Informe sobre Campaña de Acción Cívica Social Multisectorial en Arequipa

1 Descripción de la Campaña

Campaña organizada por la Comisión Especial Multipartidaria sobre prevención del cáncer.

Organización de la campaña en Arequipa

La campaña fue organizada por la Comisión Multipartidaria, liderada por el Dr. Alejandro Aguinaga, en colaboración con la municipalidad local.

Resultados de la campaña

Se atendieron 403 personas gracias a la participación de 11 profesionales de la salud, demostrando el impacto de la acción cívica.

Colaboración interinstitucional efectiva

Se coordinó con la gerencia de salud de Arequipa y Reniec, demostrando un esfuerzo conjunto en la prevención del cáncer.

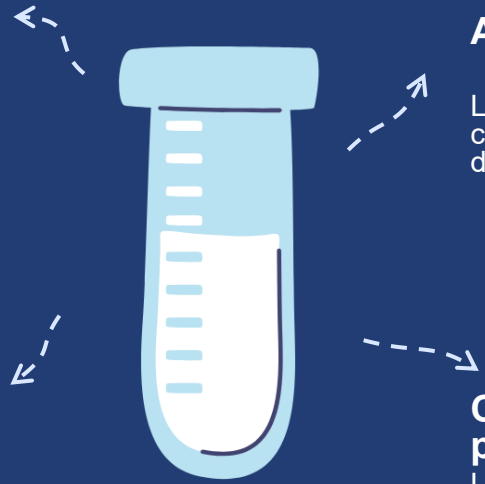
Fecha y lugar de la campaña

La actividad se llevó a cabo en la plaza Umachiri el 17 de enero de 2025, facilitando el acceso a la población.

Participación profesional en la campaña de salud en Arequipa.

Equipo profesional de salud involucrado

El equipo estuvo compuesto por obstetras, enfermeras y asistentes sociales, garantizando diversas atenciones.



Atención en salud integral

Los profesionales realizaron tamizajes y consejerías, abordando múltiples aspectos de la salud pública en la comunidad.

Diversidad de servicios ofrecidos

La campaña incluyó tamizajes para varios tipos de cáncer, atención de planificación familiar y vacunación.

Compromiso con la salud de la población

La participación activa de los profesionales refleja un compromiso hacia la salud y bienestar de la comunidad.

Resultados destacados de la campaña de salud pública en la plaza Umachiri.

Resultados del tamizaje

Los datos mostraron un total de 98 tamizajes para cáncer de piel, 16 para cérvix y 25 para próstata, entre otros.

Impacto comunitario de la campaña

La campaña no solo atendió problemas de salud, sino que también facilitó trámites administrativos, beneficiando a la comunidad.

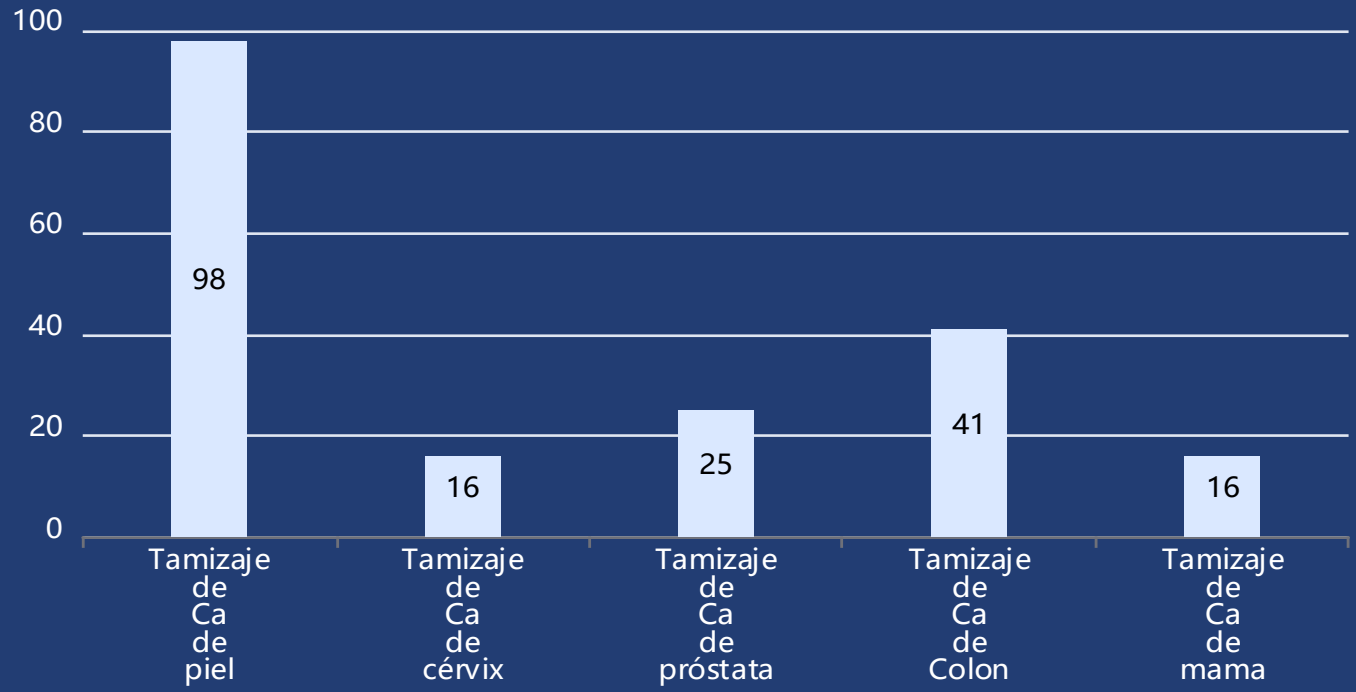
Actividades de tamizaje realizadas

Se llevaron a cabo múltiples tamizajes, incluyendo cáncer de piel, cuello uterino y próstata, con atención especializada.

Trámites y consultas realizadas

Además de salud, se atendieron trámites de DNI para menores y adultos mayores, destacando un enfoque integral.

Resultados de la Campaña de Prevención del Cáncer



Actividades de Tamizaje en la Campaña de Salud Pública(número de personas atendidas)

2 Actividades Realizadas

Tamizajes realizados y su impacto en la salud de la comunidad.

Tamizaje de Cáncer de Piel

El tamizaje de cáncer de piel se llevó a cabo con una notable participación de 98 personas, lo que refleja un compromiso en la detección temprana.

Detección Molecular de Cáncer Cervical

Se realizaron 16 tamizajes de cáncer cervical mediante detección molecular del virus del papiloma humano, una técnica avanzada que mejora la precisión en el diagnóstico.

Tamizaje de Cáncer de Próstata

Con 25 pruebas de dosaje de PSA, se realizó el tamizaje de cáncer de próstata, esencial para la prevención y detección temprana en hombres.

Resultados del tamizaje de cáncer en diferentes tipos y poblaciones.

Tamizaje de Mama

Se realizaron 16 exámenes clínicos para la detección de cáncer de mama, resaltando la necesidad de promover la autoexploración y el diagnóstico temprano.

Tamizaje de VIH/Sífilis

Se llevaron a cabo 43 pruebas rápidas de VIH/Sífilis, subrayando la importancia de la detección precoz y el tratamiento oportuno en la salud sexual.

Consejería Preventiva

La campaña incluyó 98 sesiones de consejería preventiva, crucial para informar a la población sobre hábitos saludables y prevención de enfermedades.

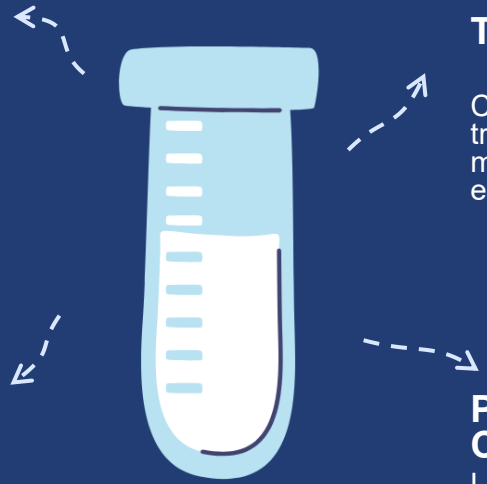
Planificación Familiar

Se ofrecieron 30 consultas sobre métodos de planificación familiar, promoviendo el bienestar reproductivo y la salud familiar en la comunidad.

Acciones de prevención y atención en la campaña de salud multisectorial.

Vacunación contra el PVH

Se administraron 36 vacunas del virus del papiloma humano, vital para la prevención de enfermedades cancerígenas en mujeres.



Trámites de DNI con RENIEC

Con el apoyo de RENIEC, se gestionaron 35 trámites para menores y 14 para adultos mayores, mejorando el acceso a servicios esenciales.

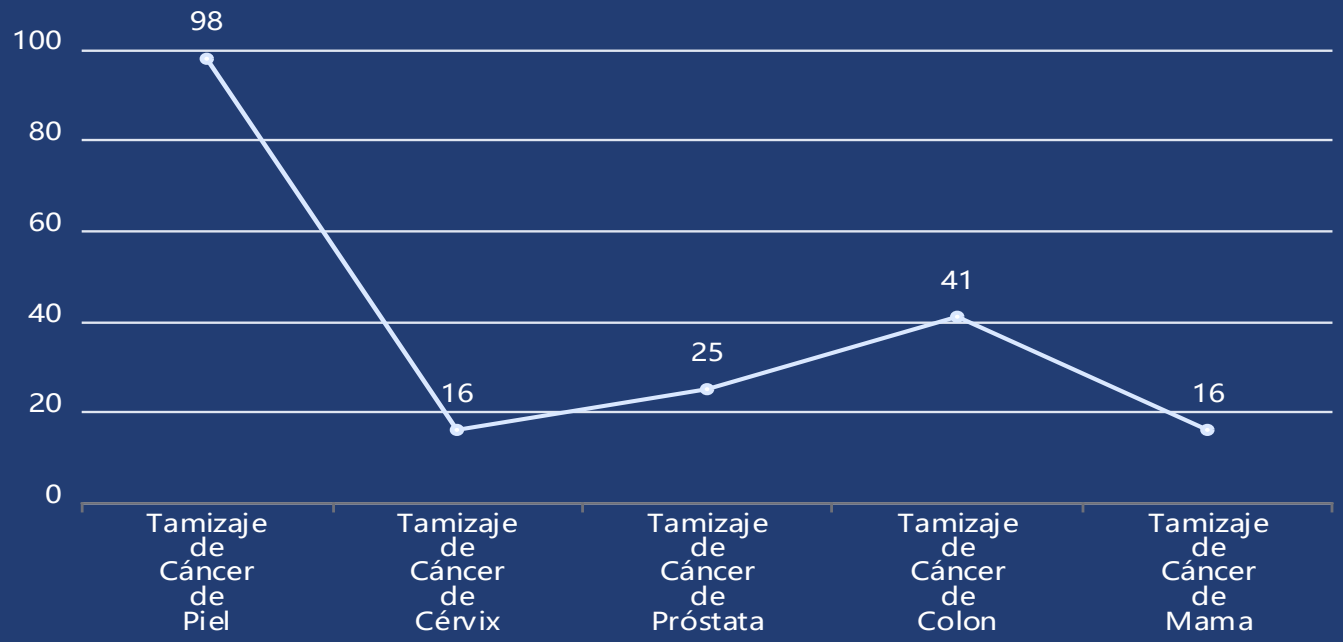
Consultas Médicas Generales

Se atendieron 20 consultas generales, proporcionando atención médica oportuna y accesible a la comunidad.

Participación Profesional en la Campaña

La campaña contó con la participación de 11 profesionales de la salud, reflejando un esfuerzo colaborativo y multidisciplinario en la prevención del cáncer.

Impacto de la Campaña de Salud Multisectorial



Resultados de Tamizajes en Salud Comunitaria(Cantidad de Personas Atendidas)