



Políticas regionales que impulsan el comercio exterior en la Región Piura.

Ing. Antonio VALDIVIEZO PALACIOS.
Gerente Regional de Desarrollo Económico.



Características de la Región Piura.



Extensión: 35 892 km²,
08 provincias, región fronteriza.

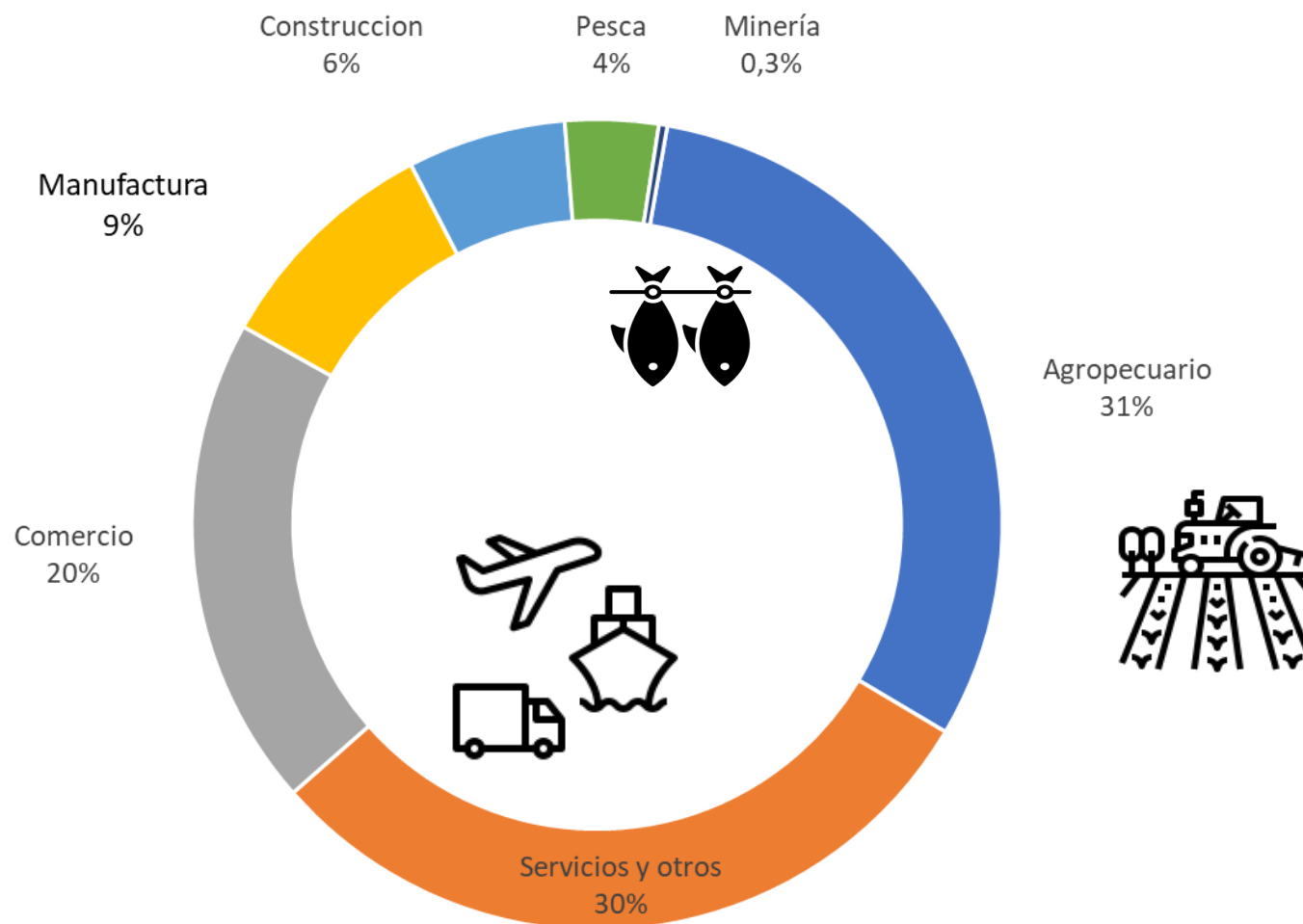


Población: 2,4 millones de
habitantes.
Segunda región más poblada.



Crecimiento anual: 2,5% (2011-
2020)
PBI per cápita: 10 048 soles (reales)
Región Piura aporta el 4% del PBI
Nacional
4.2% del PBI industrial nacional

Generación de empleo por sectores económicos - porcentual, 2021.



Fuente: INEI

■ Agropecuario

■ Servicios y otros

■ Comercio

■ Manufactura

■ Construcción

■ Pesca

■ Minería

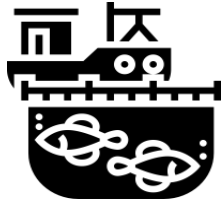
Elaboración: IEES – SNI

PESCA PARA CONSUMO HUMANO DIRECTO



Participación en la producción

Principal zona pesquera del país, con una participación de 26,4% a nivel nacional



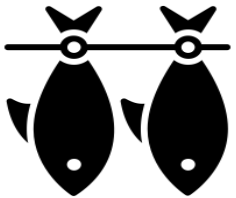
Producción acuícola

Principal región con mayor producción acuícola de recursos hidrobiológicos (30% de participación, 47,900 toneladas)



Pesca artesanal

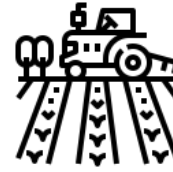
Región con mayor importancia para la pesca artesanal (33% de la flota artesanal, 22 mil pescadores artesanales)



Producción para CHD

Liderazgo nacional en la producción de pescado congelado para CHD (importancia relativa de 57,7%).

AGRICULTURA



Producción

Predomina la agricultura minifundista (2,8 hectáreas en promedio de tierra destinada a la agricultura frente a 3,2 hectáreas promedio a nivel nacional).



Exportaciones

Exportaciones de productos agropecuarios no tradicionales pasaron de US\$ 51,4 millones en el 2003 a US\$ 1 262 millones en 2022 (18,4% de crec. anual en 19 años)



Ranking a nivel Nacional de Productos

Arroz cáscara (2° productor a nivel nacional), uva (2°), mango (1°), plátano (2°) y limón (1°)



Condiciones para el desarrollo de la región.

INFRAESTRUCTURA HABILITANTE PORTUARIA Y DE COMUNICACIONES

Vías Nacionales

1,374 Km

Vías Regionales

796 Km



ZED-PAITA

Talara

Buques 50,000 Tm

Air Bus
320

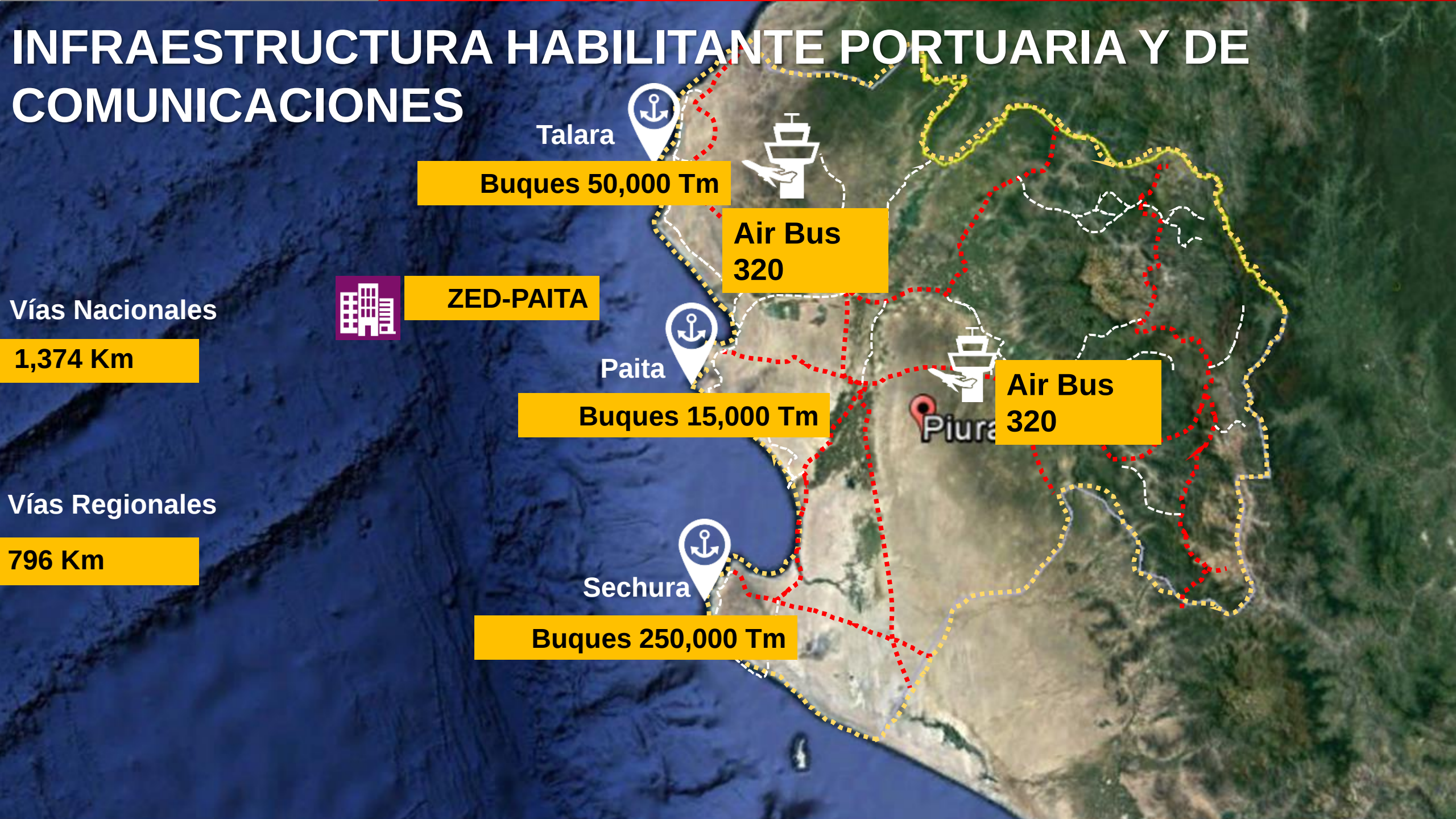
Paíta

Buques 15,000 Tm

Air Bus
320

Sechura

Buques 250,000 Tm



RECURSO HÍDRICO



Río Piura

Masa Anual 700 MMC



Río Chira

Masa Anual 3,600 MMC



Total 5,840 MMC



Río Huancabamba

Masa Anual 840 MMC



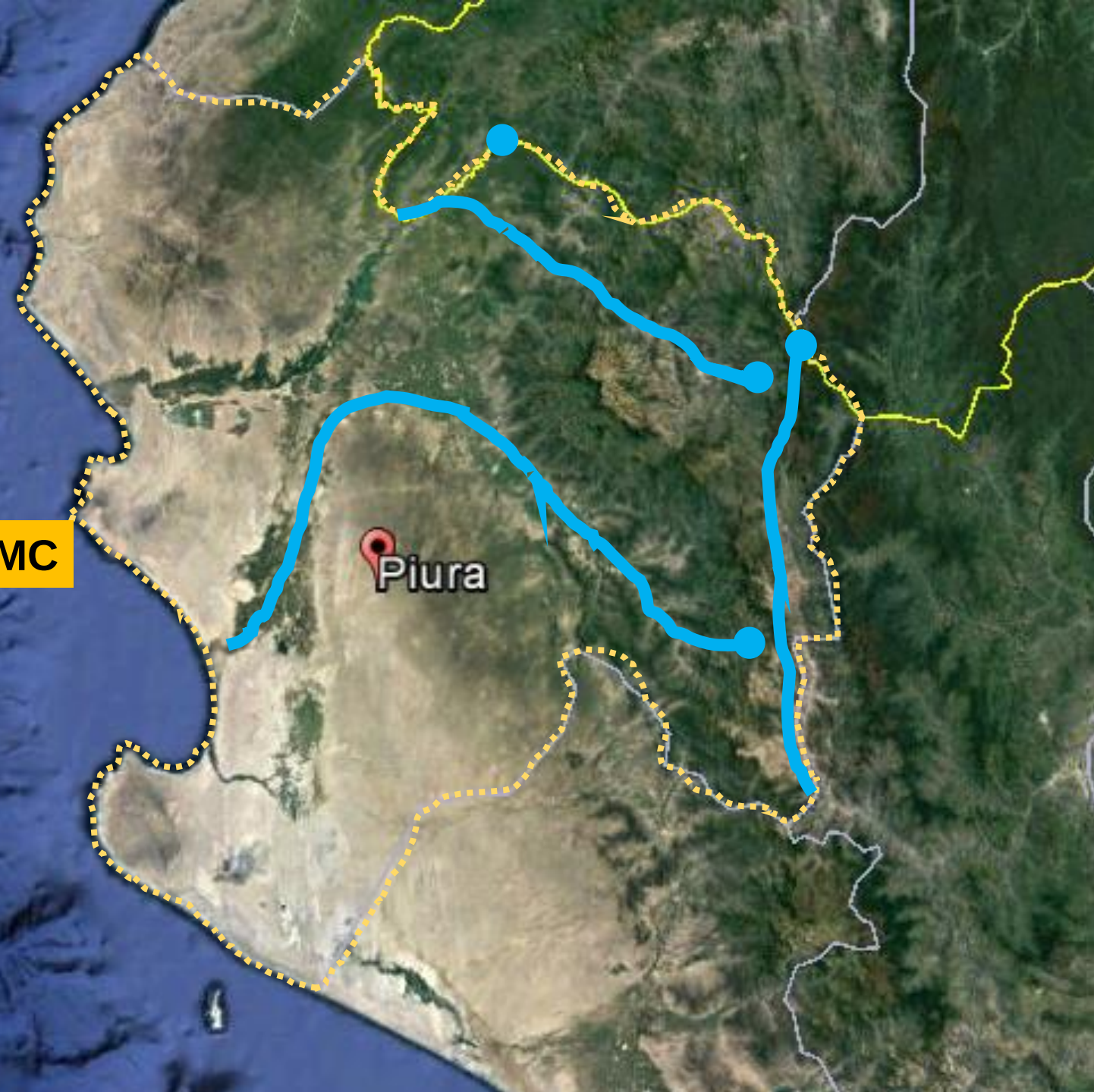
Río Quiroz

Masa Anual 700 MMC

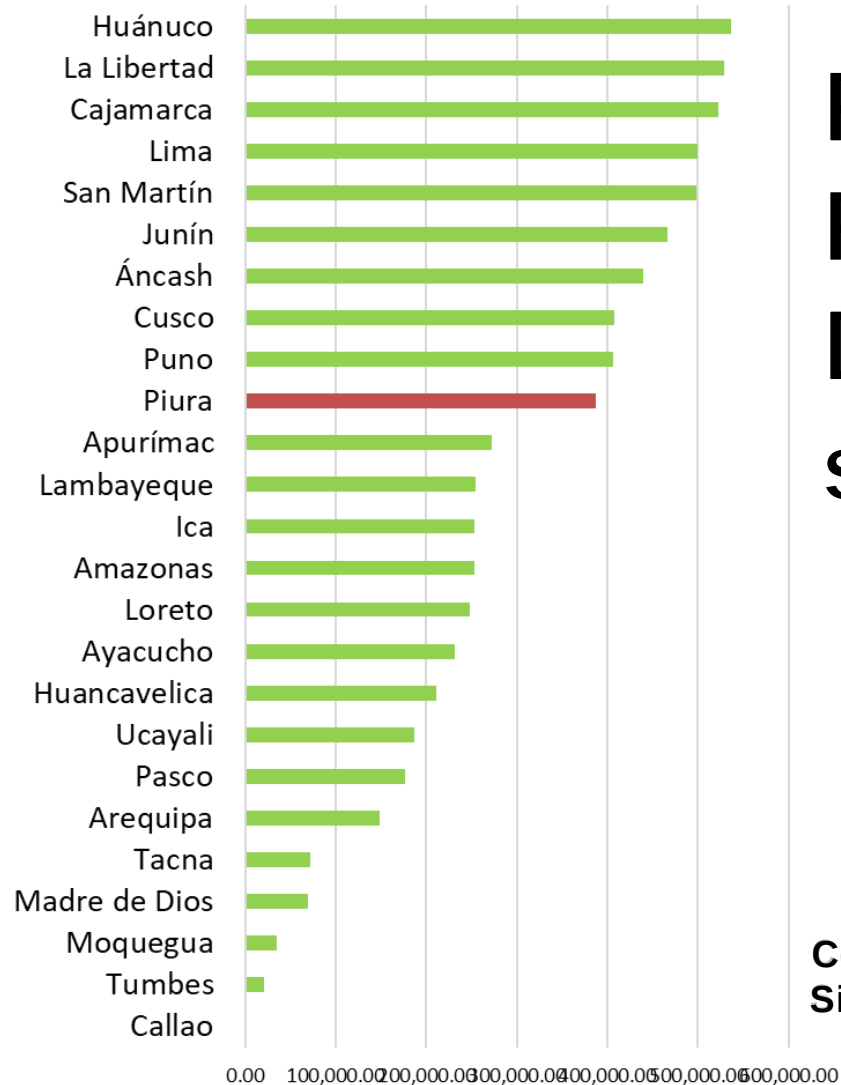


Agua Subterránea

Masa Anual 450 MMC



SUPERFICIE AGRÍCOLA



Perú: 7 Millones has
Piura: 386 777 has. (5%)
Décima región con mayor
superficie agrícola

ÁREAS CON RIEGO TECNIFICADO



Goteo

23 164,05 ha

Aspersión

3 853,48 ha

Gravedad mejorada

121,43 ha

Microaspersión

269,48 ha

27 408,44 ha

**10,5% de la superficie riego
(262 094 ha)**

OFERTA HÍDRICA



Reservorio de Poechos, Sullana

Capacidad de diseño: 1 000 MMC

Capacidad útil: 460 MMC

Pérdida 54% (sedimentación)

Área irrigable: 150 000 ha

OFERTA HÍDRICA

A wide-angle photograph of the San Lorenzo Reservoir in Piura, Peru. The water is a deep blue-green, reflecting the clear sky. In the foreground, a large, leafy green tree stands on a rocky shore. The middle ground shows a long, low island or peninsula covered in dense green vegetation. The background consists of rolling hills and mountains with sparse, dry-looking vegetation under a bright blue sky.

Reservorio de San Lorenzo, Piura

Capacidad de diseño: 258 MMC

Capacidad útil: 196 MMC

Pérdida 24% (sedimentación)

Área irrigable: 50 000 ha.

OFERTA HIDROENERGÉTICA

Proyecto hidroenergético del Alto Piura

335 MMC

50 000 Has de tierras aprovechables

31 000 Ha, del valle viejo

19 000 ha del valle nuevo



INTEGRACIÓN MACROREGIONAL E INTERCONTINENTAL



CARRETERA INTEROCEÁNICA – EJE AMAZONAS



*Carretera de 1 007 km de longitud
(incluye desvío vial Olmos – Lambayeque / Evitamiento Piura / Evitamiento Tarapoto / acceso Puerto de Yurimaguas), que enlaza al mercado brasileño.*

MASIFICACIÓN DEL GAS NATURAL

Concesión de gas natural en Piura

Este contrato de concesión entre el Minem y la empresa Gases del Norte de Perú, para masificar el gas natural en Piura, comprende las provincias de Talara, Sullana, Piura, Sechura y Paita, y estableció una inversión de US\$ MM 230 a ejecutarse en 32 años.

Distribución de gas natural por red de ductos en la región de Piura

Construcción:

303 km de red principal de acero

Capacidad:

35 MMpcd

Inversión:

US\$MM 230

Puesta en operación temprana:

12 meses

Empresa:

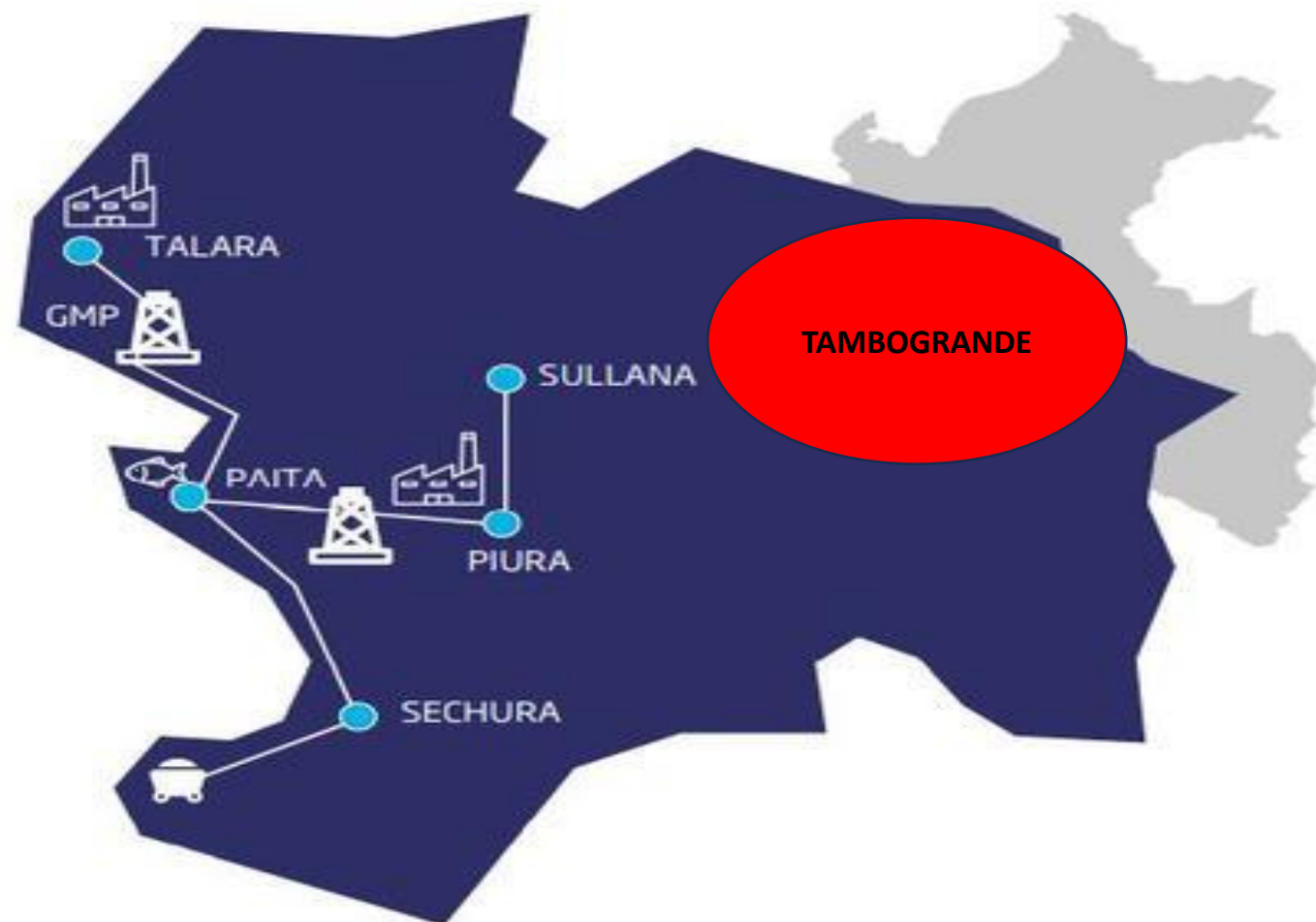
Gases del Norte de Perú

Firma del contrato:

8 de noviembre de 2019

Puesta en operación comercial:

24 meses



Diversidad Productiva: Agro, pesca, minería no metálica, hidrocarburos y bosques de neblina y bosques secos.



Caña para etanol, 15,000 Has



Hidrocarburos, con moderna infraestructura y mejoras tecnológicas



Limón variedad sutil, 60% del total de producción nacional.



Banano orgánico, primer productor nacional



Panela granulada, orgánica



Turismo vivencia, rural y arqueológico: Aypate, centro ceremonial Inca.



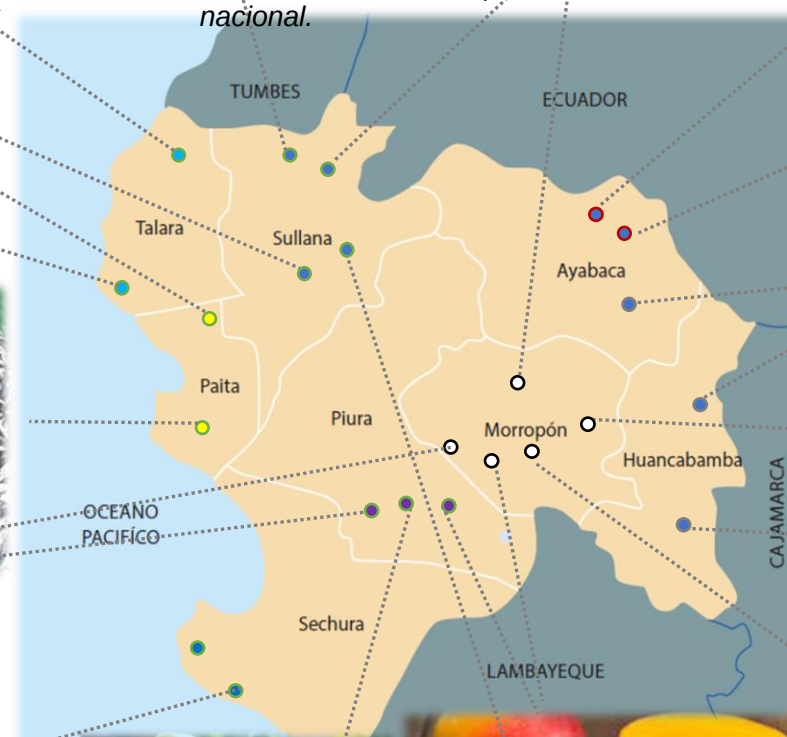
Turismo, de sol y playas, avistamiento de cetáceos



Bambú



Frutos del mar



Bosques de neblina, agua, servicios ambientales, turismo, biocomercio



Café



Concha de abanico



Minería no metálica, fosfatos



Uva de mesa, primer productor nacional



Mango, orgánico



Cacao orgánico, cacao fino de aroma



Papa, Seguridad alimentaria, 83% de la producción regional



Desarrollo exportador de la región Piura

Oferta exportable de Piura

Piura

Uva, pota, fosfato de calcio, mango, aceite crudo de petróleo, banano orgánico, aceite de pescado, etanol, concha de abanico, langostino, cacao, café, limón, palta, arándano.



Uva



Banano orgánico



Mango



Pota



Conchas de abanico



Langostinos



Cacao



Café



Limón



Criterios:

- ✓ Exportaciones anuales históricas
- ✓ Áreas de producción
- ✓ Demanda internacional
- ✓ Oferta madura

Leyenda

	Oferta Minera / Hidrocarburos / Química
	Oferta Agroindustrial / Maderera
	Oferta Hidrobiológica
	Oferta Manufacturera
	Oferta en Desarrollo



Plan Regional Exportador - PERX Piura.



Plan Regional Exportador – Piura



- ✓ Aprobado mediante Ordenanza Regional N° 412-018/GRP-CR, en marzo de 2018.

59

Acciones específicas

5

Cadenas priorizadas

30% Relacionadas a Comercio Exterior

- *Desarrollo de capacidades.*
- *Acceso a información de mercado.*
- *Promoción comercial.*

70% Relacionadas a otros Sectores

- *Tecnificación de la producción.*
- *Certificación de estándares.*
- *Modelos asociativos.*
- *Gestión empresarial.*
- *Acceso a financiamiento.*



Café, Cacao y Panela



Frutas y derivados



Hidrobiológicos



Otros productos

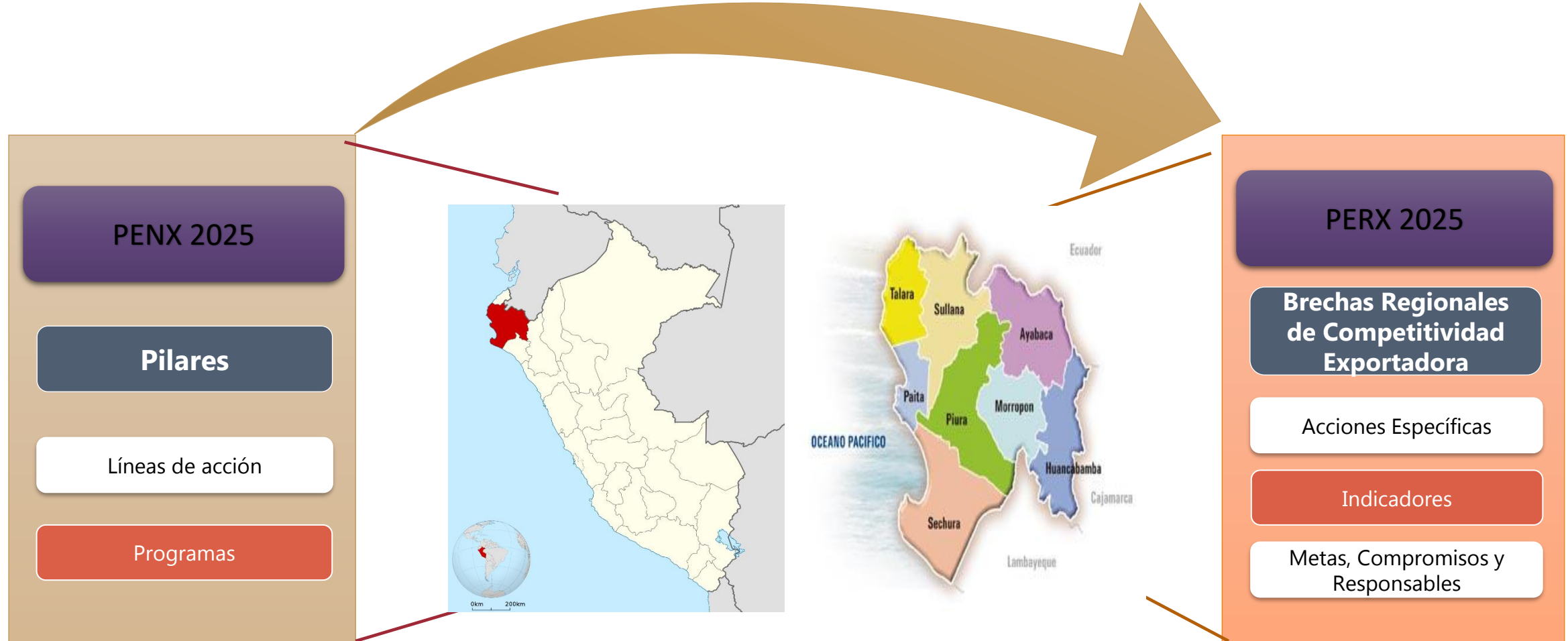


Servicios

A través del PERX Piura se plantea cerrar las brechas de competitividad exportadora en base a acciones específicas en cada una de las cadenas identificadas.



Todos las acciones del PERX Piura se encuentran enmarcadas en el PENX 2025 lo cual permite que los resultados obtenidos contribuyan a la internacionalización de la empresa peruana.



Comité Ejecutivo Regional Exportador – CERX.

Definición

El Comité Ejecutivo Regional Exportador (CERX), es un espacio participativo y de articulación intersectorial.

Objetivo

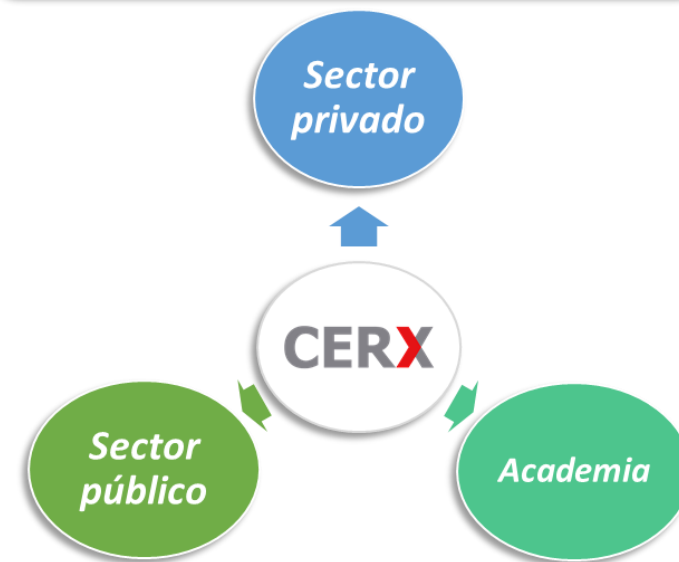
*El CERX tiene por objetivo **apoyar en la implementación, coordinación, supervisión acompañamiento, monitoreo y evaluación de las actividades y compromisos contemplados en el Plan Regional de Exportación – PERX;** así como mejorar la calidad exportadora de la región para competir en el mercado nacional e internacional.*

Miembros del CERX

*Los integrantes del CERX son representantes de organizaciones del **Sector público** (GORE, DIRCETUR, DIREPRO, DRA, etc.), **Sector privado** (Empresas, Gremios, ONGs, Cooperación internacional, etc.) y **la academia** (Universidades e institutos).*



PERX
Plan Regional Exportador



ARTICULACIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL PERX 2025.

ARTICULACIÓN CON EL MTC PARA PRIORIZACIÓN DE LAS VIAS LOGISTICAS DE LA REGIÓN PIURA AL 2032



REUNIÓN DE COORDINACION PARA EL APOYO DE INFRAESTRUCURA LOGITICA DE EXPORTACION:

Resolución Ministerial N° 362-2023-MTC/01 publicada en el diario Oficial EL PERUANO del 28 de marzo de 2023, Aprueban el documento técnico denominado “Plan Nacional de Servicios e Infraestructura Logística de Transporte al 2032 y en su Artículo 1.- Aprobar el documento técnico denominado “Plan Nacional de Servicios e Infraestructura Logística de Transporte al 2032”, que como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución Ministerial.

Se han priorizado algunas vías logísticas para la región Piura como son:

1. Construcción de la vía de evitamiento de Piura. Carretero CP Piura con un monto de S/ 259 283 000.00
2. Zona de Actividad Logística de Paita. ZAL MP Piura (Centro logístico) con un monto de S/ 230 000 000.00
3. Antepuerto CP Piura con un monto de S/ 55 000 000.00
4. Truck Center Piura - Paita Truck Center CP Paita (centro de servicios para empresas de transporte terrestre de carga) con un monto de S/ 24 510 000.00
5. Construcción de la vía de evitamiento de Sullana. Carretera MP Piura con un monto de S/ 122 016 000.00
6. Construcción de la vía de evitamiento de Máncora. Carretera MP Piura con un monto de S/ 53 382 000.00

CURSO TALLER DE FORMACIÓN DE AUDITORES INTERNOS ORGANICO, PARA 50 PRODUCTORES DE MANGO, BANANO, CACAO ORGANICO.





DESARROLLO DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO DE CONCHA DE ABANICO CON EL APOYO DEL CITE PESQUERO PIURA Y CALLO – PARA SER PESENTADO EN LA EXPOALIMENTARIA.



EXPO PERU NORTE 2023

(Organizado por PROMPERU - DIRCETUR)

RUEDA DE NEGOCIOS:

25 empresas exportadoras del sector **HIDROBIOLOGICOS**.

51 empresas del sector **agroexportador**.

SEMIRAIO RETOS Y OPORTUNIDADES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA EL 2024.

125 empresas participantes.

Se logro intenciones de venta de un promedio de 25 millones de dólares.

Se llevo a cabo el 14 y 15 de junio 2023, en las instalaciones del Hotel Casa Andina.





FERIAL INTERNACIONAL: SALÓN DEL CACAO Y CHOCOLATE 2023

- Se participo con 03 stand de 3x2 metros cuadrados (s68-s69-s70) del 13 al 16 de julio 2023 en el centro de Convenciones Lima.
- **05 organizaciones participantes**
- Obteniendo 17 premios en total entre oro plata y bronce.



FERIAL INTERNACIONAL: EXPOALIMENTARIA 2023

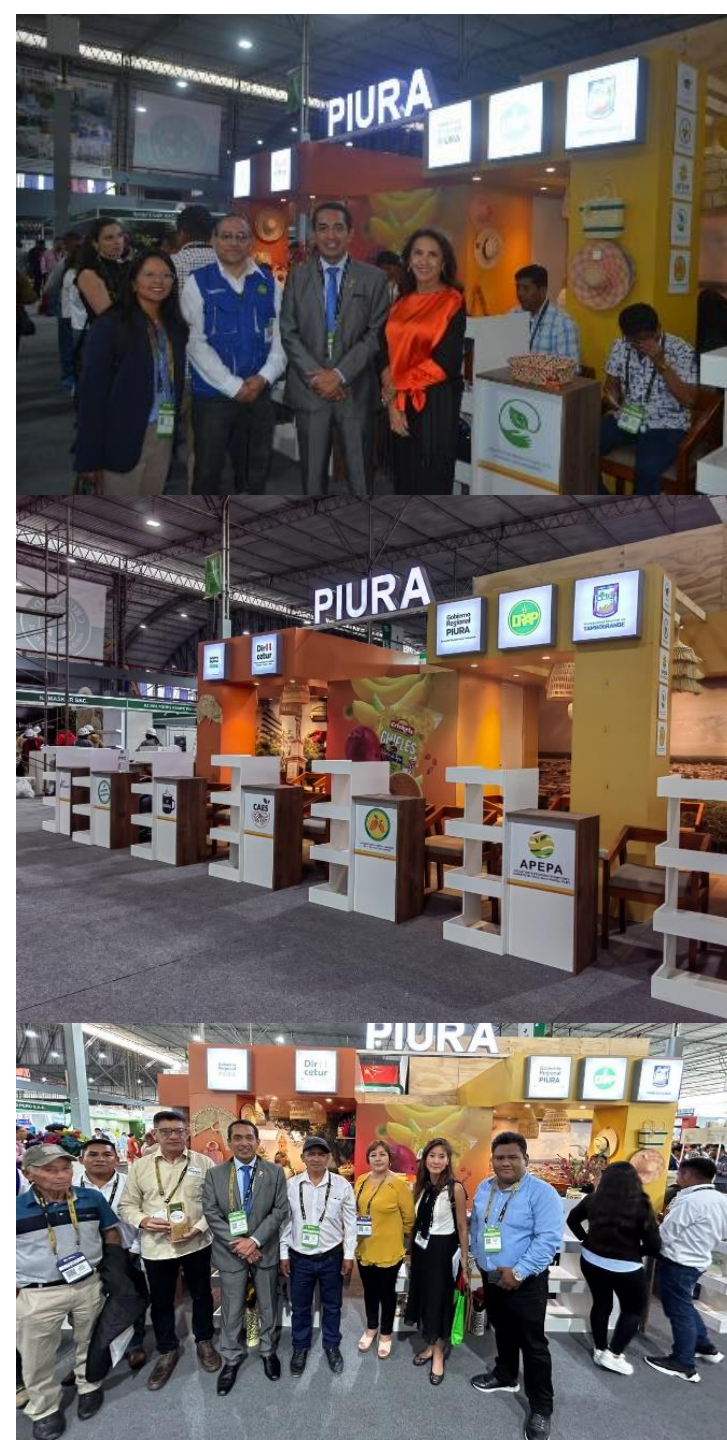
(Organizado por el DIRCETUR)

Se participo con 40 metros cuadrados **del 27 al 29 de Setiembre** en el Centro de Exposiciones del Jockey Club Del Perú en Lima.

Participaron 11 organizaciones (asociaciones y cooperativas) logrando agendar un promedio de 105 citas comerciales.

1. COOP. AGROLATINA con 16 citas comerciales
2. CAMPOVIDA con 12 citas comerciales,
3. INDUSTRIAS AGRICOLA SAC con 06 citas comerciales,
4. APEPA con 16 citas comerciales,
5. CAES PIURA con 12 citas comerciales,
6. GUAYAS FOODS con 09 citas comerciales,
7. CAEXPO con 10 citas comerciales,
8. CAPAPE con 13 citas comerciales,
9. APAP con 04 citas comerciales,
10. COOP. HUASIMAL con 07 citas comerciales,
11. APROFRES con 06 citas comerciales.

Se logro intenciones de venta de un promedio de 10 millones de dólares entre las 11 organizaciones.





FERIAL INTERNACIONAL: “FERIA INTERNACIONAL PERU MODA DECO 2023”

(Organizado por el DIRCETUR)

Participaron 02 organizaciones (fibra vegetal y joyería), **los días 19 y 20 de octubre 2023** en el Centro de Convenciones Lima.

La Asociación de Artesanas Tejedoras en Paja Toquilla Virgen del Pilar del Centro Poblado La Campiña.

La Asociación de Artesanas Pedregal Grande, La empresa Yares Joyeros SCRL



FORMACIÓN DE AUDITORES INTERNOS EN ORGANICO. (Organizado por DIRCETUR)

50 personas capacitadas, dos por organización haciendo un total de 25 organizaciones beneficiarias (Mango, Banano, Panela, Café, Cacao), la Teoría se dio en las instalaciones de la Dirección Regional de Agricultura – DRAP (los **días 21 al 24 de agosto 2023**) y la Visita a Campo (Practica) en la Coop. Valle del Chira en Querecotillo – Sullana (25 de agosto 2023).





REACTIVACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO REGIONAL EXPORTADOR – CERX PIURA

(Organizado por la secretaria del CERX - DIRCETUR)



Primera Reunión del CERX Piura, 09 de junio 2023 en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, con la participación del MINCETUR, se eligió Presidente a Cargo del representante del CITEAGROINDUSTRIAL y Vicepresidente a Cargo de la Junta Nacional del Banano.



Hasta la fecha el CERX se ha reunido 07 veces, uno por mes. Las cuales ha hecho coordinaciones con diversos niveles de Gobierno (Ministerios como MTC – MINCETUR y otras instituciones como PROMPERU).



Gracias!