



CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO

MYPES EN CUSCO



Fuente: SUNARP, BCRP, INEI

Elaboración: Centro de Estudios Empresariales

AGENDA

- BREVE HISTORIA
- MYPES
- IMPORTANCIA DE LAS MYPES
- OPORTUNIDADES DE LAS MYPES
- CANTIDAD DE MYPES



BREVE HISTORIA EMPRESARIAL DEL CUSCO

Solamente para conocimiento de hechos relatados, sobre el Empresariado Cusqueño. De los inicios de la Cámara de Comercio; alguno de nuestros Empresarios, que están con toda seguridad en la galería de Presidentes de la Cámara de Comercio y las empresas existentes desde el **siglo 19 y siglo 20 de nuestra región.**

La industria cervecera tubo dos pioneros en el **siglo 19** al **austriaco MAMGLESDORFF Y AL ITALIANO VIGNES en 1872.** Y después **en 1911** la cervecería de los alemanes **GUNTHER Y TIDOW**, en algún momento tuvieron más de 150 obreros

BREVE HISTORIA EMPRESARIAL DEL CUSCO

INDUSTRIA CERVECERA

1872

CERVEZA ALEMANA



Enrique Koehnke

1911

CERVECERIA CUSCO



Ernesto Gunther
150 obreros

BREVE HISTORIA EMPRESARIAL DEL CUSCO

Entre 1899 y 1928, se establecieron varias fábricas textiles de importancia en la región, como la Fábrica de Tejidos Marangany en Chectuyo, Canchis, fundada por Antonio Lorena y Pablo Mejía. Además, se fundó la Fábrica de Tejidos Urcos en Quispicanchis el 16 de julio de 1910, por Benjamín de la Torre y Lorenzo Ollar, la cual contaba con su propia fuente de energía hidroeléctrica.

En 1913, se creó la Empresa Privada para proveer energía eléctrica en la ciudad del Cusco, fundada por César Beluchi Lomeline, Abel Montes, Emilio Carenci y Mario Ignacio Ferro, con un capital inicial de 100.000 soles en Chinchero. Esta empresa proporcionó electricidad al Cusco por primera vez el 24 de diciembre de 1914.

BREVE HISTORIA EMPRESARIAL DEL CUSCO

1899 1928
FABRICAS TEXTILES

FT MARANGANI



Antonio Lorena
Pablo Mejía

FT URCOS



Benjamin de la Torre
Lorenzo Ollar

FT ALGODÓN HUASCAR



FT LA ESTRELLA



Cesar Beluchi
Abel Montes
Mario Ignacio

BREVE HISTORIA EMPRESARIAL DEL CUSCO

El mismo grupo empresarial también desarrolló la Fábrica de Tejidos de Algodón Huáscar en 1915 y la Fábrica de Tejidos La Estrella en 1918. Estas dos fábricas, junto con la de Lucre, formaron el complejo textil más importante en la región sur andina.

Además de estos esfuerzos industriales, se fundaron molinos de gran importancia para esta parte del Perú, así como otras empresas dedicadas a la fabricación de chocolates, vinos, piscos y té.

Capacidades empresariales que demuestran que los Cusqueños cuando nos esforzamos podemos tener grandes resultados.

MYPES

Cabe precisar que en Latinoamérica las grandes empresas son importantes actores económicos; sin embargo, son las pequeñas y medianas empresas los motores de las economías de la región, pues representan el **95 % de las empresas constituidas** y son la fuente del **67 % del empleo**.

- MICROEMPRES (1 a 10 trabajadores)
- PEQUEÑA EMPRESA (11 a 50 trabajadores)
- MEDIANA EMPRESA (51 a 250 trabajadores)

Asimismo, se utiliza la palabra MYPES para referirse a micro y pequeñas empresas. Estas últimas generan del **80 % del empleo del país**

IMPORTANCIAS DE LAS MYPES

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) desempeñan un papel de suma importancia en la economía peruana, principalmente debido a su gran presencia en el tejido empresarial del país. Según el último informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 99.6 % de las empresas en Perú están clasificadas como MIPYMES, y contribuyen significativamente al Producto Bruto Interno (PBI), aportando un 47 % del mismo. De este porcentaje, el 96.6 % corresponde a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES).

A pesar de su relevancia, enfrentamos un desafío considerable en forma de informalidad, que afecta al 83% de estas últimas. Un problema que requiere atención y soluciones para mejorar el entorno empresarial.

IMPORTANCIAS DE LAS MYPES

Un dato preocupante fue resaltado durante la Cumbre APEC en el año 2016, cuando el viceministro de Mype e Industria mencionó que el 92.2 % de las empresas creadas hace una década se mantienen en el mismo nivel en el que surgieron, sin evolucionar. Además, los indicadores de mortalidad empresarial continúan siendo elevados: según la SUNAT, se abren 205.000 negocios al tiempo que cierran 85.000.

Este panorama resalta la necesidad de abordar y promover el crecimiento sostenible de las MYPES en el Perú, así como implementar medidas que reduzcan la informalidad y fomenten el desarrollo empresarial a largo plazo.

IMPORTANCIAS DE LAS MYPES

Lo anterior resalta la imperiosa necesidad de abordar aspectos clave para el desarrollo empresarial en Perú, tales como la formalización, la digitalización, la investigación y desarrollo (I+D), el acceso a financiamiento, el aumento de la productividad, y el fortalecimiento de las capacidades del capital humano (Díaz, 2016). Estos son elementos esenciales que requieren atención y desarrollo para que el país pueda aprovechar al máximo los beneficios de la apertura económica y los tratados de libre comercio, a través de la activa participación de las MYMES.

Es relevante notar que, en última instancia, son los intermediarios quienes suelen obtener mayores ganancias en la venta de productos, debido a su conocimiento del cliente final. Es bien conocido que los márgenes de intermediación en varias empresas distribuidoras de productos en América Latina se encuentran entre los más elevados del mundo.

FINANCIAMIENTO

Principal barrera que enfrentan las PYMES para su desarrollo. **12% de crédito** total en la región latinoamericana se destina a las MYMES, en contraste con **el 25 %** en los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos.

Se busca el trabajo en conjunto de los agentes financieros (Banco de Desarrollo del Perú (COFIDE) y el Banco de la Nación), para apalancar los financiamientos a las MYMES, y se busca también, trabajar con Agrobanco, para poder llevar el crédito a la pequeña y mediana empresa rural

FINANCIAMIENTO

A modo de citar estrategias de formación que se vienen desarrollando en la región y, las cuales podrían ser un ejemplo para el Perú, se puede mencionar el sistema para la formación de empresarios de MYMES como es el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI), el cual opera en Brasil.

PRODUCE mencionó que el gobierno está trabajando con 8 centros de desarrollo empresarial que se han sido creadas en alianza con instituciones ubicadas en distintos puntos del país y para el próximo año se piensa incrementar el número de centros de desarrollo a 24.

OPORTUNIDADES PARA LAS MYPES

IMPULSO DE LOS ENCADENAMIENTOS LOCALES

Para mejorar la competitividad de las MYPES, es esencial impulsar los Encadenamientos locales, que se basan en la colaboración entre actores económicos. Esto permite a estas empresas abordar desafíos de competitividad a nivel nacional e internacional de manera más efectiva. Existen experiencias exitosas en América Latina, especialmente con la promoción de aglomeraciones productivas (clusters). En Brasil, la política de aglomeraciones productivas locales (APL) es un ejemplo destacado. El liderazgo en las cadenas productivas es crucial, y los agentes públicos desempeñan un papel importante en la inserción exitosa de los clusters en las cadenas globales de valor (Blyde, 2014).

OPORTUNIDADES PARA LAS MYPES

VENTAJAS COMERCIALES FRENTE A LOS PAISES DE LA REGIÓN

Los tratados de libre comercio permiten a los países mejorar sus condiciones en mercados extranjeros y nivelar ventajas competitivas. Un ejemplo es el TLC entre Colombia, Perú y la Unión Europea, que igualó las condiciones preferenciales con México y Chile. Según el Plan Estratégico Exportador 2003-2013, gracias a 17 TLC con 52 economías, más de 6.000 MYMES exportaban al cierre de 2013, un aumento del 50 % desde 2003 (Vásquez, 2015).

OPORTUNIDADES PARA LAS MYPES

ESTABILIDAD

Los Tratados de Libre Comercio tienen una ventaja importante: no requieren renovaciones periódicas como los acuerdos de alcance parcial, lo que fomenta inversiones extranjeras en el país, como en plantas y maquinaria. Por ejemplo, el ATPDA con Estados Unidos, previo al actual TLC, era un acuerdo temporal que limitaba dichas inversiones. Los TLC proporcionan estabilidad y previsibilidad en las reglas del comercio de bienes y servicios entre países.

OPORTUNIDADES PARA LAS MYPES

AUMENTO DE VOLUMEN DE VENTAS

Los TLC ofrecen ventajas comerciales que impulsan a las MYMES exportadoras a mejorar la competitividad de sus productos para acceder a mercados internacionales, lo que resulta en un aumento de las ventas y ganancias. Según la CEPAL, el TLC de Chile con la Unión Europea tuvo un impacto positivo, ya que aproximadamente el 50% de las empresas que exportaron a la UE en 2007 eran MYMES.

OPORTUNIDADES PARA LAS MYPES

PREFERENCIA PARA PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO

Los tratados de libre comercio se firman para negociar productos manufacturados y semifabricados, y servicios, que son los que producen las grandes, medianas y pequeñas empresas.

MYPES

Se registraron a nivel nacional 2,129,192 empresas formales para el 2021, 257 mil 589 empresas menos con respecto al 2019, pre pandemia (-10.8%). Cusco representó el 3.8% del total nacional, con una cantidad de 81 mil 89 empresas, 13 mil 317 menos con respecto a pre pandemia (-15%).

Las MYPES (Micro y pequeñas empresas) en Cusco representan el 99% de las empresas, existen para el 2021 80 mil 938, un incremento de 15.5% con respecto al año anterior. Sin embargo aún nos encontramos 14 mil 324 empresas por debajo de lo registrado para el 2019. Las provincias de Cusco y La Convención contienen la mayor parte de MYPES en la región, con 57.6% y 13.7% respectivamente.

MYPES

Cusco es el cuarto departamento con la mayor cantidad de empresas que dejaron de operar, con 401 empresas que se dieron de baja (sólo por debajo de Lima, La Libertad y Arequipa. representando el 1.4% del total nacional (27 mil 720). Para el segundo trimestre del 2022, disminuyó en 66 la cantidad de empresas creadas con respecto al mismo periodo del año anterior (-2.3%), mientras que las empresas que cerraron aumentaron en 82 (+14.7%).

CUSCO: QUINTA REGION A NIVEL NACIONAL CON MAYOR NUMERO DE EMPRESAS DADAS DE BAJA.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Falta de empadronamiento de las micro y pequeñas empresas de la Institución del estado que corresponda, en todos los niveles de acuerdo a actividades, su ubicación geográfica.
- La formalización de las Empresas ya existentes.
- Capacitación de las ya existentes para su mejor desempeño.
- Información continua sobre las necesidades que tenga cada una de las MYPES.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Créditos acompañados para fortalecer las empresas que están en funcionamiento.
- Agricultura, las empresas agrícolas y pecuarias, micro, Pequeñas y familiares que son la mayor cantidad en porcentaje de MYPES necesitan un tratamiento especial en capacitación, debido a que la mayor parte de ellas son minifundios, dándoles conocimiento sobre Fito toldos, reservorios y riego.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Ademas, siendo así que, es finalmente, el intermediario quién se beneficia de las mayores ganancias por la venta del producto, pues éste si conoce al cliente final. Se ha comprobado que los márgenes de intermediación de varios de los distribuidores de productos latinoamericanos están entre los más altos del mundo.



CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

GRACIAS



Centro de Estudios Empresariales



Camara.de.Comercio.de.Cusco



camaracomerciocusco1



www.camaracusco.org



CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CUSCO