



Siempre
con el pueblo

PRODUCE

Reactivación Económica

Jorge L. Prado Palomino
Ministro de la Producción

Para contribuir a la **reactivación económica, fortalecimiento de las actividades productivas y fomentar el empleo**, impulsando la productividad del país...

FORMALIZACIÓN

ACCESO A
NUEVOS
MERCADOS

FINANCIAMIENTO

INNOVACIÓN Y
DIGITALIZACIÓN

MERCADOS

ARTICULACIÓN

FORMALIZACIÓN



Al 2026, formalizaremos a +1 millón de MYPE

Desde el inicio de gestión, las MYPE formalizadas han aportado S/ 10 millones en IR y han **empezado a generar cerca de 87,900 puestos de trabajo.**

Desde el 2018, a la fecha

+92,800 MYPE
formalizadas

En el 2022 esperamos formalizar

+80,000 MYPE,

- estimando aportar S/ 54 millones en IR
- Generar +174 mil puestos de trabajo
- Hasta la fecha se ha formalizado cerca de 7,000 MYPE ´S

Asesoramiento gratuito, facilitando trámites para registro, a través de los Centros de Desarrollo Empresarial "Tu empresa", a nivel nacional.

ACCESO A NUEVOS MERCADOS



S/ 162.3 millones para concluir con convocatorias a COMPRAS A MYPERÚ, como medida de urgencia

Beneficiarán a +1855 MYPE y generarán +16 mil empleos directos y formales

METAL MADERA

S/ 18.9 millones

179 MYPE

TEXTIL

S/ 131.7 millones

1600 MYPE

CUERO Y CALZADO

S/ 11.7 millones

76 MYPE

3ra Convocatoria vigente: del 12 al 27 de abril 2022

Selección de **proveedores** de jersey de algodón peinado, gabardina, popelina, otros, para confeccionar **uniformes de la Fuerza Aérea del Perú**

Programa Nacional Compras a MYPERÚ, para impulsar la participación de las MYPE en el proceso especial de compras a través de NEC y promover su desarrollo económico y productivo, de manera permanente.

- Al 2026, se tiene proyectado realizar **procesos de adquisición hasta por un aproximado de S/ 1,000 millones**
- **+10,000 MYPE manufactureras** beneficiadas
- De los sectores textil confecciones, cuero calzado, metalmecánica, mobiliario en metal madera y otros sectores productivos,
- **+90,000 puestos de trabajo directos y formales generados**

+S/20 millones negociados en 5 ruedas de negocio a nivel nacional, *para el 2022*

- 25 regiones del país
- 400 MIPYME serán beneficiadas
- Sectores de Alimentos y bebidas, textil y confecciones, cuero y calzado, equipamiento y mobiliario, muebles de madera, agroindustria, entre otros.

Entre el 2014 y 2021

- **75 ruedas de negocio** organizadas y coorganizadas
- **+ 6000 MYPE** participantes
- **+S/ 346 millones** negociados

2021: **+1000 MYPE** participaron en **15 ferias comerciales**, con **ventas mayores a S/ 1.7 millones**

2022

- 15 Ferias Presenciales y 2 Ferias virtuales.
- 525 MYPE beneficiadas
- S/1 millón en ventas proyectadas
- 14.03.2022: Primera feria en CC Plaza Norte, beneficiando a 88 MYPE (S/ 366,455 en ventas a la fecha)

2026

- 112 Ferias
- 3,328 MYPE beneficiadas
- S/ 4.8 millones en ventas proyectadas

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



Concluiremos **la implementación de 32 CITE públicos**, que permitirá incrementar los servicios a las MIPYME a nivel nacional, fortaleciendo la agroindustria, pesca y acuicultura, cuero y calzado, forestal madera y textil.

- A marzo de 2022, a través de la red CITE, se han brindado **50,413 servicios** tecnológicos a **17,080 unidades productivas**.

En esta gestión implementamos 3 CITES públicos
CITE Industrial VRAEM (Pichari – Cusco)
CITE Pesquero Callao (Callao)
CITE Forestal Pucallpa (Pucallpa)
Con inversión total de S/ 21.21 millones.

Impulsamos la innovación productiva, a partir del cofinanciamiento de proyectos innovadores

RETO INNOVA COVID-19

- **Hasta S/ 10.0 millones** de recursos no reembolsables.
- Estructurado en 2 concursos:
 - **Concurso Nacional para la difusión de la Innovación:** 33 proyectos beneficiados, por S/ 485 mil
 - **Concurso de Validación de la Innovación Empresarial:** 11 proyectos beneficiados, por +S/ 3.6 millones.

ESTRATEGIA INNOVAR PARA REACTIVAR

- **Hasta S/ 50 millones** de recursos no reembolsables
- Se **convocaron 13 concursos** de Fondos No Reembolsables con la priorización de 3 líneas estratégicas: **reactivación económica, reactivación social y reactivación sanitaria.**
- Se han financiado 739 proyectos por la suma S/ 39.2 millones

Venimos fortaleciendo la digitalización de nuestras **MYPE**, a partir de plataformas como...

UBICA TU BODEGA

- Directorio digital que facilita las ventas de las bodegas a través de la presencia digital con medios de pago digitales y cursos de capacitación.
- A la fecha, + 11,100 bodegas registradas como usuarias de la plataforma “Ubica Tu Bodega”.

RUTA DIGITAL

- Iniciativa que permite a la MYPE acelerar la adopción y uso de tecnologías digitales, a través de un diagnóstico de madurez digital y un conjunto de recomendaciones relacionadas a recursos de capacitación, herramientas digitales e instrumentos financieros.
- A la fecha contamos con **+10,130 MYPE registradas.**

PERU IMPARABLE

- Espacio de difusión de los productos y servicios ofertados por las MYPE, permitiéndoles conectar a dicho sector con los consumidores, mediante ferias virtuales y otros canales digitales de acceso público.
- A la fecha contamos con **+10,800 MYPE registradas.**

MERCADOS

—



Fortaleciendo la gestión de los mercados, a partir de innovación y tecnología.

- 2021: En coordinación con PNUD, PRODUCE diseñó el programa “Ruta de Transformación Digital para Dirigentes de Mercados de Abastos”
- Consta de 2 componentes:
 - Componente 1: Programa de capacitación teórico-práctico “Ruta para Dirigentes”
 - Componente 2: Plataforma Digital para Mercados de Abastos
- Objetivo. Modernización de los mercados de abastos del Perú, a través de instrumentos que incrementen su competitividad, facilitando así su reactivación económica y promoviendo finalmente, la digitalización del sector.
- Beneficiarios: 90 dirigentes de 15 mercados de abastos. La plataforma de mercados beneficiará a partir de su implementación a 300 comerciantes de mercados de abastos, teniendo un alcance mayor a nivel nacional, después de su lanzamiento.
- A agosto 2022 se espera lanzar el módulo de comercio electrónico de plataforma de mercados y en diciembre 2022 el módulo de compras al productor de plataforma de mercados.

Hoja de Ruta para la modernización de mercados de abastos, para impulsar la modernización y la competitividad de los mercados de abastos a nivel nacional.

- Brindando soporte técnico en temas de infraestructura y equipamiento, gestión de mercados, temas de sanidad e inocuidad, entre otros; a partir de capacitaciones virtuales y presenciales.
- En el **2021** realizamos un Plan piloto de capacitaciones, con la participación de **140 mercados a nivel nacional**

Al cierre del **primer trimestre del 2022**, se culminó los 4 módulos de capacitación en la zona centro que comprenden 8 regiones, capacitándose a **52 mercados**.

FINANCIAMIENTO

—

Con el **Programa de Emergencia Empresarial**, cofinanciaremos proyectos de adopción tecnológica, mejora de calidad y reorientación productiva

S/ 64.6 millones para intervenir en 1,447 MIPYME y 166 mercados, hasta el 2025 aprox.

Durante el 2021 se beneficiaron más de 417 proyectos para las MIPYME y 10 mercados de abastos, con más de S/ 15 millones.

- MYPES Reactivadas con 110 beneficiarios (S/3.85 millones),
- MIPYMES Digitales con 134 beneficiarios (S/ 4.69 millones)
- MIPYMES de Calidad con 173 beneficiarios (S/ 6.06 millones),
- Mercados Modernos con 10 beneficiarios (S/ 520 mil).

Mediante las modalidades MYPES Reactivadas y Mercados Modernos, a diciembre 2022: se proyecta beneficiar a **60 mercados de abastos y más de 250 MYPE**, a nivel nacional, con más de S/12 millones.

Desde el Ministerio se impulsó el **Programa de Apoyo Empresarial para las MYPE (PAE MYPE)**, el cual garantiza créditos para capital de trabajo para las micro y pequeñas empresas.

- A la fecha, **COFIDE ha organizado 8 subastas de las cuales se comprometió el 18.6% del total** de patrimonio de PAE-MYPE (S/ 2 000 millones).
- Al febrero de 2022, **las Instituciones Financieras Intermediarias desembolsaron S/ 211 millones** en créditos con cobertura de PAE-MYPE, beneficiando a 11,529 MYPE a nivel nacional.

ARTICULACIÓN

—

Impulso a la reactivación, a partir del **trabajo interinstitucional y articulado** con autoridades nacionales, locales y gremios empresariales

Mesa Técnica para el Conglomerado de Mesa Redonda

SALUD

- **Puestos de vacunación y descarte de COVID-19: + 9,600 pruebas y 15,000 dosis aplicadas**
- Estrategia de Vacunación Territorial “Vamos a tu encuentro” en la Plaza Castañeda
- 4 Brigadas de DIRIS Lima Centro
- Piloto de control de ingreso con carnet de vacunación.

SEGURIDAD CIUDADANA

- Plan Navidad Segura 2021 y Año Nuevo 2022
- Se recuperaron parcialmente los espacios públicos con apoyo de la PNP.
- La MML clausuró 40 locales comerciales clandestinos.

Mesa Técnica para el Conglomerado de Gamarra

SALUD

- Capacitación e implementación del Piloto de verificación del control de ingreso por medio del aplicativo móvil.
- Campaña de vacunación y tamizaje contra el COVID-19.

SEGURIDAD CIUDADANA

- Campaña "Navidad Segura 2021" desplegando 204. Como resultado se capturó a 22 delincuentes por motivos de hurto, violencia familiar, estafa, violencia sexual, entre otros.

La vigencia de las mesas finalizó en febrero pasado, pero se ha programado su continuidad.

Actualmente, nos encontramos a la espera de la conformidad de gremios y sectores pertinentes, a fin de emitir la resolución que habilite el espacio de articulación.



PRODUCE
Ministerio de la Producción