

CONGRESO DE LA REPÚBLICA
PRIMERA LEGISLATURA ORDINARIA 2022

COMISIÓN ESPECIAL DE SEGUIMIENTO PARLAMENTARIO AL ACUERDO DE LA
ALIANZA DEL PACÍFICO
2.^a SESIÓN EXTRAORDINARIA
(Matinal)
(DOCUMENTO DE TRABAJO)

VIERNES, 3 DE FEBRERO DE 2023
PRESIDENCIA DEL SEÑOR ALFREDO PARIONA SINCHE

—A las 11:10 h, se inicia la sesión.

El señor PRESIDENTE.— Muy buenos días, estimados colegas congresistas.

Igualmente, desde ya la bienvenida al señor ministro Luis Fernando Helguero González, ministro de Comercio Exterior y Turismo. Asimismo, a la señora Teresa Stella Mera Gómez, viceministra de Comercio Exterior; a la señora Liz Blanca Chirinos Cuadros, jefe de gabinete de asesores del despacho ministerial, como también a José Luis Castillo Mezarina, director general de Negociaciones Comerciales Internacionales del viceministerio de Comercio Exterior.

Estimados colegas, para dar inicio a esta Segunda Sesión Extraordinaria, damos pase al señor secretario técnico para que pueda verificar la asistencia para esta sesión.

Señor secretario técnico.

El SECRETARIO TÉCNICO.— Señor presidente, muy buenos días. Señores invitados, muy buenos días.

Señores congresistas, se va a proceder con el registro de asistencia.

Congresista Pariona Sinche.

El señor PARIONA SINCHE (PL).— Presente.

El SECRETARIO TÉCNICO.— Congresista Pariona Sinche, presente.

Congresista Saavedra Casternoque.

El señor SAAVEDRA CASTERNOQUE (SP).— Presente.

El SECRETARIO TÉCNICO.— Congresista Saavedra Casternoque, presente.

Congresista Vergara Mendoza (); congresista Cordero Jon Tay (); congresista Zeballos Aponte.

El señor ZEBALLOS APONTE (RP).— Zeballos Aponte, presente.

El SECRETARIO TÉCNICO.— Congresista Zeballos Aponte, presente.

La señora CORDERO JON TAY, María del Pilar (FP).— Secretario, buenos días.

Cordero Jon Tay, María, presente.

El SECRETARIO TÉCNICO.— Congresista Cordero Jon Tay, presente.

Congresista Jiménez Heredia ().

El congresista Reymundo Mercado, señor presidente, acaba de ingresar un documento, mediante el cual solicita licencia justificando su inasistencia debido a problemas de salud. Se da cuenta del documento.

Congresista Wong Pujada ().

Segundo llamado de asistencia.

Congresista Vergara Mendoza (); congresista Jiménez Heredia ().

El congresista Enrique Wong Pujada acaba de consignar su asistencia a través de la plataforma Microsoft Teams del Congreso de la República.

Congresista Vergara Mendoza.

El señor VERGARA MENDOZA (AP).— Vergara, presente.

El SECRETARIO TÉCNICO.— Congresista Vergara Mendoza, presente.

Señor presidente, con la asistencia de seis señores parlamentarios, contando con el *quorum* reglamentario, puede usted dar inicio a la sesión.

Gracias.

El señor PRESIDENTE.— Gracias, secretario técnico.

Siendo once de la mañana con quince minutos, del viernes 3 de febrero de 2023, encontrándonos presentes en la sala de sesiones 6, “José Gabriel Túpac Amaru y Micaela Bastidas” del edificio Víctor Raúl Haya de la Torre, y a través de la plataforma sesiones Microsoft Teams del Congreso de la República, contando con el *quorum* reglamentario, damos inicio a la Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión Especial de Seguimiento Parlamentario del Acuerdo de la Alianza del Pacífico.

En ese contexto, estimados colegas congresistas, vamos directamente a ingresar al Orden del Día, siendo una sesión extraordinaria.

En tal sentido, tenemos nuevamente para poder anunciar al señor Luis Fernando Helguero González, ministro de Comercio Exterior y Turismo, para que nos informe sobre distintos temas, tal es así como los logros y avances que se vienen obteniendo en el marco de los beneficios de la Alianza del Pacífico, cuáles son las prioridades que el sector impulsará para alcanzar los objetivos de la Alianza del Pacífico, entre otros.

También tenemos la presencia en este caso de la señora Teresa Stella Mera Gómez, viceministra de Comercio Exterior; la señora Liz Blanca Chirinos Cuadros, jefa del gabinete de asesores del

despacho ministerial; igualmente, el señor José Luis Castillo Mezarina, director general de Negociaciones Comerciales Internacionales del viceministerio de Comercio Exterior.

Nuevamente le damos una calurosa bienvenida a cada uno de ellos.

En consecuencia, sin más preámbulos, vamos a tener directamente la participación del señor Luis Fernando Helguero González, ministro de Comercio Exterior.

Señor ministro, bienvenido a la Comisión Especial de la Alianza del Pacífico.

Adelante.

El MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, señor Luis Fernando Helguero González.— Buenos días, señor presidente. Por su intermedio, saludar también a los señoras y señores congresistas de la República.

Muchas gracias por esta invitación, por la participación en esta Comisión Especial de Seguimiento Parlamentario al Acuerdo de la Alianza del Pacífico, y me permito empezar la exposición el día de hoy.

El Perú es un país que en los últimos años ha logrado integrarse cada vez más con el mundo. Ello es en gran medida a la negociación de acuerdos comerciales o TLC, como es conocido normalmente. Perú cuenta en este momento con 22 acuerdos de libre comercio vigentes con 58 países, lo cuales representan el 83% del PBI mundial y más de tres mil cuatrocientos millones de potenciales consumidores.

El 90% de todo lo que exportamos está cubierto en los acuerdos comerciales que tiene el Perú. Es decir, los TLC son fundamentalmente el permitir el ingreso de productos peruanos a otros mercados de manera preferencial. En la actualidad, los acuerdos que se encuentran en proceso de negociación son la adhesión del Reino Unido al bloque del Tratado Integral y Progresista de Asociación TransPacífico (CPTPP) y la optimización del TLC con China; mientras que entre los próximos a iniciar figuran Hong Kong, la profundización con Brasil, Ecuador y Corea del Sur en el marco de la Alianza del Pacífico.

Como ustedes bien conocen, la Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración, conformado por Chile, Colombia, México y Perú, con el objeto de construir de manera participativa y consensuada un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de las desigualdades socioeconómicas y la inclusión social de sus habitantes.

También convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección en el mundo, con especial énfasis en el Asia - Pacífico.

Me gustaría destacar algunas cifras que se han obtenido en el marco de esta Alianza del Pacífico.

Una población de más de doscientos treinta y tres millones de habitantes y un poder adquisitivo medio por su PBI per cápita de más de nueve mil doscientos siete dólares.

Además, atrae el 45% del total de la inversión extranjera directa que llegó a América Latina. Es la octava economía del mundo y representa el 43% del PBI de América Latina y el Caribe.

Los países de la Alianza del Pacífico son economías más competitivas, de las más competitivas de la región.

Las exportaciones de los países de la Alianza alcanzaron los seiscientos ochenta y cuatro mil millones de dólares y las importaciones setecientos catorce mil millones de dólares. Estas cifras demuestran el atractivo de la Alianza del Pacífico para el mundo, destacándose como un proceso en relación profundo y dinámico. El mundo está atento a lo que decide la Alianza del Pacífico. Es por eso que se tienen a 63 países en calidad de observadores.

Los principales instrumentos jurídicos son: el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico que se encuentra en vigor desde junio del 2015 le dio la institucionalidad, **(2)** mientras que el Protocolo Adicional de Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, en vigor desde mayo de 2016, permitió la integración comercial del bloque.

Asimismo, hasta el momento se han suscrito tres protocolos modificatorios, de los cuales dos están vigentes desde abril de 2020.

Mediante el primer protocolo modificatorio se aprobó el Anexo 7.11, Eliminación de obstáculos técnicos al comercio de productos cosméticos, que busca lograr la armonización de reglamentos técnicos en este sector, con la finalidad de eliminar las barreras innecesarias al comercio.

Asimismo, se incorpora el Capítulo de mejora regulatoria y se hacen modificaciones de modernización en los capítulos de comercio electrónico y telecomunicaciones.

De otra parte, en el segundo protocolo modificatorio se incorporan las funciones de la Comisión de Libre Comercio del protocolo adicional, la posibilidad de aprobar los anexos de implementación, mediante los cuales se armonizará diversas normativas sobre los cuatro países de la Alianza del Pacífico con la finalidad de facilitar su implementación.

El tercer protocolo modificatorio modifica el Capítulo IV, sobre Reglas de origen, el cual fue suscrito en noviembre de 2022, y se espera su pronta entrada en vigor. Este instrumento permitirá la acumulación de origen con los estados asociados.

Respecto a la situación del comercio comercial del Perú en la Alianza del Pacífico, tenemos que en el año 2021 el comercio entre el Perú y la Alianza del Pacífico registró una fuerte recuperación,

creciendo 30% respecto al 2020 y 7% respecto al 2019, superando niveles prepandemia.

Chile destaca como el principal socio comercial de Perú en el bloque, seguido de México y Colombia.

Los países miembros buscan profundizar el comercio extra e interregional sobre la base del protocolo comercial.

Entre los principales sectores comercializados, entre los países del bloque comercial, figuran el agropecuario, químico y metalmeccánico.

Se debe destacar que del total de empresas peruanas exportadoras el 57% son micro, pequeñas y medianas, las cuales generan empleo en los principales sectores del comercio del Perú con los países de la Alianza del Pacífico.

El Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico permitió la liberalización de gravámenes en forma común del 92% del universo arancelario a la entrada en vigor del acuerdo; actualmente estamos al 99% y llegará al 100% en el año 2030. Además, estableció el mecanismo de acumulación de origen y lista de escaso abasto, permitió la simplificación de procedimientos aduaneros, cooperación y asistencia mutua en materia aduanera, así como la generación de un marco previsible para la inversión y la liberalización de servicios financieros. El protocolo es administrado por la Comisión de Libre Comercio y contiene 20 capítulos.

En cuanto a su planificación estratégica, durante la Cumbre de Puerto Vallarta el 2018, se presentó la visión estratégica del Alianza del Pacífico hacia el año 2030, en la cual los cuatro países se comprometen a enfocar sus trabajos en cuatro ejes: ser una alianza más integrada, más global, más conectada y más ciudadana. Por ejemplo, por la parte de comercio tenemos como meta duplicar el comercio intra Alianza del Pacífico al 2030 a través de los encadenamientos productivos y de incorporar los flujos de comercio internacional de las pequeñas y medianas empresas, que son fuentes de la mayor generación de empleo en nuestro país.

La visión 2030 guía los objetivos y las acciones de la Alianza del Pacífico, por lo cual se cuenta con un plan de trabajo con acciones e indicadores para alcanzar dicho propósito.

En lo referente a la estructura de la Alianza del Pacífico, en los 11 años de creación la Alianza ha establecido una estructura e institucionalidad con la finalidad de organizar el trabajo para el logro de sus objetivos fundamentales. El liderazgo es ejercido por los presidentes de los cuatro países. La presidencia pro tempore de la Alianza del Pacífico alterna actualmente en orden alfabético.

El Consejo de Ministros está conformado por los ministros de Comercio y Relaciones Exteriores, mientras que en el Grupo de Alto Nivel participan los viceministros de dichos sectores.

Los coordinadores nacionales son los encargados del seguimiento más cercano de los grupos técnicos. En el Perú la coordinación nacional de la Alianza del Pacífico es compartida entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

El protocolo comercial es administrado por la Comisión de Libre Comercio, la cual está conformada por funcionarios de nivel ministerial. En el caso del Perú, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, y bajo este protocolo se tienen comités y subcomités y grupos de trabajo, todos son coordinados por el ministerio de Comercio Exterior.

En las siguientes láminas les podré presentar la lista completa.

Finalmente, tenemos el Consejo de Cooperación, integrado por las agencias de cooperación de los cuatro países para impulsar y materializar iniciativas concretas con los estados observadores.

Consejo empresarial de la Alianza del Pacífico, conformado por representantes del sector privado de los cuatro países, ministros de finanzas. Los ministros de finanzas se reúnen desde el año 2015 con el objetivo de avanzar en materia de integración económica y financiera en la Alianza del Pacífico.

Comisión interparlamentaria, integrada por representantes de los congresos de los cuatro países para dar seguimiento a los avances de la alianza.

El Consejo de Ministros tiene 17 grupos técnicos, desde el Mincetur nos encontramos a cargo como son la temática de PYME y emprendimiento, agencias de promoción, ciencia, tecnología, innovación, Pyme, entre otros.

Asimismo, las temáticas sociales se encuentran a cargo de la Cancillería, como son los de cultura, desarrollo e inclusión social, educación, entre otros.

En el marco del protocolo comercial, Mincetur participa en todos los comités, subcomités y grupos de trabajo.

Los principales logros y desafíos de la Alianza del Pacífico

La entrada en vigor del Protocolo Comercial de la Alianza del Pacífico permitió la liberación común e inmediata del 92% del ingreso arancelario, y ahora, como antes lo dije, estamos en el 99% con el objeto de llegar al 100% al 2030.

La Alianza del Pacífico ha logrado que las ventanillas únicas de comercio exterior de los cuatro países intercambien documentos como los certificados de origen y fitosanitarios sin necesidad de papel, lo que ha permitido el ahorro de tiempo y de dinero a los operadores.

La Alianza del Pacífico suscribió el primer acuerdo de reconocimiento mutuo multilateral del operador económico autorizado en el mundo, y actualmente se está trabajando para

lograr el intercambio de información, utilizando la tecnología *blockchain*.

Se ha formado redes operativas para escalar la actividad del ecosistema y la ejecución de proyectos de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica.

Desde el 2012 se ha llevado a cabo ediciones anuales de la Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico y el Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4+, así más 119 actividades de promoción de comercio e inversiones.

En el marco de la emergencia sanitaria, se optó por el formato virtual, lo cual permitió la participación de más empresas sobre todo Mipymes. Esperamos que para este año estos eventos de promoción se puedan llevar a cabo de manera presencial a fin de alcanzar mayores niveles de participación.

En el año 2020 se aprobó la Hoja de Ruta para el Mercado Digital Regional de la Alianza del Pacífico, con el objeto de avanzar hacia una transformación digital de los cuatro países en favor del comercio digital y electrónico. Actualmente en implementación, y más adelante se detallarán los avances.

Uno de los recientes logros ha sido la suscripción en enero del 2022 del Tratado de Libre Comercio entre la Alianza del Pacífico y Singapur, la cual se encuentra en proceso de ratificación interna por los países miembros y Perú incluido.

Principales desafíos de la Alianza del Pacífico

Tenemos incrementar el comercio intra Alianza y el uso del protocolo comercial.

Incrementar la participación del sector privado en iniciativas propias de este acuerdo.

Estrechar relaciones con los 63 estados observadores.

Iniciar negociación con Corea del Sur como candidato de estado asociado y culminar negociaciones con otros que deseen lo mismo.

El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico se caracteriza por tener una estrecha relación con el sector privado a través del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, el cual fue constituido en agosto del 2012 y está integrado por empresarios y gremios de los cuatro países.

El CEAP promueve la Alianza del Pacífico tanto en los países integrantes como en la comunidad empresarial y eleva a los respectivos gobiernos recomendaciones y sugerencias para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación económico comercial entre nuestros países.

También tiene como objetivo impulsar y sugerir visiones y acciones conjuntas hacia terceros mercados, particularmente en la región del Asia Pacífico.

Asimismo, presenta recomendaciones a las asociaciones empresariales de los cuatro países relacionados con las áreas de cooperación que el consejo estime conveniente impulsar para una mayor integración.

A través del CEAP el sector privado de los países miembros puede expresar sus intereses e inquietudes para que estos sean abordados por las autoridades de la Alianza del Pacífico y así como acompañar los avances del mecanismo.

Cada país tiene cinco miembros en sus respectivos capítulos. En el caso de Perú, los miembros del CEAP son los presidentes de Adex, la Cámara de Comercio de Lima, Comex, Sociedad Nacional de Industrias y Confiep.

El día de ayer, el Capítulo Peruano, conformado por estos gremios, realizó la ceremonia anual de transferencia, en la cual Adex, a través de su *past president*, el señor Erik Fischer, entregó la presidencia del grupo a la Cámara de Comercio de Lima, en manos de su presidenta, la doctora Rosa Bueno, que liderará no solo el Capítulo Peruano sino todo el consejo empresarial. Saludamos este acto que es una señal muy clara y directa acerca del interés y compromiso del sector privado de las cuatro economías al proceso de integración regional y que este año Perú lo liderará.

Respecto al Tratado de Libre Comercio con Singapur, se realizó en Bahía, Málaga, en Colombia, el 26 de enero de 2022. Una vez que ese tratado entre en vigor Singapur se convertirá en el primer estado asociado de la Alianza del Pacífico.

Si el bien el Perú ya tiene un TLC con Singapur, este acuerdo representa el primer paso de la Alianza como bloque en su integración con el Asia Pacífico, y establece el marco para que los cuatro países podamos trabajar con Singapur en temas de interés para nosotros mismos, como los temas relativos a agenda digital, facilitación y logística, entre otros.

Asimismo, se está negociando con Corea del Sur y en proceso de adhesión Ecuador y Costa Rica.

En el 2019 se presentó la primera versión del estudio sobre el Índice de Políticas Públicas para Pyme, donde participaron los países de la Alianza del Pacífico, más Argentina, Ecuador y Uruguay. Se viene desarrollando una segunda versión de dicho estudio que involucra a todos los países de la Alianza del Pacífico, Comunidad Andina y Mercosur, que será entregado en noviembre de 2023. Esta será una importante herramienta que permita evaluar las políticas para el desarrollo de Pyme en cada uno de los países de la Alianza del Pacífico y establecer recomendaciones para ejecutar acciones en el bloque. **(3)**

La plataforma de digitalización de la Alianza el Pacífico está siendo apoyada por el BID y se espera tener esta plataforma operativa el 2023, es una herramienta que permitirá promover y facilitar la transformación digital de las mipymes.

Durante el año 2023, con apoyo del Sistema Económico Latinoamérica

y del Caribe (SELA) se iniciará un programa que permitirá levantar una línea base de ecosistema de la industria creativa en la región a partir del cual se trazará un plan de acción para las creaciones funcionales y las actividades de apoyo creativo.

Además este año se desarrollará, con apoyo del SELA también, un taller con las principales incubadoras de cada país miembro así como de otras regiones para discutir el impacto del proceso de incubación en el desarrollo de las pymes y emprendedores, permitiendo generar un plan de acción conjunto para construir un proceso de integración regional de las mismas.

Para la Alianza del Pacífico, se buscará el fortalecimiento de las pymes mediante la elaboración y desarrollo de una hoja de ruta para la internacional de las mipyme en el que se identificarán acciones entre el sector público y privado, que permitirán avanzar hacia la internacionalización de la mipyme de la región el cual incluya todos los trabajos y proyectos antes descritos.

La ciencia, tecnología e innovación son temas importantes para la Alianza del Pacífico y se han venido trabajando entre otros temas, lo siguiente:

Iniciativa impactamos: es un conjunto de redes de innovación temática en los sectores futech, biotech, edutech y geotech. En el 2021 se alcanzó hasta la formación de las redes de futech, se ha llegado hasta las redes de futech y biotech; se viene trabajando este año, desde el año pasado con las actuales redes consolidadas y en la activación de la red fintech.

Emprendimiento corporativo: en la Alianza del Pacífico se viene impulsando acciones con el apoyo del BID para continuar promoviendo acciones para establecer un programa piloto de emprendimiento corporativo a través del establecimiento, en el 2021 de un programa de formación de innovación abierta para corporativos del Alianza del Pacífico.

Asimismo, se ha llegado a desarrollar un programa de entrenamiento de 48 empresas en ruedas de negocios y marketing.

Se viene trabajando en conformar una red de emprendimiento corporativo donde la gran empresa sean la extractoras de los [...?]

Cuarta revolución industrial. Se viene trabajando en el desarrollo de una estrategia público privada de promoción para un mayor uso de las tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial. Este trabajo tiene como objetivo incentivar el desarrollo industrial regional mediante el fomento de la tecnología de la industria 4.0, en los procesos de producción y gestión de la empresa de la Alianza del Pacífico.

En el 2021 se inició este trabajo en base a un estudio inicial propuesto por el consejo empresarial de la Alianza del Pacífico sobre diagnóstico de la situación y las perspectivas del sector industrial en los países miembros.

Desde el año 2015 hasta la fecha el Perú viene trabajando en la

negociación e implementación de regulaciones técnicas acordadas con los países del Alianza del Pacífico en cuatro diferentes sectores. A la fecha los países vienen trabajando la implementación y adecuación de su normativa nacional para el cumplimiento de los compromisos asumidos, como Alianza del Pacífico, lo cual permitirá la posterior entrada en vigencia del apéndice del anexo de cosméticos y del anexo de aseo doméstico.

Asimismo, el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio se encuentra trabajando en documentos técnicos referentes al anexo de suplementos alimenticios y dispositivos médicos para la correspondiente implementación y posterior entrada en vigencia de ambos anexos.

A fin de precisar los avances en materia de economía digital, se deben destacar los trabajos y proyectos del curso en el marco del subcomité de economía digital, institucionalidad del Alianza del Pacífico que tiene a su cargo la implementación de los capítulos de comercio electrónico y telecomunicaciones del protocolo comercial.

El principal proyecto de este subcomité es la implementación de un mercado digital regional que permitirá tener un espacio económico facilitador del comercio de bienes y servicios por medios electrónicos.

Para tal fin, en abril de 2021 se diseñó la hoja de ruta la cual cuenta con los aportes del sector público, privado y academia de los cuatro países y que se divide bajo tres pilares que permitirán avanzar hacia una transformación digital de la región, siendo el pilar uno: mejorar el acceso de la conectividad; el dos, crear un entorno habilitador para promover el intercambio de bienes y servicios digitales; y, el tercero, desarrollar una economía que promueva el crecimiento productividad y el empleo.

En esa línea, la Alianza del Pacífico ha venido trabajando en actividades que permita materializar lo señalado en la hoja de ruta.

A la fecha, se han realizado más de 16 reuniones de trabajo con autoridades técnicas y de comercio sobre los pilares uno y dos, donde se abordaron temas como *roaming* internacional, firma digital, ciberseguridad, datos personales, protección del consumidor, entre otros.

Por parte del Perú, algunas autoridades que participaron junto con el Mincetur, fue el MTC, Osiptel, secretaría de gobierno y transformación digital de la PCM, Minjus, Indecopi, entre otros.

Asimismo, hay un importante trabajo intra-alianza, particularmente los pilares dos y tres, donde se está impulsando diversos proyectos que aporten al logro que requerimos, de la mano con otros 15 grupos y/o comités de la Alianza del Pacífico, que incluyen al subcomité de servicio y los grupos técnicos del use, pymes y emprendimiento, cooperación, entre otros; ello con el objeto de crear un entorno que habilite el intercambio de bienes y servicios digitales y el

desarrollo de la economía digital en los cuatro países del Alianza del Pacífico.

Así también es deber resaltar que estas reuniones de trabajo permitieron el intercambio de experiencias, buenas prácticas, desarrollo de cuestionarios temáticos e identificación de próximos pasos, que permitirán avanzar en el cumplimiento de los objetivos propuestos en la hoja de ruta.

Adicionalmente, en setiembre de 2022 el BID comenzó a brindar asesoría técnica al Subcomité de Economía Digital con el objeto de apoyar en la gestión y administración de la implementación que se viene llevando a cabo sobre la hoja de ruta del mercado digital regional, para ello se utilizará una metodología de implementación que incluye el diseño de un plan operativo al 2030, planes de trabajo anuales, uso de herramientas digitales de seguimiento, repositorio digital de documentos, desarrollar estrategias de comunicación, como la página web, y desarrollo de talleres y eventos de difusión de los avances. Es importante resaltar que se espera entregar.

Finalmente, consideramos que este trabajo colaborativo coadyuva al cumplimiento de los objetivos y acciones de la hoja de ruta y así también a sistematizar información y documentación, visibilizar los avances, crear memoria institucional, entre otros, lo cual es clave para promover el intercambio digital.

Los principales avances en la Alianza del Pacífico, en la siguiente lámina podrán ver los principales resultados del 2022, donde vemos que hubo una feria artesanal, tres ruedas de negocios virtuales, un foro de emprendimiento de innovación, la cuatro plus; dos, seminarios de promoción de inversiones, rueda de inversión. En China, promoción de las exportaciones a través del canal de comercio exterior, se contó con más de 300 empresas exportadores del bloque del Alianza del Pacífico que se reunieron con más de cien compradores de 27 mercados distintos, y más de 500 reuniones de negocios.

Como consecuencia de ello, se estiman más de 15 millones de dólares en negocios previstos e intenciones de inversión.

En la actualidad, las propuestas para el 2023 es el Día del Alianza del Pacífico, la decimoprimer macro rueda de exportaciones, el sexto foro de emprendimiento e innovación; la cuatro plus, foro de oportunidades de inversión de Nueva York; cuatro, seminario de inversión en terceros mercados, asistencia técnica para desarrollar el canal de comercio electrónico y seminario de fortalecimiento del comercio electrónico en la Alianza del Pacífico.

Principales avances también en el sector turismo, podemos señalar que hemos tenido inversiones en turismo, en el foro internacional de inversiones. También hemos tenido destinos inteligentes con un intercambio de buenas prácticas en acciones y programas de turismo inteligentes de destinos turísticos inteligentes, y seminarios virtuales para la reactivación de pymes en el papel de la mujer en

el sector turístico colombiano.

Para el 2023 las principales actividades del proyecto impulso a la atracción de inversiones turísticas para la reactivación sostenida en los países del Alianza del Pacífico, con un monto de 117 600 dólares, con término el 17 de julio de 2023. También la herramienta de consulta homologada de estrategias en turismo intrarregional, de estadísticas en turismo intrarregional.

Tenemos el seminario sobre el papel de la mujer en el sector turismo a nivel del Alianza del Pacífico, el foro sobre juventud, comunidades y desarrollo turístico, el foro internacional virtual, la evolución de los destinos turísticos desde una perspectiva inteligente.

El intercambio de España en torno a las actividades de capacitación respecto a la temática de la cuenta satélite.

Elaborar una propuesta para la realización de un encuentro presencial de jóvenes estudiantes en turismo.

Seguimos con la promoción del turismo. Tenemos que en el 2022 tuvimos avances en el turismo vacacional, a través de la implementación de medios de primera campaña publicitaria turística, concepto de campaña como el Tesoro del Mundo: "viaja, enamórate y descubre el tesoro del mundo", una invitación del Alianza del Pacífico.

También tuvimos acciones en turismo de reuniones con el segundo encuentro Latinoamericano de *Destination Managmet Company*, en un formato híbrido con 329 personas en línea y 235 asistentes presenciales.

En las actividades propuestas para el 2023, tenemos en el turismo vacacional el primer encuentro empresarial de turismo sostenible del Alianza del Pacífico, que se realizará entre el 9 y el 16 de agosto.

Actividad de turismo con enfoque comercial, participación de 20 empresas emisoras y 20 receptoras en forma virtual; viaje de familiarización cultura y biodiversidad y sostenibilidad, dirigido a agencias de viajes de China e India, con el objetivo de dar a conocer la oferta turística a países lejanos, como son los ya mencionados.

Las capacitaciones, los foros del Alianza del Pacífico pretenden desarrollar cuatro sesiones virtuales dirigidas a profesionales de este sector.

Y en el turismo de reuniones, capacitación de reuniones internacionales, fortalecimiento de capacidades en materia de turismo de reuniones.

Principales avances en la Alianza del Pacífico. Hago mención a otros temas del Alianza del Pacífico que están a cargo de la cancillería, educación, plataforma, docencia digital del Alianza del Pacífico. Se busca desarrollar una plataforma para el fortalecimiento de las competencias digitales de los docentes y

directivos de la educación básica que se desempeñan en el nivel escolar primario o básico, estudiantes entre 6 y 14 años.

También la red de inglés. Se viene desarrollando acciones para el fortalecimiento del idioma inglés a nivel del Alianza del Pacífico, **(4)** mediante conversatorios y metodología para la enseñanza de este idioma.

Proyecto Formación de docentes de educación técnica y profesionales de la Alianza del Pacífico.

Se desarrollarán cursos de capacitación a docentes de la Alianza del Pacífico, los cuales iniciarán entre febrero e inicios de marzo de 2023, con la cooperación de España como país observador.

En Cultura, tenemos la organización de ciclos de cine empleando la plataforma *Retina Latina*, que permite visualizar películas de manera gratuita.

En el año 2022, se organizaron ciclos de cine en temática, como *El ciudadano del medio ambiente y migraciones*.

Se espera continuar con este ciclo de cines para el 2023.

En la plataforma digital de ferias, mercados y eventos de cultura digital, y con el apoyo de la GC Cooperación Española, la Alianza del Pacífico viene trabajando para recibir capacitaciones por parte de Cultura Sistemas sobre plataformas de ferias y eventos culturales para la Alianza del Pacífico para un pronto lanzamiento.

Asimismo, en Cultura, la elaboración de la hoja de ruta de la declaración presidencial para el fortalecimiento de la economía creativa.

En Desarrollo e Inclusión Social, tenemos el desarrollo e implementación del Observatorio Social de la Alianza del Pacífico.

Se espera que este observatorio sea lanzado este año con el objetivo de recopilar información actualizada del sector social de los países miembros que coadyuve en el diseño y fortalecimiento de sus políticas públicas en materia de institucionalidad social, inversión, inversión social, protección social, entre otros.

Eso es todo por el momento, señor presidente. Y agradezco la atención a esta presentación.

El señor PRESIDENTE.— Muchas gracias, al señor Luis Fernando Helguero González, ministro de Comercio Exterior y Turismo; de la misma manera para dar la bienvenida al colega Wong Pujada, quien se incorpora a esta sesión.

Luego de haber oído la ponencia prácticamente del señor ministro diversos temas, así como la implementación Reto Económico y Turística en el marco de la Alianza del Pacífico, como también referente a las exportaciones, los ingresos, entre otros, a continuación vamos a dar pase, en todo caso, o personal que los acompaña, algo que podrían complementar referente a la información

o preferimos a los colegas de repente sus apreciaciones, las consultas, alguna sugerencia.

Por favor, ¿algo que podría complementar la información, brinda permiso?

El MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, señor Luis Fernando Helguero González.— Referente a los temas que van a ser consultados...

El señor PRESIDENTE.— Ya. Muchas gracias, señor ministro.

Entonces, vamos a dar pase a los colegas congresistas para que puedan formular sus apreciaciones, las consultas, las sugerencias sobre las observaciones o comentario.

Desde ya, entonces, tenemos la palabra, estimados colegas congresistas.

El señor SAAVEDRA CASTERNOQUE (SP).— Muchas gracias, señor presidente.

Quería hacer la pregunta al señor ministro.

Señor ministro, si puede confirmarnos. Si el Capítulo Peruano Empresarial ya asumió la respectiva presidencia del Bloque Empresarial que integran la Alianza del Pacífico.

El señor PRESIDENTE.— Gracias, colega Hitler.

Vamos a generar de repente unas tres, cuatro próximas participaciones como pregunta, consulta y respondemos luego.

Colegas, por favor.

A ver, el colega Wong, tiene la palabra.

El señor WONG PUJADA (PP).— Gracias, presidente. Y a través suyo saludar al señor ministro, al señor viceministro, al jefe de gabinete.

Acá hay un dato muy importante que nos pone el ministro sobre la población... nosotros, la última vez que estuvimos en México hablamos de doscientos cuarenta millones, doscientos veintiuno del 2021, del ingreso per cápita, pero la extensión territorial es algo que les interesa mucho a los países sobre todo los del sureste asiático, en el caso de Corea del Sur, que nosotros los cuatro sumamos 5 millones de kilómetros cuadrados, una extensión bien grande comparativamente a lo que tiene ejemplo uno de los más interesados y que nosotros defendíamos allá en México, era precisamente que nosotros, no por una cuestión de dejar de lado nuestra identidad latinoamericano.

Pero ante la tecnología a lo que es el Salvador y lo que es Honduras o Ecuador, indudablemente, que el interés debe ser mayor en Corea del Sur porque él nos va a dar tecnología, y allí su extensión territorial venía siendo como 12 veces más chiquito que el Perú, cabía en Ucayali, y su población de cincuenta y dos millones; entonces ellos tenían mucho interés a través de lo que conversábamos con ellos, de que el interés era Perú, importante el

Perú, porque el Perú pues 12 veces más grande nosotros, casi tenemos el doble de población y ellos decían, pues, Corea del Norte solamente tiene veintiún millones.

Entonces, ello decían, bueno, con el tiempo se van a pasar diez para este lado, más el crecimiento de nosotros, vamos a ser un país que tenemos mucho dinero pero no tenemos en seguridad, pues, invertido, sobre todo en lo que es alimento.

Nosotros pues requerimos lograr que esa inversión, la tecnología de ellos, ¿no? Imagínense nomás si tuviéramos una armadora de cualquiera de las empresas de automovilística KIA o Hyundai, la cantidad que nosotros podríamos desarrollar, y a través de su portafolio, pues, la forma cómo podíamos contactar con Energía y Minas, porque ellos están bien interesados en el problema del litio, ¿no?

Sabemos pues que todas las baterías, los acumuladores electrónicos llevan litio, entonces a nosotros nos habían dicho que el problema del litio nosotros estaba metido el uranio.

Nosotros veíamos como algo difícil, negativo. Y ahí ellos lo veían al revés. Porque dice, bueno, ahí tenemos un reactivo y tenemos el litio.

Entonces tenemos nosotros que ver la forma a través suyo, presidente, de buscar cómo interconectamos el trabajo de los ministerios, porque en realidad cómo podemos nosotros hacer estos intercambios, esta correlación de fuerzas a través de los ministerios pues salga en beneficio del Perú.

Yo vengo de una reunión, presidente, disculpe que he llegado un poco tarde, venía pues de la Contraloría. Nosotros ya le estamos dando como seiscientos millones, dónde están, pues, dónde está lo del control concurrente vinculante que es un proyecto que nació acá en el Congreso.

Entonces, por decir, ya son como seiscientos millones, y dónde están los seiscientos millones. Dele al Ministerio de la Producción.

Mi interés también por eso, presidente, disculpe hago esta acotación por qué llegué tarde, porque de esto del asunto de la Contraloría, pero también porque nosotros tenemos la presidencia pro tempore, le corresponde a Perú.

Entonces, qué vamos a hacer nosotros, porque nosotros estaríamos o lo pasamos a otro país.

Porque tenemos otro problema, porque a ver si estos están, sobre todo México está con cierta dificultad con nosotros, aunque también le están dando como dicen un chocolate de su mismo gusto, ¿no? Porque acabo de ver en el sur de México un enfrentamiento entre la policía y los que manifiestan en contra de Andro, y ha habido 7 muertos; entonces también por eso no deberían fijarse en la página del ojo ajeno, ¿no?

Entonces a nosotros nos interesa el problema de que somos pro tempore, qué vamos a hacer, qué vamos a realizar, o en qué avanzamos. Porque sí es importante, como el caso, por ejemplo de Corea del Sur, nosotros podemos traer...

Yo no he tenido la oportunidad de invitar al embajador a la oficina, y él está en la mejor disposición de poder cómo nosotros podemos desarrollar.

Creo que en el Callao tenemos la Universidad del Callao y conseguimos a través, este Congreso consiguió que tuviéramos un área para una prueba de investigación.

Entonces podríamos hacer un instituto de investigación pero ya no del Callao solamente porque yo soy congresista, sino a nivel nacional y con el apoyo de ellos pues sería un instituto extraordinario para que nuestra gente pueda ahí ver la forma que sea un instituto de primer nivel.

Entonces, presidente, sí me interesa cómo nosotros vamos a desarrollar lo de pro tempore, vamos a dejar, vamos a hacer que otro país asuma este año y después nos puedan considerar para el próximo año qué gestiones podríamos estar haciendo, ¿no?, a nivel, bueno, usted, el ministro de la Producción, y consecuentemente también con Cancillería.

Gracias, presidente.

El señor PRESIDENTE.— Gracias, colega Wong.

¿Algún otro colega más para poder formular su participación?

Tiene la palabra.

Bien, en todo caso, también permítanme complementar lo expresado por el colega Wong referente a la presidencia.

Efectivamente, hemos tenido conversaciones con la canciller, sobre todo en aquél momento aún si se quiere decir tenía vigencia la presidencia hasta el 30 de enero.

Entonces, dado que hoy ya venció ese plazo. Y también manifestó en su intervención el señor ministro, que ayer, no sé si, de repente ayer, dijo, que hizo entrega formal en ese caso la parte privada, los empresarios, efectivamente eso se dio.

Y por otro lado, dentro del Ejecutivo, de qué manera también pues está interviniendo en esta parte para poder concretarse así el cierre de esa programación o ese plazo fijado de la entrega de la presidencia.

Y por otro lado también, para poder consultar o de repente tener información referente a los procesos actuales que se viene dando en esta crisis dentro de nuestro país, seguramente ya tiene los datos estadísticos, las pérdidas que se viene dando pues sobre todo en algunas regiones netamente turísticas, que los ingresos significaban pues para poder tener los ingresos económicos a las familias en Cusco, Puno, entre otros.

Entonces como ministerio hemos generado algún plan de reactivación de poder ayudarlos, y sobre todo para los pequeños, para los pequeños y medianos empresarios porque las grandes casi siempre pues han tenido seguramente de inmediato los auxilios respectivos, ¿no?

Entonces nos gustaría conocer, señor ministro.

Igualmente desde el Parlamento nosotros con esta labor legislativa si podemos ayudar a complementar algún dispositivo legal que podría ayudar a contribuir a fin de poder darle salida, darle las ayudas respectivas.

Reitero nuevamente, a nuestros hermanos pequeños y medianos empresarios que fuertemente pues ayudan en la economía local, regional, por qué no decir nacional.

Entonces estas primeras intervenciones que pudieran ser respondidas, estimado ministro.

Adelante, le dejamos la palabra.

EL MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, señor Luis Fernando Helguero González.— Muchas gracias, señor presidente. Y, por su intermedio, paso a responder las inquietudes en el orden que fueron expuestas.

Y al congresista Saavedra, comentarle que ya asumió la presidencia del CAP la Cámara de Comercio de Lima, a la cabeza de Rosa Bueno, que además presidirá el mismo CAP.

Entonces, ya es un hecho que se ha realizado.

Con respecto a la inquietud del congresista Wong. Es una muy buen consejo que nos da de también promover la expansión geográfica, en la dimensión geográfica de esta alianza, y hace un buen ejemplo con el futuro o aspirante [...] Corea del Sur, ya que estos países, muchos de estos países no tienen recursos naturales.

Los países generalmente con extensiones importantes, con presencia en el mar, que también le da acceso importante a recursos, pues, es atractivo para ellos.

Recordemos que países desarrollados pero industrializados como Corea del Sur, como Japón, Taiwán no tienen recursos naturales, tienen que comprarlos.

Muchas veces sus inversiones en diferentes sectores primarios, (5) más que la rentabilidad, es asegurar el recurso, el recurso del hierro, el cobre, el litio, por supuesto, que es un tema importante para hoy día, para todos ellos, pero el cobre sigue siendo, también, muy, muy importante y en estos dos últimos Perú, el cobre, es uno definitivamente, proveedores y podríamos serlo en litio.

Y, sí, nosotros tenemos mucha intención de promover todas estas alianzas, pero también, están los temas de acumulación de origen, que nos permitirían utilizar los cátodos, los alambres de cobre, para que en México hoy puedan hacer los carros, que van, digamos, a Japón que ya tienen las plantas.

Entonces, se está avanzando en diferentes frentes, que maravilla sería que venga Hyundai, Kia o cualquiera de esas empresas acá, por lo que entiendo y por mi experiencia, habiendo estado diez años en Japón de consejero comercial, ellos, primero analizan el tamaño del mercado donde van a poner la planta, entonces, con 33 000 000 que somos nosotros, hay otros países que le son más atractivos.

El caso de México es único, porque están ahí a tiro de piedra de Estados Unidos, tienen el Tratado de Libre Comercio con ellos, y se han ido, no solamente las plantas productoras de coches, sino de autopartes, y eso es otra oportunidad dentro de la Alianza del Pacífico, que al acumular origen, permite que nuestros fabricantes de baterías, de piezas de freno, etcétera, puedan, también, ingresar a ser proveedores de ellos, y así hay, diferentes etapas que estamos trabajando ellos, fuertemente para apoyar y dinamizar la Alianza del Pacífico.

Sí, y están bien avanzadas las negociaciones con Corea, para que, también, sea incorporado en la Alianza del Pacífico.

He tenido una pregunta del congresista Wong, pero, también del presidente Pariona, respecto a la situación de la presidencia pro témpore, como sabrán, el tema político a nivel presidencial, incluso, a nivel de los ministros miembros de los ministerios, que son parte ejecutiva activa, como es Comercio Exterior y Cancillería, tienen posiciones, digamos, políticas, más que técnicas, porque saben muy bien de las ventajas, pero son posiciones políticas, que se están trabajando en diferentes niveles, principalmente por Cancillería.

Pero, lo que sí, les puedo decir y con la conformación y el pase de la presidencia del CEAP a la Cámara de Comercio, que a través del sector privado, estamos impulsando todos los beneficios que dan esta Alianza del Pacífico, en especial a las pymes, a las mipymes, para que a través de este CEAP, se elevan, y también, del Viceministerio de Comercio, las conversaciones a nivel técnico, a nivel de directores, y a nivel de viceministros, esperando que, además, estos cuerpos que son cuerpos técnicos ministeriales, eleven esos beneficios a los niveles que ya pueden ser un poco más políticos y entren un poco en una mayor preocupación para reactivar la Alianza del Pacífico, para trasladar la presidencia pro témpore que le corresponde al Perú, por beneficio de ellos mismos y dejar de lado el tema político o bajar un poco el tema y permitirlo de alguna manera, por ahora no la tenemos, no tenemos la presidencia pro témpore, pero seguimos haciendo las gestiones para ello.

Y, respecto a turismo, es un tema bastante complejo, que viene siendo afectado desde mucho antes de estos reclamos, que nacieron en diciembre, la pandemia afectó en particular muy fuerte a este sector, posteriormente comenzó la reactivación, pero a paso muy lento, debido a las restricciones que daban los diferentes ministerios, en cuanto los aforos, en cuanto a los protocolos de atención, con lo cual bajó mucho los ingresos de estos negocios.

El año 2022, era el año de la recuperación del turismo y terminamos, lamentablemente, en diciembre con estos eventos que se profundizaron en enero y que han causado graves, graves daños, no creo que tenga necesidad de darle los números de la afectación, están saliendo todos los días.

También, en comercio exterior, hemos tenido problemas muy serios, sobre todo en Ica y en La Libertad, peor fue en Ica, por el tiempo que estuvo tomada la carretera, que también afectó al sector Turismo, porque es la tercera región en recepción de turistas y estamos trabajando, y ya tenemos los elementos de comunicación, que los validamos en esta semana, para la próxima semana, a través de Promperú, impulsar, primero, el turismo interno.

El turismo interno, es el que más rápido se recupera, pero en la validación, tenemos que validar, también, el destino que vamos a promover, si voy a promover mañana una campaña para ir a Puno, el dinero que hemos invertido no va a ser eficientemente invertido, porque, ahora, todavía la convulsión, la dificultad de acceso, el aeropuerto está cerrado, las carreteras están cerradas, no es un lugar donde tampoco debamos recomendar el viaje por los posibles temas de seguridad, pero sí hay zonas claramente identificadas con propuestas claramente hechas para sacarlas prontamente, no, sin dejar estas zonas, que el turismo ha sido fuertemente golpeado, regiones netamente turísticas como Cusco, Arequipa, Puno, el mismo Tacna, necesitan de nuestro apoyo, y también, tenemos las propuestas de promoción de turismo interno para prontamente retomarlo.

También, en turismo receptivo, tenemos, también, todas las activaciones que vamos a hacer para promover el pronto retorno de los vacacionantes, en coordinación, incluso, con el sector privado, sabemos que podría ser bastante más rápido de lo que en un momento se pensaba, en función de tener la pacificación en el Perú, para ello, ya tenemos, también, todos los elementos de comunicación, que inicialmente salen por redes, pero después van a tener canales masivos de comunicación para ello.

Y, finalmente, a través de la Cancillería y Mincetur, también, se está buscando promover y mejorar la imagen del país, está se ha visto muy afectada por las diferentes noticias, en unos casos sesgadas, en algunos casos con informaciones que no son del todo ciertas o que les faltó la complementación de otro sector de la economía, brindar ese punto de vista, estamos trabajando en ello y vamos a seguir trabajando, pero si dependerá mucho de conseguir la paz social, la paz social la conseguimos todos y con el apoyo de ustedes, que también, están involucrados.

En ese sentido, les agradeceremos su apoyo para a través de ustedes, sus regiones, sus conocimientos de las personas que están ahí, nos ayuden a buscar la paz, no solamente porque es necesario para el bienestar humano, sino, también, para reactivar la economía y el turismo, es un factor que va a apoyar pronto y rápido en esta reactivación, esperemos que se solucionen los temas, estamos dando

señales de apertura, de diálogo, estamos teniendo cada vez más acercamiento con líderes zonales, regionales, distritales, a todo nivel y con reuniones a niveles muy altos, con ellos, para escuchar sus demandas, muchas de ellas son demandas justas, por supuesto que no podremos atenderlas todas, por supuesto, que tendremos que hacer y estamos haciendo una priorización en base a lo que se puede lograr y en lo que se puede lograr en la temporalidad que estemos nosotros como Gobierno.

Y, esas son las acciones que estamos haciendo para fortalecer.

Y, en cuanto a su ofrecimiento, señor presidente, del apoyo legislativo, estamos muy agradecidos de ello y cuando veamos pertinente, se lo pediremos.

Muy amable.

El señor PRESIDENTE.— Gracias, señor ministro.

Si hubiera todavía colegas... colega Wong, tiene la palabra.

El señor WONG PUJADA (PP).— A través suyo, señor presidente, señor ministro, en verdad que es bastante importante lo que tiene que desarrollar, sobre todo lo del turismo, claro que ahí tenemos que insistir, que mientras no haya una paz, una tranquilidad, una seguridad, es muy difícil recuperar la confianza, sobre todo cuando hay países que nos han puesto en la lista roja, como es el caso de los Estados Unidos, entonces, pero mire, que curioso, hablando y lo de la importancia de Corea del Sur, ellos nos decían que su nivel per cápita es bien alto, ellos pertenecen al APEC, pero ahí tenemos la competencia de Estados Unidos, de Canadá, de China, Japón, y en el caso, por eso muy asertivo, no es porque no quieran, es decir, ustedes son países subdesarrollados y a mí me conviene, no, ellos dicen que nos podemos complementar, y esa es la gran verdad, que nos podemos complementar.

Entonces, ellos me decían, nosotros, turismo, lo podemos hacer hacia el Perú, pero lo que queremos hacer es que haya confianza, tranquilidad, paz, que nos permitan regresar, ellos dicen, pues, viajamos, pero después cómo regresamos, porque dicen, el volumen de nosotros es muy grande, dicen, todo lo que es Europa, sobre todo España, reciben una gran cantidad de Corea del Sur, mucho lo podíamos desviar para Perú, ahora, más si entramos a ese acuerdo.

Por eso es el interés de que nosotros demostramos acá con el señor presidente, en México, sobre la importancia que para nosotros era Corea y creo que hay una forma, también, de ir preparándonos, señor presidente, señor ministro, porque el problema es que no esperemos de que comencemos a organizar y después le demos buenos servicios, tener preparado, por ejemplo, para que esa, como dice, si bien es cierto, el turismo interno es más rápido, sin embargo, nosotros nos interesa bastante el turismo externo, porque, también tenemos que ver en la capacidad de consumo de nuestro país que también ha disminuido.

Entonces, eso también, nos va a provocar que necesitamos darte seguridad para que vengan desde afuera.

Ahora, el caso de la producción, del comercio exterior, señor ministro, en el caso de los minerales es aparte ¿No? Eso ellos manejan completamente aparte, y de la agroexportación, si tiene que ver por lo de Adex ¿O ustedes no están dentro de la agroexportación?, ya ¿Por qué? Por esto, porque, ejemplo, uno lo recoge y siempre el congresista va por todos lados y todos le piden, esa es la diferencia, y que al congresista le piden todo y ese tiene que decir cómo le vamos a dar, no sé si les ha tocado a ustedes, colegas ¿No? Nos piden para todo, que como nos han hecho la fama que ganamos cantidad, pum, nos dan duro, lo cual no es cierto.

Entonces, el problema de la agroexportación, por ejemplo, los pequeños agricultores, yo les digo que hay que organizarse, ellos se quejan de que muchas veces no se les da la oportunidad de exportar, [...] ha tenido una reunión de los que producen palta, dicen no, los grandes consorcios, bueno, también, porque su organización, también es cierto, y por su producción de mejor calidad y todo, y nosotros decimos no, alguien tiene la obligación de que ustedes a los pequeños puede agricultores también les den apoyo, porque dicen nosotros [...] y no nos hacen caso, porque nos dicen ¿Cuánto produces? Tantas toneladas, no, no necesito de eso.

Entonces, yo creo, que, también, ahí tendríamos que buscar alguna forma o bien que se asocien, que se reúnan, como yo les digo, lo único malo de nosotros es que el agricultor al que tiene bronca es a su vecino, porque pelea el agua o pelea lo que sea, pero, entonces, ese es el otro problema.

Yo, les digo, tenemos que organizarlos a ustedes, para que puedan hacer ahí, porque todas las aspiraciones son exportar, **(6)** sobre todo ahora con la palta, el Hass sobre todo, que tiene buen precio afuera y eso ver cómo podemos ajustar en ADEX para que se dé la oportunidad ¿no?

Pero yo creo que ellos van a pedir que también se organicen pues ¿no?, porque si no se organizan también cómo se le apoya.

Yo le digo, ver la forma cómo se asocien pequeñas extensiones, 5, 10 hectáreas, júntense para que así presentemos un cuadro de 100 hectáreas de determinado lugar y podamos nosotros buscar la forma de apoyarlos en ADEX, porque dentro de la producción de agroexportación es bien importante ¿no?

Entonces estamos considerados dentro de los países que tenemos la mayor cantidad y variedad de fruta, y de calidad, entonces nosotros tenemos que aprovechar eso.

Y acá una pregunta, señor Ministro: para poder extender los beneficios del comercio electrónico, de ir de la mano de una política nacional de transformación digital, que a la fecha el Ejecutivo no pública.

Entonces ahorita usted sabe, señor ministro, que casi mucho del comercio todo se hace a través de lo digital, [...] digital. Entonces, qué podemos hacer para apoyar a nuestros productores

para que en forma digital, a través de sus computadores, todos se puedan comunicar o llenar los requisitos, todo ¿no?

Es importante también, mire, ministro, es cierto lo que dijo nuestro presidente, en el sentido de que, por ejemplo, en Arequipa lo quemaron a Gloria, pero Gloria se recupera. Pero los pequeños productores, los pequeños productores de leche ellos han tenido que sacrificar.

Incluso, ya no le dice que es de raza, que dan tantos litros de leche, sino que a la hora que van al camal lo que vale es el kilo de carne. Entonces ellos han tenido que sacrificar.

Habría que ver la forma cómo, señor Ministro, a través suyo, ver la forma cómo apoyamos también a esos ganaderos, porque ellos han sufrido atroz, porque todo ese bloqueo de carretera todos han tenido problemas de su distribución. Entonces su producción ha caído y muchos han sacrificado parte de su ganado. Y, como le digo, a la hora que va al camal ahí no le preguntan si da tantos litros, tal cantidad, "es carne y te pago tanto. Y si quieres ¿no?".

Entonces ellos han sido bien afectados, buscar la forma, señor ministro, cómo mejorar el apoyo que se le pueda dar a ellos.

Gracias, Presidente.

El señor PRESIDENTE.— Gracias, colega Wong.

¿Algún otro colega? ¿Una participación más?

En todo caso, para poder complementar también lo manifestado por el colega. Señor ministro: a través de su instancia, se vea también necesario ¿cómo está, si se quiere decir, coordinando o generando algún trabajo en conjunto con otros ministerios, por decir la Producción? Porque nos interesaría que, efectivamente, el Perú empiece, por lo menos inicie a empacar algún producto ¿no?, porque finalmente es muy sencillo, es fácil pues, tal como está, de manera retirar de la chacra. Entonces nosotros podemos embalarle [...] recurso.

Pero si le ponemos un simple embalaje o una etiqueta, seguramente el costo aumenta ¿no?, entonces de esa manera tendríamos mayores ingresos. Por decir, le hablo de un tema de allá de Huancavelica ¿no?, ya lo mencionó la palta ¿no?, hoy que se está produciendo bastante palta, pero lo están llevando tal como lo sacan de la chacra.

Otro tema, la trucha, obviamente quizás aquí hago referencia también un poco el abuso de la empresa chilena, que el 2007 se le ha entregado una laguna, una extensión de algunos territorios. Pero este empresario, un poquito ya pues con alguna maldad, si se quiere decir, los territorios de las comunidades se ha empezado a apropiar, obviamente, dado o de repente respaldados, si se quiere decir, o no sé qué otro término, algunas instancias, algunos ministerios que le están dando la facilidad mucho más a la empresa chilena que a la comunidad, a los campesinos.

En su momento, seguramente, vamos a hacer un poco más extensivo ese caso.

Entonces por ahí las truchas, no solamente las truchas, las alpacas, que bastante y la lana, la fibra de la lana, que se puede igualmente procesar. ¿Qué hacemos? Lastimosamente hay una empresa en Arequipa que la acopia y, obviamente, también lo procesa. Pero en Huancavelica y en otros lugares tal cual la lana tienen que llevarlo a un costo obviamente irrisorio.

Entonces tenemos que dar un valor agregado, tenemos que dar una transformación, solo así podemos incrementar mejor, apuntemos a ello.

Y justamente algo importante, que esta Comisión de la Alianza del Pacífico está por lo menos visualizando, está avanzando. Y me interesaba en su momento cuando expresaba, ministro, cómo va a empezar a preparar a los docentes para la Alianza, igualmente otros profesionales, me gustaría saber de repente ¿cuál es el procedimiento?, ¿es a los docentes nombrados que los van a capacitar, a los contratados o a otros que de repente no alcanzan una vacante van a llamar y por lo menos van a incrementar algunos puestos laborales?, porque hoy en el Perú es muy escaso estos puestos. Entonces, ¿cómo ampliamos?

Esos temas sería interesante que nos pudiera complementar, estimado ministro.

Tiene la palabra.

El MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, señor Luis Fernando Helguero González.— Muchas gracias, señor Presidente.

Para absolver las consultas en orden del congresista Wong. Corea del Sur es, antes de Corea del Sur, la promoción externa sí es parte de nuestro trabajo ya realizado, ya identificado, a la espera de tener las condiciones para lanzarlo.

En el caso particular de Corea del Sur, también está incluido, es uno de los países priorizados, es un emisor importante de turistas al Perú. Los materiales que se emplean son hechos en idioma coreano, son diseñados además para el público objetivo, porque tienen muchos países diferentes formas de comunicar, eso lo tenemos muy bien mapeado.

Una campaña muy buena para Estados Unidos en Japón no funciona, en Corea no funciona; una buena campaña en Japón no funciona en Corea, y así. Pero eso lo tenemos ya hace mucho tiempo trabajado, lo conocemos y los materiales para promover el turismo receptivo de Corea del sur y, en general, de los países priorizados, que de los países priorizados representan el 98% de los turistas que recibimos. Entonces, sí, ya lo tenemos listo para ser lanzado.

Y el tema de las agroexportaciones es un tema muy importante para nosotros. Usted hacía unos muy buenos ejemplos que, lamentablemente, tenemos estos sembríos que son de pequeña dimensión, que a veces tenían problemas de calidad, de manejo de

tierras, de manejo o no manejo de plaguicidas y que contaminaban al vecino, que sí trabajaba bien y sí había hecho su cuidado, le pasaba las plagas. Sin embargo, a través del Comercio Exterior y Turismo y seguramente también a través de Desarrollo Agrario y Riego, se está trabajando mucho el tema de la asociatividad, pero también el tema en nuestro caso de las capacidades.

Por ejemplo, en Promperú tenemos la ruta exportadora, si alguien quiere salir a exportar, nosotros tenemos que evaluarlo primero en qué etapa se encuentra de esta ruta exportadora, qué capacidades tiene, porque no basta tener el producto, tiene que saber cómo cosecharlo, cómo procesarlo, cómo seleccionarlo, el tema logístico.

Y sobre todo si son alimentos perecibles, es muy complejo, no romper la cadena de frío es fundamental. Hemos visto la desesperación de los agricultores de Ica que ya no tenían espacio donde poner la uva, el arándano, y todos estos factores son importantes y, en ese sentido, nosotros tenemos el programa PAI, que es el Programa de Apoyo a la Internalización, que son fondos concursables para proyectos específicos en todas las regiones del Perú.

Tenemos la misma ruta exportadora, que capacitamos directamente a los potenciales exportadores, o a los que ya son exportadores, pero que quieren mejorar competencias o quieren acceder a nuevos mercados con nuevos requisitos, y eso también lo hacemos en las regiones.

Además, la iniciativa privada se ha preocupado mucho también de ello, tenemos ejemplos muy exitosos, sobre todo como mencionó en la palta, en la palta Hass, en Ayacucho; en Huancavelica, no sé si mucho; pero Ayacucho y Apurímac sí estoy seguro; Arequipa también, a través de *dumper*, para asociarse con los agricultores, transferencia de conocimientos, manejo de tierras.

Muchas veces un formato de alquiler y contrata de mano de obra de los agricultores para poder exportar los productos de esa zona, y regularmente lo venimos exportando.

Es importante eso sí en la palta recalcar que la palta principalmente debe ser Hass, porque la palta fuerte no viaja bien y, además, no tiene protocolo para los principales mercados donde exportamos la palta actualmente.

Y el punto final de los temas de comercio electrónico, eso se está viendo en diferentes aspectos y ámbitos, porque tenemos que comenzar con una conexión de internet, con una computadora o un laptop.

Bueno, ahora todos tenemos Smartphone, pero para poder tener un sistema más profesional sí necesitamos equipos con unas cantidades mínimas que ayuden a los empresarios pequeños a poder estar en contacto directo, constante y frecuente con los compradores internacionales, eso se está trabajando en diferentes ámbitos, se está capacitando a los niños a través de ello.

El tema de la conectividad es complejo, tengo entendido, a través de los ministerios que se encargan de ello. Pero mejorar ese tema es importantísimo para nosotros, cada vez vemos como todo lo compramos de afuera a través de Alibaba, a través de diferentes plataformas ¿no?, Amazon, etcétera, y debemos hacer que nuestros productos estén ahí.

Esas empresas grandes son muy complicadas, te piden stocks muy grandes en los lugares de destino. Muy difícil trabajar con ellos, a menos que seas una empresa mediana hacia grande.

Tenemos que hacer plataformas similares y en este ámbito de la Alianza del Pacífico, con las dimensiones que tenemos en la Alianza del Pacífico, creemos que sí podemos dar un impulso muy grande, que nuevamente se está viendo frenado por la situación actual política de no entregar la Presidencia Pro Tempore, y poder activar todas estas actividades que son en el marco de la Alianza del Pacífico.

Yo le hablé que estamos haciendo actividades a nivel del CEAP, pero requiere realmente el apoyo político para empoderar a la pequeña y mediana empresa de estas herramientas, estos conocimientos para poder mejorar el comercio y con ello la economía de ellos, y con un impacto muy importante en gente que es emprendedora, pero que requiere recursos inmediatamente.

En cuanto a lo comentado por el Presidente de la comisión, el congresista Pariona, similar comentario con respecto a la palta. La alpaca es un problema un poco mayor porque solamente hay dos hilanderías de alpaca para nivel de exportación.

Hay un sistema de hilado manual, lo hemos visto en diferentes lugares e incluso en turismo vivencial. En Chinchero hemos visto una maravilla de cómo te muestran, cómo hacen, de la lana sacan el hilo, cómo lo tiñen, es una belleza, y lo hacen muy bien en este turismo vivencial. (7) Pero para exportaciones y para los niveles que requiere el mercado internacional tienen unos parámetros que requieren una cierta limpieza, una cierta no proliferación de la pelusilla pequeña, que es lo que causa el escozor.

Entonces, hace muy difícil de vender un producto con esas características al precio que debería pagarse un producto de la calidad de la alpaca. Ello se va a solucionar en la medida que tengamos más inversión privada que pueda estar en diferentes regiones, no solamente Arequipa trabajando el tema de la alpaca.

Y en el tema de la trucha, yo soy testigo, parte excepcional, del boom de la trucha. En Japón, cuando llegué vino Piscifactorías de los Andes, que está en Puno, y no les dieron mucha atención por el hecho de que era una trucha más pequeña.

La trucha que vive en el mar requiere menos alimentos, es más barata y crece más, y los estándares de tamaño limitaban el ingreso de la trucha. Sin embargo, esta empresa chilena que ya venía trabajando con Japón el tema de salmón, que es el producto estrella en la comida japonesa, comenzó con una cantidad pequeña de un

millón, un millón y medio en exportaciones de trucha a Japón y actualmente, si no me equivoco, estamos por encima de los veinte millones de dólares en exportación de trucha, lo cual ya abre el mercado a otros exportadores medianos y hasta pequeños, que puedan tener el conocimiento o las facilidades de la cadena de frío, que también es muy importante, no solo para Japón, que es bastante importante, sino también para el resto del mundo, y siempre se ha visto cómo estas empresas que comienzan un mercado, lo abren a todos los demás.

Entonces, sí, ahí es un poco mejorar la infraestructura, la transferencia de conocimientos a los piscicultivadores para que puedan aprovechar estas ventajas, ingresar a estos mercados.

Nosotros tenemos 25 oficinas comerciales en los principales mercados de destino de nuestras exportaciones y ellos no solo felices, sino que es su deber promover los productos peruanos y dentro de ello, la trucha es uno de los productos que priorizamos en la promoción.

Muchas gracias, si no me olvido de algo más.

Ah, perdón.

El señor PRESIDENTE.— Siga, señor Ministro.

El MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, señor Luis Fernando Helguero González.— Para terminar.

Respecto a los docentes capacitados, eso le responderemos más adelante porque es competencia de cancillería.

El señor PRESIDENTE.— Sí, colega, ¿alguna pregunta?

El señor WONG PUJADA (PP).— Sí, señor Presidente, a través suyo, nosotros hemos visto muy buena voluntad de parte de usted cuando estuvimos en México, pero lo curioso fue que lo de Producción iban por otro lado, cuando en realidad todos somos de un mismo equipo.

Entonces me llamaba la atención que los de Producción trataban por su lado y nosotros tratábamos con..., en ese caso nosotros, la representación fue pequeña, porque usted se dio cuenta que Chile mandó tres senadores, tres diputados; México también, como seis, siete senadores y diputados; y el presidente Boric y el de Gustavo Petro, y ambos se reunieron con su grupo de congresistas y con el grupo que representaban y nosotros cada quien por su lado.

Nosotros creemos que debe haber..., por ejemplo, acá estoy conociendo por lo que estoy viendo ¿no?, y ojalá tenga el gusto de conocer a la señora Rosa Bueno, Presidenta.

Entonces, en verdad, se da una buena impresión cuando se ve que es un equipo el que trabaja, no que por su lado, y yo en este caso, Presidente, también medio doradito, él es un presidente muy accesible, y no porque esté acá, allá nos olvidamos de qué bando éramos, allá no sabíamos si éramos de izquierda, derecha, nada, lo que nos interesaba era el Perú.

Pero sí me llamó la atención de que, por ejemplo, los de Producción o los que iban por su lado, o sea, cada quien arreglaba por su lado, mientras los otros países con todos sus equipos trabajaban.

Chile, como le digo, estaba muy representado, tres senadores, tres diputados y su equipo de Comercio, entonces ellos usaban el mismo lenguaje; al contrario, nosotros dábamos la impresión de que cada quien estaba por su lado.

Entonces yo creo que eso es importante, la imagen, porque en realidad, no por lo que ya tenga tiempo en el Congreso, pero es importante el aporte que pueden dar los congresistas en esos grupos, porque da la seguridad, por lo menos la seguridad política que puedan cumplir.

Entonces, esto sí, señor ministro, yo creo que es importante que nosotros, a través de los congresistas que forman parte en este caso de la Alianza Pacífico, [...] un viaje a cualquier país de estos debe ir acompañado de su congresista, porque en verdad se contribuye en la imagen que da.

Es que están unidos, dice, trabajan todos, todos reman en el mismo sentido, esto me llamó la atención, porque ahorita muy interesante los cuadros que nos ha enviado y estaba viendo.

Por ejemplo, en cuanto a Producción, mire, algo muy importante, ni un venado se muere en Estados Unidos, y hay heladas de verdad ¿no?, pero ellos lo hacen a través de ver la forma cómo protegen.

El caso de nosotros todavía es mayor, por la alpaca, la vicuña ¿no? A través de protectores solares que no se muere ni un venado ahí, todos tienen calorcito y los inviernos de ellos son más grande.

Entonces hay mucho interés que nosotros tendríamos con Corea del Sur, si es posible, ministro, a través suyo, Presidente, al señor ministro, adelantaríamos algo con los coreanos, porque los coreanos tienen mucho que aportarnos en todo.

Entonces nosotros tenemos que darle cierta preferencia a ellos, porque incluso, mire, nos llegaron a ofrecer transporte de bandera, porque ellos tienen aviones, tienen mucho dinero, entonces mandar los 10 Boeing para ellos no es nada casi. Y nos daban el ejemplo de lo que había sido el mundial de Qatar, los que verdaderamente detectaban todo eran sus robots, si llevaban alcohol, si llevaban arma, si llevaban todo. El otro nomás estaba para que en caso que el robot le pasara la voz, ya lo detenían.

Entonces ellos decían: "¿tenemos tanto dinero que verdaderamente nos interesa Perú?" Entonces, nosotros debemos encabezar eso y debemos no tanto por querer viajar a Corea del sur, sino...

¿Ah? Ja, ja. No, no, allá lo detectaban, estaba prohibida la bebida alcohólica en Qatar. No, pero detectaban, yo no sé cómo lo detectaban, pero detectan todo, que si llevaba gramos de alcohol ahí lo detectaban.

Es extraordinario lo que han hecho con su tecnología. Entonces, nosotros, a través suyo, ministro, que es de la Producción, Turismo, Comercio Exterior, tenemos que buscar la forma cómo, y como lo ha hecho usted.

Yo me referí, bueno, armadores de auto sería mucho, pero piezas, con que hagamos una pieza, que hagamos toda la batería electrónica, imagínese la cantidad que podríamos tener con ellos.

No sé si para ellos no es problema separar el uranio, pues démosle a ellos que lo exploten ¿no?

Entonces nosotros creemos que tenemos que trabajar más en equipo, el Ejecutivo con el Legislativo. Que el Ejecutivo no nos venga a nosotros, legislativo, que siempre los queremos poner cabe o queremos golpearles. No.

Presidente, yo he visto, y por eso a veces me han criticado, este es uno de los mejores Congresos que tiene, y es verdad, el mejor Congreso.

Presidente, perdone que lo vuelva a repetir, pero ¿quién logró elegir los 6 miembros del Tribunal Constitucional?, ¿quién nombró los 4 miembros del Banco Central de Reserva con gente tan capaz, que es una de las instituciones más prestigiadas que tiene el Perú?

Y también nosotros cuánto hemos visto para la clase trabajadora a través del CAS y también del Fonavi. Y sobre todo nuestra Ley, Presidente, control concurrente vinculante, hay que decirle al Contralor qué ha hecho con los seiscientos millones ya que tiene ¿no?

Entonces no quiero nada más lo que decía la ley, lo que queremos saber es verdaderamente qué convenio se ha hecho, porque hace dos días salió que se había perdido en el Perú como veinticinco mil millones. Sí, yo no quiero que me diga lo que se pierde, quiero que me diga cómo voy a evitar que se pierda eso.

Entonces, usted tiene un ministerio muy importante y yo les agradezco, señor presidente.

Gracias.

Perdóneme que me extienda, porque llegué tarde, discúlpeme, por favor.

El señor PRESIDENTE.— Gracias, colega.

Bien. Los agradecimientos infinitos a los representantes.

Sí, efectivamente, las palabras de repente finales de despedida, estimado ministro, y de su equipo.

Adelante Ministro.

El MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, señor Luis Fernando Helguero González.— Muchas gracias, señor Presidente.

Y a través suyo, indicarle al congresista Wong que en la Alianza del Pacífico, si bien somos dos ministerios que lideramos, Cancillería y Comercio Exterior y Turismo, coordinamos

permanentemente con Produce, EsSalud, el MEF, Trabajo, Transportes y Comunicaciones, Indecopi, Midagri, y el mismo CEAP y otros más.

Si alguno, como usted hablaba de Producción, no tuvo la sincronía que debía tener, asumo esa crítica, me gustan las críticas constructivas que nos permiten mejorar más adelante.

Y, sí, el tema de las alpacas y el invierno, yo he escuchado, no es mi competencia, pero he escuchado el interés y preocupación de nuestra ministra de Desarrollo Agrario, en asegurar las cochas para que tengan el agua y algunos cobertizos.

No son inversiones suficientes para nuestras necesidades, porque, sí, el objetivo debe ser cero muertes, que no son por el friaje, son porque el friaje mata el alimento de ellos.

Entonces tener esos depósitos que preserven el alimento, también a las alpacas y las vicuñas, para que tampoco se afecten con el friaje. Pero sí he visto la intención fuerte de atacar ese tema.

En el caso, por ejemplo, de los automóviles y las autopartes, nosotros tenemos una empresa AGP, no es Alan García Pérez por si acaso, es Autoglass Peruana, que hace vidrios, parabrisas y en el modelo X de Tesla, el que tiene las puertas traseras que se abren como vampiro, hacen los parabrisas que son inteligentes, porque estos carros tienen conducción inteligente. Uno cruza los brazos, pone su destino y se va, y tienen 80 000 sensores, cámaras ópticas, todo, hecho por una empresa peruana y como esos tenemos mucho más por hacer y contribuir en el tema automotriz. Y lo vamos a seguir impulsando.

Muchas gracias, señor Presidente, por habernos atendido el día de hoy.

El señor PRESIDENTE.— Bien. Nuevamente para poder agradecer al señor ministro Luis Fernando Helguero González, Ministro de Comercio Exterior y Turismo; como también a la señora Teresa Stella Mera Gómez, viceministra de Comercio Exterior; señora Liz Blanca Chirinos Cuadros, Jefa de Gabinete de Asesores del Despacho Ministerial; el señor José Luis Castillo Mezarina, Director General de Negociaciones Comerciales Internacionales del Viceministerio de Comercio Exterior y los demás miembros que le acompañan.

Mi agradecimiento infinito. Estamos atentos para poder, igualmente, seguir realizando las coordinaciones respectivas.

Muchísimas gracias.

Estimados colegas congresistas, efectivamente, siendo 12 del día con 50 minutos ya, vamos a levantar la sesión. Y ha sido levantada la sesión.

Muchas gracias.

—A las 12:50 h, se levanta la sesión.