



PERÚ

Ministerio de Cultura



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Estado situacional de los servicios turísticos ofrecidos para el acceso a la “Ciudadela de Machupicchu” y propuestas en protección de los consumidores y usuarios de dicho destino

Ana Peña Cardoza

Jefa de Gabinete de Asesores – Ministerio de Cultura

Estado situacional de los servicios turísticos

- Se añadieron más **ventanillas** para venta de boletos (5 en total).



- Se lanzó una plataforma virtual para ver **ventas en tiempo real** en Machu Picchu Pueblo.

<https://disponibilidad.machupicchu.gob.pe/>



- Se realizaron **fiscalizaciones multisectoriales** respecto de la cantidad de visitantes en ingreso, salida y venta de boletos



Estado situacional de los servicios turísticos

- Espacio habilitado con **gradas y pasamanos** para mayor seguridad y evitar seguir erosionando y desgastando los elementos líticos.
- Mantenimiento de **gradas de madera** para mayor durabilidad, y apisonado y consolidación de **escalinatas y calzadas peatonales**.
- **Implementación de geo-block**, en el sector de casa del guardián, donde se saca la foto tradicional por el alto tránsito.



Propuestas en protección de los consumidores y usuarios de dicho destino

Se desarrollará una propuesta que articule la oferta cultural y servicios de emprendedores de Machu Picchu Pueblo que generen oportunidades de negocio y un mejor servicio al turista "**MACHU PICCHU PARA TI**" a fin de convertir ingresos artificiales en ingresos orgánicos.



Propuestas en protección de los consumidores y usuarios de dicho destino

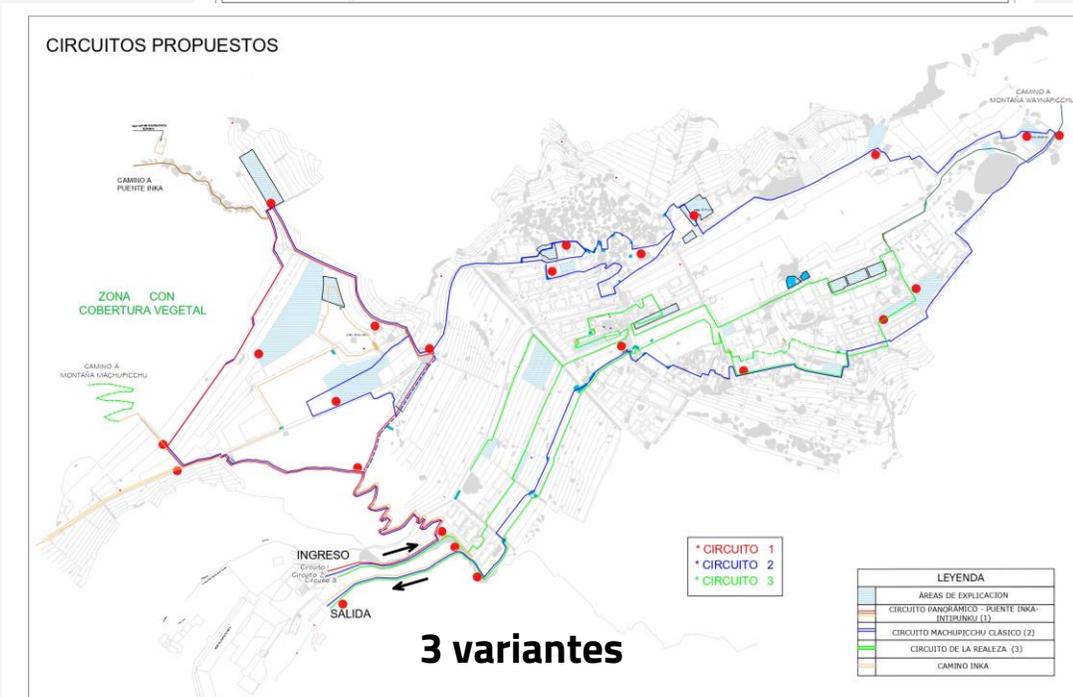
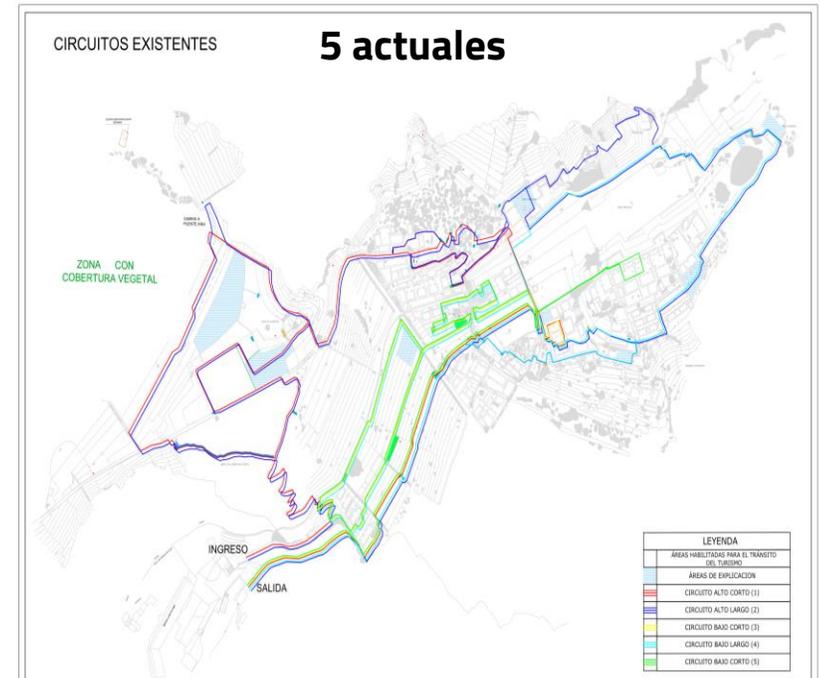
Se implementará la permanencia de grupos con **pulseras de colores**



Propuestas para la protección de los consumidores y usuarios de dicho destino

Aforo dinámico

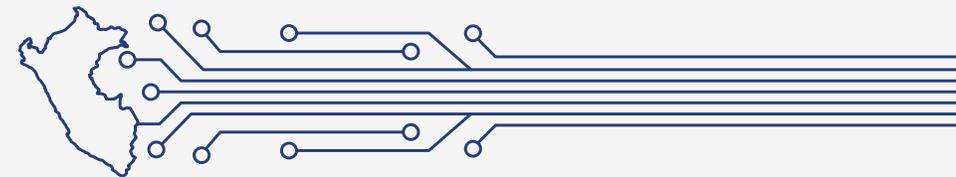
1. Implementación de **circuitos**: Temporalidad de aforo: julio – oct: 5,600.
2. Uso de **brazaletes de colores**, control con lectoras y cámaras de seguridad.
3. Conservación y mantenimiento de la infraestructura de servicios culturales.
4. Sistema de venta virtual de boletos.
5. Estricta fiscalización de **horarios de acceso**.
6. Fortalecimiento de la fiscalización de servicios que brindan los guías de turismo.
7. Incremento del número de fiscalizadores.
8. Maximizar la **oferta cultural nocturna**, elevar la calidad en servicios de hotelería y comercio, en alianza con todos los niveles de gobierno y la sociedad civil para incentivar estancias turísticas.



Comparativo

AFORO VIGENTE	PROPUESTA DE AFORO DINÁMICO
Se superponen en la mayoría de los casos, utilizando los mismos espacios dentro de la Ilaqta, generando puntos de congestión	Con los nuevos circuitos se evita la superposición sobre otros circuitos , mejorando el flujo de visitantes dentro de la Ilaqta
Se sobrecargan las estructuras por donde transita	La propuesta disminuye la sobrecarga en estructuras arqueológicas
No prevé experiencias basadas en la contemplación escénica	Promueve la contemplación escénica para disminuir el ingreso a la zona monumental
Circulación por escaleras arqueológicas ocasionando su desgaste	Evita la circulación por escaleras con desgaste , promoviendo su conservación.
Desbalance en la calidad de la experiencia del visitante	Se compensa la calidad de experiencia de acuerdo al interés del visitante
No se cuenta con información previa sobre sus características y recomendaciones.	Es descriptivo , se indican sus cualidades y el público objetivo.

Implementación de plataforma digital



1

Brindar una mejor experiencia al visitante nacional y extranjero de los espacios culturales.

2

Mejorar la cobertura de venta de boletos online para visitantes nacionales y extranjeros, de manera ágil y segura.

3

Brindar información actualizada y oportuna que permita fortalecer la promoción de los espacios y eventos culturales del país.



Ventajas técnicas y efectos financieros

1

La venta online está disponible para los visitantes en horario 24x7 a nivel global.

2

La venta de boletas online y boletería se realiza a través de las principales marcas de tarjetas de crédito y débito, y de las billeteras digitales tales como Yape y Plin.

3

A través de la venta online se emite un ticket electrónico, promoviendo en los visitantes el uso de cero papeles.

4

La plataforma de venta está basada en una arquitectura de alta disponibilidad para cubrir una alta demanda de tickets a nivel nacional e internacional.

5

Control de ingreso mediante escaneo de QR de los tickets facilitando al personal de los espacios culturales el correcto aforo y garantizando el correcto uso del ticket.

6

El alquiler de la plataforma tiene un costo de 3000 (tres mil) soles mensuales, y una comisión de 4.2 por ciento por la venta del boleto