



Política Nacional de Transformación Digital

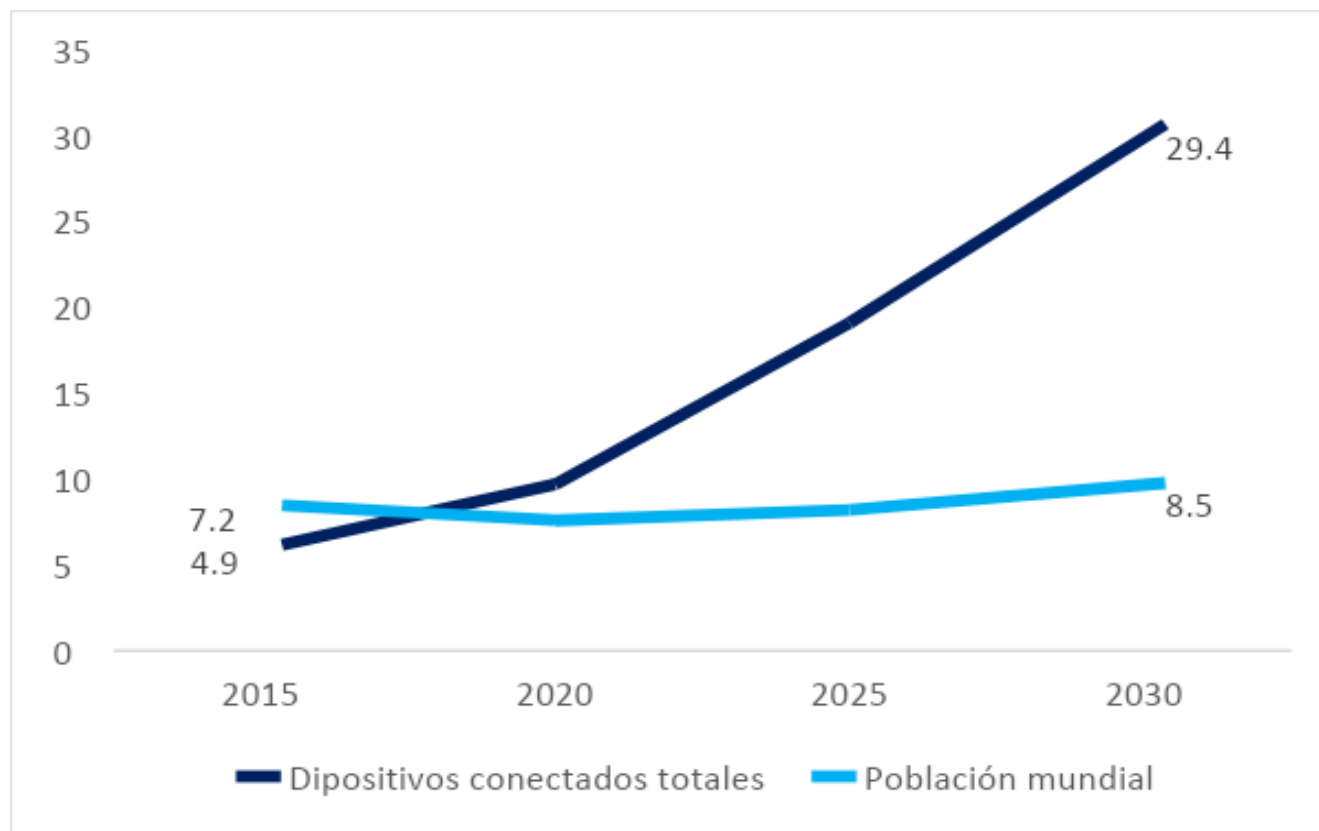
Marushka Chocobar

SECRETARÍA DE GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Diciembre 2022 -

Contexto Mundial

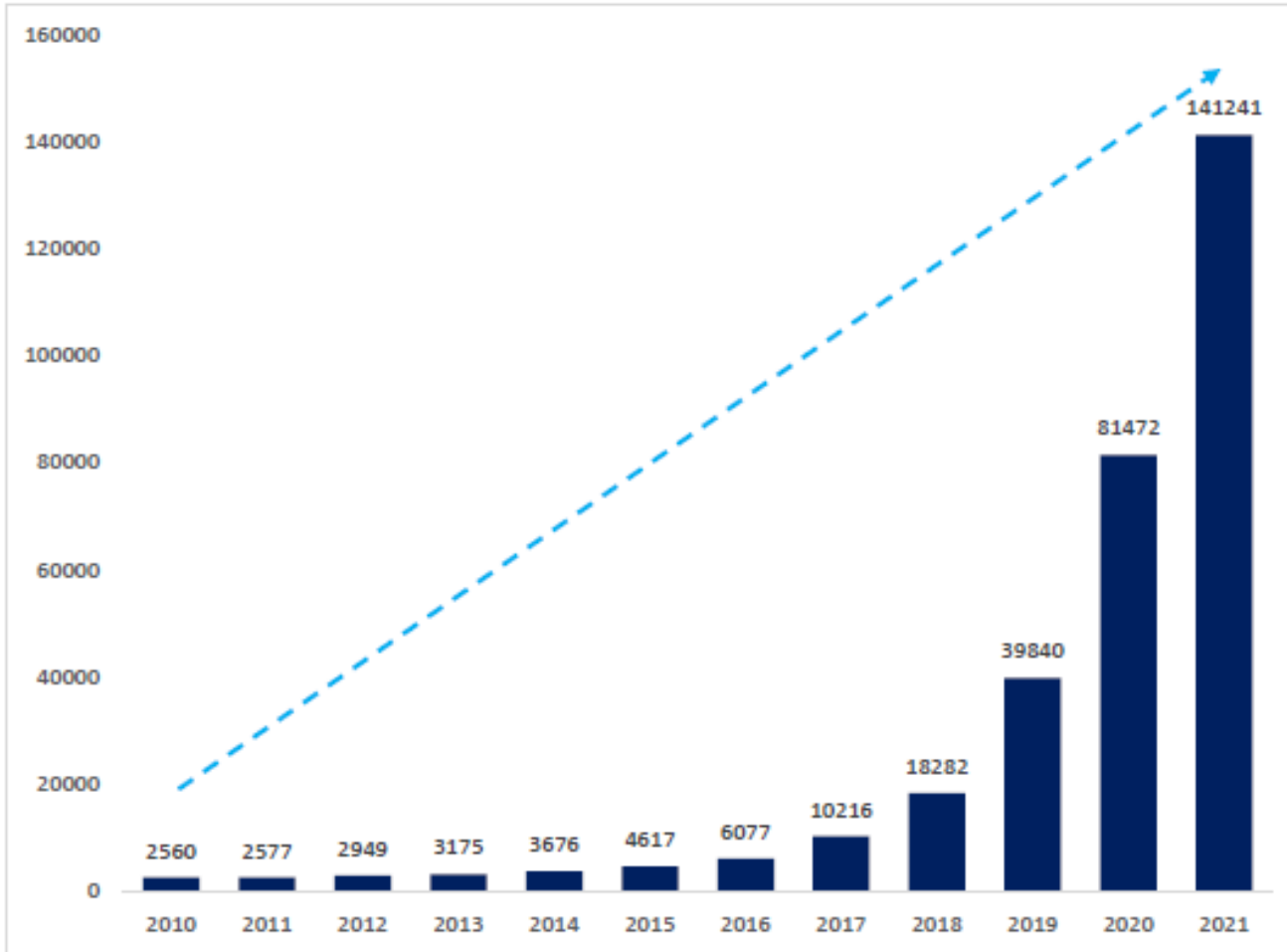
Número de dispositivos conectados y población mundial Comparativo de los años 2015, 2020, 2025 y 2030



Para el 2030, la cifra de dispositivos conectados superará los 29,4 billones, comparado con 4,9 billones del 2015 (Statista, 2022).

Este crecimiento supera la expectativa de la población mundial para el 2030: 8,5 billones versus 2015 7,2 billones de personas (Naciones Unidas, 2020).

Inteligencia Artificial



Al 2030, se espera que el crecimiento económico mundial, proporcionado por la IA, sea de 15,7 billones de dólares



La competitividad de los países está directamente relacionada con sus niveles de digitalización.



El proceso de **digitalización** de un país compromete al **ciudadano, a la sociedad civil, a las empresas, a la academia y al gobierno** ¹.



Un ciudadano más digitalizado posee **mayores herramientas** para aprovechar sus habilidades ².



Las empresas digitalizadas aumentan su **eficiencia y acceso a nuevos mercados** ³.



El desarrollo del gobierno digital aumenta la **transparencia en la provisión de servicios públicos** ⁴.

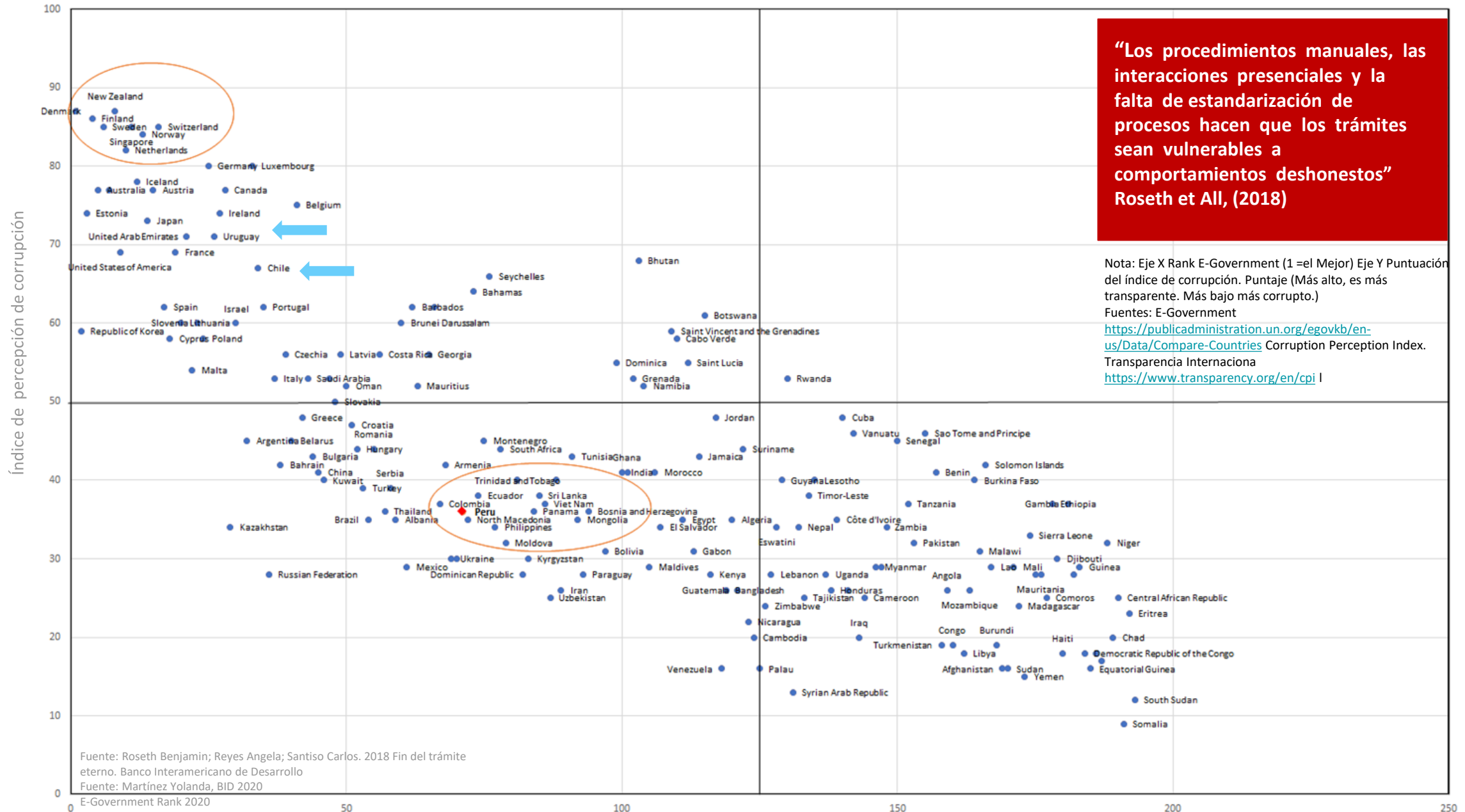
1. "Defining digital transformation: Results from experts interviews". Government Information Quarterly 36 (2019).

2. Rivor, A; Morales, M. "Tecnologías digitales. Miradas críticas de la apropiación en América Latina". CLACSO (2019).

3. Hinings, B; Gegenhuber, T; Greenwood, R. "Digital innovation and transformation: An institutional perspective". Information and Organization 28 (2018): 52-61.

4. Gomes de Sousa, W; Pereira de Melo, E; Bermejo, P; y colaboradores. "How and where is artificial intelligence in the public sector going? A literature review and research agenda". Government Information Quarterly 36 (2019).

Corruption Perceptions Index 2019 vs E-Government Rank 2020



A large audience is seated in a dark hall, facing a stage. The stage features a large screen on the right displaying a speaker at a podium with the World Economic Forum logo. Above the screen, a banner reads 'ANNUAL MEETING 2022'. The ceiling is illuminated with blue lights, and the overall atmosphere is professional and high-tech.

DAVOS 2022

6 temas de Davos 2022 que definirán lo que se viene

9 Jun 2022

Estos son los temas clave de Davos 2022: desde la importancia de la cooperación mundial hasta la equidad sanitaria y la inclusión digital.

Image: Foro Económico Mundial

✓ **Un importante progreso ...**

- 80% de usuarios de Internet
- 79% de suscripciones de banda ancha móvil
- 62% de hogares conectados a Internet

✗ **Pero falta conectar a:**

- 1/4 de hogares urbanos
- 2/3 de los hogares rurales
- 43% de los hogares más pobres no están conectados (Q1 y Q2)

➔ **No tienen conectividad**

- 1/3 de los niños de 5 a 12 años
- 1/4 de los adultos de +66 años
- 1/2 de los jóvenes de entre 13 a 25 años

Los hogares no conectados en el quintil de menores ingresos (Q1) triplica a los del quintil de mayores ingresos (Q5)

América Latina y el Caribe:
12 países, hogares con y sin conexión a Internet por
quintil de ingreso



WEF 2022: Reporte de Riesgos Globales

El Reporte de Riesgos del Foro Económico Mundial ha identificado para el **Perú cinco (5) principales riesgos de corto plazo** que se convertirán en una amenaza para el país en los próximos dos años:

Riesgo 1	Riesgo 2	Riesgo 3	Riesgo 4	Riesgo 5
Colapso del estado	Prolongado estancamiento económico	Crisis de empleo y subsistencia	Inequidad digital	Daño ambiental causado por el hombre
				Proliferación de la actividad económica ilícita

El **riesgo de inequidad digital** toma especial relevancia pues en **60% países de Latinoamérica y el Caribe analizados**, la inequidad digital es uno de los principales riesgos.

Governanza Digital

La Presidencia del Consejo de Ministros, a través de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital **ejerce rectoría en materia de gobierno, confianza y transformación digital.**

Gobernanza Digital

A la fecha, **Perú ha fortalecido la gobernanza digital** en 3 líneas centrales:

- **Gobernanza Estratégica:** El **PEDN 2050** establece la transformación digital del país como compromiso de los Objetivos Nacionales. Perú ha cumplido 100% de las recomendaciones OCDE. Perú elegido como país **Presidente de la Red Interamericana de Gobierno y Transformación Digital 2023**
- **Gobernanza Rectora:** El Perú cuenta con **4 normas con rango de Ley** que consolidan la gobernanza digital: i) Decreto Legislativo N°1412, Ley de Gobierno Digital; ii) Decreto de Urgencia N°006-2020, Ley del Sistema Nacional de Transformación Digital, iii) Decreto de Urgencia N°007-2020, Ley de Confianza Digital y iv) Ley N° 31449 que fortalece el Laboratorio de Gobierno y Transformación Digital.
- **Gobernanza Ejecutora:** A la fecha, han implementado 32 plataformas nacionales transversales seguras en favor de la ciudadanía



- Gobernanza Digital
- Interoperabilidad en el Estado
- Seguridad y confianza digital
- Reportes de avances
- Plataforma Gob.pe
- Innovación ciudadana
- Indicadores internacionales

Reporte de avances en gobierno y transformación digital

En este espacio, conocerás los resultados y avances del Estado Peruano en su proceso de transformación digital. Encuentra los indicadores de digitalización de las entidades públicas, y los avances en servicios digitales y participación ciudadana a la fecha.

[Ver más sobre transformación digital >](#)

Gobernanza Digital

El Modelo de Gobernanza Digital propone una serie de roles y actividades como parte del proceso de transformación digital y desarrollo del gobierno digital en las entidades públicas.

Objetivos de cumplimiento

Selecciona el nivel de gobierno:

Ministerios ▾

Perú en Indicadores Internacionales

- A nivel mundial, los indicadores más importantes en transformación digital son el Ranking de Naciones Unidas y el Ranking del Banco Mundial.
- **Dado este marco de gobernanza, Perú ha escalado consistentemente en los indicadores internacionales :**
 - Ranking de Naciones Unidas 2022: **Puesto 59 de 193 economías**
 - Perú escala **12 posiciones** ubicándose entre los **países de mayor desempeño**
 - Perú escala **32 puestos en participación digital** ubicándose en **2do. lugar en América Latina.**
 - Perú escala **41 posiciones en datos abiertos** ubicándose en **1er. puesto a nivel mundial.**
 - Ranking del Banco Mundial 2022: **Puesto 14 de 198 economías**
 - Perú **escala 29 posiciones** y logra ubicarse en el Grupo de Alto Desempeño
 - Perú **logra el 2do. lugar en América Latina y El Caribe** superando a Uruguay, Colombia y Chile.
 - Perú **escala 30 posiciones en el Índice de Inteligencia Artificial** de Oxford
- **Entre otros indicadores:**
 - Perú escala 5 posiciones en el Índice Mundial de Innovación OMPI
 - Perú escala 9 posiciones en el Índice Global de Ciberseguridad de la ITU

Media - Región ALC Perú

EGDI

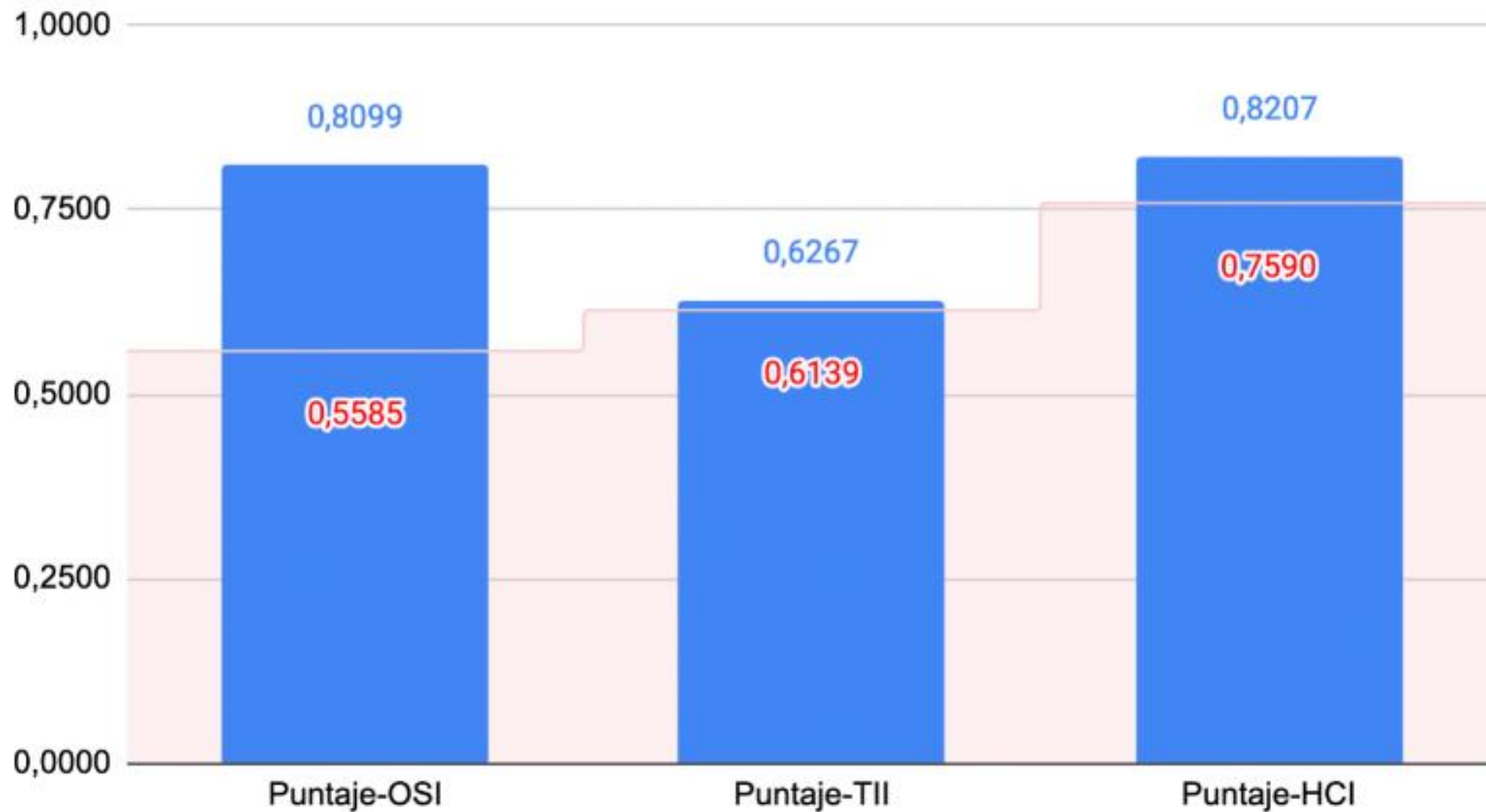
UNITE
The bc
Dotted
Final b
A dispr

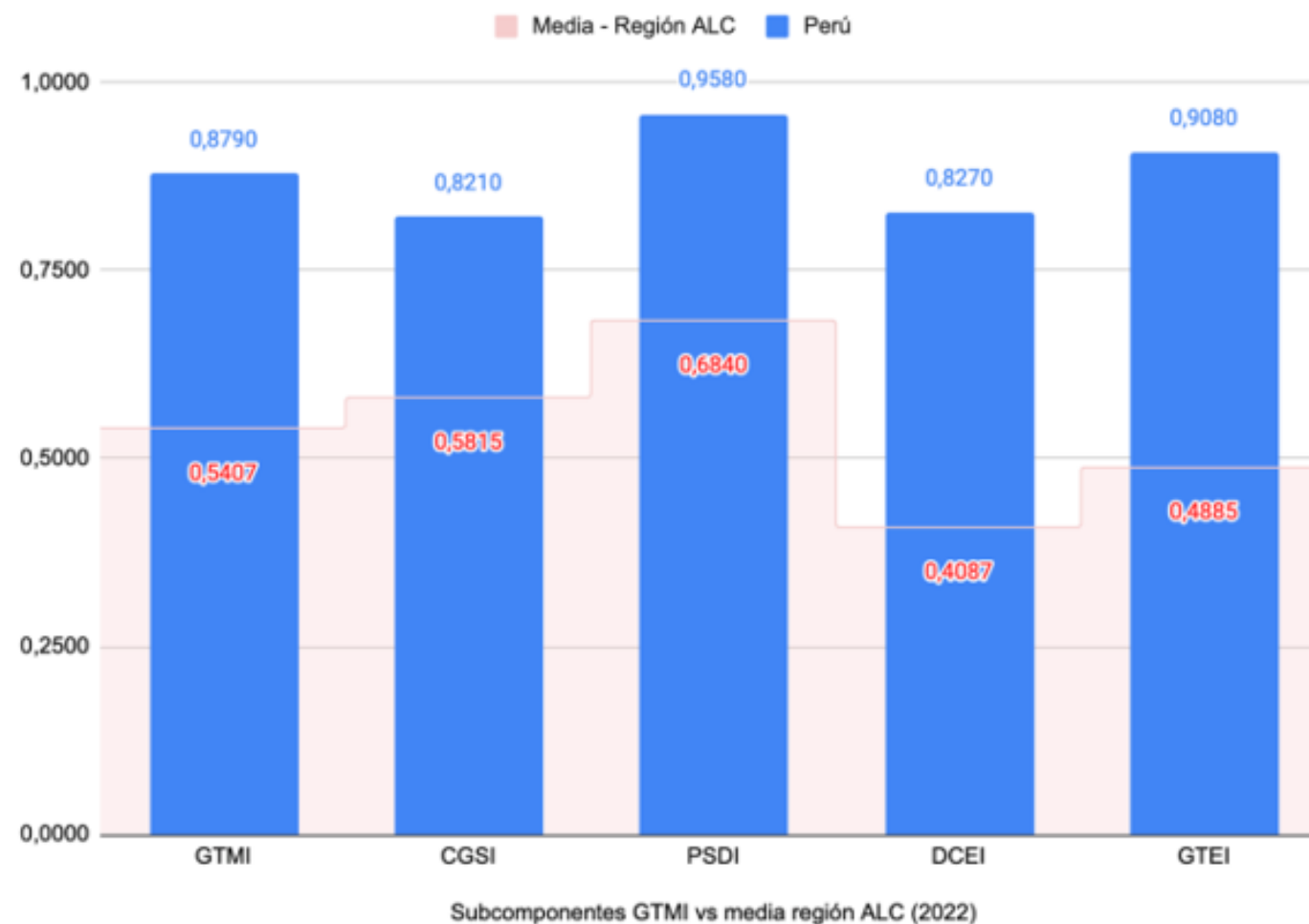
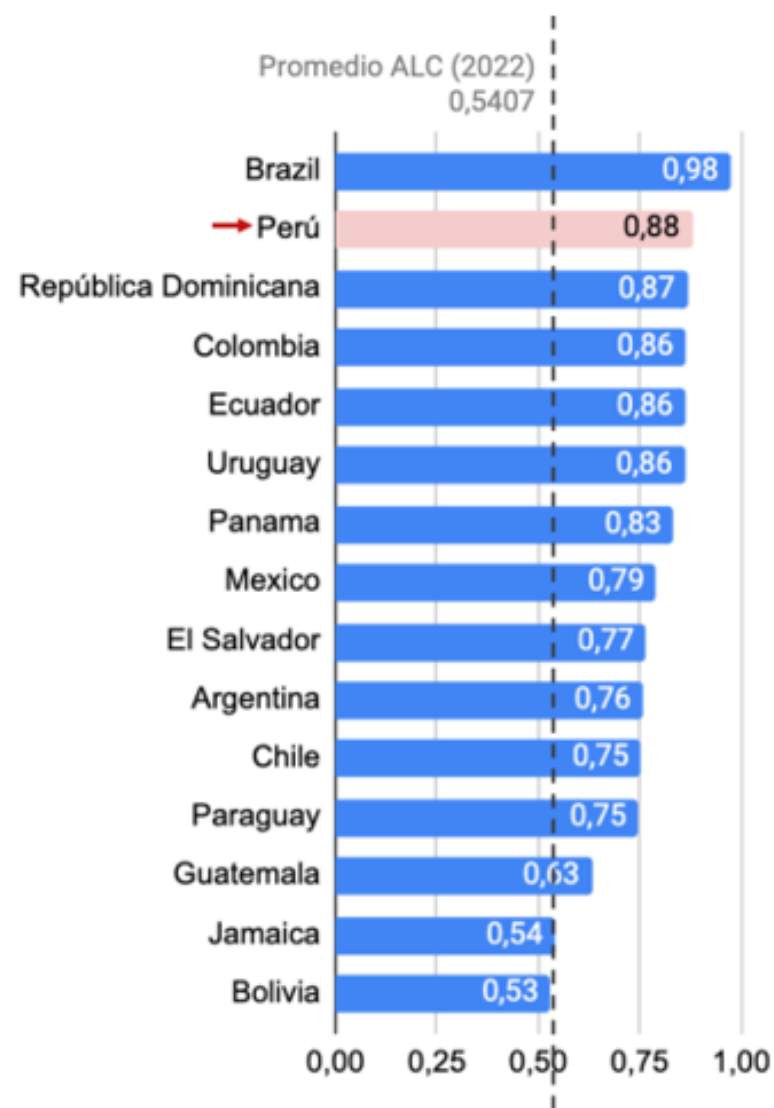
Tabla - Dimensiones EGDI vs media región ALC (2022)

Resultados del Perú vs. el desempeño de la región ALC (GTMI, 2022)

Elaboración propia | Fuente de la información: GovTech Maturity Index – The State of Public Sector Digital Transformation

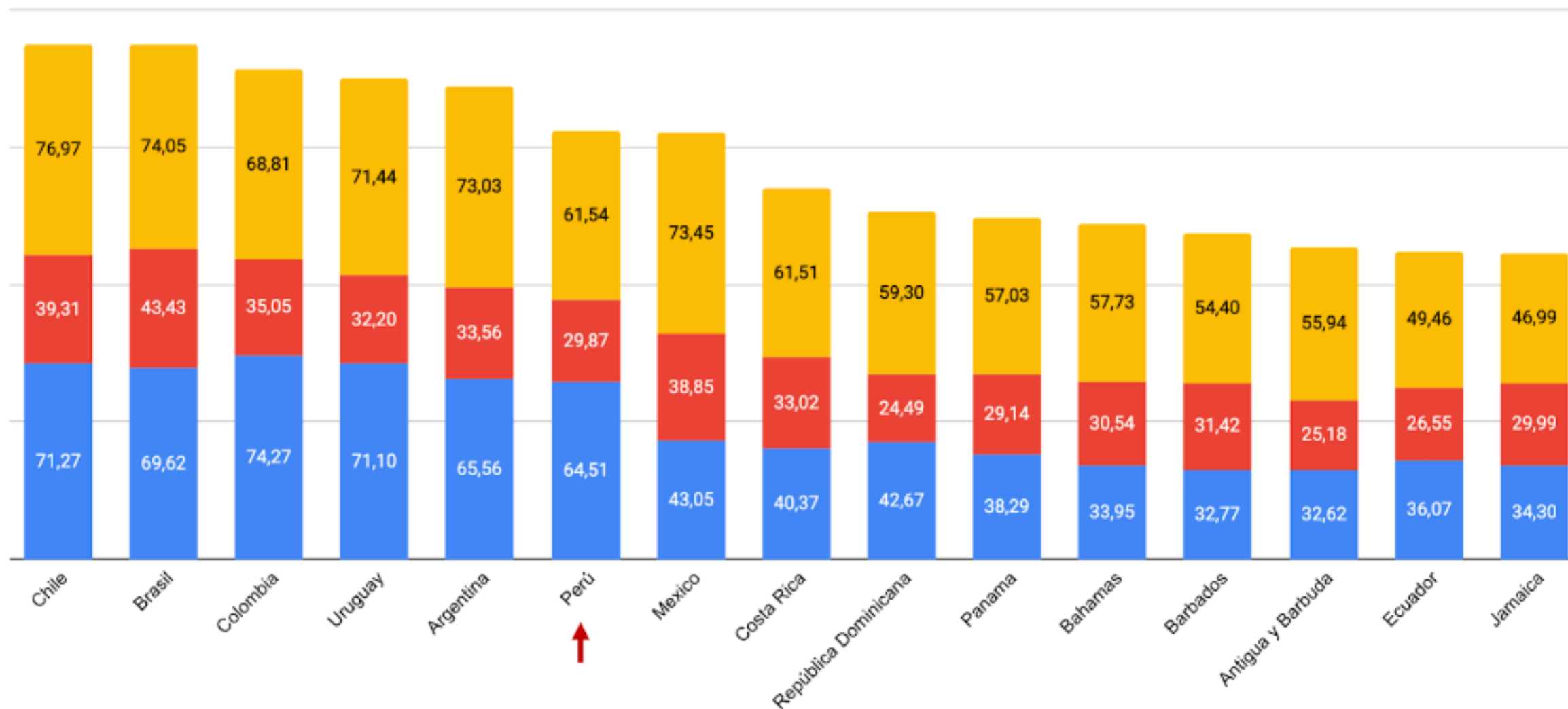


WORLD BANK



GTMI: Índice de Madurez GovTech | **CGSI:** Índice de Sistemas Gubernamentales Centrales | **PSDI:** Índice de Prestación de Servicios Públicos | **DCEI:** Índice de Participación Ciudadana Digital | **GTEI:** Índice de Elementos Facilitadores GovTech

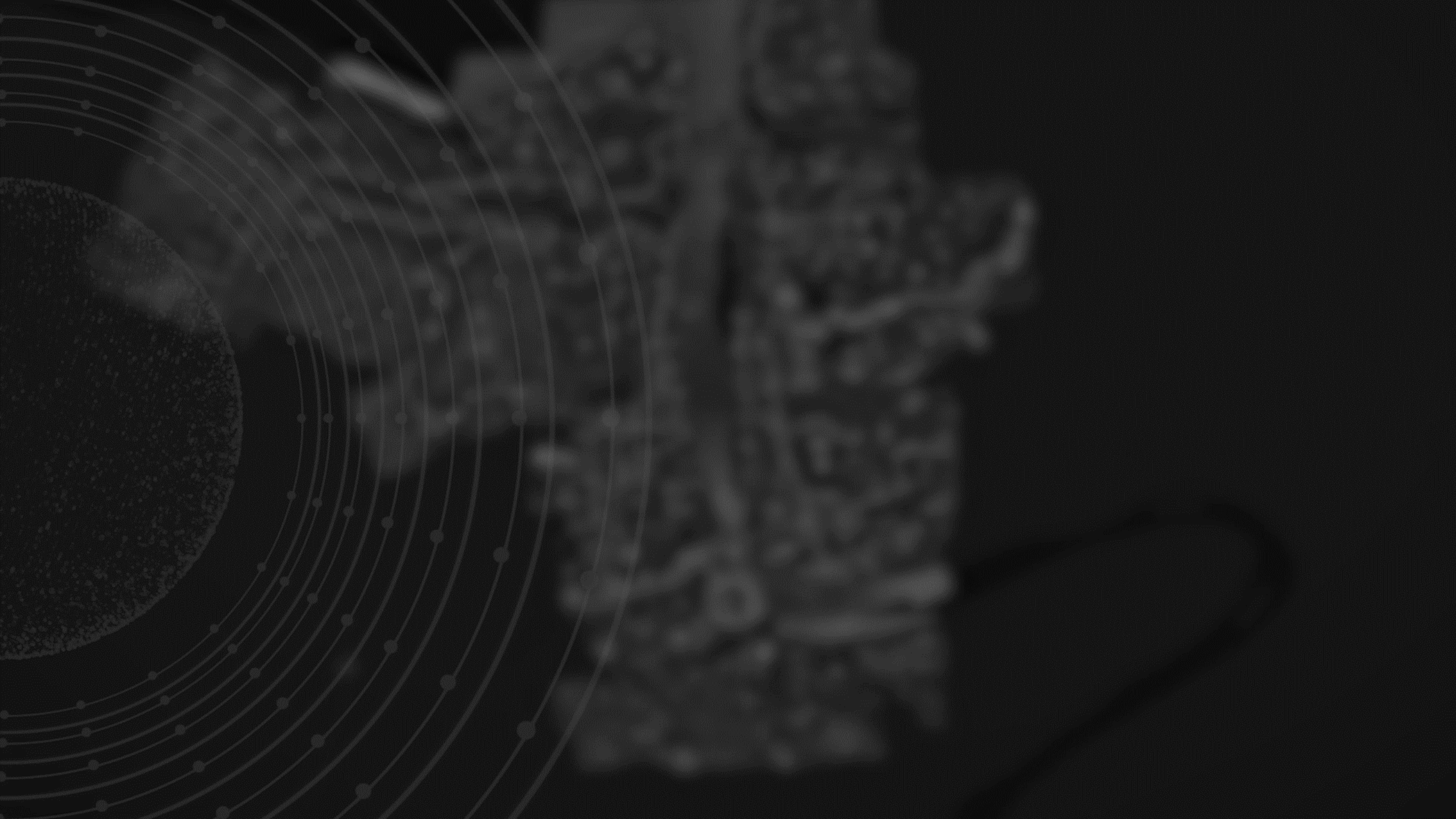
■ Data e Infraestructura ■ Sector Tecnología ■ Gobierno



Impacto para la Ciudadanía

A la fecha, el impacto de la transformación digital para la ciudadanía ha sido:

- **11,284 servicios digitales**, 8,595 campañas del Estado en la Plataforma GOB.PE
- **+ 4,500 millones de atenciones** a la ciudadanía en la Plataforma GOB.PE
- **+ 9,000 millones de soles de ahorros** estimados para la ciudadanía por estas atenciones digitales.
- **+130,000 personas capacitadas** en materia de gobierno y transformación digital con énfasis en niñas y en jóvenes de centros juveniles
- **94 484 puestos de mercados** implementaron el uso de billeteras digitales a nivel nacional.
- **+ 180 millones de soles en compra/venta** por billeteras digitales en mercados municipales.
- **8,418 datos abiertos** y **1,021 mapas digitales** georreferenciados en favor de la transparencia.
- **1,516 análisis de vulnerabilidades digitales**, 942 alertas de seguridad digital y 47 análisis forenses digitales para fortalecer la seguridad y confianza digital en el país.
- **+ 9,300 millones de dólares facturados** en comercio electrónico en el Perú el 2021 y una estimación de **+ 12,000 millones de dólares** en comercio electrónico al cierre de 2022.



Política Nacional de Transformación Digital al 2030

Buscar y obtener
información en Internet

Capacitarse y educarse

Comunicarse

Tramitar con el sector
público y privado

Entretenerse

Operar en Banca y otros
servicios financieros

Comprar productos o
servicios

Vender productos o
servicios

Ciudadanía Digital

1

4

3

2

1

1

2

2

Objetivos Prioritarios

OP1: CONECTIVIDAD DIGITAL

Garantizar el acceso inclusivo y de calidad al entorno digital a todas las personas

OP2: ECONOMÍA DIGITAL

Vincular la economía digital a los procesos productivos sostenibles del país.

OP3: GOBIERNO DIGITAL

Garantizar la disponibilidad de servicios públicos digitales inclusivos, predictivos y empáticos con la ciudadanía.

OP4: TALENTO DIGITAL

Fortalecer el talento digital en todas las personas.

OP5: CONFIANZA DIGITAL

Consolidar una cultura de seguridad y confianza digital en el país.

OP6: TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES

Garantizar el aprovechamiento y el uso ético de las tecnologías exponenciales en la sociedad.



**Incremento del
ejercicio de la
ciudadanía digital en
el Perú**

OP1: Garantizar el acceso inclusivo de calidad al entorno digital a todas las personas.

- 1 Programa Nacional de Canasta Básica Digital**
- 2 Proyectos público-privados para infraestructura digital**
- 3 Red Nacional de Centros Ciudadanía Digital**
- 4 Programa Nacional de Inclusión Digital**
- 5 Sello de Accesibilidad Digital**



OP2: Vincular la economía digital a los procesos productivos sostenibles del país

- 1 Programa Nacional de Economía Digital**
- 2 Pagos Digitales para Programas Sociales**
- 3 Fondos de Inversionistas en Transformación Digital**
- 4 Asistencia Tributaria para Emprendimiento Digital**
- 5 Programa Nacional en Transformación Digital de Mipymes**



OP3: Garantizar la disponibilidad de servicios públicos digitales inclusivos y empáticos con la ciudadanía

- 1 Priorización de componentes reutilizables
- 2 Interoperabilidad público – privada en salud, justicia, seguridad y educación
- 3 Programa Nacional Nube Primero
- 4 Red Nacional de Laboratorios de Innovación Digital
- 5 Programa Nacional de Ciudades Inteligentes



OP4: Fortalecer el talento digital en todas las personas

- 1 Programa Niñas Digitales Perú**
- 2 Red Nacional de Innovadores Digitales**
- 3 Transversalización Digital en la Educación**
- 4 Plataforma Nacional de Talento Digital**
- 5 Programa de Becas en Talento Digital**



OP5: Consolidar las acciones de seguridad y confianza digital en el país

- 1 Centros Nacional de Seguridad Digital Descentralizado**
- 2 Alianza por una Internet Segura Público - Privada**
- 3 Sello de Confianza Digital para Plataformas y Servicios Digitales**
- 4 Centro Nacional de Datos Descentralizado**
- 5 Estrategia Nacional de Seguridad y Confianza Digital**



OP6: Consolidar una cultura de uso ético de las tecnologías exponenciales y los datos en la sociedad.

- 1** Estrategia Nacional de Ciudades Inteligentes
- 2** Sandbox regulatorio para vehículos autónomos en el Perú
- 3** Estrategia Nacional en Internet de las Cosas
- 4** Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial
- 5** Programa Nacional de Industria 4.0: Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Fabricación Digital, Blockchain, Tecnologías Cripto.



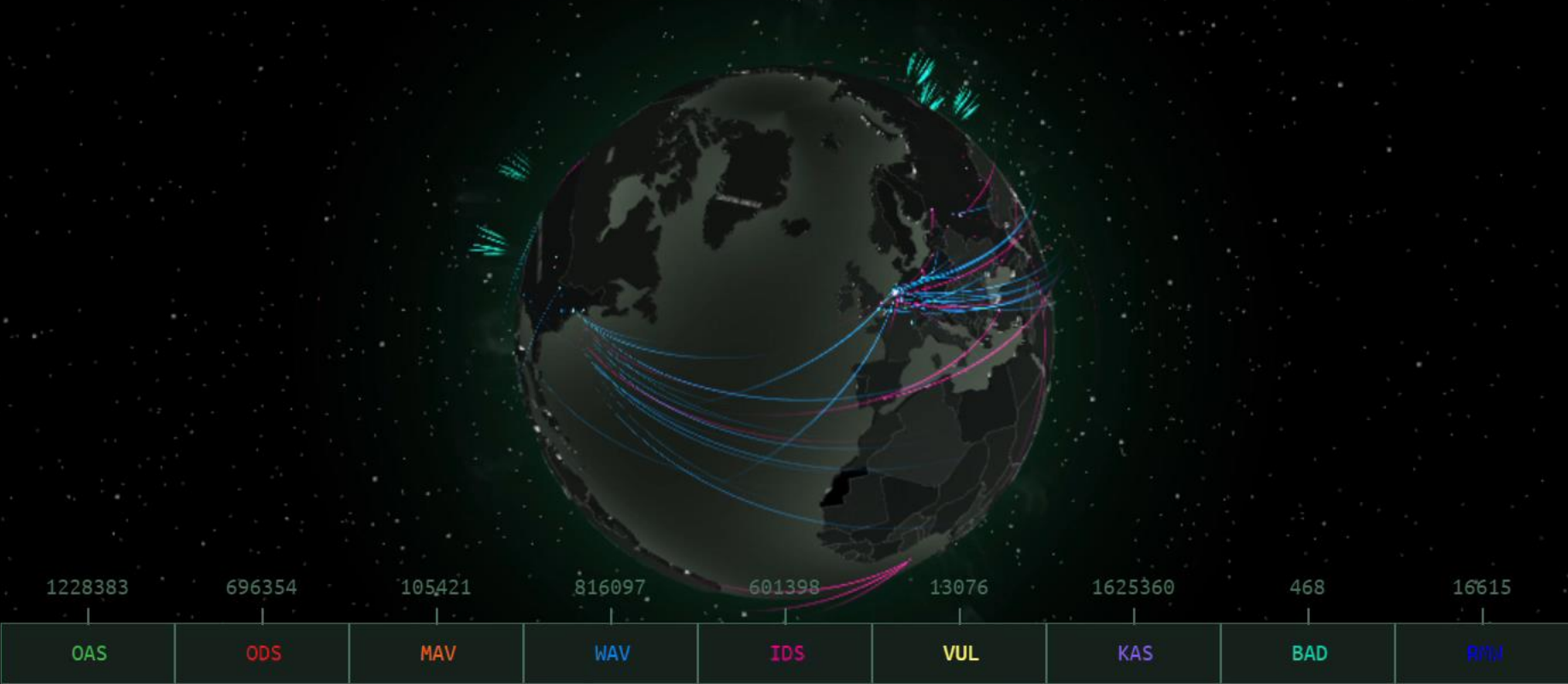
Desafíos

CIBERAMENAZA MAPA EN TIEMPO REAL 🇪🇸 ES

Protégete de los

MAPA ESTADÍSTICAS FUENTES DE INFORMACIÓN ZUMBIDO WIDGET

ciberataques
Compartir



DEMO
ON





Política Nacional de Transformación Digital

Marushka Chocobar

SECRETARÍA DE GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Diciembre 2022 -