

Políticas y lineamientos de la promoción de las exportaciones del GTAP en el marco a la Alianza del Pacífico.

- El Grupo Técnico de Agencia de Promoción (GTAP) establece anualmente un plan conjunto de promoción de las exportaciones e inversiones, que incluye la organización de acciones como seminarios de comercio y de inversión, así como participación en ferias con gastos compartidos entre las cuatro agencias de promoción.
- Asimismo, contempla actividades ícono como Macrorrueda de Negocios de Pymes de la Alianza del Pacífico y Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4+.
- Priorización de los mercados intra Alianza del Pacífico y Asia-Pacífico.
- Impulsar los encadenamientos productivos para el fortalecimiento industrial de los 4 países miembros intra Alianza y hacia terceros mercados.
- Intercambio de información y de experiencias para fortalecer los conocimientos inter institucionales
- Fortalecer el acercamiento con el Consejo Empresarial de la Alianza Pacífico (CEAP).



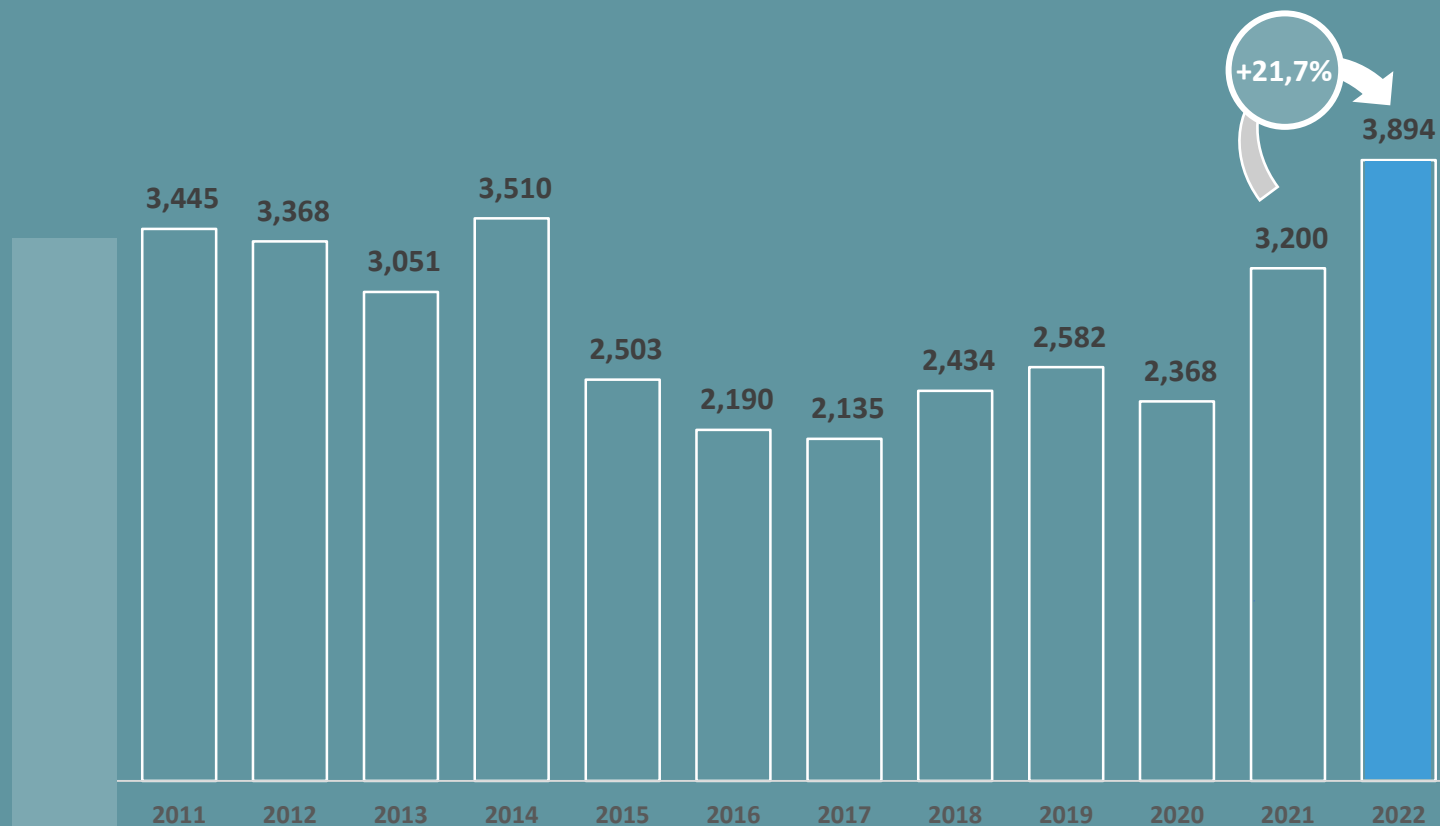
Exportaciones totales
PERU - AP
2011 - 2022

Crecieron 13,0%

Desde el 2012

EXPORTACIONES TOTALES
PERÚ – AP
2011–2022

EN MILLONES DE US\$



**US\$ 3 894
millones**



EMPRESAS
3 149
(+20%)



MIPYMES
1 784
(56%)



PRODUCTOS
3 403
(+20%)

Exportaciones no
minero energéticas
2011 - 2022

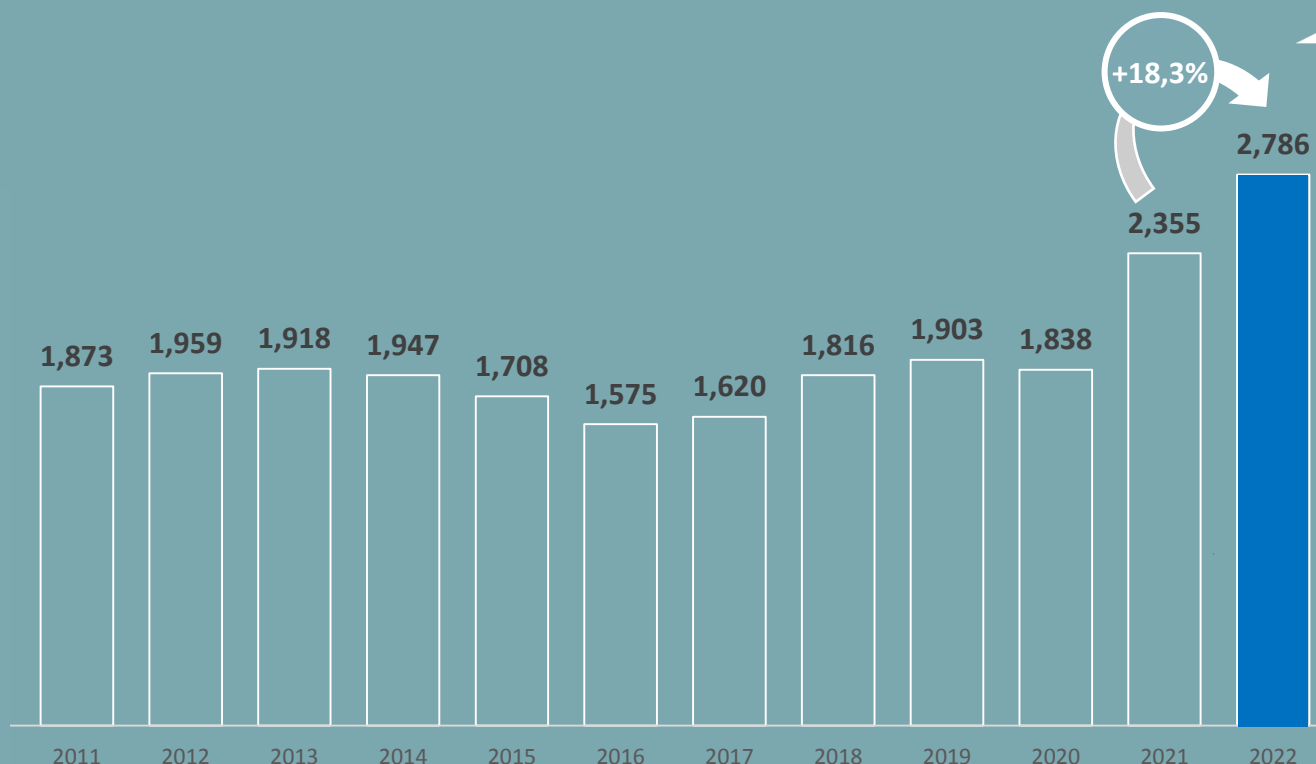
Crecieron 48,7%

Desde el 2012

EXPORTACIONES NME
PERÚ – AP
2011–2022

**US\$ 2 786
millones**

EN MILLONES DE US\$



EMPRESAS
3 087
(+17%)



MIPYMES
1 761
(57%)



PRODUCTOS
3 346
(+18%)

Envíos regionales no
minero energéticos
2011 - 2022

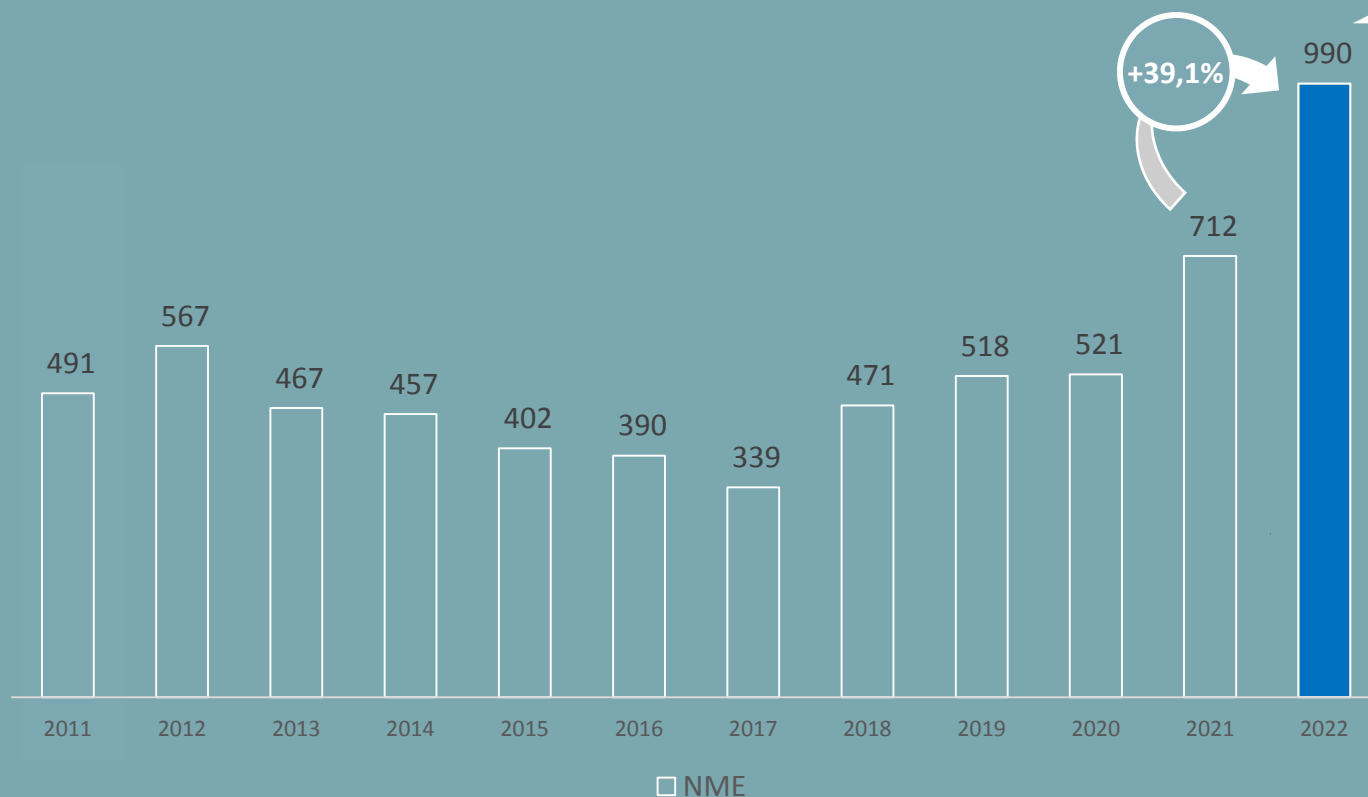
Crecieron 101,6%

Desde el 2012

EXPORTACIONES
REGIONALES NME
PERU – AP
2011–2022



EN MILLONES DE US\$



**US\$ 990
millones**



EMPRESAS
939
(+9%)



MIPYMES
917
(60%)

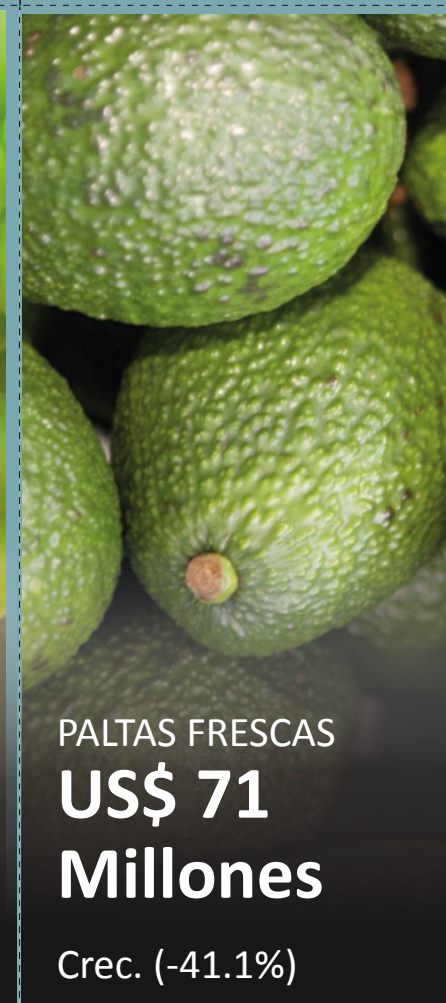
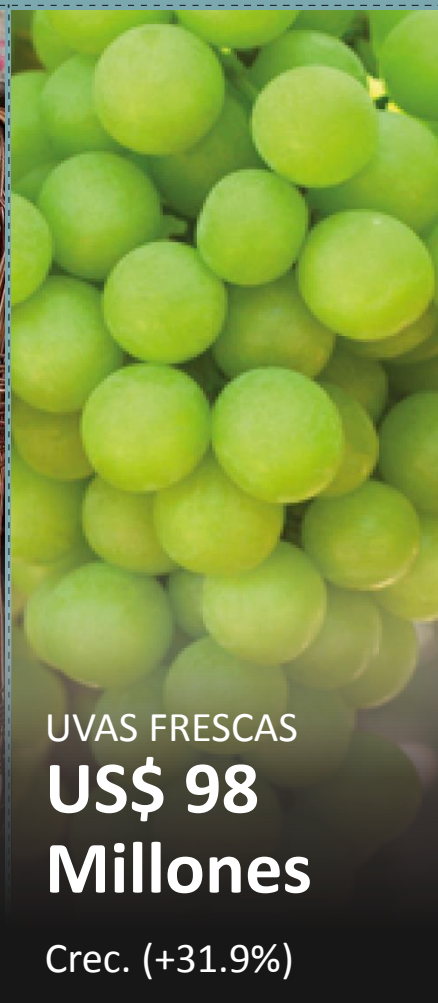
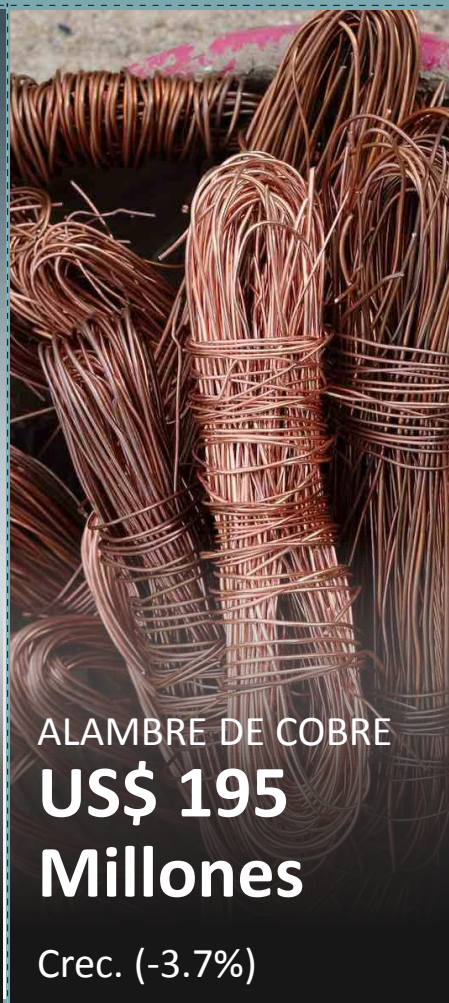


PRODUCTOS
1 573
(+36%)

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

PRINCIPALES PRODUCTOS NME
EXPORTADOS A LA AP

3 410 productos (+21.1%)



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Sector Agro

1. Aceitunas en conserva.
2. Preparaciones para la alimentación de animales acuícolas.
3. Semillas y hortalizas para siembra.
4. Frijol Castilla.



Sector Pesca

1. Preparaciones y conservas de sardinas, de jurel.
2. Conservas de anchoveta.
3. Preparaciones y conservas de atún, de bonito.
4. Porciones de perico congelado.



Sector Manufactura Diversas

1. Baldosas y losas para pavimentos.
2. Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero.
3. Máquinas de sondeo o perforación.
4. Cables, trenzas y artículos similares de cobre.



Sector Textil

1. Camisas, blusas y blusas camiseras de punto de algodón.
2. Camisas de punto de algodón
3. Camisones y pijamas de punto de algodón
4. T-shirts y camisetas de punto de materia textil.
5. T-shirts y camisetas de punto de algodón.



Sector Servicios

1. Software especializado y desarrollo a la medida.
2. Servicios a la minería
3. Franquicias gastronómicas.
4. Marketing digital y diseño.
5. Animación 2D y 3D para corporativos.
6. Servicios editoriales.

Problemáticas, propuestas y avances de su sector respecto al desarrollo de la internacionalización de MIPYMES.

Principales resultados 2012 - 2022:



+ 180 actividades de promoción de comercio e inversión.

- Macrorrueda de Negocios (presencial/virtual). (10 ediciones)
- Foro de Emprendimiento e Innovación Lab4+. (10 ediciones)
- Seminarios de Oportunidades de Comercio y/o Inversión.
- Ferias Internacionales.
- Talleres y programas de formación.
- Showroom (presencial y virtual).
- Rueda de Inversión de la AP.
- Actividades de networking.



4000 participaciones de empresas exportadoras del bloque AP, se reunieron con alrededor de **1750 compradores** de 27+ terceros mercados.



Más de 1.100 millones de USD entre negocios previstos e intenciones de inversión.

Actividades propuestas 2023:



Día de la AP

Formato híbrido, 27 de abril.



XI Macrorrueda de Exportaciones

Formato presencial

60 empresas exportadoras por país.

Sectores: Alimentos, Industria de la Vestimenta, Manufacturas Diversas.

Mercados objetivo: Asia, Europa, AP.



XI Foro de Emprendimiento e Innovación LAB 4+

Formato virtual

Sectores: Tecnologías creativas y tecnologías de la información.

20 startups y 20 empresas exportadoras de servicios por país.



Foro de Oportunidades de Inversión en Nueva York

Formato híbrido, setiembre.



4 Seminarios de inversión en terceros mercados

Formato híbrido.

Difusión del Portafolio de Oportunidades de Inversión en infraestructura de la AP.

Mercados por definir



Asistencia técnica para desarrollar el canal de comercio electrónico

Formato virtual.

20 empresas exportadoras por país.



Seminario Fortalecimiento del Comercio Electrónico en la AP

Formato virtual.

50 empresas exportadoras por país.

Avances en el desarrollo de las PYMES y emprendimiento.



Índice
Políticas
Públicas para
el Desarrollo
de las PYME



Plataforma
de
Digitalización
de la Alianza
del Pacífico



Industrias de
Bienes y
Servicios
Creativos



Red de
Incubadoras
Empresariales

HOJA DE RUTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME

Avances en el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación.



Red “Impactamos”

- Conjunto de redes temáticas en los siguientes sectores: foodtech / biotech, fintech, edutech y healthtech.
- En 2021 se constituyó la Red Foodtech / Biotech



Cuarta Revolución Industrial

- Incentivar el desarrollo industrial regional, mediante la apropiación y fomento de nuevas tecnologías en los procesos de producción y gestión de las empresas de la AP.
- En conjunto con el CEAP se desarrolló el estudio inicial de diagnóstico de la situación y las perspectivas del sector industrial en los países de la AP.
- Se tiene previsto lanzar un programa de encadenamiento productivos de empresas industriales: metalmecánicos, industria de alimentos y bebidas, química-plásticos, textil y cuero.

Avances en el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación.

Programas de
Innovación
Abierta

Retos de
Innovación



Alianza del
Pacífico



➤ TEC de Monterrey (MX) - Agrosuper (CHILE)

AGROSUPER

- Dirigido a startups y scaleups de la AP.
- Retos:
 - ⑩ Recuperación/reutilización de aguas de proceso con el objetivo de tener un ciclo cerrado de agua.
 - ⑩ Productos/procesos para disminuir el consumo de agua involucrado en la limpieza de plantas de proceso.
 - ⑩ Soluciones de tratamiento de aguas.
 - ⑩ Tecnologías dirigidas a la eficiencia energética en sistemas de refrigeración y congelado en plantas industriales.
- Las 02 seleccionadas recibirán cada una un aporte de US\$20.000 para la implementación de la solución, junto a otros beneficios y recursos.



✓ TEC de Monterrey (MX) - CREDITEX (PERÚ)

Creditex
S. A. A.

- Dirigido a startups y scaleups de la AP.
- Retos:
 - ⑩ Soluciones para la reducción de consumo energético en equipos eléctricos.
 - ⑩ Reducción de consumo de vapor en plantas industriales.
 - ⑩ Sistemas de monitoreo de consumo de energía en tiempo real.
- Las 02 seleccionadas recibirán cada una un aporte de US\$20.000 para la implementación de la solución, junto a otros beneficios y recursos.



Tecnológico
de Monterrey

Avances en el desarrollo de la agenda digital.



PILAR 1

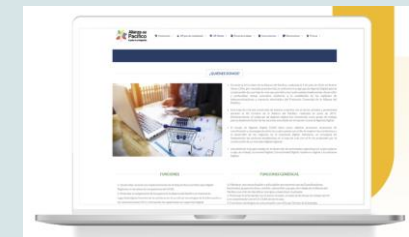
Mejorar el acceso a la conectividad

PILAR 2

Crear un entorno habilitador para promover el intercambio de bienes y servicios digitales

PILAR 3

Desarrollar una economía digital que promueva el crecimiento, la productividad y el empleo



[Página web del MDR](#)

Avances en Educación, Cultura, Desarrollo e Inclusión social

- ❖ Plataforma “Red Docencia Digital AP”
- ❖ Red de Inglés de la AP (RIAP)
- ❖ Proyecto “Formación de docentes de Educación Técnica y Profesional de la Alianza del Pacífico”



- ❑ Organización de ciclos cine empleando la plataforma Retina Latina que permite visualizar películas de manera gratuita
- ❑ Plataforma Digital de “Ferias, Mercados y Eventos de Cultura Digital”.
- ❑ Elaboración de la Hoja de Ruta de la Declaración Presidencial para el Fortalecimiento de la Economía Creativa.



- Desarrollo e implementación del Observatorio Social de la Alianza del Pacífico.

Avances en el desarrollo del turismo.



Avances 2023

- **Proyecto “Impulso a la atracción de inversiones turísticas para la reactivación sostenible de los países de la Alianza del Pacífico”** - Se aprobaron los términos de referencia de la licitación pública “Diseño y elaboración de la estrategia conjunta de atracción de inversiones para los países miembros de la Alianza del Pacífico” que corresponden a la actividad A1 del proyecto. Se lanzó la licitación mencionada y, a la fecha, se encuentra adjudicada y en proceso de elaboración del contrato.
- **Foro virtual Internacional “Turismo 4.0: Hacia la Transformación de un Destino Turístico Inteligente”**
- **Herramienta de consulta homologada de estadísticas en turismo intrarregional** - Actualización trimestral en la página web de la Alianza, a través de una herramienta de consulta homologada sobre las estadísticas en turismo intrarregional.

Avances en el desarrollo del turismo.

Principales resultados 2022:

TURISMO VACACIONAL

Acciones de promoción, destacaron entre ellas:

- Implementación en medios de la Primera Campaña Publicitaria de Turismo.
- Concepto de la campaña “**El Tesoro del Mundo**” – “**Viaja, enamórate y Descubre el tesoro del mundo. Una invitación de la Alianza del Pacífico**”.
- Desarrollo de 04 piezas graficas publicadas en Meta, Google, Xaxis y Facebook.
- Resultados obtenidos: Visitar por 75,219,986

TURISMO DE REUNIONES

- Participación en el **Segundo Encuentro Latinoamericano de Destination Management Company DMC's**. Formato hibrido (329 personas en línea y 235 asistentes presenciales)
- Participación en la feria IBTM Américas 2022 mediante promoción en canales digitales.
- Certificación en turismo de reuniones: 05 funcionarios por cada uno de los miembros del Grupo Técnico de Agencias de Promoción (GTAP).
- 01 Caravana de la industria de turismo de reuniones – MICE: + de 190 empresas capacitadas.

Actividades propuestas para el 2023:

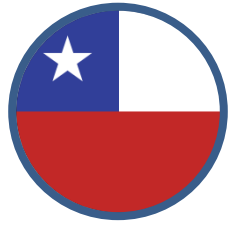
TURISMO VACACIONAL

- **I Encuentro empresarial de Turismo Sostenible de la AP (09 agosto – 16 agosto)**
 - ❖ Actividad de turismo con enfoque comercial
 - ❖ Participación de 20 empresas emisoras y 20 receptoras
 - ❖ Formato virtual
- **Viaje de familiarización “Cultura, biodiversidad y sostenibilidad”**
 - ❖ Dirigida a agencias de viaje de China e India.
 - ❖ Tiene como objetivo dar a conocer la oferta turística a países lejanos como China e India.
- **Capacitaciones o foros AP.**
 - ❖ Desarrollo de 04 sesiones virtuales.
 - ❖ Dirigida a profesionales del sector turismo (tour operadores, agencias de viajes, hoteles, otros)

TURISMO DE REUNIONES

- **Captación de reuniones internacionales**
 - ❖ Generar espacios de fortalecimientos de capacidades sobre nuevas experiencias o productos turísticos.
- **Fortalecimiento de capacidades en materia de turismo de reuniones**
 - ❖ Capacitación a alrededor de 40 empresas. 10 por cada país del bloque
 - ❖ Se desarrollará a través de una plataforma virtual.

Acciones a implementar para la reactivación económica en las regiones y provincias del país.



CHILE

1. Expomin 2023.
2. Misión Comercial - Espacio Food & Service Equipamiento.
3. Misión comercial proveedores a la minería.



COLOMBIA

1. Misión Comercial - Andina Pack Envases & Equipamiento & Service Equipamiento.
2. Rueda de Negocios - FANYF 2023.



MÉXICO

1. Feria Intermoda 2023
2. Misión - Congreso Internacional Minero.
3. Feria Fil Guadalajara.
4. Perú Service Summit en México 2023.



PERÚ

1. MR Alianza del Pacífico.
2. RN Industria Perú PERUMIN – Arequipa.
3. Encuentro Binacional Perú- Chile.
4. Industria Perú - Envases & Equipamiento.
5. Industria Perú - Acabados para la Construcción.
6. Perú Service Summit Lima.
7. Rueda de Negocios - Granos andinos y procesados.
8. Expo & Rueda de Franquicias.
9. Expoalimentaria.
10. Perú Moda & Deco.
11. Perú Natura.
12. RN Salón del Cacao y Chocolate.
13. RN Expo Perú Norte.
14. RN Expo Perú Sur.
15. RN Expoamazónica.
16. RN Expo Perú Los Andes.

Acciones con el Consejo Empresarial Peruano en la articulación público-privada, con impacto en los ciudadanos de la Alianza del Pacifico.

- Coordinación estrecha con el CEAP Capítulo Perú para desarrollar de manera conjunta acciones de promoción comercial y atracción de inversión extranjera al Perú.
- Actividades propuestas por el CEAP:
 - Hackathon para empoderamiento del emprendimiento pyme para mujeres.
 - Foro de emprendimiento e innovación para el sector servicios.
 - Macrorrueda de negocios.
 - Cumbre empresarial.