

COMISIÓN ESPECIAL DE SEGUIMIENTO PARLAMENTARIO AL ACUERDO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

(Período Anual de Sesiones 2022-2023) ACTA OCTAVA SESIÓN ORDINARIA

Resumen de Acuerdos:

- Se aprobó por unanimidad, el acta correspondiente a la séptima sesión ordinaria de la Comisión Especial de Seguimiento Parlamentario al Acuerdo de la Alianza del Pacífico, de fechas 12 de abril de 2023.
- Se aprobó la autorización para ejecutar los acuerdos adoptados en la presente sesión sin esperar la aprobación del acta.

En la ciudad de Lima, siendo las 11 horas con 06 minutos, del miércoles 03 de mayo de 2023, en forma semipresencial, en la Sala 6 “José Gabriel Túpac Amaru y Micaela Bastidas”, ubicada en el edificio Víctor Raúl Haya de la Torre”, y a través de la plataforma Microsoft Teams, bajo la presidencia del señor congresista Pariona Sinche Alfredo, con la asistencia de los señores congresistas: Saavedra Casternoque Hitler, Vergara Mendoza Elvis Hernán, Cordero Jon Tay María del Pilar, Jiménez Heredia David Julio, Zeballos Aponte Jorge Arturo y Reymundo Mercado Edgard. Con 7 señores congresistas presentes, y con el quorum reglamentario, el señor presidente inicia la Octava Sesión Ordinaria de la Comisión Especial de Seguimiento Parlamentario al Acuerdo de la Alianza del Pacífico.

I. ACTA

El señor **PRESIDENTE**, somete a consideración de los señores congresistas el Acta de la Séptima Sesión Ordinaria, de fecha 12 de abril de 2023, de la Comisión Especial de Seguimiento Parlamentario al Acuerdo de la Alianza del Pacífico, enviada a los despachos por medios electrónicos de los miembros de la referida Comisión.

El Acta de la Séptima Sesión Ordinaria de la Comisión Especial de Seguimiento Parlamentario al Acuerdo de la Alianza del Pacífico es aprobada por **UNANIMIDAD** con la votación de los Señores Congresistas presentes: Alfredo Pariona Sinche, Hitler Saavedra Casternoque, Elvis Hernán Vergara Mendoza, María del Pilar Cordero Jon Tay, David Julio Jiménez Heredia, Jorge Arturo Zeballos Aponte y Edgard Reymundo Mercado.

II. DESPACHO

El señor **PRESIDENTE** da cuenta:

- 2.1 Que, se ha remitido por medios electrónicos, documentos de la Octava Sesión Ordinaria: citación, agenda, Acta de la Séptima Sesión Ordinaria; así como la relación de documentos remitidos y recibidos a partir del 11 al 27 de abril de 2023, documentos que están a disposición de los miembros de la Comisión Especial y lo pueden solicitar mediante la secretaría técnica.
- 2.2 Que, se ha enviado por medios electrónicos invitaciones a 02 eventos por el 12 Aniversario de la Alianza del Pacífico, organizados por la Presidenta Constitucional del Perú y Cancillería, para el 25 de abril de 2023 y por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para el 27 de abril de 2023.
- 2.3 Así mismo indica los acuerdos sostenidos en la Sexta Sesión Ordinaria:
 - 2.3.1 Que, mediante Oficio N° 051 de fecha 25 de abril de 2023, dirigido al Ministerio de Relaciones Exteriores se solicita elevar a los presidentes de la Alianza del Pacífico, la Carta de fecha 25 de abril de 2023, documento con el que se traslada el acuerdo de “invocar a los excelentísimos presidentes de los países de la Alianza del Pacífico, en suma esfuerzos para concretar el traspaso de la presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico al Perú”; cuyo documento fue enviado a sus despachos mediante Oficio Circular N° 011, de fecha 27 de abril de 2023.

- 2.3.2 Que, con Oficio N° 2610-2022-2023-ADP-M/CR, de fecha 18 de abril de 2023, la Primera Vicepresidenta del Congreso de la República, comunica el acuerdo 014-2023-2024/CONSEJO-CR, y transcribe la parte Resolutiva de la Moción de Saludo N° 601, por el 12 Aniversario de la Alianza del Pacífico, presentada por ésta comisión y enviado por el área de Despacho Parlamentario a la Presidenta del Perú, a los Ministros de : Relaciones Exteriores y Comercio y Turismo del Perú, Embajador de Chile, a los encargados de Negocios ad interim (a.i) de la República de Colombia y de la República de los Estados Unidos Mexicanos; cuyo documento fue enviado a sus despachos mediante Oficio Circular N° 012, de fecha 27 de abril de 2023.
- 2.3.3 Así mismo indica que el frontis del Palacio Legislativo estuvo iluminado con los colores emblemáticos de la Alianza del Pacífico del 24 al 28 de abril del presente año.
- 2.3.4 El acuerdo sobre la realización del evento por el 12 Aniversario de la Alianza del Pacífico, no se llevó a cabo por coincidir la fecha a la invitación de 02 eventos organizados por la Presidencia de la República del Perú y Cancillería, el martes 25 y por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, realizado el 27 de abril del año en curso, cuyas invitaciones fueron trasladadas por medios electrónicos a sus despachos.
- 2.4 Que, con Oficio N° 3-0-A/162, del 20 de abril de 2023, el Ministerio de Relaciones Exteriores adjunta el “INFORME DE GESTIONES REALIZADAS PARA LA TRANSFERENCIA DE LA PRESIDENCIA PRO TEMPORE DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO AL PERÚ”, en respuesta al Oficio N° 46-2022-2023-CESPAAP/CR, de fecha 5 de abril, dirigido a la Presidenta de la República del Perú, con el que se solicita informar sobre la situación actual del Estado Peruano en la Alianza del Pacífico; así como las acciones que viene tomando y va a tomar el Estado Peruano, frente a la negatividad de la transferencia del Presidencia Pro Tempore al Perú; cuyo documento fue enviado a sus despachos mediante Oficio Circular N° 10, de fecha 20 de abril de 2023, de esta comisión.

III. INFORMES

El señor PRESIDENTE informa:

- 3.1 Que, conforme a la agenda prevista, mediante Oficio N° 048-2022-2023-CESPAAP/PC, de fecha 19 de abril de 2023, se ha invitado a participar en la presente sesión, al señor Ricardo Limo Del Castillo, Director de Promoción de las Exportaciones – PROMPERÚ.
- 3.2 Que, el 18 de abril de 2023, **ésta comisión se pronunció en relación al caso del feminicidio** de la que fue víctima la ciudadana peruana, Katherine Gómez (19 años), causado por el ciudadano venezolano, Sergio Tarache Parra, **invocando** a los países miembros y observadores de la Alianza del Pacífico, a los organismos multilaterales de los Derechos Humanos, en buscar los mecanismos necesarios para agilizar el proceso de expulsión **y, exhortó a las autoridades colombianas**, colaborar con la justicia peruana considerando que los países miembros de la Alianza del Pacífico firmaron en el 2012, una Declaración Conjunta en la que se comprometieron a respetar los Derechos Humanos y las libertades fundamentales.

IV. PEDIDOS

NO HUBO

V. ORDEN DEL DÍA

5.1 Señores congresistas conforme al punto de agenda prevista, tenemos la participación del Señor Ricardo Limo Del Castillo, Director de Promoción de las Exportaciones - PROMPERU, con los temas de exposición:

- Políticas y lineamientos de la promoción de las exportaciones en el marco a la Alianza del Pacífico.
- Avances, propuestas y problemáticas de su sector respecto al desarrollo de las MIPYMES, Educación, Cultura, Turismo, Desarrollo e Inclusión Social, Ciencia y Tecnología y Agenda Digital.
- Acciones a implementar para la reactivación económica en las regiones y provincias del País.

- Acciones que vienen realizando con el Consejo Empresarial Peruano en la articulación público - privado, que tienen impacto en ciudadanos de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

El señor PRESIDENTE saluda y da la bienvenida al Señor Ricardo Limo Del Castillo, Director de Promoción de las Exportaciones - PROMPERU y a los señores que lo acompañan: César Gustavo Freund Escudero - Subdirector de Inteligencia y Prospectiva Comercial de PROMPERU, Sayuri Sakihama Meléndez - Subdirectora de Promoción Comercial de PROMPERU, Elva Rodríguez Pastor - Asesora de la Dirección General de Negociaciones Comerciales Internacionales del Viceministerio de Comercio Exterior, Brayan Neira Santa Cruz - Funcionario de la Dirección de América Latina, Caribe e Integración Regional y Lizandro Gutiérrez Neyra - Profesional de la Dirección de Desarrollo de Capacidades y Oferta Exportable; cediendo el uso de la palabra:

EXPOSICIÓN DEL SEÑOR RICARDO LIMO DEL CASTILLO, Director de Promoción de las Exportaciones - PROMPERU

Inicia su participación saludando y agradeciendo al presidente y miembros de la Comisión por la invitación.

Manifiesta, los temas a tratar son:

- Políticas y lineamientos de la promoción de las exportaciones en el marco a la Alianza del Pacífico.
- Avances, propuestas y problemáticas de su sector respecto al desarrollo de las MIPYMES, Educación, Cultura, Turismo, Desarrollo e Inclusión Social, Ciencia y Tecnología y Agenda Digital.
- Acciones a implementar para la reactivación económica en las regiones y provincias del País.
- Acciones que vienen realizando con el Consejo Empresarial Peruano en la articulación público - privado, que tienen impacto en ciudadanos de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Señala, en relación a Políticas y lineamientos de la promoción de las exportaciones en el marco a la Alianza del Pacífico.

El Grupo Técnico de Agencia de Promoción (GTAP) establece anualmente un plan conjunto de promoción de las exportaciones e inversiones, que incluye la organización de acciones como seminarios de comercio y de inversión, así como participación en ferias con gastos compartidos entre las cuatro agencias de promoción de la Alianza del Pacífico:

1. Actividades ícono como Macrorrueda de Negocios de Pymes de la Alianza del Pacífico y Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4+.
2. Priorización de los mercados intra Alianza del Pacífico y Asia-Pacífico.
3. Impulsar los encadenamientos productivos para el fortalecimiento industrial de los 4 países miembros intra Alianza y hacia países terceros mercados.
4. Intercambio de información y de experiencias para fortalecer los conocimientos inter institucionales • Fortalecer el acercamiento con el Consejo Empresarial de la Alianza Pacífico (CEAP). Estos son, las políticas y los lineamientos que tiene este grupo técnico de agencias de promoción de la Alianza del Pacífico.

Así mismo señala que el Perú, hacia los países de la Alianza del Pacífico, un crecimiento de 13% como resultados de exportaciones y oportunidades comerciales durante los 12 años de integración de los cuatro países de la Alianza del Pacífico. Así mismo indica que relacionado al año 2021 se ha tenido un crecimiento de 22% en exportaciones.

Menciona que los envíos de bienes a los países de la Alianza del Pacífico tuvieron una participación de 6.1% del total de las exportaciones de Perú al mundo, 6% total de nuestras exportaciones va dirigido a los países de la Alianza del Pacífico.

En el año 2022, hemos alcanzado 3,894 millones, han exportado 3,149 empresas, de las cuales 56%, o sea, 1784 son micro, pequeñas y medianas empresas, y este grupo de empresas, estas 3149 empresas peruanas han exportado 3403 productos a los países de la Alianza del Pacífico.

En relación a las exportaciones de productos peruanos se tiene los siguientes resultados:

Exportaciones no minero energéticas, son exportaciones de empresas con mayor valor agregado, estas crecieron en los 12 últimos años, del 2011 al 2022, en 48.7%, pasando de 1873 millones de dólares a 2786 millones de dólares. Y con relación al año anterior, o sea el 2021, tuvo un crecimiento de 18.3%. Esto ha significado que son 3087 empresas que han exportado 3346 productos, y 57% de esas 3087 son MIPYMES, micro, pequeñas y medianas empresas.

En relación a las exportaciones de uvas en los 12 años de integración, han tenido un crecimiento de 8 millones en el 2011, pasaron a ser, en los 2022, 98 millones de dólares. Las paltas, que en el 2011 se exportaban 1 millón de dólares, hoy en día, se exportan 71 millones de dólares; y el páprika, que en el año 2011 se exportaba 113000 dólares, hoy en día o a finales del año 2022 exportaron 60 millones de dólares. Entonces, esto significa estratégicamente hay una priorización de la Alianza del Pacífico por la presencia importante que tienen las pequeñas y medianas empresas en este desarrollo del proceso de internacionalización de estas empresas en los mercados mundiales.

Con relación a las exportaciones de las regiones del Perú minero no metálicas, no minero energéticas, estas tuvieron un crecimiento mucho mayor. En el periodo del 2011 al 2022, crecieron más de 100%, duplicaron su participación. En el 2011 se exportó 491 millón de dólares y a fines del 2022, se ya exportaban casi 1000 millones de dólares, para ser precisos 990 millones de dólares.

En las exportaciones regionales, 939 empresas son las que exportaron hacia los países de la Alianza del Pacífico, representando las MIPYMES el 60%, y estas son micro, pequeñas y medianas empresas, y se han exportado desde las regiones a los países de la Alianza del Pacífico 1573 productos. Entre los principales productos que exporta el Perú a los cuatro países de la Alianza del Pacífico podemos mencionar el ácido sulfúrico, que se ha exportado 218 millones de dólares en el año 2022; los alambres de cobre, 195 millones; uvas frescas, 98 millones; paltas frescas, 71 millones de dólares, y el aceite de palma, 63 millones de dólares.

Los tres principales sectores más importantes que exportan a la Alianza del Pacífico: es el sector agroexportador, el sector químico y el sector siderometalúrgico.

En el sector Agroexportador, podemos mencionar las aceitunas en conserva, preparaciones para alimentos de peces (acuícolas), semillas y hortalizas, el frejol castilla.

En el sector pesca, existen oportunidades para preparaciones y conservas de sardinas de jurel, conservas de anchoveta, preparaciones y conservas de atún, de bonito, porciones de perico congelado.

En el sector de manufacturas diversas hay oportunidades para productos de materiales y acabados de la construcción, como son las baldosas y losas para pavimentos, también para bolas y artículos de molino para el sector minero, máquinas de sondeo para el sector de energía, cables, trenzas y artículos similares de cobre.

En el sector textil, también existen oportunidades como las camisas, blusas, blusas camiseras de punto de algodón, camisas de punto de algodón, camiones y pijamas, *t-shirts*, camiseta de material textil, *t-shirts* y camisetas de punto de algodón.

En el sector servicios. Podemos tener oportunidades para las empresas de software, servicios a la minería, franquicias, marketing digital y diseño, animación 3D para negocios corporativos y de servicios editoriales.

Con relación a la problemática que podemos mencionar de las pequeñas y medianas empresas, podemos afirmar que existen algunos problemas relacionados al fortalecimiento de sus capacidades exportadoras, la falta de información de los mercados internacionales y la poca oportunidad que pueden tener en estas empresas en participar en actividades de promoción comercial.

Para compensar esta problemática desde el punto de vista del sector exportador, las agencias de promoción de exportaciones de la Alianza del Pacífico han hecho una serie de actividades para fortalecer estas capacidades, brindar la información de los mercados de la Alianza del Pacífico y generar una serie de actividades de promoción comercial.

En el transcurso de este proceso de integración del 2012 al 2022, las agencias de la Alianza del Pacífico han desarrollado 180 actividades de promoción de comercio e inversiones. Entre las principales actividades podemos mencionar la Macrorrueda y Negocios de la Alianza del Pacífico, realizando 10 versiones, tanto presencial como virtual en el momento del problema del Covid; también se ha desarrollado Foros de Emprendimiento e Innovación del LAB 4, se han desarrollado 10 ediciones; seminarios de oportunidades de Comercio e Inversión; se han desarrollado ferias internacionales, talleres y programas de formación a las pequeñas y medianas empresas; *showrooms* presenciales y virtuales; ruedas de inversión de la Alianza del Pacífico; y actividades *networking*. Señala que para estas actividades se tuvo más de 4000 participantes de empresas exportadoras de bloque de la Alianza del Pacífico, donde han participado 1750 compradores internacionales en las actividades comerciales de 27 mercados internacionales; y se han generado en las actividades comerciales expectativas de negocio por más de 1100 millones de dólares entre negocios previstos e

intenciones de inversión.

Con relación a las actividades que se han propuesto para el 2023, se puede mencionar 7 actividades, como el Día de la Alianza del Pacífico, que es una actividad que se ha desarrollado la semana pasada en el marco de la conmemoración de los 12 años de integración de la Alianza del Pacífico. Se va a realizar la Macrorrueda de Exportaciones, el Foro de Emprendimiento, Innovación en el LAB 4 donde hay sectores importantes priorizados como la tecnología, creatividad, tecnologías de la información. El Foro de Oportunidades de Inversión en Nueva York. Cuatro seminarios de inversión en terceros mercados. Asistencia técnica para desarrollar el canal de comercio electrónico. Y seminarios de fortalecimiento de comercio electrónico en la Alianza del Pacífico. Estas actividades se desarrollaron con las agencias de la Alianza del Pacífico en el transcurso del año pasado, sin embargo, estas actividades no han sido aprobadas por las Agencias de Promoción de Exportaciones de la Alianza del Pacífico, como es el caso de Pro Chile, Pro Colombia, y la Secretaría de Hacienda de México, entonces hasta ahora estamos en la espera de la confirmación y la aprobación de estas actividades para poderlas desarrollar.

Solicita al señor presidente ceder el uso de la palabra al señor Lisandro Gutiérrez Neyra, profesional de la Dirección de Desarrollo de Capacidades y Oferta Exportable – PROMPERU, a fin de que exponga, relacionado a los avances sobre el desarrollo de las pymes y emprendimiento.

El señor PRESIDENTE sede uso de la palabra.

El señor GUTIÉRREZ NEYRA, LIZANDRO ALEJANDRO, profesional de la Dirección de Desarrollo de Capacidades y Oferta Exportable – PROMPERU; TEMA: AVANCES SOBRE EL DESARROLLO DE LAS PYMES Y EMPRENDIMIENTO.

Saluda, agradece y expone sobre el trabajo desarrollado a nivel del Grupo Técnico de Pyme Emprendimiento.

Señala que viene desarrollando en fortalecer el ecosistema que apoye el desarrollo de las pymes y emprendedores.

En tal sentido, se está trazando la hoja de ruta para la internacionalización de las pymes.

Indica que los trabajos fuertes que está desarrollando actualmente el grupo técnico es de lanzar la segunda edición de Políticas Públicas para el Desarrollo de las Pymes; Esta es una metodología desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE; contamos con el apoyo también del Banco de Desarrollo de América Latina - CAF y del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe – SELA, para el desarrollo de esta actividad. Y que se está trabajando en ello y estamos en la etapa de limpieza de data y que, debería estar siendo entregado este documento a noviembre de este año, con el cual esperamos justamente que se lance recomendaciones de política para el desarrollo de las pymes en los cuatro países.

Manifiesta que se está trabajando una plataforma de digitalización de la Alianza del Pacífico. Es una plataforma cuenta con el apoyo del BID, para fortalecer las capacidades de digitalización de las pequeñas y medianas empresas.

Que en el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe – SELA, estamos trabajando la promoción de las industrias del bien, servicios creativos orientados tanto productos como servicios, que se basan en cultura, en la parte de desarrollo creativo de las pequeñas y medianas empresas de *network*, fuerte participación de pequeñas y medianas empresas en estas industrias sobre todo de pequeñas y medianas empresas llevadas por gente joven, esta es la etapa más joven de la población de los cuatro países miembros. Indica también que se está trabajando con SELA para el desarrollo de una red incubadora empresariales que estén orientadas a atender las necesidades de las empresas, porque actualmente las incubadoras están muy orientadas al trabajo de empresas quizás de desarrollo tecnológico, entonces también se está trabajando para tener instrumentos públicos y privados que puedan apoyar el desarrollo empresarial.

Señala que lo relacionado a los avances en lo que se refiere al Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación, se ha trabajado también en el fortalecimiento del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de los cuatro países miembros. En tal caso se ha generado un desarrollo de varias redes temáticas y redes transversales que apoyen este fortalecimiento.

Que, previamente se desarrolla unas redes que tienen que ver con la parte de las agencias de innovación de parte de los cuatro países miembros, una red de transferencia tecnológica, una red de lo que viene a ser los servicios ángeles;

una red de lo que vienen a ser las incubadoras del negocio; y actualmente estamos trabajando una red que se llama Impactamos, que son las redes temáticas. Priorizando los sectores de Foodtech, Biotech, Edutech y Healthtech. Actualmente ya se constituyó la Red de Foodtech, Biotech. Esa red ya viene operando y actualmente ya viene desarrollando varias acciones en los cuatro países.

Manifiesta también que se está trabajando con el Consejo Empresarial de Alianza del Pacífico desarrollando una metodología para impulsar la cuarta evolución en los cuatro países, y a partir de ello se está pensando desarrollar un trabajo público-privado de una hoja de ruta para poder estimular el uso de las tecnologías asociadas a la industria 4.0.

Que, se está desarrollando programas de innovación abierta. Estos son procesos en los cuales usamos a empresas grandes que tienen ciertas necesidades que cubrir y son las que van a Traccionar a empresas desarrolladoras de tecnología para cumplir algún reto en particular. Para ello contamos con el apoyo del BID, que ha financiado ciertas operaciones. Tenemos un reto relacionado a todo lo que es el manejo del agua, que lo financia también una gran empresa, Chilena Súper, con el apoyo tecnológico de Monterrey. Otro reto dirigido a lo que es manufactura, que también es apoyado por el tecnológico de Monterrey, y en este caso una gran empresa que es peruana que es Creditex. Actualmente estos dos programas y retos de innovación han sido lanzados. Esperamos ya tener resultados de quienes han sido las empresas seleccionadas en las próximas dos semanas. Trabajo que vienen desarrollando tanto los grupos técnicos de Ciencia, Tecnología e Innovación, como el de Pyme Emprendimiento.

El señor PRESIDENTE cede el uso de la palabra a la señora Elva Rodríguez, Asesora de la Dirección General de Negociaciones Comerciales Internacionales del Viceministerio de Comercio Exterior.

La señora ELVA RODRIGUEZ PASTOR - Asesora de la Dirección General de Negociaciones Comerciales Internacionales del Viceministerio de Comercio Exterior.

Saluda agradece y expone.

Sobre los avances en el desarrollo de la agenda digital que hay en la Alianza del Pacífico, debo mencionarles que, con la finalidad de fomentar la integración económica y el desarrollo sostenible en el año 2020 a propuesta de Perú se aprueba una declaración para crear el mercado digital regional de la Alianza del Pacífico para facilitar el comercio electrónico de bienes y servicios en la región.

En abril del 2021 se estableció una hoja de ruta con tres pilares. Esa hoja de ruta contiene toda la temática que se va a desarrollar, contiene los tiempos en que se va a desarrollar, contiene los sectores y grupos que tienen que intervenir de forma tal que es un plan de referencia para desarrollar este mercado digital regional. Los pilares para la hoja de ruta han sido tres: El primero es para desarrollar acciones para mejorar la conectividad. El segundo es crear un entorno habilitador para promover el intercambio de bienes y servicios digitales. Y el tercero es desarrollar una economía que promueva el crecimiento, la productividad y el empleo. Hasta el momento el grupo encargado del seguimiento de este tema va llevando más de 20 reuniones donde han tratado temas como el Rooming, la firma digital, la ciberseguridad, datos personales, protección al consumidor, entre otros.

Señala que este grupo también cuenta con el apoyo del BID que brinda asesoría técnica para apoyar la implementación de la hoja de ruta, si bien tenemos un plan operativo al 2030 y una hoja de ruta, año a año se van presentando unos planes de trabajo anuales. En este caso nosotros hemos presentado en diciembre del 2022 un proyecto de Plan de Trabajo que está pendiente de aprobación.

Que el otro tema a destacar en este punto, es la importancia de trabajar todos estos temas en coordinación estrecha con el sector privado, porque son ellos los que tienen las demandas, tienen los requerimientos y muchas de las implementaciones. En ese sentido a nivel Perú hemos tenido una reunión con el Capítulo Perú, hace unas dos semanas, y hemos entrado en contacto para recibir de parte de ellos cuáles son las prioridades y cuáles son los temas de mayor relevancia y qué avance podemos ir desarrollando a nivel Perú para alcanzar los temas que están fijados en la hoja de ruta.

En la parte de educación se tiene una plataforma de Red de Docencia Digital. Es un proyecto que está financiado por el Fondo de Cooperación. Y tiene como objetivo generar capacidades de uso pedagógico en herramientas tecnológicas digitales que permitan a los docentes y a los directivos de las instituciones educativas que desempeñen un nivel escolar primario básico entre estudiantes de 6 a 14 años para que fortalezcan sus prácticas y continúen con un desarrollo

profesional, además de contar con un espacio de encuentro a nivel virtual de conocimiento, es decir, tener capacitación es tener intercambio entre los diversos países como se viene afrontando esta dinámica de los docentes y directivos para los temas de la educación a los niveles primarios.

Señala que hasta el momento se han publicado nuevos cursos, y se vienen realizando diversos seminarios, y se viene trabajando por ejemplo en forjar redes de docentes para la Alianza del Pacífico; se ha tenido participación de más o menos 3000 participantes en los eventos virtuales que hasta el momento se van llevando respecto a la plataforma de la Red Docencia Digital.

Indica también que otro tema importante y esto fue en cumplimiento de las directivas de los presidentes del año 2020, se tenía como mandato diseñar e implementar la estrategia de cooperación con los estados observadores para fomentar la enseñanza del idioma inglés en el block. Entonces ahora se ha desarrollado un documento de estrategia de cooperación con estados observadores, y se viene llevando conversatorios sobre las oportunidades y desafíos de la educación lingüística, se pretende llevar a cabo conversatorios, uno de ellos se llevó a cabo en diciembre de 2022.

Manifiesta que como tercer punto en el área de educación muy relevante para la Alianza del Pacífico, el Proyecto de Formación de Docentes en Educación Técnica y Profesional de la Alianza del Pacífico, ahí está cooperando España, y está a través de una organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, y se prevé cursos de educación y capacitación a los docentes, todavía está en la etapa de definición de cuáles serían los cursos, y cuál sería la priorización de los temas a tratar.

Señala que en el año 2022 ha habido dos grandes ciclos: uno vinculados a temas de medio ambiente, y otro vinculados a tema de diversión cruzando fronteras, entonces en este último ha habido 7 películas, en el anterior hubo 9.

Indica que otro tema que viene desarrollando cultura es una plataforma digital de ferias, mercados y eventos de cultura digital con el apoyo de la Agencia de Cooperación Española también; esto es con el objetivo de recibir capacitaciones sobre plataformas de ferias y eventos culturales para la Alianza del Pacífico. La verdad que España con este tema de cultura tiene una gran relevancia y se está trabajando con ellos por intermedio del Fondo de Agencias de Cooperación, por último, en cultura también se tiene la elaboración de la hoja de ruta para una declaración presidencial para el fortalecimiento de la economía creativa, y eso es algo que está en desarrollo y lo que se pretende es definir acciones que permitan la reactivación cultural y creativa los cuales fueron muy afectados por la pandemia.

Manifiesta que respecto a los temas de Cancillería hay un área de Desarrollo e Inclusión Social, ahí se está trabajando un proyecto con el Fondo de Cooperación, para tener un observatorio social de la Alianza del Pacífico, lo que se quiere es que los países vayan poniendo cuáles son sus problemáticas, para que una vez que se tenga un panorama de las demandas y las carencias hacer un Plan de Trabajo.

Señala que en el tema de turismo, y lo vamos a ver desde dos puntos de vista: uno que voy a desarrollar yo, y otro que va a desarrollar Ricardo de la parte de Promoción Turismo, que está a cargo del Viceministerio de Turismo; y el otro de Promoción de Turismo, que está a cargo de las agencias de promoción que lidera Promperú.

Que, en caso de Turismo, el Grupo Turismo está impulsando la atracción de inversiones turísticas para la reactivación sostenible de los países de la Alianza del Pacífico. El grupo presentó un proyecto al Fondo de Cooperación, accedió a fondos del Fondo de Cooperación, y están tratando de generar una estrategia para la atracción de inversiones turísticas para los países de la Alianza, de manera de fortalecer la coordinación, generar mecanismos de implementación, incentivar el desarrollo y el crecimiento de las inversiones turísticas, y consolidar la recuperación económica pos pandemia.

Que, en lo que se está trabajando en el Grupo de Turismo es un Foro Virtual Internacional de Turismo 4.0 que es lo que nos lleva a la transformación de un destino turístico inteligente, a lo largo del 2022 se ha realizado un intercambio de experiencias a nivel técnico en las temáticas de Destinos Turísticos Inteligentes con el propósito de estrechar vínculos entre los profesionales de los países y de esta manera sea más fluido el diálogo y la integración regional, así como acercar las experiencias y casos prácticos.

Que, es un tema muy relevante en la parte de turismo y que es una herramienta de gran interés para todos los países es hacer una consulta homologada de estadística en el turismo interregional. Esta es una herramienta que va a tener actualización trimestral y se pone en la página web de la Alianza, y es en base a una consulta homologada de las

estadísticas de turismo intrarregional.

El señor RICARDO LIMO DEL CASTILLO Director de Promoción de las Exportaciones – PROMPERÚ.

Manifiesta que el desarrollo de turismo de la Alianza del Pacífico en el año 2022 se han priorizado dos líneas de acción: una en turismo vacacional; y dos, en turismo de reuniones. En relación al turismo vacacional se han implementado dos actividades muy concretas: la primera campaña publicitaria de turismo, y el concepto de la campaña “El tesoro del mundo, viaja, enamórate y descubre el tesoro del mundo”, una invitación de la Alianza del Pacífico, los resultados alcanzados determinan que ha habido una visita de 65 millones de personas. En lo que es turismo en reuniones, en una participación, el Segundo Encuentro Latinoamericano: Destination de la National Company, formato híbrido, se desarrolló para 329 personas en línea, y 235 asistentes presenciales.

Para el año 2023, se van a realizar cinco actividades en lo que es Turismo Vacacional: 1. Encuentro Empresarial de Turismo Sostenible de Alianza del Pacífico que se desarrollará en el mes de agosto; 2. Viajes de familiarización, cultura, biodiversidad y sostenibilidad; 3. Capacitaciones o foros de la Alianza del Pacífico. En relación a Turismo de Reuniones, captación de reuniones internacionales y fortalecimiento de capacidades en materia de turismo de reuniones.

Respecto a Promoción de Exportaciones que va a desarrollar Promperú en los países de la Alianza del Pacífico son 26 actividades de promoción comercial, de los cuales, se van a realizar 10 actividades en el caso de los mercados de Chile, Colombia y México; En relación a las actividades que se van a desarrollar en Chile. Se van a desarrollar tres actividades:

1. La Expo Min 2023, que se desarrolló la semana pasada, para el sector de proveedores de la minería donde participaron 10 empresas, y hay una expectativa de 12 millones de dólares.
2. Misión comercial dentro en el marco de la Feria Espacio, Food Service, que es una feria alimentaria muy profesional, también una feria de envases y equipamiento que se va a realizar entre el 26 y el 28 de setiembre.
3. Misión comercial de proveedores a la minería que se va a realizar a fines de mayo. Es una visita directa que van a desarrollar las empresas exportadoras de proveedores a la minería, a las minas en Antofagasta.

En el caso de Colombia, se van a desarrollar dos actividades en el mercado colombiano:

1. Misión comercial a la Feria Andina Pack de Envases, Equipamientos y Servicios, y que se va a desarrollar entre el 27 y el 30 de noviembre.
2. la Rueda de Negocios de Franquicias, la Fanex 2023, entre el 16 y 17 de agosto.

En el caso de México se van a desarrollar cuatro actividades:

1. Feria de Intermoda, es una feria para empresas de la industria de la moda en Guadalajara, que se va a desarrollar del 18 al 21 de julio.
2. Misión al Congreso Internacional Minero, que se va a desarrollar entre el 24 de octubre y el 27 de octubre. También es parte de una exhibición comercial donde Perú mostrará los principales productos de proveedores para la minería.
3. Las más importantes ferias del libro en editoriales de castellano, español, que es en Guadalajara, que se desarrolla entre el 25 de noviembre al 3 de diciembre.
4. El Perú Service Summit, en México, que se desarrolló entre el 6 y el 11 de marzo.

Señala que existe una serie de actividades que se van a desarrollar en el Perú: 16 actividades de promoción comercial donde van a participar compradores internacionales de la Alianza del Pacífico, tanto en Lima como en regiones.

A nivel nacional se van a desarrollar la Expo Perú Norte en Piura, en el mes de junio. La Expo Perú Sur en Arequipa, en el mes de setiembre. La Expo Amazónica en Tingo María, en Huánuco, en el mes de agosto. Y la Expo Perú Los Andes, en Ica, en el mes de noviembre, adicionalmente a estas cuatro actividades se va a desarrollar también una red de negocios de granos andinos y procesados en junio en la ciudad del Cusco. Y en el mes de noviembre se desarrollará un Encuentro Binacional Perú-Chile, en Tacna. Asimismo, en Lima se van a desarrollar la Macrorrueda de la Alianza del Pacífico, una Rueda de Negocios Industrias Perú, el Perú Servi Summit, en setiembre que se va a desarrollar para el

sector de servicios en Lima, la Expo y Rueda de Negocios de Franquicias, la Expo Alimentaria del 27 al 29 de septiembre, Perú Moda, Ideco, Perú Deco en el mes de octubre, y la Feria de Perú Natura. Son ferias que se van a desarrollar en Lima, pero que contaron con una participación de compradores internacionales de los cuatro países de la Alianza del Pacífico.

En relación a las acciones con el Consejo Empresarial Peruano en la articulación pública y privada con impacto en los ciudadanos de la Alianza del Pacífico, hay una coordinación estrecha con el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, Capítulo Perú, para desarrollar conjuntamente una serie de actividades de promoción comercial y atracción de inversiones extranjeras al Perú, para estas actividades se van a desarrollar en el transcurso de este año cuatro actividades: Una por parte del CAP, que es un Hackathon, para emprendimiento, empoderamiento de emprendimiento de pymes para mujeres. También está previsto el desarrollo de un Foro de Emprendimiento e Innovación para el sector de servicios. Una Macrorrueda de Negocios, y la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico.

Eso es, en términos generales las actividades que hemos desarrollado en el 2022, las actividades que desarrollaremos en el 2023, y los resultados alcanzados hasta la fecha.

El señor PRESIDENTE, agradece por la participación a los ponentes y cede la palabra a los congresistas para realizar sus preguntas.

El señor PRESIDENTE manifiesta y consulta, en referencia a lo manifestado, que efectivamente ha crecido la exportación de diversos productos, lo han ratificado de manera dinámica, desde la creación de la Alianza del Pacífico, así mismo realiza las siguientes preguntas:

1. Cuáles son las regiones que han sido beneficiados con el crecimiento de las exportaciones, solicita precisar los porcentajes, así también sobre el empleo directo, indirecto que ha podido generar en estas circunscripciones territoriales?
2. Si es que se requiere contribuir desde el espacio Legislativo, con alguna iniciativa legislativa, a fin de fortalecer las MIPYMES en la Alianza del Pacífico.

El señor RICARDO LIMO DEL CASTILLO Director de Promoción de las Exportaciones – PROMPERÚ - Responde

En el caso de lo que es las exportaciones hacia la Alianza del Pacífico, este es un mercado priorizado por el sector de Comercio Exterior, casi el 60% de las pequeñas y medianas empresas, micro, pequeñas y medianas empresas de las regiones participan en este tipo de exportaciones a los mercados de la Alianza del Pacífico.

Y, en términos de distancia comercial o distancias psicológicas, como le llamamos a veces los economistas, es preferible comenzar la participación de las pequeñas, micro, pequeñas y medianas empresas, por los países fronterizos, donde la distancia psicológica es menor, donde la distancia cultural es menor, donde la distancia comercial es menor, y los negocios son muy semejantes.

Por tanto, la Alianza del Pacífico se constituye como un mercado priorizado para este tipo de empresas en términos regionales, casi exportamos mil millones de dólares, exportan 939 empresas, y este el 60% de estas empresas son Mipymes, y exportamos las regiones del país, exportan casi 1573 productos a la Alianza del Pacífico, y podemos ver algunos productos, por ejemplo, hacia Colombia exportamos café sin tostar y estos productos vienen de la región de Cajamarca, de Amazonas, de San Martín, de Junín, de Huánuco, del Cusco. Entonces, hay una importante participación de empresas regionales, con lo que es las exportaciones de café sin tostar, que alcanzan, solamente en el caso de Colombia 68 millones de dólares. En el caso de las uvas frescas y que a Colombia se exportan 22 millones de dólares, tenemos exportaciones de las regiones de Ica y Piura, también tenemos exportaciones de tejidos de punto, que podrían venir de Chincha - Ica, que son principalmente donde se producen este tipo de productos.

En el caso de oportunidades de comerciales, por ejemplo, a Colombia, tenemos el frijol castilla, que vienen de una producción muy importante; de Lambayeque y La Libertad; ajos frescos, de Arequipa; pastas de tomate de Ica, conservas de atún, de las diferentes regiones que están vinculados a la Costa Peruana; por ejemplo, de perico congelados, que vienen de Piura, conserva de anchoeta, que también, se distribuyen en las diferentes regiones de la Costa Peruana. También, tenemos en el caso de Chile, el ácido sulfúrico; las paltas frescas, que también vienen de diferentes regiones del país, no solamente de Arequipa, de Ica, de La Libertad, de Lambayeque, sino, también de algunas regiones importantes de la Sierra, como Ayacucho; después tenemos el aceite de palma, de San Martín.

Señala que entre los productos que también tienen un potencial importante el caso de los palmitos. Señala que es una muestra importante de que los resultados que ha tenido esta integración de la Alianza del Pacífico, lo muestran las cifras, desde el año 2011 al 2022, se duplicaron las exportaciones de las regiones, pasando de 491 millones de dólares a casi 1000 millones de dólares, ha crecido más de lo que ha crecido al término generales al nivel mundial, a nivel mundial las exportaciones de regiones han crecido 93.4%, y en cambio a la región de la Alianza del Pacífico han crecido 101.6%.

Manifiesta que el esfuerzo y el trabajo que se ha desarrollado en la Alianza del Pacífico está compensado por este incremento importante de las exportaciones, de las regiones al mercado de la Alianza del Pacífico, y también, por ese crecimiento del lado empresarial, han crecido 9% el año pasado, alcanzando 939 empresas, y en productos han crecido 36% alcanzando 1573 productos de las regiones en este tipo de mercados.

El señor SAAVEDRA CASTERNOQUE, saluda y agradece; así mismo realiza las siguientes preguntas;

1. ¿Cuántas micro y pequeñas empresas de las regiones de nuestro país se internacionalizaron y/o exportan bienes y servicios gracias a los beneficios de la Alianza del Pacífico?
2. Existen cooperativas, asociaciones comunales, campesinas en las regiones de nuestro país que aún desconocen de los beneficios de la Alianza del Pacífico ¿Qué estrategias de comunicación se vienen implementando o viene implementando Promperú para informar a ese sector? ¿Cuál es el procedimiento para que estas cooperativas, asociaciones puedan exportar sus productos en el marco de la Alianza del Pacífico?

El señor RICARDO LIMO DEL CASTILLO - Director de Promoción de las Exportaciones – PROMPERÚ

Manifiesta que, en el caso de los envíos regionales, minero, no minero energético, existen 939 empresas que exportan a estos tres países de la Alianza del Pacífico, de esas 939 el 60% son Mipymes, micro, pequeñas y medianas empresas, que suman alrededor de 917 empresas.

En el caso de Promperú, existen una serie de oficinas, también a nivel regional, que impulsan el crecimiento de las exportaciones, tenemos seis oficinas regionales: En Piura, Chiclayo, Loreto, Huancayo, Arequipa y Cusco; pero con un ámbito de acción macrorregional.

Indica que están cubriendo todas las regiones del país a través de sus oficinas regionales; asimismo que tienen una serie de programas a nivel regional, para fortalecer las capacidades exportadoras de las empresas, y un programa de la ruta exportadora, donde participan anualmente alrededor de unas 4000 empresas para fortalecer sus capacidades exportadoras; rutas exportadoras, también, especializadas por sectores; rutas especializadas por mercados, que buscan fortalecer su vinculación con los mercados internacionales.

Señala que lo relacionado al turismo, en el tema de diversidad se tiene una cultura atractiva y llamativa, con actividades como es el tren macho, con lo que se puede promocionar relacionado al turismo.

En el plano comercial, se tiene cuatro eventos comerciales para impulsar las exportaciones, no solamente de la Alianza del Pacífico, sino también a nivel internacional. Son cuatro actividades que desarrollamos en las propias regiones.

1. Expo Perú Norte que se va desarrollar en Piura, donde tenemos dos sectores priorizados, el sector agroexportador y el sector de pesca y acuicultura, donde van a participar más de 100 empresas de la macro región, Tumbes, Piura, Lambayeque, Ancash, Cajamarca, pero también participan de otras regiones, y se tendrá 35 compradores internacionales.
2. Expo en la mancomunidad de Los Andes, se va desarrollar en Ica, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac, Cusco, también Junín, Huánuco y Pasco. Se van a reunir en Ica para tener encuentros comerciales con potenciales compradores internacionales.
3. Expo Amazónica en Tingo María, Huánuco, para exponer y promocionar todos los productos de la biodiversidad amazónica, donde también van a participar compradores internacionales no solamente de Alianza del Pacífico, sino también compradores europeos, de Estados Unidos y asiáticos.
4. Expo Perú Sur, se va desarrollar en el marco de la feria internacional de Arequipa. Entonces, van a participar expositores peruanos de Tacna, Moquegua, Arequipa, Puno y Cusco, pero también tenemos una rueda de negocios

para productores de granos andinos y procesados en la región de Cusco, donde van a participar también productores tanto de Cusco, como Puno y Apurímac, Huancavelica y Ayacucho.

Por último, el encuentro binacional Perú-Chile, es una actividad principalmente para micro, pequeñas y medianas empresas de la región sur que van a tener un encuentro comercial con compradores chilenos de la macro región norte. Entonces, buscando no solamente un incremento del comercio entre estas dos macro regiones norte chileno, sino también para fortalecer el comercio oficial, que no exista mucho contrabando en esta región.

El señor PRESIDENTE consulta si es que en Huancavelica está considerado para el desarrollo de talleres; así como, ferias con productores agrícolas, artesanos huancavelicanos, a fin de capacitar, exponer, promocionar sus productos que brinda.

Manifiesta que existe una diversidad de cultura que son atractivos y llamativos, como es el caso del tren macho, que esta en funcionamiento con la ruta de Huancayo a Huancavelica; cuya actividad daría valor agregado para promocionar el turismo en el desarrollo de Huancavelica.

Así mismo señala que considerando a la exposición, la Alianza del Pacífico creció hasta un 101.6%, de acuerdo a nuestro análisis ¿eso sería el tope o tenemos mucho más que desarrollar?, ¿Qué podemos hacer para ello? ¿a qué debemos apelar?

El señor RICARDO LIMO DEL CASTILLO - Director de Promoción de las Exportaciones – PROMPERÚ

Manifiesta que, las exportaciones a nivel general alcanzan al mercado de la Alianza del Pacífico solamente el 6%, a nivel de exportaciones alcanzan el 14% y en términos de regiones alcanzan un poco más del 26%. Entonces, se puede crecer 6%, para que tenga una idea, en el caso del comercio intrarregional en Europa cerca del 68% de las exportaciones se negocian entre ellos.

Señala que se debe impulsar con estos países, insistiendo en las ventajas que ofrece el mercado chileno, colombiano y mexicano para nuestras empresas peruanas. Dando información comercial a las empresas y actividades de promoción comercial, a fin de que se conozcan los exportadores peruanos con los compradores potenciales de la Alianza del Pacífico.

Relacionado a la Región de Huancavelica, en los últimos años los especialistas estuvieron realizando un programa de capacitación a los funcionarios, generando una cultura con metodología de producción orgánica, con un periodo de más de 3 años de trabajo. Señala que como PROMPERU comenzaron con el primer paso, por lo que señala que el Ministerio de Desarrollo Agrario - MIDAGRI debe continuar con los siguientes pasos mucho más amplios. Así mismo menciona que, desarrollamos un plan piloto de palta en Huancavelica, también tenemos productos que ya han comenzado a exportarse desde la región, como la palta, la quinua y también por el lado de acuicultura el tema de la trucha.

Señala también que se viene trabajando para impulsar que sea desde la región, considerando que muchas exportaciones venían por el lado de Ayacucho o venían por el lado de Ica. Entonces, no se manifestaron mucho las exportaciones desde el origen.

Reitera que se viene realizando un trabajo muy importante para generar esas capacidades de exportación. Así mismo manifiesta que han desarrollado dos versiones del Expo Perú - Los Andes en Huancavelica, que han dado la oportunidad de poder que las empresas exportadoras y productoras de Huancavelica tengan la ocasión de poder tener contactos comerciales con compradores internacionales.

El señor PRESIDENTE, agradece por la participación a los funcionarios de PROMPERU, a quienes indica a retirarse de la sala, cuando lo consideren oportuno.

El señor PRESIDENTE. — Entonces, reiterando los agradecimientos.

Estimado Ricardo Limo, estamos a la orden para poder sumarnos desde la comisión para poder llevar algún oficio a nuestra población. Estamos atentos a cualquier comunicación.

El señor PRESIDENTE, agradece por la participación a los funcionarios de PROMPERU, a quienes indica a retirarse de la sala, cuando lo consideren oportuno.

El señor PRESIDENTE, suspende la sesión por unos minutos.

El señor PRESIDENTE, retoma la sesión.

El señor PRESIDENTE, pide la autorización para dispensar la aprobación de la presente acta, con la finalidad de ejecutar los acuerdos tomados en la presente sesión.

La dispensa solicitada es aprobada por unanimidad por los señores congresistas presentes.

Se deja constancia que la transcripción magnetofónica de la presente sesión es parte del acta.

Siendo las 12 horas con 33 minutos del día miércoles 03 de mayo de 2023, se levanta la sesión.

ALFREDO PARIONA SINCHE
Presidente

ELVIS HERNÁN VERGARA MENDOZA
Secretario