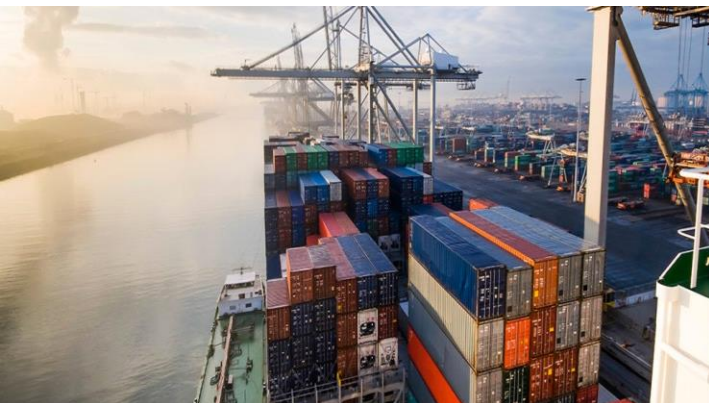




Gobierno del Perú



# Sustentación del Proyecto de Presupuesto para el Año Fiscal 2023



## Sector 35: Comercio Exterior y Turismo

Roberto Sánchez Palomino  
Ministro



Octubre 2022





## CONTENIDO

- I** Ejecución Financiera de las Metas Aprobadas en el Presupuesto, de los años fiscales 2019, 2020 y 2021.
- II** Ejecución Financiera del cumplimiento de las Metas Aprobadas, al 30.09.2022 y al cierre 2022.
- III** Presupuesto Asignado a las Metas Programadas del Sector 2023.
- IV** Implementación del Presupuesto por Resultados del Sector 2021 – 2023.
- V** Análisis de los Proyectos Aprobados en el PESEM en el Proyecto PIA 2023.
- VI** Análisis de la Asignación de Créditos Presupuestarios para el Presupuesto 2019, 2020, 2021, 2022 y su Programación Multianual 2023.
- VII** Análisis de los Créditos Presupuestarios de Actividades orientados a la Reactivación del Sector.
- VIII** Problemas y Medidas Correctivas.



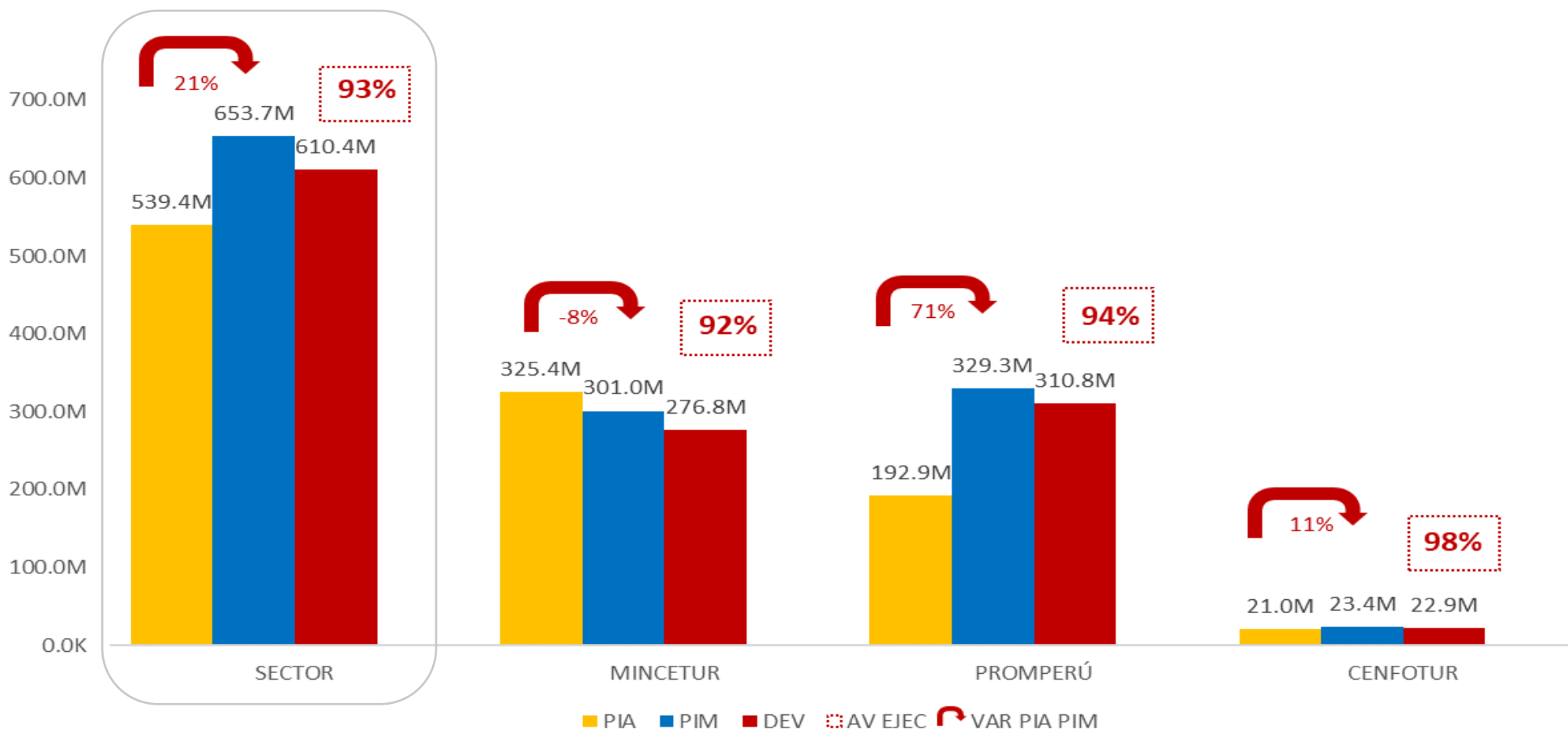
# Ejecución Financiera de las Metas Aprobadas en el Presupuesto de los años fiscales 2019, 2020 y 2021



# Ejecución Financiera de las Metas Aprobadas en el Presupuesto 2019

(En Millones de S/)

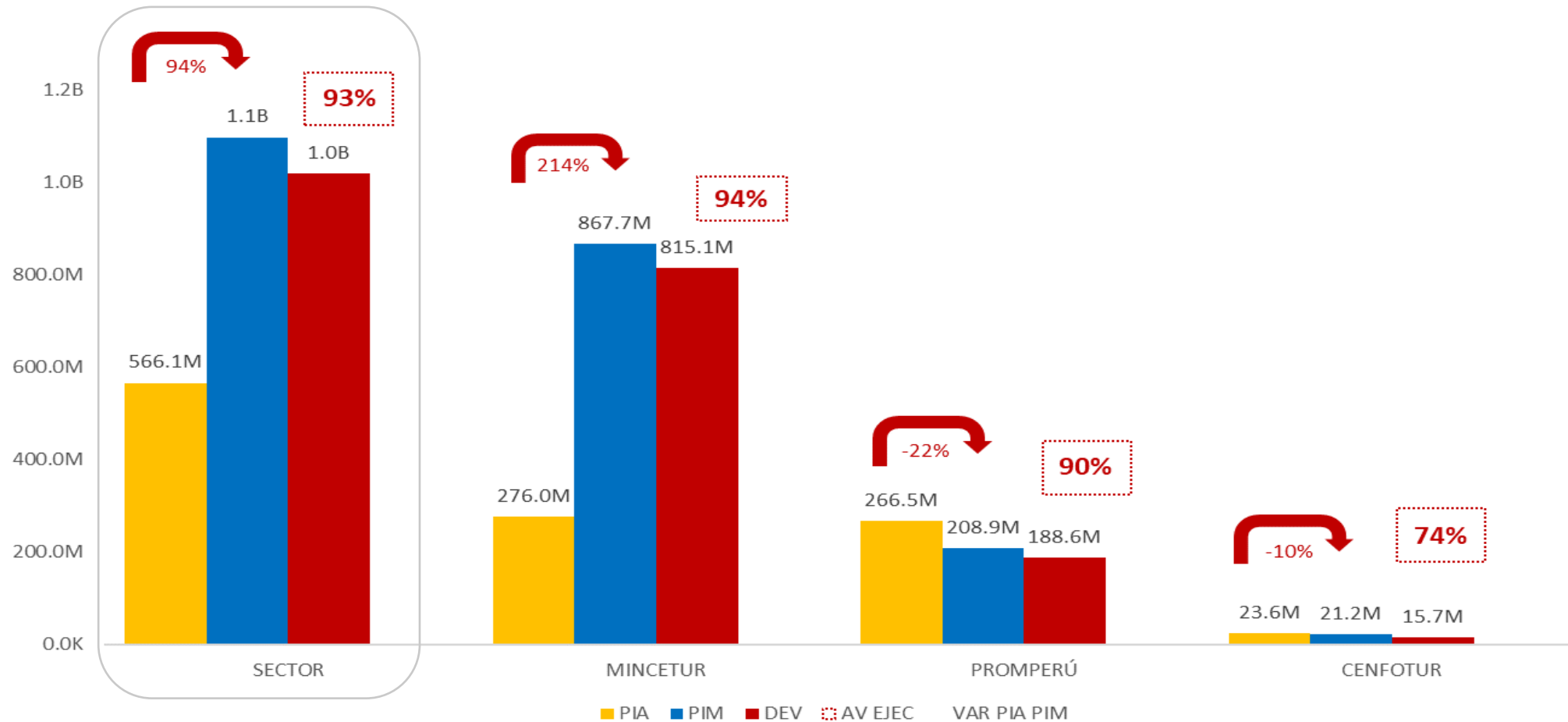
Fuente de Financiamiento: Toda fuente



# Ejecución Financiera de las Metas Aprobadas en el Presupuesto 2020

(En Millones de S/)

Fuente de Financiación: Toda fuente

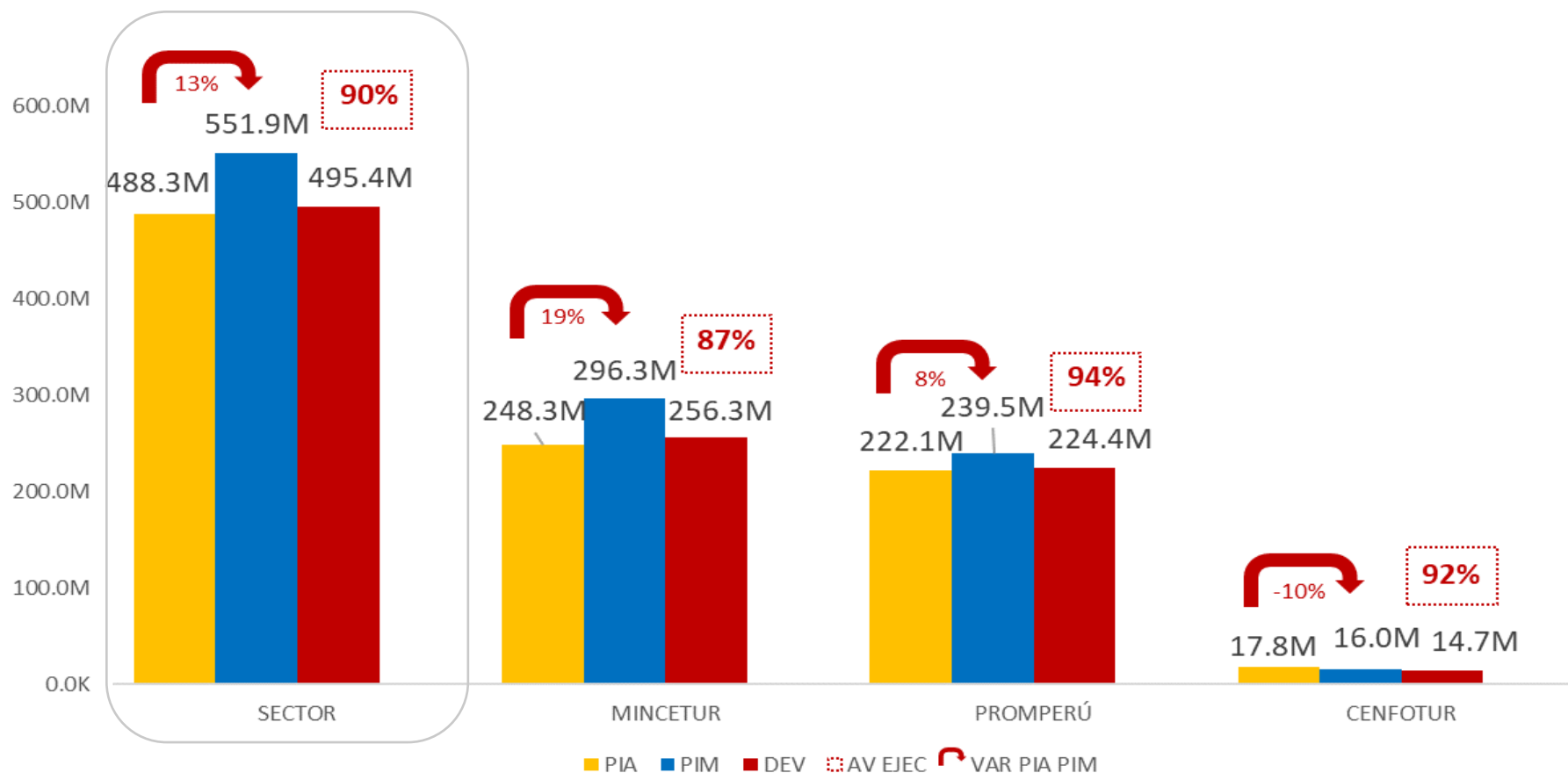


Fuente: Consulta amigable MEF

# Ejecución Financiera de las Metas Aprobadas en el Presupuesto 2021

(En Millones de S/)

Fuente de Financiamiento: Toda fuente





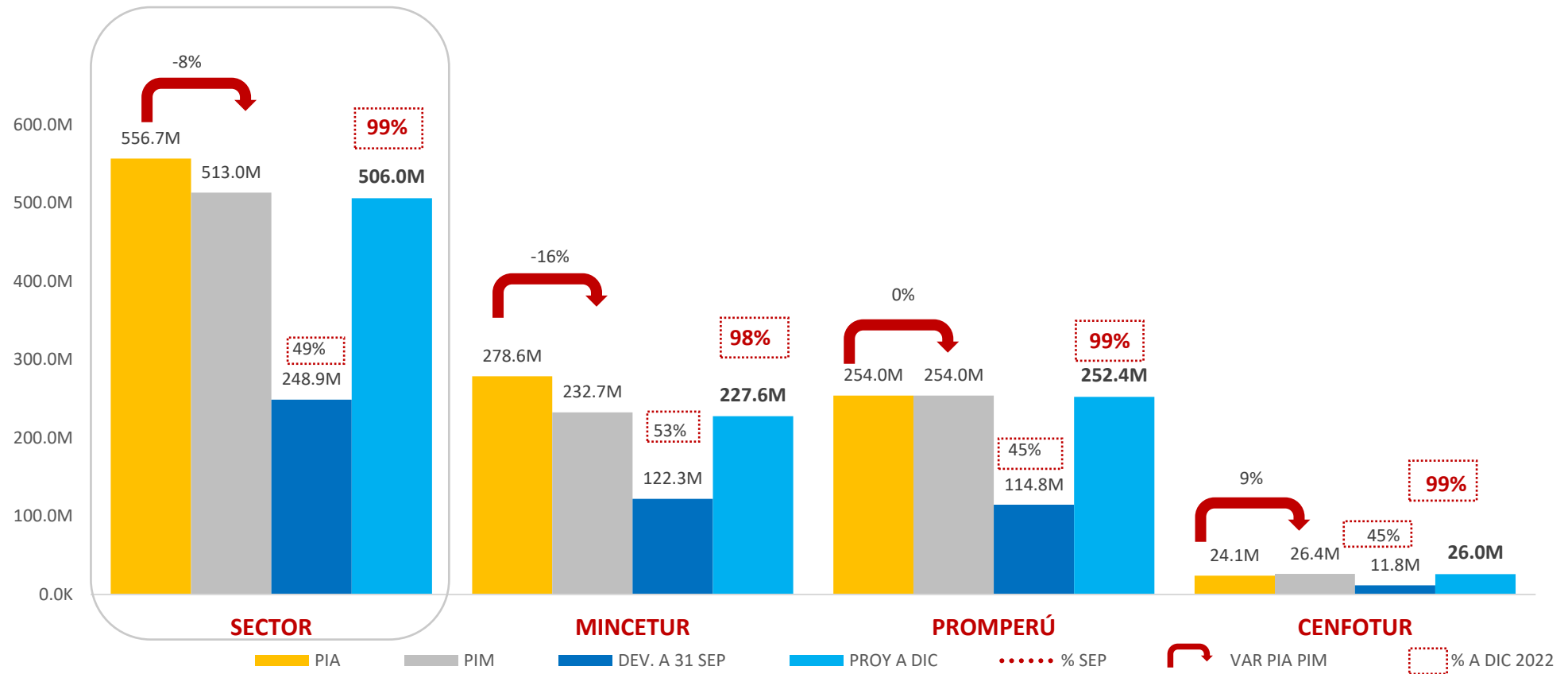
## Ejecución Financiera del Cumplimiento de las Metas Aprobadas, al 30.09.2022 y al cierre 2022



# Ejecución Financiera del Cumplimiento de las Metas Aprobadas, al 30.09.2022 y al cierre 2022

(En Millones de S/)

Fuente de Financiamiento: Toda fuente







Gobierno del Perú

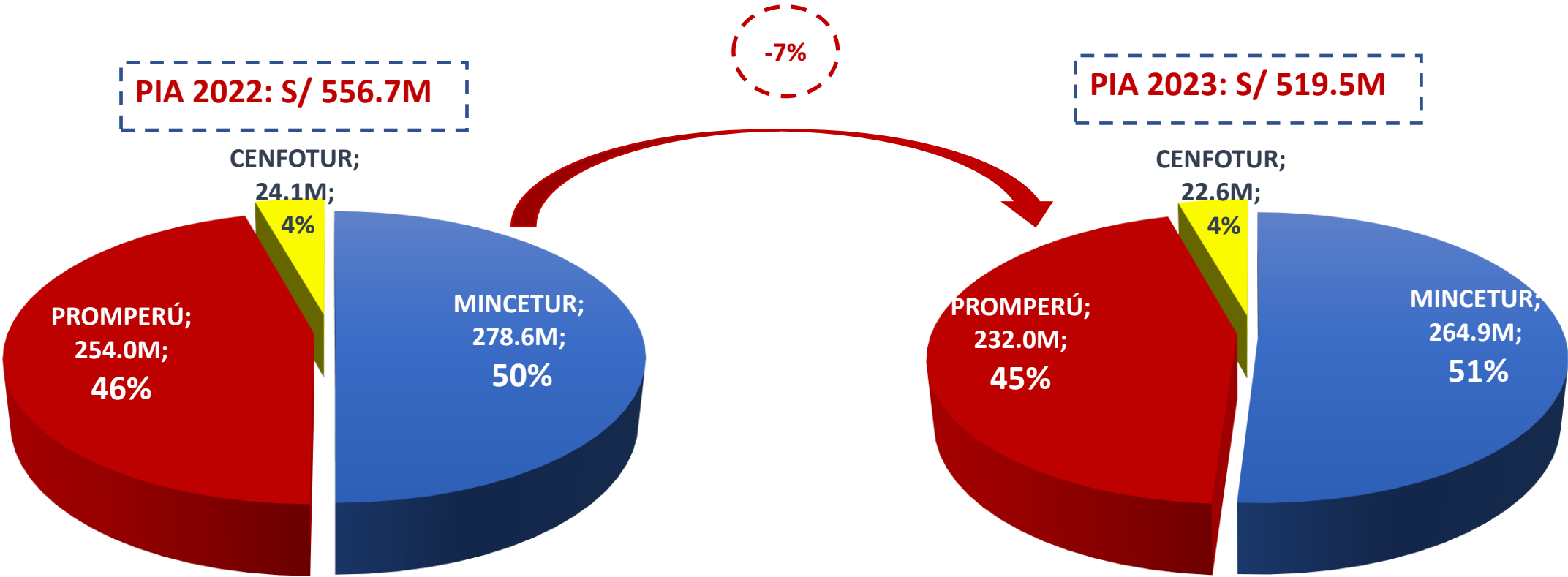


## Presupuesto asignado a las Metas programadas del Sector 2023



# Presupuesto Asignado a las Metas Programadas por el Sector - 2023

(En Millones de S/)



# Presupuesto Asignado a las Metas Programadas por el Sector - 2023

(En Millones de S/ - Por Fuente de Financiamiento)

PLIEGO/UE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO				ASIGNACION 2023
	RO	RDR	ROOC	DYT	
<b>MINCETUR</b>	<b>241,016,795</b>	<b>15,872,367</b>	<b>7,026,250</b>	<b>940,802</b>	<b>264,856,214</b>
UE 001 MINCETUR	116,158,865	15,872,367		940,802	132,972,034
UE 004 PLAN COPESCO NACIONAL	71,366,030				71,366,030
UE 005 VUCE SEGUNDA ETAPA	53,491,900		7,026,250		60,518,150
<b>PROMPERÚ</b>	<b>232,036,494</b>				<b>232,036,494</b>
<b>CENFOTUR</b>	<b>22,602,553</b>				<b>22,602,553</b>
<b>TOTAL SECTOR</b>	<b>495,655,842</b>	<b>15,872,367</b>	<b>7,026,250</b>	<b>940,802</b>	<b>519,495,261</b>

Fuente/Elaboración: MINCETUR



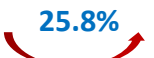



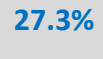
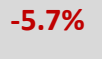




# **IV** Implementación del Presupuesto por Resultados del Sector 2021 – 2023



## Presupuesto por Resultados del Sector 2021 - 2023

(En Millones de S/)

PROGRAMA PRESUPUESTAL	PIA 2021	PIA 2022	PIA 2023
PP 0065: Aprovechamiento de las oportunidades comerciales brindadas por los principales socios comerciales del Perú	132,217,108 	143,855,015 	165,518,338
PP 0087: Incremento de la competitividad del sector artesanía	8,422,506 	10,593,368 	10,603,240
PP 0127: Mejora de la competitividad de los destinos turísticos	134,420,154 	195,676,285 	153,881,268
<b>Total PP</b>	<b>275,059,768</b> 	<b>350,124,668</b> 	<b>330,002,846</b>
<b>Presupuesto Total Sector</b>	<b>488,278,507</b> 	<b>556,696,684</b> 	<b>519,495,261</b>
<b>Participación PP (%)</b>	<b>56.3%</b>	<b>62.9%</b>	<b>63.5%</b>

Fuente/Elaboración: MINCETUR

Corresponde al Presupuesto Institucional de Apertura - PIA

## Avance Físico de los Principales Productos de los Programas Presupuestales del Sector

Programa	0127	Mejora de la competitividad de los destinos turísticos	Unida Medida	Programado 2021	Ejecutado 2021	Programado 2022	Ejecutado a Septiembre	Programado 2023
Producto	3000665	Destinos turísticos con servicios de promoción de la oferta turística	Campaña	100	95	140	66	135
Programa	0065	Aprovechamiento de las oportunidades comerciales brindadas por los principales socios comerciales del Perú	Unidad Medida	Programado 2021	Ejecutado 2021	Programado 2022	Ejecutado a Septiembre	Programado 2023
Producto	3000618	Actores del sector comercio exterior realizan operaciones a través de plataformas de servicios electrónicos	Operación realizada	713,624	743,128	744,604	476,869	786,974
Producto	3000694	Empresas acceden a servicios para mejorar su potencial exportador	Empresa	750	1020	750	640	1100
Programa	0087	Incremento de la competitividad del sector artesanía	Unida Medida	Programado 2021	Ejecutado 2021	Programado 2022	Ejecutado a Septiembre	Programado 2023
Producto	3000662	Artesanos cuentan con mecanismos para desarrollar una oferta artesanal competitiva	Persona	6,773	3 450	5 700	5 022	6 000

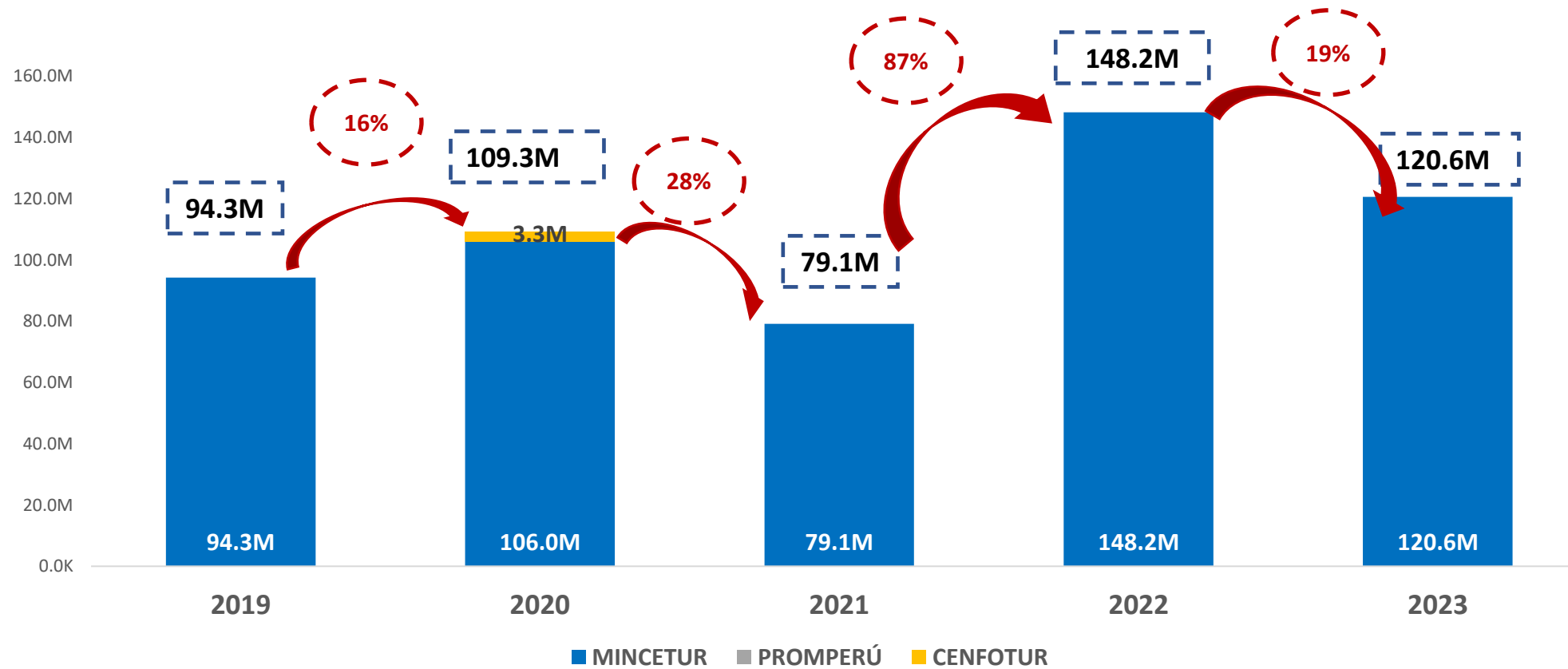


## Análisis de los Proyectos Aprobados en el PESEM en el Proyecto PIA 2023



# Evolución del PIA de las Inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo: 2019 - 2023

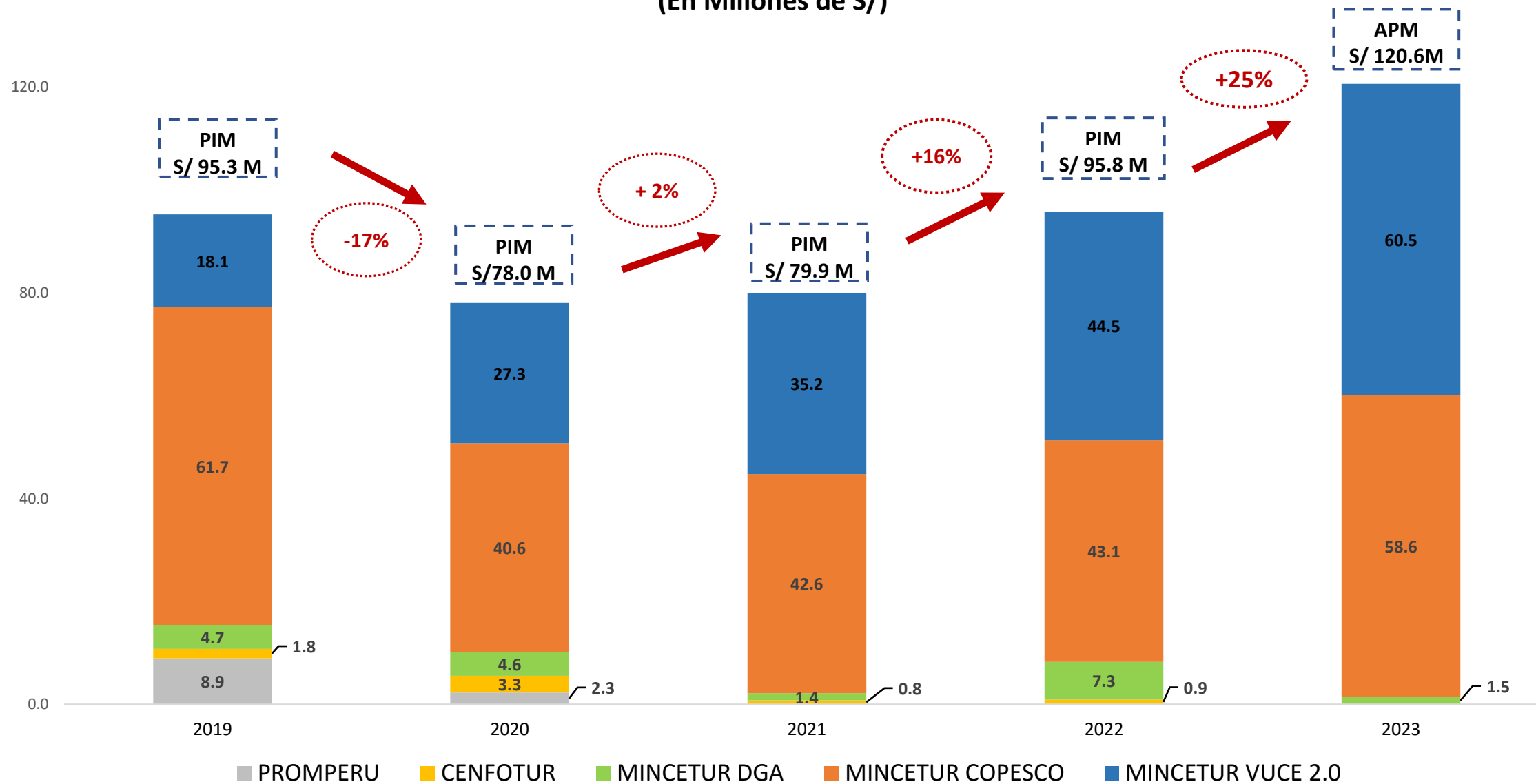
(En Millones de S/)



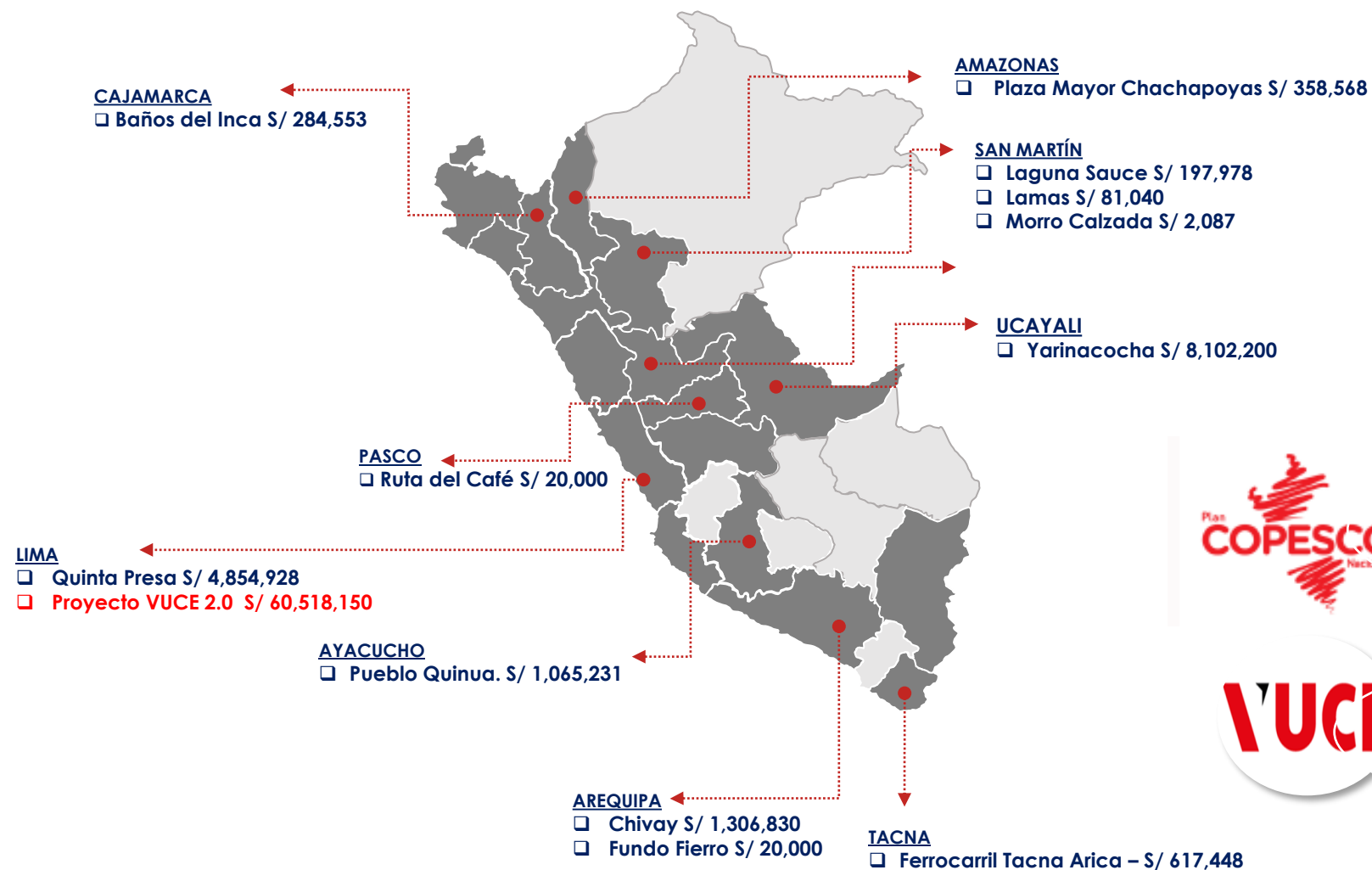


# Evolución del PIM de las Inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo

(En Millones de S/)



# Proyectos Aprobados en PESEM en el Proyecto PIA 2023



**Presupuesto 2023**  
**S/ 77,4 millones**  
**64% del total de inversiones del PIA 2023**

**13 inversiones aprobadas en el PESEM 2016-2025 del Sector (\*)**

**12 inversiones S/ 16.9 millones**

**01 inversión “VUCE Segunda Etapa” S/ 60.5 millones**



(\*) Resolución Ministerial 461-2016-MINCETUR del 30 de diciembre 2016 y cuenta con metas actualizadas al 2025 aprobadas con Resolución Ministerial N° 058-2020-MINCETUR del 27 de febrero del 2020

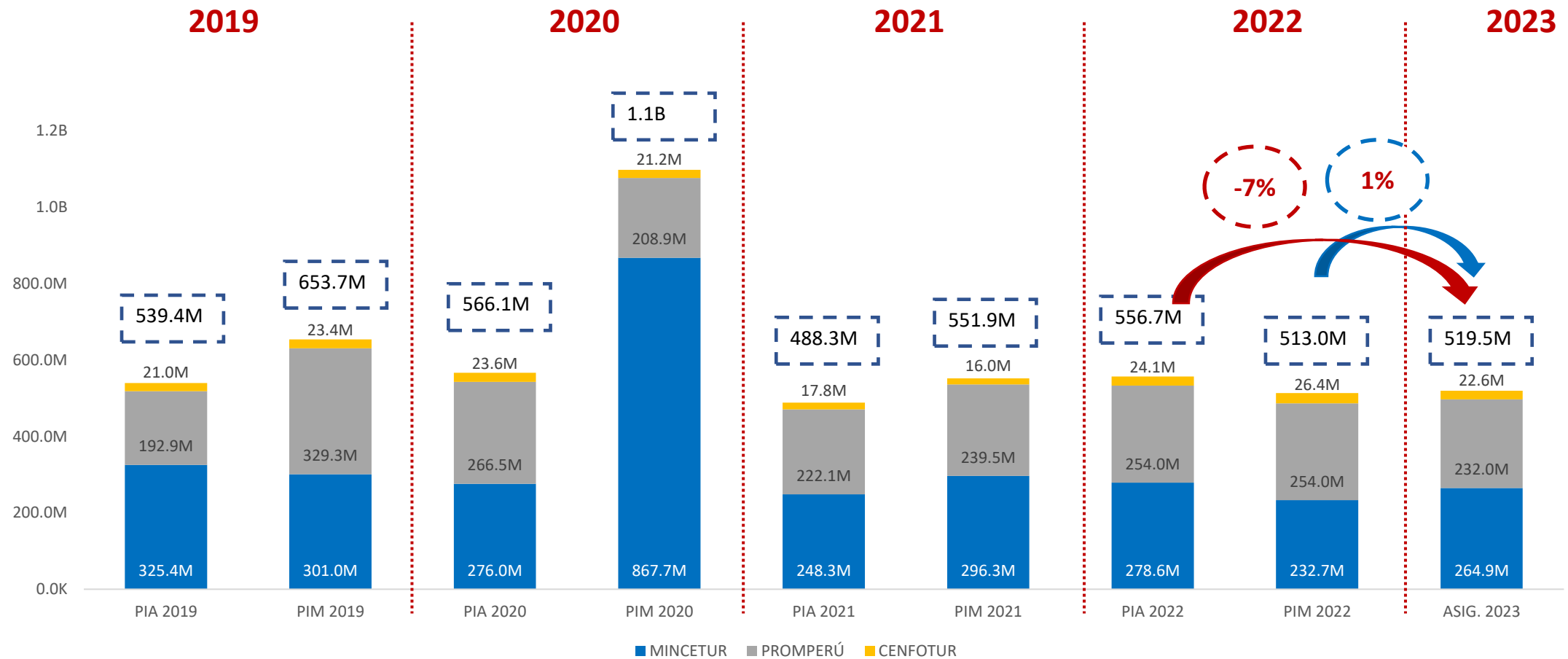


VI

# Análisis de la Asignación de Créditos Presupuestarios para el Presupuesto 2019, 2020, 2021, 2022 y su Programación Multianual 2023



# Asignación de Créditos Presupuestarios para el Presupuesto 2019, 2020, 2021, 2022 y su Programación Multianual 2023



# Principales Metas Programadas por el Sector – 2023

## S/ 519.5 millones



### INVERSIONES, S/ 120,6 millones

- Infraestructura Turística – S/ 58,7 M
- VUCE Segunda Etapa – S/ 60,5 M
- Estudio Teleférico Choquequirao – S/ 1,4 M



### DESARROLLO DEL TURISMO, S/ 273,4 millones

- Turismo Comunitario - S/ 237 mil
- Turismo Social e Innovación turística - S/ 1,7 M
- Pueblos con encanto y Cocinas Regionales - S/ 1,0 M
- Productos e inventarios turísticos, entes gestores - S/ 1,9M
- Formulación de IOARR - S/ 1,8 M
- Aplicación RERA, Portafolio, Congresos S/ 390 mil

### PROMOCIÓN – PROMPERÚ, S/ 92.2 millones

- Promoción del Turismo S/ 53,3 M
- Promoción de las Exportaciones S/ 34,3 M
- Promoción de las Inversiones Empresariales S/ 4,6 M



### SUBVENCIONES, S/ 10,8 millones

- Turismo Emprende – S/ 6,1 M
- Subvención CITE – S/ 2,1 M
- Somos Artesanía – S/ 2,6 M

### DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR, S/ 11,0 millones

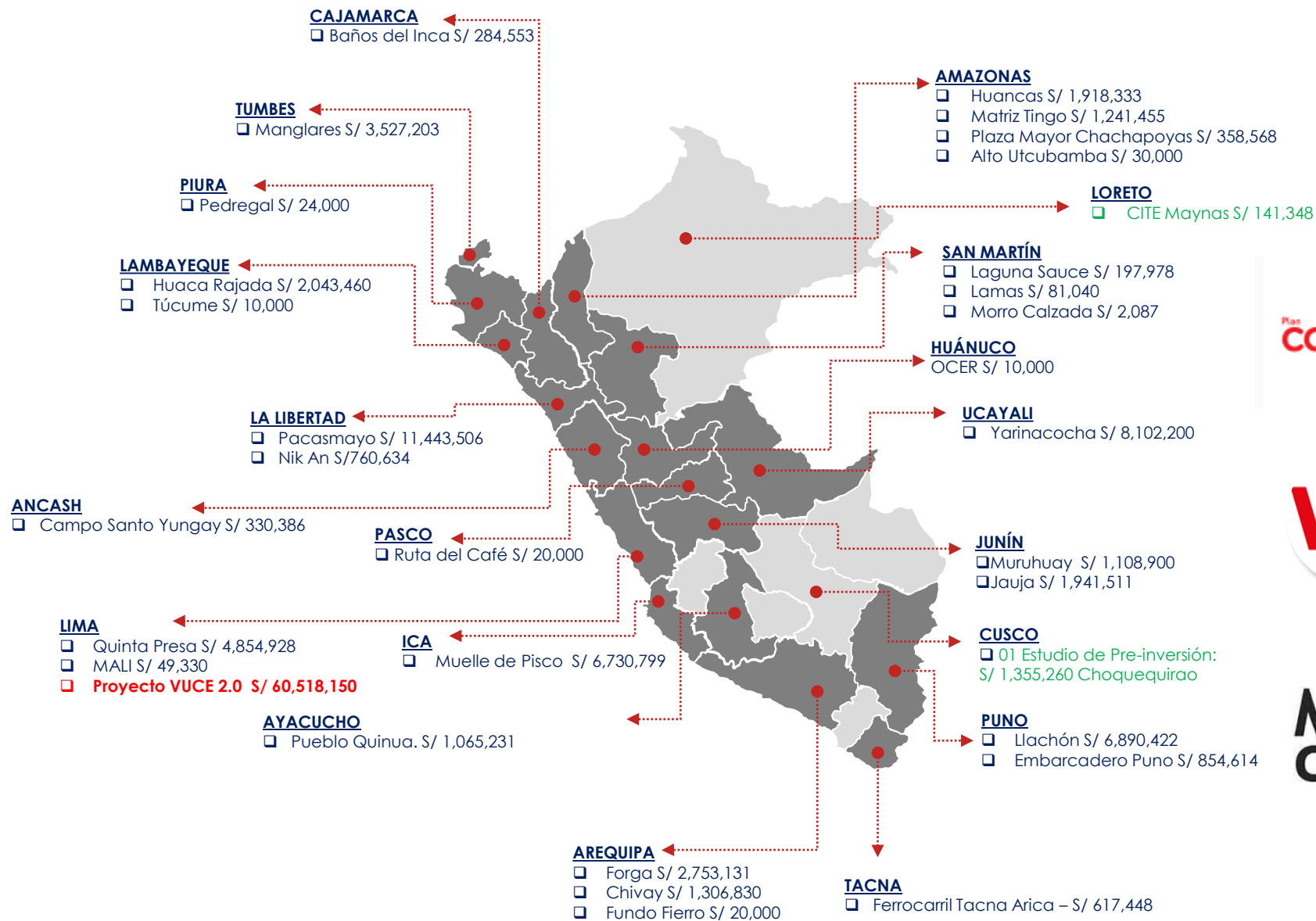
- Facilitación del Comercio Exterior – S/ 4,7 M (VUCE, ZEE, Logística comercial)
- Desarrollo de Oferta Exportable – S/ 2,3 M
- Negociaciones y Acuerdos Comerciales – S/ 4,0 M



### FORMACIÓN TURÍSTICA – CENFOTUR, S/ 13,1 millones

- Formación profesional Turística (S/ 10,1 M)
- Capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas (S/ 2,9 M)

# INVERSIONES 2023: SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



**Presupuesto 2023**  
**S/ 120,6 millones**



**30 inversiones (\*)**  
**S/ 57.4 millones**



**01 Proyecto**  
**VUCE 2da. Etapa**  
**S/ 60.5 millones**



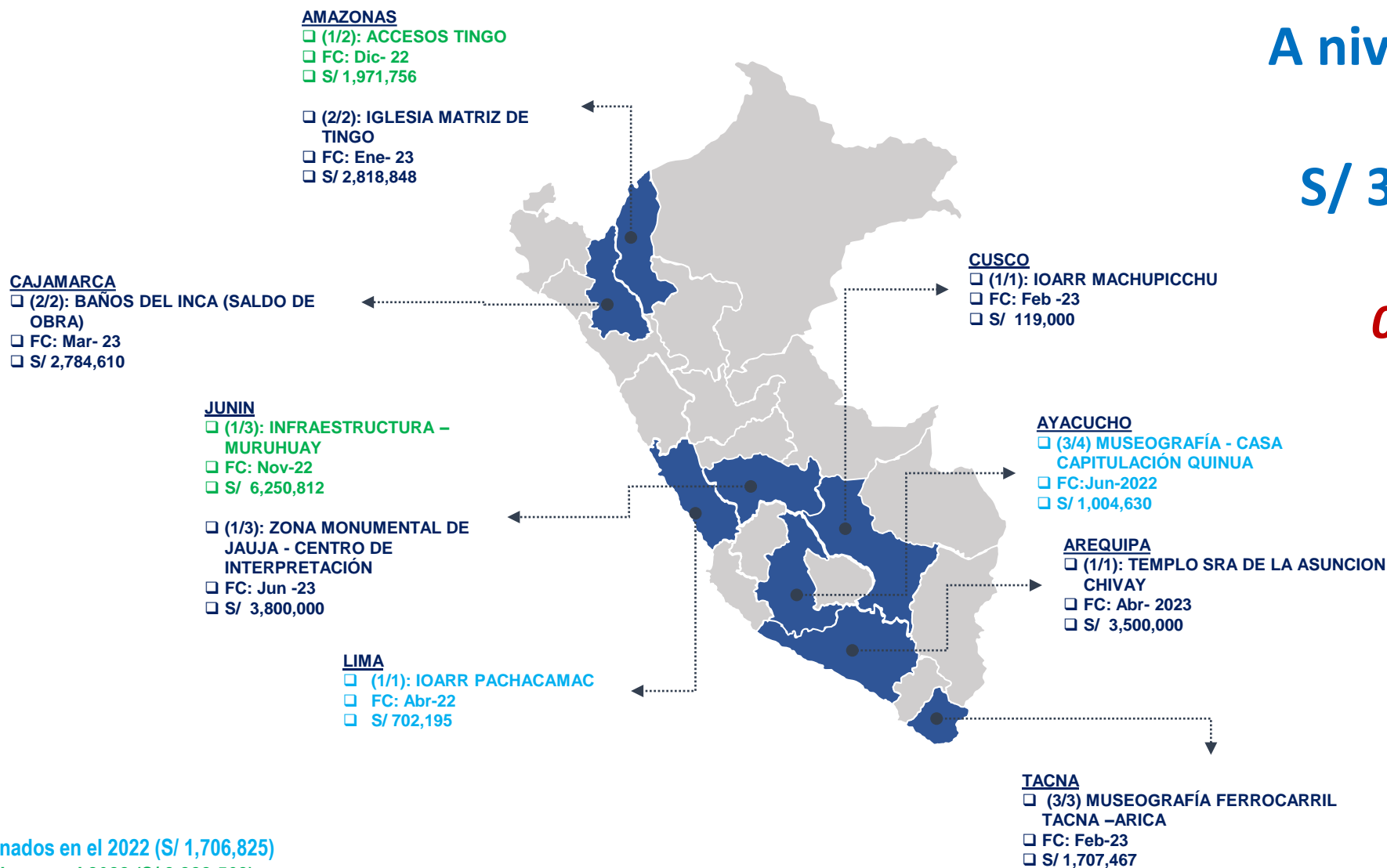
**01 inversión**  
**S/ 0.14 millones**  
**01 Estudio de Pre-inversión**  
**S/ 1.4 millones**

(\*) Incluye Obras, servicios de obra, expedientes técnicos y estudios de pre-inversión.

# OBRAS – PLAN COPESCO NACIONAL 2022

A nivel de Ejecución  
de Obras  
S/ 34.9 millones\*

**06 Obras y 04  
servicios en  
08 regiones**



(02) Servicios culminados en el 2022 (S/ 1,706,825)

(02) Obras por culminar en el 2022 (S/ 8,222,568)

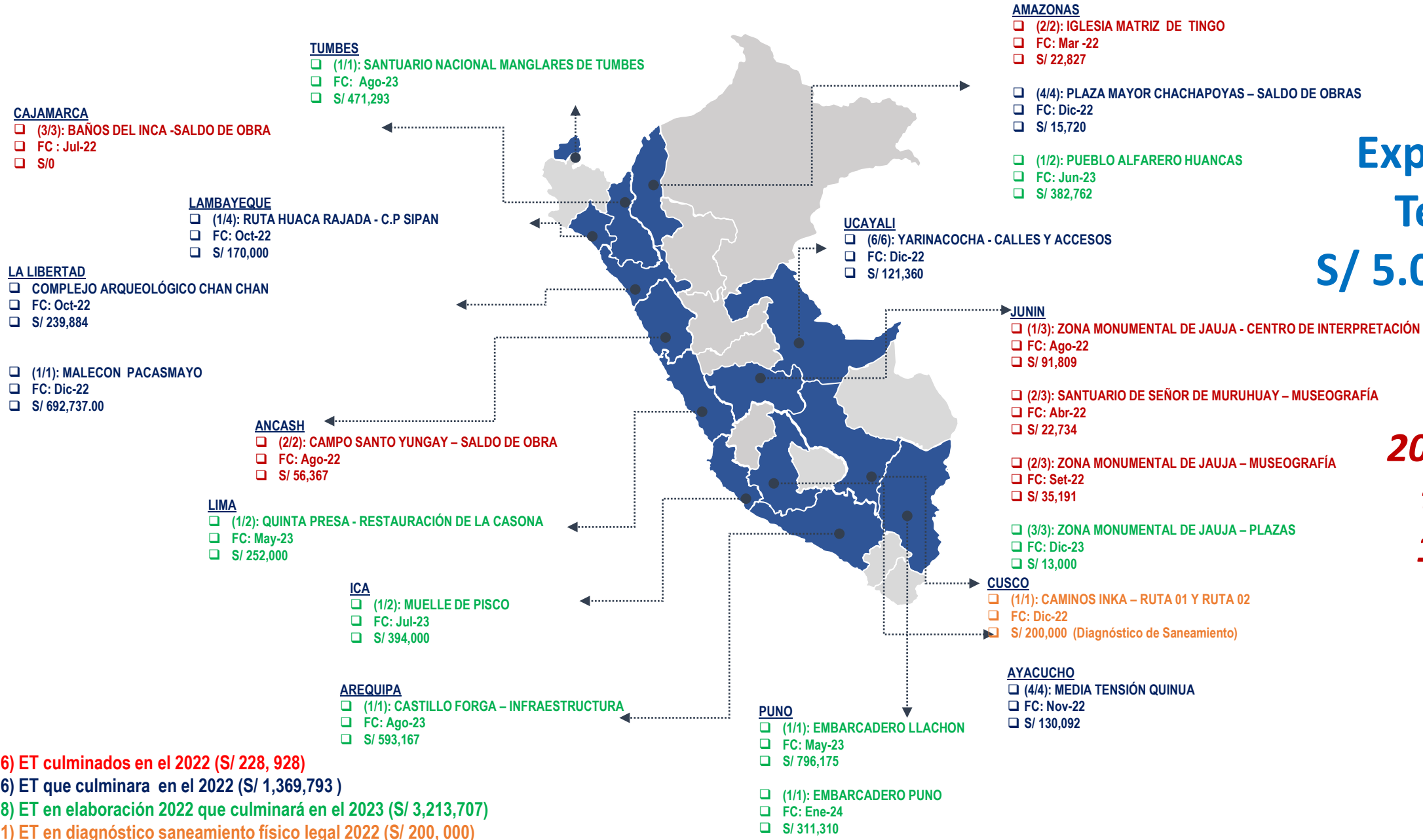
(04) Obras y (02) Servicio en Ejecución 2022 y culminación 2023 (S/ 14,729,925)

(07) Obras que se reprogramará su inicio para el 2023 (S/ 6,911,003)

(17) Obras en curso de Liquidación y/o Cierre (S/ 3,426,659)



# EXPEDIENTES TÉCNICOS – PLAN COPESCO NACIONAL 2022



Expedientes  
Técnicos  
S/ 5.01 millones

20 expedientes  
técnicos en  
14 regiones



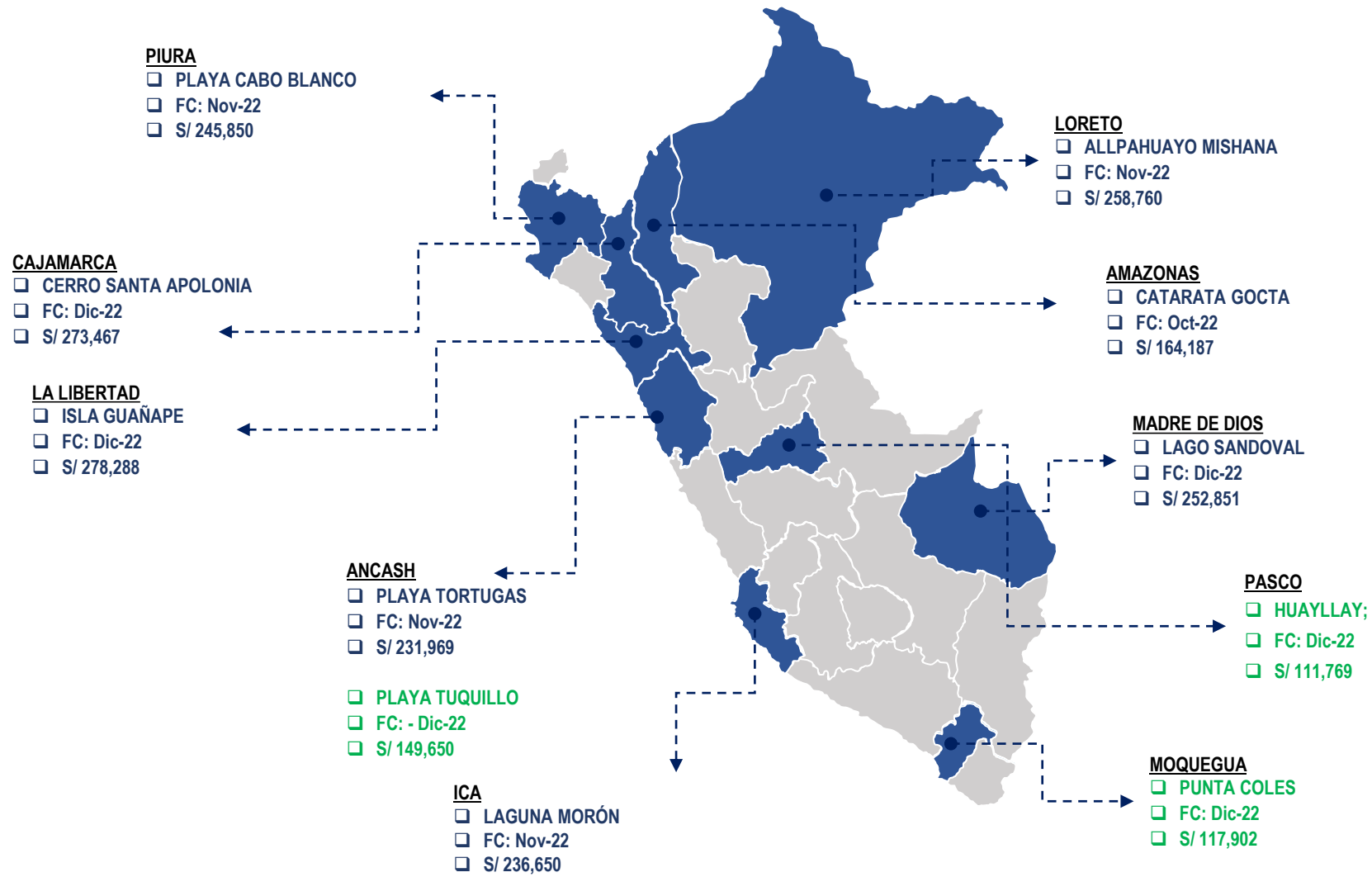
(06) ET culminados en el 2022 (S/ 228, 928)  
 (06) ET que culminara en el 2022 (S/ 1,369,793 )  
 (08) ET en elaboración 2022 que culminará en el 2023 (S/ 3,213,707)  
 (01) ET en diagnóstico saneamiento físico legal 2022 (S/ 200, 000)



# ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN – PLAN COPESCO NACIONAL 2022

Estudios de  
Pre-inversión  
S/ 3.02 millones

*08 Estudios de  
Pre-inversión en  
08 regiones*



(08) EPI que culminaran su Formulación (S/ 1,942,022)

(03) EPI en diagnostico de Saneamiento Físico Legal (S/ 379,321)



# OBRAS 2023 – PLAN COPESCO NACIONAL

**Inversiones APM: S/ 58.6 Millones**  
**Obras APM: S/ 54.11 Millones**

## TUMBES

- (1/1): MANGLARES DE TUMBES (Nov.-23 - Nov-24):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 3,004,085.00; M.Física 17%

## CAJAMARCA

- (3/3): BAÑOS DEL INCA- SALDO DE OBRA (Set-22 - Feb-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 284,553; M.Física 100%

## LAMBAYEQUE

- (1/4): HUACA RAJADA – C.P. SIPAN (Abr-23 - Nov-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 1,660,440; M.Física 100%

## LA LIBERTAD

- (1/1): NIK AN CHAN CHAN (Feb-23 - Set-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 760,634.00; M.Física 100%
- (1/1): MALECÓN GRAU PACASMAYO (Jun-23 - Set-24):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 11,443,506.00; M.Física 50%

## ANCASH

- (2/2): CAMPO SANTO YUNGAY - SALDO DE OBRA (Abr-23 - Set-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 330,386; M.Física 100%

## JUNIN

- (1/3): ZONA MONUMENTAL DE JAUJA - CENTRO DE INTERPRETACIÓN (Oct-22 - May-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 1,598,911; M.Física 100%
- (2/3): SANTUARIO SEÑOR DE MURUHUYAY – MUSEOGRAFÍA (May-23 - Jul-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 1,088,900; M.Física 100%

## ICA

- (1/2): PISCO PLAYA- MUELLE PISCO (Nov-23 - Ene-25):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 6,279,779.00; M.Física 14%

## AYACUCHO

- (1/2): QUINUA – MEDIA TENSIÓN (May-23 - Set -23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 1,065,231; M.Física 100%

## UCAYALI

- (6/6): YARINACocha – CALLES Y ACCESOS (Jun-23 – Ene-24)
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 8,102,200.00; M.Física 90%

## LIMA

- (1/2): QUINTA PRESA – INFRAESTRUCTURA (Oct-23 –Abr-25)
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 4,554,928; M.Física 16%

## PUNO

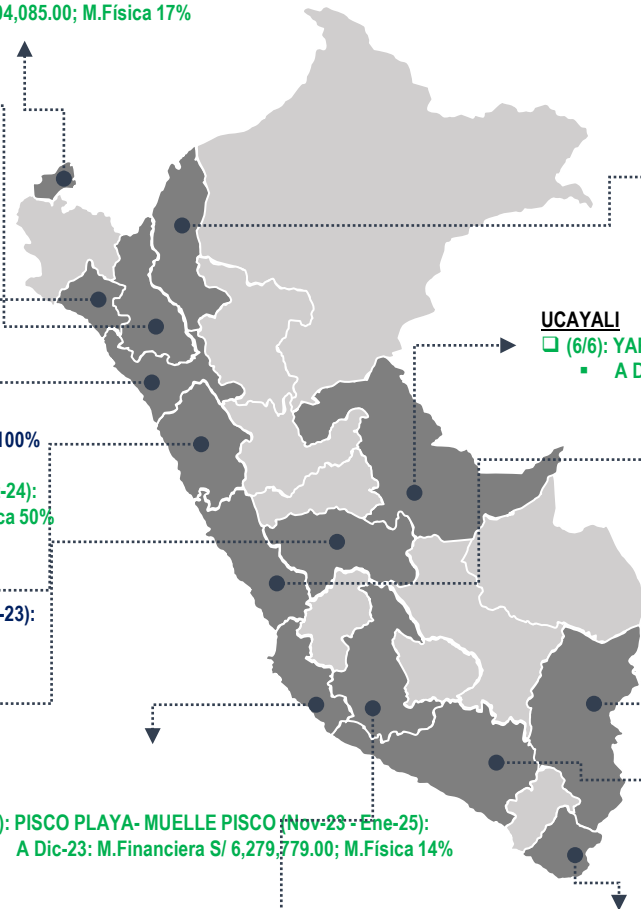
- (1/1): EMBARCADERO LLACHÓN (Set-23 – Set-24)
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 6,661,954.00; M.Física 33%

## AREQUIPA

- (1/1): TEMPLO SRA DE LA ASUNCION CHIVAY (Jul-22 – Abr-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 1,306,830; M.Física 100%
- (1/2): CASTILLO FORGA – INFRAESTRUCTURA (Nov-23 – Nov-24)
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 1,934,794.00; M.Física 17%

## TACNA

- (3/3) FERROCARRIL TACNA/ARICA – MUSEOGRAFÍA (Ago-22 – Feb-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 617,448; M.Física 100%



## AMAZONAS

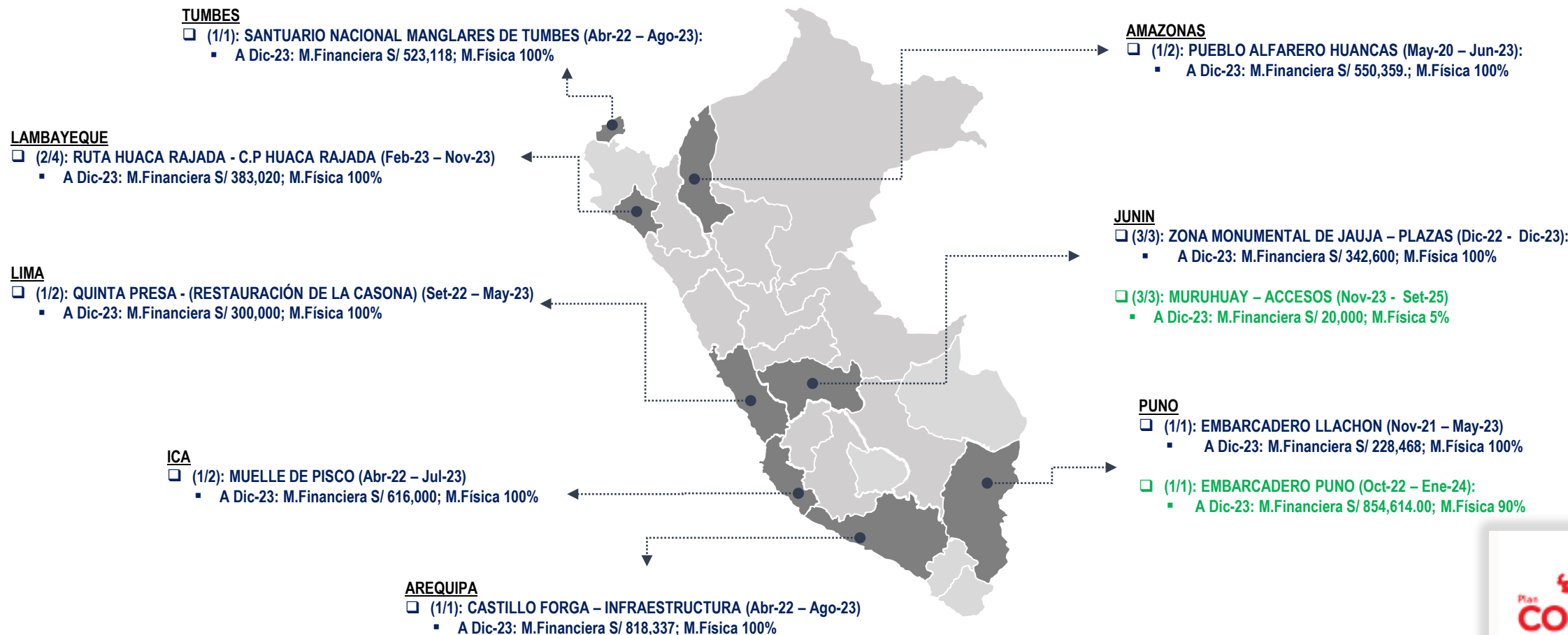
- (2/2): IGLESIA MATRIZ DE TINGO (Ago-22 – Ene-23):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 1,241,455; M.Física 100%
- (4/4): PLAZA MAYOR CHACHAPOYAS - SALDO DE OBRA (Jun-23 – Feb-24)
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 358,568.00; M.Física 80%
- (1/2): HUANCAS – PARADOR Y MIRADOR (Nov-23 - Ago-24):
  - A Dic-23: M.Financiera S/ 1,367,975.00; M.Física 11%



- (07) Obras y (03) servicios de obras culminaran en el 2023 (S/ 9.95 millones)
- (09) Obras en Ejecución 2023 y culminación 2024-2025 (S/ 43.7 millones)
- (10) Obras en curso de Liquidación y/o Cierre en el 2023 (S/ 0.44 millones)

# EXPEDIENTES TÉCNICOS 2023– PLAN COPESCO NACIONAL

Inversiones APM: S/ 58.6 Millones  
Expedientes Técnicos APM: S/ 4,5 millones



(08) ET culminados en el 2023 (S/ 3.8 millones)

(06) ET que culminara en el 2024 (S/ 0.87 millones)



# Proyecto VUCE 2.0

*Convertir a la VUCE en un ecosistema de herramientas y soluciones tecnológicas que faciliten el comercio exterior, en especial para las Mypes a nivel nacional*

## COMPONENTE 1: Simplificación de procesos y procedimientos de Comercio Exterior

- **A dic-2022:** Sistema de riesgos implementado en 6 entidades (MINCETUR, SUCAMEC, DIGEMID, MTC, IPEN, PRODUCE).

## COMPONENTE 2: Diseño y puesta en marcha de la VUCE 2.0

- **A set-2022:** (i) Fortalecimiento de **infraestructura tecnológica a entidades de control:** MINCETUR, MINAM, SUCAMEC; (ii) **Certificación de 12 cartas de servicio en 11 entidades:** MINCETUR (DUO), SENASA, SERFOR, MTC-DATA, MINAM, SUCAMEC, DICAPE, DIRESA, MIGRACIONES, APN, SANIPES.
- **A dic-2022:** Automatización de procesos de **SANIPES** del componente de Mercancías Restringidas de VUCE.
- **2023:** Certificación de entidades en **ISO 9001**; implementación de un Gestor de Trámites para los **Procedimientos Administrativos de la DIGESA**, Implementación de un software de **gestión de procesos de negocio para SENASA**, Implementación de una solución para la **gestión integral de operaciones de las zonas económicas especiales (ZEE)**.

## COMPONENTE 3: Servicios de información para el Comercio Exterior

- **A set-2022:** Videos tutoriales para principales trámites de VUCE, 1ra etapa **Certificados fitosanitarios Hub-ephyto (Interoperabilidad con Argentina)**.
- **A dic-2022:** Portal de Acceso al Mercado Fase I (importaciones), **Sistema de información de Inteligencia comercial Business Intelligence (BI)**.
- **2023:** Observatorio Logístico, Portal Marketplace, E-pymex.

## COMPONENTE 4: Transferencia del conocimiento

- **A set-2022:** capacitación en nuevas tendencias en la cadena logística y portuaria.
- **A dic-2022:** capacitación en **Inteligencia Comercial BI**.
- **2023:** estudio de sostenibilidad de la VUCE; acciones de transferencia de conocimiento y gestión del cambio.

**Estimación de beneficios esperados de la VUCE 2.0**  
**26.7 millones de dólares anuales en total**

### Días ahorrados

1.51 días en importaciones  
2.37 días en exportaciones



### Impacto en entidades públicas

US\$ 10 millones aprox.



### Ganancias para exportadores e importadores

US\$ 10 millones aprox.



### Impacto sobre el Comercio Exterior

**Exportaciones:**  
US\$ 6 millones anuales aprox.

**Importaciones:**  
US\$ 700 mil anuales aprox.





# SECTOR COMERCIO EXTERIOR

				<b>CPTPP</b>
WTO OMC	Canadá	Unión Europea	Reino Unido	
Comunidad Andina	China	Venezuela	Perú	Australia
MERCOSUR	EFTA	Singapur	Chile	México
Cuba	Corea del Sur	Costa Rica	Canadá	Nueva Zelanda
México	Chile	Tailandia	Brunei	Malasia
Estados Unidos	Japón	Alianza del Pacífico	Japón	Singapur
Honduras	Panamá	Australia	Vietnam	

# Red de Acuerdos Comerciales del Perú

## VIGENTES

WTO OMC

Comunidad Andina

MERCOSUR

Canadá

China

Unión Europea

Venezuela

Singapur

Costa Rica

Tailandia

Alianza del Pacífico

Australia

Reino Unido

Perú

Chile

Canadá

Brunei

Japón

Vietnam

Australia

México

Nueva Zelanda

Malasia

Singapur

**CPTPP**

## FIRMADOS

Guatemala

Brasil

AP+ Singapur

## EN NEGOCIACIÓN

China

PRÓXIMAS A INICIAR

AP+ Corea

Hong Kong

CPTPP

CPTP+UK

AP+ Ecuador

Brasil (Profundización)

PENDIENTES A RETOMAR

India

Indonesia

Turquía

Nicaragua

El Salvador

Australia

Canadá

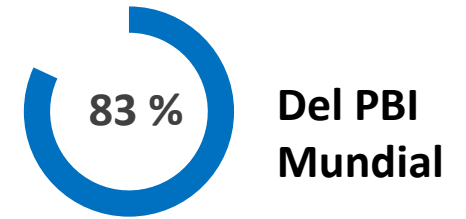
Nueva Zelanda

POTENCIALES

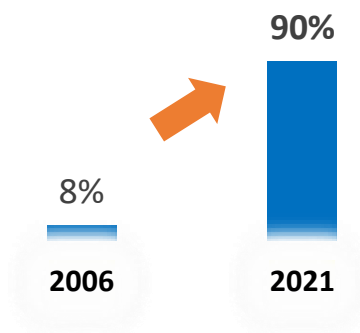
Rep. Dominicana

AP+ Costa Rica

## LOS MERCADOS REPRESENTAN



Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



# Promoción de las Exportaciones, a través de Plataformas Digitales

*Impulsar la competitividad e internacionalización de las MIPYME peruanas, ampliando la base exportadora y logrando su sostenibilidad, a través de servicios para el desarrollo de capacidades, la facilitación del comercio y la promoción comercial a través de plataformas digitales*

	A setiembre 2022	A diciembre 2022	2023
<b>FERIAS INTERNACIONALES DE EXPORTACIONES</b>	22 ferias internacionales, participación de <b>545 empresas exportadoras</b> en Norteamérica, Asia, Europa y LATAM.	30 ferias internacionales, participación de <b>1,088 empresas</b> aprox.	25 ferias internacionales, participación <b>1,200 empresas</b> aprox.
<b>RUEDAS DE NEGOCIOS</b>	10 Ruedas de negocios, participación de <b>600 exportadores</b> en Norteamérica, Asia, Europa y LATAM.	26 Ruedas de negocios, incluye 4 Ruedas de Negocios Emblemáticas (Perú Moda, Perú Service Summit e Industria Perú), participación <b>1,088 exportadores</b> aprox.	38 ruedas de negocios, participación presencial proyectada de <b>1,200 empresas</b> exportadoras.
<b>PERÚ MARKETPLACE</b>	<b>1,684 empresas registradas</b> , 5,932 productos y 37,993 visitas (acumulado).	<b>1,750 empresas registradas</b> , 6,381 productos y 60,000 visitas (acumulado).	<b>2,000 empresas registradas</b> , 7,131 productos y 90,000 visitas (acumulado).
<b>EXPORTEMOS.PE</b>	296,495 visitas, <b>275 recursos de información publicados</b> , <b>133 capacitaciones</b> y 53 eventos de promoción comercial (acumulado).	500,000 visitas, <b>500 recursos de información publicados</b> , <b>150 capacitaciones</b> y 60 eventos de promoción comercial (acumulado).	550,000 visitas, <b>600 recursos de información publicados</b> , <b>160 capacitaciones</b> y 70 eventos de promoción comercial (acumulado).
<b>RUTA EXPORTADORA</b>	<b>3,950 MIPYMES</b> en la ruta exportadora	<b>5,300 MIPYMES</b> proyectadas	<b>5,500 MIPYMES</b> proyectadas
<b>AULA VIRTUAL DE PROMPERÚ</b>	<b>31,150 usuarios</b> registrados	<b>31,500 usuarios</b> registrados	<b>33,000 usuarios</b> registrados
<b>ACCIONES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS</b>	<b>06 estudios</b> , 04 proyectos vigilancia tecnológica, 70 informes y/o reportes especializados, 12 infografías.	<b>13 estudios</b> , 15 boletines, 06 proyectos vigilancia tecnológica, 130 informes y/o reportes especializados, 29 infografías.	<b>10 estudios</b> , 60 boletines, 08 proyectos vigilancia tecnológica, 150 informes y/o reportes especializados, 30 infografías, 10 video podcasts.
<b>INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>1 plataforma de innovación</b> (LAB 4), 18 startups peruanas	<b>1 misión</b> , 12 empresas	<b>2 misiones</b> (25 empresas) y 1 plataforma de innovación (20 startups).

# Desarrollo del Comercio Exterior a Nivel Regional

# PERX

## Planes Regionales de Exportación



**24 PERX**  
actualizados



**CERX**



**912** acciones específicas



**245** acciones sobre comercio exterior

**18.3%**



A Dic. 2020



**34.3%**



A Dic 2021



**41.2%**



A Set 2022



**55.0%**



2023



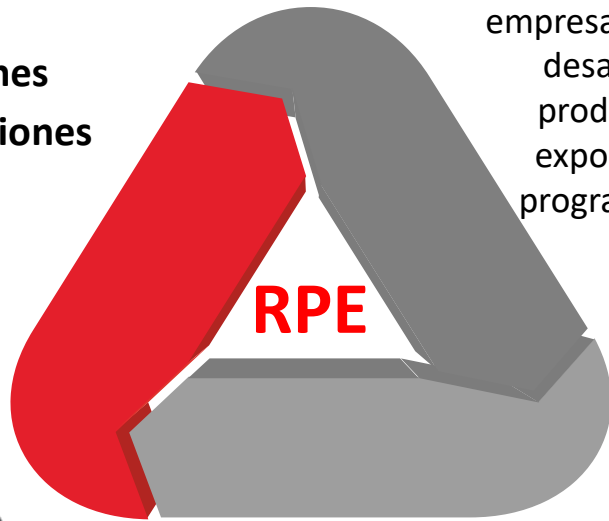
# Articulación de Servicios Empresariales para el Desarrollo Productivo – Exportador

**RPE** Ruta Productiva Exportadora

**2022**

**150** organizaciones admitidas de **03** regiones del país

**+10 mil** familias beneficiadas de las **03** cadenas productivas



**100** Servicios empresariales de desarrollo productivo exportador programados



**8** entidades participantes: MINCETUR, PRODUCE, MIDAGRI, PROMPERU, ITP, SSE, INIA y DEVIDA



**2023**

**Escalamiento** en las cadenas de cacao, café, banano, y otras frutas



**Avance**



Piloto actual: **3** regiones

- Piura - Banano
- San Martín - Café y Cacao
- Junín - Café y Cacao)



**Escalamiento 2023-2024**

# Facilitación de Comercio y Eficiencia de la cadena Logística Internacional

## Ventanilla Única de Comercio Exterior-VUCE



Componentes (Acumulado)	Acum 2020	Acum 2021	Acum 2022 (*)	Acum 2023 (*)
<b>Componente Mercancías restringidas</b>				
Nº de procedimientos administrativos incorporados (MR, CO, CP)	302	369	375	385
Nº usuarios (acumulado)	72,254	84,289	92,640	102,496
Ahorros generados (en millones de S/)	S/475.5	S/563.7	S/655.4	S/749.9
Entidades incorporadas **	15	16	16	16
Trámites realizados acumulados (desde inicio de operación)	2,377,379	2,818,462	3,277,007	3,749,726
<b>Componente Origen</b>				
Nº de Certificados de Origen + Declaración Jurada	1,673,592	1,976,624	2,240,554	2,498,845
Ahorros generados (en millones de S/ Cert. Origen y declaración jurada)	S/334.72	S/386.29	S/448.11	S/499.77
Nº usuarios (acumulado)	10,167	11,123	11,771	12,521
<b>Componente Portuario</b>				
Trámites de recepción de Naves	112,944	134,629	156,314	179,023
Trámites de Despacho de Naves	116,246	138,756	161,266	185,357
Ahorros generados (en millones de S/)	S/45.84	S/54.68	S/63.52	S/72.88

(\*) Proyectado a fin de año  
 (\*\*) DIGESA, DIGEMID, SENASA, SERFOR, IPEN, SUCAMEC, PRODUCE, DIRESA TACNA, MIDAGRI, MTC, BIBLIOTECA, MIN. CULTURA, MINAN, SANIPES

## RESULTADOS ESPERADOS AL 2023:

### Programa Gestor Logístico

\* 32 asociaciones o cooperativas productoras exportadoras y/o con potencial exportador de cadenas logística priorizadas: banano, cacao, palta y castaña.

\* 9 regiones beneficiarias: Piura, San Martín, Cusco, Apurímac, Huancavelica, Arequipa, Moquegua, Tacna y Madre de Dios.



### Observatorio Logístico de Comercio Exterior (OLCE)

- \* Plataforma tecnológica del observatorio
- \* 9 entidades públicas incorporadas al OLCE
- \* Publicación de disposiciones normativas para su implementación



### Módulo de Información sobre Servicios de Logística de Comercio Exterior (MISLO)

- \* Incorporación de 12 tipos de operadores al MISLO
- \* 39 talleres sobre el MISLO para más de 500 operadores



# Zonas Económicas Especiales en el Perú: Instrumento de política Sectorial y Nacional

## Desarrollo Normativo

- **2022:**
  - Coordinar la inclusión del indicador de brecha ZEE en el PMI del sector en el marco del INVIERTE.PE
  - Inicio de elaboración de la política de ZEE
  - Impulsar la actualización de procedimientos aduaneros de las ZEE
- **Resultados esperados 2023:**
  - Reglamento de infracciones y sanciones ZED y TUO ZEE
  - Política nacional para las ZEE
  - Normativa marco de las ZEE
  - Reglamentación de ZOFRAJAMARCA y ZED LORETO

## Promoción

- **2022:**
  - Guía para el inversionista ZEE versión Inglés y Español
  - Portal de ZEE
  - Participación en PERUMIN
  - **Encuentro Operativo XII**
  - Participación en Congreso de la Asociación de Zonas Francas de las Américas –AZFA 2022
- **Resultados esperados 2023:**
  - Estrategias y acciones para fortalecer capacidades para atracción de inversiones para las ZEE
  - Promoción de la Guía del inversionista con PROMPERÚ
  - Participación de las ZEE en EXPOMIN 2023
  - **Encuentro Operativo XIII**

## Supervisión

- **2022:**
  - 16 supervisiones operativas
  - Participación en Comités y Juntas de administración
- **Resultados esperados 2023:**
  - 16 supervisiones operativas
  - Donación del Sistema de Gestión Integral y etapa de pruebas (PVUCE2.0)



# Programa de Apoyo a la Internacionalización - PAI



**PAI**  
Programa de Apoyo a la  
Internacionalización

Modalidad I  
Emprendimiento  
Exportador



Modalidad II  
Potenciamiento de  
las Exportaciones

Modalidad III  
Consolidación de  
las Exportaciones



Modalidad IV  
Implantación  
Comercial

## LOGROS

### 1ERA ETAPA (2017-2020) – S/ 25 MILLONES

- 185 proyectos beneficiados

### 2DA ETAPA (2021-2023) – S/ 20 MILLONES

- 126 empresas beneficiarias (1° y 2° concurso)
- 34 empresas beneficiarias (estimación del 3° concurso)

**1° concurso**  
70 empresas  
beneficiarias

**2° concurso**  
56 empresas  
beneficiarias

**3° concurso**  
34 empresas  
Se lanzará el  
1T-2023

**En total 160 empresas beneficiarias**

## RESULTADOS ESPERADOS AL 2023

### 3RA ETAPA (2023-2024)

**Gestión ante MEF: S/30 millones**

- Se estima beneficiar a 230 MIPYMES
- Impacto esperado: S/ 195 millones en nuevas exportaciones

# Generación de Capacidades y Desarrollo de Potencialidades de Exportación Regional

## Programa de Fortalecimiento de Capacidades en Comercio Exterior



- Catálogo de servicios de fortalecimiento de capacidades del VMCE
- Dirigido a MIPYME exportadoras y con potencial exportador; funcionarios de GORE y otros actores públicos y privados.

Set  
2022

+ 200 capacitaciones  
+ 7,500 participantes  
24 regiones

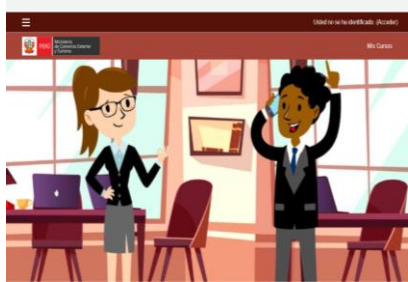
Dic  
2022

+ 250 capacitaciones  
+ 8,000 participantes  
24 regiones

2023

+ 200 capacitaciones  
+ 7,000 participantes  
24 regiones

## Programa de Adiestramiento para la Generación de Capacidades en Comercio Exterior



- Capacitación virtual en temas de comercio exterior a funcionarios de gobiernos regionales, gobiernos locales, comités regionales de exportación (CERX), gremios regionales, mesas técnicas, entre otros.

Set  
2022

+ 400 beneficiarios  
7 cursos virtuales

Dic  
2022

+ 500 beneficiarios  
7 cursos virtuales

2023

+ 650 beneficiarios  
9 cursos virtuales

## Programa de desarrollo de cadenas de valor regionales

### Aseguramiento de estándares internacionales, certificación y buenas prácticas de gestión sostenible

2022:

- Seguimiento a **6 organizaciones** para la renovación de certificaciones.
- Asistencia a **2 organizaciones** de café y banano para certificación.

2023:

- Asistencia a **18 organizaciones** para: certificaciones de sostenibilidad, fortalecimiento de calidad, y diferenciación.

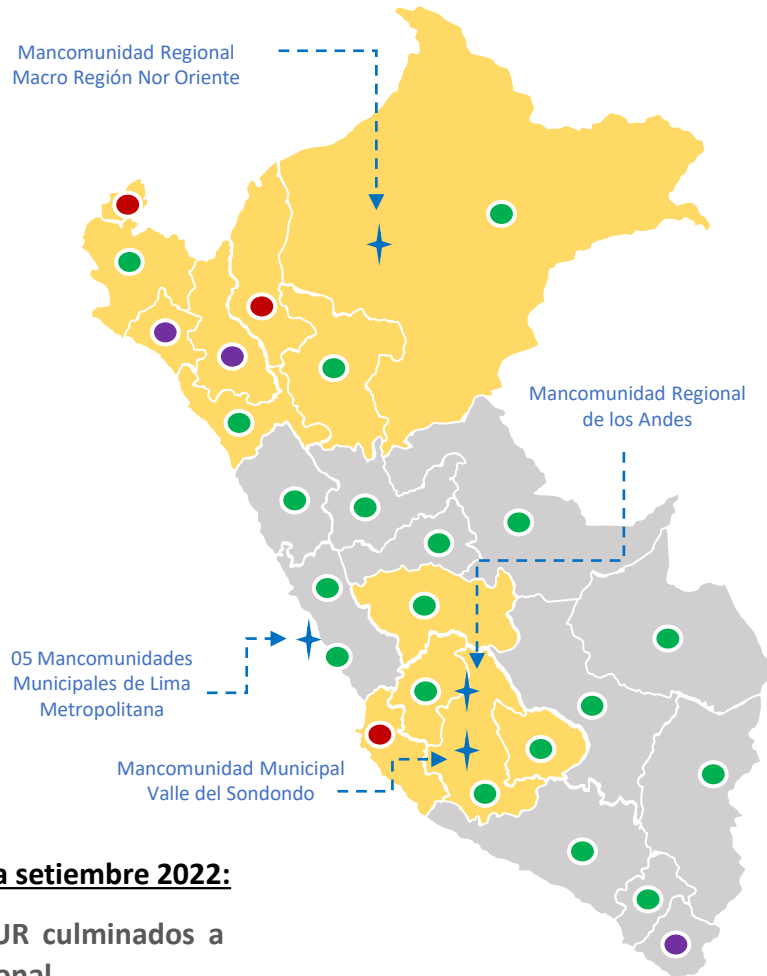




# SECTOR TURISMO



# Planificación Turística



## Resultados a setiembre 2022:

- **25 PERTUR** culminados a nivel nacional

- **19 CCRT instalados y/o reactivados (acumulado)**

La Libertad, Arequipa, Madre de Dios, Piura, San Martín, Puno, Huánuco, Lima Región, Ancash, Pasco, Loreto, Ucayali, Callao, Junín, Cusco, Moquegua, Apurímac, Huancavelica y Ayacucho.

## A diciembre 2022:

- **22 CCRT instalados (acumulado)**

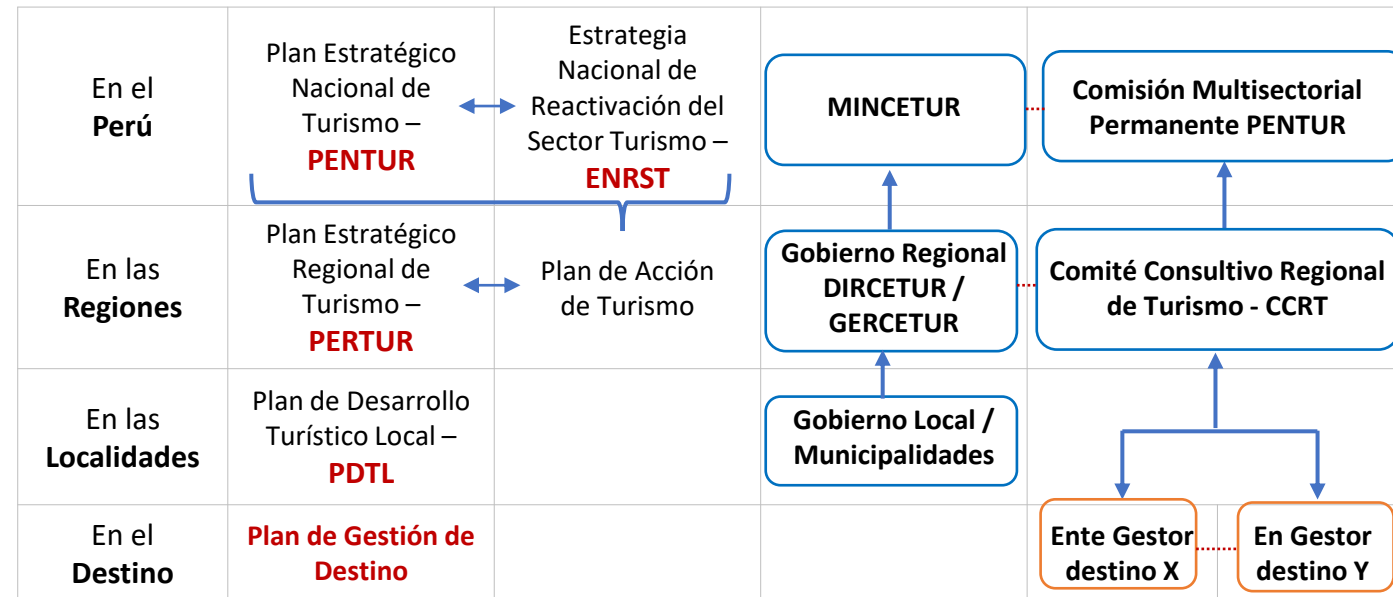
Lambayeque, Cajamarca y Tacna.

## 2023:

- **25 CCRT instalados y fortalecidos (acumulado)**

Amazonas, Ica y Tumbes.

## GOBERNANZA TURÍSTICA EN LOS ÁMBITOS NACIONAL, REGIONAL Y DE DESTINO



## Fortalecimiento de Capacidades Gestores de Destino

Planificación y gestión para el desarrollo turístico regional y local

Proyectos de Inversión pública en turismo y Fondos Concursables

Temáticas relacionadas a fortalecer los componentes de: Institucionalidad, oferta, demanda y territorio

Cursos de capacitación certificados por CENFOTUR

Webinars en turismo

# Productos Turísticos Especializados



	A setiembre 2022	A diciembre 2022	2023
<b>TURISMO DE REUNIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia técnica a <b>03 Burós de Convenciones: Iquitos, Lima y Arequipa.</b></li> <li><b>Relanzamiento</b> del Buró de Convenciones: Iquitos y Arequipa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>04 Burós fortalecidos: Lima, Iquitos, Arequipa, Ica.</b></li> <li><b>Modificación de Ley N° 29963</b>, “Ley de facilitación aduanera y de ingreso de participantes para la realización de eventos internacionales declarados de interés nacional”;</li> <li>Suscripción <b>Convenio MINCETUR-VIVIENDA-PROMPERÚ</b>, fortalecimiento Centro de Convenciones de Lima - CCL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Activar y fortalecer los Buros de convenciones en Ica y Trujillo.</b></li> <li>Gestionar la actualización de una línea de investigación para futuros análisis y proyectos de turismo de reuniones e inversión (oferta especializada del segmento <b>RICE en regiones priorizadas</b>).</li> </ul>
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Asistencia y fortalecimiento</b> de capacidades en Amazonas, San Martín, Áncash.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de <b>productos turísticos de aventura priorizados</b> en San Martín, Amazonas y Áncash.</li> <li>Acompañamiento a Mesa Técnica de Turismo de Aventura (San Martín).</li> <li><b>Formulación de la IOARR para el mejoramiento de los servicios de la ruta de caminata de Laguna 69;</b></li> <li><b>02 talleres en campo</b> sobre Gestión de la Seguridad de productos de turismo de aventura (San Martín y Cusco).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Intervenciones en los productos de turismo de aventura priorizados en San Martín</b> (Mesa técnica de turismo de aventura) y de <b>Arequipa.</b></li> <li>Propuesta de <b>caracterización de rutas de caminata y trekking de Parque Nacional Huascarán en SERNANP.</b></li> </ul>
<b>TURISMO TERMAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Asistencia y fortalecimiento</b> de capacidades en Arequipa, Cusco, Tacna, Cajamarca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Elaboración de planes de trabajo del segmento en: Cusco, Cajamarca, Arequipa, Lima Provincias y Tacna.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Firma de convenio con INGEMENT.</b></li> <li><b>Fortalecimiento de productos de turismo de bienestar complementarios</b> al segmento termal de Cusco, Cajamarca, Arequipa, Lima provincias y Tacna.</li> </ul>
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Convenio MINCETUR-SERNANP.</b> Plan de Trabajo 2022 aprobado (<b>Áreas Naturales Protegidas - ANPs priorizadas</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Convenio MINCETUR-SERNANP,</b> se desarrollarán <b>Guiones interpretativos y materiales de interpretación</b> en <b>Llanganuco</b> (Parque Nacional de Huascarán-Áncash) y <b>Lago Sandoval</b> (Reserva Nacional Tambopata-Madre de Dios) e implementación del <b>plan de acción para el fortalecimiento de las ANPs priorizadas.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Fortalecimiento</b> de productos turísticos en regiones priorizadas: <b>Cajamarca, Lambayeque y Loreto.</b></li> <li>Conformación de <b>Mesa Nacional de Trabajo en observación de aves.</b></li> <li><b>Organización del Encuentro Nacional de Aviturismo.</b></li> </ul>



# GREEN DESTINATIONS

## TOP 100 STORIES COMPETITION

Promueve premiaciones a los 100 Destinos con prácticas sostenibles e historias de sostenibilidad que puedan ser replicadas a muchos destinos a nivel mundial.

### 09 destinos Turísticos nacionales fueron reconocidos en el concurso Green Destinations 2022

Premiación: 27.09.2022 en Atenas, Grecia  
Reconocimiento: 29.09.22 en Lima, Perú



Santuario Histórico Bosque Pómac (Lambayeque)



Reserva Nacional de Paracas (Ica)



Valle del Colca (Arequipa)



Alto Mayo Tarapoto (San Martín)



Reserva Nacional Pacaya Samiria (Loreto)



Parque Nacional de Tingo María (Huánuco)



Reserva Nacional Tambopata (Madre de Dios)



Parque Nacional Manu (Cusco)



Parque Nacional Bahuaja Sonene (Puno)



## Certificaciones (Safe Travels)

**MINCETUR** + **CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO - WTTC**



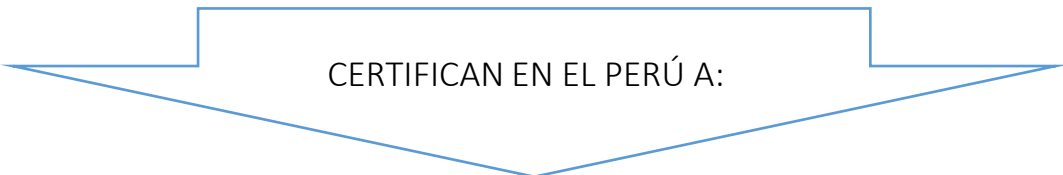
Sello Nacional  
CALTUR: Viaje Seguro



Sello Internacional  
Safe Travels



AL CUMPLIMIENTO DEL 100% DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD



CERTIFICAN EN EL PERÚ A:

**80** Destinos "Safe Travels"

**207** Circuitos o corredores turísticos

**736** Atractivos Turísticos

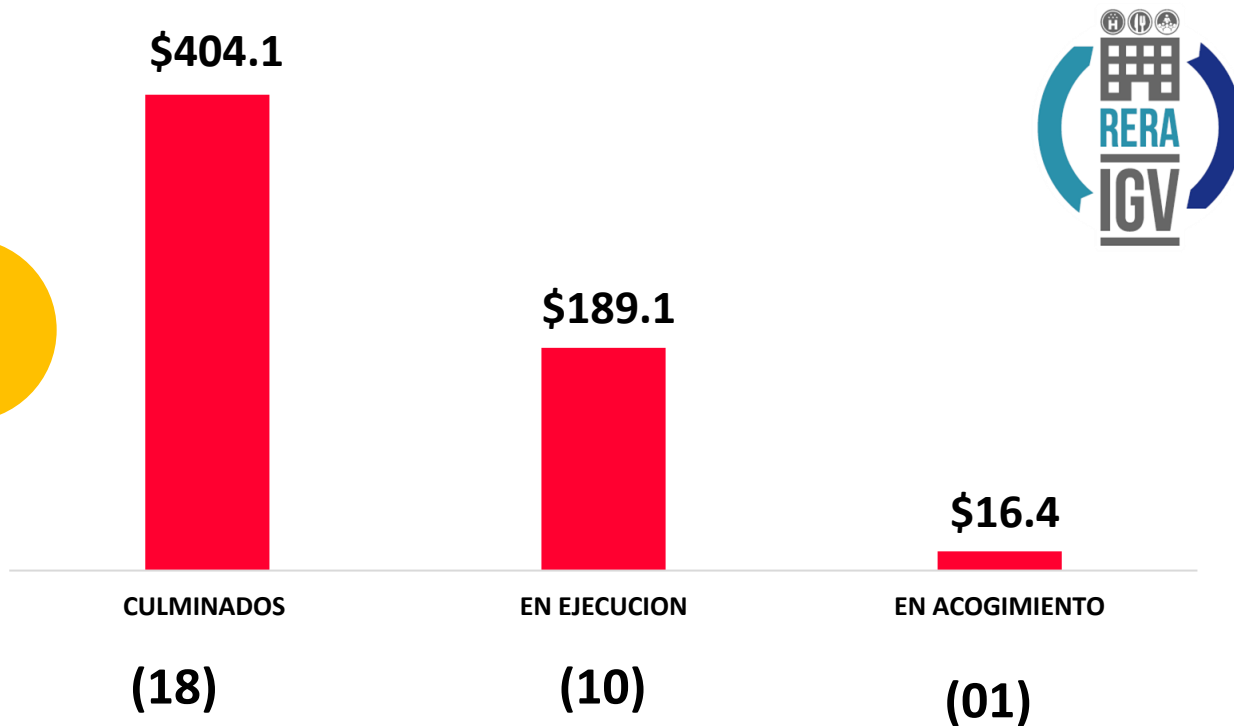
*El Perú cuenta con destinos turísticos seguros reconocidos con el Sello Internacional Safe Travels*

- **A set-2022:** 80 destinos reconocidos
- **A dic-2022:** 85 destinos reconocidos
- **2023:** 100 destinos reconocidos

# Promoción de la Optimización del Régimen Especial de Recuperación Anticipada - RERA IGV



INVERSIÓN TOTAL:  
\$ 610 millones



## Beneficios:

- **10 cadenas hoteleras internacionales** ingresaron al mercado peruano, aplicando el incentivo RERA IGV, en **29 proyectos hoteleros**, entre culminados, en ejecución y en proceso de acogimiento.



# Iniciativas del Sector



Pueblos intervenidos	A Set-2022 (*)	A Dic-2022	2023
	24	10	15

(\*) Pueblos que cuentan con análisis de potencial turístico



Unidades productivas Reconocidas	A Set-2022	A Dic-2022	2023
	58	30	20



Emprendimientos	A Ago-2022 (*)	A Dic-2022 (**)	2023 (**)
	69	40	80

(\*) Emprendimientos

(\*\*) OBC: Organizaciones de Base Comunitaria



Rutas turísticas para escolares y personas adultas y con discapacidad	A Ago-2022	A Dic-2022	2023
	10	19	35

## Turismo para escolares

Indicadores	A Ago-2022	A Dic- 2022	2023
Rutas Turísticas	04 en Lima Metropolitana	09 en Lima Metropolitana	20 en 03 Regiones Priorizadas (Lima, La Libertad y Junín)
Estudiantes beneficiarios	100	930	2,000

## Turismo para todos

Indicadores	A Ago-2022	A Dic- 2022	2023
Rutas Turísticas para Adultos Mayores y personas con Discapacidad	06	10	15
Prestadores capacitados en Accesibilidad	300 en La Libertad, Junín, Ica , Lima Región , Lima Metropolitana y el Callao	500 en La Libertad, Junín, Ica, Arequipa, Piura, Lima Región , Lima Metropolitana y el Callao	1,000 en 05 Regiones Priorizadas (Lambayeque, Cusco, Ayacucho y Huánuco)

# Programa Turismo Emprende



S/ 76 249 666.66      S/ 47 420 969.00      S/ 4 523 067.00      S/ 6,173,000.00

**731** negocios subvencionados  
Concurso 2017 - 2020

**625** negocios subvencionados  
Concursos 2021-I y II

**1 198** negocios inscritos  
Concurso 2022

**107** negocios serán subvencionados  
Concurso 2022

**101** negocios aprox. serán subvencionados  
Concurso 2023

**4731** artesanos y **2036** guías de turismo subvencionados  
Concurso 2020-III

**561** negocios postulantes  
Concurso 2022



# “Somos Artesanía”



Concursos	Subvenciones	Beneficiarios (Persona natural/ Persona jurídica)
2021-I	S/ 2,093,600	218 (215 / 3)
2021-II	S/ 9,295,000	1,859 (1843 / 16)
2022	S/ 2,500,000	500 (499 / 1)
2023	S/ 2,625,000	525



# Impulso a la facilitación Turística y Conectividad



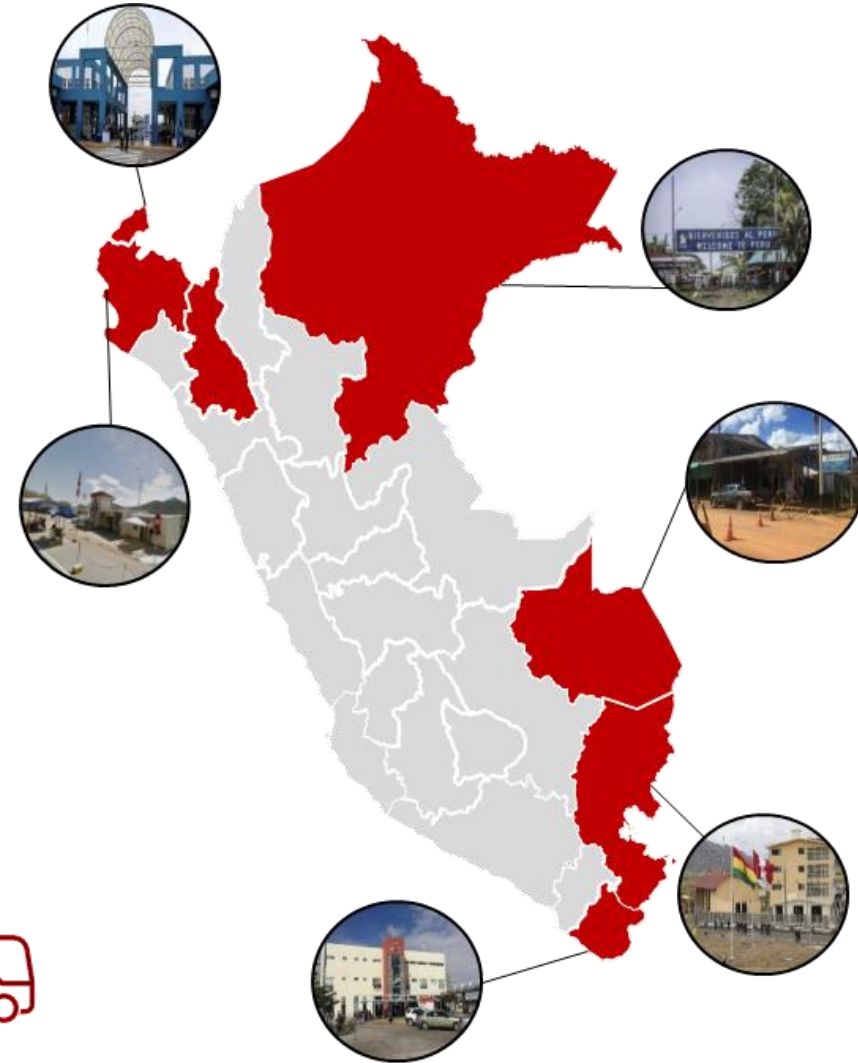
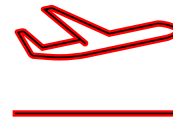
A setiembre 2022

- **Eliminación distanciamiento social en aeropuertos**
- **Reapertura de las fronteras terrestres** con los países limítrofes.
- **Transporte aéreo, 03 nuevas aerolíneas han iniciado operaciones** en el Perú.
- **7 visitas técnicas** a los Puntos de Control Fronterizo de Tumbes, Tacna, Piura, Cajamarca, Loreto, Madre de Dios y Puno, debido a que en sus pasos de fronteras se registra ingreso de vehículos particulares y buses transfronterizos.
- **Reapertura del acceso marítimo** para cruceros internacionales de lujo.
- **Capacitación en técnicas de atención** para el personal de MIGRACIONES, SUNAT (ADUANAS) Y PNP para mejorar la atención a los turistas en fronteras. **(continuidad a diciembre 2022)**



2023

- Participación en el evento internacional **Routes 2023**.
- Participación en el evento internacional **SeaTrade 2023**.
- Desarrollo de **03 estudios para evaluar la infraestructura, demanda potencial y rutas** que permitan el incremento de la conectividad aérea, terrestre y marítima.



# Estrategia Turismo Seguro



## Turismo Seguro



SEGURIDAD

FORMALIZACIÓN

FORTALECIMIENTO



A setiembre 2022

- **614 fiscalizaciones a prestadores de servicios** turísticos en Lima Metropolitana.
- **28 asistencias técnicas** beneficiando a 216 funcionarios de 18 regiones sobre formalización, fiscalización y procedimiento sancionador.
- **12 asistencias técnicas** a las Redes Regionales de Protección al Turista, fortaleciendo el liderazgo de las DIRCETUR/GERCETUR.



A diciembre 2022

- **100 personas capacitadas en el 2022**, para una mejor capacidad de resolución de conflictos.
- **Lineamientos para la implementación de la estrategia “Turismo Seguro”** aprobados.
- Diagnóstico respecto a la informalidad de servicios turísticos en 20 regiones del país.
- Diagnóstico situacional de los instrumentos normativos de 10 regiones del país para que las DIRCETUR apliquen procedimientos administrativos sancionadores.
- **15 asistencias técnicas** a las Redes Regionales de Protección al Turista, fortaleciendo el liderazgo de las DIRCETUR/GERCETUR.



2023

- **25 gobiernos regionales capacitados** para la implementación de los Lineamientos.
- Asistencia legal y técnica a **20 gobiernos regionales** para aplicación de procedimientos administrativos sancionadores y fortalezcan las acciones de fiscalización a prestadores de servicios turísticos.
- **25 asistencias técnicas** a las Redes Regionales de Protección al Turista.



# Regulación y Supervisión de los Prestadores de Servicios Turísticos

## A setiembre 2022

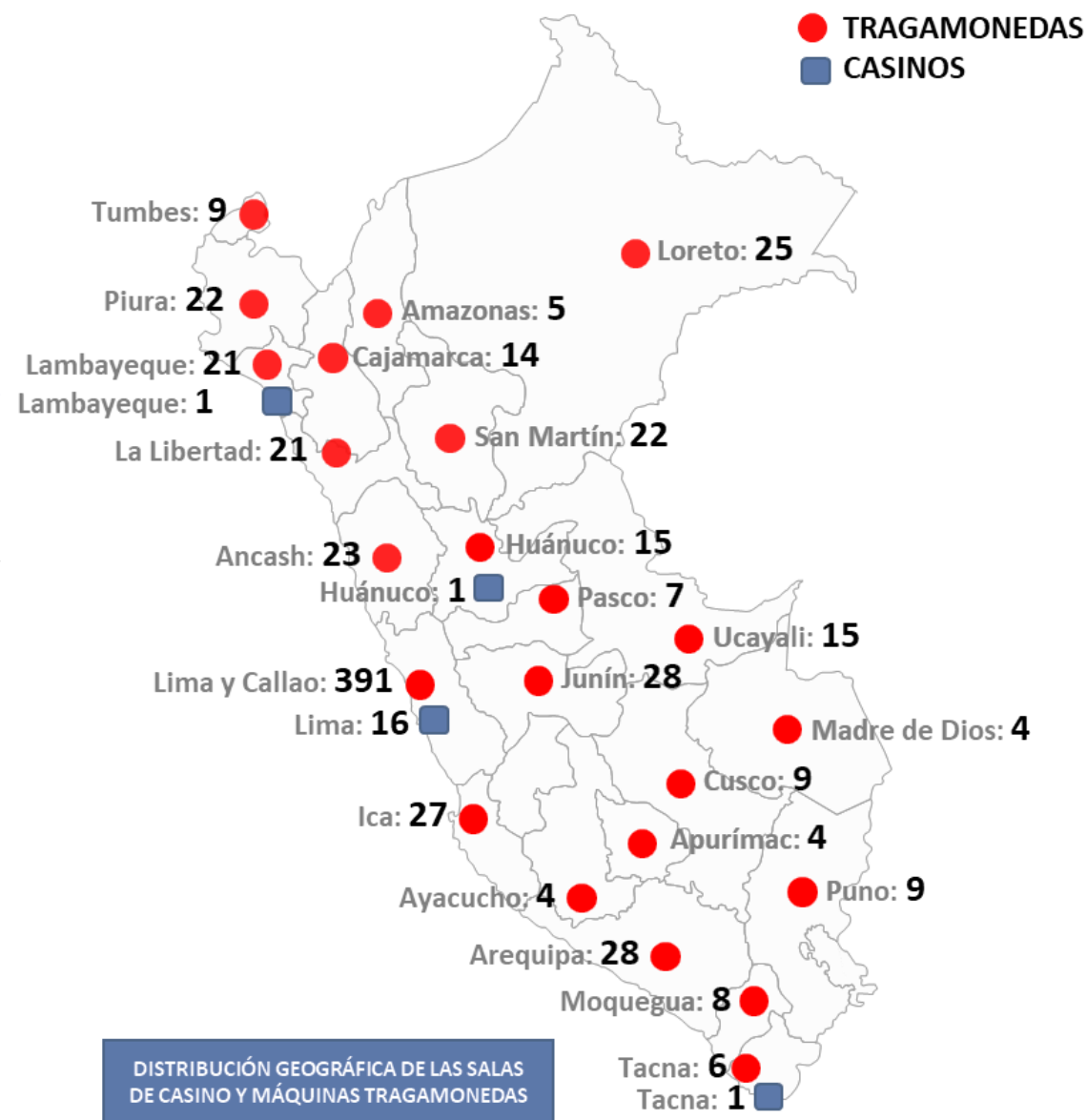
- **Promulgación de la Ley N° 31557** “Ley que regula la explotación de los juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia”
- **1 848 inspecciones técnicas** en salas de juego de máquinas tragamonedas y **580 inspecciones** a las salas de casino.
- **S/ 150 millones recaudados** a través del impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas, de los cuales **S/ 22.4 millones** le corresponden a MINCETUR.

## A diciembre 2022

- **Reglamentación de la Ley N° 31557.**
- **2,994 inspecciones técnicas** en salas de juego de máquinas tragamonedas y **826 inspecciones** a las salas de casino.
- **S/ 202.8 millones recaudados** a través del impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas, de los cuales **S/ 30.3 millones** le corresponden a MINCETUR.

## 2023

- **Implementación de la regulación de los juegos por internet y apuestas deportivas.**
- **2,800 inspecciones técnicas** en salas de juego de máquinas tragamonedas y **1,600 inspecciones** a las salas de casino.
- **S/ 223.5 millones recaudados** a través del impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas, de los cuales **S/ 33.5 millones** le corresponden a MINCETUR.



# Promoción del Turismo Interno

## FERIAS REGIONALES Y NACIONALES

- A setiembre 2022**
- **05 ferias regionales y nacional**, +60 empresas y asistencia +8 mil personas (Hualal, Callao, Tacna, 02 Expo GORE Áncash y Amazonas).
  - **Participación en 01 Expo Perú:** Expo Andes en Abancay (16 al 18/09).

- A diciembre 2022**
- **Participación + 06 ferias** organizadas por gremios y/o asociaciones nacionales y regionales dirigidas al canal comercial y público final.
  - **Participación en 01 Expo Perú:** Expo Arequipa en Lima.

- 2023**
- **02 Ferias Gastronómicas**, posicionando la gastronomía como movilizador de viajes, en Tumbes y Tacna.
  - Impulsar las **ferias nacionales y festividades regionales**.



## CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

- **05 campañas de promoción** (radio y vía pública), alcance +8 millones de personas. **Promoción Rutas cortas por Fiestas Patrias**, 53 intervenciones en 22 regiones.
- **2 campañas de alianzas estratégicas** con 02 aerolíneas, se promocionaron 18 regiones, alcance +5 millones y +190 mil pasajeros movilizados.

- **07 campañas de promoción** (TV, cable, radios, radios en provincias, vía pública y digital).
- Impulso a **Ferias "Lo Bueno de Viajar"** (Lima, Arequipa, Huancayo, Arequipa, Cusco y Piura) y **Feria "Perú Mucho Gusto"** (Mollendo, Arequipa).

- Realización de la campaña de mantenimiento: **"Siento lo bueno de viajar"** priorizando feriados nacionales y festividades regionales, con el fin de incrementar el flujo de viajes a Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Piura, y viajes intrarregionales.
- **Potenciar las alianzas estratégicas con aerolíneas** u otras empresas relacionadas al rubro turístico.



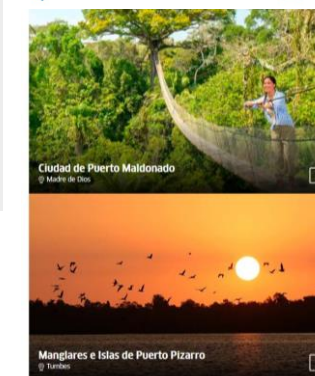
## VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y DE PRENSA

- **2 viajes de familiarización** a San Martín y Loreto, participaron **16 empresarios** de Lima.
- Promoción de 04 regiones en **04 viajes de prensa; 11 eventos (presenciales/virtuales) para incentivar los viajes por feriados**, alcance +27mil colaboradores públicos.

- **3 viajes de familiarización** a Puno, Cusco, La Libertad y Lambayeque (Ruta Moche), participación de +15 empresas de principales mercados emisores.
- **10 viajes de prensa** con medios de comunicación de alcance nacional.

- Realizar **viajes de prensa y viajes de familiarización** a destinos nuevos o poco convencionales.

Descubre los destinos del Perú



## SEMINARIOS

- **24 seminarios de destino** e incentivo a participar en la **plataforma web Y TÚ QUÉ PLANES**, participaron +850 empresarios regionales.
- Participación activa en **Mesa Técnica para la reactivación del sector en Cusco** con 03 intervenciones.

# Inteligencia y Prospectiva Turística

	A setiembre 2022	A diciembre 2022	2023
<b>TURISMO IN DE PROMERÚ</b>	• <b>2,390</b> nuevos usuarios registrados.	• <b>6,000</b> nuevos usuarios registrados.	• <b>7,000</b> nuevos usuarios registrados.
<b>REPORTES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS</b>	• <b>62</b> reportes en Turismo in. • <b>472</b> en Turismo In data.	• <b>200</b> reportes en Turismo In. • <b>1,200</b> en Turismo In Data.	• <b>250</b> reportes en Turismo In. • <b>1,300</b> en Turismo In Data.
<b>ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN</b>	• <b>2,370</b> nuevos usuarios registrados en el Aula virtual.	• <b>5,000</b> nuevos usuarios registrados en el Aula virtual.	• <b>5,500</b> nuevos usuarios registrados en el Aula virtual.



# Promoción del Turismo Receptivo

## FERIAS INTERNACIONALES

## PROMOCIÓN EN REDES

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

## RUEDAS DE NEGOCIOS

## TURISMO DE REUNIONES

## SEMINARIOS VIRTUALES

	A setiembre 2022	A diciembre 2022	2023
<b>FERIAS INTERNACIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>06 ferias internacionales</b> en Latinoamérica y Europa, 100 operadores turísticos: FITUR (España), ITB (Alemania), BIRDFAIR (Reino Unido), ANATO (Colombia) y WTMLA (Brasil).</li> <li>• <b>Ferias y ruedas de negocio de turismo de reuniones y eventos</b>, 50 empresas peruanas participantes.</li> <li>• <b>Peru Travel Mart</b>, +100 compradores internacionales, +70 vendedores nacionales, exhibición de 12 regiones. Impacto económico de US\$ 1,156,046 por más de 1000 citas realizadas en el mes de junio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en <b>07 ferias internacionales</b> en Latinoamérica y Europa.</li> <li>• <b>Campaña promoción</b> en <b>EE.UU. España, Colombia, México, Chile y Ecuador</b>, alcance: +31,3 M.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en eventos de comercialización: <b>07 ferias internacionales y ruedas de negocios</b> en Latinoamérica y Europa.</li> <li>• <b>Campaña promoción</b> con nuevo concepto <b>“Despierta en Perú” en América y Europa.</b></li> </ul>
<b>PROMOCIÓN EN REDES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Europa</b>: +1.9M alcance mensual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asia, Europa y Latinoamérica</b>: +1.7 M de alcance mensual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asia, Europa y Latinoamérica</b>: +1.7M de alcance.</li> </ul>
<b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lanzamiento de Alianzas estratégicas</b> con aerolíneas internacionales, se espera: +78 mil pasajeros, +120 millones de impactos publicitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alianzas estratégicas</b> con aerolíneas internacionales: +78 mil pasajeros, +120 millones de impactos publicitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alianzas estratégicas</b> con aerolíneas internacionales en mercados priorizados.</li> </ul>
<b>RUEDAS DE NEGOCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>11 ruedas de negocios</b>, participación de 98 empresas co-expositoras, 1306 citas y una expectativa de negocios de USD 1'848,550 en negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>02 ruedas de negocios</b>, participación 23 empresas, US\$ 7 mil en negocios potenciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ruedas de negocios</b> en mercados priorizados.</li> </ul>
<b>TURISMO DE REUNIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 ferias y 1 rueda de negocios</b>: Más de 500 citas de negocios, 26 empresas peruanas participantes y potencial de negocio estimado +US\$ 9 millones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2 ferias y 1 rueda de negocios</b>: 650 citas de negocios y potencial de negocio estimado de US\$ 10 millones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Impulso a segmentos especializados</b>: Ferias especializadas en turismo de reuniones y eventos (<b>RICE</b>).</li> </ul>
<b>SEMINARIOS VIRTUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>+900 capacitados</b>, beneficiando a agentes de viajes de los mercados de Europa y Anglosajón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>+1,400 capacitados</b>, beneficiando a agentes de viajes de los mercados de Europa y Anglosajón.</li> </ul>	



FITUR 2022, España  
Del 19 al 23.01.2022



BIRDFAIR 2022, Reino Unido  
Del 15 al 17.07.2022



ANATO, Colombia  
Del 23 al 25.02.2022



FIE expo LATAM 2022, Panamá  
Del 13 al 16.06.2022

# Fortalecimiento de Capital Humano

*Fortalecer las competencias técnicas de los colaboradores de las empresas prestadoras de servicios turísticos (restaurantes y servicios afines, establecimientos de hospedaje, agencias de viajes y turismo, artesanía, transporte turístico), así como **incentivar al emprendimiento** y **mejorar la calidad de los servicios** en las 25 regiones del Perú.*



## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS – PFC

**A Set-22: 2,661** trabajadores beneficiados, **100 capacitaciones** a nivel nacional.  
**A Dic-22: 5,420** trabajadores beneficiados.  
**2023: 7,495** colaboradores capacitados.



## EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

**A Set-22: 185** trabajadores evaluados y **179** aptos para certificación.  
**A Dic-22: 210** trabajadores evaluados y certificados.  
**2023: 350** trabajadores evaluados para la certificación.

**02 Estándares ocupacionales** (aprobados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE)

1) Housekeeping y 2) Canopy.



## FORMACIÓN PROFESIONAL Y PROFESIONAL-TÉCNICA

**A Set-22: 1,403** estudiantes en turismo.  
**A Dic-22: 1,407** estudiantes en turismo. **96%** en continuidad.  
**2023: 1,514** estudiantes en turismo.  
- Implementación del Programa de nivel profesional “Innovación de la Gestión en Turismo”



## CALTUR – SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS (SABP)

**A Set-22: 497** empresas beneficiadas.  
**A Dic-22: 625** empresas beneficiadas, 150 Reconocimientos en BP (estimado)  
**2023: 650** empresas beneficiadas, 200 Reconocimientos en BP (estimado)



# **VII** Análisis de los Créditos Presupuestarios de Actividades y Proyectos Orientados a la Reactivación del Sector



# Créditos Presupuestarios de Actividades Orientadas a la Reactivación del Sector

## En Turismo

### Fondo de Apoyo Empresarial - **FAE TURISMO**

- Fondo especial de garantía que ha destinado la suma de **S/ 200 millones**, que actúan como garantía de los créditos otorgados en el marco de este fondo a las Mype de turismo, por entidades del sistema financiero (ESF) participantes.
- A setiembre de 2022, se desembolsaron, a través de las ESF y COOPAC, créditos por un importe de **S/ 164,469,563**, habiéndose beneficiado a **2 401 Mypes** del Sector.



- Programa cuyo objetivo es financiar y/o cofinanciar a emprendimientos vinculados a la actividad turística.
- Desde 2017, se han desarrollado 8 concursos, los cuales han logrado beneficiar a más de **1,356 emprendedores**, con un desembolso de más de **S/ 123 millones**.
- El 30 de agosto se lanzó la Convocatoria 2022, con un monto de subvenciones de hasta **S/ 4,5 millones dirigido a microempresas formales de turismo, cuya lista de elegibles será publicada el 17 de octubre**.



- Concurso que permite cofinanciar capital de trabajo para producción, promoción, comercialización y/o articulación comercial de artesanías a favor de unidades económicas artesanales. La convocatoria 2022-I ha beneficiado a **500 artesanos** por un monto total de **S/ 2,500,000**.

# Créditos Presupuestarios de Actividades Orientadas a la Reactivación del Sector

## En Comercio Exterior

### Facilitación y Digitalización del Comercio



- **Decreto Legislativo N° 1492 y su reglamento**, Referido a la emisión de disposiciones para la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones a la cadena logística de comercio exterior.



- **Implementación del reglamento Ley de Fortalecimiento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE**, nuevo marco legal para nuevos servicios.



- **Adición** de nuevos documentos a la **Decisión 8 de la Alianza del Pacífico**.



- **Interoperabilidad** a través del **Hub de E-Phyto** con nuevos países.



# Propuesta de Inversiones para optimizar la Infraestructura Turística - Endeudamiento Externo (2023-2025)

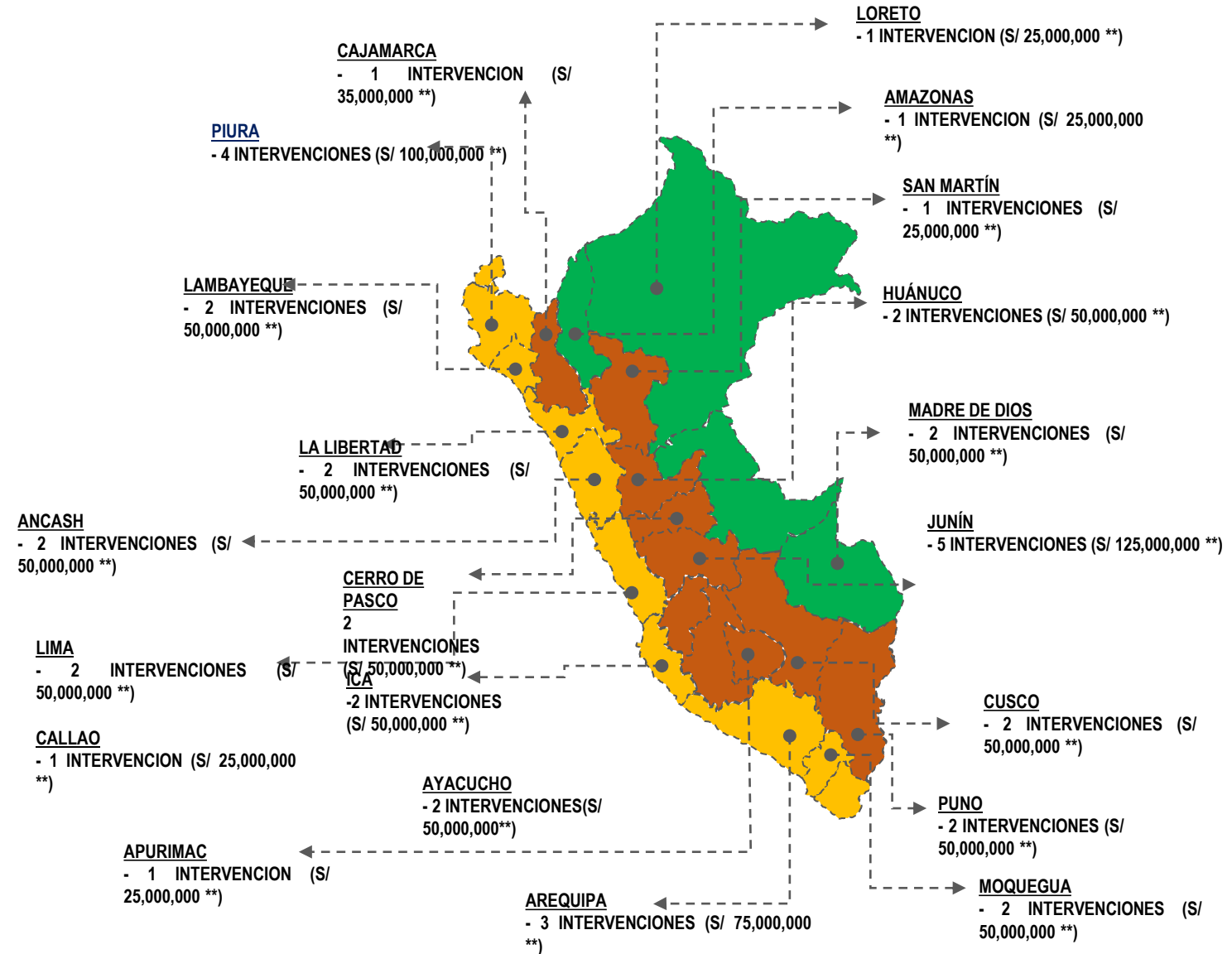


**Programa de Inversión: Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de las Áreas Naturales Protegidas en las Regiones del Perú.**

**42 Estudios de Pre Inversión: S/ 1,105.8 millones**

**Costo Estimado (Millones de Soles) y Cronograma**

Actividades preliminares identificadas	Total	Año 1	Año 2	Año 3
ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN	15.8	15.8	0.0	0.0
ELABORACIÓN DE LOS EXPEDIENTES TÉCNICOS	58.3	0.0	58.3	0.0
EJECUCIÓN DE OBRA	975.9	0.0	0.0	975.9
GESTIÓN DEL PROGRAMA	55.8	0.8	3.1	51.8
<b>Total</b>	<b>1,105.75</b>	<b>16.6</b>	<b>61.4</b>	<b>1027.7</b>



# Otras Fuente de Financiamientos

## Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico Nacional (Ley 27889)

Línea aérea US\$ 15 / pasaje aéreo de ingreso al Perú

SUNAT  
Recaudación impuesto extraordinario de promoción y desarrollo turístico nacional



1.6% Costo Administrativo



98.4% Fondo De Promoción Y Desarrollo Turístico Nacional

SALDOS AL MES SET 2022  
**S/ 402.8 Millones**



30 % Desarrollo de la Oferta Turística Nacional



**INVERSIONES**  
**S/ 260.3 Millones**

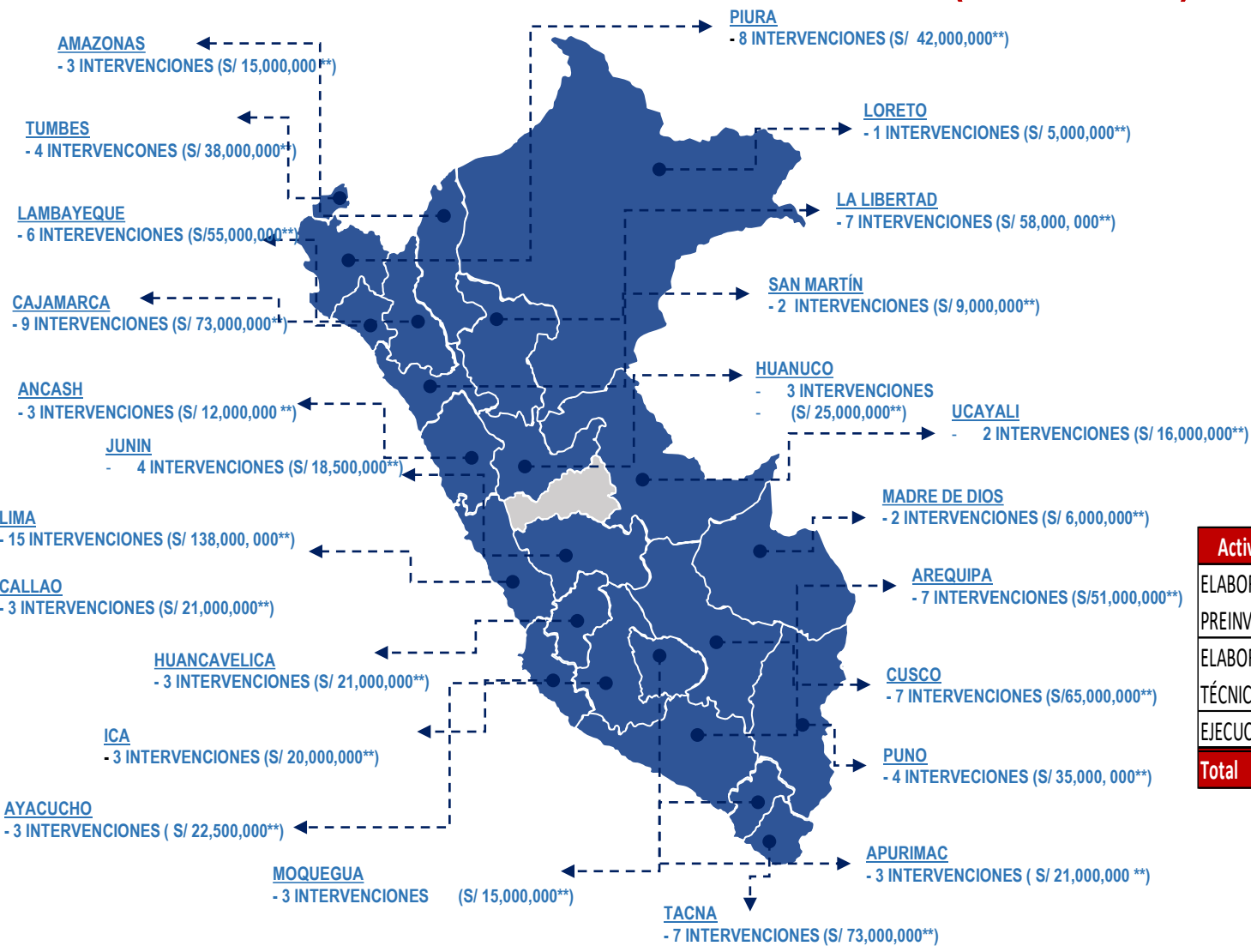


70 % Promoción de Turismo



**ACTIVIDADES**  
**S/ 142.5 Millones**

# Propuesta de Inversiones para optimizar la Infraestructura Turística (2023-2027)



**Propuestas de 112 ideas de proyecto, que se incorporaran al Plan Anual de Promoción y Desarrollo Turístico Nacional 2023**

**Inversión : S/ 855 millones**

**Costo Estimado (Millones de Soles) y Cronograma**

Actividades preliminares identificadas	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN	128.3	38.5	38.5	51.3		
ELABORACIÓN DE LOS EXPEDIENTES TÉCNICOS	171.0		51.3	51.3	68.4	
EJECUCIÓN DE OBRA	555.8			166.7	166.7	222.3
<b>Total</b>	<b>855.0</b>	<b>38.5</b>	<b>89.8</b>	<b>269.3</b>	<b>235.1</b>	<b>222.3</b>





## VIII Problemas y Medidas Correctivas



# Problemática Presentada en la Ejecución del Gasto y Medidas Correctivas

## En Comercio Exterior

### Problemática presentada

- **Limitación para actividades de asistencia técnica en comercio exterior de forma presencial** en las regiones y para las reuniones de negociación comercial y administración de acuerdos comerciales, por el Estado de Emergencia.
- **Limitación para actividades de fortalecimiento de capacidades en materia de comercio exterior de manera presencial principalmente en regiones**, como son acciones para el fortalecimiento de capacidades de empresas exportadoras y con potencial exportador en el marco del “**Programa de Mejora de la Gestión de Empresarial para la Exportación**”; así como de funcionarios de los Gobiernos Regionales en el marco del “**Programa de Adiestramiento para la Generación de Capacidades y Competencias en Comercio Exterior**”.

### Medidas correctivas

- Se **priorizó el uso de medios virtuales**.
- Se **implementaron dichas actividades de carácter virtual**, lo que **permitió ampliar la participación de las entidades regionales públicas y privadas** relacionadas a la cadena exportadora a todas las regiones del país.
- Permitted **fortalecer el “Aula Virtual del MINCETUR” e implementar el “Curso de Negociaciones Comerciales Internacionales” en la modalidad virtual** permitiendo que un mayor número de estudiantes de regiones puedan acceder.

# En Turismo

## Problemática presentada

### En infraestructura turística:

- **Escasa oferta de consultores que cumplen con el perfil para el desarrollo de servicios especializados en infraestructura turística**, generando procesos de licitación pública desiertos.
- **Demoras en los pronunciamientos, revisiones, factibilidades, opiniones favorables y conformidades de los Expedientes Técnicos** por parte de las entidades involucradas (Gobiernos Locales, Dirección Desconcentrada de Cultura-DDC y empresas prestadoras de servicios). **Retrasos en la subsanación de observaciones por parte de los consultores**, debido a deficiencias técnicas.
- **Resoluciones de contrato por incumplimiento y/o acumulación máxima de penalidades** por deficiencias de los consultores.
- **Falta de predios saneados inscritos en el registro de predios de SUNARP**, a favor de las entidades que se harán cargo de la operación y mantenimiento.

### En artesanía:

- **Limitada cartera de proveedores especialistas en el sector artesanía** ha originado que algunos procesos de selección se declaren desiertos, lo cual afecta la ejecución presupuestal.

### En CENFOTUR:

- **Modificación de rubro de las empresas que recibían capacitaciones a nivel nacional**, por parte del CENFOTUR, mediante el programa para la Calidad Turística – CALTUR.
- **Demoras en las coordinaciones con el Programa INNOVATE**, para el inicio de las actividades del Proyecto CET – CENFOTUR.

## Medidas correctivas

### En infraestructura turística:

- **Se amplió el alcance de la difusión de los procesos de selección**, a través de la página web, redes sociales e invitación a colegios profesionales.
- Se implementaron **reuniones técnicas virtuales/presenciales** entre el equipo de Plan COPESCO Nacional, el equipo consultor y la entidad involucrada, así como entre **consultores con el equipo técnico** en el desarrollo del expediente técnico.
- Se **designó un equipo técnico y/o servicios especializados que permita culminar con el desarrollo del proyecto de inversión**.
- Se brindó **asistencia técnica en materia de saneamiento físico legal a los gobiernos regionales y locales respecto a los predios que involucra el área de intervención**, con la finalidad de poder continuar con el diagnóstico del saneamiento físico legal de los predios.

### En artesanía:

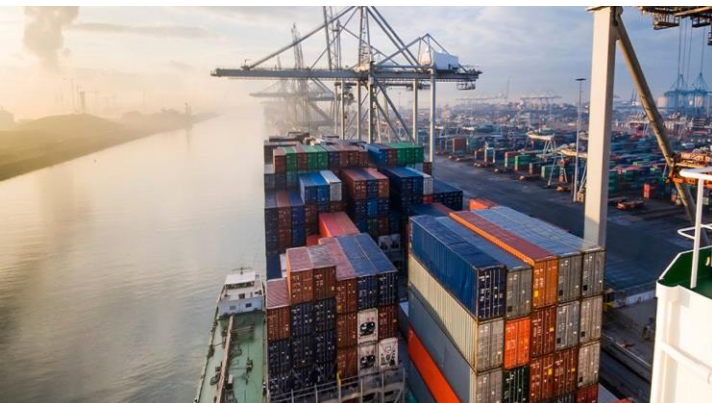
- **Coordinación fluida con las diversas unidades orgánicas** del Viceministerio de Turismo y con los órganos de apoyo, tales como la OGPPD y OGA, a fin de elevar el nivel de ejecución del sector turismo.

### En CENFOTUR:

- Se **realizaron nuevas convocatorias** para las fases definidas, modificando las fechas para el inicio de las actividades.
- **Modificación de los cronogramas de ejecución y reprogramación de las actividades** a ser ejecutadas de forma mensual.



Gobierno del Perú



**GRACIAS**  
Roberto Sánchez Palomino  
Ministro



# Propuestas para Agilizar la Ejecución de Inversiones 2022

## Plan COPESCO Nacional

### Propuesta de articulado

**Artículo.-** Habilítese al Pliego Ministerio de Comercio Exterior para la incorporación de los saldos no ejecutados en el Año Fiscal 2022, por toda fuente de financiamiento, para la continuidad de la ejecución de las inversiones, que aplica respecto de:

Los contratos derivados del procedimiento de selección en el ámbito de aplicación de la Ley de Contrataciones del Estado registrados en el Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (SEACE), conforme a las validaciones de la interfaz SIAF-SEACE; y,

a) Las convocatorias de los procesos de selección realizadas en el último trimestre y que al 31 de diciembre cuenten con certificación de crédito presupuestario.

La incorporación de los recursos a los que se refiere la presente disposición, se autoriza hasta el 28 de febrero de 2023, mediante decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de Comercio Exterior y Turismo.

**Finalidad:** Permitirá dar continuidad a (05) Obras, por un monto total de S/ 7,330,770.61.



# Propuesta para el Incremento de Remuneraciones de Docentes del CENFOTUR, en el marco de la Ley N° 30512 (\*)

## Propuesta de articulado

### Artículo.-

Exceptúese al Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), durante el Año Fiscal 2023, de lo establecido en el artículo 6, según corresponda, a efectos de incrementar la Remuneración Integral Mensual Superior (RIMS) de los profesores de la Carrera Pública Docente equivalente a Escuela de Educación Superior (EES), así como de la remuneración del profesor contratado, **de conformidad con la Ley 30512**, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes, **producto del incremento realizado mediante Decretos Supremos del año 2022.**

Lo dispuesto en el presente numeral se financia **con cargo a los recursos del presupuesto institucional del CENFOTUR, sin demandar recursos adicionales al Tesoro Público.**

***Finalidad:*** Permitirá incrementar el RIMS de docentes contratados en el marco de la Ley N° 30512, por un monto total de S/ 337,424.28, el cual se financiará con presupuesto institucional del CENFOTUR.

(\*) Ley N° 30512, Ley de institutos y escuelas de educación superior y de la carrera pública de sus docentes.