

## ACTA DE LA CUARTA SESIÓN DESCENTRALIZADA DE LA COMISIÓN ESPECIAL MULTIPARTIDARIA "CAPITAL PERÚ"

Periodo Anual de Sesiones 2022-2023  
Plataforma Microsoft Teams  
Viernes, 13 de octubre de 2023.

---

En la Cámara de Comercio de Cusco, siendo las 10 h. 20 min. del día viernes 13 de octubre de 2023, contándose con la asistencia de los congresistas: MONTOYA MANRIQUE, AZURIN LOAYZA, Alfredo y ESPINOZA VARGAS, Jaec Darwin,

**EI PRESIDENTE** de la Comisión, congresista MONTOYA MANRIQUE, Jorge Carlos solicitó a la secretaria técnica pase a registrar la asistencia. La secretaria técnica, señaló que se contaba con las licencias de los congresistas PAREDES GONZALEZ, Alex Antonio y SALHUANA CAVIDES, Eduardo y que, aún no se cuenta con el quorum reglamentario, pero indicó que se podría pasar a una sesión informativa.

### SESION INFORMATIVA

**EI PRESIDENTE** agradeció a la secretaria técnica y en ese sentido, dio inicio a la sesión informativa.

**EL PRESIDENTE** manifestó que, las exposiciones programadas para esta Sesión, lograrán construir una agenda que permita impulsar de manera efectiva la formalización y el crecimiento de las Mypes y emprendedores.

**EL PRESIDENTE** dio la bienvenida y el uso de la palabra a los expositores.

Se dio inicio a **la primera exposición** sobre "Proyectos de la Región Cusco para el desarrollo empresarial y la atracción de inversiones", la cual fue realizada por el Sr. Frank Ronal Hermoza Muñiz, quien en la actualidad viene desempeñándose como director del Sector Comercio de la Cámara de Comercio de Cusco.

El Sr. Hermoza Muñiz manifestó que, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) desempeñan un papel de suma importancia en la economía peruana, principalmente debido a su gran presencia en el tejido empresarial del país.

Asimismo, manifestó que según el último informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 99.6 % de las empresas en Perú están clasificadas como MIPYMES, y contribuyen significativamente al Producto Bruto Interno (PBI), aportando un 47 % del mismo. De este porcentaje, el 96.6 % corresponde a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES).

También indicó que, a pesar de su relevancia, enfrentan un desafío considerable en forma de informalidad, que afecta al 83% de estas últimas. Un problema que requiere atención y soluciones para mejorar el entorno empresarial.

De igual forma, señaló que se busca el trabajo en conjunto de los agentes financieros (Banco de Desarrollo del Perú (COFIDE) y el Banco de la Nación), para apalancar los financiamientos a las MYMES, y también, trabajar con Agrobanco, para poder llevar el crédito a la pequeña y mediana empresa rural.

Así como también, para mejorar la competitividad de las MYMES, es esencial impulsar los encadenamientos locales, que se basan en la colaboración entre actores económicos. Esto permite a estas empresas abordar desafíos de competitividad a nivel nacional e internacional de manera más efectiva. Mencionó que existen experiencias exitosas en América Latina, especialmente con la promoción de aglomeraciones productivas (clusters).

Las MYPES (Micro y pequeñas empresas) en Cusco representan el 99% de las empresas. Las provincias de Cusco y La Convención contienen la mayor parte de MYPES en la región, con 57.6% y 13.7% respectivamente.

Concluyó señalando que, Cusco es la quinta región a nivel nacional con mayor número de empresas dadas de baja.

**La segunda exposición**, sobre "Proyección turística en Cusco: Choquequirao y Machu Picchu" estuvo a cargo de la Sra. Madeleine Burns Vidaurrezaga, quien viene desempeñándose como viceministra de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

En la sesión, la viceministra detalló sobre los beneficios que generará el proyecto, el cual permitirá ampliar y diversificar la oferta turística, potenciando el circuito Sur del Perú, principalmente de la región de Cusco y Apurímac.

Además, permitirá facilitar e incrementar el ingreso de turistas al Parque Arqueológico de Choquequirao, que actualmente registra un promedio de 8 mil visitantes al año.

El proyecto Choquequirao contempla múltiples obras como la mejora de accesos para la caminata, miradores, construcción de puestos de control, centros de arriero, estaciones de descanso y servicios higiénicos; además de la infraestructura propia de los teleféricos, compuesta por estaciones de salida, llegadas e intermedias.

También, explicó que junto a la construcción del sistema por cable, se realizarán una serie de intervenciones, que permitirán brindar facilidades turísticas para el desarrollo de turismo de aventura y de naturaleza, así como la conservación adecuada del monumento, que conllevarán a generar una interesante demanda turística.

Actualmente al turista que quiere visitar Choquequirao debe disponer de 5 días para visitarlo. Con el proyecto el tiempo empleado se reducirá considerablemente, brindando más facilidades y alternativas de acceso, factores que los turistas aprecian al momento de elegir un destino.

Además, manifestó que se debe mejorar los turnos en Machu Picchu, es decir que las visitas sean controladas entre dos o tres horas, dependiendo de las rutas.

Asimismo, sostuvo que para lograr que más visitantes lleguen a la ciudadela se está trabajando el proyecto Machu Picchu y Choquequirao. Esto es para que sea el producto ancla más importante de Sudamérica y del Perú. Además, va a permitir que pequeñas, medianas y grandes empresas inviertan en este destino y así se amplíe el tejido empresarial.

Agregó también que, la inversión solo en turismo para el teleférico de Choquequirao es de S/ 780 millones con el proyecto público-privado. Además, mencionó que con los nuevos caminos de trekking y viales la inversión suma S/ 1,250 millones.

**La tercera exposición**, sobre "Plan Estratégico de la Municipalidad Provincial del Cusco para mejorar el turismo" estuvo a cargo del Sr. Antonio Roque Quispe, quien viene desempeñándose como Gerente de Turismo, Cultura, Educación y Deporte de la Municipalidad Provincial de Cusco.

El Sr. Roque Quispe declaró que han puesto en marcha diversas acciones para reactivar el turismo que se vio afectado por la pandemia y la crisis social y política que afectó al país, es especial a la región de Cusco.

Hizo hincapié, que debido a la situación social que se suscitó durante los meses de diciembre de 2022, enero y febrero de 2023, se han visto afectados miles de familias debido a las grandes pérdidas económicas. Frente a esta situación, se han reunido con gremios y cámaras del sector para tomar acciones con la finalidad de reactivar, dinamizar el sector turístico y artesanal, mediante estrategias promocionales. Esta estrategia les permitirá que la reactivación sea ordenada y fluida. Entre sus objetivos se encuentran recuperar la confianza de los turistas, fortalecer la competitividad, innovar la oferta turística y artesanal.

Concluyó diciendo que todo lo planteado solo será posible gracias al trabajo conjunto y articulado en todas las instituciones públicas, en estrecha coordinación con el sector privado.

**La cuarta exposición**, sobre "Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de Cusco" estuvo a cargo del Sr. Berner Caballero Castro, quien viene desempeñándose como presidente de la Cámara de Turismo de Cusco.

El representante de la Cámara de Turismo de Cusco, indicó que es necesario tener una reactivación eficiente para recuperar la imagen del país como destino seguro. Remarcó que en años pre pandemia recibían más de dos millones y medio de turistas en todo el

país, al menos en el Cusco más de millón y medio, sin embargo, las proyecciones de este año todavía no superan los 600 mil turistas, incluso se cree que para finales del año llegaremos al millón de turistas, pero para poder tener una reactivación eficiente necesitamos recuperar esta imagen de destino seguro.

El Sr. Caballero también dijo que, se deben incorporar nuevos destinos a la oferta turística del Cusco: Choquequirao, Vilcabamba y Centro de Visitantes.

**La quinta exposición**, sobre "Impacto de la modalidad delictiva de gota a gota en el aspecto económico, financiero y social en las micro y pequeñas empresas de la región Cusco" estuvo a cargo del Sr. General Policía Nacional del Perú Javier Helder Vela Araingoitia, quien viene desempeñándose como jefe de la VII Macro Región Policial Cusco.

En su exposición, el Sr. Vela señaló que el "gota a gota" es una modalidad de crédito informal que aparenta ser una opción fácil y rápida para acceder a un préstamo. Quienes aceptan esta modalidad de préstamo se exponen a ser víctimas de extorsión. La dinámica de los cobradores del gota a gota, está relacionada con la prostitución, micro comercialización, homicidios, extorsión, hurtos, amenazas e intimidación a sus clientes.

Además, manifestó que los créditos gota a gota, son considerados una amenaza para la economía de las micro y pequeñas empresas, disminuye la rentabilidad de los negocios, agudiza la inestabilidad económica de las micro y pequeñas empresas, aumenta la informalidad y produce el cierre parcial o total de negocios.

Puso de conocimiento de los presentes que, la Policía Nacional del Perú realiza campañas de sensibilización orientadas a prevenir el riesgo que genera los préstamos "gota a gota" y promover que el ciudadano realice la denuncia correspondiente. Asimismo, diseñan estrategias con la finalidad de combatir esta modalidad delictiva, realizando operativos focalizados en lugares donde existe presencia de extranjeros que realizan dicha actividad.

**La sexta exposición**, sobre "Problemática que tienen las Pymes para acceder a los créditos financieros y sus procedimientos que, conllevan a éstos para ser accesibles de crédito y así evitar que recurran a modalidad delictiva de gota a gota" estuvo a cargo del Sr. Alfredo Raúl Velazco Huayhua, quien viene desempeñándose como presidente del Directorio de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Cusco.

El Sr. Velazco Huayhua señaló que tienen como objetivo, contribuir con el progreso de los emprendedores, que son el motor y motivo de nuestro Perú". Asimismo, hizo referencia que según el MEF, las Mypes generan el 21% PBI y emplean a más del 60% de la población. El nivel de ventas respecto al PBI (17%), mostró una importante recuperación en los dos últimos años, sin embargo, aún se encuentra por debajo de los niveles pre pandemia.



En el año 2022, la PEA empleada en Mypes fue de 46%, con 2pp. por debajo del nivel pre pandemia. Por su parte, la informalidad ha venido incrementándose en los últimos años.

De igual forma, indicó que el 60.1% de los empresarios Mype obtuvieron financiamiento dentro del sistema financiero.

Igualmente, dijo que tienen Captaciones por S/ 760.5 Millones, de los cuales 65.76% de los créditos otorgados son a pequeños y microempresarios del Perú, 5.41% de las colocaciones se concentran en Lima (S/ 315.31 Millones), S/ 445.2 millones de fondos provenientes de Lima son descentralizados y colocados en las provincias, 17.62% de las captaciones se concentran en Lima.

Finalizó su exposición, diciendo que la cartera Mype ha colocado créditos por más S/ 104 millones, principalmente en el departamento del Cusco y Apurímac, asimismo atienden a más de 11 mil clientes (53% varones y 47% mujeres).

—○—

En este estado, **EL PRESIDENTE** levantó la Cuarta Sesión Extraordinaria de la Comisión Especial Multipartidaria "Capital Perú".

Eran las 12 h 38 min.

**JORGE CARLOS MONTROYA MANRIQUE**  
Presidente  
Comisión Especial Multipartidaria  
"Capital Perú"

**CARLOS ENRIQUE ALVA ROJAS**  
Secretario  
Comisión Especial Multipartidaria  
"Capital Perú"



Firmado digitalmente por:  
MONTROYA MANRIQUE Jorge  
Carlos FAU 20161740128 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 20/11/2023 15:49:52-0500



Firmado digitalmente por:  
ALVA ROJAS Carlos Enrique  
FAU 20161740128 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 06/11/2023 12:58:21-0500