



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

## PROYECTO ESPECIAL BINACIONAL PUYANGO - TUMBES

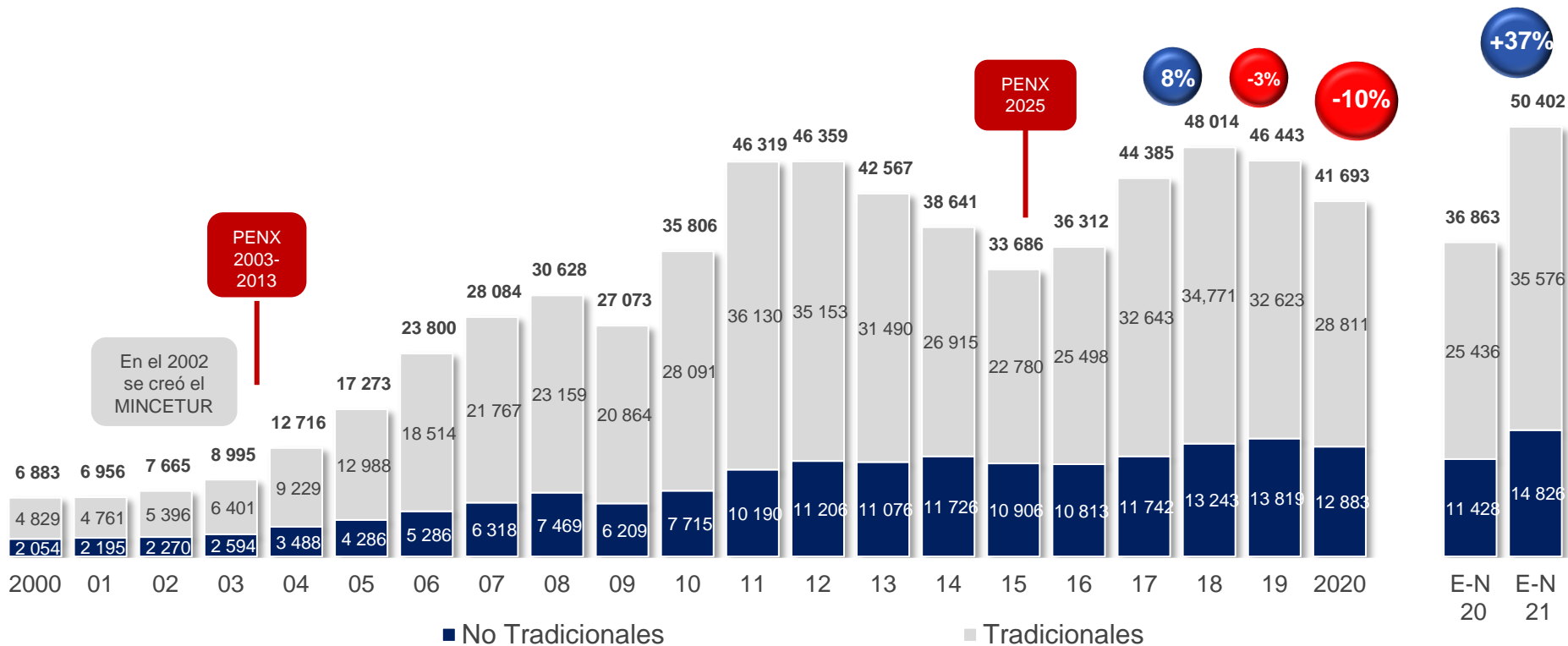
**Diego Llosa**  
**Viceministro de Comercio Exterior**



# A NOVIEMBRE 2021 LAS EXPORTACIONES PERUANAS ALCANZARON MÁXIMO HISTÓRICO

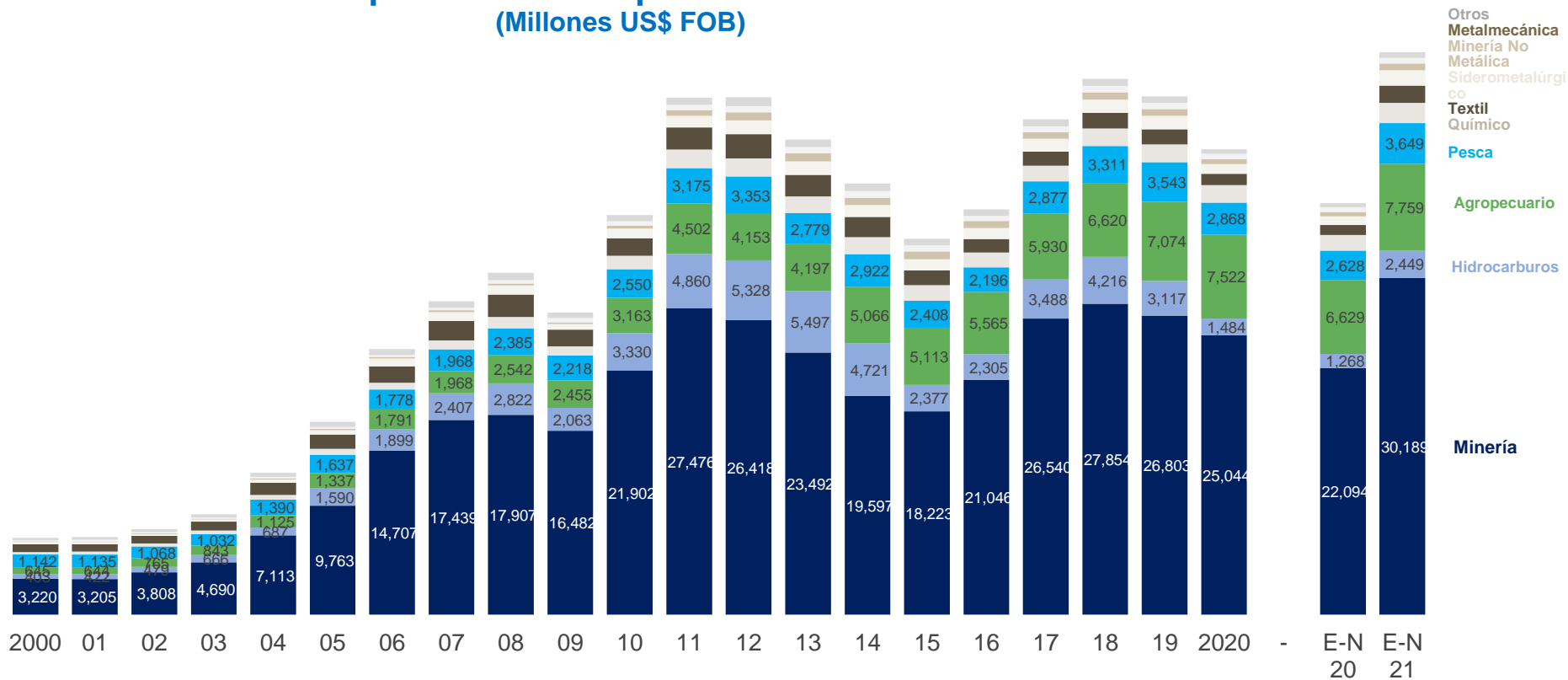
## Perú: Exportaciones Totales

(Millones US\$ FOB)



# EL PERÚ NO SÓLO ES MINERÍA. EL AGRO Y LA PESCA HAN ACRECENTADO SU PARTICIPACIÓN

## Perú: Exportación Total por Sector Económico (Millones US\$ FOB)



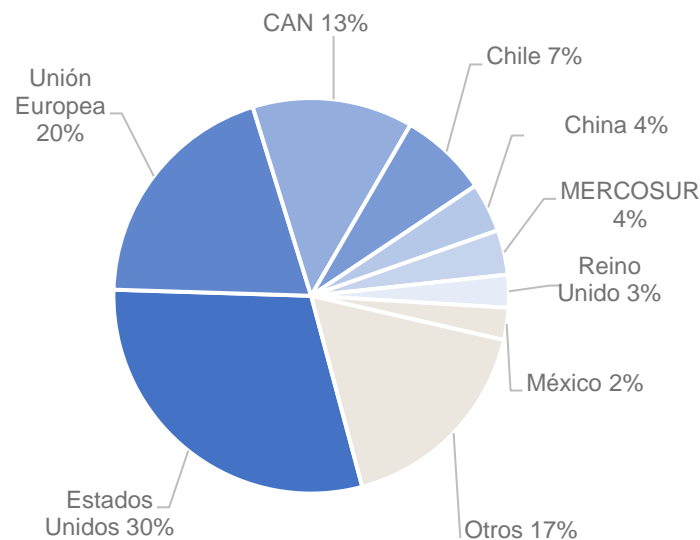
# Exportaciones no Tradicionales se consolidan

## Perú: Exportación de Productos No Tradicionales (Ene-Nov 2021)

(Por encima de los US\$ 100 millones)



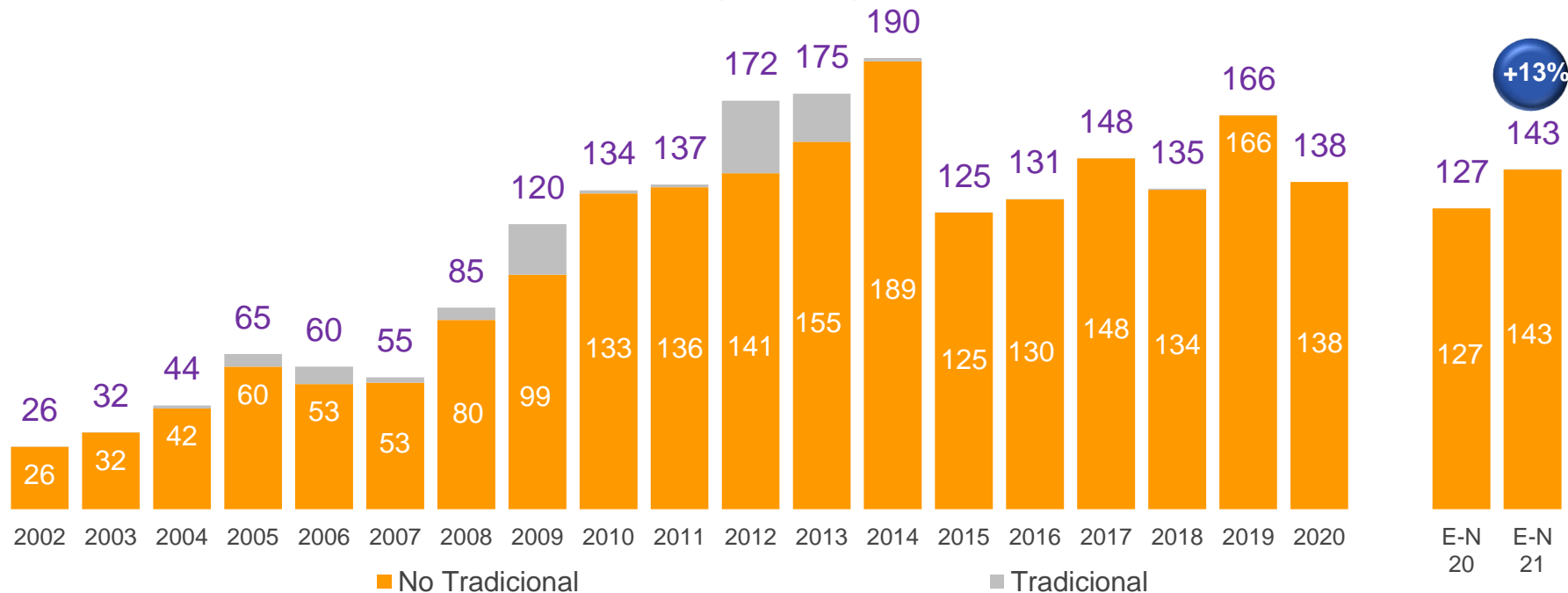
## Perú: Exportaciones No Tradicionales por Destinos (Part.:% Ene-Nov 2021)



# A NOVIEMBRE 2021, LA EXPORTACIÓN PERUANA CON UBIGEO TUMBES ALCANZARON LOS US\$ 143 MILLONES, PRINCIPALMENTE BIENES NO TRADICIONALES.

## Tumbes: Exportaciones Totales

(Millones US\$ FOB)

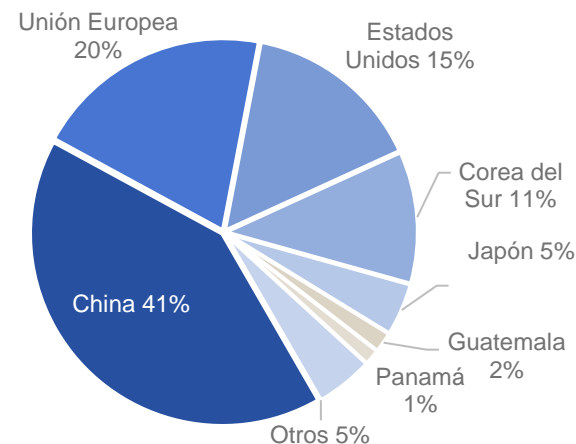


# LAS EXPORTACIONES DE TUMBES CRECIERON 13% ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE 2021, SIENDO CHINA SU PRINCIPAL MERCADO

## Tumbes: Exportaciones por sectores económicos (US\$ Miles)

Part. % [1]	Descripción	Anual				Ene - Nov		Var % 21/20
		2 018	2 019	2 020	20/19	2 020	2 021	
<b>97%</b>	<b>Pesquero (T NT)</b>	<b>131 515</b>	<b>154 662</b>	<b>126 713</b>	<b>-18%</b>	<b>115 730</b>	<b>139 128</b>	<b>20%</b>
97%	Langostinos	130 802	153 315	125 606	-18%	114 884	138 146	20%
57%	- Enteros	50 784	70 095	66 469	-5%	60 533	82 119	36%
27%	- Colas con caparazón	58 947	65 708	47 423	-28%	44 282	39 102	-12%
12%	- Colas sin caparazón	21 059	17 498	11 667	-33%	10 024	16 925	69%
0%	Aletas de tiburón	135	57	230	305%	-	451	-
0%	Filete de pescado [2]	85	621	231	-63%	231	426	84%
0%	Pota congelada	-	432	335	-23%	304	99	-67%
<b>2%</b>	<b>Agropecuario (T NT)</b>	<b>2 830</b>	<b>10 931</b>	<b>10 862</b>	<b>-1%</b>	<b>10 730</b>	<b>3 547</b>	<b>-67%</b>
1%	Banana	1 629	2 368	1 778	-25%	1 692	1 621	-4%
1%	Sandías frescas	-	5	877	18151%	842	1 180	40%
0%	Chifles [3]	-	-	187	-	187	415	122%
0%	Arroz	-	7 570	7 739	2%	7 728	195	-97%
0%	Cebolla	-	-	48	-	48	30	-38%
0%	Café sin tostar	-	-	-	-	-	28	-
0%	Alimento balanceado	477	41	28	-31%	28	22	-24%
<b>0%</b>	<b>Maderas y papeles</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>143%</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>-11%</b>
0%	Textil	28	64	33	-48%	33	81	142%
0%	Metal mecánico	377	131	23	-82%	23	97	321%
0%	Químico	24	1	27	2251%	25	24	-4%
0%	Otros	124	64	44	-31%	17	50	186%
<b>100%</b>	<b>Exportación Total</b>	<b>134 927</b>	<b>165 870</b>	<b>137 722</b>	<b>-17%</b>	<b>126 605</b>	<b>142 967</b>	<b>13%</b>
<b>100%</b>	<b>No Tradicional (NT)</b>	<b>134 462</b>	<b>165 851</b>	<b>137 722</b>	<b>-17%</b>	<b>126 605</b>	<b>142 939</b>	<b>13%</b>
<b>0%</b>	<b>Tradicional (T)</b>	<b>465</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>-100%</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>-</b>
	<b>N° de Subpartidas</b>	<b>87</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>0%</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>9%</b>

## Tumbes: Exportaciones por Destino (Part.% Ene-Nov 2021)



[1] Últimos 12 meses (dic 20 - nov 21). [2] Inc. porciones de perico y anguila [3] de plátano y camote

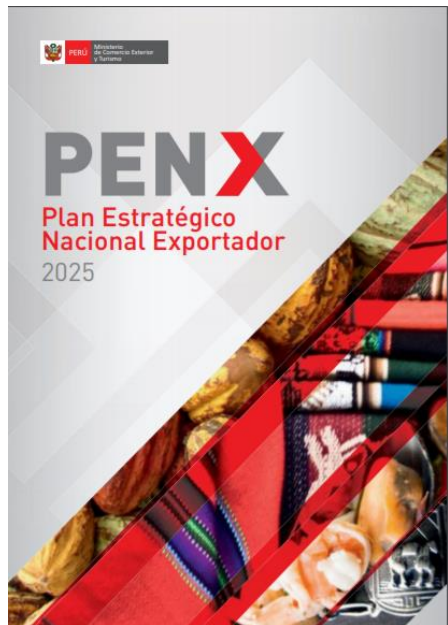
# Plan Estratégico Nacional Exportador

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promover la **internacionalización** de las empresas y diversificar mercados

Incrementar las exportaciones en base a una **oferta exportable sostenible, diversificada y con valor agregado**

Mejorar la **competitividad del sector exportador**



### PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa



### PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



### PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional



### PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

# RED DE ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ

## VIGENTES



## FIRMADOS



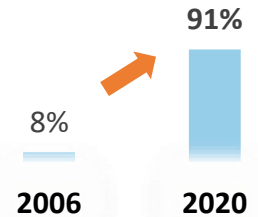
## EN NEGOCIACIÓN



## MERCADOS REPRESENTAN



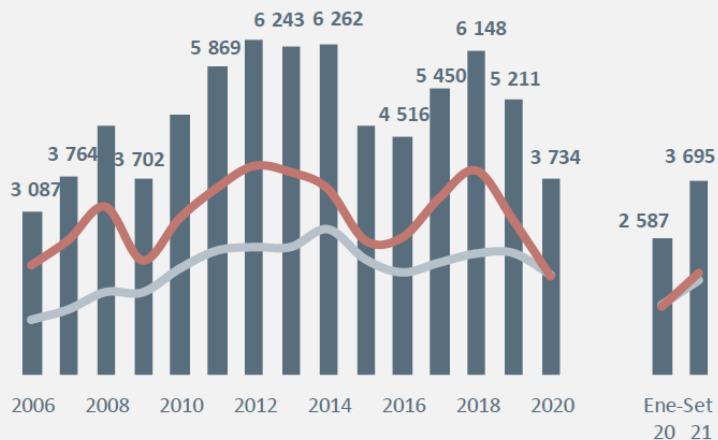
## Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales





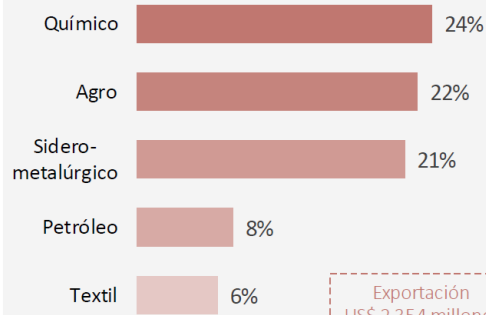
# Comercio Perú – CAN

## INTERCAMBIO COMERCIAL (Millones US\$)



	2 018	2 019	2 020	2020-I	2021-I
Exportación	2 286	2 296	1 882	1 306	1 778
Importación	3 862	2 915	1 853	1 280	1 917
Comercio	6 148	5 211	3 735	2 587	3 695

## Perú: Sectores Exportados a la CAN<sup>1</sup>

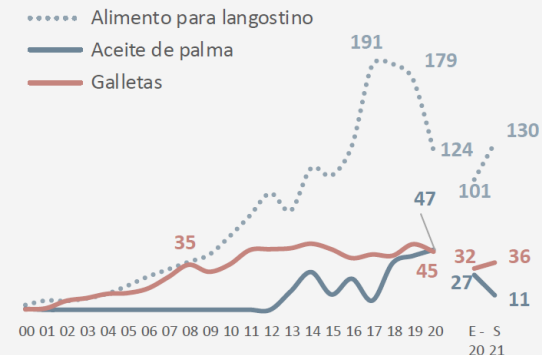


Exportación  
US\$ 2 354 millones

<sup>1</sup>Últimos 12 meses (octubre 2020 - setiembre 2021)

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## Top 3º: Agroexportación a la CAN (Millón US\$)



Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

## Comercio Perú – Ecuador

Ecuador es el 2º socio de Perú en la CAN.  
En periodo enero – setiembre 2021:

- **Exportaciones** US\$ 679 millones (+44%)
- **Importaciones** US\$ 488 millones (+82%)

# INTERVENCIONES A NIVEL TERRITORIAL

## Actualización e implementación de Planes Regionales de Exportación (PERX)



### PENX 2025

Plan Estratégico Nacional Exportador



#### PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable  
diversificada, competitiva y  
sostenible

**Programa 48:** Desarrollo y sistematización de **Planes Estratégicos Regionales de Exportación (PERX)** que identifique las potencialidades y establezca las estrategias de cada Región.

 **24 PERX** actualizados

 **912** Acciones específicas

 **245** Acciones sobre comercio exterior

 **15 CERX** activos

 **34.6%** Avance



 **18.2 % Avance en la implementación**

### Principales Actividades:

- Aspectos productivos
- Asociatividad y gestión comercial
- Promoción comercial

## PLAN REGIONAL EXPORTADOR PERX - TUMBES

Aprobado a través de Ordenanza Regional  
009-2020-GOB.REG.TUMBES-CR-CD de  
fecha 7 de mayo de 2021

formulado mediante reuniones de sensibilización, talleres de formulación y validación contando con la participación de autoridades del gobierno regional, empresas, academia y otros actores vinculados al proceso productivo y exportador en la región.

### Cadenas priorizadas

Cacao

- Cacao y derivados

Agroindustria

- Banano orgánico
- Limón
- Arroz

Hidrobiológicos

- Langostinos

# ACCIONES DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

01

Programa especializado de costos de exportación

02

Programa especializado en identidad exportadora

03

Programas de gestión de la calidad

04

Programa de adecuación de la oferta exportable

05

Webinars sobre tendencias y oportunidades comerciales

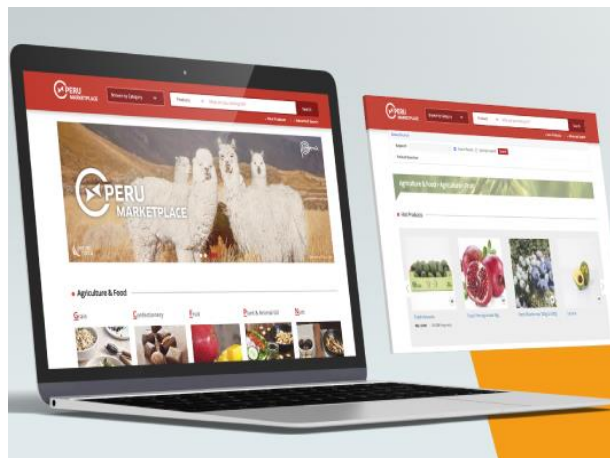
06

Participación en actividades de promoción comercial

# Acciones de Apoyo a la Internacionalización



**PAI**  
Programa de Apoyo a la Internacionalización



La plataforma oficial de comercio electrónico del Perú

[www.perumarketplace.com](http://www.perumarketplace.com)

# COMPONENTE ORIGEN

## Capacitación especializada en temas vinculados al origen

Realización de capacitaciones en reglas de origen en el marco de los acuerdos comerciales y regímenes preferenciales, correcto trámite de calificación de declaraciones juradas y emisión de certificados de origen, Exportador Autorizado y el procedimiento de verificación de origen.



## Supervisión a la Cámara de Comercio y Producción de Aguas Verdes y de la provincia de Zarumilla

La función de emisión de certificados de origen se ha delegado a 23 entidades certificadoras, dentro de estas se encuentra la Cámara de Comercio y Producción de Aguas Verdes y de la provincia de Zarumilla (en adelante, la Cámara).

# PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ECUADOR CON CERTIFICADO DE ORIGEN

2021: 17 mil  
certificados  
de origen  
para  
mercancías  
con destino a  
Ecuador

2020 : 756  
empresas

2021 : 821  
empresas

Solicitaron  
certificados  
de origen

Total : 10  
certificados  
emitidos

+3000  
certificados a  
Ecuador

Incremento del  
49% de  
mercancías con  
destino a  
Ecuador



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR

## PROYECTO ESPECIAL BINACIONAL PUYANGO - TUMBES

**Diego Llosa**  
**Viceministro de Comercio Exterior**

