

IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMIA REGIONAL DE CUSCO



Cuarta Sesión Descentralizada de la Comisión
Especial Multipartidaria “Capital Perú”.
CUSCO – PERÚ / 13 DE OCTUBRE 2023

Por: **BERNER CABALLERO CASTRO**
CÁMARA DE TURISMO DE CUSCO



**SEGUNDA ACTIVIDAD MAS
IMPORTANTE EN LA REGION
APORTA CASI EL 30% AL PBI**

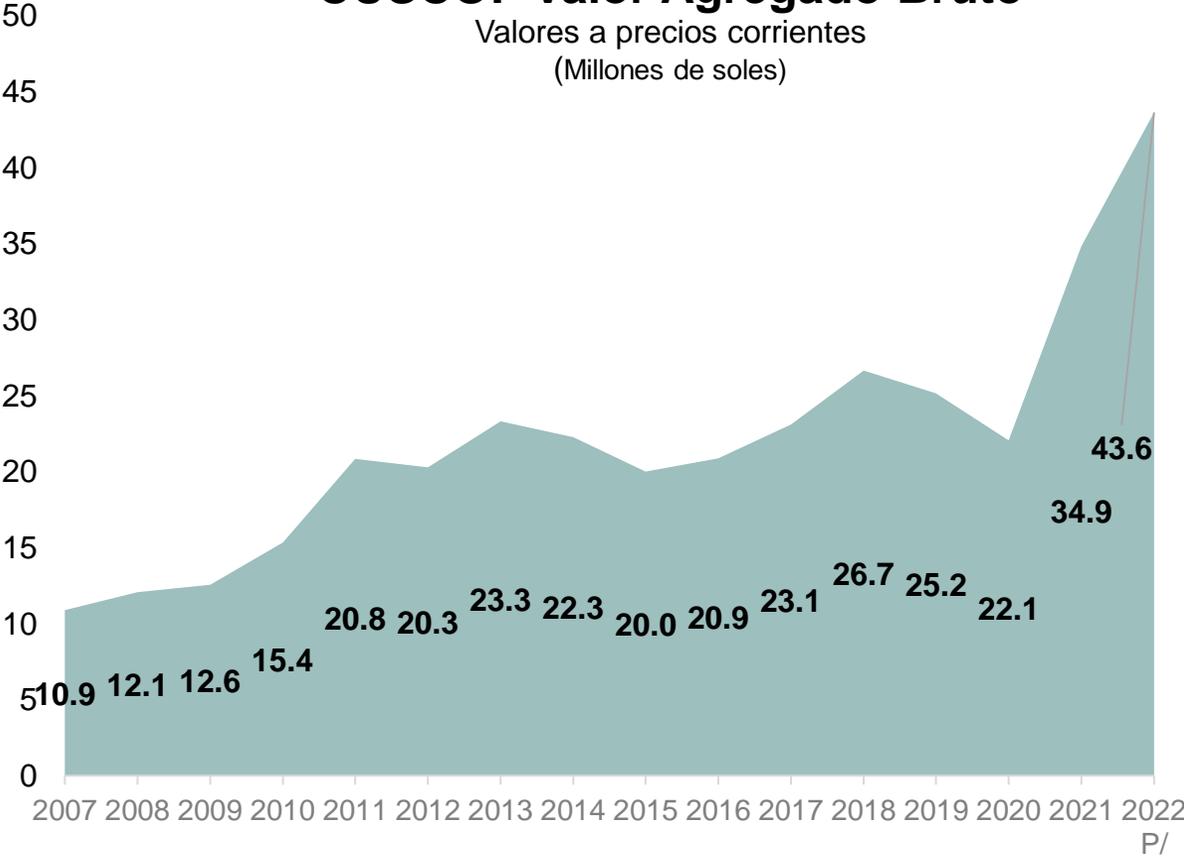


**CUSCO PUERTA DE ENTRADA AL
PRINCIPAL DESTINO TURISTICO
DEL PERU**

El Turismo La segunda actividad mas importante de la Region

CUSCO: Valor Agregado Bruto

Valores a precios corrientes
(Millones de soles)



Cusco: Valor Agregado Bruto

Según actividad económica al 2022
(Participación %)

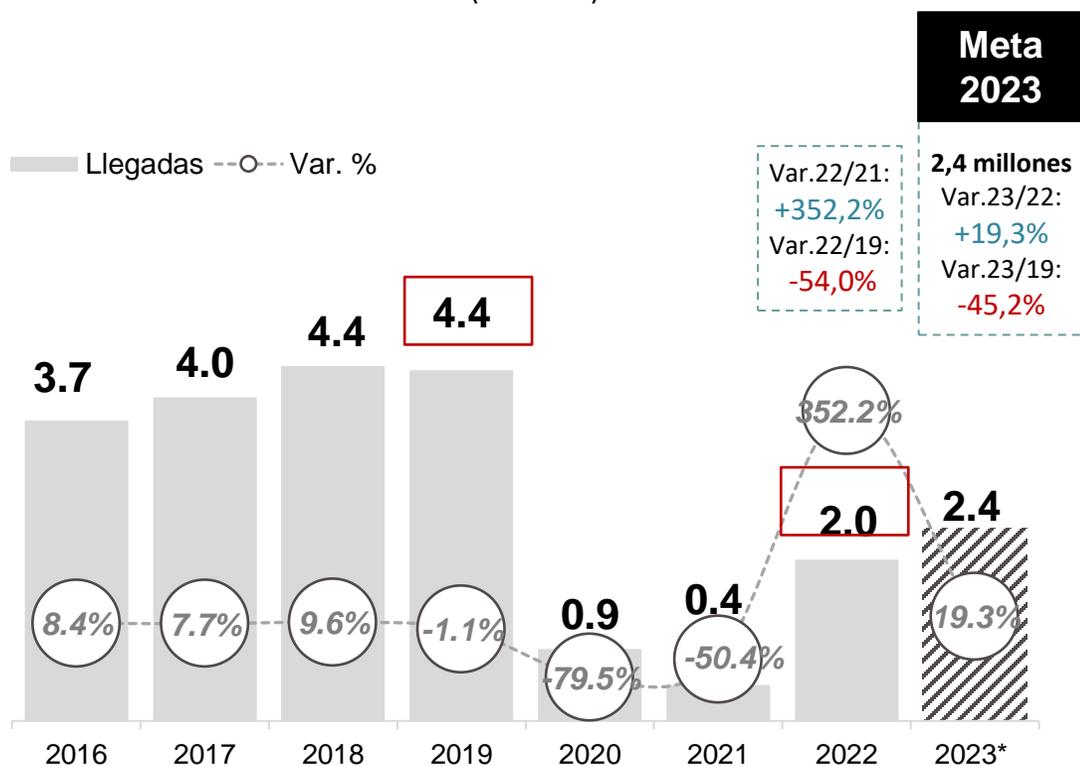


Fuente: INEI – Producto Bruto Interno por departamentos 2007 – 2022
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

MAS DEL 65% DE VISITANTES A CUSCO ES TURISMO RECEPTIVO

En 2023 se superará la meta de 2,4 millones

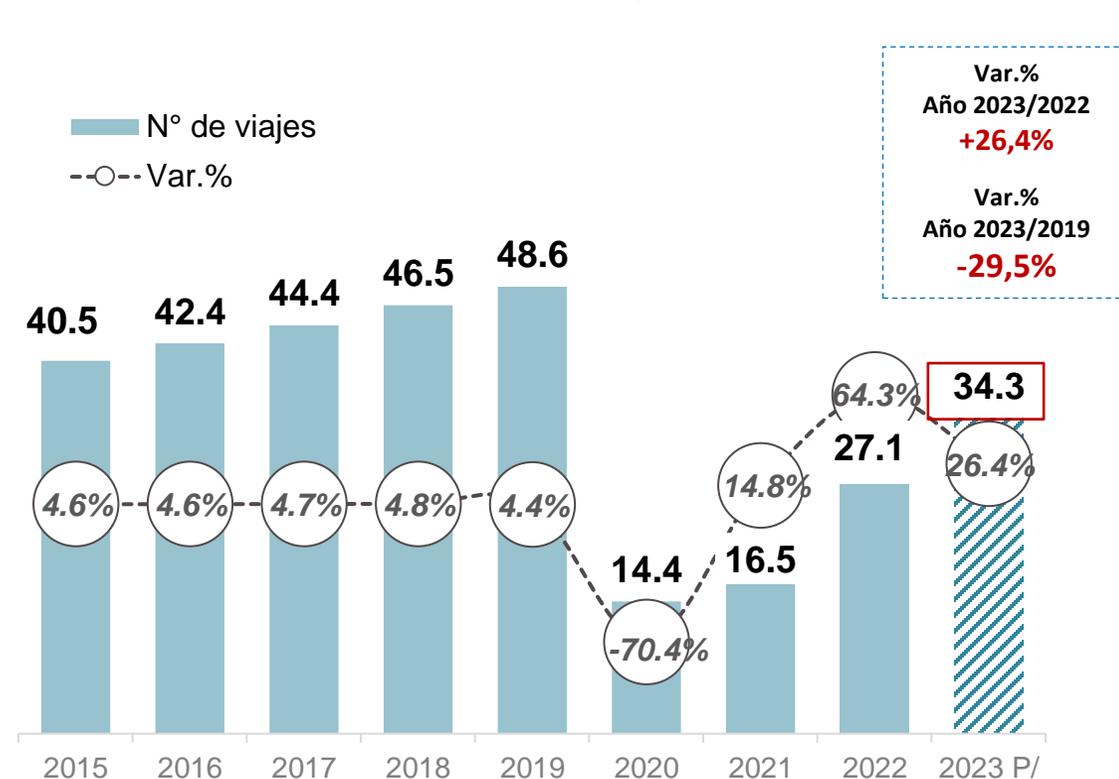
PERÚ: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES
(Millones)



Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

En turismo interno crecerá a más de 34 millones de

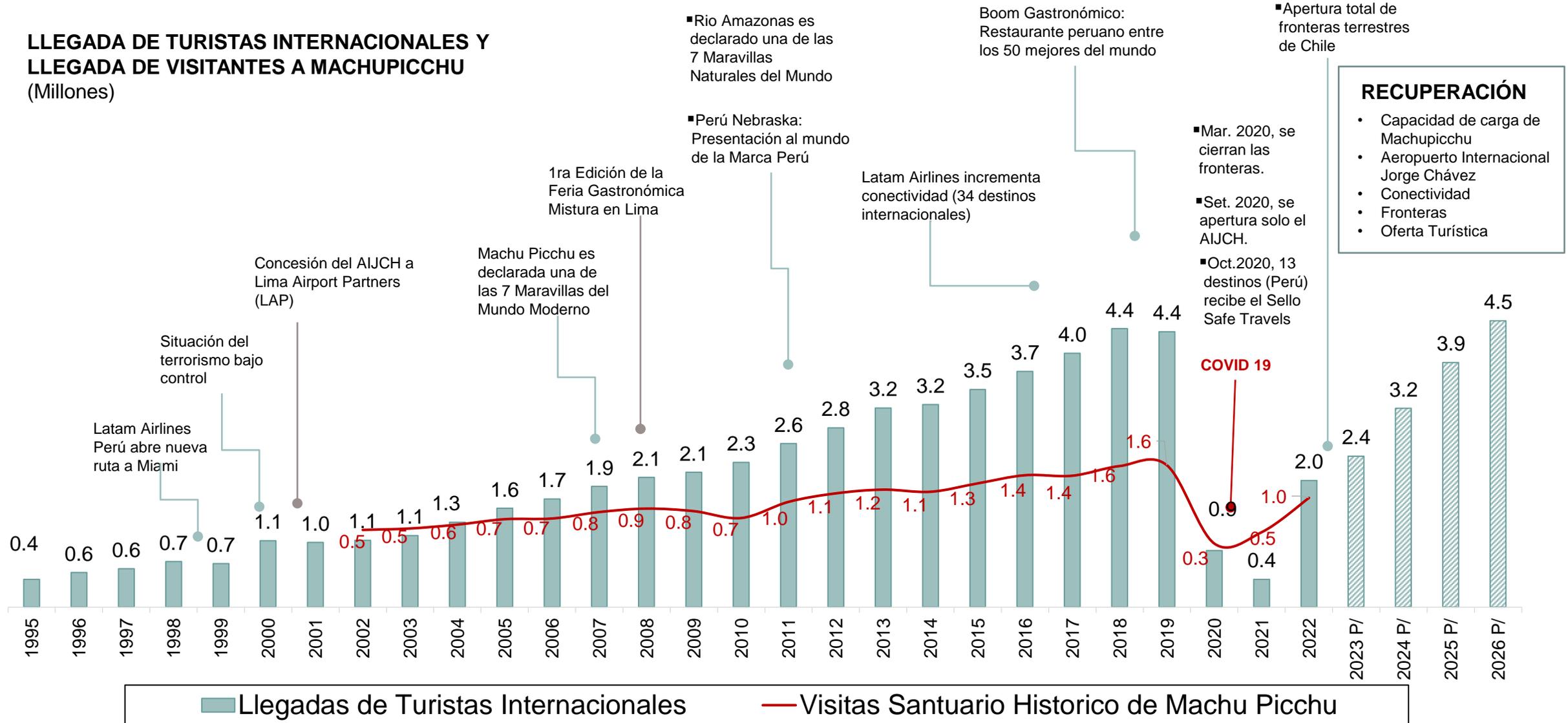
PERÚ: FLUJO DE VIAJES POR TURISMO INTERNO,
(Millones de viajes)



Número de viajes por turismo interno.
Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR)
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

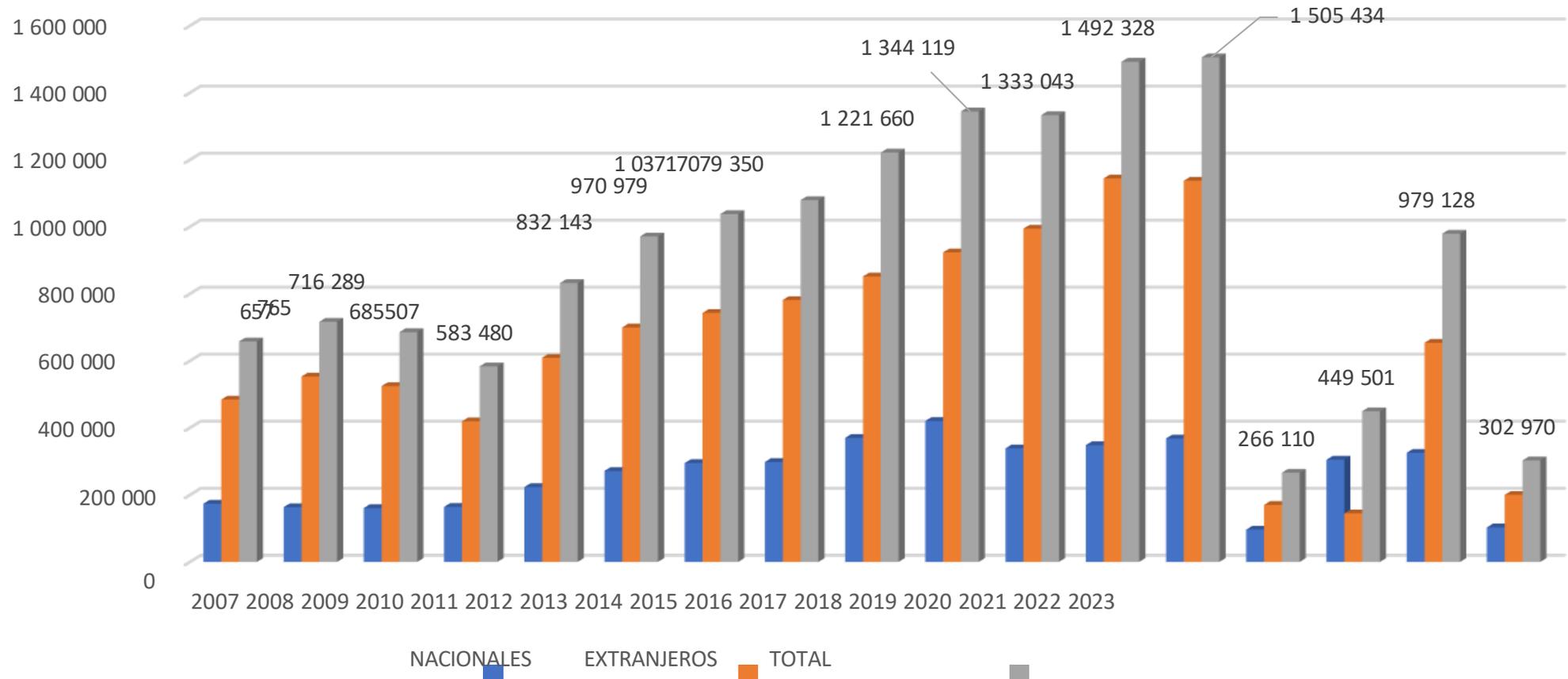
LA TENDENCIA

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES Y LLEGADA DE VISITANTES A MACHUPICCHU (Millones)



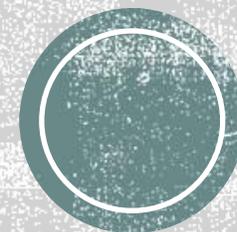
“SITUACION ACTUAL DEL TURISMO”

Evolución de visitas a Machupicchu



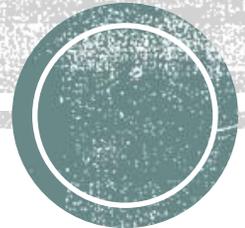


DETERIORO DE LA IMAGEN DEL DESTINO





PRECARIEDAD EN LA VENTA DE ENTRADAS A MACHUPICCHU



EFFECTOS DEL ENCLAVE EN LA SOCIEDAD



Indicador de satisfacción de la visita a Machupicchu

Satisfacción general respecto a la visita a Machupicchu

94,7
puntos

✓ Calificación baja: menos de 70 puntos.

✓ Calificación media: de 70 a 80 puntos.

✓ Calificación alta: más de 80 puntos.

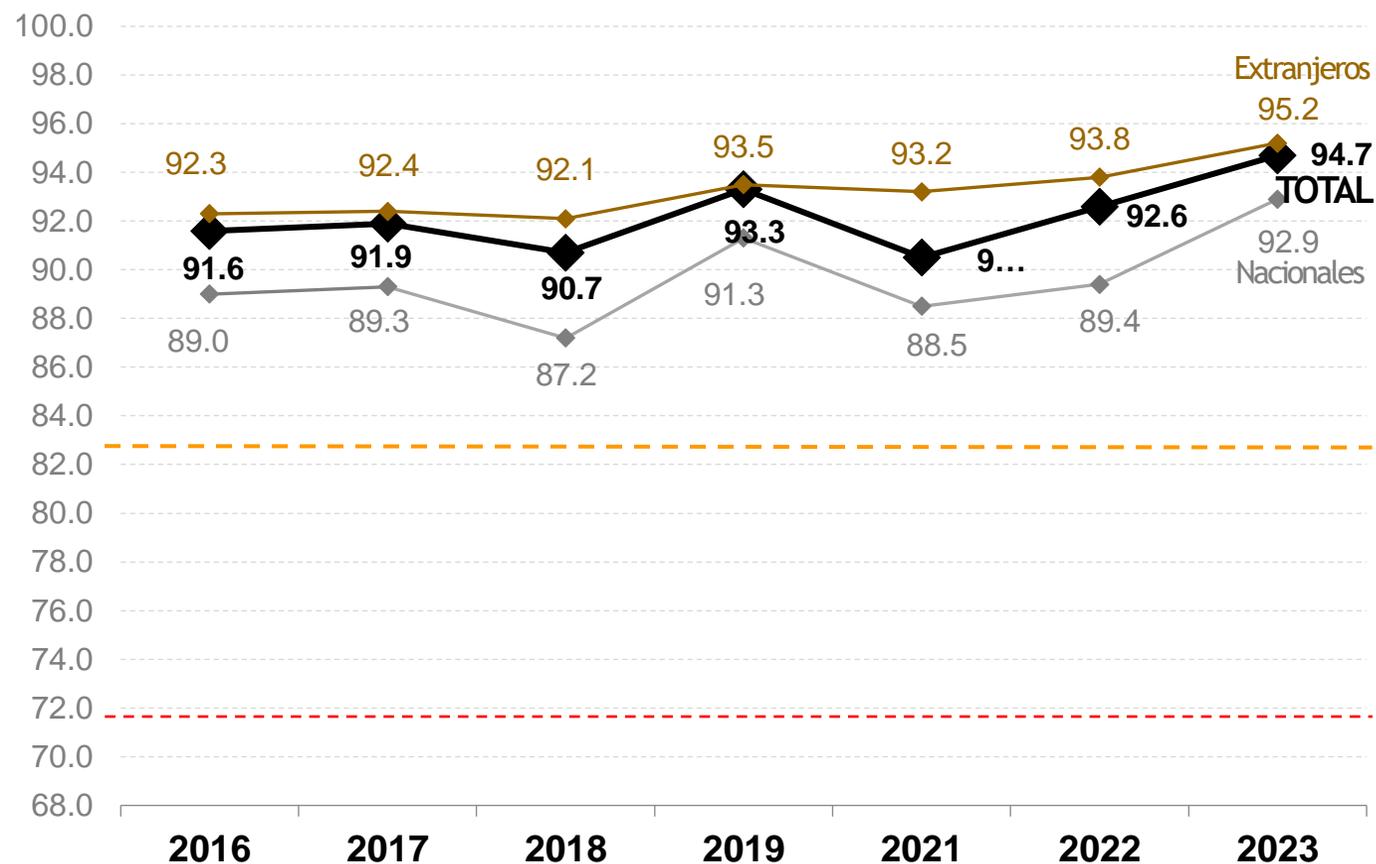
Total 100%

Base: Turistas nacionales y extranjeros que visitaron Machupicchu

Fuente: Cusco - Estudio de las características de la demanda turística, marzo 2023

Elaboración: MINCETUR-VMT-DGIETA-DEPTA

Evolución anual de la satisfacción general



Zona de calificación Alta
(Más de 80 puntos)

Zona de calificación Media
(De 70 a 80 puntos)

Zona de calificación Baja
(Menos de 70 puntos)





**¿Cuál es
nuestra vision
y el reto que
temenos?**



PARTIMOS DE UN DIAGNÓSTICO

**MACHUPICCHU ES UN
ENCLAVE
CON GRAVES EFECTOS**

CALLEJÓN SIN SALIDA

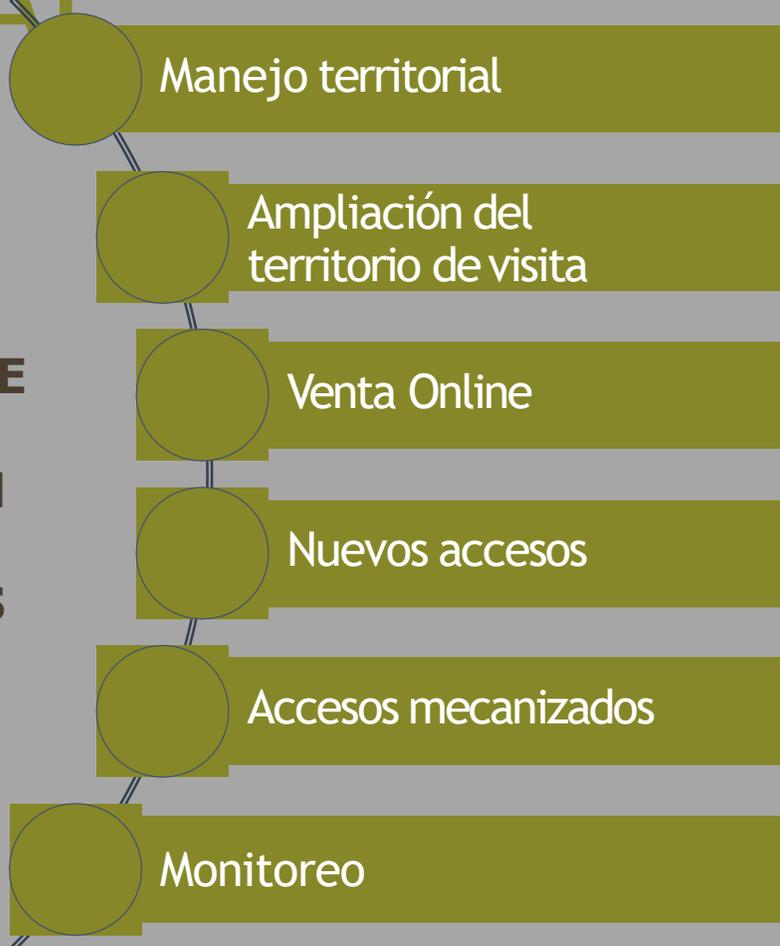
En lo económico
En lo institucional
En lo territorial
En lo social

**MACHUPICCHU
PUEDE MORIR DE ÉXITO**



PARA REVERTIR LA TENDENCIA ACTUAL

**NUEVO
PROTOCOLO DE
MANEJO
INTEGRAL CON
TODOS SUS
COMPONENTES**



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada
de Cultura de Cusco

Visión Estratégica para la Nueva Gestión de Machupicchu



Descarga este documento de trabajo aquí:
www.drc-cusco.gob.pe/gestionmachupicchu

**Incorporar
nuevos
destinos a la
oferta turística
del Cusco**



CHOQUEQUIRAO



VILCABAMBA



**CENTRO DE
VISITANTES**



**Manejo
territorial del
Valle Sagrado**



**AEROPUERTO
DE
CHINCHERO**



**MANEJO
TERRITORIAL
DEL VALLE
SAGRADO**



**La ciudad de
Cusco y el
gran salto a
ciudad
inteligente**



**AEROPUERTO
DE VELASCO
ASTETE**



**NUEVO
PULMON DE LA
CIUDAD**



PLAN DE CARTUC



Reciclar el
aeropuerto
Velasco Astete



Tren LRT Light
rail de Urcos a
Chincheru



