



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



Alianza del Pacífico

PRESENTACIÓN DE AVANCES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

LUIS FERNANDO HELGUERO GONZÁLEZ
Ministro de Comercio Exterior y Turismo

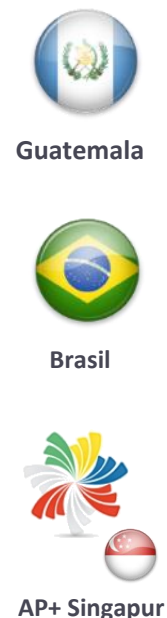
03 de febrero 2023

Red de Acuerdos Comerciales del Perú

VIGENTES



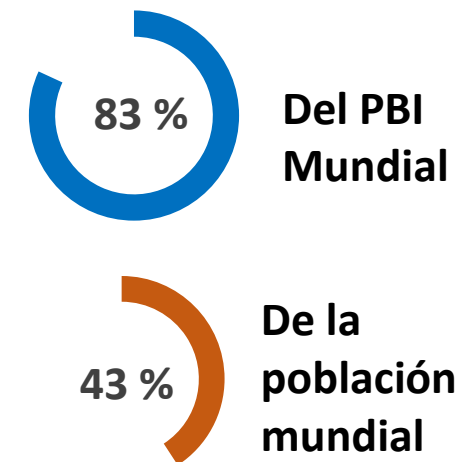
FIRMADOS



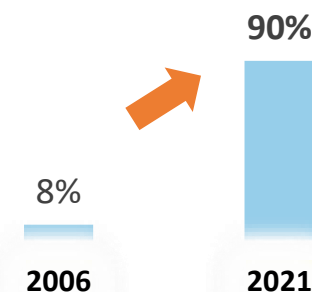
EN NEGOCIACIÓN



LOS MERCADOS REPRESENTAN



Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



ASPECTOS GENERALES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Conformada por:



Chile



Colombia



México



Perú

Enfocado al libre comercio, basado en:

- Mayor competitividad
- Mayor crecimiento
- Mayor desarrollo

Libre movilidad de:

- Bienes
- Servicios
- Capitales
- Personas

Plataforma comercial de
proyección al mundo,
con especial énfasis en el
Asia Pacífico



LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN CIFRAS

POBLACIÓN A 2021
233,6
MILLONES DE HABITANTES

Fuente: FMI

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

**45% DEL TOTAL DE IED
QUE LLEGÓ A AMÉRICA
LATINA EN 2020**

Fuente: FMI



**CHILE, COLOMBIA,
MÉXICO Y PERÚ**

SON LAS ECONOMÍAS MÁS
COMPETITIVAS DE LA REGIÓN.

Fuente Banco Mundial – Doing Business 2020

PBI PER CÁPITA
US\$9 207.9
(PPP 2021)

Fuente: FMI

ES LA 8^{VA} ECONOMÍA DEL MUNDO,

**REPRESENTA EL 43%
DEL PBI DE AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE**

Fuente FMI

COMERCIO BIENES Extra AP

(Miles de millones)

EXPORTACIONES 2021

US\$ 684.2

IMPORTACIONES 2021

US\$ 714

Fuente: ITC-TRADE MAP

Actualización Noviembre 2022

PRINCIPALES INSTRUMENTOS JURÍDICOS



ACUERDO MARCO

VIGENTE DESDE 2015



PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO MARCO

VIGENTE DESDE MAYO 2016



2 PROTOCOLOS MODIFICATORIOS

VIGENTES DESDE ABRIL 2020

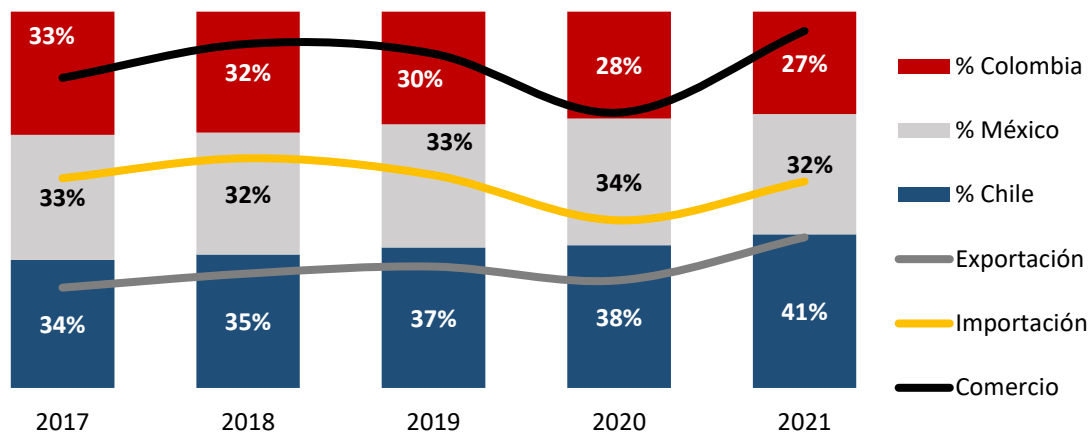
TERCER PROTOCOLO MODICATORIO

Suscrito en noviembre 2022
Por entrar en vigor



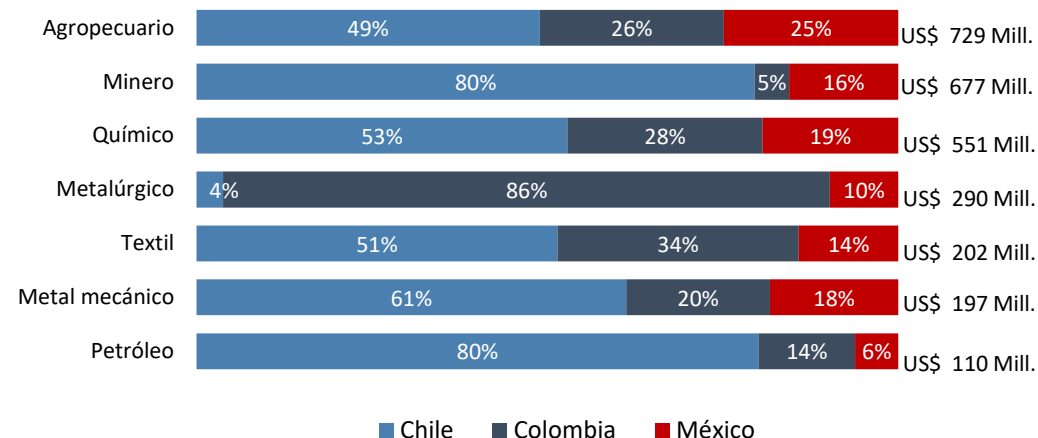
SITUACIÓN COMERCIAL PERU – ALIANZA DEL PACÍFICO

Comercio Perú – Alianza del Pacífico

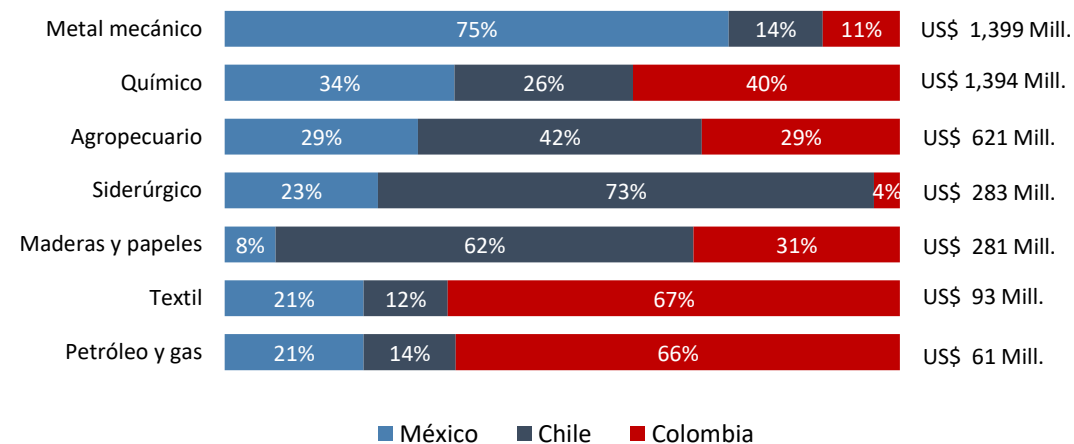


Año	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 21/20
Exportación (US\$ Mill.)	2,135	2,434	2,582	2,290	3,200	40%
Importación (US\$ Mill.)	4,458	4,881	4,524	3,565	4,388	23%
Comercio (US\$ Mill.)	6,593	7,315	7,106	5,855	7,588	30%

Perú: Exportaciones a la Alianza del Pacífico



Perú: Importaciones desde la Alianza del Pacífico



PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO MARCO

- Busca extender y aprovechar en mayor medida los beneficios del comercio existente entre los miembros.
- El Protocolo es administrado por la Comisión de Libre Comercio.



COMERCIO E INTEGRACIÓN

1. Acceso a mercados
2. Reglas de origen
3. Medidas sanitarias y fitosanitarias
4. Facilitación del comercio y cooperación aduanera
5. Obstáculos técnicos al comercio
6. Mejora regulatoria*

*Aún no se sesiona



SERVICIOS Y CAPITALES

7. Comercio transfronterizo de servicios.
8. Servicios financieros.
9. Telecomunicaciones
10. Comercio electrónico
11. Servicios marítimos
12. Inversión



OTRAS DISCIPLINAS

13. Contratación Pública
14. Disposiciones iniciales
15. Definiciones generales
16. Excepciones
17. Administración del Protocolo Adicional
18. Transparencia
19. Solución de diferencia
20. Disposiciones finales

VISIÓN ESTRATÉGICA DE LA AP



ESTRUCTURA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO



Consejo de Ministros	Ministros de Finanzas	Comisión de Libre Comercio del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico
17 Grupos Técnicos coordinados por MINCETUR y MRE	5 Grupos y 1 Subgrupo de Trabajo coordinados por MEF	10 Comités, 3 Subcomités y 2 Grupos de Trabajo coordinados por MINCETUR
• Agencias de Promoción • Comité de Expertos –Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico • Ciencia, Tecnología e Innovación • Pymes y Emprendimiento • Turismo • Asuntos Institucionales • Agenda Digital • Género • Estrategia Comunicacional • Medio Ambiente y Crecimiento Verde • Movimiento de Personas y Facilitación al Tránsito Migratorio • Cooperación • Laboral • Desarrollo e Inclusión Social • Educación • Cultura • Pesca y Acuicultura	• Grupo de Trabajo de Integración Financiera ○ Subgrupo de Ciberseguridad • Grupo de Trabajo de Tratamiento Tributario • Grupo de Trabajo de Inversión en Infraestructura • Grupo de Trabajo de Innovación y Digitalización Financiera • Grupo de Trabajo de Finanzas y Desarrollo Sostenible	• Comité de Acceso a Mercados • Comité de Contratación Pública • Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio • Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias • Comité de Reglas de Origen y Procedimientos Relacionados con el Origen, Facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera • Grupo de Trabajo VUCE • Grupo de Trabajo OEA • Comité Conjunto en Materia de Inversión y Servicios ○ Subcomité de Inversión ○ Subcomité de Servicios ○ Subcomité de Economía Digital • Comité de Cadenas Globales de Valor y Encadenamientos Productivos • Comité de Servicios Financieros • Comité de Escaso Abasto • Comité de Mejora Regulatoria

LOGROS Y DESAFÍOS

LOGROS

Protocolo Comercial (2016)

Interoperabilidad de las ventanillas
únicas de comercio exterior

Acuerdo de Reconocimiento
Mutuo Operador Económico
Autorizado

REDES: InnovAP, AngelesAP,
AcelerAP. TransferenciAP y
BiotechAP.

Eventos de promoción conjunta
anuales: Macrorrueda de
Negocios, Turismo, LAB4+

Mercado Digital Regional

Suscripción del TLC AP - Singapur



BIENES

SERVICIOS

CAPITALES

PERSONAS

DESAFÍOS

Incrementar el comercio intra-AP y
el uso del Protocolo Comercial

Incrementar participación del
sector privado en iniciativas AP

Estrechar relaciones con los 63
Estados Observadores, iniciar
negociación con Corea del Sur
como CEA y culminar
negociaciones con los otros CEAs



CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Constituido el 29 de agosto de 2012, integrado por empresarios y gremios de los cuatro países. Sus principales **funciones** son:

- ✓ Promover la AP en la comunidad empresarial AP y mundial.
- ✓ Desarrollar propuestas para mejorar los procesos de integración y cooperación.
- ✓ Impulsar visiones y acciones conjuntas hacia terceros mercados (Asia-Pacífico).



CHILE

Richard von Appen – Presidente
Juan Sutil
Charles Kimber
Juan Eduardo Errázuriz
Leonardo Ljubetic
Manuel José Prieto - Sherpa



COLOMBIA

Bruce Mac Master – Presidente
César Caicedo
Carlos Julio Ardila
Gonzalo Alberto Pérez
Carlos Ignacio Gallego
Paola Buendía - Sherpa



MÉXICO

Valentín Díez Morodo – Presidente
Carlos Slim Domit
Francisco del Valle
Fausto Costa
Francisco Cervantes
Sergio Contreras - Sherpa



PERÚ

Rosa Bueno – Presidente
Erik Fischer
Julia Torreblanca
Oscar Caipo
Jesús Salazar
Mario Ocharan - Sherpa

NOTA:

Todos los miembros del CEAP son CEO de las principales corporaciones o Presidentes de importantes gremios empresariales en sus países:

- Chile - SOFOFA, CPC, Arauco, Sigdo Kopper, COPEC S.A
- Colombia - Nutresa, Colombina, Organización Ardila Lülle, SURA, Asociación de Empresarios de Colombia
- México - Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Grupo Carso, Kaluz, Nestlé México, Consejo Coordinador Empresarial ,
- Perú - ADEX, CCL, COMEXPERU, CONFIEP, SNI



NEGOCIACIONES CON LOS CANDIDATOS A ESTADO ASOCIADO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y PROCESO DE ADHESIÓN DE ECUADOR



**TLC Alianza del Pacífico-
Singapur**

- ☐ **Suscrito el 26 de enero de 2022** en Bahía Málaga, Colombia.
- ☐ A la entrada en vigor se convertirá en el Primer Estado Asociado.
- ☐ Actualmente se encuentra en proceso de ratificación por parte del Perú.



**Negociaciones TLC
entre Alianza del
Pacífico y Corea del Sur**

- ☐ **Anunciado el 23 de junio** en reunión del Grupo de Alto Nivel (GAN) en Santiago de Chile,
- ☐ Se espera que la primera Ronda se lleve a cabo en el primer semestre del 2023.



**Proceso de adhesión de
Ecuador y Costa Rica**

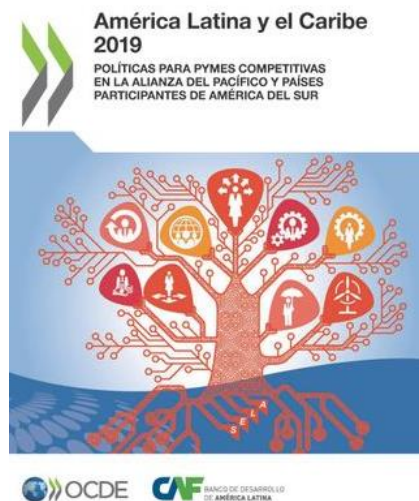


- ☐ En la XVI Cumbre Presidencial, en Bahía Málaga, Colombia, los países de la Alianza del Pacífico manifestaron su voluntad de iniciar el proceso de adhesión de Ecuador al bloque en el 2022.
- ☐ En julio del 2022, mediante carta a la Presidencia Pro Tempore, el Gobierno de Costa Rica expresó su interés de adherirse a la Alianza del Pacífico.



PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

PYME y Emprendimiento



Índice Políticas Públicas para PYMES

- Herramienta de evaluación homogénea y continua, de las políticas para el desarrollo de las PYME, que se desarrolla con apoyo de OCDE, CAF y SELA.



Plataforma de Digitalización de la Alianza del Pacífico

- Herramienta para facilitar la transformación digital de las MIPYME de la AP buscando la disposición de contenidos educativos relacionados.



Industrias de Bienes y Servicios Creativos

- Incentivar el comercio entre las industrias de bienes y servicios creativos (economía naranja) en la AP.



Red de Incubadoras Empresariales

- Mecanismo de apoyo a los emprendedores para impulsar su desarrollo en etapas tempranas para su fortalecimiento dentro del mercado.

Hoja de Ruta para la Internacionalización de la MIPYME

PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Ciencia, Tecnología e Innovación



“Impactamos”

- Conjunto de redes temáticas en los siguientes sectores: foodtech / biotech, fintech, edutech y healthtech.
- En 2021 se constituyó la Red Foodtech / Biotech



Emprendimiento Corporativo

- En 2021, con apoyo del BID se desarrolló el programa piloto de Emprendimiento Corporativo a través de un Programa de Formación en Innovación Abierta para Corporativos de AP.
- Entrenamiento habilitante (boot camp) a 48 empresas, de 6 semanas hasta llegar a portafolio de desafíos, rueda de negocios y matchmaking entre desafíos de innovación y startups.



Cuarta Revolución industrial

- Incentivar el desarrollo industrial regional, mediante la apropiación y fomento de nuevas tecnologías en los procesos de producción y gestión de las empresas de la AP.
- En 2021, a través del CEAP se desarrolló el estudio inicial de diagnóstico de la situación y las perspectivas del sector industrial en los países de la AP.

PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Obstáculos Técnicos al Comercio

❑ **Cosméticos**

- ✓ Eliminación del Certificado de Libre Venta.
- ✓ Armonización de las normas base para los sistemas de revisión de ingredientes.
- ✓ Armonización de requisitos de etiquetado (incluye el etiquetado para envases de productos pequeños).
- ✓ Armonización de requisitos BPM.

Reconocido por los presidentes de la AP a través de la Declaración de Paracas de 20 de julio de 2015 y, entró en vigencia el 01 de abril de 2020.

El 10 de diciembre de 2020, la Comisión de Libre Comercio suscribió el Apéndice del Anexo.

Etiquetado de Productos Cosméticos y Buenas Prácticas de Manufacturas en proceso de implementación.

❑ **Productos de Aseo Doméstico**

- ✓ Armonización de la definición de los productos de aseo doméstico
- ✓ Eliminación del Certificado de Libre Venta
- ✓ Armonización de requisitos de etiquetado
- ✓ Permite el uso de etiquetas complementarias o stickers para complementar o adecuar información.

Suscrito el 30 de abril de 2021 por la Comisión de Libre Comercio de la AP a través de la Decisión N° 11.

A la fecha, los países vienen trabajando en la implementación y, adecuación de su normativa nacional para el cumplimiento de los compromisos asumidos como AP, lo cual permitirá la posterior entrada en vigencia del Apéndice del Anexo de Cosméticos y, del Anexo de Aseo Doméstico.

PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Obstáculos Técnicos al Comercio

❑ Dispositivos Médicos

- ✓ Armonización de la definición de dispositivo médico en base a la norma internacional.
- ✓ Armonización de requisitos para el registro sanitario de dispositivos médicos de bajo riesgo.
- ✓ Reconocimiento de los registros sanitarios de dispositivos médicos de bajo riesgo entre los países de la AP.

Suscrito el 19 de julio de 2021 por la Comisión de Libre Comercio de la AP, a través de la Decisión 12.

❑ Suplementos Alimenticios

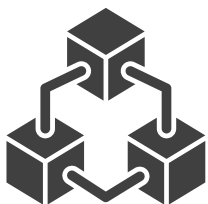
- ✓ Armonización de la definición de suplemento alimenticio.
- ✓ Armonización de requisitos y tiempos de trámite de la autorización sanitaria.
- ✓ Requisitos mínimos de etiquetado para la comercialización.
- ✓ Armonización de un listado de declaraciones de propiedades nutricionales y saludables, así como, de un listado negativo y restringido de plantas/ingredientes.

Suscrito el 10 de diciembre de 2020 por la Comisión de Libre Comercio de la AP, a través de la Decisión 09.

Actualmente, el Comité OTC aún se encuentra trabajando en documentos técnicos referentes al Anexo de Suplementos Alimenticios y, Dispositivos Médicos para la correcta implementación y, posterior entrada en vigencia de ambos Anexos.

PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Economía Digital



PILAR 1

Mejorar el acceso a la conectividad

Redes de alta velocidad, Roaming Internacional, Interconexión regional, espectro radioeléctrico, IXP e IPV6.

1

MTC
OSIPTEL
PCM



PILAR 2

Crear un entorno habilitador para promover el intercambio de bienes y servicios digitales

Uso e interoperabilidad de la firma electrónica, ciberseguridad, protección y defensa del consumidor en línea, VUCE, datos personales, propiedad intelectual y neutralidad de red.

2

PCM
INDECOPI
MTC
OSIPTEL
MINJUS ...



PILAR 3

Desarrollar una economía digital que promueva el crecimiento, la productividad y el empleo

Emprendimiento en el ámbito digital, desarrollo del comercio electrónico, tecnologías emergentes, cierre de brechas de talento digital, internacionalización de la industria TI,

3

15 Grupos
Técnicos,
Subcomité
s y
Comités
AP



MINCETUR – Subcomité de Economía Digital AP

PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Economía Digital



Plan Operativo 2030

Plan Anual 2023

Herramienta digital de seguimiento

Repositorio digital de documentos

Estrategia de comunicación



[Página web del MDR](#)

PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

150+ actividades de promoción conjunta,
cerca de 4 000 participaciones de empresas exportadoras/receptivas
entre los años 2012-2022

Promoción Comercial y de inversión

Principales resultados 2022:

Principales acciones de promoción ejecutadas:

- 1 Feria artesanal de la AP /Showroom virtual de la feria artesanal de la AP.
- 3 ruedas de negocios virtuales (América, Asia y Europa).
- 1 Foro de Emprendimiento e Innovación Lab4+ (generó expectativas de negocios por más de USD 10 millones)
- 2 Seminarios de Promoción de Inversiones (Japón y China).
- Rueda de Inversión de la AP (China).
- Promoción de las exportaciones a través del canal de comercio electrónico.

300+ empresas exportadoras del bloque AP, se reunieron con 100+ compradores de 27+ terceros mercados.

500+ reuniones de negocios

Más de 15 millones de USD entre negocios previstos e intenciones de inversión.

Actividades propuestas 2023:

 **Día de la AP**

 **XI Macrorrueda de Exportaciones**

Sectores: Alimentos, Industria de la Vestimenta, Manufacturas Diversas.

 **XI Foro de Emprendimiento e Innovación LAB 4+**

Sectores: Tecnologías creativas y tecnologías de la información.

 **Foro de Oportunidades de Inversión en Nueva York**

 **4 Seminarios de inversión en terceros mercados**

 **Asistencia técnica para desarrollar el canal de comercio electrónico**

 **Seminario Fortalecimiento del Comercio Electrónico en la AP**



PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Turismo

Principales resultados 2022



❖ Inversiones en Turismo

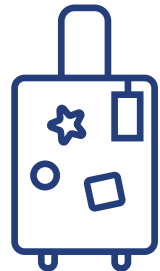
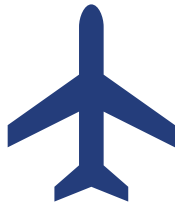
Foro Internacional de Inversiones de la Alianza del Pacífico

❖ Destinos Inteligentes

Intercambio de buenas prácticas en acciones y programas de Turismo Inteligente / Destinos Turísticos Inteligentes

❖ Reactivación y PYMES

Seminario virtual del papel de la Mujer en el Sector Turístico colombiano



Principales Actividades para el 2023

- Proyecto “Impulso a la atracción de inversiones turísticas para la reactivación sostenible de los países de la Alianza del Pacífico” - Monto de inversión \$ 117,600 Término 17.Jul.23
- Herramienta de consulta homologada de estadísticas en turismo intrarregional
- Seminario sobre el papel de la mujer en el sector turístico a nivel AP- Difundir casos de éxito y experiencias sobre hospitalidad y reactivación durante la pospandemia
- Foro sobre Juventud, comunidades y desarrollo turístico- Liderazgos desde la perspectiva regional
- Foro Internacional Virtual: La evolución de los destinos turísticos desde una perspectiva inteligente - Destinos Turísticos Inteligentes
- Intercambio de España en torno a las actividades de capacitación respecto a la temática de Cuenta Satélite
- Elaborar una propuesta para la realización de un encuentro presencial de jóvenes estudiantes de turismo

PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Promoción del Turismo

Principales resultados 2022:

TURISMO VACACIONAL

Acciones de promoción, destacaron entre ellas:

- Implementación en medios de la Primera Campaña Publicitaria de Turismo.
- Concepto de la campaña **“El Tesoro del Mundo” – “Viaja, enamórate y Descubre el tesoro del mundo. Una invitación de la Alianza del Pacífico”**.
- Desarrollo de 04 piezas graficas publicadas en Meta, Google, Xaxis y Facebook.
- Resultados obtenidos: Visitar por 75,219,986

TURISMO DE REUNIONES

- Participación en el **Segundo Encuentro Latinoamericano de Destination Management Company DMC's**. Formato hibrido (329 personas en línea y 235 asistentes presenciales)
- Participación en la feria IBTM Américas 2022 mediante promoción en canales digitales.
- Certificación en turismo de reuniones: 05 funcionarios por cada uno de los miembros del Grupo Técnico de Agencias de Promoción (GTAP).
- 01 Caravana de la industria de turismo de reuniones – MICE: + de 190 empresas capacitadas.

Actividades propuestas para el 2023:

TURISMO VACACIONAL

- **I Encuentro empresarial de Turismo Sostenible de la AP (09 agosto – 16 agosto)**
 - ❖ Actividad de turismo con enfoque comercial
 - ❖ Participación de 20 empresas emisoras y 20 receptoras
 - ❖ Formato virtual
- **Viaje de familiarización “Cultura, biodiversidad y sostenibilidad”**
 - ❖ Dirigida a agencias de viaje de China e India.
 - ❖ Tiene como objetivo dar a conocer la oferta turística a países lejanos como China e India.
- **Capacitaciones o foros AP.**
 - ❖ Desarrollo de 04 sesiones virtuales.
 - ❖ Dirigida a profesionales del sector turismo (tour operadores, agencias de viajes, hoteles, otros)

TURISMO DE REUNIONES

- **Captación de reuniones internacionales**
 - ❖ Generar espacios de fortalecimientos de capacidades sobre nuevas experiencias o productos turísticos.
- **Fortalecimiento de capacidades en materia de turismo de reuniones**
 - ❖ Capacitación a alrededor de 40 empresas. 10 por cada país del bloque
 - ❖ Se desarrollará a través de una plataforma virtual.



PRINCIPALES AVANCES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Temáticas sociales (a cargo de Cancillería)



EDUCACIÓN

- ❖ Plataforma “Red Docencia Digital AP”
- ❖ Red de Inglés de la AP (RIAP)
- ❖ Proyecto “Formación de docentes de Educación Técnica y Profesional de la Alianza del Pacífico



CULTURA

- ❑ Organización de ciclos cine empleando la plataforma Retina Latina que permite visualizar películas de manera gratuita
- ❑ Plataforma Digital de “Ferias, Mercados y Eventos de Cultura Digital”.
- ❑ Elaboración de la Hoja de Ruta de la Declaración Presidencial para el Fortalecimiento de la Economía Creativa.



DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL

- Desarrollo e implementación del Observatorio Social de la Alianza del Pacífico.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

