



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



Sustentación del Proyecto de Presupuesto para el Año Fiscal 2024

Sector 35: Comercio Exterior y Turismo

Juan Carlos Mathews Salazar

Ministro de Comercio Exterior y Turismo

Octubre 2023



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



CONTENIDO

A

MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR

B

AVANCES DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

C

PROYECTO DE PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2024

D

PROBLEMÁTICA Y MEDIDAS CORRECTIVAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE GASTO

Nuestra participación en la economía

Movimiento económico generado por el Sector - Año 2022 (US\$ Millones)

| Concepto | Monto (millones) | Porcentaje respecto al PBI (% PBI) |
|--|------------------|------------------------------------|
| Exportaciones (*) | 63,649 | 26.0% |
| Aporte de la Actividad Turística (PBI Turístico) | 5,567 | 2.3% |
| Aporte económico del sector comercio exterior y turismo: | | 28.3% del PBI |
| <small>Fuente: SUNAT, BCRP Elaboración: MINCETUR (*) Corresponde a exportaciones de bienes</small> | | |

Presupuesto 2024 del sector respecto del total nacional (S/. Millones)

| Asignación presupuestal 2024 | Participación respecto al Presupuesto Nacional (PN) |
|--|---|
| 574.8 | 0.24% del PN |
| Proyecto Presupuesto Sector Público 2024: S/. 240, 806.2 millones | |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



A

MARCO ESTRATÉGICO DEL SECTOR

A**Visión, Objetivos Estratégicos y Ejes priorizados**

Política General de Gobierno para el presente periodo presidencial

Políticas Nacionales

Visión

Objetivos Estratégicos Sectoriales

Eje 4:
Reactivación económica



Eje 5:
Impulso al desarrollo de los departamentos



“Perú, país exportador de una oferta de bienes y servicios con valor agregado, competitiva, diversificada y consolidada en los mercados internacionales; reconocido internacionalmente como destino turístico sostenible; donde el Comercio Exterior y el Turismo contribuyen a la inclusión social y a mejorar los niveles de vida de la población”



- OES 1:**
Profundizar la internacionalización de empresas.
- OES 2:**
Incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado.
- OES 3:**
Mejorar la competitividad del sector exportador.
- OES 4:**
Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.



“Dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la política del Sector Comercio Exterior y Turismo en beneficio del país, profundizando la internacionalización de la empresa de manera competitiva, consolidándolo como destino turístico, sostenible y seguro”.



“Posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de bienes y servicios exportables, destinos turísticos y de las inversiones empresariales de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales en beneficio de la población nacional mediante la asistencia especializada y oportuna a operadores turísticos, exportadores y empresas receptoras de inversión extranjera directa”.



“Brindar formación, capacitación y perfeccionamiento a estudiantes y operadores, a través de la investigación de la actividad turística con una propuesta innovadora, acorde a las necesidades del mercado”.

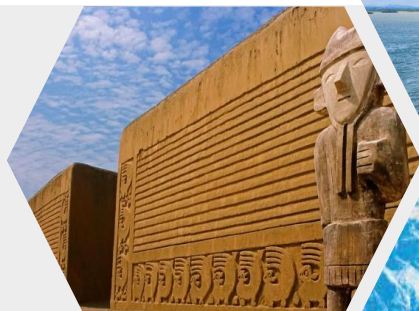


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



COMERCIO EXTERIOR



Comercio Exterior: Metas y proyecciones



Exportaciones totales
(Miles de millones de US\$)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023* | 2024* | 2025* | 2026* |
|--|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 46,44 | 41,69 | 60,92 | 63,65 | 63,45 | 65,33 | 66,02 | 65,87 |
| | -10,2% | +46,1% | +4,5% | -0,3% | +3,0% | +1,1% | -0,2% | |



Exportaciones no tradicionales
(Miles de millones de US\$)

| | | | | | | | | |
|--|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 13,82 | 12,88 | 16,15 | 18,21 | 18,93 | 19,02 | 19,53 | 19,63 |
| | -6,8% | +25,4% | +12,7% | +4,0% | +0,5% | +2,7% | +0,5% | |



Participación de las exportaciones en el PBI
(Porcentaje)

| | | | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| | 20,0% | 20,3% | 27,0% | 26,0% | 23,7% | 23,4% | 22,5% | 21,5% |
| | +0,3 p.p | +6,7 p.p | -0,1 p.p | -2,3 p.p | -0,3 p.p | -0,8 p.p | -1,1 p.p | |



Participación del intercambio comercial en el PBI
(Porcentaje)

| | | | | | | | | |
|--|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| | 37,3% | 36,7% | 47,6% | 48,3% | 42,0% | 41,7% | 40,5% | 38,7% |
| | -0,5 p.p | +10,9 p.p | +0,7 p.p | -6,4 p.p | -0,2 p.p | -1,2 p.p | -1,8 p.p | |



Importaciones totales
(Miles de millones de US\$)

| | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | 40,19 | 33,84 | 46,58 | 54,67 | 49,10 | 51,27 | 52,56 | 52,77 |
| | -15,8% | +37,6% | +17,4% | -10,2% | +4,4% | +2,5% | +0,4% | |

(*) Proyecciones.
Fuente: SUNAT, FMI, BCRP
Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE



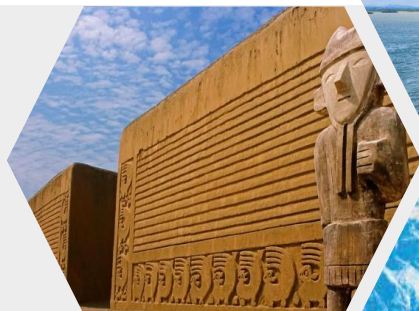


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



TURISMO



Turismo: Metas y proyecciones



| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023* | 2024* | 2025* | 2026 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total | 3,9% | 1,5% | 1,7% | 2,3% | 2,5% | 2,9% | 3,3% | 3,7% |
| Llegada de Turistas Internacionales (millones) | 4,37 | 0,90 | 0,44 | 2,0 | 2,4 | 3,2 | 3,9 | 4,5 |
| | | | | | +31,7% | +23,1% | +17,1% | |
| Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (millones de US\$) | 4 703 | 1 002 | 1 042 | 2 938 | 3 389 | 4 291 | 5 281 | 6 182 |
| | | | | | +26,6% | +23,1% | +17,1% | |
| Flujo de Viajes por Turismo Interno (millones) | 48,6 | 14,4 | 16,5 | 27,1 | 34,3 | 41,6 | 48,4 | 54,0 |
| | | | | | +21,4% | +16,4% | +11,4% | |
| Ingreso Económico por Turismo Interno (millones de US\$) | 5 910 | 1 418 | 2 129 | 3 671 | 4 912 | 6 167 | 7 528 | 8 859 |
| | | | | | +25,5% | +22,1% | +17,7% | |
| Empleo Turístico (millones) | 1,46 | 0,70 | 0,83 | 1,01 | 1,16 | 1,31 | 1,48 | 1,62 |
| | | | | | +13,1% | +13,2% | +9,6% | |





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



B

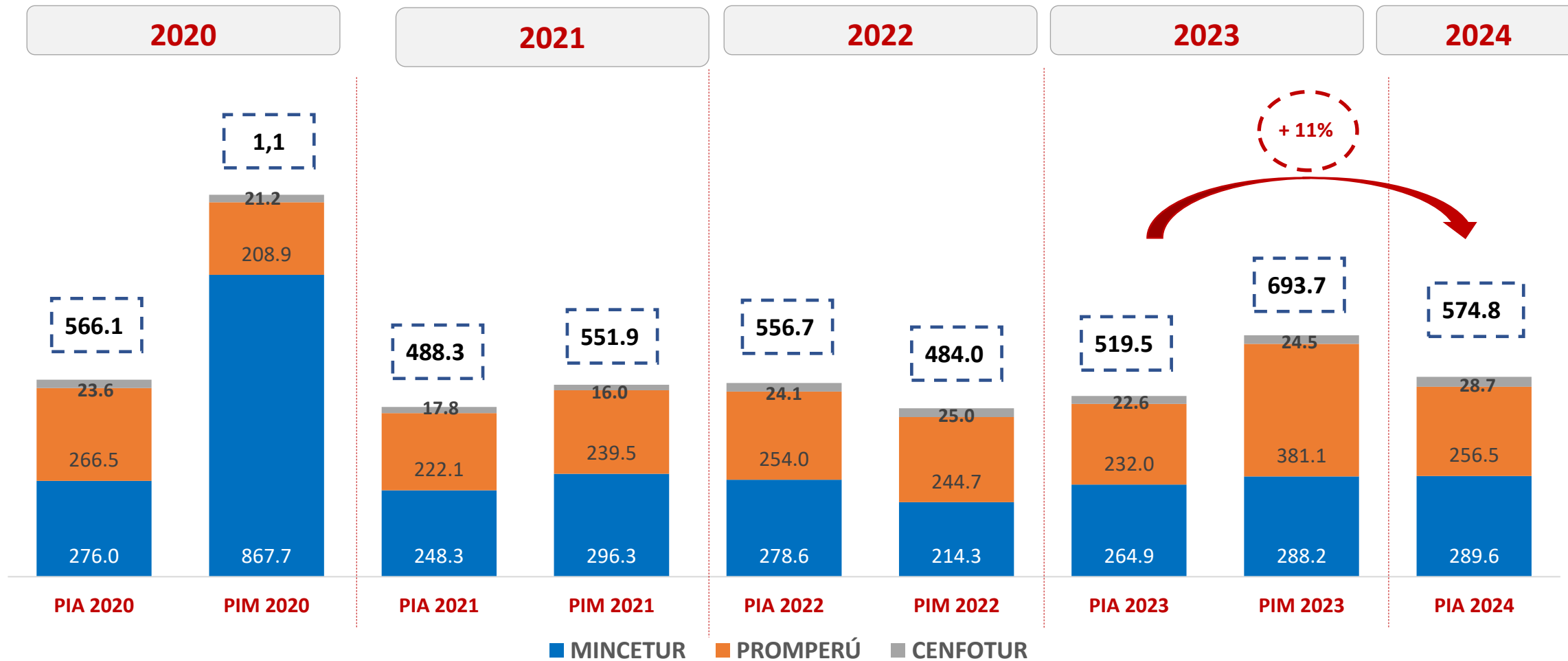
AVANCES EN LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2020 - 2023

B

a) Evolución presupuestal (PIA y PIM) del sector

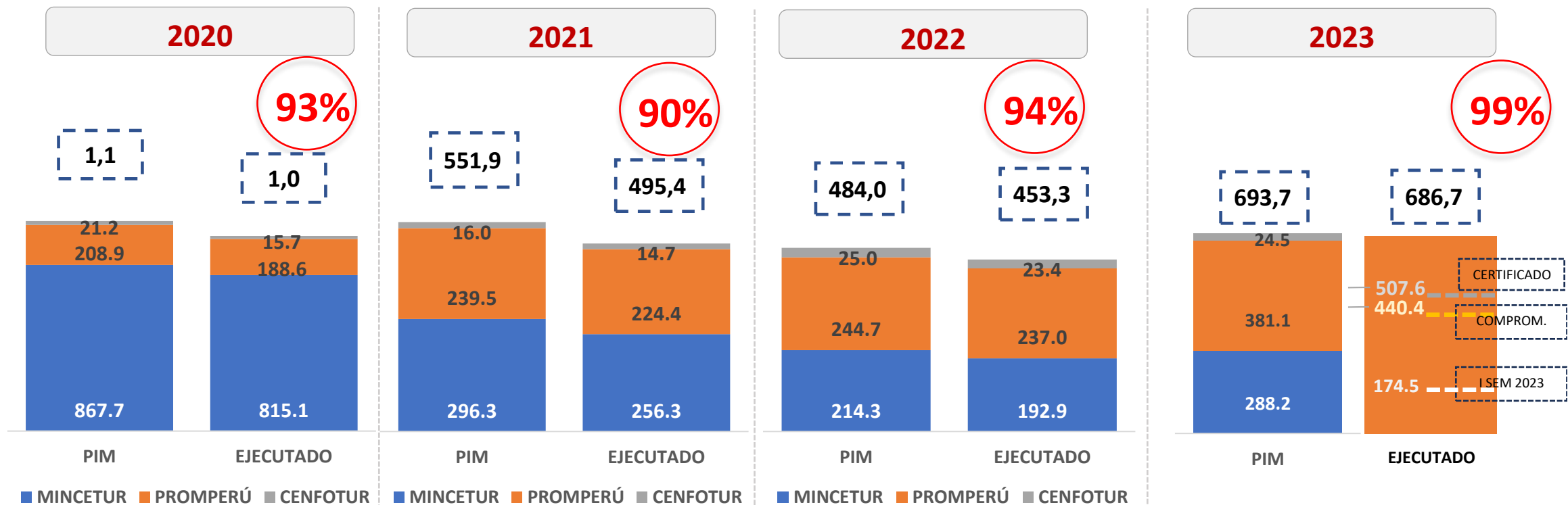
Evolución PIA-PIM del Sector, años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024

(en millones de S/)



B

b) Ejecución financiera en el presupuesto del año fiscal 2020, 2021, 2022 y 2023 (proyección al cierre)



| PLIEGO/UE | PIM | DEV | % AVANCE |
|---------------------|--------------|--------------|------------|
| MINCETUR | 867.7 | 815.1 | 94% |
| UE 001 MINCETUR | 787.2 | 736.3 | 94% |
| UE 004 COPESCO | 53.2 | 51.6 | 97% |
| UE 005 VUCE 2.0 | 27.3 | 27.2 | 100% |
| PROMPERÚ | 208.9 | 188.6 | 90% |
| CENFOTUR | 21.2 | 15.7 | 74% |
| TOTAL SECTOR | 1.1 | 1.0 | 93% |

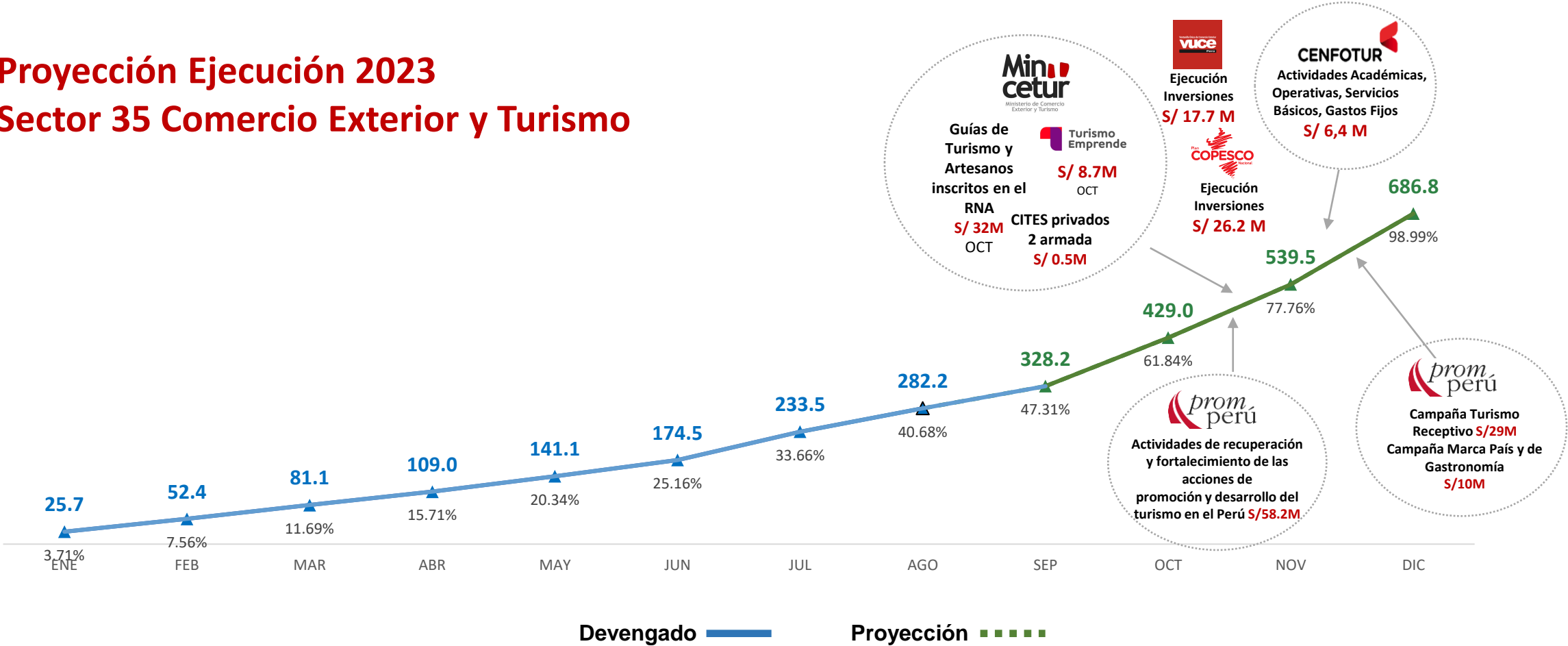
| PIM | DEV | % AVANCE |
|--------------|--------------|------------|
| 296.3 | 256.3 | 87% |
| 207.5 | 176.6 | 85% |
| 53.7 | 47.4 | 88% |
| 35.2 | 32.4 | 92% |
| 239.5 | 224.4 | 94% |
| 16.0 | 14.7 | 92% |
| 551.9 | 495.4 | 90% |

| PIM | DEV | % AVANCE |
|--------------|--------------|------------|
| 214.3 | 192.9 | 90% |
| 130.4 | 118.4 | 91% |
| 42.7 | 39.2 | 92% |
| 41.2 | 35.2 | 85% |
| 244.7 | 237.0 | 97% |
| 25.0 | 23.4 | 94% |
| 484.0 | 453.3 | 94% |

| PIM | EJE I SEM 2023 | ESTIMADO AL CIERRE 2023 | % AVANCE |
|--------------|----------------|-------------------------|---------------|
| 288.2 | 87.0 | 281.2 | 97.6% |
| 180.9 | 51.9 | 179.2 | 99.0% |
| 60.9 | 17.7 | 60.9 | 100.0% |
| 46.3 | 17.5 | 41.1 | 88.7% |
| 381.1 | 78.7 | 381.1 | 100.0% |
| 24.5 | 8.8 | 24.5 | 100.0% |
| 693.7 | 174.5 | 686.8 | 99.0% |

Proyección Ejecución 2023

Sector 35 Comercio Exterior y Turismo



| Ejecución (Millones S/) | PIM 2023 | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL | % |
|-------------------------|----------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| Ejecución | 693.7 | 25.7 | 26.7 | 28.7 | 27.9 | 32.1 | 33.4 | 59.0 | 48.7 | 46.0 | 100.8 | 110.4 | 147.3 | 686.8 | 98.99% |
| Ejecución Acumulado | | 25.7 | 52.4 | 81.1 | 109.0 | 141.1 | 174.5 | 233.5 | 282.2 | 328.2 | 429.0 | 539.5 | 686.8 | 686.8 | 98.99% |
| Total % Acumulado | | 3.71% | 7.56% | 11.69% | 15.71% | 20.34% | 25.16% | 33.66% | 40.68% | 47.31% | 61.84% | 77.76% | 98.99% | | |

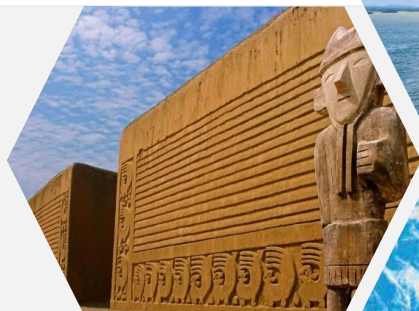


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



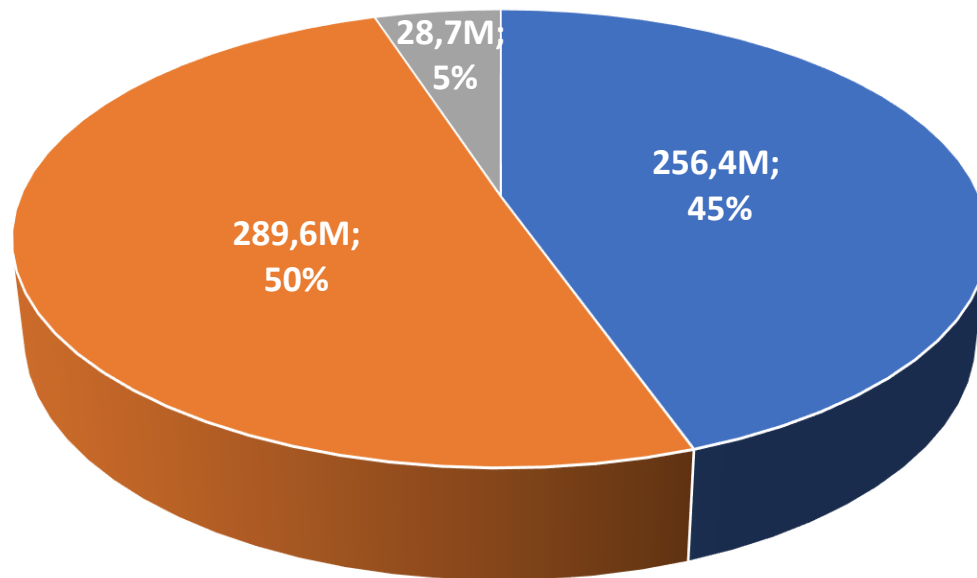
PROYECTO DE PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2024



Distribución del proyecto de presupuesto 2024, a nivel de pliegos

■ PROMPERU ■ MINCETUR ■ CENFOTUR

TOTAL SECTOR
574,8
Millones

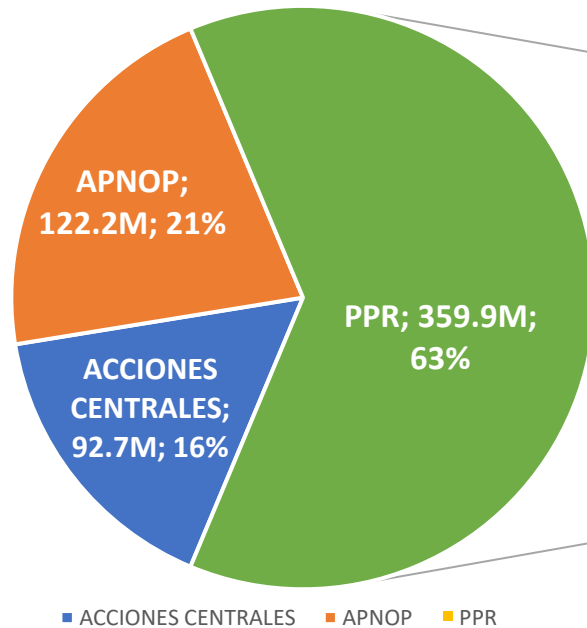


| PLIEGOS | PPTO 2024 (Millones S/) | Part % |
|--|----------------------------|-------------|
| 035. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - MINCETUR | 289,6 | 50% |
| UE 001: MINCETUR - DGA | 143,2 | 24% |
| UE 004: PLAN COPESCO NACIONAL | 98,3 | 17% |
| UE 005: VUCE Segunda Etapa | 48,0 | 8% |
| 008. COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU | 256,5 | 46% |
| 180. CENTRO DE FORMACION EN TURISMO - CENFOTUR | 28,7 | 5% |
| TOTAL SECTOR | 574,8 | 100% |

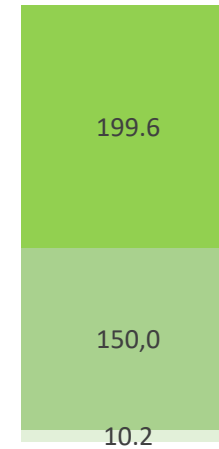
C

Distribución del proyecto de presupuesto 2024, por Categorías y Programas Presupuestales

**TOTAL
SECTOR
574,8
Millones**



**PPTO 2024
(Millones Soles)**



- PP 0127. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS
- PP 0065. APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU
- PP 0087. INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA

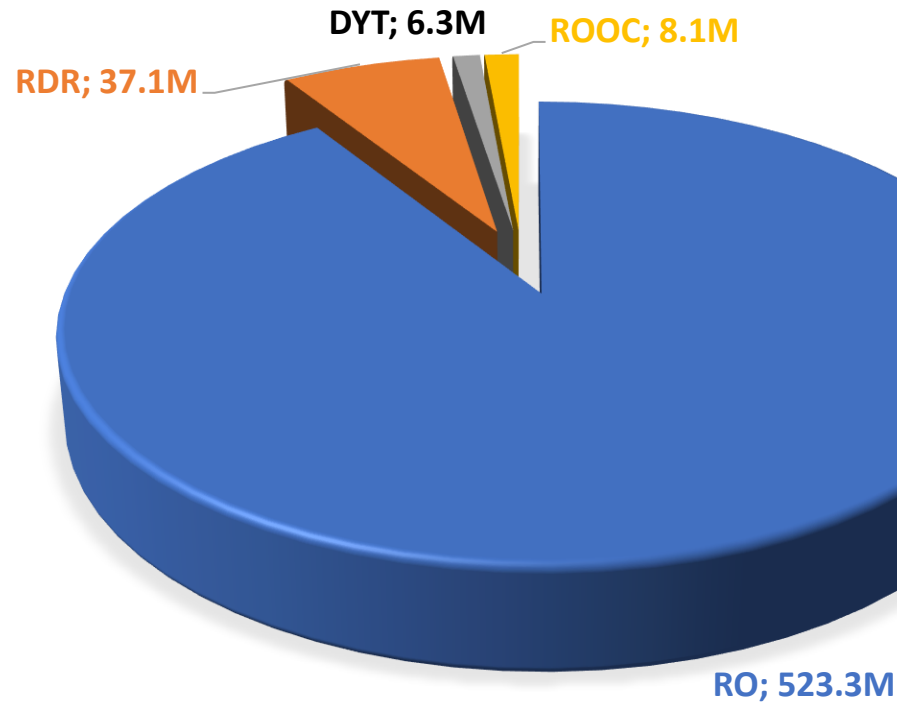
**TOTAL PPR
359.9
Millones
63%**

| Categorías Presupuestales | 2024 |
|--|--------------|
| PROGRAMAS PRESUPUESTALES | 359.9 |
| 0127. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS | 199.6 |
| 0065. APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU | 150.0 |
| 0087. INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA | 10.2 |
| APNOP | 122.2 |
| ACCIONES CENTRALES | 92.7 |
| TOTAL SECTOR | 574.8 |

C

Distribución del proyecto de presupuesto 2024, por fuentes de financiamiento

TOTAL
SECTOR
574,8
Millones

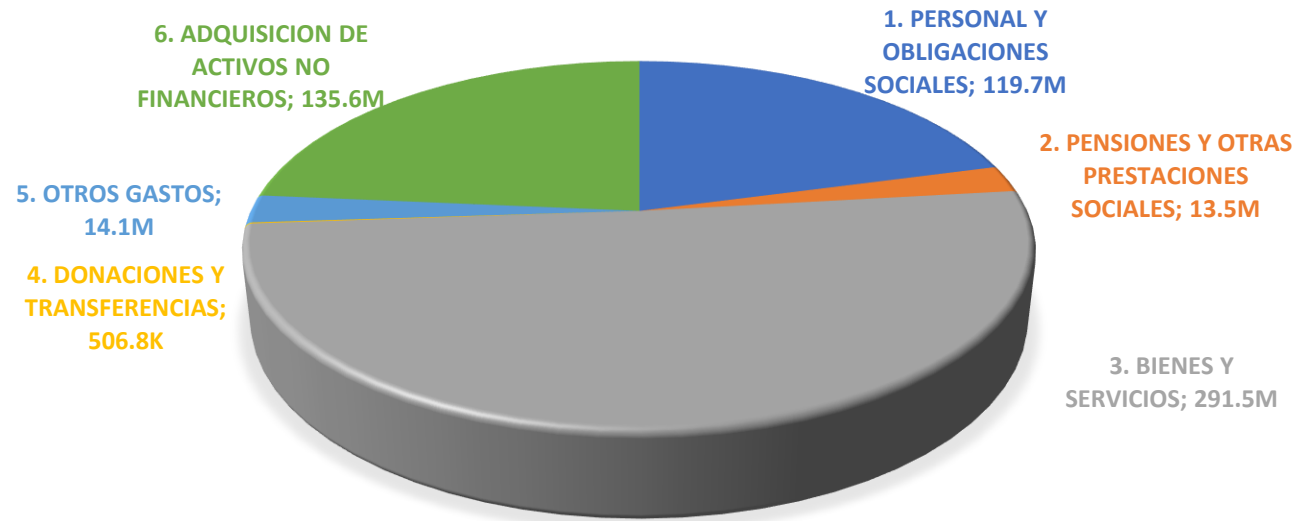


| FUENTES DE FINANCIAMIENTO (Millones S/) | PROMPERU | MINCETUR | CENFOTUR | SECTOR | % |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| RECURSOS ORDINARIOS | 253.9 | 240.6 | 28.7 | 523.3 | 91.0% |
| RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS | | 37.1 | | 37.1 | 7.0% |
| RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CREDITO | | 8.1 | | 8.1 | 1.0% |
| DONACIONES Y TRANSFERENCIAS | 2.6 | 3.8 | | 6.3 | 1.0% |
| TOTALES | 256.5 | 289.6 | 28.7 | 574.8 | 100.0% |

C

Distribución del proyecto de presupuesto 2024, por genérica de gasto y pliegos

**TOTAL
SECTOR
574,8
Millones**



| GENERICAS | PROMPERU | MINCETUR | CENFOTUR | SECTOR | % |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 5. GASTOS CORRIENTES | 256.5 | 154.9 | 27.9 | 439.3 | 76.4% |
| 1. PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES | 49.6 | 56.3 | 13.8 | 119.7 | 20.8% |
| 2. PENSIONES Y OTRAS PRESTACIONES SOCIALES | 1.9 | 11.6 | 0.0 | 13.5 | 2.3% |
| 3. BIENES Y SERVICIOS | 205.0 | 72.5 | 14.0 | 291.5 | 50.7% |
| 4. DONACIONES Y TRANSFERENCIAS | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | 0.1% |
| 5. OTROS GASTOS | 0.0 | 14.0 | 0.0 | 14.1 | 2.4% |
| 6. GASTOS DE CAPITAL | 0.0 | 134.7 | 0.9 | 135.6 | 23.6% |
| 6. ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS | 0.0 | 134.7 | 0.9 | 135.6 | 23.6% |
| TOTALES | 256.5 | 289.6 | 28.7 | 574.8 | 100.0% |

Principales Metas Programadas por el Sector 2024

S/ 574,8 millones



INVERSIONES: S/ 134,2 millones

- Plan COPESCO Nacional: S/ 85,6 M
- VUCE Segunda Etapa: S/ 48,0 M
- MINCETUR-DGA: S/ 0,6 M



DESARROLLO DEL TURISMO: S/ 22,9 millones

- Turismo Comunitario, Pueblos con Encanto: S/ 3,6 M
- Turismo Social e Innovación Turística: S/ 1,9 M
- Productos, inventarios, entes gestores, planificación: S/ 2,1 M
- Formulación IOARR: S/ 1,3 M
- Desarrollo y promoción de la artesanía: S/ 3,5 M
- Regulación y supervisión a prestadores serv. turísticos: S/ 7,1 M
- Facilitación y cultura turística S/3,4 M



PROMOCIÓN – PROMPERÚ: S/ 132,6 millones

- Promoción del Turismo: S/ 65,6 M
- Promoción de Exportaciones: S/ 39,1 M
- Promoción de Imagen País y Marca Perú: S/ 22,5M
- Promoción de Inversiones Empresariales: S/ 5,5 M



SUBVENCIONES: S/ 13,9 millones

- Turismo Emprende: S/ 5,5 M
- Somos Artesanía: S/ 5,2 M
- Subvención CITE: S/ 3,2 M



DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR: S/ 16,9 millones

- Facilitación del Comercio Exterior: S/ 9,5 M (VUCE, ZEE, Logística comercial)
- Desarrollo de Oferta Exportable: S/ 1,7 M
- Negociaciones y Acuerdos Comerciales: S/ 5,7 M



FORMACIÓN TURÍSTICA – CENFOTUR: S/ 17,5 millones

- Formación profesional Turística 1,533 estudiantes: S/ 12,4 M
- Capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas: S/ 2,7 M
- Plan de Fortalecimiento de Competencias: S/ 1,5 M
- Evaluación y Certificación de Competencias Laborales: S/ 0,9 M



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



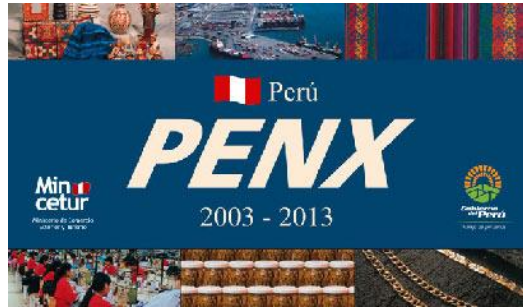
BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



SECTOR COMERCIO EXTERIOR



Plan Nacional Estratégico Exportador – PENX 2025



PENX 2003-2013



PENX 2015-2025

4 Pilares
15 Líneas de acción
94 Programas

PERX
Plan Regional Exportador

Planes Regionales de Exportación

PILARES

PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

Todas las regiones cuentan con su **PERX** actualizados



912 acciones específicas
245 acciones sobre comercio exterior

54% avance a nivel nacional





Se impulsa la creación de Comités Ejecutivos Regionales de Exportación -

12 CERX activos

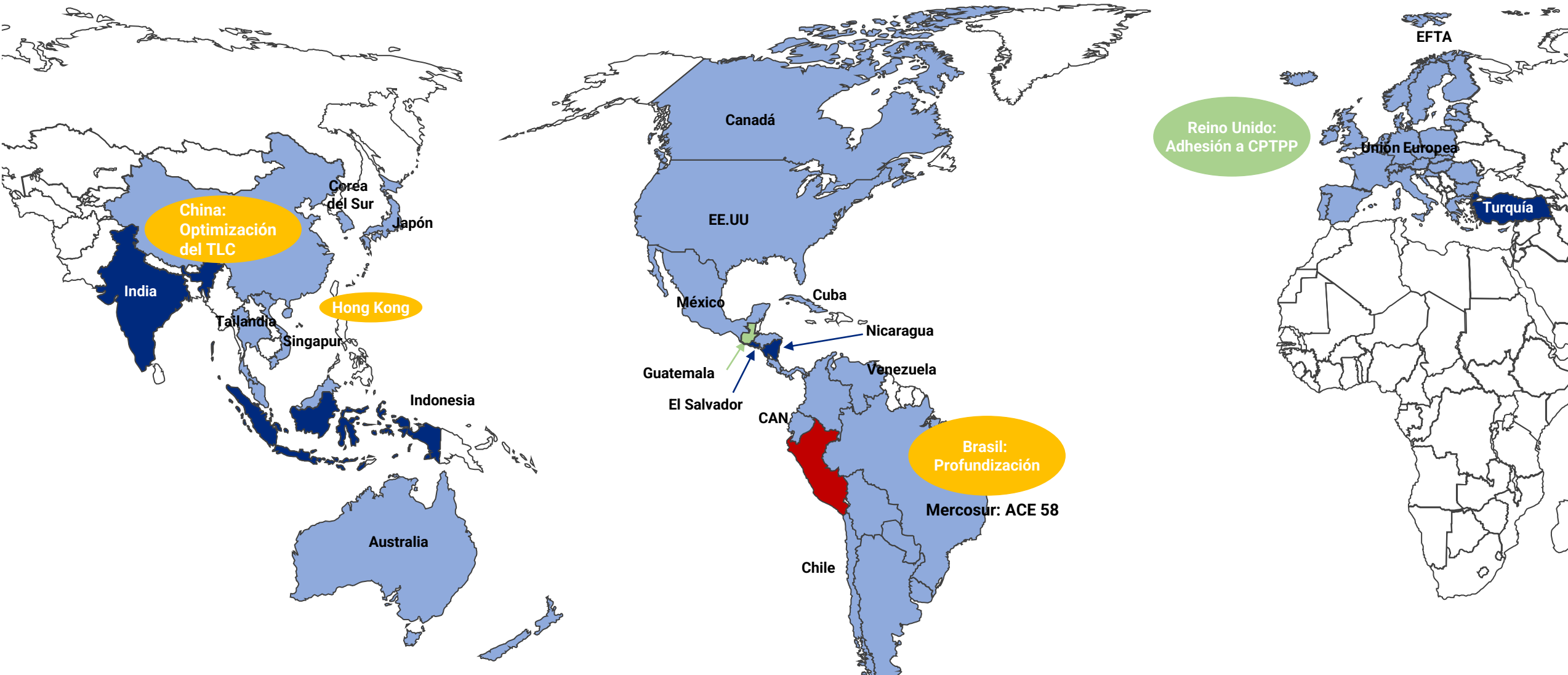


 82% del PBI Mundial

 42% de la población

 92% de las exportaciones peruanas

Red de Acuerdos Comerciales del Perú



| | | | | | | | |
|----|----------------------|---|-------------------|---|-------------------------|---|------------------------------|
| 22 | Acuerdos en vigencia | 2 | Acuerdos firmados | 3 | Acuerdos en negociación | 5 | Pendientes a retomar/iniciar |
|----|----------------------|---|-------------------|---|-------------------------|---|------------------------------|

Agenda de Negociaciones Comerciales Internacionales 2024

- ✓ Cierre de negociaciones con **Indonesia**



- ✓ Suscripción de la Optimización del TLC con **China**



APEC Perú 2024

- ✓ 12 proyectos han conseguido financiamiento (5 liderados por el MINCETUR y los demás que se han trabajado en coordinación con MINCETUR).
- ✓ Reunión Conclusiva de Altos Funcionarios (CSOM), Reunión Anual Ministerial (AMM).



Asignación: S/ 5,687,776

Ruta Productiva Exportadora 2024

Resultados esperados 2024:

- ✓ **400 MIPYMES** beneficiarias
- ✓ **+ 100 servicios** articulados
- ✓ Incorporación de nuevas instituciones prestadoras de servicios (SENASA, Tu Empresa, entre otras)

Entidades involucradas en el proyecto:



Cadenas



Banano



Cacao



Café



Mango



Granos andinos

Convocatoria 2024-I
Abril



Junín

Cacao y Café

1

San Martín

Cacao y Café

2

Piura

Banano, Mango y Cacao

3

Cajamarca

Café y Cacao

4

Huánuco

Cacao y Café

5

Lambayeque

Mango

6

Amazonas

Cacao, Café y Mango

7

Cusco

Cacao, Café y Granos andinos

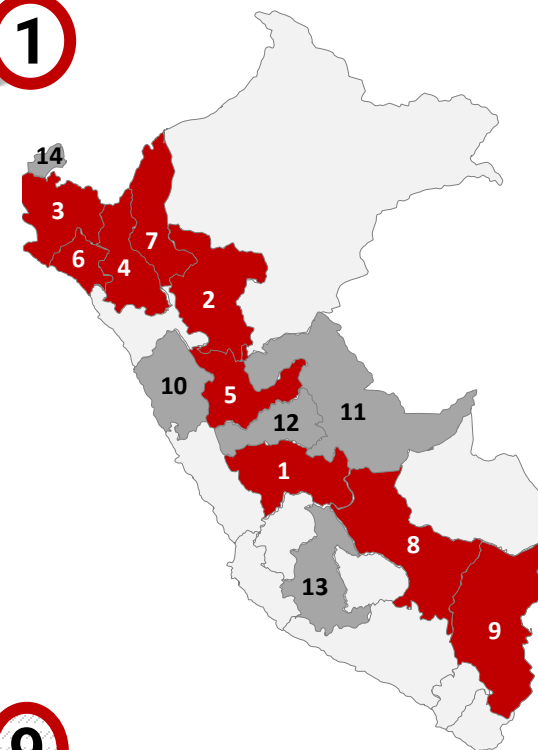
8

Puno

Café y granos andinos

9

Implementación de la Ruta Productiva Exportadora



Convocatoria 2024-I

Convocatoria 2024-II

Convocatoria 2024-II
Agosto



Áncash

Mango

10

Ucayali

Cacao

11

Pasco

Café

12

Ayacucho

Cacao, Café y Granos andinos

13

Tumbes

Banano

14

Asignación: S/ 908,660

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional 2024

Asignación: S/ 946,920



Programas e intervenciones en Logística

- Programa Gestor Logístico.
- Promoción de rutas alternativas al comercio exterior.

32 Organizaciones beneficiadas

+1 000 Productores beneficiados

+6 Regiones priorizadas

Operatividad Logística

- Módulo de Información de Servicios Logísticos (MISLO).

Reducción de trámites presenciales

+380 Empresas beneficiadas

+100 Operadores de Comercio Exterior beneficiados

+6 Regiones priorizadas

Financiamiento

- 3ra. Etapa del Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI).
- Ruedas Financieras.

+170 Empresas beneficiadas del PAI

6 Ruedas financieras ejecutadas

1 Nuevo instrumento financiero creado

Fiscalización

- Fiscalización en el cumplimiento de la digitalización de sus procesos (DL N° 1492)

+140

Operadores de comercio exterior fiscalizados

Ventanilla Única de Comercio Exterior 2024

| | Acum 2020 | Acum 2021 | Acum 2022 | Acum 2023* | Acum 2024* |
|---|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Componente Mercancías Restringidas (MR) | | | | | |
| Trámites realizados (desde el 2010) | 2,377,379 | 2,818,462 | 3,259,545 | 3,747,880 | 3,972,865 |
| Ahorros generados (en millones de S/) | S/ 475.5 | S/ 563.7 | S/ 651.9 | S/ 749.6 | S/ 794.6 |
| N° de procedimientos administrativos incorporados (MR, CO, CP) | 302 | 369 | 386 | 390 | 394 |
| N° usuarios | 72,254 | 84,289 | 95,640 | 103,614 | 112,353 |
| Entidades incorporadas ** | 15 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Componente Origen (CO) | | | | | |
| Trámites de Certificados de Origen + Declaración Jurada (desde el 2013) | 1,673,592 | 1,976,624 | 2,240,554 | 2,495,873 | 2,758,226 |
| Ahorros generados (en millones de S/ Cert. Origen y declaración jurada) | S/ 334.7 | S/ 386.3 | S/ 448.1 | S/ 499.2 | S/ 551.6 |
| N° usuarios | 10,167 | 11,123 | 11,771 | 12,565 | 12,963 |
| Componente Portuario (CP) | | | | | |
| Trámites de recepción de Naves (desde el 2015) | 112,944 | 134,629 | 156,314 | 177,285 | 201,594 |
| Trámites de Despacho de Naves (desde el 2015) | 116,246 | 138,756 | 161,266 | 183,145 | 208,914 |
| Ahorros generados (en millones de S/) | S/ 45.8 | S/ 54.7 | S/ 63.5 | S/ 72.1 | S/ 82.1 |
| Total de Trámites (MR + CO + CP) | | | | | |
| Total Trámites | 4,280,161 | 5,068,471 | 5,817,679 | 6,604,183 | 7,141,599 |
| Total Ahorros (en millones de S/) | S/ 856.0 | S/ 1,004.7 | S/ 1,163.6 | S/ 1,320.9 | S/ 1,428.4 |

(*) Proyecciones

(**) DIGESA, DIGEMID, SENASA, SERFOR, IPEN, SUCAMEC, PRODUCE, DIRESA TACNA, MIDAGRI, MTC, BIBLIOTECA, MIN. CULTURA, MINAN, SANIPES

Otras entidades: APN, MIGRACIONES CALLAO, DIRESA CALLAO, MINCETUR UNIDAD ORIGEN (22 Cámaras).

Total de ahorros para el 2023 se estima más de S/ 1,320 millones de soles en ahorros por recursos y tiempos por desplazamiento.

Total de ahorros para el 2024 se estima más de S/ 1,428 millones de soles en ahorros por recursos y tiempos por desplazamiento.

Asignación: S/ 7,634,368

Promoción de las exportaciones 2024

Promoción Comercial

- Se proyecta realizar **132 actividades de promoción comercial** distribuidas en **64 ferias internacionales**, **40 misiones comerciales** y **28 ruedas de negocios**, con una participación proyectada de **1,737 empresas exportadoras**, en los mercados priorizados de Norteamérica, Asia, Europa y LATAM.
- **Perú Marketplace**
1,050 tiendas virtuales, 7,100 productos y 180,000 visitas (acumulado).
- **Exportemos.pe**
550,000 visitas, 250 recursos de información publicados, 150 capacitaciones y 60 eventos de promoción comercial (acumulado).
- **PROMO 2024** Reuniones entre empresas peruanas y representantes de OCEX.

Fortalecimiento de capacidades para contribuir con el incremento de la base exportadora

- Se estima beneficiar a 6,000 empresas exportadoras a través del **Programa de Fortalecimiento de Capacidades en exportaciones** denominado “Ruta Exportadora – RUTEX”.
- **Orientación y asesoría comercial:**
 - **Aula Virtual de PROMPERÚ:**
34,000 usuarios registrados (acumulado).
 - **Acciones de Inteligencia de Mercados:**
10 estudios, 50 boletines, 06 proyectos de vigilancia tecnológica, 150 informes y/o reportes especializados, 25 infografías, 08 podcasts.
 - **Internacionalización de la innovación empresarial**
2 misiones (25 empresas) y 1 plataforma de innovación (20 startups).



Asignación: S/ 39,1M



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



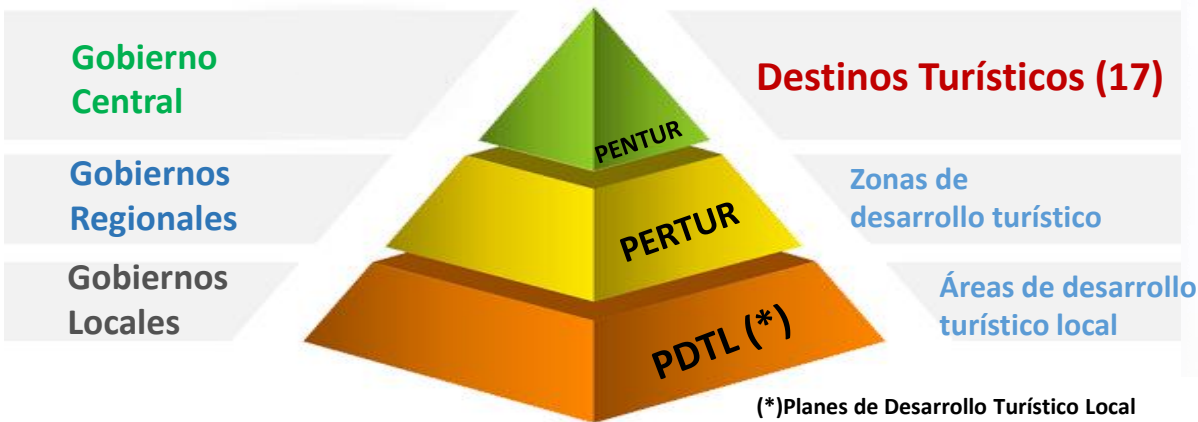
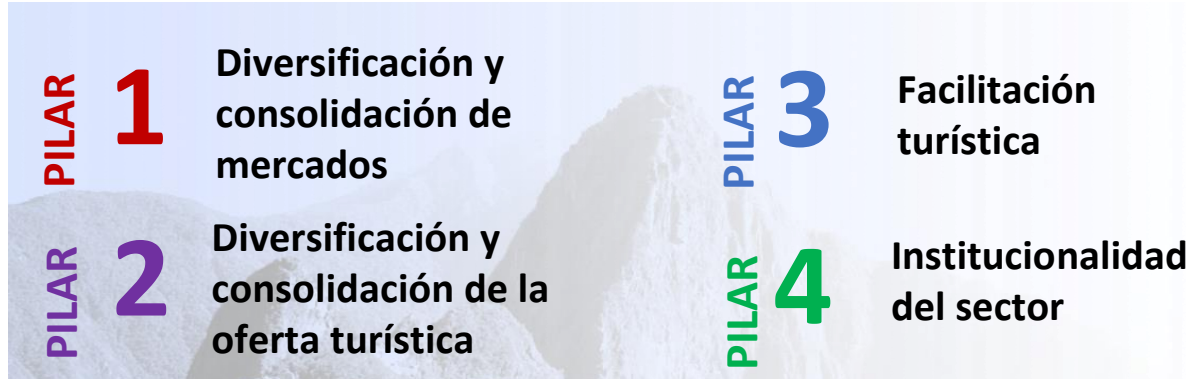
SECTOR TURISMO



Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025

Aprobado mediante R.M. N° 231-2016-MINCETUR del 22 de julio de 2016
Ley N° 29408, Ley General de Turismo (Art 4° Competencia del organismo rector)

Visión: “El Perú es reconocido a nivel mundial como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro”.



El alineamiento de planes (PERTUR Y PDTL) se articulan territorialmente con el PDRC y PDLC y a nivel institucional deben articularse con el PEI y POI.

MODELO DE DESARROLLO

Basado en “Destinos Turísticos”.

Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022 - 2025

OBJETIVO: Promover la reactivación sector turismo en el Perú, generando experiencias turísticas únicas y bioseguras sobre la base de su riqueza natural y cultura ancestral, con inclusión y sostenibilidad

17 destinos turísticos

41 zonas de desarrollo turístico

MODELO DE GESTIÓN

Mediante la articulación público y privada: “Ente Gestor”

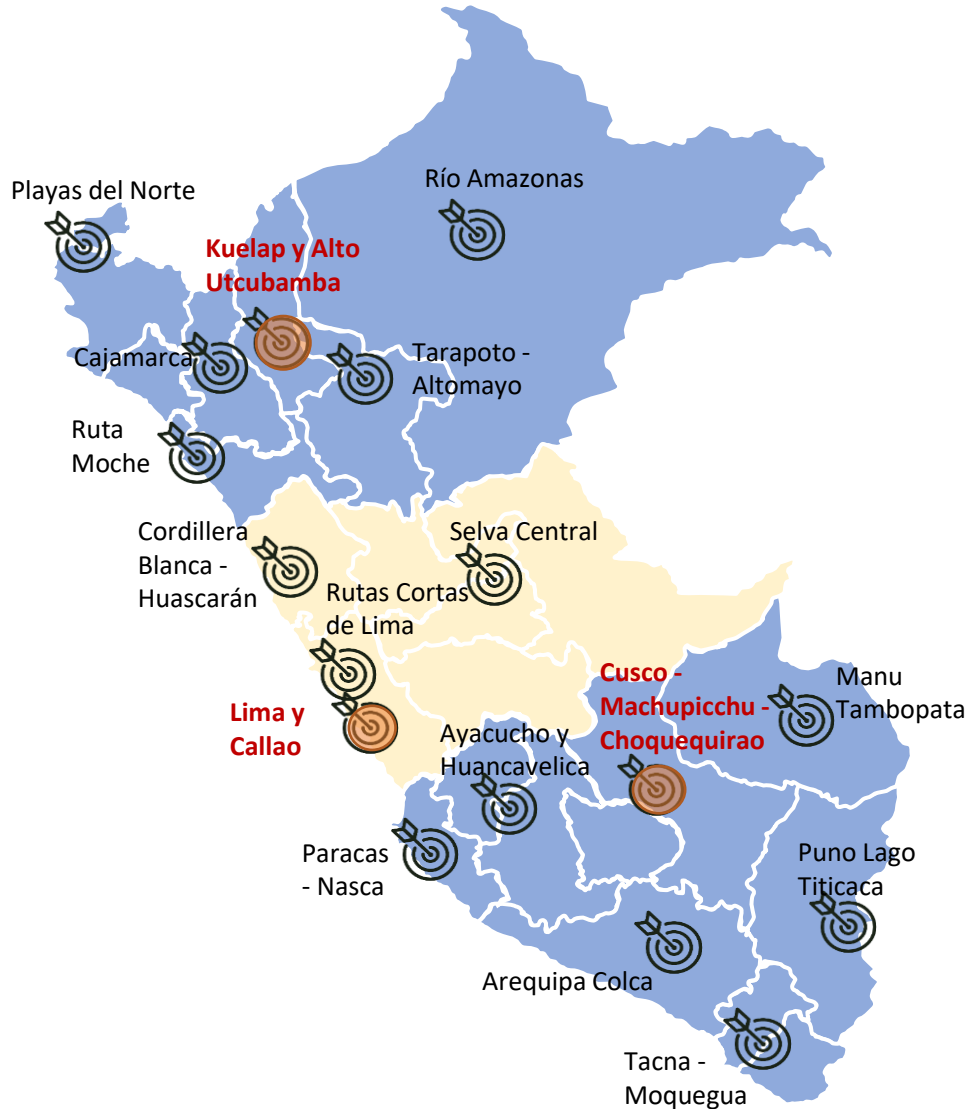
Articulación de Intervenciones



17 Destinos Turísticos Priorizados



41 zonas de desarrollo turístico de ALCANCE INTERREGIONAL



Ente Gestor de Destino
Plan de Destino



Inversiones focalizadas y
articuladas



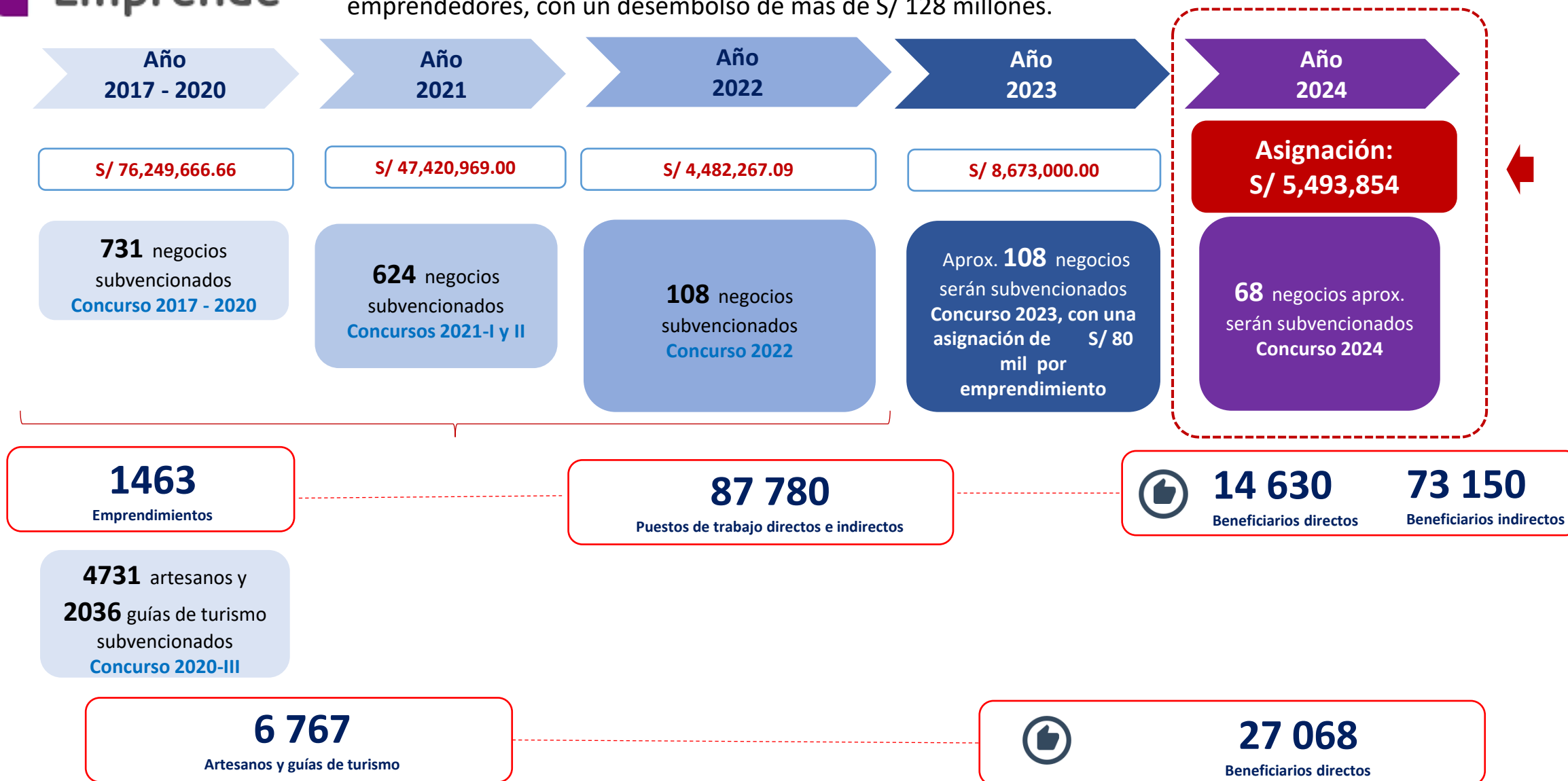
Conectividad
Facilidades turísticas



Sostenibilidad del Destino
Turístico



- Programa cuyo objetivo es financiar y/o cofinanciar a emprendimientos vinculados a la actividad turística.
- Desde el 2017, se han desarrollado 9 concursos, los cuales han logrado beneficiar a más de 8,230 emprendedores, con un desembolso de más de S/ 128 millones.





Ejecutar la Estrategia para Reactivar y Promover la Actividad Artesanal con el fin de promover la producción, promoción, comercialización y/o articulación comercial de artesanías.

| Concursos | Subvenciones | Beneficiarios (unidades económicas artesanales) |
|-------------|---------------------|--|
| 2021-I | S/ 2,093,600 | 218 |
| 2021-II | S/ 9,295,000 | 1,859 |
| 2022 | S/ 2,500,000 | 500 |
| 2023 | S/ 5,125,000 | 1,025 |
| 2024 | S/ 5,175,000 | 1,035 |

← **Asignación**

COFINANCIAMIENTO DIRIGIDO A:



Personas naturales con negocio: artesanos



Personas jurídicas: asociaciones de artesanos, cooperativas artesanales y/o Empresas de la actividad artesanal

RESULTADOS 2021- 2023:

- 3,602 beneficiados, **72% (2,590) liderados por mujeres.**
- Cerca de S/ 19 millones en subvenciones, **55% a artesanos de la macro región sur.**
- Más de 1,900 beneficiarios dedicados a la **línea textil, 53%** del total.
- **En el año 2023** se han financiado planes que han permitido la mejora de capacidad productiva (49%) y el desarrollo de nuevos productos (41%).



Innovación y transferencia tecnológica 2024



Centros de Innovación Tecnológica (CITE) de Artesanía y Turismo

Otorgamiento de Subvenciones a 4 CITE Privados

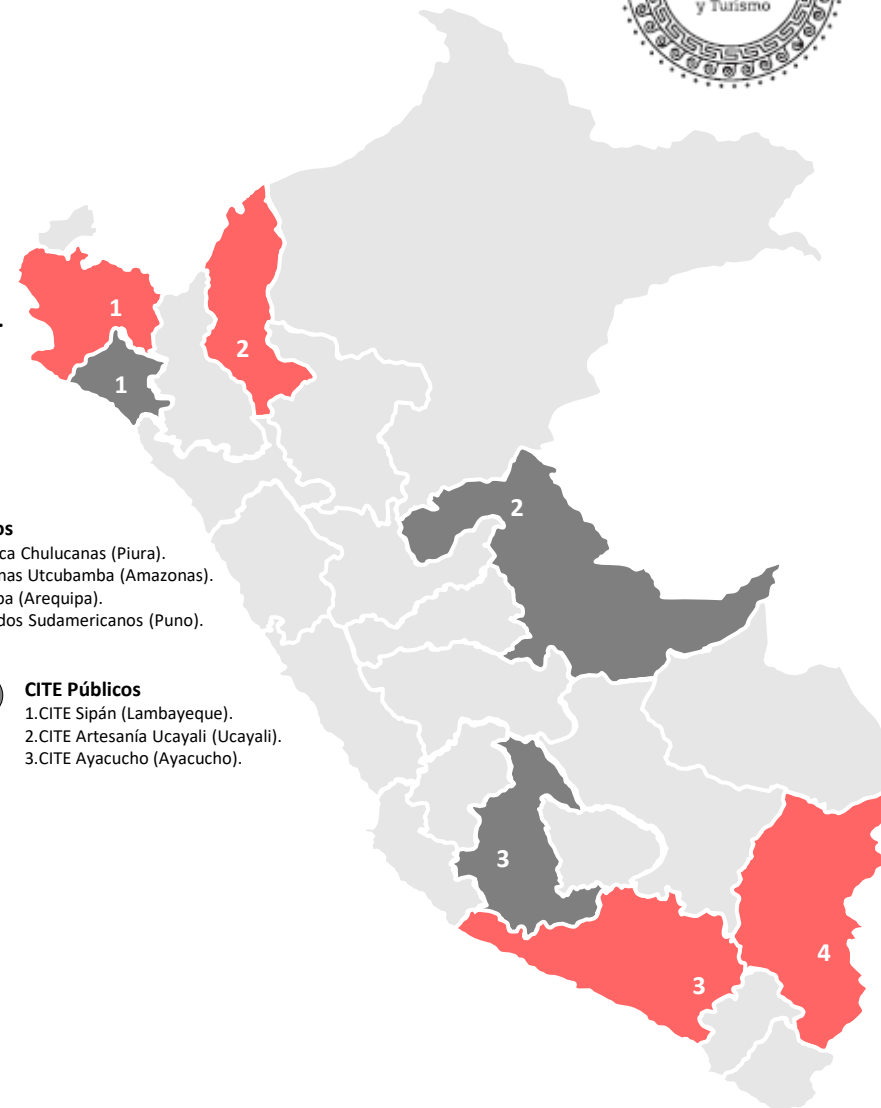
Asignación: S/ 3,170,926

Financiamiento de la operatividad de 3 CITE Públicos

Asignación: S/ 1,267,665

6,800 beneficiarios en 7 regiones

- Servicios de Transferencia tecnológica.
- Capacitación.
- Investigación, desarrollo e innovación.
- Difusión de información.
- Articulación.



MINCETUR LAB

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

+

INNOVACIÓN PÚBLICA

+

ECONOMÍA CREATIVA

+

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Ejes del Laboratorio

- Sesiones de co-creación para diseñar nuevos y mejores servicios turísticos.
- Vínculos con el sector público, privado, académico y la sociedad civil.
- Contribuir con el fortalecimiento de la gestión del conocimiento enfocada en el sector turístico y artesanal.

Asignación: S/ 670,400



Iniciativas y estrategias para diversificar y consolidar la oferta competitiva, sostenible e inclusiva 2024



PERU
OLLANTAYTAMBO
2021



PERU
RAQCHI
2022



PERU
LAMAS
2022

15 Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) inscritas en el registro

Reglamento aprobado de la Ley 31797, Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario

Red Turística de Pueblos con Encanto conformada

05 pueblos reconocidos como Pueblo con Encanto

35 experiencias turísticas accesibles e inclusivas

1,500 prestadores de servicios turísticos capacitados

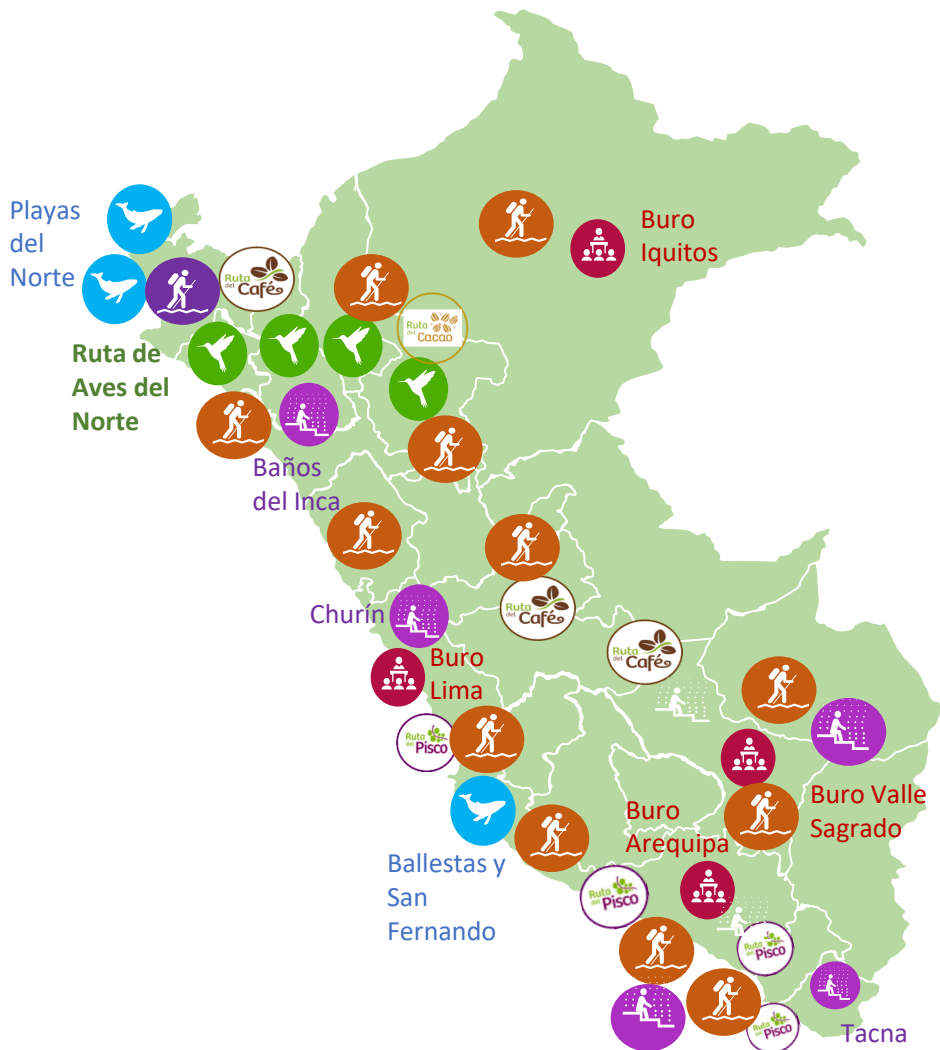
Encuentro Nacional de Turismo Social



Asignación: S/ 4,464,552



Segmentos Especializados 2024



RICE: REUNIONES, VIAJES DE INCENTIVO, CONGRESOS Y EVENTOS

Fortalecimiento de los Burós de convenciones Regional: Lima, Arequipa, Iquitos (Loreto), Valle Sagrado (Cusco).

NATURALEZA



AVISTAMIENTO DE AVES



AVISTAMIENTO DE FAUNA MARINA

Fortalecimiento segmentos especializados: Naturaleza

- Ruta de Aves: San Martín (Alto Mayo – Tarapoto), Loreto, Amazonas, Cajamarca y Amazonas.
- Avistamiento de Fauna Marina: Tumbes y Piura



AVENTURA

Priorización de Productos de Naturaleza y Aventura

17 regiones con planes de productos desarrollados, con la finalidad de fortalecerlos y posicionarlos con sostenibilidad, seguridad y diversidad. (Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Lima, Callao, Ica, Arequipa, Tacna, Moquegua, Pasco, Cusco, Amazonas, San Martín, Loreto y Madre de Dios).



TERMALISMO - BIENESTAR

Productos de Turismo Termal fortalecidos:

Cajamarca, Cusco, Arequipa, Tacna, Lima, La Libertad y Ancash.

RUTAS TEMÁTICAS



Fortalecimiento de Rutas temáticas implementadas:

- Ruta del Pisco: Lima Provincias, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.
- Ruta del café: Jaén-San Ignacio (Cajamarca), Santa Teresa (Cusco) y Selva Central (Chanchamayo y Villa Rica).
- Productos vinculados al cacao: Lamas (San Martín)

Asignación: S/ 670,400

Estrategias para el cierre de brechas en Artesanía 2024





Inversión pública y privada 2024

- 08 IOARR elaborados.
- Culminación e inicio de operaciones de 07 proyectos de inversión privada a nivel nacional en el marco del RERA IGV, por un monto de US\$ 145,6 millones y capacidad instalada conjunta de 1,096 habitaciones.
- Fóruns de promoción de las inversiones privadas en el Sector Turismo, con la finalidad de incentivar +100 inversionistas en las principales regiones del país.
- Estudios para el diagnóstico del estado situacional de la inversión privada respecto a la Planta Turística existente para la identificación de brechas hoteleras y el estado situacional del servicio turístico.
- Con el apoyo del MTPE se aprobarán 200 fichas de turismo por S/31,2 millones en el marco del programa Lurawi Perú, generando + 8 600 empleos rurales para la implementación de proyectos turísticos.



LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL MIRADOR PUÑA PUNTA EN LA LOCALIDAD DE CAURI, DISTRITO DE SAN MIGUEL DE CAURI - PROVINCIA DE LAURICOCHA - DEPARTAMENTO DE HUANUCO



LIMPIEZA, MANTENIMIENTO, ACONDICIONAMIENTO Y REPARACIÓN DEL CENTRO TURISTICO EN EL SECTOR LA ENCAÑADA DE LA LOCALIDAD DE BELEN, DISTRITO DE YORONGOS - PROVINCIA DE RIOJA - DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN

Asignación: S/ 1,591,026



Impulso a la Facilitación Turística y Conectividad 2024

Incrementar la conectividad aérea, en frecuencias y rutas internacionales y domésticas, a través de la participación en el ROUTES AMERICAS 2024.

Impulsar la llegada de cruceros a puertos multipropósitos y a nuevos puertos, a través de la participación en el SEATRADE 2024.

Plataforma de información para el turista desarrollada (requisitos y procedimientos para ingreso y permanencia en el país, así como incentivos).

Estudio de conectividad aérea para el desarrollo del turismo elaborado

Desarrollar la 63ª reunión del Grupo de Trabajo de Turismo de APEC (junio).

Desarrollar la 12ª Reunión Ministerial de Turismo de APEC (junio).

Presentar la Guía de Inversiones en Turismo, en alianza con la OMT y CAF.

Ejecución de proyectos financiados por APEC, temas priorizados por el sector.

Inclusión del Perú en la publicación insignia de OCDE **“Tendencias y Políticas en Turismo 2024”**. Implementación de plataforma para gestión de información en materia de cooperación internacional.



Asignación: S/ 1,150,000



Cooperación y Relaciones Internacionales 2024



Asignación: S/ 924,737



Planificación y Cultura Turística 2024



Planificación Turística

- Se brindará asistencia técnica a los Gobiernos Locales para la **culminación de 04 Planes de Desarrollo Turístico Local - PDTL**.
- Inventario Turístico: Se **actualizará hasta el 47%** las fichas categorizadas publicadas en el SIGMINCETUR, así como la **Jerarquización de 380 fichas categorizadas publicadas**.



Gestión de Destinos

- Se brindará asistencia técnica para la **conformación de Entes Gestores de Destinos Turísticos priorizados y para la elaboración de Planes de Destinos**.
- **+230 funcionarios públicos certificados a nivel nacional en cursos de planificación y gestión de destinos turístico; así como, en proyectos de inversión en turismo.**
- **2,200 gestores públicos y privados a nivel nacional capacitados en 17 Webinars.**



Seguridad Turística

- **Acompañamiento técnico y seguimiento a los Gobiernos Regionales** para la elaboración de su **Plan Regional de Protección al Turista**.
- Implementación del Sistema de Información de Seguridad Turística.



Cultura Turística

- Asistencias técnicas a Gobiernos Regionales y Locales en materia de cultura turística y prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes, en el ámbito del turismo (ESNNA) a nivel nacional.
- Inclusión de contenidos de Cultura turística en la planificación educativa curricular en regiones piloto.
- Desarrollo y ejecución del 6to Concurso Nacional de Cuentos “Letras Viajeras”.



Asignación: S/ 2,440,828





Regulación y supervisión 2024



Actividad de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas

- **2,585 inspecciones técnicas** en salas de juego de máquinas tragamonedas.
- **2,880 inspecciones técnicas** a las salas de casino.
- **19 operativos de comiso** de máquinas tragamonedas en salas de juego ilegales.
- **01 proceso de destrucción** de máquinas tragamonedas declaradas en abandono.
- **6,000 inspecciones de plataformas tecnológicas y establecimientos que explotan juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia**, y autorización y registro de los establecimientos de juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia.



Asignación: S/ 7,999,560



Acciones para la formalización de prestadores de servicios turísticos

- Brindar apoyo técnico para la organización y desarrollo de las acciones en materia de formalización de servicios turísticos a nivel nacional.

Asignación: S/ 309,075



Gestión Ambiental Turística


- **20 supervisiones ambientales realizadas** a proyectos y/o actividades turísticas, en el ámbito de Lima Metropolitana.
- **Evaluación de los instrumentos de gestión ambiental** en el marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental.
- **Asistencia técnica en supervisión y fiscalización ambiental** en la actividad turística a las 25 regiones.



Asignación: S/ 115,165

Fortalecimiento de Capital Humano 2024



 **Formación Profesional y Profesional-Técnica**
S/ 12,399,112


- **1,533 estudiantes de turismo, en formación profesional-técnico.**
- Plan de Estudios de Gestión de la Innovación en Turismo del nivel profesional, que permitirá a estudiantes y egresado adquirir el nivel profesional.



 **Reconocimiento CALTUR**
S/ 2,714,450


- **669 empresas beneficiadas con el reconocimiento CALTUR**, distintivo de calidad otorgado a empresas prestadoras de servicios turísticos que cumplen con estándares de calidad en la aplicación de buenas prácticas del servicio turístico.



 **Plan para el Fortalecimiento de Competencias**
S/ 1,495,153

- **7,920 trabajadores beneficiados con competencias fortalecidas**, mejorando la cualificación de la PEA ocupada turística.



 **Evaluación y Certificación de Competencias Laborales**
S/ 864,826

- **385 colaboradores evaluados para la certificación de competencias laborales.**
- **12 instrumentos de política de evaluación de competencias laborales creados o actualizados**, entre mapas funcionales, estándares ocupacionales e instrumentos de evaluación.

Asignación: S/ 17,473,541

Promoción del Turismo 2024



Turismo Receptivo

- Se **incentivará la visita al Perú** a través de **campañas de promoción** que generen impacto, bajo un enfoque awareness-branding
- Se continuará promoviendo la **participación de empresarios peruanos en eventos de comercialización de alto impacto: Ferias internacionales y Ruedas de negocio.**
- Participación en **eventos de alto impacto**, que incluya además de eventos relacionados a **turismo de reuniones.**



Turismo Interno

- Se ejecutarán **campañas de promoción de turismo interno** priorizando los **feriados nacionales y festividades emblemáticas de las regiones**, con el objetivo de difundir la oferta turística regional e incrementar el flujo de viajes.
- **Ferias de turismo de alcance nacional** como “Lo Bueno de Viajar”
- Promoción y fortalecimiento de la **plataforma web “Y tú qué planes”**
- Se suscribirán **alianzas estratégicas con el sector privado** (aerolíneas, empresas de transporte terrestre, cadenas hoteleras, tour operadores, entre otros) a fin de desarrollar campañas de publicidad conjunta que permitan llegar con ofertas de viajes al turista nacional.



Asignación: S/ 65,6M

Promoción de Imagen País 2024



APEC
2024

- **Activaciones en la promoción de la Marca Perú y las marcas sectoriales en reuniones de líderes de Asia-Pacífico en Arequipa y Lima.** Presencia en sala de prensa internacional, espacio 'Casa Perú' con degustaciones gastronómicas, activaciones culturales, merchandising.



Expo Osaka
2025

- Coordinaciones para la **implementación del pabellón peruano**, definición de agenda de la participación peruana (Turismo, Exportaciones e Inversiones para actividades comerciales).



Marca País

- **Campaña nacional**, para impulsar el orgullo y la identidad peruana.
- **Campaña internacional:** Pauta a nivel internacional en mercados estratégicos para generar posicionamiento del país en el extranjero.



Internacional

- **Estreno de película 'Paddington en Peru'**. Acciones de difusión en torno a la película, especialmente en el mercado británico. Fecha prevista de estreno: último trimestre del 2024.



Nacional

- Producción audiovisual para **marca sectorial Mine Peru**.



Asignación: S/ 22,5M

Promoción de Inversiones Empresariales 2024



Estrategia Film in Peru

- Continuar con la **implementación de Estrategia Film in Peru**, en el marco de la competencia de PROMPERU que **promueve el uso de locaciones del territorio nacional para la producción de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales y extranjeras.**



Roadshows de Promoción de Inversiones

- **Participación en eventos del sector aerocomercial** y desarrollo de visitas puerta a puerta a los principales actores del sector.
- **Organización de eventos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)** en los mercados internacionales a través de **Invest Days, Eventos sectoriales y Ruedas de negocios.**



Posicionamiento del Perú como destino de inversiones

- **Acciones de promoción** como: Campaña de publicidad offline y online en medios especializados, compra de material audiovisual y plataforma de promoción.



Otras acciones de promoción

- **Atención y soporte a potenciales inversionistas** pre-establecimiento de la inversión extranjera en el Perú.
- **Implementación de estrategia de mantenimiento y atención del inversionista instalado en Perú.**
- **Levantamiento de información** para el acompañamiento pre y post establecimiento de la inversión extranjera en el Perú.



Asignación: S/ 5,5M

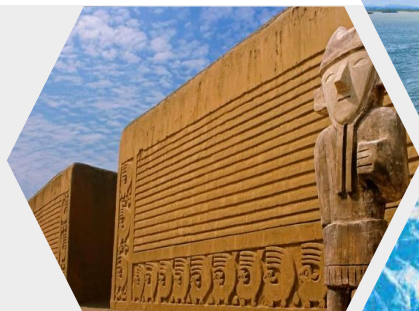


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



INVERSIONES

C

d) Proyectos de inversión incluidos en el Presupuesto 2024, por pliegos



S/ 134,2 millones



31 Obras : S/ 78,3 millones

- 10 culminarán en el 2024.
- 05 se encontrarán en ejecución.
- 16 en liquidación, arbitraje, seguimiento y saneamiento.

16 Expedientes Técnicos: S/ 7,3 millones

- 10 culminarán en el 2024.
- 06 se encontrarán en elaboración.



01 Proyecto de inversión: S/ 48,0 millones

- Culminará en el 2026.



01 Expediente técnico: S/ 0,6 millones

Obras 2024: S/ 78,3 millones

| # | Inversión | Costo de Inversión | Asignación 2024 |
|--------------|---|--------------------|-------------------|
| 1 | LA LIBERTAD: Nik An – Chan Chan | 13,783,866 | 4,761,751 |
| 2 | AYACUCHO: Pueblo de Quinua | 25,450,698 | 345,102 |
| 3 | HUÁNUCO: Cueva Lechuzas | 274,043 | 258,224 |
| 4 | AREQUIPA: Valle del Colca, Chivay | 14,512,342 | 1,050,658 |
| 5 | ICA: Líneas de Nazca | 595,041 | 554,619 |
| 6 | LAMBAYEQUE: Huaca Rajada | 17,037,297 | 4,869,637 |
| 7 | AREQUIPA: Cañón del Colca | 1,280,658 | 1,180,214 |
| 8 | CUSCO: Llaqta Machu Picchu | 8,808,681 | 6,081,884 |
| 9 | AMAZONAS: Plz. de Chachapoyas | 24,812,553 | 1,757,067 |
| 10 | AMAZONAS: Catarata de Gocta | 7,342,254 | 4,059,220 |
| 11 | LA LIBERTAD: Malecón Grau | 31,461,830 | 23,783,420 |
| 12 | PUNO: Embarcadero Llachón | 12,700,887 | 9,852,338 |
| 13 | JUNÍN: Zona Monumental de Jauja | 4,698,223 | 2,993,190 |
| 14 | LA LIBERTAD: Islas de Guañape | 21,382,142 | 2,292,136 |
| 15 | LIMA: Quinta Presa, Rímac | 24,688,489 | 12,177,581 |
| - | **16 obras en liquidación, arbitraje, seguimiento y saneamiento | | 2,292,945 |
| Total | | 208,829,004 | 78,309,986 |



En el 2024 se culminarán 10 obras



Expedientes Técnicos 2024: S/ 7,3 millones

| # | Inversión (Estudios) | Costo de inversión | Asignación 2024 |
|-----------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|
| 1 | Valle Colca - Chivay | 14,512,342 | 149,620 |
| 2 | Catarata de Gocta (Liquidación) | 7,342,254 | 30,000 |
| 3 | Castillo Forga | 8,209,143 | 605,060 |
| 4 | Muelle Pisco | 36,547,246 | 319,180 |
| 5 | Manglares de Tumbes – Zarumilla | 12,831,125 | 672,282 |
| 6 | Cite Quinua | 7,541,520 | 466,600 |
| 7 | Zona Monumental de Jauja | 13,487,944 | 411,303 |
| 8 | Embarcadero de Puno | 21,448,144 | 854,244 |
| 9 | Quinta Presa (Museografía) | 24,206,686 | 606,363 |
| 10 | Islas de Guañape | 21,382,142 | 450,000 |
| 11 | Playa Cabo Blanco | 9,196,384 | 565,000 |
| 12 | Pueblo Alfarero Huancas | 21,879,201 | 559,000 |
| 13 | Huaca Rajada (C.P Huaca Rajada) | 16,703,233 | 31,660 |
| 14 | Zona Monumental del Rímac | 54,197,515 | 1,302,500 |
| 15 | Inkaraqay | 22,441,038 | 217,840 |
| 16 | Ruta 01 y ruta 02 - Caminos Inka | 42,864,977 | 76,240 |
| Total Estudios | | 334,790,893 | 7,316,892 |



En el 2024 se
culminarán
10 expedientes
técnicos

Proyecto VUCE 2.0 2024

Mejoramiento de los Servicios de Facilitación de Comercio Exterior a través de la Ventanilla Única del Comercio Exterior (VUCE) Segunda Etapa

Convertir a la VUCE en un ecosistema de herramientas y soluciones tecnológicas que faciliten el comercio exterior, en especial para las Mypes a nivel nacional

| | |
|---|--|
| <p>COMPONENTE 2 Diseño y puesta en marcha de la VUCE 2.0 S/ 25,624,326</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Solución para la gestión integral de operaciones de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en producción. • Nuevo componente portuario funcionando con módulos de llegada y salida de naves; y de servicios de control sanitario. • Nuevo componente de mercancías restringidas funcionando en dos entidades. • Solución de DIGESA en producción. • Sistema de notificación de controles e inspecciones conjuntas en producción. • Preparación y certificación de 4 entidades en ISO 9001. |
| <p>COMPONENTE 3 Servicios de información para el Comercio Exterior S/ 16,538,862</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de comunidad Portuaria del Callao (PCS) con gestión del endoso en procuración y autorización comercial implementado. • Mejoras de los portales Marketplace y E-pymex en producción. • Portal de Observatorio Logístico en producción. • Sistema de trazabilidad implementado. |
| <p>COMPONENTE 4 Transferencia del conocimiento y gestión del cambio S/ 532,600</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de transferencia y gestión del cambio efectuadas. |
| <p>Gestión del proyecto S/ 5,358,549</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Operación de la unidad ejecutora, auditoría y evaluación de culminación del contrato de préstamo. |



Asignación S/ 48,054,337

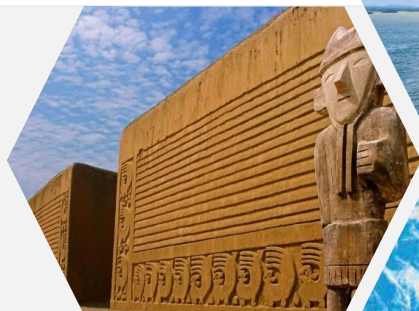


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



D

PROBLEMÁTICA Y MEDIDAS CORRECTIVAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE GASTO

| Problemática | Medidas Correctivas |
|---|--|
| <u>Plan COPESCO Nacional</u> | |
| <ul style="list-style-type: none">Falta de predios saneados inscritos en el registro de predios de SUNARP, a favor de las entidades que se harán cargo de la operación y mantenimiento. | <ul style="list-style-type: none">Se brindó asistencia técnica en materia de saneamiento físico legal a los gobiernos regionales y locales respecto a los predios que involucra el área de intervención. |
| <ul style="list-style-type: none">Retraso en la programación de obras, por la temporalidad climática en las zonas de los proyectos. | <ul style="list-style-type: none">En coordinación con las empresas contratistas se implementaron alternativas de solución a fin mejorar los plazos de ejecución de obra para cumplir con las metas programadas de término de obra. |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



MUCHAS GRACIAS