

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN EXTRAORDINARIA DE LA COMISIÓN ESPECIAL DE SEGUIMIENTO PARLAMENTARIO AL ACUERDO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Periodo de Sesiones 2022-2023

Sala de Sesiones N° 6 “José Gabriel Túpac Amaru y Micaela Bastidas” del edificio
Víctor Raúl Haya de la Torre /Plataforma Microsoft Teams
Viernes 3 de febrero de 2023

I. APERTURA

- Sala de Sesiones N° 6 “José Gabriel Túpac Amaru y Micaela Bastidas” del edificio Víctor Raúl Haya de la Torre del Congreso de la República y desde la plataforma Microsoft Teams, siendo las 11:00 h y 15 min del viernes 3 de febrero de 2023, verificado el quórum reglamentario, que para la presente sesión era de 6 congresistas, el congresista Alfredo PARIONA SINCHE, presidente de la Comisión, dio inicio a la segunda sesión extraordinaria de la Comisión Especial de Seguimiento Parlamentario al Acuerdo de la Alianza del Pacífico, correspondiente al periodo anual de sesiones 2022 – 2023, con la asistencia de los congresistas CORDERO JON TAY, María del Pilar; VERGARA MENDOZA, Elvis Hernán; SAAVEDRA CASTERNOQUE, Hitler; WONG PUJADA, Enrique; ZEBALLOS APONTE, Jorge Arturo.
- Licencia del Congresista Edgard Reymundo Mercado; mediante Oficio N° 784-ECRM/2023-2026-CR.
- Licencia del Congresista David Jiménez Heredia; mediante Oficio N 268-2022-2023-DJH/CR.

II. ORDEN DEL DIA:

EL PRESIDENTE, da cuenta de la asistencia del señor **LUIS FERNANDO HELGUERO GONZÁLEZ**, ministro de Comercio Exterior y Turismo, para que informe sobre los siguientes temas:

- Sobre los logros y avances que se vienen obteniendo en el marco de los beneficios de la Alianza del Pacífico.
- Cuáles son las prioridades que el sector impulsará para alcanzar los objetivos de la Alianza del Pacífico.
- Señale cuales son los beneficios que se vienen obteniendo a la fecha en virtud de los acuerdos establecidos por el Perú con los países miembros de la Alianza del Pacífico.
- Cuál es el trabajo que se viene desarrollando y qué propuestas se vienen impulsando en los Grupos Técnicos de la Alianza del Pacífico, entre ellos, PYMES, Educación, Cultura, Turismo, Desarrollo e Inclusión Social, Ciencia y Tecnología y Agenda Digital.
- Qué acciones se van a implementar para la reactivación económica y turística en el marco de la Alianza del Pacífico.
- Para que informe qué tan gravitante es el peso de nuestras exportaciones y nuestra balanza comercial dentro de la Alianza del Pacífico
- Para que informe si se ha detectado una barrera al comercio e inversión entre los países de la Alianza del Pacífico y, de ser el caso, que acciones se realizarán.

- Para que informe si el sector requiere de iniciativa legislativa o instrumento que permita viabilizar las materias priorizadas por la Alianza, el desarrollo del sector empresarial y, en particular de las MYPES.

EL PRESIDENTE, también dio cuenta de la asistencia de la señora Teresa Stella Mera Gómez, viceministra de Comercio Exterior y la señora Liz Blanca Chirinos Cuadros, Jefa del Gabinete de Asesores del Despacho Ministerial, igualmente del señor José Luis Castillo Mezarina, Director General de Negociaciones Comerciales Internacionales del Viceministerio de Comercio Exterior.

EL MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, saludo al señor presidente por esta invitación y por su intermedio saludó a los señores congresistas de la República e inició la exposición.

Manifestó que el Perú es un país que en los últimos años ha logrado integrarse cada vez más con el mundo, ello en gran medida a la negociación de acuerdos comerciales o TLCs, señala que el Perú, cuenta en estos momentos 22 acuerdos de libre comercio vigentes, con 58 países los cuales representan el 83 % del PBI mundial y más de 3,400 millones de potenciales consumidores. El 90% de todo lo que exportamos está cubierto en los acuerdos comerciales que tiene el Perú. Es decir, los TLCs son fundamentalmente el ingreso de productos peruanos a otros mercados de manera preferencial.

Indica que, en la actualidad los acuerdos que se encuentran en proceso de negociación son la adhesión del Reino Unido al bloque del tratado integral y progresista de Asociación Transpacífico CPTPP y la optimización del TLC con China, mientras que entre los próximos a iniciar figuran Hong Kong, la profundización con Brasil, Ecuador y Corea del Sur en el marco de la Alianza del Pacífico, como ustedes bien conocen la Alianza Pacífico es un mecanismo de integración conformado por Chile, Colombia, México y Perú con el objeto de construir de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Señala que impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de las desigualdades socioeconómicas y la inclusión social de sus habitantes. También convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección el mundo con especial énfasis en el Asia Pacífico, me gustaría destacar algunas cifras que se han obtenido en el marco de esta Alianza del Pacífico una población de más de doscientos treinta y tres millones de habitantes y un poder adquisitivo medio por su PBI per cápita de más de \$ 9,207, además atrae el 45% del total de la inversión extranjera que llegó a América Latina. Es la octava economía del mundo y representa el 43 % del PBI de América Latina y el Caribe. Los países de la Alianza del Pacífico son economías más competitivas, de la región. Las exportaciones de los países de la alianza alcanzaron los 684 mil millones de dólares y las importaciones 714 mil millones de dólares. Estas cifras demuestran el atractivo de la Alianza del Pacífico para el mundo destacándose como un proceso profundo y dinámico.

Manifiesta que el mundo está atento a lo que decide la Alianza del Pacífico. Es por eso que se tiene a 63 países en calidad de observadores. Los principales instrumentos jurídicos son el acuerdo marco de la Alianza del Pacífico en el que se encuentra en vigencia desde junio del 2015, le dio la institucionalidad, mientras que el protocolo adicional de acuerdo marco de la Alianza Pacífico entra en vigencia desde mayo del 2016, lo cual permitió la integración comercial del bloque, así mismo hasta el momento se han suscrito 3 protocolos modificatorios de los cuales 2 están vigentes desde abril del 2020 mediante el primer protocolo modificatorio se aprobó el anexo 7011 eliminación de obstáculos técnicos al

comercio de productos cosméticos que busca lograr la armonización de reglamentos técnicos en este sector con la finalidad de limitar, eliminar las barreras innecesarias al comercio, así mismo se incorpora el capítulo de mejora regulatoria y se hacen modificaciones de modernización en los capítulos de comercio electrónico y telecomunicaciones. El segundo protocolo modificatorio se incorpora las funciones de la comisión de libre comercio del protocolo adicional la posibilidad de aprobar los anexos de implementación mediante los cuales se armonizará diversas normativas sobre los cuatro países de la Alianza del Pacífico con la finalidad de facilitar su implementación el tercer protocolo modificatorio el cual modifica el capítulo cuatro, sobre reglas de origen, el cual fue suscrito en noviembre de 2022 y se espera su pronta entrada en vigencia. Este instrumento permitirá la acumulación de origen con los estados asociados.

Respecto a la situación comercial de Perú en la Alianza del Pacífico, tenemos que en el año 2021 el comercio entre el Perú y la Alianza del Pacífico registró una fuerte recuperación creciendo 30% respecto al 2019, superando niveles pre pandemia. Chile destaca como el principal socio comercial de Perú en el bloque, seguido de México y Colombia. Los países miembros buscan profundizar el comercio extra e intrarregional sobre la base del protocolo comercial. Entre los principales sectores comercializados entre los países del bloque comercial figuran el agropecuario, químico y metalmecánico. Se debe destacar que del total de empresas peruanas exportadoras, el 57% son micro, pequeñas y medianas empresas, los cuales generan empleo en los principales sectores del comercio del Perú con los países de la Alianza del Pacífico. El protocolo adicional al acuerdo marco de la Alianza del Pacífico, permitió la liberalización de gravámenes en forma común del 92% del universo arancelario. A la entrada en vigencia del acuerdo. Actualmente estamos al 99 % y llegará al 100 % el año 2030. Además, estableció el mecanismo de acumulación de origen y lista de escaso abasto, lo cual permitió la simplificación de procedimientos aduaneros, cooperación y asistencia mutua en materia aduanera, así como la generación de un marco previsible para la inversión y la libre recepción de servicios financieros.

El protocolo es administrado por la comisión de libre comercio y contiene 20 capítulos, en cuanto a su planificación estratégica durante la cumbre de Puerto Vallarta el 2018 se presentó la visión estratégica de la Alianza del Pacífico hacia el año 2030, en la cual los cuatro países se comprometen a enfocar sus trabajos en cuatro ejes: ser una alianza más integrada, más global, más conectada y más ciudadana. Por ejemplo, por la parte de comercio tenemos como meta duplicar el comercio intra Alianza del Pacífico al 2030, a través de los encadenamientos productivos y de incorporar los flujos del comercio internacional de las pequeñas y medianas empresas que son fuente de la mayor generación de empleo en nuestro país.

La visión al 2030, guía los objetivos y las sanciones de la Alianza del Pacífico, por lo cual se cuenta con un plan de trabajo con acciones e indicadores para alcanzar dicho propósito. En lo referente a la estructura de la Alianza del Pacífico, en los once años de creación de la alianza, ha establecido una estructura e institucionalidad con la finalidad de organizar el trabajo para el logro de sus objetivos fundamentales, el liderazgo es ejercido por los presidentes de los cuatro países, la Presidencia Pro Tempore de la de la Alianza del Pacífico alterna actualmente en orden alfabético, el Consejo de Ministros, está formado por los ministros de comercios exteriores y relaciones exteriores mientras que en el grupo de alto nivel participan los viceministros de dichos sectores, los coordinadores nacionales son los encargados del seguimiento más cercano de los grupos técnicos, en el Perú la coordinación nacional de la Alianza del Pacífico es compartida entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

El protocolo comercial es administrado por la comisión de libre comercio, la cual está conformada por funcionarios de nivel ministerial. En el caso de Perú, el ministro de Comercio Exterior y Turismo y bajo este protocolo se tiene comités y subcomités y grupos de trabajo todos son coordinados por el ministerio de Comercio Exterior. En las siguientes

láminas les podré presentar la lista completa. Finalmente tenemos el consejo de cooperación integrado por las agencias CIAS de cooperación de los cuatro países para impulsar y materializar iniciativas concretas con los estados observadores consejo empresarial de la Alianza del Pacífico, conformado por representantes del sector privado de los cuatro países. Los ministros de finanzas se reúnen desde el año 2015 con el objetivo de avanzar en materia de integración económica y financiera en la Alianza del Pacífico. La Comisión Interparlamentaria, integrada por representantes de los congresos de los cuatro países para dar seguimiento a los avances de la alianza.

El Consejo de Ministros tiene 17 grupos técnicos, desde el MINCETUR nos encargamos de la temática de PYME y emprendimiento, agencias de ciencia, tecnología, innovación, PYME, entre otros, así mismo las temáticas sociales se encuentran a cargo de la Cancillería como son los de cultura, desarrollo e inclusión social, educación, entre otros.

En el marco del protocolo comercial, MINCETUR participa en todos los comités, subcomités y grupos de trabajo. Los principales logros y desafíos de la Alianza del Pacífico, la entrada en vigencia del protocolo comercial de la Alianza del Pacífico permitieron la liberación común inmediata del 92 % del universo arancelario y ahora como antes lo dije estamos en el 99% con el objeto de llegar al cien por ciento al 2030.

La Alianza del Pacífico ha logrado que las ventanillas únicas de comercio exterior de los cuatro países intercambien documentos como los certificados de origen y filtros sanitarios sin necesidad de papel. Lo que ha permitido el ahorro de tiempo y dinero a los operadores. La Alianza del Pacífico suscribió el primer acuerdo de reconocimiento mutuo multilateral del operador económico autorizado en el mundo.

Señala, que actualmente se está trabajando para lograr el intercambio de información, utilizando la tecnología Blockchain. Se han formado redes operativas para escalar la actividad del ecosistema y la ejecución de proyectos de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica. Desde el 2012 se han llevado a cabo ediciones anuales de la macro rueda de negocios de la Alianza del Pacífico y el foro de emprendimiento e innovación LAB4 +, así como más de 119 actividades de promoción de comercio e inversiones.

En el marco de la emergencia sanitaria se optó por el formato virtual, lo cual permitió la participación de más empresas sobre todo las MIPYMES. Esperamos que para este año estos eventos de promoción se puedan llevar a cabo de manera presencial, a fin de alcanzar mayores niveles de participación.

En el año 2020 se aprobó la hoja de ruta para el mercado digital regional de la Alianza del Pacífico, con el objeto de avanzar hacia una transformación digital de los cuatro países. En favor del comercio digital y electrónico.

También, mencionó que actualmente está en implementación y más adelante se detallarán los avances. Uno de los recientes logros ha sido la suscripción en enero del 2022 del tratado de libre comercio entre la Alianza del Pacífico y Singapur, la cual se encuentra en proceso de ratificación interna por los países miembros y Perú incluido.

Principales desafíos de la Alianza del Pacífico, tenemos incrementar el comercio intra alianza y el uso del protocolo comercial, incrementar la participación del sector privado en iniciativas propias de este acuerdo. Estrechar relaciones con los 63 estados observadores, iniciar negociación con Corea del Sur como candidato de estado asociado y culminar negociaciones con otros que deseen lo mismo.

Agregó que el Consejo Empresarial de la Alianza, el Pacífico se caracteriza por tener una estrecha relación con el sector privado a través del consejo empresarial del Pacífico, el cual fue constituido en agosto del 2012 y está integrado por empresarios y gremios de los

cuatro países.

El CEAP promueve la Alianza del Pacífico tanto en los países integrantes como en la comunidad empresarial y eleva los respectivos gobiernos y eleva a los gobiernos recomendaciones y sugerencias, para la mejor marcha del proceso de integración y cooperación económico comercial entre nuestros países.

También tiene como objetivo impulsar y sugerir visiones y acciones conjuntas hacia terceros mercados, particularmente en la región del Asia Pacífico. Así mismo presenta recomendaciones a las asociaciones empresariales de los cuatro países relacionados con las áreas de cooperación, que el consejo estime conveniente impulsar para una mayor integración. A través del CEAP el sector privado de los países miembros puede expresar sus intereses e inquietudes para que estos sean abordados con las autoridades de la Alianza del Pacífico y así como acompañar los avances del mecanismo.

Manifestó que cada país tiene cinco miembros en sus respectivos capítulos. En el caso de Perú, los miembros del CEAP, son los presidentes de: ADEX, la Cámara de Comercio de Lima, COMEX, Sociedad Nacional de Industrias y CONFIEP. El día de ayer el capítulo peruano conformado por estos gremios realizó la ceremonia anual de transferencia en la cual ADEX a través del FUPAS preside, el señor Eric Fisher entregó la presidencia del grupo de la Cámara de Comercio de Lima en manos de su presidenta, la doctora Rosa Bueno, que liderará no solo el capítulo peruano sino todo el Consejo Empresarial. Saludamos este acto que es una señal muy clara y directa acerca del interés y compromiso del sector privado de las cuatro economías al proceso de integración regional y que este año Perú lo liderará.

Respecto al tratado de libre comercio con Singapur, se realizó en Bahía, Málaga, en Colombia, el 26 de enero de 2022. Una vez que ese tratado entra en vigencia; Singapur, se convertirá en el primer estado asociado a la Alianza del Pacífico. Si bien el Perú ya tiene un TLC con Singapur, este acuerdo representa el primer paso de la alianza como bloque en su integración con el Asia Pacífico y establece el marco para que los cuatro países y podamos trabajar con Singapur en temas de interés para nosotros mismos. Como los temas relativos a la agenda digital y logística entre otros; así mismo se está negociando con Corea del Sur y en proceso de adhesión Ecuador y Costa Rica, en el 2019 se presentó la primera versión del estudio sobre el índice de políticas públicas para las PYMES donde participaron los países de la Alianza del Pacífico más Argentina, Ecuador y Uruguay.

Se viene desarrollando una segunda versión de dicho estudio que involucra a todos los países de la Alianza del Pacífico, Comunidad Andina y MERCOSUR, que será entregado en noviembre de 2023. Esta será una importante herramienta que permita evaluar las políticas para el desarrollo de las PYMES en cada uno de los países de la Alianza del Pacífico y establecer recomendaciones para ejecutar acciones en el bloque.

La plataforma de digitalización de la Alianza del Pacífico está siendo apoyada por el BID y se espera tener esta plataforma operativa en el 2023. Es una herramienta que permitirá promover y facilitar la transformación digital de las MIPYMES.

Durante el 2023 con apoyo del sistema económico latinoamericano y del Caribe SELA se iniciará un programa que permitirá levantar una línea base de ecosistema de la industria creativa en la región, a partir del cual se trazará un plan de acción para las creaciones funcionales y las actividades de apoyo creativo. Además, se desarrollará con apoyo del SELA también un taller con las principales incubadoras de cada país miembro, así como de otras regiones para discutir el impacto del proceso de incubación en el desarrollo de las PYMES y emprendedores, permitiendo generar un plan de acción conjunto para construir un proceso de integración regional de las mismas.

Indicó que para la Alianza del Pacífico se buscará el fortalecimiento de las PYMES mediante la elaboración y desarrollo de una hoja de ruta para la internacionalización de la MIPYME en el que se identificarán acciones entre el sector público y privado que permitirán avanzar hacia la internacionalización de la MIPYME de la región, el cual incluya todos los trabajos y proyectos antes descritos, ciencia, tecnología e innovación, que son temas importantes para la Alianza del Pacífico y se han venido trabajando entre otros temas.

Iniciativa que impactamos:

Es un conjunto de redes de innovación temática en los sectores FUTECH, BIOTECH, EDUTECH Y GEOSTECH. En el 2021 se alcanzó hasta la formación de las redes de FUTECH. Se ha llegado hasta las redes de FUTECH, BIOTECH y se viene trabajando desde el año pasado con las actuales redes consolidadas y en la activación de la red FINTECH.

Emprendimiento corporativo:

En la Alianza del Pacífico se viene impulsando acciones con el apoyo del BID para continuar promoviendo acciones para establecer un programa piloto de emprendimiento corporativo a través del establecimiento en el 2021 de un programa de formación de innovación abierta para corporativos de la acción de la Alianza del Pacífico. Así mismo se ha llegado a desarrollar un programa de entrenamiento de 48 empresas en rueda de negocios y marketing que se viene trabajando en conformar una red de emprendimiento corporativo, donde la gran empresa sea la extractora de los START UP.

Cuarta revolución industrial:

Se viene trabajando en el desarrollo de una estrategia pública o privada de promoción para un mayor uso de las tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial, este trabajo tiene como objetivo incentivar el desarrollo industrial regional mediante el fomento de las tecnologías de la industria 4.0 en los procesos de producción y gestión de la empresa de la Alianza del Pacífico. En el 2021 se inició este trabajo en base a un estudio inicial propuesto por el consejo Empresarial de la Alianza Pacífico, sobre el diagnóstico de la situación y las perspectivas del sector industrial en los países miembros, desde el año 2015 hasta la fecha el Perú viene trabajando en la negociación e implementación de regulaciones técnicas acordadas con los países de la Alianza del Pacífico, en cuatro diferentes sectores, a la fecha los países vienen trabajando la implementación y adecuación de su normativa nacional para el cumplimiento de los compromisos asumidos como Alianza del Pacífico lo cual permitirá la posterior entrada en vigencia del apéndice del anexo de cosméticos y del anexo de aseo doméstico, así mismo el comité de obstáculos técnicos al comercio se encuentra trabajando en documentos técnicos referentes al anexo de suplementos alimenticios y dispositivos médicos, para la correspondiente implementación y posterior vigencia de ambos anexos.

A fin de precisar los avances en materia de economía digital, se deben destacar los trabajos y proyectos en curso en el marco del subcomité de economía digital institucional de la Alianza del Pacífico, que tiene a su cargo la implementación de las telecomunicaciones del protocolo comercial. El principal proyecto de este subcomité es la implementación de un mercado digital regional. Que permitirá tener un espacio económico facilitador del comercio de bienes y servicios por medios electrónicos. Para tal fin en abril del 2021 se diseñó la hoja de ruta la cual cuenta con los aportes del sector público, privado y academia de los cuatro países y que se divide bajo tres pilares, que permitirán avanzar hacia una transformación digital de la región, siendo el pilar; 1, mejorar el acceso de la conectividad; 2 crear un entorno habilitador para promover el intercambio de bienes y servicios digitales y el 3 desarrollar una economía que promueva el crecimiento, productividad y el empleo.

En esa línea la Alianza del Pacífico ha venido trabajando en actividades que permitan materializar lo señalado en la hoja de ruta.

A la fecha, se han realizado más de 16 reuniones de trabajo con autoridades técnicas y de comercio sobre los pilares uno y dos donde se abordaron temas como Roaming Internacional, firma digital ciberseguridad, datos personales, protección del consumidor, entre otros. Por parte del Perú, algunas autoridades que participaron junto con el MINCETUR fueron el MTC, OSIPTEL, Secretaría de Gobierno y Transformación Digital del de la PCM, MINJUS, INDECOPI, entre otros. Así mismo, hay un importante trabajo intra alianza particularmente los pilares dos y tres, donde se está impulsando diversos proyectos que aporten al logro que requerimos de la mano con otros 15 grupos y/o comités de la Alianza del Pacífico que incluyen al subcomité de servicios y los grupos técnicos de buses, pymes y emprendimiento, cooperación, entre otros, ello con el objeto de crear un entorno que habilite el intercambio de bienes y servicios digitales y el desarrollo de la economía digital en los cuatro países de la Alianza del Pacífico.

Así también, se debe resaltar que estas reuniones de trabajo permitieron el intercambio de experiencias, buenas prácticas, desarrollo de cuestionarios temáticos e identificación de próximos pasos que permitirán avanzar en el cumplimiento de los objetivos propuestos en la hoja de ruta. Adicionalmente en septiembre del 2022 el BID comenzó a brindar asesoría técnica al subcomité de economía digital con el objeto de apoyar en la gestión y administración de la implementación que se viene llevando a cabo sobre la hoja de ruta del mercado digital regional. Para ello se utilizará una metodología de implementación que incluye el diseño de un plan operativo al 2030, planes de trabajo anuales, uso de herramientas digitales de seguimiento, repositorio digital de documentos, desarrollar estrategias de comunicación como la página web y desarrollar talleres y eventos de difusión de los avances. Es importante resaltar que se espera entregar.

Finalmente, consideramos que este trabajo colaborativo coadyuva al cumplimiento de los objetivos y acciones de la hoja de ruta y así también a sistematizar información y documentación visibilizar los avances, crear memoria institucional, entre otros lo cual es clave para promover el intercambio digital. Los principales avances en la Alianza del Pacífico en la siguiente lámina podrán ver los principales resultados del 2022 donde debemos que hubo una feria artesanal 3, ruedas de negocios virtuales, 1 foro de emprendimiento de innovación, la cuatro plus, 2, de promoción de inversiones, rueda de inversión en China, promoción de las exportaciones a través del canal de comercio exterior, se contó con más de 300 empresas exportadoras del bloque de la Alianza del Pacífico, y que se reunieron con más de 100 compradores de 27 mercados distintos. Y en más de 500 reuniones de negocios.

Como consecuencia de ello, se estiman más de 15 millones de dólares en negocios previstos e intenciones de inversión.

En la actualidad, las propuestas para el 2023, tenemos: el día de la Alianza del Pacífico, la décimo primera macrorrueda de exportaciones, el sexto foro de emprendimiento e innovación, la 4 plus, foro de oportunidades de inversión de Nueva York, 4 seminarios de inversión en terceros mercados, asistencia técnica para desarrollar el canal de comercio electrónico y el seminario conocimiento del comercio electrónico en la Alianza del Pacífico.

Principales avances también en el sector turismo, podemos señalar que hemos tenido inversiones en turismo en el foro internacional de inversiones, también hemos tenido destinos inteligentes con un intercambio de buenas prácticas en acciones y programas de turismo inteligente, destinos turísticos inteligentes y el seminario virtual para la reactivación de PYMES en el papel de la mujer en el sector turismo colombiano.

Para el 2023 las principales actividades del proyecto impulso a la atracción de inversiones turísticas para la recreación sostenida en los países del Alianza del Pacífico con un monto

de \$ 117,600 con término del 17 de julio de 2023. También la herramienta de consulta homologada de estrategias en turismo intrarregional, estadísticas en turismo interregional.

Tenemos el seminario sobre el papel de la mujer en el sector turístico a nivel de la Alianza del Pacífico, el foro sobre juventud, comunidades y desarrollo turístico, el foro internacional virtual, la evolución de los destinos turísticos desde una perspectiva inteligente. El intercambio de España en torno a las actividades de capacitación respecto a la temática de la cuenta Satélite, elaborar una propuesta para la realización de un encuentro presencial de jóvenes estudiantes en turismo. Seguimos con la promoción del turismo tenemos que, el 2022 tuvimos avances en el turismo vacacional, a través de la implementación de medios de primera campaña publicitaria turística sobre campaña como el “tesoro del mundo”: viaja, enamórate y descubre el tesoro del mundo, una invitación de la Alianza del Pacífico.

También tuvimos acciones en turismo de reuniones con el segundo encuentro latinoamericano de Destination Management Company, con un formato híbrido, con 329 personas en línea y 235 asistentes presenciales. En las actividades propuestas para el 2023 tenemos en el turismo vacacional, el primer encuentro empresarial de turismo sostenible de la Alianza del Pacífico que se realizará entre el 9 y el 16 de agosto, actividad de turismo con enfoque comercial participación de 20 empresas emisoras y 20 receptoras en forma virtual. Viaje de familiarización, cultura y biodiversidad y sostenibilidad. Dirigido a agencia de viaje de China e India con el objetivo de dar a conocer la oferta turística a países lejanos como son los ya mencionados. Las capacitaciones o foros de la Alianza del Pacífico pretenden desarrollar 4 sesiones virtuales dirigidas a profesionales de ese sector. Y en el turismo de reuniones capacitación de reuniones internacionales fortalecimiento de capacidades en materia de turismo de reuniones.

Principales avances en la Alianza de Pacífico, para ir finalizando, hago mención a otros temas de la Alianza del Pacífico que están a cargo de la Cancillería, educación plataforma red docencia digital de la Alianza Pacífico. Se busca desarrollar una plataforma para el fortalecimiento de las competencias digitales de los docentes y directivos de la educación básica que se desempeñan en el nivel escolar primario o básico, estudiantes entre 6 y 14 años. También la red de inglés se viene desarrollando acciones para el fortalecimiento del idioma inglés a nivel de la Alianza del Pacífico mediante conversatorios y talleres sobre metodología para la enseñanza de este idioma. Proyecto formación de docentes de educación técnica y profesionales de la Alianza del Pacífico.

Se desarrollarán cursos de capacitación a docentes Alianza Pacífico los cuales iniciarán entre febrero e inicios de marzo del 2023 con la cooperación de España, como país observador. En cultura tenemos la organización de ciclos de cine empleando la plataforma Retina Latina, que permite visualizar películas de manera gratuita. En el año 2022 se realizaron ciclos de cine en temática, como el ciudadano del medio ambiente y migraciones. Se espera continuar con este ciclo de cines para el 2023. En la plataforma digital de ferias, mercados y eventos de cultura digital y con el apoyo de la agencia de cooperación española, la Alianza del Pacífico viene trabajando para recibir capacitaciones por parte de sistemas sobre plataformas de ferias y eventos culturales para la Alianza del Pacífico para un pronto lanzamiento. Asimismo, en cultura la elaboración de la hoja de ruta de la declaración presidencial para el fortalecimiento de la economía creativa.

En Desarrollo e Inclusión Social, tenemos el desarrollo e implementación del observatorio social de la Alianza del Pacífico, se espera que este observatorio sea lanzado este año con el objetivo de recopilar información actualizada del sector social de los países miembros que coadyuve en el diseño y fortalecimiento de sus políticas públicas en materia de institucionalidad social, inversión social, protección social, entre otros, eso es todo por el momento señor presidente y agradezco la atención a esta presentación.

EL PRESIDENTE, agradeció al señor Ministro de Comercio Exterior y Turismo de la misma manera, da la bienvenida al congresista Wong Pujada y manifiesta que después de haber escuchado la ponencia del Ministro de Comercio Exterior y Turismo, sobre diversos temas, como el caso de la implementación, reactivación económica y turística en el marco de la Alianza del Pacífico, así como también referente a las exportaciones, los ingresos entre otros temas.

EL PRESIDENTE, cede el uso de la palabra a los señores congresistas a fin de que formulen sus preguntas.

EL CONGRESISTA HITLER SAAVEDRA CASTERNOQUE, interviene y realiza la consulta sobre la confirmación del Capítulo Peruano Empresarial, si es que ya asumió la respectiva presidencia del bloque empresarial que integra la Alianza del Pacífico.

EL CONGRESISTA ENRIQUE WONG, resaltó sobre el dato importante que expone el ministro sobre la población, quien señala que cuando estuvo en México, le indicaron que hay 240 millones de ciudadanos desde el 2021, con un ingreso per cápita, pero que la extensión territorial es algo de que les interesa a muchos países, sobre todo al sureste asiático; en el caso de Corea del Sur, que nosotros los cuatro miembros sumamos 5 millones de kilómetros cuadrados, una extensión bien grande comparativamente a lo que tienen, ejemplo uno de los más interesados y que nosotros defendemos allá en México, era precisamente que nosotros no por una cuestión de dejar de lado nuestra identidad latinoamericana; pero ante la tecnología a lo que es en El Salvador y lo que es Honduras o Ecuador. Manifiesta que indudablemente el interés debe ser en Corea del Sur, porque nos dará tecnología; por tener una extensión territorial doce veces más pequeña que Perú, similar a Ucayali, y su población de 52 millones.

Expresa su interés sobre el desarrollo de la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico, si cederemos que otro país, o si se asumirá este año esa presidencia, o considerar para el próximo año, qué gestiones podríamos estar haciendo, a nivel del Ministerio de la Producción y consecuentemente con la Cancillería. Gracias presidente.

EL PRESIDENTE, señala que ha tenido conversaciones con la Canciller sobre la Presidencia Pro Tempore, y que en aquel momento aún tenía vigencia la presidencia, hasta el treinta de enero de 2023. Entonces, dado que hoy ya venció ese plazo y que ayer se hizo entrega formal en la parte privada. De qué manera está interviniendo, para concretarse la entrega de la presidencia y por otro lado también poder consultar referente a los procesos actuales que se viene dando. Esta crisis de nuestro país seguramente ya tienen los datos estadísticos, las pérdidas que se viene dando en algunas regiones netamente turísticas. Que vienen perjudicando a los ingresos económicos de las familias en Cusco, Puno, entre otros.

Entonces cómo Ministerio de Comercio Exterior y Turismo han generado algún plan de reactivación para poder ayudar a los pequeños empresarios, porque las grandes empresas siempre han tenido de inmediato los auxilios respectivos.

Asimismo, consulta al señor Ministro si desde el parlamento, se puede apoyar en complementar algún dispositivo legal a fin de dar el apoyo respectivo a nuestros hermanos pequeños y medianos empresarios que contribuyen en la economía local, regional y nacional.

EL MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, respondió al congresista Saavedra, indicando que ya asumió la presidencia del CEAP, la Cámara de Comercio de Lima, a la cabeza la señora Rosa Bueno, que además presidirá el mismo Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico – CEAP.

Respecto a la inquietud del congresista Wong, indica que es un buen consejo que nos da, sobre promover la expansión geográfica y de la dimensión geográfica de esta Alianza. Hace un buen ejemplo con el futuro aspirante a ser miembro Corea del Sur, ya que, estos países, no tienen recursos naturales, los países generalmente con extensiones importantes con presencia en el mar, que también le da acceso importante a recursos, porque es atractivo para estos países.

Recordemos que países desarrollados e industrializados como, Corea del Sur, Japón y Taiwán, no tienen recursos naturales, tienen que comprarlos. Muchas veces sus inversiones en diferentes sectores primarios más que la rentabilidad es asegurar el recurso del hierro, el cobre, el litio por supuesto que es un tema importante hoy en día, para todos ellos, sin embargo el cobre sigue siendo también muy importante.

En el Cobre, somos definitivamente proveedores y podríamos serlo en litio y si nosotros tenemos mucha intención de promover estas alianzas, pero también están los temas de acumulación de origen, que nos permitirían utilizar los cátodos, los alambres de cobre, para que en México hoy puedan hacer los carros que exportan a Japón, asimismo México ya tienen las plantas, entonces se está avanzando en diferentes frentes. Qué maravilla sería que venga Hyundai, KIA o cualquiera de esas empresas al país. Por lo que entiendo y por mi experiencia, habiendo estado diez años en Japón de consejero comercial. Ellos ven primero el tamaño del mercado donde van a poner la planta, entonces con 33 millones que somos nosotros, hay otros países que son más atractivos.

El caso de México es único porque están ahí a tiro de piedra de Estados Unidos, tienen el Tratado de Libre Comercio con ellos y se han ido no solamente las plantas productoras de coches, sino de autopartes. Y eso es otra oportunidad dentro de la Alianza del Pacífico, que al acumular origen permite que nuestros fabricantes de baterías, de piezas de freno, etcétera, puedan también ingresar a ser proveedores de ellos y así hay diferentes etapas que estamos trabajando con ellos fuertemente para apoyar y dinamizar la Alianza del Pacífico. Por otro lado, indicar que están bien avanzadas las negociaciones con Corea, para que también sea incorporado en la Alianza del Pacífico.

La pregunta del Presidente Pariona respecto a la situación de la Presidencia Pro Tempore, indicar que el tema político a nivel presidencial, incluso a nivel de los ministros, miembros de los ministerios, son parte ejecutiva, activa como es comercio exterior y cancillería tienen posiciones digamos políticas más que técnicas porque saben muy bien de las ventajas, pero son posiciones políticas que se están trabajando en diferentes niveles, principalmente por cancillería pero lo que sí les puedo decir y con la conformación y el pase de la presidencia del CEAP a la Cámara de Comercio de Lima, a través del sector privado, estamos impulsando todos los beneficios que brinda esta Alianza del Pacífico; en especial a las PYMES, a las MIPYMES para que a través del CEAP, crezcan. También del Viceministerio de Comercio las conversaciones a nivel técnico, a nivel de directores y a nivel de Viceministros, esperando que la parte técnica de los ministerios, eleven esos beneficios a los niveles que ya pueden ser un poco más políticos y entren un poco en una mayor preocupación para reactivar la Alianza del Pacífico, para trasladar la presidencia Pro Tempore que le corresponde al Perú por beneficio de ellos mismos. Y dejar de lado el tema político. Por ahora no tenemos la Presidencia Pro Tempore, pero seguimos haciendo las gestiones para conseguirlo.

Respecto al turismo, es un tema bastante complejo que viene siendo afectado desde mucho antes de estos reclamos que nacieron en diciembre. La pandemia afectó en particular muy fuerte a este sector, posteriormente comenzó la reactivación pero a paso muy lento, debido a los aforos y protocolos de atención, lo cual bajó mucho los ingresos de estos negocios en el año 2022. Este año de la recuperación del turismo pero terminamos lamentablemente en diciembre con estos eventos que se profundizaron en enero del presente año y que han

causado graves daños a nuestra economía, asimismo en Comercio Exterior, tuvimos problemas muy serios sobre todo en Ica y en La Libertad, peor fue en Ica, por el tiempo que estuvo tomada la carretera, también afectó al sector turismo porque es la tercera región en recepción de turistas y estamos trabajando en los elementos de comunicación que los validamos para la próxima semana a través de PROMPERÚ, para impulsar primero, el turismo interno, el cual se recupera más rápido; pero tenemos que validar también el destino que vamos a promover, si voy a promover mañana una campaña para ir a Puno, el dinero que se invierte no va a ser eficientemente invertido, porque ahora todavía la convulsión social, la dificultad de acceso el aeropuerto está cerrado, las carreteras están cerradas, por ende, no es un lugar que debemos recomendar para viajar por temas de seguridad; pero sí hay zonas claramente identificadas con propuestas claramente hechas para sacar prontamente, sin dejar zonas que el turismo ha sido fuertemente golpeado en regiones netamente turísticas como Cuzco, Arequipa, Puno; la misma región Tacna, necesita de nuestro apoyo y también tenemos las propuestas de promoción de turismo interno para prontamente retomarlo también en turismo receptivo, tenemos también todas las activaciones que vamos a hacer para promover el pronto retorno de los vacaciones, en coordinación incluso con el sector privado, sabemos que podría ser bastante más rápido de lo que en un momento se pensaba en función de tener la pacificación en el Perú. Tenemos también todos los elementos de comunicación que inicialmente salen por redes, pero después, van a tener canales masivos de comunicación

Finalmente a través de la Cancillería y MINCETUR, se está buscando promover y mejorar la imagen del país, el cual se ha visto muy afectada por las diferentes noticias, en algunos casos sesgadas, en algunos casos con informaciones que no son del todo ciertas o que les faltó la complementación de otro sector de la economía brindar ese punto de vista.

Estamos trabajando en ello y vamos a seguir trabajando, pero sí dependerá mucho de conseguir la paz social con el apoyo de ustedes. Agradeceremos su apoyo, a través de ustedes y sus regiones, su conocimiento de las personas que están ahí, nos ayuden a buscar la paz, no solamente porque es necesario para el bienestar humano sino también para reactivar la economía y el turismo que es un factor que va a apoyar pronto la reactivación. Esperemos que se solucionen los temas. Estamos dando señales de apertura, de diálogo. Estamos teniendo cada vez más acercamiento con líderes zonales regionales, distritales, a todo nivel. Y con reuniones de alto nivel con ellos, para escuchar sus demandas, muchas de ellas son demandas justas. Por supuesto que no podemos atenderlas todas. Por supuesto tenemos que hacerlo y estamos haciendo una priorización en base a lo que se puede lograr y lo que se puede lograr en la temporalidad que estemos nosotros como gobierno y esas son las acciones que estamos haciendo para fortalecer.

En cuanto a su ofrecimiento Señor Presidente del apoyo legislativo, estamos muy agradecidos de ello y cuando veamos pertinente se lo pediremos, muy amable.

CONGRESISTA ENRIQUE WONG PUJADA, manifiesta sobre la importancia del desarrollo, sobre todo en el tema del turismo, considera que se requiere insistir en contar con la seguridad, a fin de recuperar la confianza, sobre todo cuando hay países que nos han puesto en la lista roja, como es el caso de los Estados Unidos. Por otro lado, qué curioso hablando de la importancia de Corea del Sur, decía que su nivel Per Cápita es bien alto, ellos pertenecen a la APEC, pero ahí tienen la competencia de Estados Unidos, Canadá, China, Japón, eso es muy atractivo, no es porque nos quieren decir ustedes son países desarrollados y a mí no me conviene, ellos dicen que nos podemos complementar, y esa es la gran verdad; asimismo, sobre el turismo, me indicaron que ellos podrían venir hacia Perú, pero lo que queremos es que haya confianza, tranquilidad y paz, que nos permita regresar. El volumen de población de Corea del Sur es muy grande, Europa, sobre todo España, recibe una gran cantidad de turistas de Corea del Sur, muchos podrían venir al Perú, por eso es la importancia para nosotros, Corea del Sur.

Nosotros estamos considerados dentro de los países que tenemos la mayor cantidad de variedad de frutas y es de calidad, entonces nosotros tenemos que aprovechar eso y acá una pregunta señor ministro para poder extender los beneficios del comercio electrónico de ir de la mano de una política nacional de transformación digital que a la fecha el ejecutivo no pública. Entonces, usted sabe que señor ministro que casi mucho del comercio se hace a través digital, entonces nosotros podemos apoyar a nuestros productores para que en forma digital a través de sus computadoras se puedan comunicar o llenar los requisitos.

EL PRESIDENTE, para poder complementar también lo manifestado por el colega a través de su instancia, sería necesario seguir coordinando o generando algún trabajo en conjunto con otros ministerios, como el Ministerio de Producción. Nos interesaría efectivamente que el Perú inicie a empacar algún producto; a fin de obtener mayores ingresos; como es el caso de la región de Huancavelica, que viene produciendo mayor cantidad de paltas, para lo cual, se requiere que el producto debe ser sacado de la chacra.

La trucha, hago referencia del abuso de la empresa chilena. Que en el 2007 se le ha entregado una laguna, una extensión de territorios, pero esta empresa, quiere apropiarse de territorios de las comunidades. Algunos ministerios, le vienen dando más facilidades al empresario chileno, que a la comunidad por consiguiente a los campesinos, en su momento seguramente vamos a ser un poco más extensos en este caso.

La fibra de las alpacas, se puede igualmente procesar ¿Qué hacemos? Lastimosamente hay una empresa en Arequipa, que la acopia la fibra de los productores, pero en Huancavelica y en otros lugares están igual, tienen que llevarlo a un costo irrisorio. Se tiene que dar un valor agregado, tenemos que dar una transformación a la materia prima, solo así podemos desarrollar de manera sostenible.

Esta Comisión Especial de la Alianza del Pacífico, está visualizando estos temas. Por otro lado, me interesa lo expresado por usted señor Ministro, Cómo va a empezar a preparar a los docentes para la alianza, cuál será el procedimiento para los docentes nombrados, contratados u otros, si no se alcanza una vacante, llamaran a otros, porque los puestos laborales en el Perú son escasos. Nos podría complementar estas interrogantes estimado Ministro.

EL MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, para resolver las consultas en orden: Congresista Wong. La promoción externa sí es parte de nuestro trabajo ya realizado y ha identificado a la espera de tener las condiciones para lanzarlo.

El caso particular de Corea del Sur, también está incluido es uno de los países priorizados. Es un emisor importante de turismo al Perú. Los materiales que se emplean son hechos en idioma coreano, son diseñados además para el público objetivo porque tienen muchos países diferentes y formas de comunicar, eso lo tenemos muy bien mapeado.

Una campaña muy buena para Estados Unidos, en Japón no funciona, en Corea no funciona, una buena campaña en Japón no funciona en Corea, pero tenemos, hace mucho tiempo trabajado, lo conocemos y los materiales para los promover el turismo receptivo de Corea del Sur y en general de los países priorizados representan el 98% de los turistas que recibimos entonces sí ya lo tenemos listo para ser lanzado. Y el tema de las agro exportaciones es un tema muy importante para nosotros, usted ha dicho muy buenos ejemplos que lamentablemente tenemos estos sembríos que son de pequeña dimensión, muchas veces tienen problemas de calidad, de manejo de tierras, de manejo de plaguicidas y que contaminaban, al vecino que sí trabajaba bien y sí había hecho su cuidado le pasaba las plagas. Sin embargo, a través de Comercio Exterior y Turismo, y seguramente también

a través del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, se está trabajando mucho el tema de la asociatividad. Pero también el tema en nuestro caso de las capacidades.

Por ejemplo, en PROMPERU tenemos la ruta exportadora. Si alguien quiere salir a exportar, nosotros tenemos que evaluar primero, ver en qué etapa se encuentra, qué capacidades tiene, porque no basta tener el producto, se tiene que saber cómo cosechar, cómo procesarlo, cómo seleccionarlo, el tema logístico y sobre todo si son alimentos perecibles. Es muy complejo. No romper la cadena de frío es fundamental. Hemos visto la desesperación de los agricultores de la región Ica que ya no tenían espacio donde poner la uva, el arándano, todos estos factores son importantes y en ese sentido, nosotros tenemos el programa el PAI, que es el programa de apoyo a la internacionalización que son fondos concursables para proyectos específicos en todas las regiones del Perú.

Tenemos la misma ruta exportadora, que capacita directamente a los potenciales exportadores o a los que ya son exportadores, pero que quieren mejorar competencias o quieren acceder a nuevos mercados con nuevos requisitos y eso también lo hacemos en las regiones. También tenemos ejemplos muy exitosos, como mencionó en la palta HASS en Ayacucho, en Huancavelica. En Ayacucho, Apurímac y Arequipa a través de DUMPER para asociarse con los agricultores, para la transferencia de conocimientos, manejo de tierras, muchas veces un formato de alquiler y contrata de mano de obra de los agricultores para poder exportar los productos de esa zona y regularmente lo venimos reportando.

Es importante, en la palta, principalmente debe ser HASS porque la palta fuerte, no viaja bien y además no tiene protocolo para los principales mercados donde exportamos la palta actualmente. Y el punto final de los temas es el comercio electrónico, este tema se está viendo en diferentes aspectos y ámbitos porque tenemos que comenzar con una conexión de internet, con una computadora, una laptop; bueno ahora todos tenemos smartphones pero para poder tener un sistema más profesional si necesitamos equipos o unas cantidades mínimas que ayuden a los empresarios pequeños a poder estar en contacto directo, constante y frecuente con los compradores internacionales, eso se está trabajando en diferentes ámbitos. Se está capacitando a los niños en ello.

El tema de la conectividad es complejo, tengo entendido a través de los ministerios que se encargan de ello que, vienen trabajando por mejorar este tema el cual es muy importante para nosotros. Cada vez vemos como todo lo compramos de afuera a través de ALIBABA, a través de diferentes plataformas, Amazon, etcétera, y debemos hacer que nuestros productos estén ahí. Estas empresas grandes son muy complicadas. Te piden stocks muy grandes en los lugares de destino. Es muy difícil trabajar con ellos a menos que seas una empresa mediana o grande.

Tenemos que hacer plataformas similares y en este ámbito, con las dimensiones que tenemos en la Alianza del Pacífico, sí podemos dar un impulso muy grande, pero nuevamente se está viendo frenado por la situación actual política por no entregar la Presidencia Pro Tempore y poder activar todas estas actividades que tiene la Alianza del Pacífico. Yo hablé que estamos haciendo actividades a nivel del CEAP, pero requiere realmente el apoyo político, para empoderar a la pequeña y mediana empresa. Estas herramientas, permitirán mejorar el comercio y con ello la economía, con un impacto muy importante en la gente emprendedora, que requieren recursos inmediatamente.

En cuanto a la pregunta del congresista Pariona, sobre la fibra de alpaca, mencionar, que es un problema mayúsculo, porque solamente hay dos hilanderías de alpaca a nivel de exportación. Hay un sistema de hilado manual, que vemos en diferentes lugares, incluso en turismo vivencial en Chincheros. Se ha visto que es una maravilla cómo te muestran, cómo hacen la lana, sacan el hilo, lo tiñen, es una belleza y lo hacen muy bien en el turismo vivencial; sin embargo para exportaciones y para los niveles que requiere el mercado

internacional, tienen unos parámetros, que requieren una cierta limpieza, cierta proliferación de la pelusa pequeña, que causa el escozor, el cual hace muy difícil de vender un producto con esas características.

Ello se va a solucionar en la medida que tengamos más inversión privada que pueda estar en diferentes regiones, no solamente Arequipa. Trabajando el tema de la alpaca y en el tema de la trucha, soy testigo excepcional del boom de la trucha en Japón, cuando llegué vino piscifactoría de los Andes que están en Puno y no les dieron mucha atención por el hecho que era una trucha más pequeña.

La trucha que vive en el mar requiere menos alimentos, es más barata y crece más grande y los estándares de tamaño limitaban el ingreso de la trucha; sin embargo esta empresa chilena que ya venía trabajando con Japón el tema de salmón, producto estrella en la comida japonesa, comenzó con una cantidad pequeña de un millón y medio en exportaciones de trucha a Japón y actualmente, si no me equivoco estamos por encima de los 20 millones de dólares en exportación de trucha, lo cual abre el mercado a otros exportadores medianos y pequeños, que puedan tener conocimientos, las facilidades de la cadena de frío, que también es muy importante, no solo para Japón, sino también para el resto del mundo.

Entonces debemos mejorar la infraestructura, la transferencia de conocimientos a los cultivadores, para que puedan aprovechar estas ventajas, ingresar a estos mercados. Nosotros tenemos 25 oficinas comerciales en los principales destinos de nuestras exportaciones; su deber promover los productos peruanos, dentro de ellos la trucha, que es uno de los productos, que priorizamos en la promoción. Para terminar, respecto a los docentes capacitados, se responderá más adelante porque es competencia de la Cancillería.

CONGRESISTA ENRIQUE WONG PUJADA, nosotros vimos una muy buena voluntad por parte de usted, señor presidente cuando estuvimos en México, sin embargo, nuestra representación fue pequeña, en comparación de Chile, que mandó tres senadores, tres diputados, México envió seis o siete senadores y diputados. Los presidentes de Chile, Gabriel Boric y de Colombia, Gustavo Petro, se reunieron con su grupo de congresistas y con el grupo que los representaba; en cambio nuestro país, cada uno por su lado.

Nosotros debemos sumar para dar una buena impresión, y en este caso, tenemos un presidente muy accesible, no porque esté acá y sino porque es gallardo, nos olvidamos de que bando somos de izquierda o derecha, lo que nos interesaba es el Perú. Pero, sí me llamó la atención, por ejemplo, los del sector Producción que iban por su lado, cada quien arreglaba por su lado, mientras los otros países, sus equipos trabajaban. Chile está muy bien representado: tres senadores, tres diputados y su equipo de Comercio. Entonces tienen un mismo lenguaje. Por otro lado, es importante el aporte que pueden dar los congresistas en estos grupos, porque dan la seguridad política, es importante que nosotros formemos parte de la Alianza del Pacífico, acompañar a las delegaciones, por que contribuimos.

EL MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, agradeció al señor presidente y a través suyo indicarle al congresista Wong que en la Alianza del Pacífico, si bien somos dos ministerios que lideramos la Alianza del Pacífico, Cancillería y Comercio Exterior y Turismo coordinamos permanentemente con Produce, Salud, MEF, Trabajo, Transportes y Comunicaciones, INDECOPI, MINAGRI y el mismo CEAP y otros más, si alguno como usted señor Congresista, hablaba del sector producción, que no tuvo la sincronía que debía tener, asumo esa crítica, nos gustan las críticas constructivas que nos permiten mejorar. El tema de las alpacas y el invierno yo he escuchado, en mi competencia, pero he escuchado el interés y preocupación de nuestra Ministra de Desarrollo Agrario, en asegurar las cochas para que tengan el agua y algunos cobertizos, no son inversiones suficientes para nuestras

necesidades, porque sí el objetivo debe ser cero muertes de las alpacas. En el caso por ejemplo de los automóviles y las autopartes nosotros tenemos una empresa peruana AGP, llamada Auto Glas Peruana, que hace vidrios para parabrisas y en el modelo X de Tesla, que tiene las puertas traseras, fabrican parabrisas que son inteligentes, porque estos carros tienen conducción inteligente, uno cruza los brazos, pones tu destino y te llevan, tienen 80 mil sensores, cámaras ópticas. Todo ello, hecho por una empresa peruana. Se tiene mucho por hacer y contribuir en el tema automotriz y lo vamos a seguir impulsando. Gracias.

EL PRESIDENTE, manifestó que la comisión estará atenta, a fin de seguir realizando las coordinaciones respectivas.

EL PRESIDENTE, agradeció la participación de los funcionarios: señor Luis Fernando Helguera González, Ministro de Comercio Exterior y Turismo, como también a la señora Teresa Estela Mera Gómez, Viceministra de Comercio Exterior, señora Liz Cuadros jefa de Gabinete de Despacho Ministerial, al señor José Luis Castellón Mesalina, Director General de Negociaciones Comercial de Exterior y funcionarios que le acompañaron; a nombre de los integrantes de la Comisión Especial de Seguimiento Parlamentario al Acuerdo de la Alianza del Pacífico, a quienes invita a retirarse de la sala, cuando lo consideren oportuno.

EL PRESIDENTE, suspendió la sesión por unos minutos.

EL PRESIDENTE, retoma la sesión.

Se deja constancia que la transcripción magnetofónica de la presente sesión es parte del acta.

Siendo las 12 horas con 50 minutos del viernes 03 de febrero de 2023, se levanta la sesión.

ALFREDO PARIONA SINCHE
Presidente

ELVIS VERGARA MENDOZA
Secretario