



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

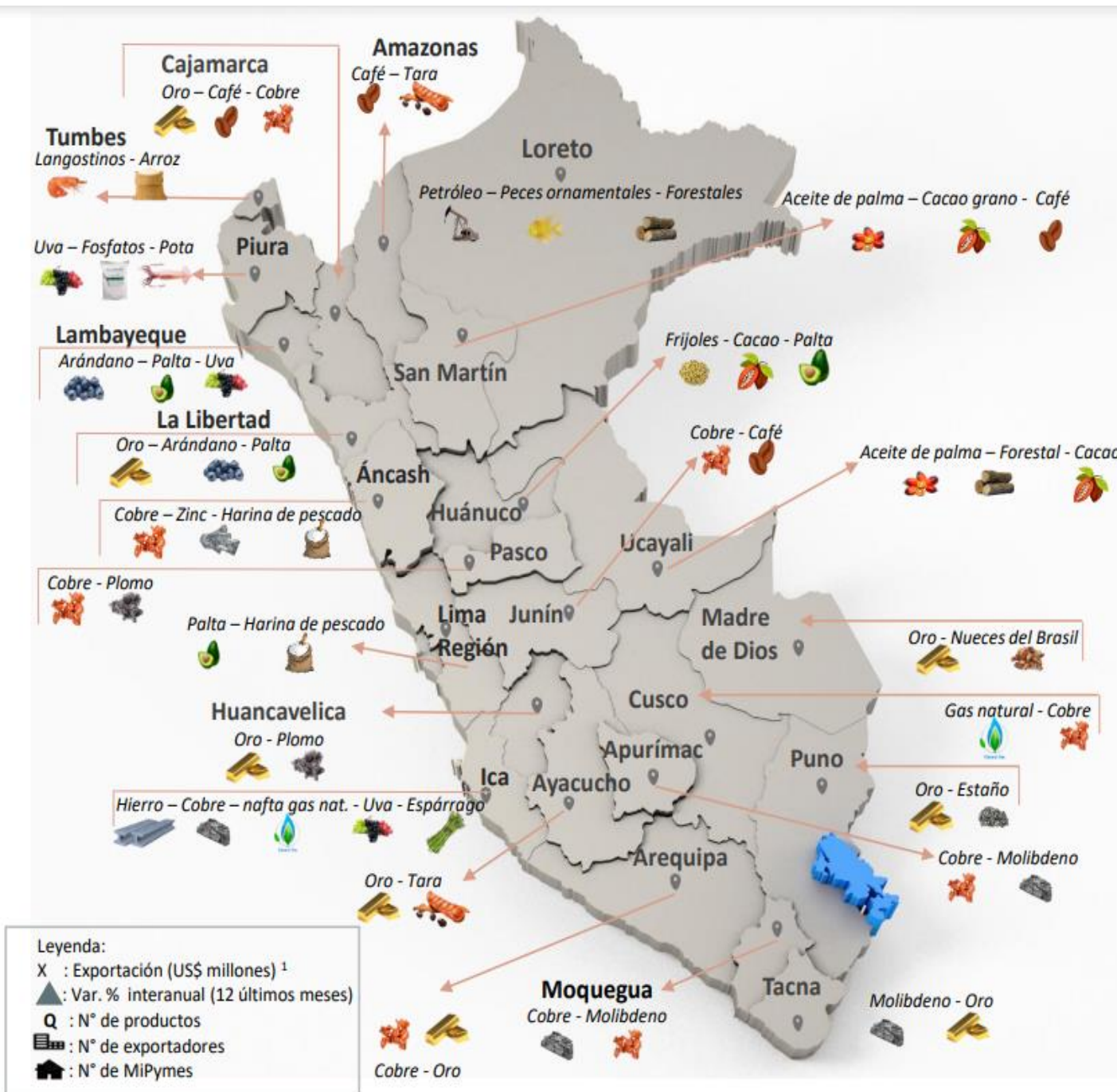
Desarrollo de las exportaciones de la Región San Martín

Mariella Amemiya

Dirección General de Políticas de Desarrollo
de Comercio Exterior

2023

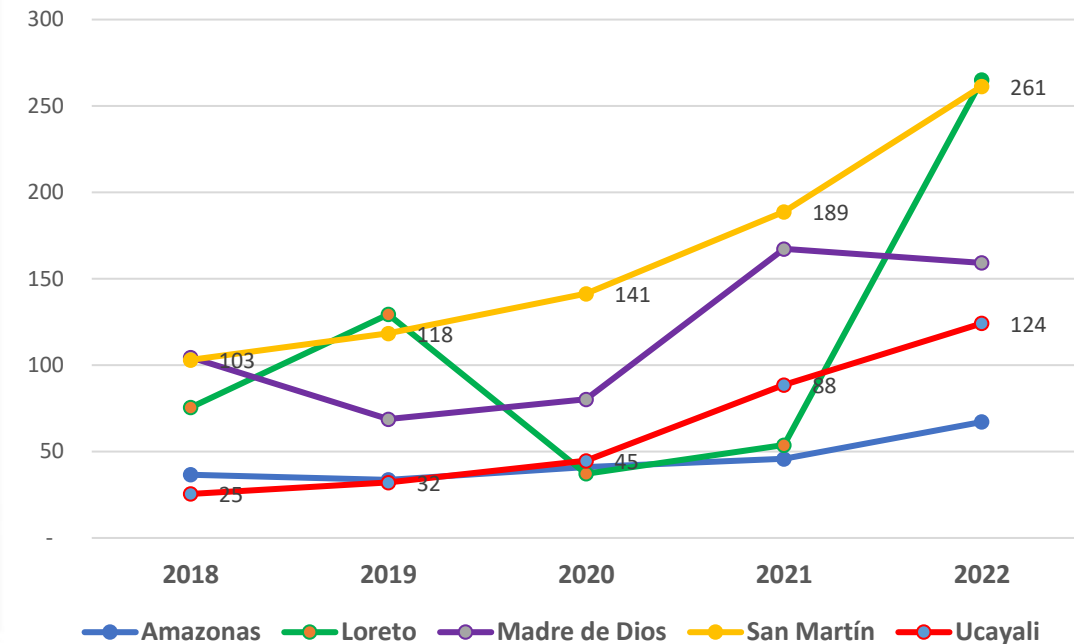




Exportaciones de las regiones del oriente -2022

	US\$ Millones
Loreto	265
San Martín	261
Madre de Dios	159
Ucayali	124
Amazonas	67

Exportaciones regiones del oriente



SAN MARTIN

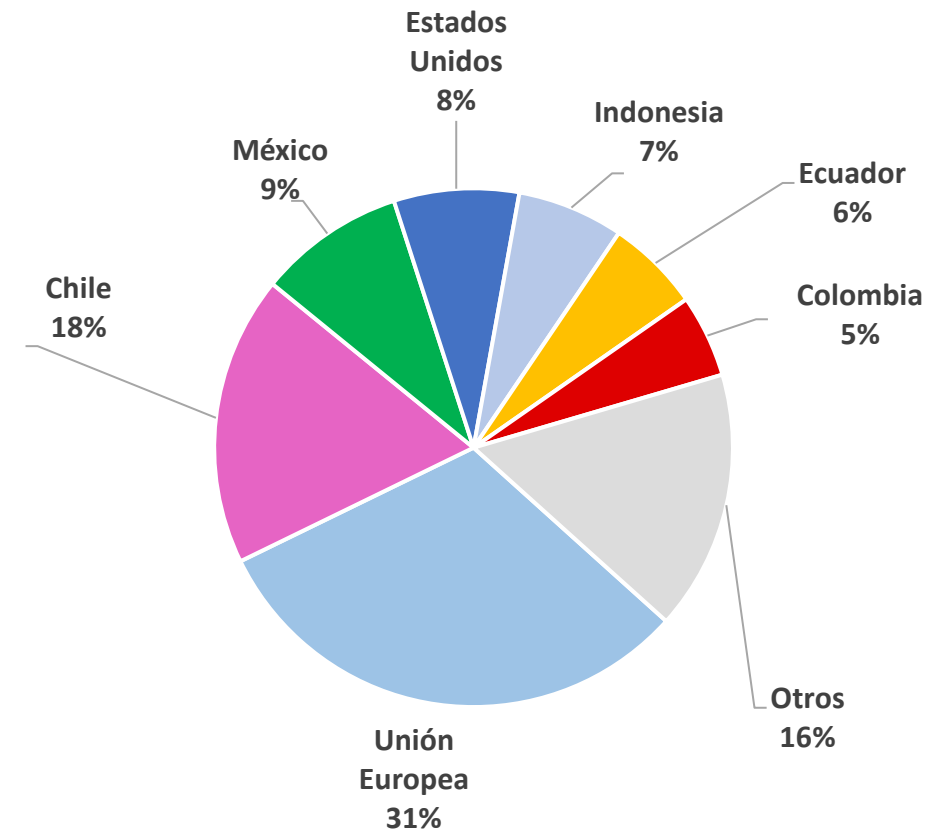
Exportaciones por producto y tipo (US\$ Miles, FOB)

Part. % 2022	Descripción	2 018	2 019	2 020	2 021	2 022	Var % 22/21
100%	Exportación Total	102 905	118 277	141 274	188 700	261 287	38%
83%	No Tradicional	87 673	93 048	112 216	151 797	217 456	43%
83%	Agropecuario (NT) [1]	87 217	92 923	111 859	150 355	216 896	44%
52%	Aceite de palma y derivados	56 966	51 475	55 130	92 505	135 961	47%
39%	- Aceite de palma	44 017	43 902	48 467	78 830	101 395	29%
7%	- Aceite de palmiste	6 178	3 554	3 147	4 829	18 555	284%
21%	Cacao	18 562	20 552	22 731	42 762	54 600	28%
20%	- Grano	18 434	19 565	19 269	39 084	52 878	35%
0%	- Manteca	25	665	2 416	2 386	916	-62%
0%	- Pasta	7	234	736	783	415	-47%
0%	- Polvo	76	42	257	410	304	-26%
4%	Palmito en conserva	6 207	8 741	8 599	9 495	11 737	24%
3%	Arroz	-	6 842	18 662	-	7 529	-
1%	Tabaco/cigarros	2 968	3 336	2 033	2 522	3 068	22%
0%	Stevia	2	0	72	33	906	2672%
0%	Sacha Inchi	2 136	961	1 438	714	742	4%
0%	Frijoles	-	-	-	70	164	134%
0%	Coco [2]	33	16	127	162	122	-25%
0%	Jengibre	-	0	-	-	95	-
0%	Forestal	69	65	293	1 266	473	-63%
0%	Madera aserrada	-	45	293	1 266	473	-63%
0%	Otros	387	60	64	176	87	-51%
17%	Tradicional	15 232	25 228	29 058	36 903	43 830	19%
17%	Agropecuario (T)	15 206	25 228	29 058	36 903	43 830	19%
17%	Café	15 206	25 228	28 902	36 370	43 830	21%
99,8%	Agropecuario (T NT)	102 423	118 152	140 916	187 258	260 727	39%

[1] Incluye químicos derivados del agro: aceite graso de palma. [2] Deshidratado y aceite.

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

Exportaciones por Destino (Part.% 2022)



Fuente: SUNAT, MINCETUR
Elaboración: MINCETUR



PLANES REGIONALES DE EXPORTACION– PERX



24 PERX actualizados



912 Acciones específicas



245 Acciones sobre comercio exterior



55% cadenas priorizadas son de agro

Estado del avance de los PERX

34.3

%

A

**Diciembre
2021**



48.8

%

A

**Diciembre
2022**



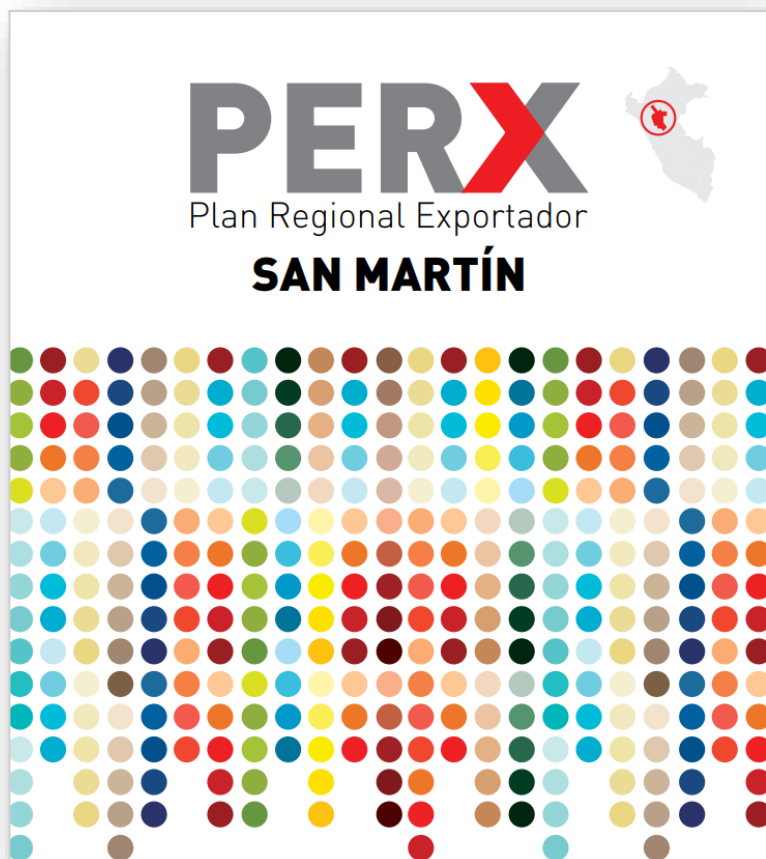
65.0

%

**Meta
2023**



PERX SAN MARTÍN – Cadenas Priorizadas



CADENA	PRODUCTOS
Café, cacao y derivados	Cafés especiales y cacao.
Frutos, hortalizas y derivados	Cítricos (naranja), plátano, ajíes regionales (charapita, tabasco).
Flores, forestales maderables y no maderables	Orquídeas, heliconias, anturios, plantas medicinales (uña de gato y sangre de grado), madera (Bolaina, Capirona, Shihuahuaco y otras).
Agroindustrial	Sacha inchi y derivados, coco y derivados, aceite de palma, palmito.

Aprobado mediante Ordenanza Regional N° 019-2018-GRSM/CR del 13 de agosto de 2018.

Aumentar la competitividad e internacionalización de la MIPYME exportadora y con potencial exportador a través de una provisión más eficiente de los servicios empresariales de desarrollo productivo – exportador.

PILOTOS 2021 - 2023

- ✓ 150 MIPYMES beneficiarias | + 10 mil familias directas.
- ✓ + de 100 servicios programados.
- ✓ 8 MIPYMES se convirtieron en nuevas exportadoras.
- ✓ 24 empresas exportadoras ingresaron a 26 nuevos mercados.



ABISEO GROUP – (Derivados de cacao)

https://youtu.be/2LbqhY8m_u4?si=BQLACSePhOpgFz2



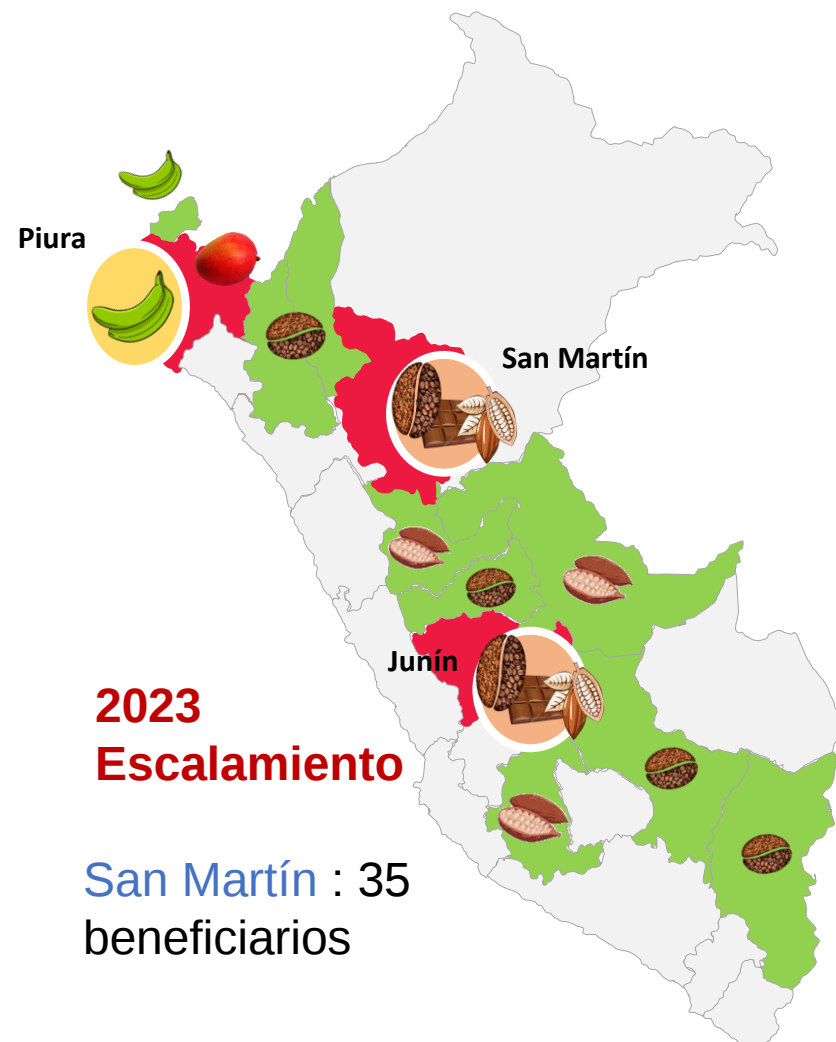
COOPERATIVA KURI VALLE DEL SISA – (Cacao)

https://youtu.be/h8tzvEItHrs?si=ze7ojdfNduVijm_l

San Martín : 53 organizaciones y mipyme

41 cacao 🍫

12 café ☕



Programa de Fortalecimiento de Capacidades en Comercio Exterior

- Estrategia de intervención conjunta y descentralizada entre las diferentes direcciones del Viceministerio de Comercio Exterior y los Gobiernos Regionales para el fortalecimiento de capacidades en comercio exterior.
- Dirigido a MIPYMEs exportadoras y con potencial exportador; funcionarios de GORE y otros actores públicos y privados.

Servicios de Fortalecimiento de Capacidades

Son capacitaciones dirigidas a MIPYMEs exportadoras y con potencial exportador; funcionarios de GORE y otros actores públicos y privados.



Catálogo de servicios

Se cuenta con un Catálogo de Servicios de Fortalecimiento de Capacidades del VMCE.



Información y capacitaciones en inteligencia comercial



WEBINAR ESPECIALIZADO

Tendencias, oportunidades comerciales e identificación de mercados potenciales para café y cacao

INGRESO LIBRE

30 de junio
04:30 pm
Plataforma ZOOM

Conoce las necesidades del mercado internacional

Haz clic aquí para leer los estudios de mercado desarrollados por PROMPERÚ y Mincetur

 **Quiero descubrir nuevas oportunidades**
Encuentra información y data estratégica para diversificar tu exportación a los mejores mercados internacionales.

 **Quiero fortalecer mis capacidades**
Fortalecerás tus habilidades exportadoras para mejorar tus procesos y aprovechar las oportunidades de negocio.

 **Quiero aprender a exportar**
Compartiremos conocimientos técnicos y te ayudaremos a desarrollar habilidades para realizar tu primera exportación exitosa.



Estudio de Mercado
Café en Corea del Sur



Estudio de Mercado
Productos Funcionales en Corea del Sur

Programa Gestor Logístico (PGL)

Objetivo

Fortalecer las **capacidades logísticas y nivel de negociación comercial** de organizaciones exportadoras o con potencial exportador con compradores internacionales y proveedores de servicios logísticos.

Beneficiarios

Cooperativas y asociaciones, exportadoras o con potencial exportador.

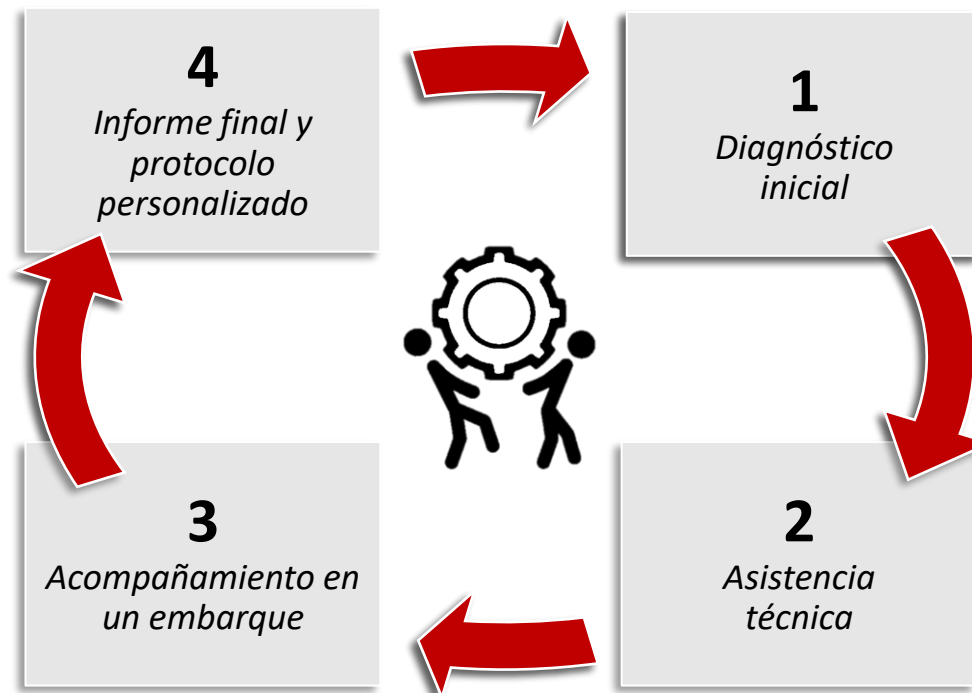
Duración

2.5 meses aproximadamente

Resultados



Actividades del programa



SAN MARTIN 2022: 08 organizaciones de cacao (+1000 productores)

Promoción Comercial



Oficina macro región oriente

Capacitaciones y asistencias técnicas

- Apoyo a la Gestión Empresarial
- Estudios, Diagnósticos y Reportes
- Servicios de Información Comercial
- Adecuación de la oferta exportable
- Estándares de calidad - sostenibilidad

- ❖ Ferias
- ❖ Misiones
- ❖ Rueda de Negocios
- ❖ Show Room y Pruebas de Ventas
- ❖ Centro de Ventas y Distribución



L
O
R
E
O



Madera



Peces
Ornamentales



Camu Camu



Palmito



Sacha Inchi



Artesanía

S
A
N
M
A
R
T
Í
N



Cacao



Café



Palmito



Artesanía

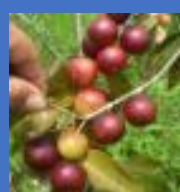
U
C
A
Y
A
L
I



Madera



Sacha Inchi



Camu Camu



Frutas Tropicales



Artesanía

A
M
A
Z
O
N
A
S



Cacao



Café



Artesanía



WEBINAR

“OPORTUNIDADES DEL CORREDOR INTEROCEÁNICO SUR EN EL COMERCIO BILATERAL PERÚ - BOLIVIA”

EN VIVO WEBINAR

Plataforma: zoom

Miércoles 22 de junio
Hora: 3:00 P.M.

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Siempre con el pueblo

DIRIGIDO: EXPORTADORES, IMPORTADORES Y OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR





PAI

Programa de Apoyo a la
Internacionalización



*Fortalecer, promover y acelerar el proceso de internacionalización de las empresas peruanas a través el **cofinanciamiento** no reembolsable de proyectos.*

Modalidades



Modalidad I: Emprendimiento Exportador



Modalidad II: Potenciamiento de Exportaciones



Modalidad III: Consolidación de la actividad exportadora



Modalidad IV: Implantación Comercial

SAN MARTIN: 2017 – 2020: 05 empresas y 2021 – 2023: 08 empresas

Programa de:



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Operado por:





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Desarrollo de las exportaciones de la Región San Martín

Mariella Amemiya

Dirección General de Políticas de Desarrollo
de Comercio Exterior

2023

