



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# SUSTENTACIÓN EN CUMPLIMIENTO DEL ARTICULO 66 DE LA LEY DE PRESUPUESTO 2023, EJECUCIÓN PRESUPUESTAL E INTERVENCIONES FRENTE AL FEN

Juan Carlos Mathews Salazar  
Julio 2023



# Contenido

1. Sustentación de las Modificaciones presupuestales aprobadas por Decreto Supremo, en cumplimiento del artículo 66 de la Ley de Presupuesto 2023.
2. Sustentación de la Ejecución presupuestal el año fiscal 2023 y logros alcanzados y proyectados al 30 de junio y 31 de diciembre.
3. Sustentación del Plan de Intervención para prevenir y enfrentar el FEN.

1.- Sustentación sobre las modificaciones presupuestales aprobadas por Decreto Supremo, en cumplimiento del artículo 66 de la Ley de Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2023.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

## Decretos Supremos Aprobados

### **I) DS 089-2023-EF**

Autoriza una Transferencia de Partidas en el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2023 a favor del Gobierno Regional de Ucayali (S/ 9 444 926).

### **II) DS 127-2023-EF**

Autoriza una Transferencia de Partidas a favor de la Municipalidad Provincial de Islay – Mollendo (S/ 1 479 520).

## D.S. N° 089-2023-EF: Transferencia de Partidas a favor del Gobierno Regional de Ucayali hasta por S/ 9,4 millones.

### ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO DE LAGO YARINACocha - REGIÓN UCAYALI CUI: 2134075 – Calles y Accesos:

#### Intervención:

- ✓ Vías de acceso a Boulevard del Lago Yarinacochas

**Monto Transferido 2023: S/ 9,444,926**

#### Situación:

El 15 de junio del 2023 se dio inicio a la ejecución de la obra por parte del Gore Ucayali.

#### Beneficios:

- ✓ El proyecto beneficiará a más de 245 mil habitantes. La ejecución de las vías de acceso permitirá ingresar al malecón Yarinacocha que cuenta con un área de intervención de 24,601.66 m<sup>2</sup> que equivale al área de seis canchas de fútbol.



## D.S. N° 127-2023-EF : Transferencia de Partidas a favor de la Municipalidad Provincial de Islay – Mollendo hasta por S/ 1,5 millones.

**MEJORAMIENTO DEL SERVICIO TURÍSTICO PÚBLICO DE LA PLAYA MOLLENDINA, SECTOR PLAYA LOTE D (PLAYA 3 Y 4) DISTRITO DE MOLLENDINO – PROVINCIA DE ISLAY CUI 2547566**

### **Intervención:**

Comprende la construcción de plataformas tipo malecón de 3,507.24m<sup>2</sup>, veredas de circulación, estacionamientos, área verde, instalaciones eléctricas, todos estos espacios con el debido equipamiento urbano correspondiente

**Monto Transferido 2023: S/ 1,479,520**

### **Situación:**

El 20/04/2023 se inició la ejecución de obra

### **Beneficios:**

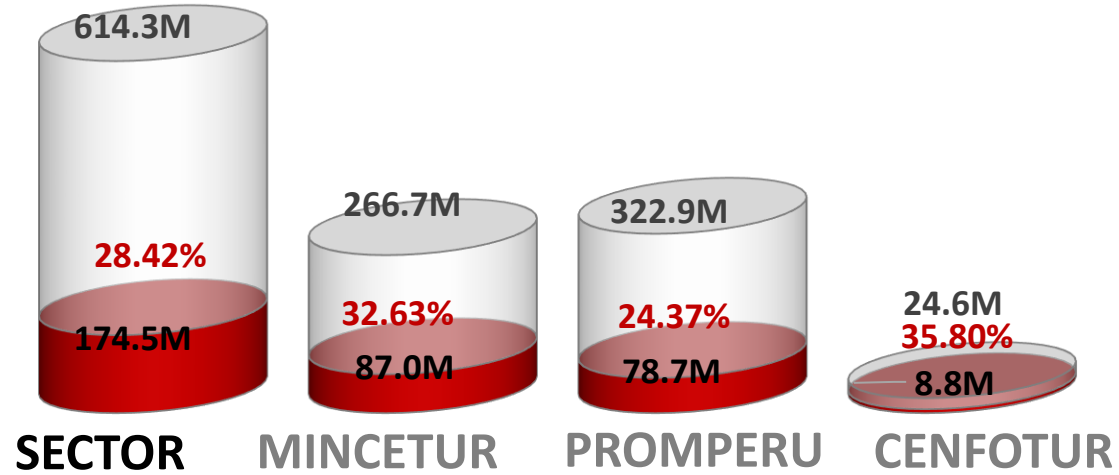
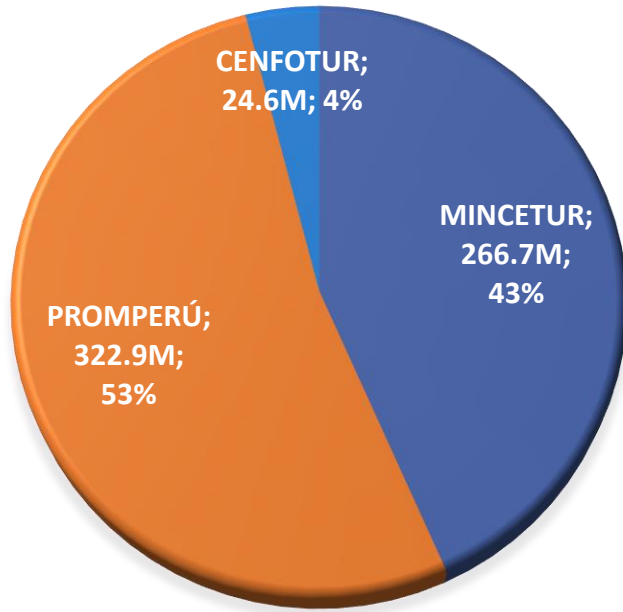
La intervención fomentará el turismo en las playas del Distrito de Mollendo, beneficiando a 26,832 habitantes través de la adecuada infraestructura en el ámbito del recurso turístico.



2.- Sustentación de la ejecución presupuestal el año fiscal 2023, a cargo del Sector, Logros alcanzados y proyectados al 30 de junio y 31 de diciembre.

# EJECUCION TOTAL SECTOR 2023 (Actividades y Proyectos) Al 30.06.2023

**PIM SECTOR: 614,3 Millones**



PLIEGOS	PIA	PIM	DEVENGADO	Avance% (DEV/PIM)
MINCETUR	264,856,214	266,732,178	87,032,430	32.63%
PROMPERÚ	232,036,494	322,911,494	78,703,515	24.37%
CENFOTUR	22,602,553	24,616,828	8,811,694	35.80%
<b>TOTAL SECTOR</b>	<b>519,495,261</b>	<b>614,260,500</b>	<b>174,547,639</b>	<b>28.42%</b>





PERÚ

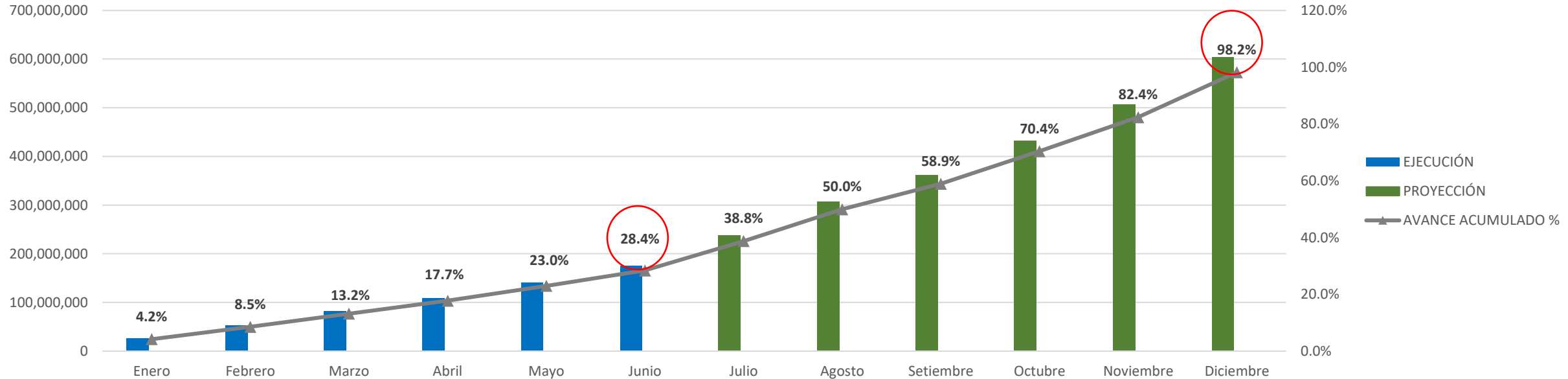
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Proyección de Ejecución 2023 SECTOR 35: COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PIM	Ejecutado						Proyectado						Total	SALDO
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
614,260,500	25,727,785	26,716,414	28,670,174	27,889,219	32,119,370	33,424,676	63,538,839	68,831,869	55,071,590	70,497,506	73,490,062	97,263,682	603,241,186	11,019,314
Avance Acumulado	25,727,785	52,444,199	81,114,373	109,003,592	141,122,962	174,547,638	238,086,477	306,918,346	361,989,936	432,487,442	505,977,504	603,241,186		
Avance Mensual %	4.2%	4.3%	4.7%	4.5%	5.2%	5.4%	10.3%	11.2%	9.0%	11.5%	12.0%	15.8%		
Avance Acumulado %	4.2%	8.5%	13.2%	17.7%	23.0%	28.4%	38.8%	50.0%	58.9%	70.4%	82.4%	98.2%		

Nota: El saldo corresponde principalmente a las GG 2.1 Personal, Obligaciones Sociales y GG 2.2 Pensiones y Otras Prestaciones Sociales y GG 2.6 Adquisición de Activos No Financieros.

## EJECUCIÓN Y PROYECCIÓN DE GASTOS 2023 SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (Toda Fuente de Financiamiento)





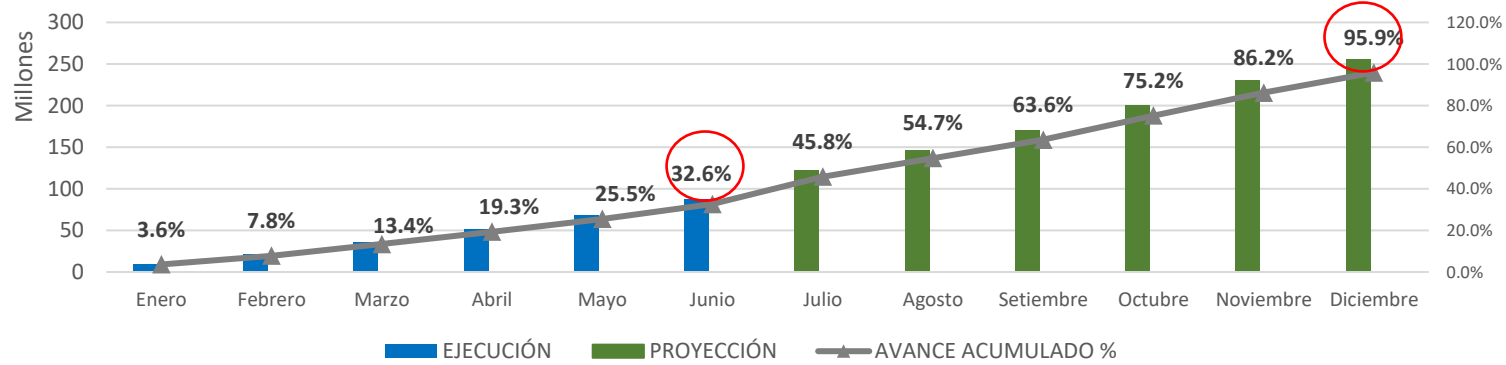
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Proyección de Gastos 2023 (Toda Fuente de Financiamiento)

PIM	Ejecutado						Proyectado						Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
266,732,178	9,615,607	11,133,682	14,894,205	15,796,759	16,563,036	19,029,141	35,078,433	23,775,918	23,670,063	30,943,515	29,525,055	25,687,450	255,712,864

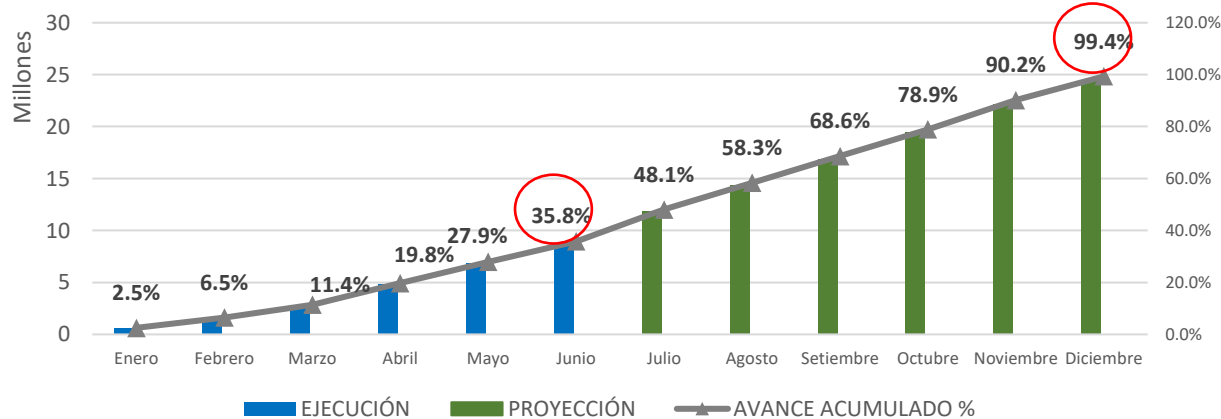
## PLIEGO 035: MINCETUR



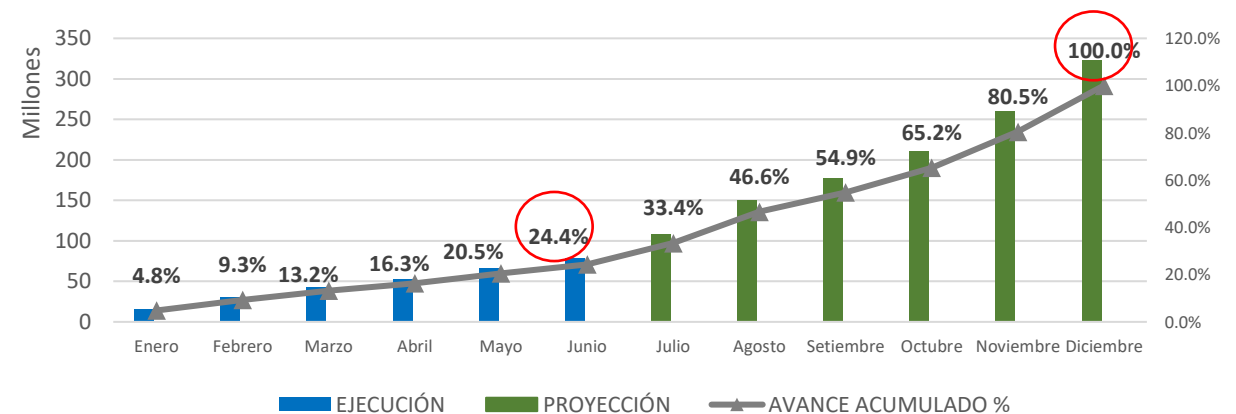
PIM	Ejecutado						Proyectado						Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
24,616,828	607,434	982,344	1,212,162	2,060,147	2,005,350	1,944,258	3,021,199	2,527,715	2,536,212	2,533,034	2,769,757	2,257,216	24,456,828

PIM	Ejecutado						Proyectado						Total
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
322,911,494	15,504,744	14,600,387	12,563,808	10,032,314	13,550,985	12,451,277	29,032,114	42,750,766	26,641,846	33,520,289	49,326,377	62,936,587	322,911,494

## PLIEGO 180: CENFOTUR



## PLIEGO 008: PROMPERU

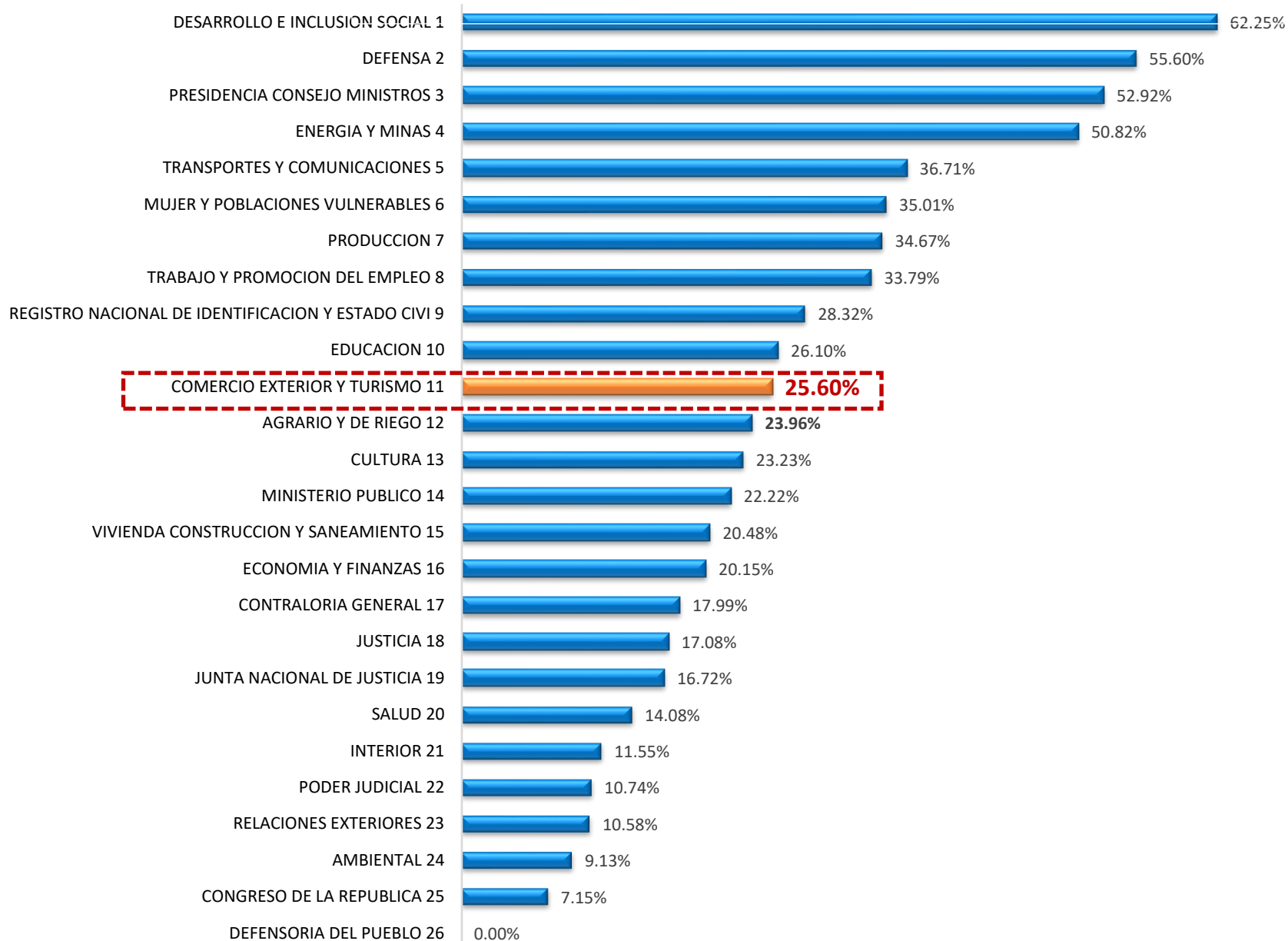




PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# RANKING DE EJECUCIÓN SECTORIAL INVERSIONES 2023 (%) DEL PIM



El sector se ubicó  
en el puesto 11 en  
el ranking de  
ejecución de  
Inversiones del  
2023 a Nivel  
Nacional al  
30.06.2023

# Principales logros del sector turismo

Al 30 de junio del 2023



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Enero-Junio

Var. %  
23 / 22 → +47,2%  
23 / 19 → -51,1%

1/ Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior.  
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones. / Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA  
Con información disponible al mes de junio de 2023.

## Proyección 2023:

- 2,2 millones de turistas internacionales (+10,5%).
- Divisas: US\$ 3 232 millones.



## Llegada de turistas internacionales (a junio)

- ✓ 1 064 543 turistas internacionales al primer semestre 2023, es decir 47,2% más que el año anterior.

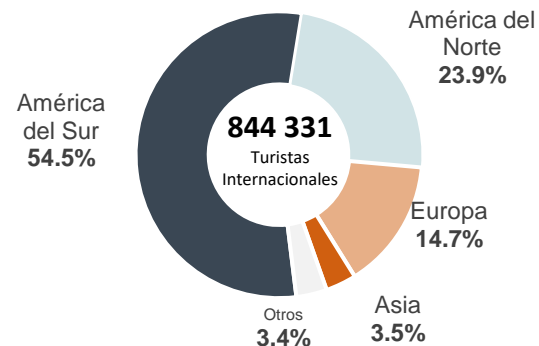


## Llegada por mercado emisor (a mayo)

- ✓ A mayo 2023 llegaron al país 844 331 turistas internacionales (+60,2%), es decir, un flujo adicional de 317 mil turistas internacionales respecto al mismo período de 2022.
- ✓ Los principales mercados emisores de turistas internacionales hacia el Perú fueron: Chile con el 25,5% de participación, luego Estados Unidos (19,2%), Ecuador (9,9%), Colombia (6,1%) y Argentina (4,6%).

• Chile	25,5%
• EE.UU.	19,2%
• Ecuador	9,9%
• Colombia	6,1%
• Argentina	4,6%

- ✓ A nivel de bloques, Sudamérica representó el 54,5% del total de llegadas (460 mil turistas internacionales); mientras que, Norteamérica concentró el 23,9% (201 mil turistas). Asimismo, Europa el 14,7%, Asia 3,5% y América Central 2,6%.



Entre enero y mayo del año 2023, el Santuario Histórico de Machu Picchu recibió 230 116 visitantes, que representó el 70,9% de lo reportado en similar periodo el año 2022.

# Principales logros del sector turismo

Al 31 de diciembre y estimado 2024



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

	2019	2020	2021	2022	2023*	2024*
<b>Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Llegada de Turistas Internacionales (millones)</b>	<b>4,37</b>	<b>0,90</b>	<b>0,44</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>
					<b>+42,1%</b>	
<b>Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (millones de US\$)</b>	<b>4 703</b>	<b>1 002</b>	<b>1 042</b>	<b>2 938</b>	<b>3 232</b>	<b>4 291</b>
					<b>+32,8%</b>	
<b>Flujo de Viajes por Turismo Interno (millones)</b>	<b>48,6</b>	<b>14,4</b>	<b>16,5</b>	<b>27,1</b>	<b>34,3</b>	<b>41,6</b>
					<b>+21,4%</b>	
<b>Ingreso Económico por Turismo Interno (millones de US\$)</b>	<b>5 910</b>	<b>1 418</b>	<b>2 129</b>	<b>3 671</b>	<b>4 912</b>	<b>6 167</b>
					<b>+25,5%</b>	
<b>Empleo Turístico (millones)</b>	<b>1,46</b>	<b>0,70</b>	<b>0,83</b>	<b>1,01</b>	<b>1,16</b>	<b>1,31</b>
					<b>+13,1%</b>	



Empleo turístico = Directo + Indirecto  
 Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP, MINCETUR, INEI.  
 \* Proyección al cierre del año

# Principales logros del sector turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Al 30 de junio de 2023 (**S/15,7 Millones**)

- **Apoyo a mypes turísticas, a través de Programas:** i) **Turismo Emprende.** Lanzamiento de Concurso Público por S/ 8,7 millones (816 postulaciones), ii) **Somos Artesanía.** Lista de elegibles por S/ 5,1 millones (1025 postulaciones), iii) **FAE Turismo a 95 empresas** por S/14,8 millones para reprogramación de créditos.
- **Promoción y articulación comercial de artesanía,** a través de **10** ferias y de la plataforma comercial “Artesanías del Perú”. En total, **1 400** unidades productivas lograron ventas estimadas de S/ 790 Mil.
- **Apoyo por S/ 3,1 millones para desarrollo y promoción de la innovación tecnológica,** a través de subvenciones a **4 CITE Privados** por S/ 1,7 Millones (1ra armada) y operatividad de **3 CITE Públicos** por S/227 Mil, y las acciones preliminares para la formalización del **MINCETUR Lab.**
- **191 gobiernos subnacionales asistidos y 23 OBC registradas.** Programas: Pueblos con Encanto, Turismo Comunitario y Turismo Social.



# Principales logros del sector turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Al 30 de junio de 2023 (**S/15,7 Millones**)

- **Designación del Perú como país anfitrión de la “70 Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas” (2025)** y participación en los comités de presupuesto y futuro del turismo (2023-2027).
- **Inversión pública y privada.** Aprobación de financiamiento del Plan Con Punche Perú – Turismo por S/ 316 Millones. Viabilidad del proyecto Choquequirao y Machu Picchu (Llaqta). 10 proyectos privados en ejecución acogidos al RERA IGV.
- **Con el apoyo del MTPE se ha aprobado 90 fichas de turismo por S/ 13,5 millones** en el marco del programa **Lurawi Perú**, que está apoyando a 78 distritos y **generando 4,000 empleos** rurales para la implementación de proyectos turísticos.
- **Casinos y Máquinas Tragamonedas.** S/ 105 Millones recaudados del Impuesto.
- **Productos especializados: Priorización y desarrollo de 12 Hotspots** (Perú como centro de reuniones, visa nómades, turismo de aventura y naturaleza), así como la **postulación de 6 destinos al concurso de los 100 mejores destinos verdes en el mundo** y de **8 pueblos al concurso de las mejores villas turísticas del mundo**.



# Principales logros del sector turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Al 31 de diciembre de 2023 (S/ 58,1 Millones)

- Apoyo a 1 125 mypes turísticas con un monto total de S/ 28,6 millones, a través de Programas: i) Turismo Emprende por S/ 8,7 millones (100 emprendimientos), ii) Somos Artesanía por S/ 5,1 millones (1025 unidades económicas artesanales).
- Promoción y articulación comercial de artesanías a más de 2 100 unidades productivas beneficiadas en 15 ferias y de la plataforma “Artesanías del Perú”, promoviendo ventas de S/ 1,2 Mill.
- Desarrollo y promoción de la innovación tecnológica para los CITE de Artesanía y Turismo que beneficiarán a más de 6,000 artesanos en 7 regiones, con un financiamiento de S/ 3,5 millones y lanzamiento del Mincetur Lab.
- Continuar con el apoyo a 191 gobiernos subnacionales asistidos con Planes de Desarrollo Turístico y proyectos de inversión y 27 Organizaciones de Base Comunitaria registradas.





# Principales logros del sector turismo

Al 31 de diciembre de 2023 **(S/ 58,1 Millones)**

- **Designación del Perú como país anfitrión de la “70 Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas” (2025)**, participación en los comités de presupuesto y turismo futuro (2023-2027) y **con apoyo de la OMT se lanzará la Guía de Inversiones Turísticas Privadas.**
- **Inversión pública y privada.** Ejecución al 100% del Plan Con Punche Perú – Turismo (S/ 316 Millones), 2 proyectos viables (Llaqta MAPI y Choquequirao) y 10 IOARRs aprobados. 3 proyectos privados acogidos al RERA IGV culminados.
- **Con el apoyo del MTPE se ha aprobado 140 fichas de turismo por S/ 27 millones** en el marco del **programa Lurawi Perú**, que está apoyando a 78 distritos y **generando 8,000 empleos** rurales para la implementación de proyectos turísticos.
- **Casinos y Máquinas Tragamonedas. S/ 228 Millones recaudados del Impuesto.**
- **Productos especializados:** 4 productos especializados en aventura y naturaleza con planes de acción aprobados y en desarrollo, así como resultados de la postulación de 6 destinos al concurso de los 100 mejores destinos verdes en el mundo y de 8 pueblos al concurso de las mejores villas turísticas del mundo.



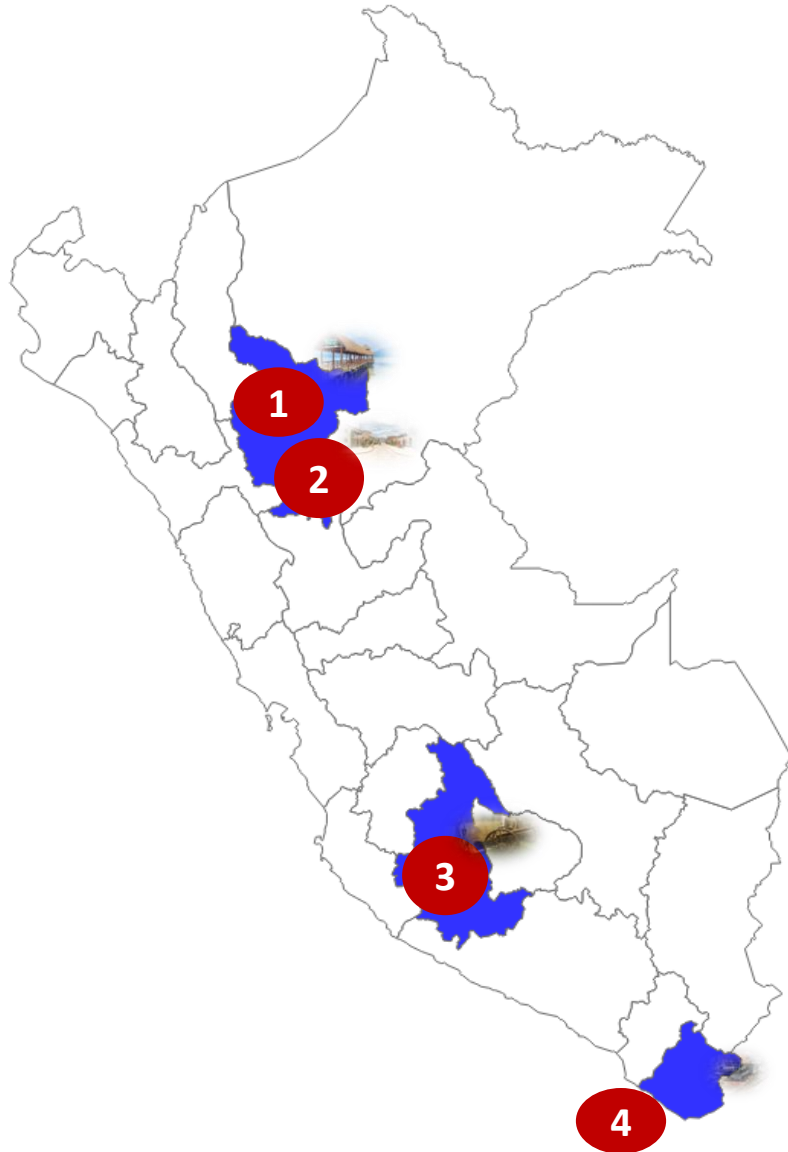
# Plan COPESCO: Principales logros a Junio

## Monto de inversión: S/ 95 millones



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



1) San Martín

### Laguna Sauce

Monto de Inversión: S/ 23,6 MM

Beneficiarios: 10 mil habitantes



2) San Martín

### Lamas y Barrio Kechwa

Monto de Inversión: S/ 24,7 MM

Beneficiarios: 579 mil habitantes



3) Ayacucho

### Casa de la Capitulación

Monto de Inversión: S/ 26,3 MM

Beneficiarios: 207 mil habitantes



4) Tacna

### Ferrocarril Tacna

Monto de Inversión: S/ 20,4 MM

Beneficiarios: 36 mil habitantes



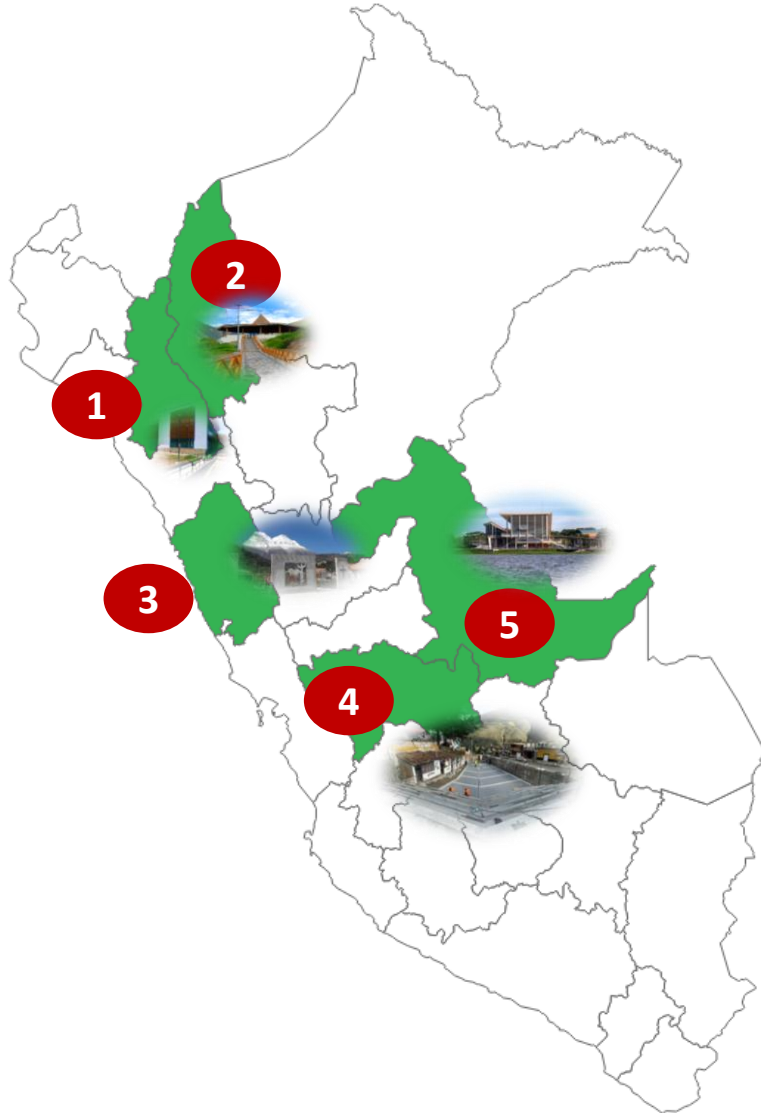
# Plan COPESCO: Principales logros a Diciembre

## Monto de inversión: S/ 246 millones



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



### 1) Cajamarca

#### Baños del Inca

Monto de Inversión: S/ 29,3 MM  
Beneficiarios: 450 mil habitantes



### 2) Amazonas

#### Localidad de Tingo (Accesos)

Monto de Inversión: S/ 13,1 MM  
Beneficiarios: 59 mil habitantes



#### Localidad de Tingo (Iglesia Matriz)

Monto de Inversión: S/ 5,7 MM  
Beneficiarios: 59 mil habitantes

### 3) Áncash

#### Campo Santo Yungay

Monto de Inversión: S/ 24,5 MM  
Beneficiarios: 101 mil habitantes



### 4) Junín

#### Santuario Señor de Muruhuay (Museografía)

Monto de Inversión: S/ 1,5 MM  
Beneficiarios: 1,196 mil habitantes

#### Santuario Señor de Muruhuay (Infraestructura)

Monto de Inversión: S/ 18,7 MM  
Beneficiarios: 1,196 mil habitantes

#### Zona Monumental Jauja

Monto de Inversión: S/ 9,3 MM  
Beneficiarios: 842 mil habitantes

### 5) Ucayali

#### Laguna de Yarinacocha

Monto de Inversión: S/ 144 MM  
Beneficiarios: 245 mil habitantes



# PROMPERÚ: Logros en promoción del turismo

## Al 30/06:

1. Más de USD 48 millones de potencial de negocio derivados de la participación de más de 100 prestadores de servicios turísticos peruanos en ferias y ruedas de negocios internacionales
2. Más de 33 millones de potenciales turistas impactados por la campaña de publicidad PERU NOW/PERÚ AHORA en EEUU, Chile, Colombia, Ecuador, México y España.
3. Asimismo, 83 000 usuarios acceden actualmente al Sistema integral de información estratégica “Turismo In” y más de 12 000 usuarios de todo el país acceden gratuitamente al Aula Virtual de Turismo.
4. Se ha impulsado 05 campañas de turismo interno mediante las cuales se ha promovido la participación de 150 prestadores de servicios turísticos de todo el país.
5. En alianza con las aerolíneas Jet Smart Airlines y Sky Airlines, así como Casa Andina, se ha desarrollado 14 campañas de promoción e impulso del turismo nacional, generando una movilización de 290 mil pasajeros a 15 regiones del país.
6. Por último, se ha impulsado 03 ferias nacionales de turismo, de manera articulada con el canal comercial regional.



# PROMPERÚ: Logros en promoción del turismo



## Proyección al 31/12:

1. Se generará más de USD 60 millones de negocio gracias a la participación de prestadores de servicios turísticos peruanos en ferias y ruedas de negocios internacionales.
2. Las campañas de publicidad dirigidas a mercados de interés como Estados Unidos, Chile, Colombia, Ecuador, México, Francia, Alemania, Brasil, Argentina y España alcanzarán a más de 45 millones de potenciales turistas.
3. Asimismo, se impulsará la profesionalización de los actores del turismo y se estima que se registrarán 90,000 usuarios en el sistema integral de información Turismo In.
4. Por otro lado, se llevará a cabo 8 campañas de turismo interno con la participación de 150 prestadores de servicios y más de 1 000 ofertas de viajes en todo el país. En colaboración con aerolíneas y empresas hoteleras, se realizarán 32 campañas de promoción del turismo nacional, movilizándolo a 800 000 pasajeros a 15 regiones del país.

# Principales logros del sector turismo

Al 30 de junio de 2023



## FORMACIÓN PROFESIONAL Y PROFESIONAL-TÉCNICA

1 504 estudiantes en carreras de formación profesional-técnica en turismo en Lima, Lambayeque y Cusco, con un nivel de satisfacción del 89%.



## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS – PFC

Más de 2 000 trabajadores de PEA ocupada turística a nivel nacional, lo que representa el 31% de la meta anual proyectada



## EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

310 colaboradores de empresas prestadoras (89% de la meta).



## CALTUR – SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS (SABP)

381 empresas de la actividad turística a nivel nacional (avance del 64%)

## CENTRO DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO – CET

10 empresas turísticas de la región Lima asistidas en “Técnicas de Gastronomía”, en “Rutas Gastronómicas” y “Formación Ejecutiva”.

# Principales logros del sector turismo

Al 31 de diciembre de 2023



## FORMACIÓN PROFESIONAL Y PROFESIONAL-TÉCNICA

1 520 estudiantes en carreras de formación profesional-técnica en turismo



## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS – PFC

Más de 7 000 trabajadores de PEA ocupada turística a nivel nacional



## EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

350 colaboradores de empresas prestadoras (89% de la meta).



## CALTUR – SISTEMA DE APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS (SABP)

591 empresas de la actividad turística a nivel nacional (avance del 64%)

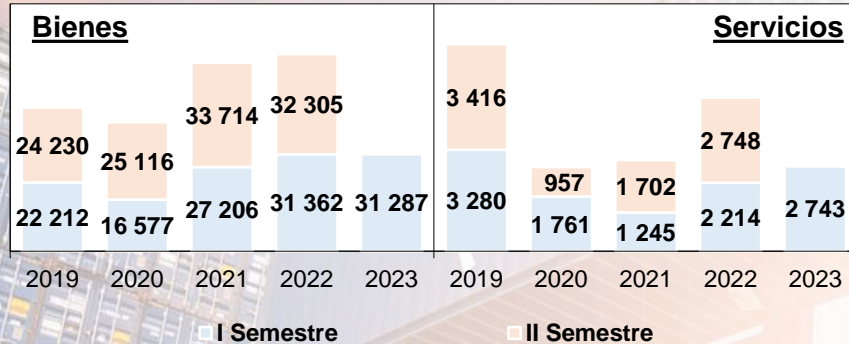
## CENTRO DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO – CET

73 empresas turísticas de la región Lima asistidas en “Técnicas de Gastronomía”, en “Rutas Gastronómicas” y “Formación Ejecutiva”.

# Principales logros del sector comercio exterior

Al 30 de junio de 2023

Perú: Exportación de Bienes y Servicios  
(US\$ Millones)



Se estima que la **exportación de bienes**, en el 1º semestre, se mantenga en un nivel similar al del 2022.

Se estima que la **exportación de servicios** crezca, en el 1º semestre, más de 20% respecto a igual periodo de 2022.



## Desarrollo de la oferta exportable

- ✓ **150 mipymes** de la Ruta Productiva Exportadora, recibieron servicios articulados de MINCETUR-MIDAGRI-PRODUCE.
- ✓ 117 capacitaciones en comercio exterior a nivel nacional, con **+3,900 beneficiarios**.
- ✓ 25 talleres de Inducción en Comercio Exterior a los gobiernos regionales y 748 funcionarios capacitados.
- ✓ 40 egresados del X Curso de Negociaciones Comerciales Internacionales.



## Negociaciones comerciales internacionales

- ✓ Se reinició las negociaciones para la Optimización del TLC con **China**.
- ✓ Inicio de las negociaciones del TLC con **Hong Kong**.
- ✓ Conclusión de las negociaciones de adhesión del **Reino Unido al CPTPP**.
- ✓ Ratificación del TLC entre la **Alianza del Pacífico y Singapur**.
- ✓ Mejora de la Normativa Andina (Transportes, Tránsito Aduanero, Productos Cosméticos).



## Facilitación del comercio exterior

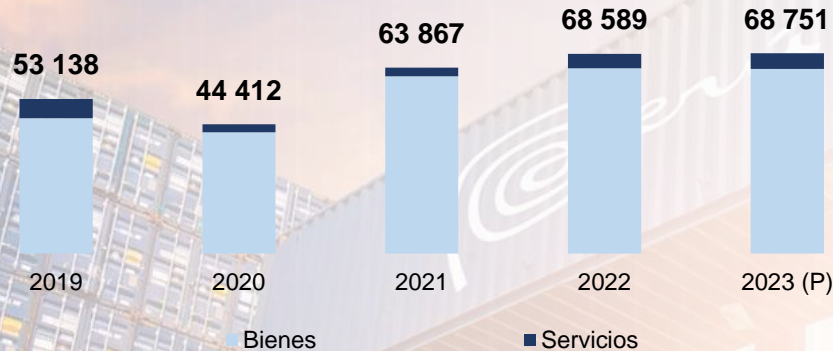
- ✓ **S/ 74 millones en ahorros** y 371,600 transacciones en los tres componentes de la VUCE: Mercancías, Origen y Portuario.
- ✓ **+3,000 productores de quinua**, beneficiadas del Programa Gestor Logístico de Puno, Cusco y Arequipa.



# Principales logros del sector comercio exterior

Al 31 de diciembre de 2023

Perú: Exportación de Bienes y Servicios  
(Millones US\$)



**Proyección 2023:** Exportación de bienes y servicios al mundo alcanzarían **nuevo récord** (US\$ 68,8 mil millones, +0,2% interanual)



## Desarrollo de la oferta exportable

- ✓ **550 organizaciones** de la Ruta Productiva Exportadora – RPE, reciben servicios articulados de MINCETUR-MIDAGRI-PRODUCE.
- ✓ +200 capacitaciones a nivel nacional con participación de **7,000 beneficiarios**.
- ✓ 26 talleres de inducción en comercio exterior a los gobiernos regionales con 768 capacitados; y 01 programa de Adiestramiento para 500 funcionarios.



## Negociaciones comerciales internacionales






- ✓ 3 Rondas de negociación con **Hong Kong**.
- ✓ Inicio de negociaciones con **Indonesia**.
- ✓ Suscripción del Protocolo de Adhesión del **Reino Unido al CPTPP**.
- ✓ Inicio de actividades para la presidencia **APEC 2024**.
- ✓ Perú asume la **PPT Alianza del Pacífico** el 01 de agosto.



## Facilitación del comercio exterior

- ✓ **+220 empresas beneficiarias**, a través del Programa de Apoyo a la Internacionalización - PAI 3era etapa, con S/ 40 millones adicionales.
- ✓ **S/ 158 millones en ahorros y 790,534 transacciones**, en los tres componentes de la VUCE: Mercancías, Origen y Ptuario.
- ✓ **+6,000 productores** de quinua, café, cacao, mango y aceite de oliva de +10 regiones, fortalecidas a través del Programa Gestor Logístico.

# Proyecto VUCE 2.0 - AVANCES A JUNIO Y PROYECCIÓN A DICIEMBRE 2023

		Logros Primer Semestre	Proyección Segundo Semestre
1		<b>Sistema de Gestión de Riesgos</b> En producción. Seguimiento como parte de la fase postproducción (MTC, PRODUCE, DUO, IPEN, SUCAMEC y DIGESA).	Lanzamiento del sistema <b>Julio 2023</b>
2		<b>Certificación de ISO 9001</b> Se han culminado las auditorias de certificación con la norma ISO 9001 de DIRESA CALLAO, ZOFRATACNA, Mincetur-DUO, y ZED MATARANI.	Entrega de certificación a entidades <b>Julio 2023</b>
3		<b>Portal de Acceso a Mercados PAM</b> Primera fase módulo de importaciones: en marcha blanca en el ambiente productivo. Segunda Fase módulo de exportaciones: por gestionar convenio con ITC a cargo de MINCETUR.	Fase I: Importaciones <b>Julio 2023</b> Fase II: Exportaciones: <b>Diciembre 2023</b>
4		<b>Marketplace y E-Pymex: Nuevas funcionalidades</b> En proceso el desarrollo de mejoras y nuevas funcionalidades. Análisis y diseño concluido.	Mejoras implementadas <b>Diciembre 2023</b>
5		<b>Observatorio Logístico, OLCE</b> Consultoría en ejecución.	Sistema desarrollado con plan de producción <b>Dic 2023</b>

# PROMPERÚ: Logros en promoción de exportaciones

## Al 30/06:

1. Se fortaleció las capacidades de empresas a través de 130 actividades, beneficiando a 4,425 empresas en temas como gestión aduanera, logística y comercio (de ellas 1,195 empresas exportaron por valor de USD 11,089 millones a 147 mercados en 2022).
2. 758 empresas, principalmente MiPYMES, participaron en actividades de promoción comercial, generando oportunidades de negocios por USD 683 millones en mercados prioritarios.
3. Se desarrolló más de 150 estudios de mercado, mientras que las plataformas de exportación han recibido altos niveles de visitas.

## Proyección al 31/12:

1. Se espera realizar más de 250 actividades de la ruta exportadora, beneficiando a más de 9,500 empresas con servicios de orientación, capacitación y asistencia empresarial en diversas áreas como el comercio sostenible, el acceso a mercados, la transformación digital y la gestión comercial exportadora.
2. Se plantea llevar a cabo 14 estudios de mercado para obtener información sobre nuevos compradores y 15 proyectos de vigilancia tecnológica en sectores específicos. Se esperan +500,000 visitas en Exportemos.pe, registro de 1,950 empresas, 950 tiendas virtuales y 120,000 visitas internacionales en Perú Marketplace. Se busca alcanzar 22 mil visitas y 75 mil visualizaciones de informes en Infotrade.



# PROMPERÚ :Logros en promoción de exportaciones (Regiones)

## Al 30/06:

1. En Expo Perú Norte, se llevaron a cabo un seminario, una rueda de negocios con 86 empresas exportadoras y 37 importadores, generando un total de USD 27 millones en citas de negocios.
2. En el Encuentro Nacional de Productores de Granos Andinos, hubo una rueda de negocios con 31 empresas exportadoras y 10 importadores, generando expectativas por USD 2.3 millones.
3. Se registraron y aprobaron 416 empresas para unirse a Perú Market Place, con 309 empresas habilitadas. Hubo 600 consultas sobre promoción comercial e información, y se realizaron 31 actividades (RUTEX) dirigidas a empresas interesadas en exportar.

## Proyección al 31/12:

1. Respecto a la ejecución de eventos de promoción comercial se espera organizar Ruedas de Negocios como Expo Perú Sur (Arequipa), Expoamazónica (Huánuco); Encuentro de Cafés especiales (Cajamarca), Expo Perú Los Andes (Ica), FICAFE (Puno) y el Encuentro Binacional Perú Chile (Tacna).
2. Asimismo, se organizará una Rueda de Negocios de Maderas (Ucayali), Rueda de Negocios de Olivo (Arequipa).
3. Se espera brindar 1,000 atenciones a empresas exportadoras y con potencial exportador.



# PROMPERU: Logros en promoción de inversiones

## Al 30/06:

1. Se ha organizado eventos de lanzamiento de "Film In Perú" y ha participado en eventos relacionados con la película "Transformers: El Despertar de las Bestias" en Nueva York, Londres, México y en varias ciudades de Perú.
2. Se ha realizado campañas de promoción de Perú como destino de locaciones fílmicas en ciudades como Nueva York, Los Ángeles, Ciudad de México y Madrid. Generando un alcance global de 6,8 mil millones y una valorización en medios de USD 63,3 millones.
3. El impacto generado se dio en los siguientes mercados: EEUU, México, Corea del Sur, Reino Unido, España, Canadá, Argentina, Colombia, Vietnam y Chile.
4. Se logró captar el interés de 77 empresas extranjeras de diversos países como China, Reino Unido, Países Bajos, Colombia, Ecuador, Chile, México, Japón, India, Malasia y Estados Unidos, en sectores como agroindustria, turismo, industrias manufactureras y alta tecnología.

## Proyección al 31/12:

1. Campaña publicitaria en medios de prensa internacionales, así como roadshows en diferentes ciudades. Se lanzará un Minisitio para brindar información sobre las oportunidades de inversión en el país.
2. En cuanto a las locaciones fílmicas, se formará una Mesa Ejecutiva para promover a Perú como un destino importante en la industria cinematográfica, y la promoción de la marca "Film in Perú".
3. El objetivo es promover 50 proyectos nacionales de sectores prioritarios y difundir 113 informes de prospectiva durante el año 2023. Además, se espera registrar a 81 posibles inversores extranjeros.



### 3.-) Sustentación del Plan de Intervención para prevenir y enfrentar el Fenómeno El Niño.

# IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE AL PELIGRO INMINENTE POR FEN Y OCURRENCIA DEL FEN

- ✓ El MINCETUR, ha identificado actividades en el marco de sus competencias, que contribuirán a la prevención frente al peligro inminente por FEN y ocurrencia del FEN:

## ACTIVIDADES FRENTE AL PELIGRO INMINENTE POR EL FEN

Fortalecimiento de capacidades en Gestión del Riesgo de Desastres a las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo.

Dir II  
Cetur



Charlas de sensibilización sobre preparación ante el FEN, dirigido a la comunidad educativa del CENFOTUR.



Cenfotur

Identificación de las zonas vulnerables de las regiones costeras a cargo de VMT y posterior coordinación con los COER para los trabajos de prevención de las zonas turísticas identificadas



Monitoreo y gestión de información a través del COES MINCETUR para Turistas nacionales y extranjeros sobre el FEN.



## ACTIVIDADES FRENTE A LA OCURRENCIA DEL FEN

Identificación y cuantificación de daños en la infraestructura de los proyectos en ejecución.



Informar a los turistas sobre el estado del servicio de los principales atractivos turísticos. Promocionar destinos no afectados por el FEN.



Asistencia técnica a las Redes Regionales de Protección al Turista. Activación de protocolos para atención de turistas que resulten afectados.







PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

**MUCHAS GRACIAS.**