

19 de Mayo del 2025



Informe Campaña de Acción Cívica Social Multisectorial en Cusco



COMISIÓN ESPECIAL MULTIPARTIDARIA DE SEGUIMIENTO, COORDINACIÓN, MONITOREO Y
FISCALIZACIÓN SOBRE LOS AVANCES DE LOS RESULTADOS EN LA PREVENCIÓN Y CONTROL DEL
CÁNCER

PLAZA TUPAC AMARU – Wanchaq - Cusco



Resultado de la Campaña de Acción Cívica Social Multisectorial en Cusco

La Campaña se realizó de conjuntamente en la Plaza Túpac Amaru, en la que se llevó a cabo información y los tamizajes y atenciones médicas en el centro de salud del distrito de wanchaq

Organización de la Campaña Multisectorial

- ★ La campaña organizada por la Comisión Especial Multipartidaria, presidida por el Dr. Alejandro Aguinaga Recuenco, destacó los esfuerzos de ésta Comisión en la lucha de prevención y control del cáncer.
- ★ Se contó con un total de 34 profesionales de la salud, quienes colaboraron en la campaña denodamente como oncólogos, médicos, enfermeras, psicólogos y obstetras, proporcionando atención integral a los asistentes.
- ★ Se realizaron múltiples tamizajes, con 7 Papanicolaou y 15 pruebas de VPH, 34 examen PSA, 43 pruebas SOH, 42 tamizajes en piel, 67 vacunaciones diversas.
- ★ Contamos con el apoyo de la Municipalidad Distrital de Wanchaq y RENIEC, facilitando la orientación y asistencia a la población durante la campaña

Desarrollo de la campaña Plaza Túpac Amaru Cusco



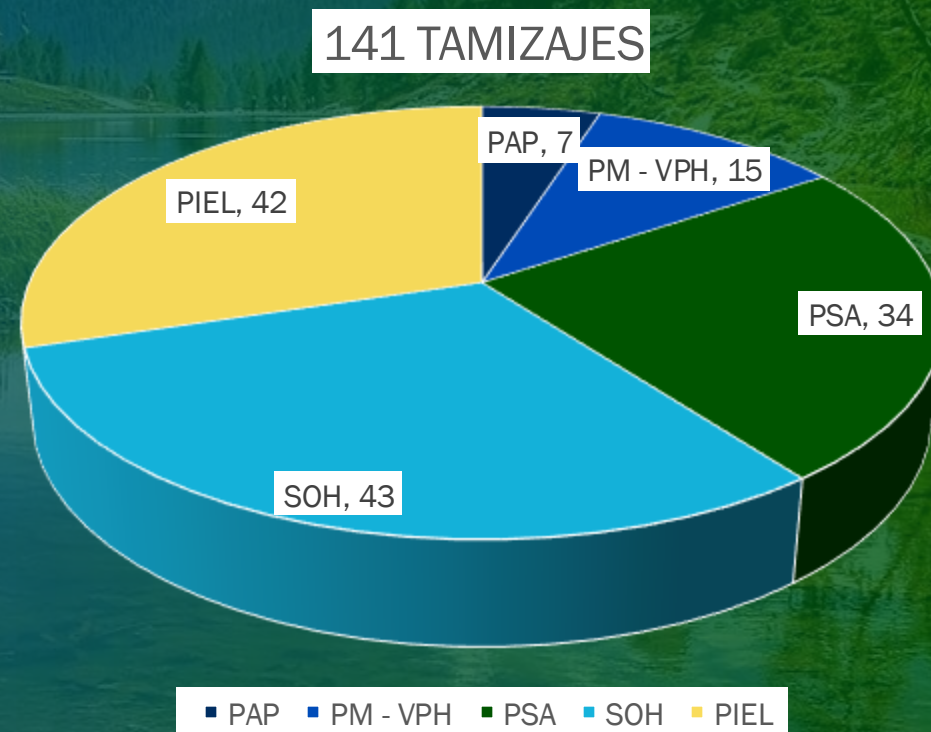
Campaña de Acción Cívica Social Multisectorial

Resultados

225
ATENCIONES



67
VACUNACIONES



La campaña realizada por la Comisión Especial Multipartidaria de Seguimiento, coordinación, monitoreo y fiscalización sobre los avances de los resultados en la prevención y control del Cáncer.

La campaña liderada por el Dr Alejandro Aguinaga Recuenco y coordinada con entidades locales para asegurar el éxito alcanzado.

Objetivo de la campaña

El principal objetivo fue el monitoreo y la prevención del cáncer, promoviendo la salud pública en la comunidad.

Reniec apoyó con asistencia y orientación a los ciudadanos presentes.



➡ Resultados de la colaboración

Se realizaron 9 trámites y 32 orientaciones, contribuyendo a la gestión de trámites civiles de los asistentes.

**41 ATENCIONES
RENIEC**

➡ Importancia del apoyo institucional

La colaboración de Reniec fue vital para el éxito de la campaña, asegurando a la población el acceso a servicios civiles.

La gerencia de salud de Cusco colaboró en el monitoreo de actividades.



Monitoreo de la salud pública

La gerencia de salud de Cusco desempeñó un papel importante en la supervisión de las actividades y la implementación de la campaña de salud a cargo del Dr Omar Farfán.



Resultado de las atenciones realizadas

Se realizaron múltiples atenciones, con un total de 453 atenciones, evidenciando la importancia de estas iniciativas

Conclusiones y Recomendaciones

- Se realizó 494 atenciones al público, tanto médicas como en Reniec.
- La campaña contó con la colaboración de 34 profesionales de la salud, quienes brindaron su experiencia y dedicación para el bienestar comunitario.
- La participación y las atenciones reflejan el compromiso de las instituciones y el personal para mejorar la salud de la comunidad.
- Respecto a las campañas realizadas en Arequipa y en Trujillo, alcanzaron mayor cantidad de atenciones y consideramos que en Cusco no alcanzó las atenciones previstas, debido al desconocimiento de las personas y el temor de realizar las pruebas ofrecidas, se recomienda hacer un programa de campañas masivas de información sobre los diferentes tipos de cáncer existentes y como poder prevenirlos.