**PLAN DE PROTECCIÓN AL TURÍSTA**

Plataforma de información en seguridad turística



## Articulación público-privado/ público-público

### Mesa de Conectividad

Público	Privado
MTC	Concesionarios
MEF	Aerolíneas
CORPAC	Gremios de la Industria Aérea
OSITRAN	Gremios de Turismo

\* Otras entidades según los temas de agenda.

#### Objetivo

Promover iniciativas para el incremento de la conectividad aérea doméstica e internacional, y la mejora de la calidad y eficiencia de la infraestructura y servicios aeroportuarios.

### Mesa Ejecutiva de Turismo

Público	Privado
MINCETUR	CONFIEP
MEF	CANATUR
MTC	APOTUR
MINCUL	APAVIT
MINAM	AHORA
MININTER	SHP
VIVIENDA	CARTUC
MVCS	CCL

\* Otras entidades según los temas de agenda.

#### Objetivo

Identificar, promover y proponer acciones que impulsen al sector turismo, así como permitir que se facilite y favorezca la productividad y competitividad del sector, a fin de contribuir con el crecimiento económico.

### Mesas /Agendas Bilaterales

- MEF
- Ambiente
- Vivienda
- Cultura
- Transportes
- Trabajo





Nómada Digital

### Iniciativa de Nómada Digital en Perú y Grupo de Trabajo

#### Objetivo

Establecer espacios de coordinación multisectorial que coadyuve a mejorar e impulsar la llegada de viajeros nómades digitales abriendo un nuevo segmento de mercado de importancia a nivel mundial.

#### Pendientes

- Coordinación intersectorial.
- Aprobación de RM que aprueba iniciativa y grupo de trabajo.



### Proceso de exoneración unilateral de visa de turista

#### Objetivo

Incentivar la demanda de turismo receptivo mediante la facilitación de viajes (exoneración de visa).

#### Pendientes

- Coordinación para la exoneración de visa con países pendientes (Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Qatar).



### Desarrollo de Conectividad Aérea

#### Temas priorizados

- Proyectos viales en relación al nuevo terminal del AIJCH.
- Seguimiento del proceso de transición operacional del AIJCH con el fin de lograr la vuelos simultáneos de las dos pistas en enero del 2025.
- Priorización de proyectos de mejoramiento de aeropuertos regionales.
- Formalización de Grupo de Trabajo denominado “Mesa de Conectividad Aérea para el desarrollo del sector turismo”

#### Espacios de coordinación y articulación

- Respuesta con el consentimiento de formar parte del grupo de trabajo del MTC.
- Cronograma de ejecución de proyectos viales en relación al nuevo terminal del AIJCH.

# I. FORMACIÓN ACADÉMICA

## Programas de estudio

Administración Hotelera	Gastronomía Peruana e Internacional
Administración Turística	Guía Oficial de Turismo

- **1,539 estudiantes** en carreras de formación profesional-técnica en turismo en Lima, Lambayeque y Cusco.
- **338 estudiantes** beneficiarios del programa de Beca 18



## II. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

### Evaluación y Certificación de Competencias Laborales.

385 colaboradores de empresas prestadoras de servicios turísticos beneficiados.

### Plan de Fortalecimiento de Capacidades - PFC

4 530 colaboradores de empresas de servicios turísticos capacitados.

### Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas

559 empresas turísticas beneficiarias.

### Fortalecimiento a Capital humano de gobiernos subnacionales y operadores turísticos

17 000 Beneficiarios.  
820 Capacitaciones

Nota: Periodo de abril a septiembre 2023.



# Ley General de Turismo

La LEY N° 29408, Ley General de Turismo (2009) cuenta con una vigencia de más de 13 años; por lo que es necesario reevaluar y replantear varios aspectos.



- Actualmente, en el Congreso de la República existen 3 Proyectos de Ley que proponen modificar la Ley General de Turismo: Proyecto de Ley N° 2707/2021-CR, Proyecto de Ley N° 3992/2022-CR y Proyecto de Ley N° 5179/2022-CR.
- El MINCETUR ya ha emitido opinión de todas las propuestas legislativas a la Comisión de Comercio Exterior y Turismo.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

**GRACIAS**

Lima, 13 de setiembre de 2023