



Ingresos Tributarios en el Presupuesto 2023

Presentación para la Comisión de Presupuesto
y Cuenta General de la República
Congreso de la República del Perú

Luis Enrique Vera Castillo
Superintendente Nacional

14/9/2022

Agenda

1

Rol de la SUNAT

2

Escenario actual, recaudación histórica y esperada

3

Logros y avances en el marco de la nueva estrategia

1

Rol de la SUNAT

Aportaremos +91% de los ingresos del presupuesto para el año 2023



Recaudamos

- Ingresos tributarios y aduaneros
- Contribuciones sociales para EsSalud y ONP
- Regalías mineras, gravamen especial a la minería y otros no tributarios



Contribuimos a la competitividad del comercio exterior



Luchamos contra el contrabando y la subvaluación



Controlamos los insumos químicos fiscalizados

* Ingresos del presupuesto 2023, neto de recursos por operaciones oficiales, donaciones y transferencias: S/ 186 mil millones

2

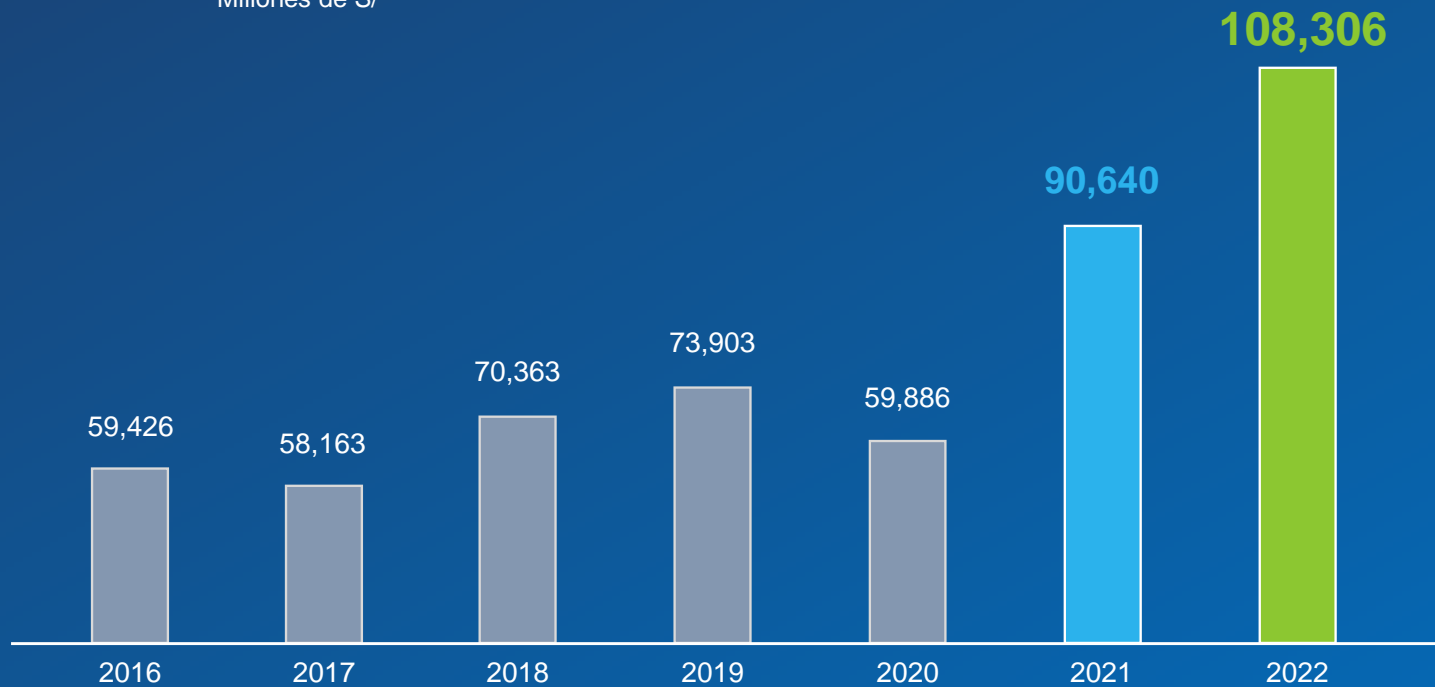
La recaudación neta ejecutada a agosto 2022 supera la de años previos

Por un mejor desempeño de la demanda interna con impacto en IR e IGV, el incremento de las importaciones, entre otros

Ingresos Tributarios del Gobierno Central, 2016-2022

Acumulado de enero - agosto de cada año

Millones de S/



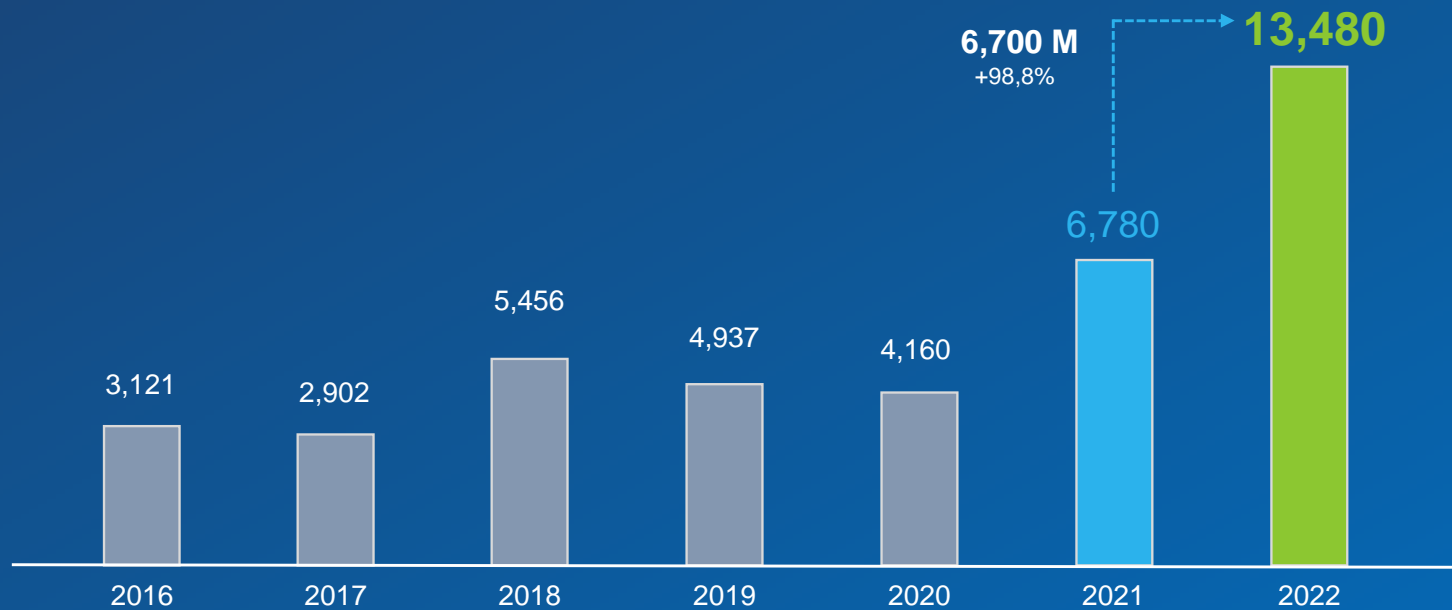
2

La campaña de renta alcanzó una cifra record de más de S/13 mil millones

Representando un 98% más de lo obtenido en la campaña anterior

Regularización del Impuesto a la Renta, 2016-2022

Millones de S/ y Var.% nominal



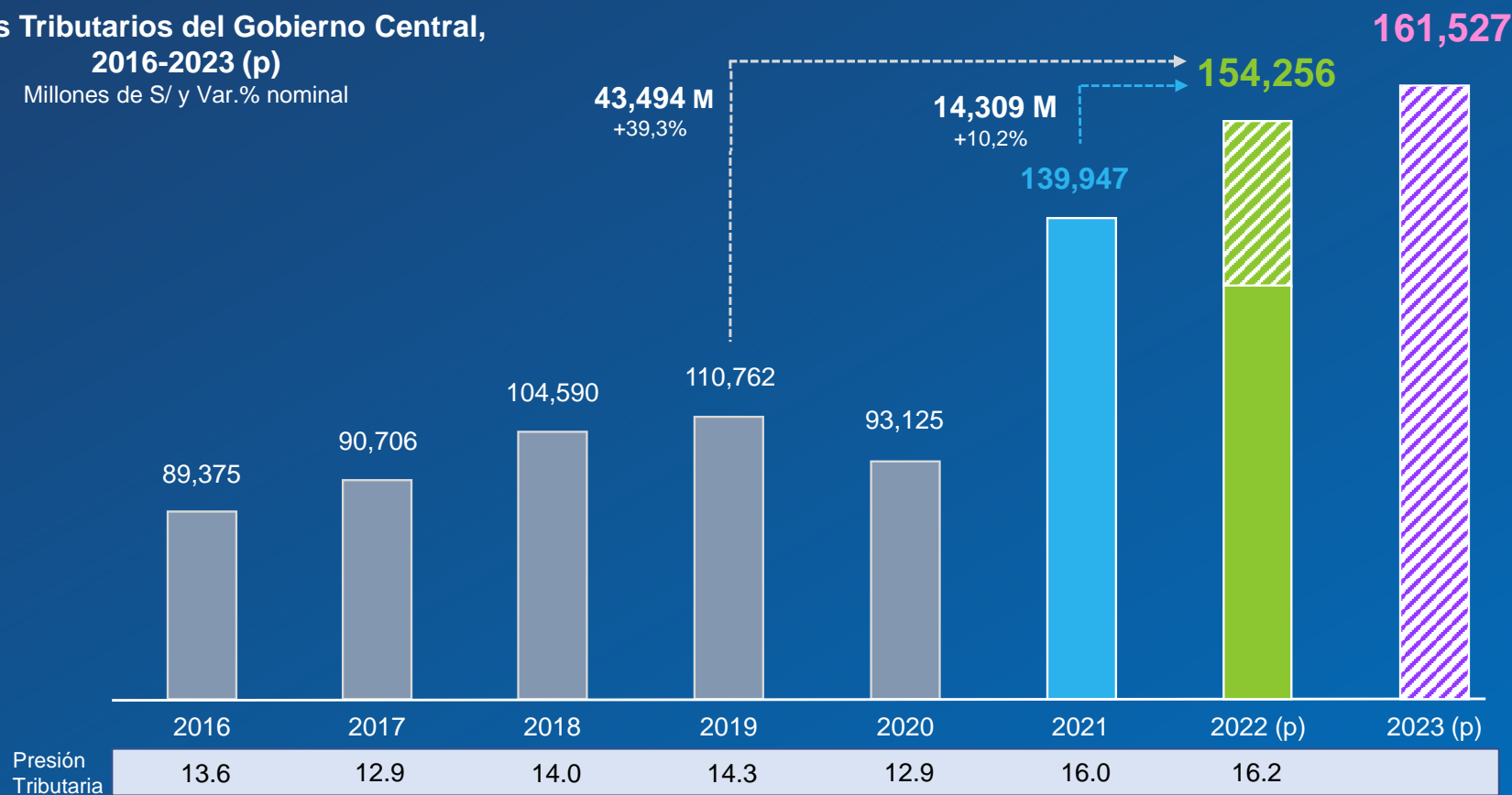
2

En 2022 se estima recaudar más de S/ 14 mil millones que el año anterior

Se proyecta mantener el crecimiento para el año 2023

Ingresos Tributarios del Gobierno Central, 2016-2023 (p)

Millones de S/ y Var.% nominal



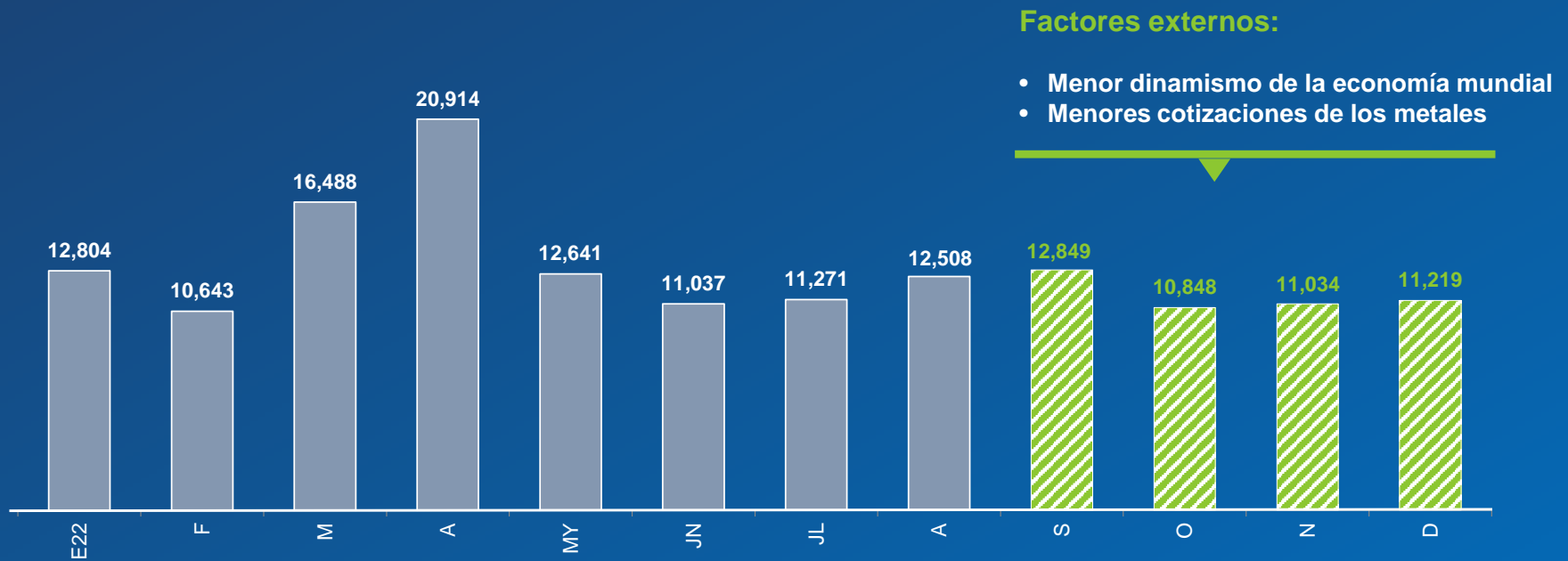
(p) = proyectado.

Fuente: SUNAT y Marco Macroeconómico Multianual 2023-2026

2

Garantizamos la recaudación proyectada para el año 2022 (+S/ 154 mil millones)

A pesar de factores externos



Cifras de recaudación en millones de soles
Fuente: SUNAT
Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos

2

El crecimiento de las ventas en 2022 se refleja en casi todos los sectores de la economía

Hidrocarburos y turismo son los que mayores tasas de crecimiento a nivel de ventas han registrado en 2022

Crecimiento total
(todos los sectores)

18.8%

Crecimiento
sin minería

21.4%

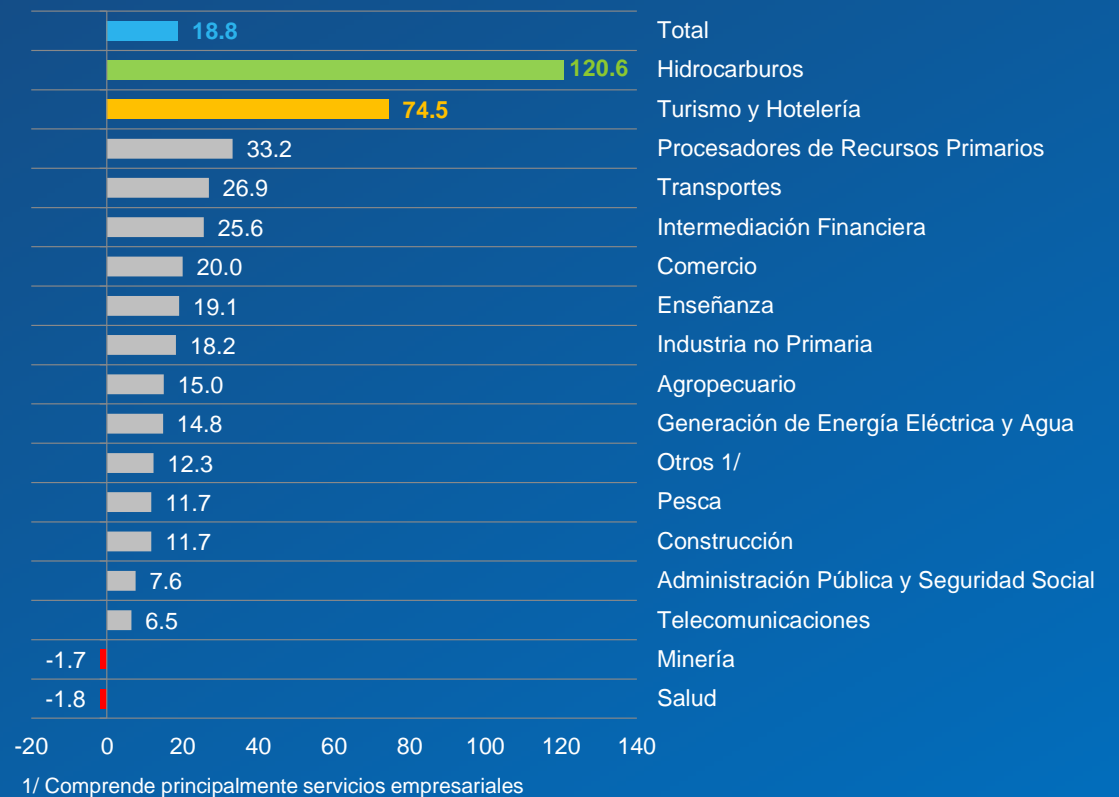
Crecimiento
sin minería ni
hidrocarburos

19.3%

Ventas acumuladas en Tributos Internos

Enero – Agosto

Var % nominal



2

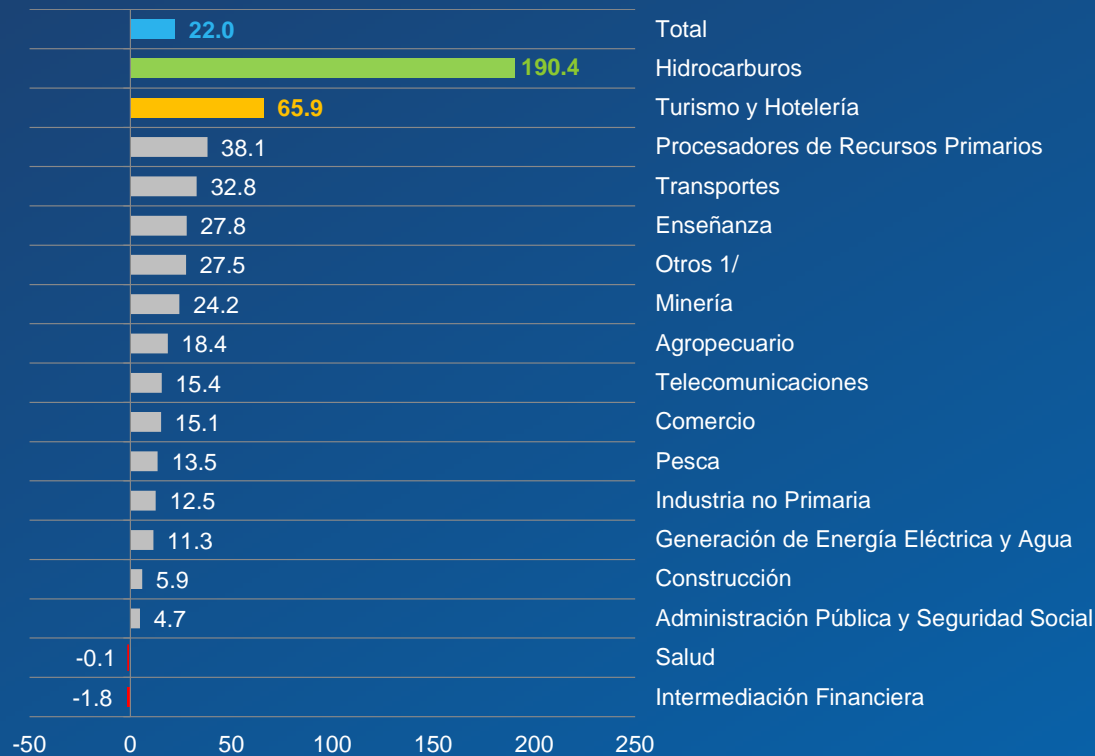
El crecimiento de la recaudación en 2022 se refleja en la mayoría de sectores de la economía

Hidrocarburos y turismo son los que mayor tasa de crecimiento han registrado en 2022

Recaudación acumulada en Tributos Internos

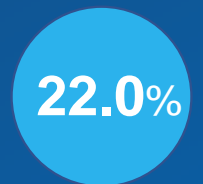
Enero – Agosto

Var % nominal



1/ Comprende principalmente servicios empresariales

Crecimiento total
(todos los sectores)



Crecimiento
sin minería



Crecimiento
sin minería ni
hidrocarburos



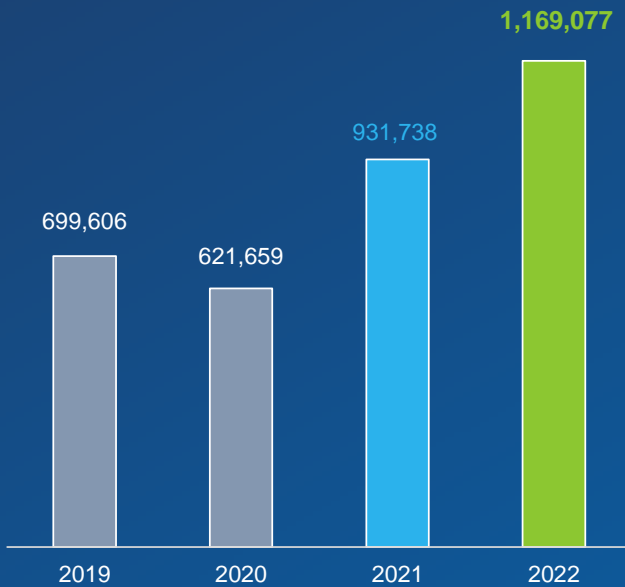
2

La actividad económica a agosto 2022 registra resultados favorables

Con un mejor desempeño de las demanda interna y el crecimiento de las operaciones de comercio exterior

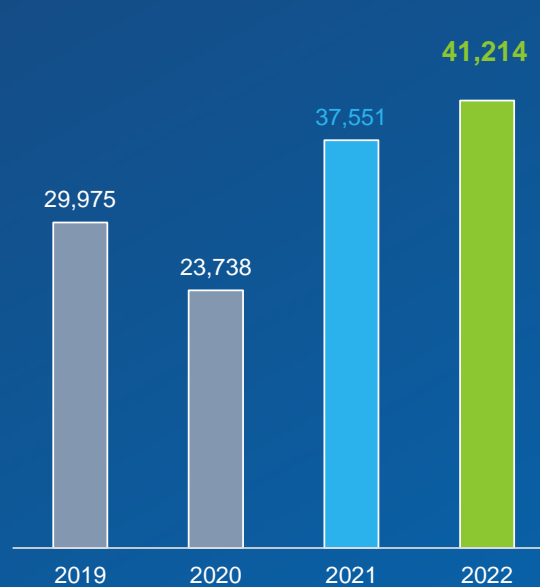
Ventas: Emisión de Boletas y Facturas Electrónicas

Millones de S/



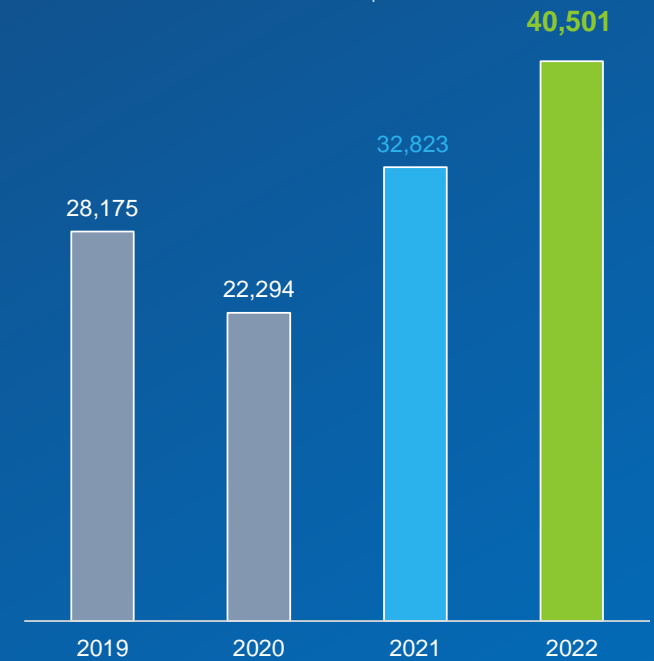
Exportaciones Embarcadas

Millones de US\$ FOB



Importaciones

Millones de US\$ CIF



Acumulado de enero a agosto

2

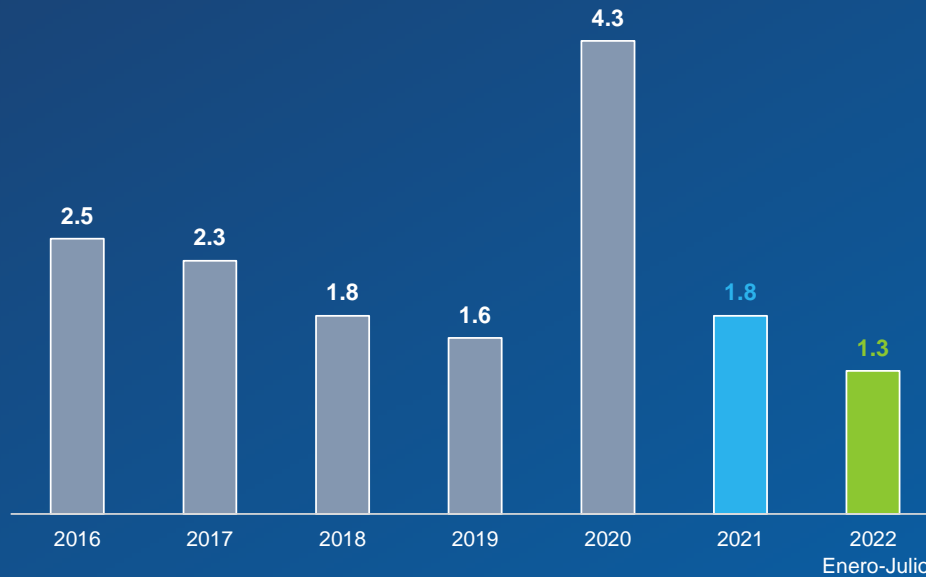
La deuda declarada no pagada en su vencimiento es recuperada por SUNAT al mes siguiente

De otro lado, en 2021 se recuperó más de S/ 6,600 millones de deuda tributaria

Tasa de Morosidad al mes siguiente del vencimiento¹

2016-2022

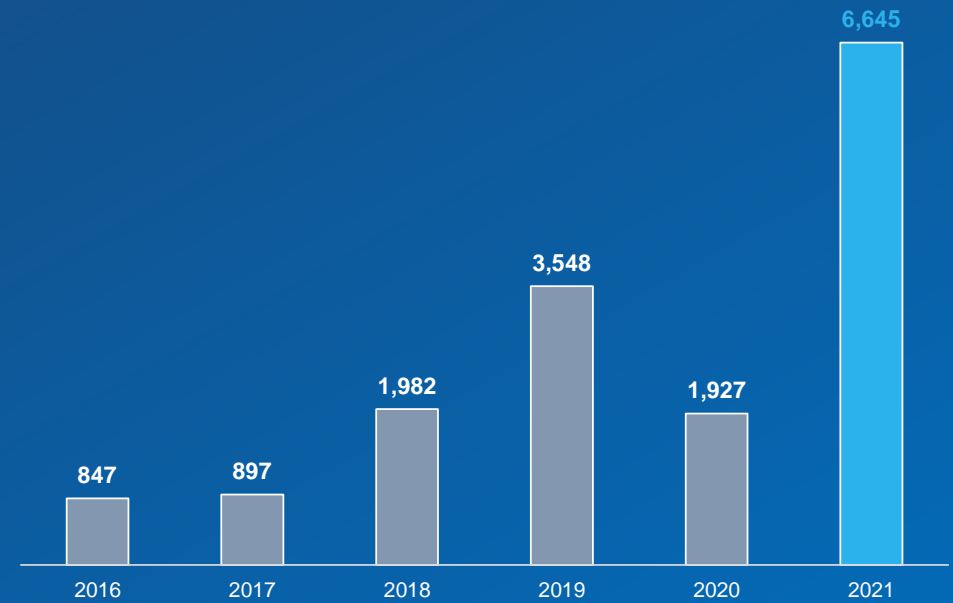
Porcentaje, IGV / Renta Tercera



Recuperación del Stock de la Deuda

2016-2021

Millones de soles



¹ Régimen General

2

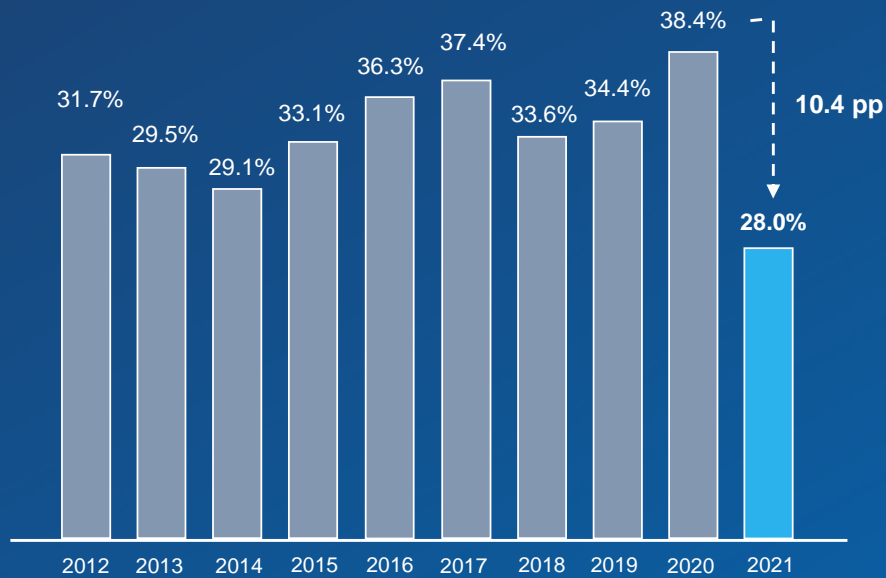
En 2021, el incumplimiento tributario en IGV e Impuesto a la Renta se redujo sustancialmente

Las acciones de la SUNAT permitieron que la recuperación de la economía se traduzca en un incremento de la recaudación

Estimación del incumplimiento del IGV

2012-2021^{1/}

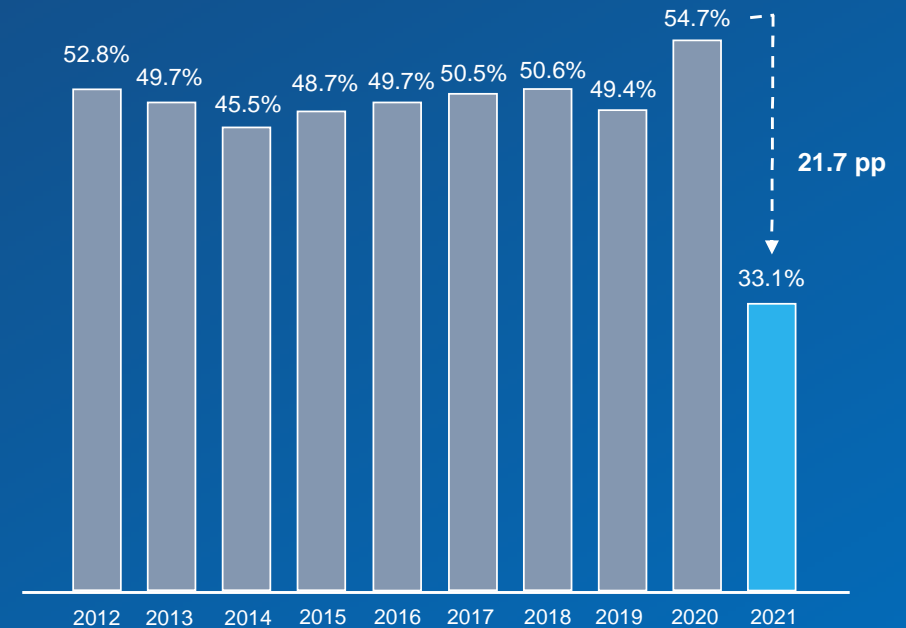
Millones de S/ y % de la recaudación potencial



Estimación del incumplimiento del IR empresarial

2012-2021^{1/}

Millones de S/ y % de la recaudación potencial



^{1/} Ratio entre el incumplimiento estimado y el impuesto determinado potencial neto (neto del efecto de los gastos tributarios).
Fuente: SUNAT.

3

La estrategia promueve el cumplimiento oportuno y voluntario

Mediante la facilitación y el uso de la tecnología para reducir costos de cumplimiento y generar el cambio de comportamiento



A

Prevención del incumplimiento tributario con la gestión de riesgos masivos

Haciendo uso de la ciencia de datos e inteligencia artificial

2.1
millones

Alertas, mensajes y
comunicaciones

Contribuyentes

757
mil



Mensajes preventivos para regularización de omisiones

Ej. 1

Emitió CPE con monto que supera promedio de meses previos

Ej. 2

Emitió CPE que no ha sido considerado en la DJ mensual

Alertas para adecuado registro y declaración de compras

Ej.

No incluir facturas por sus gastos personales

Comunicaciones de acompañamiento a la formalización de las ventas

Ej.

Ventas realizadas en plataformas digitales generan obligaciones tributarias

B

Combatiendo complejas modalidades de elusión y evasión tributaria de grandes patrimonios

Mediante las medidas de fiscalidad internacional, contribuyendo al proceso de adhesión del Perú a la OCDE

Intercambio de información con otras Administraciones Tributarias del mundo



Intercambio a requerimiento

+130

intercambios iniciados

S/ 145 millones

de impuestos cobrados por SUNAT

Intercambio automático

+74 mil

cuentas reportadas

+ US\$ 6 mil millones

Dinero reportado de peruanos en el exterior

390

Reportes sobre precios de transferencias de grandes empresas

C

Facilitando el cumplimiento de las obligaciones tributarias

Con la masificación del comprobante de pago electrónico, la propuesta de registros electrónicos de compras y ventas y el factoring

CANTIDAD
9.3 Millones

diarios de CPE emitidos

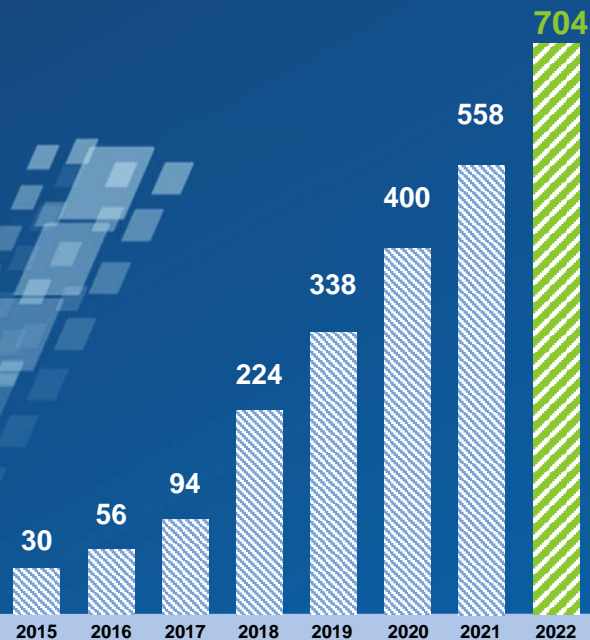
MONTO
96.3%

de transacciones realizadas
con CPE



Total de EMISORES

En Miles



Agosto



Propuesta automática de los
Registros de Ventas y de
Compras electrónicos

Posteriormente, de la declaración
mensual del IGV



+275 mil emisores

49 millones CPE confirmados
(S/41 mil millones)

**+S/18 mil millones
transados en CAVALI**

+40% que 2021

C

Mejorando la competitividad del comercio exterior

Con la reducción de los tiempos de importación y exportación, así como con la digitalización de estos procesos

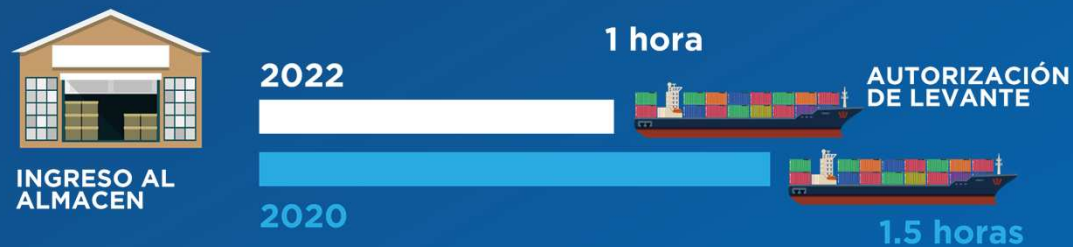
Tiempo promedio de IMPORTACIÓN

44% menos



Tiempo promedio de EXPORTACIÓN

33% menos



86%
Acogimiento
Despacho anticipado

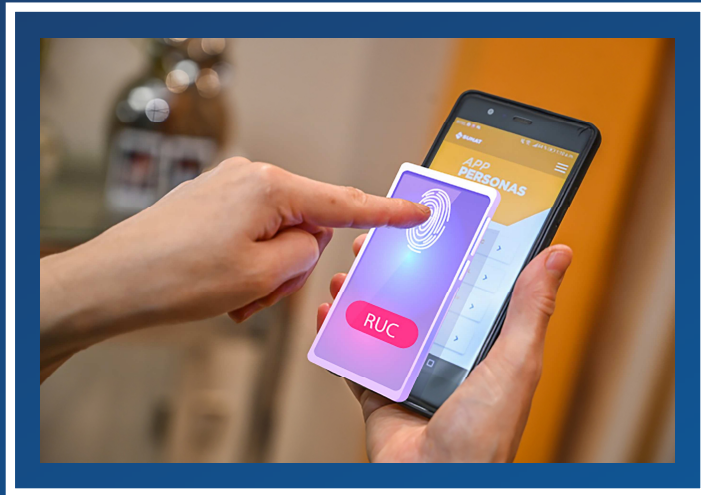
100%
Electrónica
Declaración de Aduanas

+283 mil
visitas
Micrositio

C

Brindando servicios digitales que promueven la formalización de nuevos contribuyentes

Así como el cumplimiento oportuno y voluntario de las obligaciones tributarias y aduaneras



TRÁMITES DIGITALES PARA FACILITAR LA FORMALIZACIÓN DE NUEVOS CONTRIBUYENTES

RUC DIGITAL CON BIOMETRÍA

+435 mil

nuevas inscripciones



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA RESPUESTAS AUTOMÁTICAS Y CONSISTENTES

SOFIA

+1.4 mil

preguntas atendidas



REPORTES DIGITALES DISEÑADOS CON ENFOQUE DE USUARIOS

REPORTE TRIBUTARIOS PARA TERCEROS

+14 millones

reportes emitidos

C

Brindando servicios digitales que fomentan la competitividad de los negocios

Con plataformas digitales que reducen los costos de cumplimiento



COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA PARA GENERAR EFICIENCIA

NOTIFICACIÓN
ELECTRÓNICA

+44 millones
documentos notificados

EXPEDIENTES
ELECTRÓNICOS

9 millones
expedientes generados



CERTIFICADOS DIGITALES PARA ASEGURAR INTEGRIDAD DE COMPROBANTE DE PAGO ELECTRÓNICO

BENEFICIADOS

103 mil

Pequeños y medianos

COSTO ESTIMADO

+ S/ 1.3
millones



PLATAFORMA DIGITAL PARA ENVÍO DE ENTREGA RÁPIDA

100% DIGITAL

US\$ 557 millones

en comercio de pequeños paquetes de bajo valor

PROYECTO EN PROCESO
TRAZABILIDAD DE MERCANCÍAS





Ingresos Tributarios en el Presupuesto 2023

Presentación para la Comisión de Presupuesto
y Cuenta General de la República
Congreso de la República del Perú

Luis Enrique Vera Castillo
Superintendente Nacional

14/9/2022