



CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISIÓN

# NOTAS PARA PL 2844/2022-PE

Abog. Carlos R. Medina Gutiérrez  
Secretario de la CNRTV  
Celular 935434373



CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISION

# COBERTURA RADIO Y TV

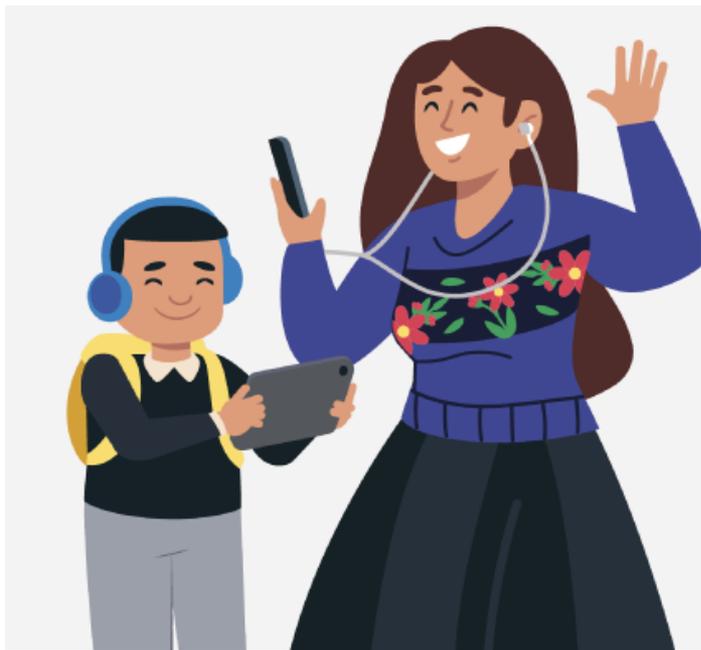


MAS DE 6000 RADIODIFUSORES



CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISION

# RADIO Y TV DIGITAL Y ANALÓGICA





CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISION

# PROYECTO DEL ESTADO

## **Programa Nacional de Telecomunicaciones - PRONATEL**

Promovemos el acceso y uso de los servicios públicos de telecomunicaciones esenciales para los pobladores rurales y de lugares interés social, formulando y evaluando proyectos de inversión en telecomunicaciones y supervisando su correcta ejecución, contribuyendo así a la reducción de la brecha digital. A través de nuestros proyectos de inversión e iniciativas, llevamos conectividad y alfabetización digital a más peruanos.



CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISION

# REALIDAD DE TV EN CABLE

- Se aísla de la comunicación a toda la población central de las distintas ciudades
- Se obliga a ver canales predeterminados por el cable operador local o nacional.
- Se genera la alienación entre la juventud, debido a que sólo se les permite visualizar programas internacionales.
- Se está perdiendo la identidad nacional y regional debido al contenido nulo que se aprecia en las cableras
- Pérdida de la realidad local por la falta de contenidos locales por impedimento de la inclusión de canales locales.



CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISION

# REALIDAD DE TV EN CABLE

- Discriminación de las lenguas originarias y costumbres ancestrales de cada zona, al no poderse difundir las mismas.
- Impedimento de llegar a las zonas céntricas de las ciudades privando del derecho a la libre información, al ciudadano.
- Similar condición para radio



CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISION

# REALIDAD DE TV EN SEÑAL ABIERTA

- Se paga tasa anual 5% de los ingresos BRUTOS, declarados, al MTC
- Pagan Canon anual 01 UIT por toda la zona concedida, al MTC.
- Pagan APDAYC
- Generan puestos de trabajo
- Invierten en sus plantas de retransmisión
- Llegan a las zonas urbano marginales



CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISION

# REALIDAD DE CABLEROS

- Tienen un público cautivo que paga una mensualidad.
- Sólo pagan su derecho por autorización, al MTC, **que es nacional y por única vez**
- En muchos casos, cobran a los medios locales por incluirlos en su parrilla de programación.
- Se prestan para generar fraude al estado, pues cobran a los gobiernos locales y regionales *“por publicidad en tv”*
- Generan informalidad con programación pirata, *“Noticieros”* y programas sin pagar derechos de autor. Mientras los radiodifusores pagan APDAYC



CONFEDERACIÓN NACIONAL  
RADIO Y TELEVISION

# ASPECTO TÉCNICO DE LOS CABLEROS

- Tienen la capacidad de incluir los canales que deseen por que cuentan con un ancho de banda amplio (paquetes gold, plata, bronce, básico, internet, telefonía, etc.)
- Pueden incluir su paquete “Local”
- Las cabeceras de las plantas de cable operadores utilizan moduladores para cada canal, por lo que sólo es incrementar uno por canal local.
- Existen centros de venta de servicio de cable, local e internacional, por lo tanto no es difícil implementar una pequeña planta incorporando los locales, pues sólo se requeriría moduladores para los canales *nuevos*