



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

**PRODUCE**  
Ministerio de la Producción

# PRODUCE

Impacto económico y social  
del Megaproyecto Puerto de  
Chancay

**Sergio González Guerrero**

**Ministro de la Producción**



# OPORTUNIDADES DEL PUERTO DE CHANCAY



El Puerto de Chancay permite dirigirnos a una gran : Asia del Pacífico y principalmente el mercado Chino, donde:

## Asia - Pacífico

- **55%** de la población mundial
- **38%** del PIB mundial
- **32,9%** del total de las importaciones mundial

## Grandes consumidores

### China:

- 1° Maíz, cebada, Sorgo, arroz, Carne de Cerdo, Carne de Res
- 4° Trigo, Productos Avícolas

### Japón:

- 2° Granos, maíz, Productos Avícolas y Soya
- 3° Sorgo

### Corea del Sur

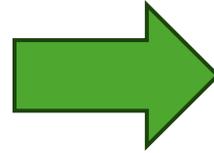
- 3° Soya
- 5° Carne de cerdo, productos avícolas

### Indonesia

- 2° Arroz

# MEGA PUERTO DE CHANCAY

## IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL



Generará

**US\$ 4,500 millones**

en ingresos anuales

**Impacto de 1.8% en PBI**

Generaría 8,550 empleos directos

### **Pesca**

Se dinamizaría la industria de enlatado, congelado y harinera

Generará

**S/ 450 millones**

Aportaría al 8% del PBI del sector

**Pesca**

Generaría 1,200 puestos de trabajo

### **Industria manufacturera**

Principalmente : alimentos, bebidas, muebles y metalmecánica.

Generará

**S/ 4,200 millones**

Impactaría en 3.5% del PBI

**manufacturero**

Generaría 6,000 empleos

# IMPACTOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO

1. Articulación de Corredores Económicos.
2. Presencia de empresas tractoras que generarán demanda de bienes y servicios, **teniendo un impacto positivo en las MYPEs.**
3. Desarrollo de la Industria 4.0 (integración de tecnologías digitales inteligentes en la fabricación y los procesos industriales).
4. Impacto positivo en el desarrollo del **Hub de la Industria Naval en el Perú** (construcción del astillero co productor a cargo del SIMA Perú con Hyundai, empresa adjudicataria de la buena pro).
5. Mayor diversificación de las actividades económicas, en beneficio de la población.



# ESTRATEGIAS PRODUCTIVA: DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y ARTICULACIÓN A CADENAS DE VALOR.

Cambios en la dinámica productiva y comercial del Perú.

Dinamizará la actividad empresarial de capitales internos externos; así como la diversificación productiva en el marco de los tratados de Libre Comercio y demandas, principalmente de países asiáticos.

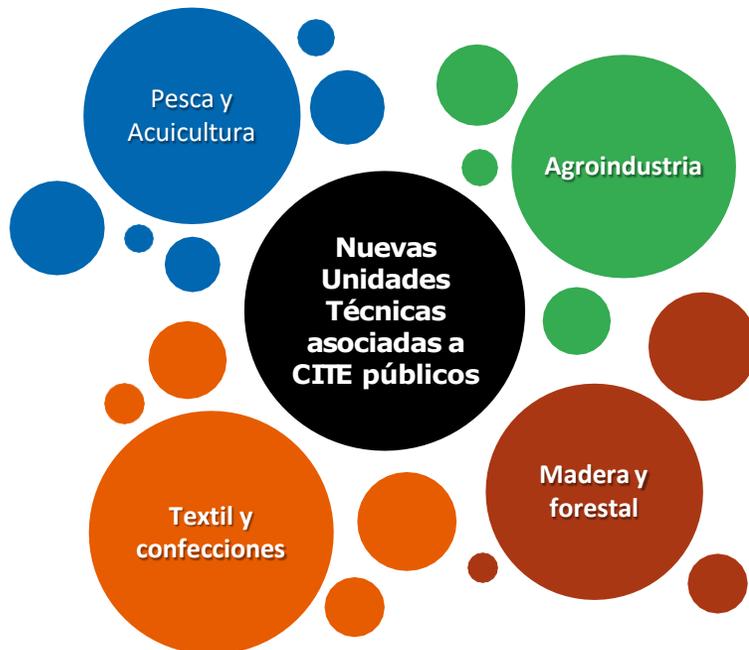


**PRODUCE – GOBIERNO REGIONALES – UNIVERSIDADES – SECTOR PRIVADO**

# ESTRATEGIA DE INTERVENTION SECTORIAL - CITE

## Acción estratégica 1

“Servicios de desarrollo productivo para potenciar oferta exportable”



## Acción estratégica 2

“Servicios logísticos y de transporte para atender la demanda de carga”

Se gestionará participación de los CITE privados y nuevas empresas que inviertan en la zona de influencia y que atiendan los siguientes servicios:



## Acción estratégica 3

Servicios de transformación productiva.

Se propone el desarrollo de la Unidad Técnica Metalmecánica, para el desarrollo de nuevos productos que integren las cadenas de valor priorizadas





**PESCA**

# Indicadores Claves del Sector Pesquero 2023



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



**0.9% del PBI Nacional**  
Aporte de S/ 4,643 millones  
(precios constantes 2007)



**75.1% Consumo Humano Directo**  
A precios constantes 2007



**5.2% Exportación Nacional**  
La pesca contribuye en la cadena productiva de exportación con la provisión harina de pescado, congelado de pota, langostino y perico.



**400 mil Empleos**  
0.45% de la PEAO



**3,072 millones USD-FOB**  
En exportaciones pesqueras 2023 en base anchoveta – CHI, pota, langostino y perico

Fuente: Estadística Pesquera Mensual; SUNAT.



Gobierno del Perú



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024

# OPORTUNIDADES Y RETOS EN EL SECTOR PESCA

- Incorporará nuevos productos de la pesca y acuicultura a la oferta exportable.
- Contribuirá a mejorar la competitividad, al reducir los costos logísticos para llegar a mercados distantes y en menores tiempos.
- Se podrá mejorar el manejo de la carga nacional, ayudando a descongestionar los puertos del litoral (Callao / Paita), para el transporte de las mercancías como la harina de pescado y los productos de consumo humano directo (productos congelados, conservas y otros).
- Será necesario fortalecer los organismos investigación, innovación y desarrollo de productos, como el ITP red CITE de PRODUCE, el programa PROINNOVATE y la posibilidad de contar con una segunda fase del PNIPA, para mejorar la calidad de los productos de la pesca y acuicultura y propiciar la diversificación de nuevos productos que amplíen la oferta exportable.



# OPORTUNIDADES Y RETOS EN EL SECTOR PESCA

- **Trabajaremos en el fortalecimiento de SANIPES, para seguir mejorando los protocolos de acceso sanitario a los mercados de Asia – Pacífico y en las alianzas con las autoridades sanitarias para facilitar el acceso de los productos de la pesca (harina de pescado, congelado, etc.) y de la acuicultura (langostinos, concha de abanico, paiche y otros).**
- **Será necesario trabajar en el fortalecimiento de capacidades para incorporar las asociaciones, cooperativas, empresas de la costa, sierra y selva, con miras a abastecer los mercados de Asia – Pacífico. China representa un importante mercado a explorar.**
- **Existe una oportunidad para trabajar en la inteligencia comercial y vigilancia de mercados para apoyar a los productos y exportadores del sector de las MYPEs, pesca y acuicultura para desarrollar productos dirigidos a los mercados de Asia – Pacífico.**





PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Muchas gracias.



Gobierno del Perú



BICENTENARIO  
DEL PERÚ  
2021 - 2024