

PROBLEMÁTICA DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL BOLETO DE ACCESO A MACHUPICCHU

Leslie Carol Urteaga Peña
Ministra de Cultura

diciembre 2023

AD

CUSCO

Cusco: Turistas hacen largas colas para comprar entradas a Machu Picchu (VIDEO)

Visitantes nacionales y extranjeros se amanecieron en local de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco



Cusco: Turistas hacen largas colas para comprar entradas a Machu Picchu (VIDEO)

Actualizado el 31/12/2015 02:15 p. m. LILIÁN LUNA VILLAFUERTE



AD



ÚLTIMAS NOTICIAS

El Comercio

SUSCRÍBETE POR S/S

CUSCO / Noticias

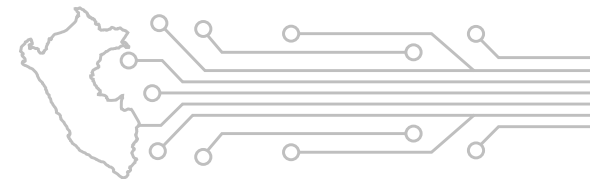
Cusco: capturan a dos sujetos acusados de falsificar entradas para ingresar a Machu Picchu

A través de la página web es imposible conseguir una entrada, pues el sistema ha colapsado, luego de que se vendieran las 4000 entradas proyectadas para el mes de agosto.

El malestar de los visitantes era visible y solo se limitaron a esperar que los atiendan. Algunos trabajadores de agencias de turismo señalaron que las **reservaciones realizadas por internet se les había caído**, y personal de la Dirección de Cultura no daba ningún tipo de solución. **Noticia 31/12/2015**

Antecedentes

Contratación:



2020

- Se agudiza la necesidad de contar con nuevo sistema con los impactos del COVID-19.

01/2022

- Se realiza la indagación de mercado a través de PERÚ COMPRAS, arrojando valor estimado de
- **S/. 54,185,253.52**

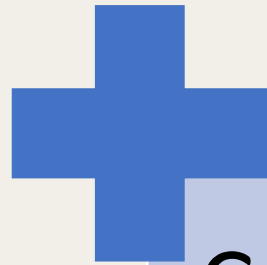
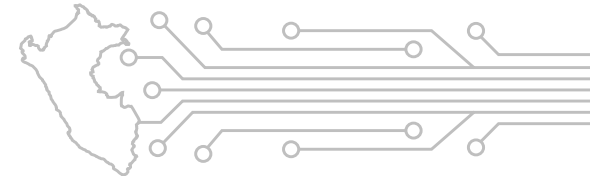
06/2022

- Gestión de asignación presupuestal ante el MEF, siendo asignado el monto de 3 millones de soles para el periodo 2023.

2023

- Estudio de mercado y adjudicación al postor con menor costo de alquiler de plataforma y menor porcentaje de comisión.

Comparativo de costos



Costo de repotenciar

- Curva de aprendizaje amplia
 - Ensayo/error

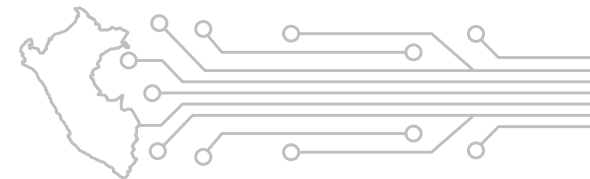
- **54 millones** en 3 años (18 anual)

Plataforma contratada

- Estimado de **6.3 millones**

- Especialización
- Servicio con estándares de calidad

Ventajas



Innovación histórica en la gestión de sitios culturales



Mejora de la experiencia del turista



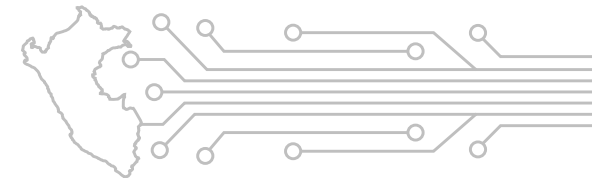
Reposicionamiento de la marca de nuestro país



Disponibilidad de información para mejorar la gestión y el diseño de políticas públicas



Ventajas



Información detallada con **trazabilidad al 100%** respecto de las ventas en línea, agencias y boleterías

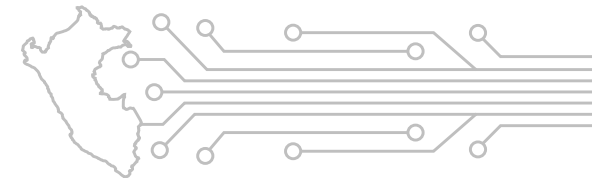


Sistemas antifraude para realizar pagos seguros.



Sistemas anti robots, detecta y evita ataques al sistema que buscan acceder y realizar compras masivas.

Ventajas



Pago con **tarjetas de crédito y débito**, billeteras digitales como Yape y Plin.

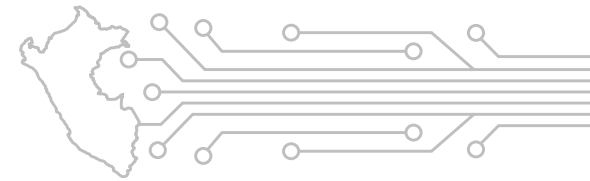


Control de ingreso mediante **escaneo de QR de boletos**.



Autenticación de la identidad de los visitantes y consultar su historial de sus compras.

Ventajas



Tecnología de vanguardia en nube, con alta disponibilidad y la seguridad de la información.

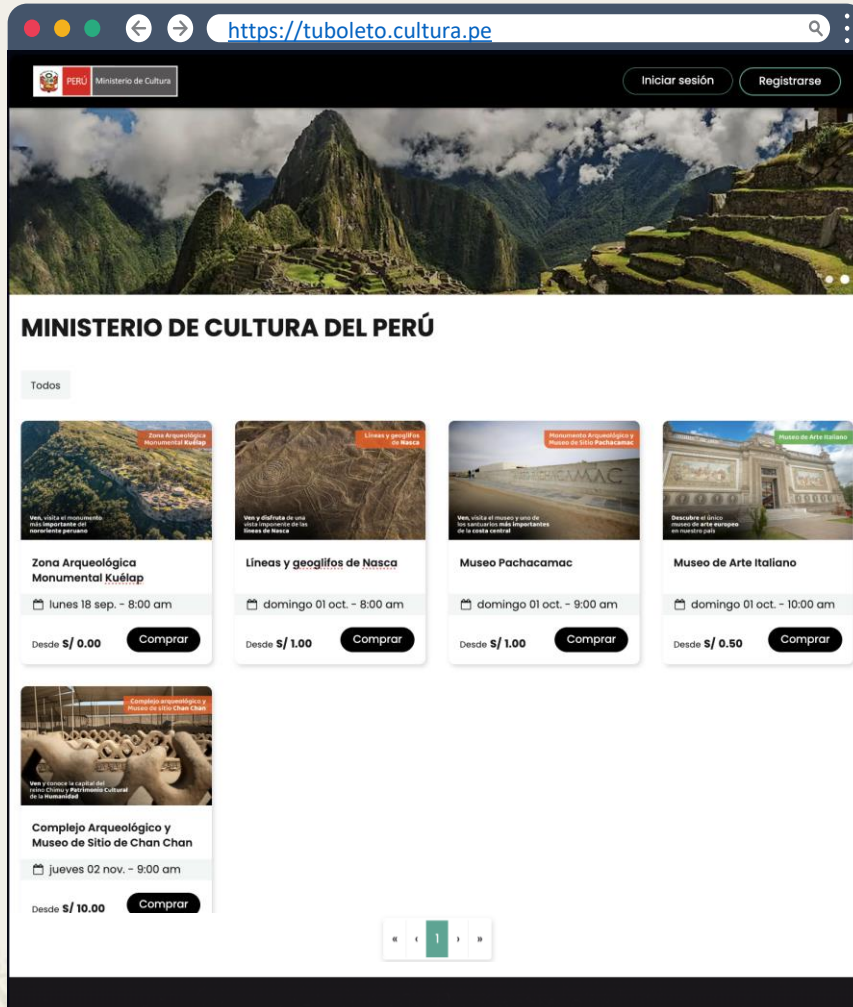
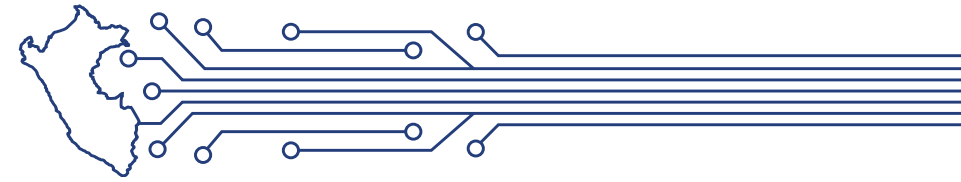


El sistema garantiza su integridad, empleando **mecanismos de encriptación para la información sensible**.



Reduce uso de papel, en cumplimiento de la política de transformación digital.

Implementación del Sistema de Gestión de Visitantes al 2024



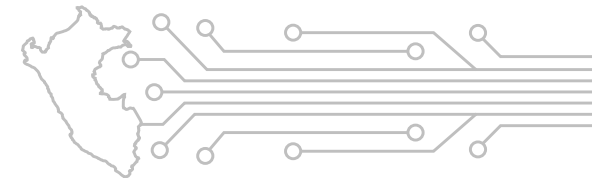
Solución propia - Junio 2024

El Sistema de Gestión de Visitantes elaborado por el equipo de MINCUL y disponible a nivel nacional .

<https://tuboleta.cultura.pe>



Acciones en curso



“Con Punche Perú”

Contratación de personal para labores de monitoreo y preservación (DDC Cusco), adquiriendo equipos como cámaras, computadores, scanners, entre otros para el control de ingresos y tiempos de permanencia en la Llaqta.

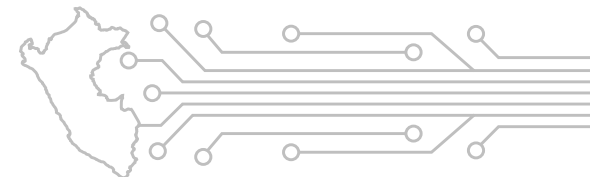
S/ 1.6 millones

S/ 698,500.00 MINCUL

S/936,500.00 DDC Cusco

UE por Genérica de Gasto	PIM.	Certificado.	Avance % Certificac.
001. MINISTERIO DE CULTURA - ADMINISTRAC	698,500.00	548,580.58	78.5%
+ Actividad	698,500.00	548,580.58	78.5%
002. MC - CUSCO	936,500.00	212,480.00	22.7%
+ Actividad	936,500.00	212,480.00	22.7%
Total general	1,635,000.00	761,060.58	46.5%

Inversiones



S/ 47.5 millones

Culminados 2023

2023 se han culminado 05 inversiones, teniendo además programada la culminación de ejecución física de 02 inversiones adicionales programadas para el mes de diciembre, con lo que se habrían culminado al 100% con una inversión total integral de **S/ 47,487,329.68**.

23 Proyectos de Inversión, con avance de ejecución de inversiones de la UE 002 DDC CUSCO hasta el 30/11/2023 de 77.3% habiendo cumplido con la meta programada y reportada al MEF para el mes de noviembre de 4.2 M.

S/ 44.5 millones

En ejecución

S/ 53.7 millones

Al 2024

2024 se tienen programadas 28 inversiones con un PIA de S/. 53,729,840.00 siendo 09 inversiones nuevas que iniciarán ejecución física y 19 inversiones en continuidad.

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Gracias

