PRODUCE
Ministerio de la Producción

Comisión de Producción Micro y Pequeña Empresa y Cooperativa
Novena Sesión Extraordinaria Descentralizada y Cuarta Audiencia Pública
Congreso de la República

Acciones de PRODUCE en el sector vitivinícola y productivo de Ica

Cesar Quispe Luján
Viceministro de MYPE e Industria

Ica, 17 mayo 2024

PERÚ Ministerio de la Producción

Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

BICENTENARIO PERÚ 2024

Indicadores Claves de la región ICA 2023

4.4% del PBI Nacional
Aporte de S/ **21,125 millones**

61,958 empresas formales
Las MYPE representan el 99.5% (61,637) en el total de empresas formales de la región.

US$ 2,627 millones
Es el valor exportado por la región en productos agroindustriales y manufactureros y **contribuyen con el 4%** del valor total de las exportaciones nacionales. *

Más S/ 26,158 millones
Generan las actividades económicas como **ventas en la región (1.7% del total nacional)**

86% concentran los sectores de comercio y servicios
Manufactura (6%) y Agropecuario (2%) de las empresas formales en la región.

EE.UU, Países bajos y China
son los principales mercado de destino de las exportaciones de la región.

500 mil empleos directos
2.9% de la PEA ocupada a nivel nacional

60% de empleo informal
6 de cada **10** puestos de trabajo son informales.

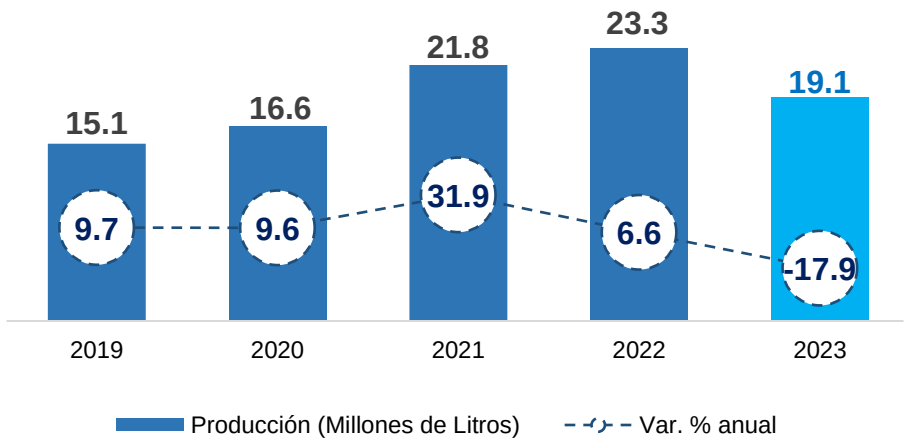
S/ 7,626 millones
Es el crédito otorgado a las empresas y representan el **3.4%** del crédito total empresarial.

*: 4695 millones de USD corresponde a productos mineros e hidrocarburos
Fuente: UNESCO, DAFO, INEI, SUNAT
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

Sector Vitivinícola: Evolución de la producción periodo 2019-2024

Evolución de la producción del sector vitivinícola, 2019-2023*

(Millones de litros y Var. % anual)

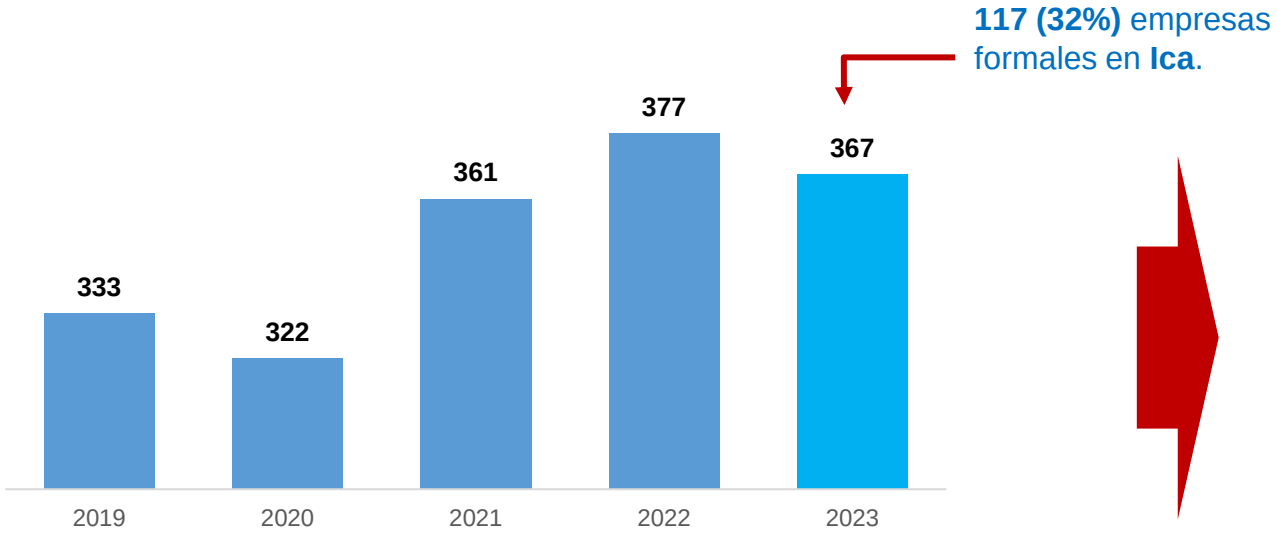


Nota(*): Cifras sujetas a reajustes
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- En el periodo 2019-2023, **la producción de vinos creció a una tasa promedio del 6.0% anual**, pasando de 15.1 millones de litros en 2019 a 19.1 millones de litros en 2023.
- **En 2020, la producción de vino experimentó un crecimiento de 9.6% respecto al 2019,** ello debido principalmente a la reanudación de las actividades industriales de la producción durante la fase 2 (a partir de junio 2020), que habían estado paralizadas por el estado de emergencia sanitaria, debido a la pandemia por el Covid 2019. La reactivación de actividades fue aprobada mediante D.S N° 101-2020-PCM.
- La caída de la producción del sector vitivinícola en el 2023 se justifica en la contracción de la demanda interna, frenando la producción.

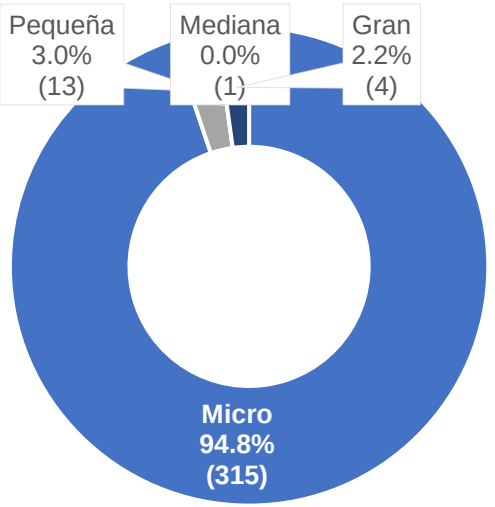
Sector Vitivinícola: Número de productores del Sector Vinícola

Evolución del número de productores, 2019-2023



Nota: Corresponde a las empresas de la CIIU 1552 (Elaboración de vinos)
Fuente: SUNAT 2019-2023
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

Productores por tamaño empresarial, 2023



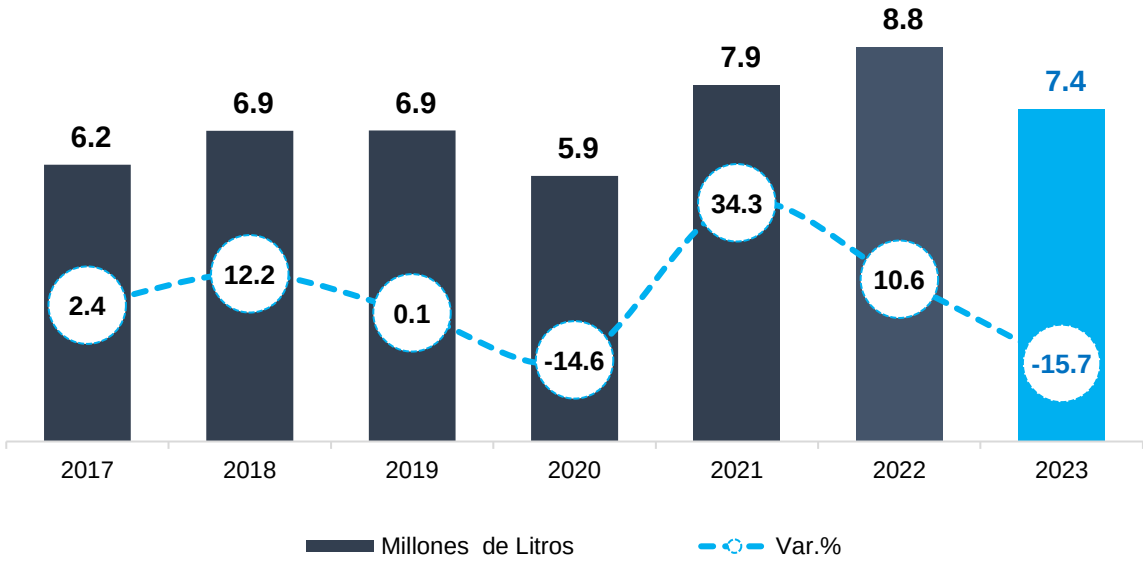
Nota: Corresponde a las empresas de la CIIU 1552 (Elaboración de vinos)
Fuente: SUNAT 2023
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- En el periodo 2019-2023, el número de productores vinícolas mostró **un crecimiento promedio anual de 2.46%,** pasando de 333 productores en 2019 a 367 en 2023.
- **El año 2020, los productores vinícolas eran 322, cifra menor en (-1.9%) respecto al 2019,** resultado de la coyuntura de pandemia y de las limitaciones a la industria, debido a la emergencia sanitaria por la Covid-2019. Principalmente durante el segundo trimestre del año 2020.

- En 2021 con la reactivación de las actividades económicas y la flexibilización de las medidas sanitarias, el número de productores de vinos aumentó en +12.1%. Asimismo, el año 2022 también se presentó un crecimiento de +4.4%. Impulsado por el crecimiento del número de pequeñas empresas (+18.2%).
- En 2023, **el 97.8% de los productores del sector vinícola fueron MYPE**, los cuales se concentraron en mayor proporción en las micro (94.8%) y en menor medida en las pequeñas empresas (3.0%). En tanto, solo el 2.2% de los productores vinícolas pertenecieron al estrato de grandes empresas.

Evolución de la industria del Pisco

Evolución de la producción de pisco, 2017-2023
(Millones de litros y Var. % anual)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- En el periodo 2017-2019, **la producción de pisco creció a una tasa promedio de 4.8% por año**. Sin embargo, en 2020, la producción de pisco descendió a 5.9 millones de litros, **cifra menor en 14.6% con respecto al año anterior.** Ello es explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.

- En 2021, **la producción formal de Pisco ascendió a 7.9 millones de litros, volumen superior en 34.3%** en relación al año anterior (5.9 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas y flexibilización de la inmovilización social.

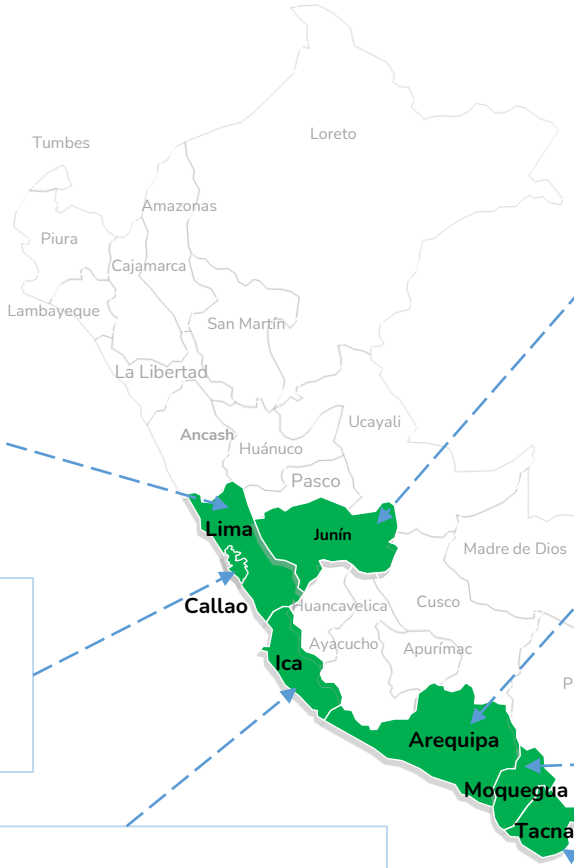
- En **2022**, la producción de pisco ascendió **a 8.8 millones de litros**, significando ello un aumento de **10.6% interanual**. Este resultado responde al incremento del consumo interno **(+9.2%).**

- En **2023, la producción de pisco disminuyó en 15.7%,** registrando un volumen de **7.3 millones de litros,** ello explicado por la caída en la demanda interna, en un año de conflictos sociales y factores climatológicos adversos que afectaron en la actividad de esta industria.

Total empresas productoras y exportadoras en la Industria del PISCO

- Existen **497 empresas productoras formales de pisco a nivel nacional**, de las cuales el **44% (216 empresas) se encuentran en Ica.**

- Existen **79 empresas exportadoras de pisco a nivel nacional**, de las cuales el **24% (19 empresas) se encuentran en Ica.**



Lima
- 199 empresas productoras
- 50 empresas exportadoras
- 1,0 millón litros exportados
- US$ 6.9 millones en valor exportado

(53.7% part.% del valor exportado nacional)

Callao
- 1 empresa productora
- 5 empresas exportadoras
- 28.9 mil litros exportados
- US$ 239 mil en valor exportado

(1.9% part.% del valor exportado nacional)

Ica
- 216 empresas productoras
- 19 empresas exportadoras
- 758.0 mil litros exportados
- US$ 5.5 millones en valor exportado

(42.8% part.% del valor exportado nacional)

Junín
- 1 empresa exportadora
- 3 litros exportados
- US$ 3 en valor exportado

(0.0% part.% del valor exportado nacional)

Arequipa
- 54 empresas productoras
- 1 empresa exportadora
- 73,385 litros exportados
- US$ 186 mil en valor exportado

(1.4% part.% del valor exportado nacional)

Moquegua
- 14 empresas productoras
- 2 empresas exportadoras
- 1,014 litros exportados
- US$ 11,054 en valor exportado

(0.1% part.% del valor exportado nacional)

Tacna
- 1 empresa productora

Fuente: INDECOPI, SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OEE

Acciones en favor de la Actividad Vitivinícola

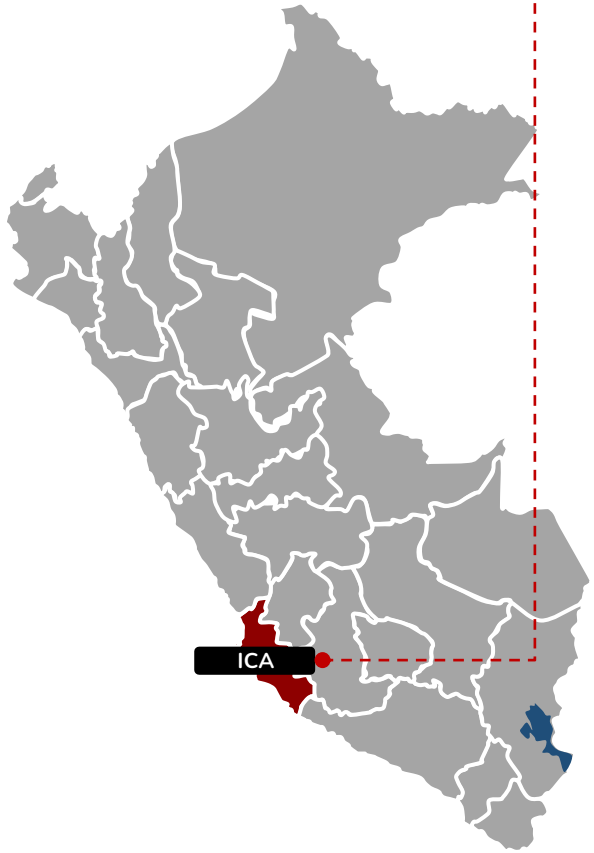
i) CITE Agroindustrial Ica

ii) Comisión Nacional del Pisco – CONAPISCO

CITE Agroindustrial Ica

Servicios tecnológicos para impulsar la innovación en la región Ica

ITP interviene en la región Ica mediante un CITE público dedicado a brindar servicios que promueven la innovación y mejora productiva en las cadenas de vid, dátiles, arándanos, hortalizas, menestras y granos andinos.



CITEagroindustrial Ica

(Inversión S/60.90 MM)

Cuenta con:

- **Planta piloto para el diseño y desarrollo de productos** (a base de vid, frutos, granos andinos, entre otros)
- **Bodega escuela para el desarrollo de prototipos de bebidas espirituales** a base de vid y frutos de la región.
- **Laboratorios de alta tecnología** (microbiología y enología)
- **Parcelas demostrativas**, tipo escuelas para transferir buenas prácticas y técnicas de cultivo.
- **Áreas de capacitación**; entre otros.

Al cierre del año 2024:

- **3,114** unidades productivas serán beneficiarias
- **8,932** servicios tecnológicos brindados

Tipos de servicios a brindar

- ✓ Ensayos de Laboratorio
- ✓ Capacitación Técnica y de Gestión agroindustrial.
- ✓ Asistencia Técnica.
- ✓ Investigación, Desarrollo e Innovación en Productos Procesos y Servicios
- ✓ Certificación de competencias Laborales.
- ✓ Soporte Productivo en Plantas Escuelas y Piloto.

Fuente: Basado en la programación de metas 2024 , ITP.

CITE Agroindustrial Ica

Equipamiento del CITE

El equipamiento de este CITE permite brindar asesoría para implementación del sistema de calidad HACCP en bodega, soporte productivo para el destilado de piscos y vinos, capacitación para el manejo de cultivo de uva, entre otros servicios de alta complejidad.

- **Planta piloto para el diseño y desarrollo de productos (área alimentaria)**, área de 403 m^2 que permite brindar a las MIPYME acceso a tecnologías para el diseño y desarrollo de nuevos productos a base de insumos agroindustriales (vid, frutos, granos andinos, entre otros).
- **Bodega escuela**, ampliada y remodelada, cuenta con 778.6 m2 que permite transferir buenas prácticas y tecnologías para el diseño y desarrollo de bebidas espirituales a base de vid y otros frutos de la región.
- **Laboratorios de alta tecnología**, es un bloque de 1,450.35 m^2, conformado por laboratorios de microbiología y enología.

CITE Agroindustrial Ica

Servicios tecnológicos para impulsar la innovación en la región Ica

"Espectrómetro de Masas de Relaciones Isotópicas", más conocido como IRMS por sus siglas en inglés (Isotope Ratio Mass Spectrometry)

- **Denominación técnica**: Espectrómetro de Masas de Relaciones Isotópicas, acoplado con Cromatógrafo de Gases con Analizador Elemental (GC-EA-IRMS). Costo de inversión: ***S/ 3.08 millones de soles.***
- Ubicación: Laboratorio instrumental del CITEagroindustrial Ica, junto a 07 equipos de alta gama.
- **Utilidad**: Permitirá la autentificación de bebidas alcohólicas (pisco y vino), así como de amplia gama de alimentos, incluyendo zumos de frutas. El CITE podrá evaluar y detectar adulteraciones con otros compuestos de origen (sintético o natural).

- Actualmente, **se viene estructurando y acumulando datos para consolidad un Banco de Datos de piscos y vinos** de diferentes variedades y regiones del país, en articulación con la Sociedad Nacional de Industrias; ello permitirá garantizar la rigurosidad y confiabilidad de los ensayos de laboratorios que brindaría el CITE.
- **Fines de mayo:** se articulará con otros gremios de piscos o vinos, a fin de solicitarles muestras que alimenten el Banco de Datos.
- **En diciembre,** se espera obtener la validación técnica de la metodología de ensayo de laboratorio mediante expertos internacionales a fin de ***iniciar con la prestación de servicios de ensayos de laboratorio en piscos y vinos.***

Comisión Nacional del Pisco – CONAPISCO

Instancia Multisectorial de coordinación público-privado que reúne a productores, asociaciones e instituciones que promueven el desarrollo de la cadena productiva del Pisco y su desarrollo productivo, según lo estipula el **D.S. N° 014-2021-PRODUCE.**

FUNCIONES

- **Apoyo al desarrollo**: mediante propuestas normativas, promoción, difusión y asistencia técnica para potenciar la ventaja competitiva de su calidad.
- **Promoción**: el Pisco como bebida bandera del Perú a nivel nacional e internacional.

PRODUCE Y CONAPISCO

Presidencia: Ministerio de la Producción, a través del Viceministerio de Mype e Industria.
Secretaría Técnica: Dirección General de Desarrollo Empresarial.

Para nuestra gestión es una prioridad el fortalecimiento de este sector tan importante, es así que, **para el mes de junio estaremos reactivando la CONAPISCO en la región Ica**, con la participación de todos los miembros, con quienes ya venimos coordinando.

Acciones de PRODUCE a favor del Pisco

- En Julio del 2023, por el día Nacional del Pisco, se llevó a cabo un evento donde se contó con las mejores bodegas pisqueras del país, contando con la participación de las regiones Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna y Lima. Asimismo, a fin de fortalecer sus capacidades productivas, se brindó capacitaciones en buenas prácticas de manufactura, proceso de elaboración y control de calidad del pisco y sus derivados, entre otros.

- En febrero del 2024, en conmemoración del Día Nacional del Pisco Sour se realizó la feria “Perú Produce” en el Parque Municipal de Barranco, donde se presentaron innovadoras presentaciones del pisco sour, por parte de las mejores bodegas pisqueras.

S/ 324,000

en expectativas de ventas

En el 2023, el Ministerio de la Producción realizó ruedas de negocios considerando a empresas pisqueras, a fin de fortalecer la articulación de mercados.

Intervenciones del Sector Producción en Ica

I) EJE ACCESO A MERCADOS

RUEDAS DE NEGOCIOS:

Espacio de articulación comercial que permite que las mipymes acerquen su oferta productiva a la gran empresa, estableciendo contactos comerciales sólidos y accediendo a nuevas oportunidades de negocios.

20 Ruedas de Negocios a nivel nacional

1500 mypes beneficiadas

300 compradores nacionales

+S/ 50 millones en ventas

Rueda de Negocios PRODUCE

Perfil

- Facturación mínima de 8 UIT
- Sectores agroindustria, alimentos y bebidas, textil y confecciones, artesanía, cuero y calzado, merchandising, metalmecánica, carpintería y econegocios.

II) EJE FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Formalización Empresarial

Objetivo: Contribuir a la formalización empresarial a través de la constitución de empresas (persona jurídica) y trámite de RUC (personal natural con negocio), promoviendo el acompañamiento empresarial a través planes de acción).

Meta proyectada al 2024 en Ica

800
Formalizaciones

Avance

340
Formalizaciones

Población beneficiaria

- Personas naturales con idea de negocio.
- Personas naturales con negocio.
- Emprendedores que operan informalmente.

Estrategias

Beneficios:

- 29 CDE gestionados por el PNTE
- 03 puntos de atención en Centros MAC
- 01 en el MTPE

Jornadas de formalización en coordinación con instituciones públicas y privadas.

CDE Ica

EN DISEÑO

En la Región Ica se cuenta con un Centro de Desarrollo Empresarial ubicado en la Municipalidad Provincial de Ica (Av. Municipalidad 182, Ica)

III) EJE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Concursos de cofinanciamiento no reembolsable

Meta 2024

30 Concursos

+ S/ 85.5
Millones programados 2024

+ 700 Empresas beneficiadas

Hemos lanzado recientemente 9 Concursos

1. Concurso de Digitalización Empresarial
2. Concurso Innovación Empresarial
3. Concurso Validación de la Innovación
4. Concurso Innovación Empresarial – Cambio Climático
5. Concurso Validación de la Innovación – Cambio Climático
6. Concurso Mipymes de Calidad – Cambio Climático
7. Incubadoras y Aceleradoras de Emprendimientos Innovadores en Regiones
8. Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación
9. Concurso de Atracción de Emprendedores del exterior

+ S/ 37.5 millones

- Dirigidos principalmente a las MIPYMEs de los sectores producción (bienes y servicios), asociaciones de productores, cooperativas agrarias e instituciones de soporte del país.
- Objetivo: Promover la competitividad empresarial, a través de la innovación, la digitalización y la calidad, mejorando la productividad empresarial y manteniendo estándares de sostenibilidad ambiental.

IV) EJE FINANCIERO

Facturas negociables en Ica(2024):

Existen 301 empresas que negociaron S/ 111.8 millones en Facturas Negociables. De las empresas beneficiarias:

- 266 fueron MYPE (88%)
- Negociaron S/ 25.5 millones en Facturas Negociables
- Con un ticket promedio por factura de S/ 11,202.

- Se realizarán **05 Charlas Financieras virtuales** a nivel nacional entre los meses de mayo a diciembre 2024
- Beneficiaremos a **350 MYPE a nivel nacional**, en temas de financiamiento, en donde las MYPE de la región podrán participar.

TEMAS:

- Factoring , como una alternativa de financiamiento.
- Educación financiera.
- Programas de apoyo empresarial
- Acceso a Fuentes de Financiamiento

Charla Virtual: **A nivel nacional**

Expositores: Especialistas de PRODUCE

Muchas gracias