



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Presentación ante la **Comisión de Comercio Exterior y Turismo**



# CONTENIDO

---

1. Turismo
2. Comercio Exterior
3. Propuesta de presupuesto 2022



# CONTENIDO

---

1. Turismo
2. Comercio Exterior
3. Propuesta de presupuesto 2022



1.1

## **Política del sector Turismo ante el COVID-19**

---

# PENTUR 2017 - 2025

Plan Estratégico Nacional de Turismo

## Pilares

1

Diversificación y consolidación de mercados

2

Diversificación y consolidación de la oferta turística

3

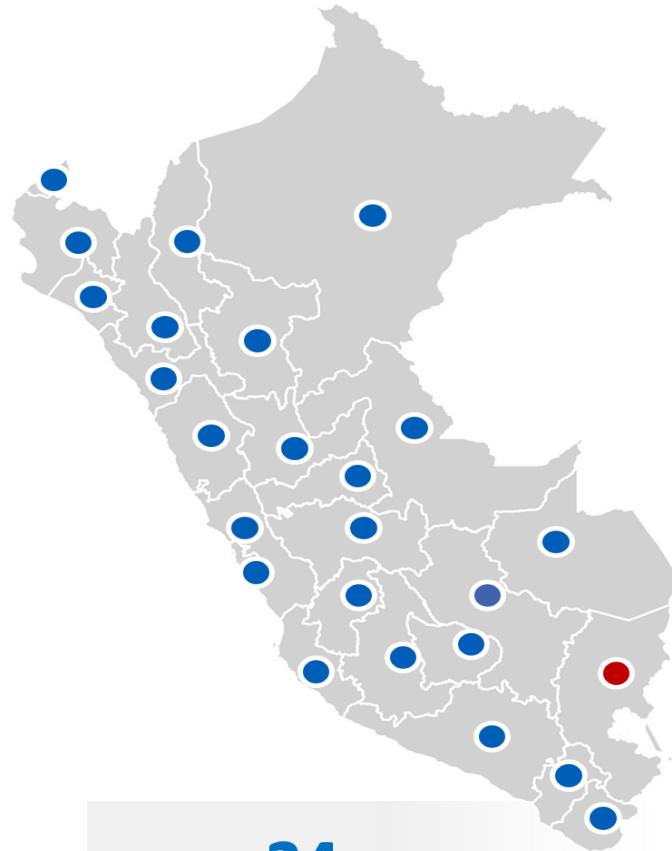
Facilitación turística

4

Institucionalidad del sector

## Meta 2025

Consolidar al Perú como un destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro



ESTADO

24

PERTUR APROBADOS

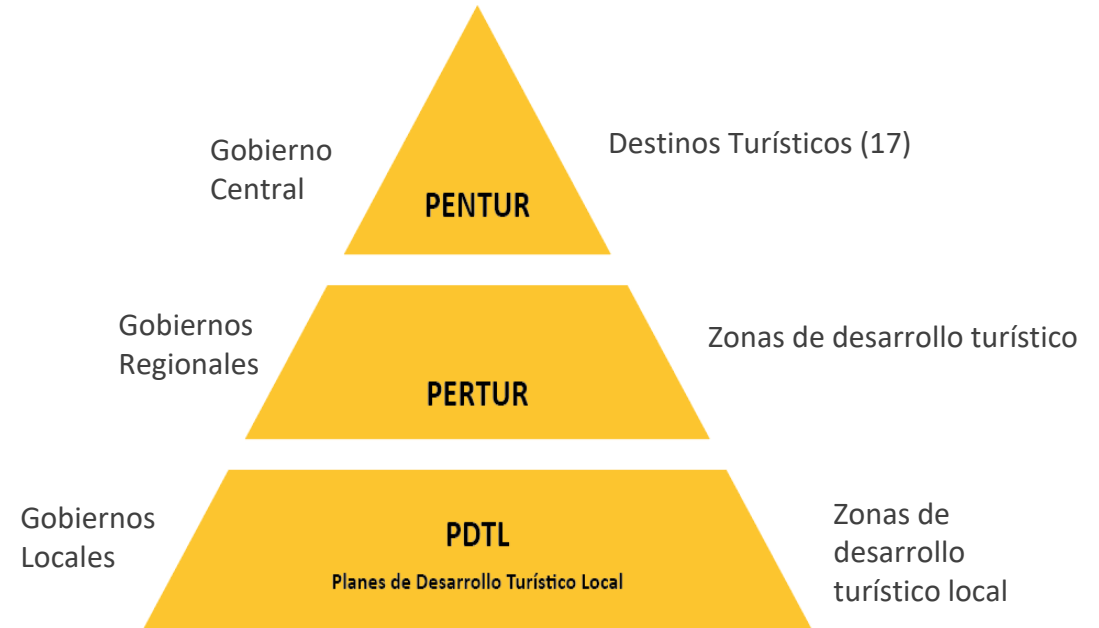
1

PERTUR en proceso de elaboración

META 2021

25

PLANES REGIONALES DE TURISMO APROBADOS



### MODELO DE DESARROLLO

Basado en “Destinos Turísticos”

### MODELO DE GESTIÓN

Mediante la articulación público - privada: “Ente Gestor de Destino”

# ESTRATEGIA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO 2021-2023 (Ley N° 31103)

Con Resolución Viceministerial N° 004-2021-MINCETUR/VMT publicada en fecha 01.04.2021, se aprobó la “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021-2023”, que tiene un horizonte de 03 años, y **sujeto a revisión periódica**.

## Objetivos Específicos



**Los días 8 y 11 de agosto, se llevaron a cabo reuniones con las 25 Direcciones Regionales, para evaluar y retroalimentar la Estrategia de Reactivación, dándose inicio al proceso de actualización de sus instrumentos**

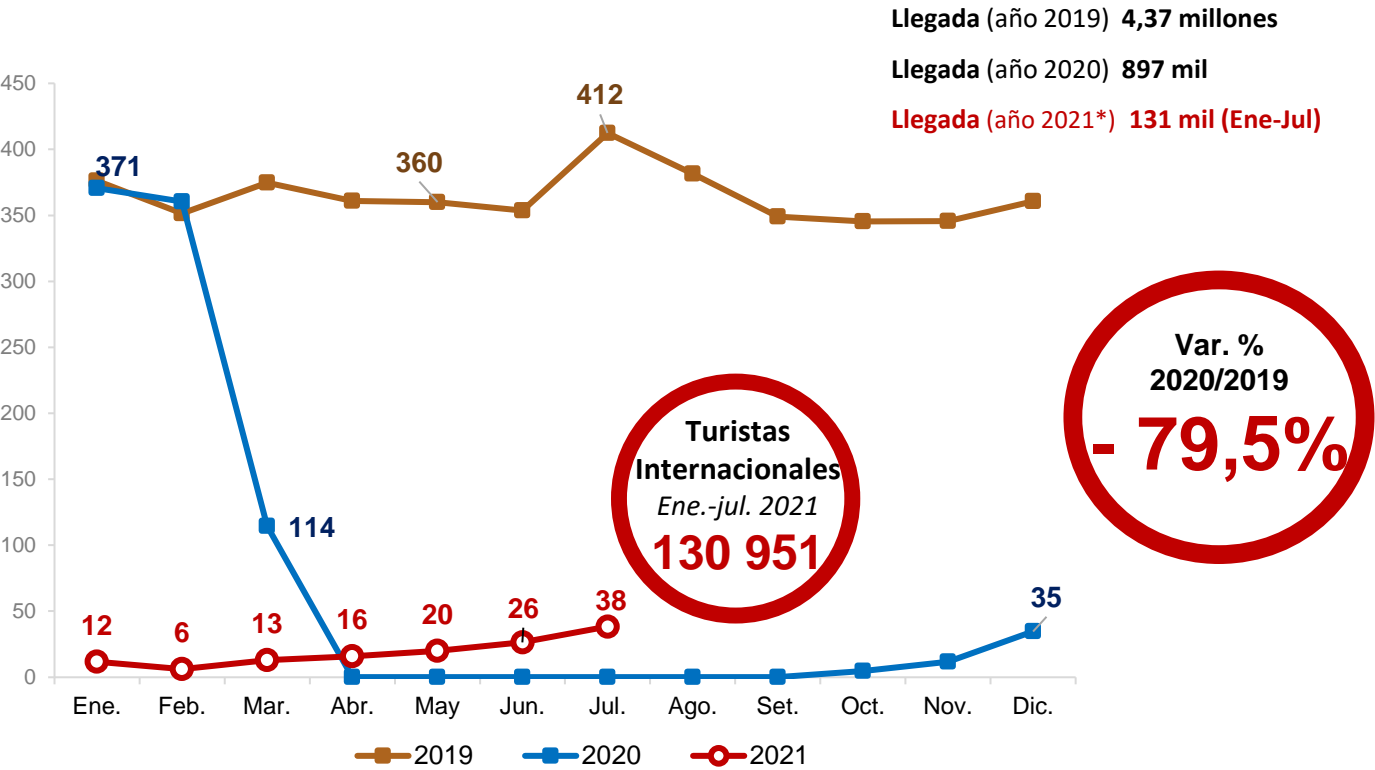
1.2

## **Situación del Sector Turismo- Proyecciones**

---

# RECUPERACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO

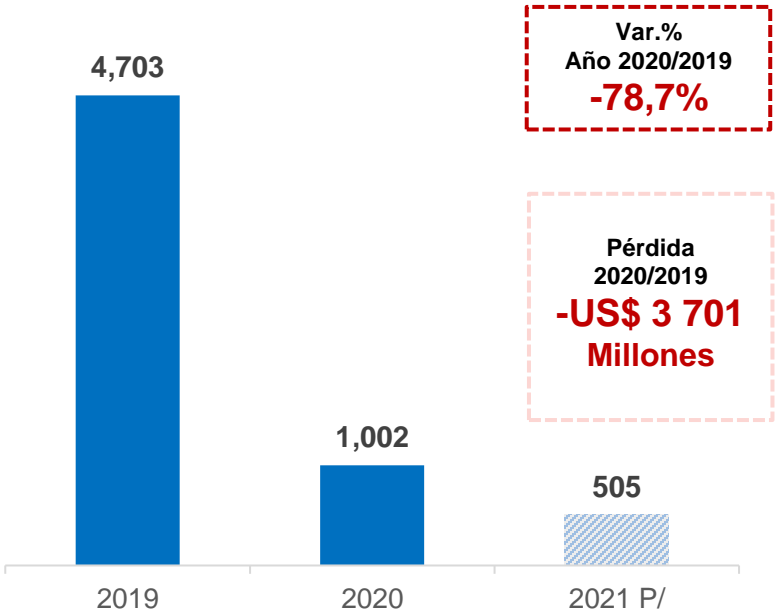
PERÚ: Llegada mensual de Turistas Internacionales, Enero 2019 – Julio 2021  
(Miles)



Turistas Internacionales	2019	2020	2021
Llegada promedio mensual	364 mil	75 mil	19 mil

Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior  
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA


PERÚ: Ingreso de divisas por turismo receptivo  
(US\$ Millones)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - BCRP.  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA



# PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO

	2019	2020	2021 *
<b>Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total</b>	<b>3,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,0%</b>
 <b>Llegada de Turistas Internacionales</b> (millones)	<b>4,37</b>	<b>0,90</b>	<b>0,45</b>
	<b>-1,1%</b>	<b>-79,5%</b>	<b>-49,6%</b>
 <b>Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo</b> (millones de US\$)	<b>4 703</b>	<b>1002</b>	<b>505</b>
	<b>+4,4%</b>	<b>-78,7%</b>	<b>-49,6%</b>
 <b>Flujo de Viajes por Turismo Interno</b> (millones)	<b>48,6</b>	<b>14,4</b>	<b>14,6</b>
	<b>+4,4%</b>	<b>-70,4%</b>	<b>+1,9%</b>
 <b>Ingreso Económico por Turismo Interno</b> (millones de US\$)	<b>5 656</b>	<b>1 556</b>	<b>1 567</b>
	<b>+5,2%</b>	<b>-72,5%</b>	<b>+0,7%</b>
 <b>Empleo Turístico</b> (millones)	<b>1,46</b>	<b>0,69</b>	<b>0,70</b>
	<b>+5,4%</b>	<b>-52,2%</b>	<b>+1,0%</b>

Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

Empleo turístico = Directo + Indirecto

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP, MINCETUR, INEI.

\* Proyección al cierre del año



1.3

Estrategias y  
avances para  
impulsar la  
**Reactivación**

---

# Objetivo 1: Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

## PROMOVRIENDO UNA REACTIVACIÓN SEGURA AL VISITANTE Y LOS ANFITRIONES



A diciembre de 2021, lograremos certificar **20 destinos más**

MINCETUR



CONSEJO MUNDIAL DE  
VIAJES Y TURISMO - WTTC



Sello Nacional  
CALTUR: Viaje Seguro



Sello Internacional  
Safe Travels

AL CUMPLIMIENTO DEL 100% DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

CERTIFICAN EN EL PERÚ A:

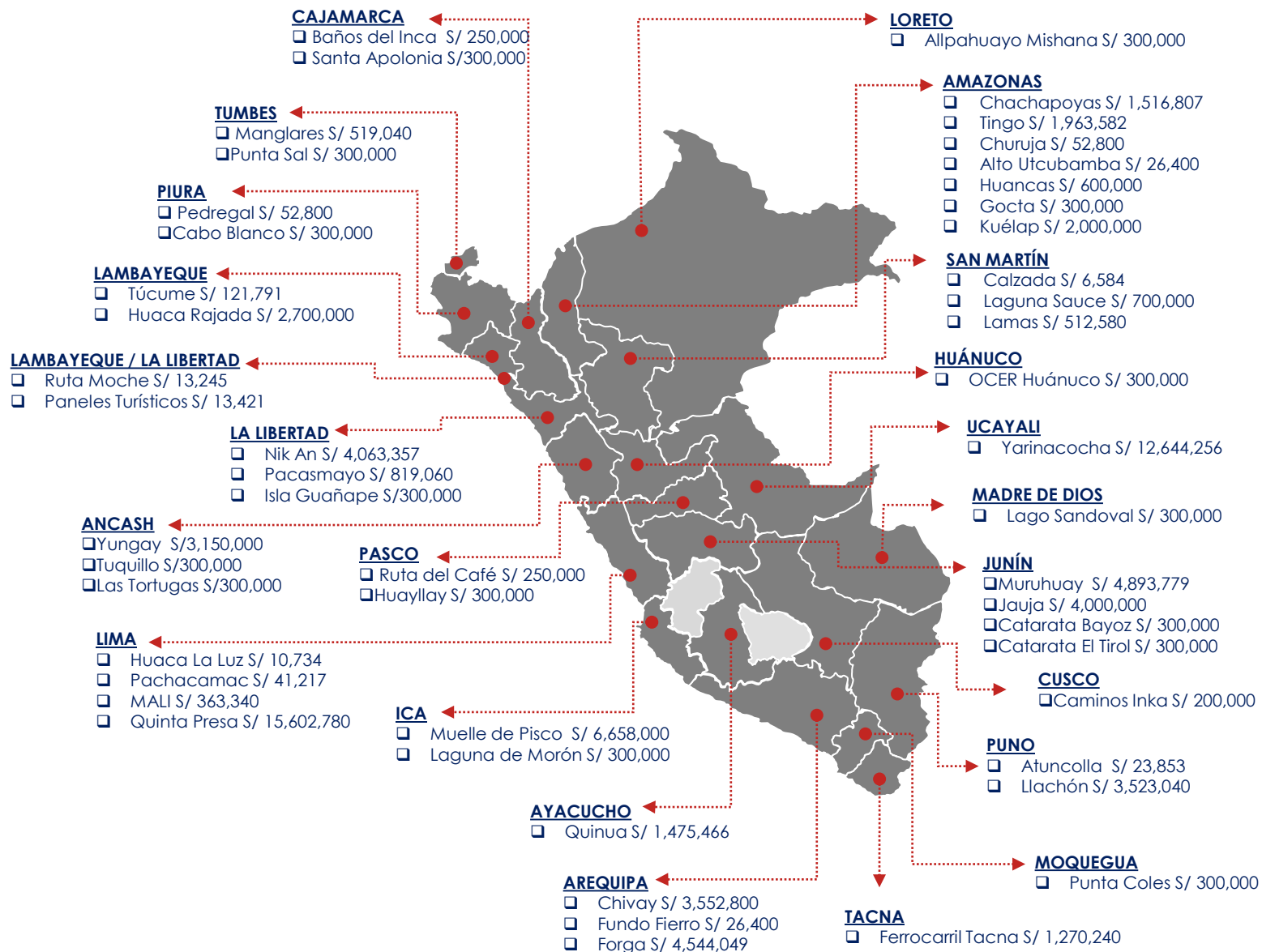
**52** Destinos "Safe Travels"

**458** Atractivos Turísticos

**7,892** Prestadores de servicios turísticos



# CARTERA DE INVERSIONES 2022 PLAN COPESCO NACIONAL



**Presupuesto 2022 -  
Inversiones  
S/ 82,661,421**

**EJECUCIÓN/LIQUIDACIONES/SEGUIMIENTO (32)**  
S/ 72,089,718

**EXPEDIENTE TÉCNICO(10)**  
S/ 4,371,703

**ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN (14)**  
S/ 4,200,000

**PROMOCIÓN (1)**  
S/ 2,000,000



# Cartera de proyectos de infraestructura turística

## 2023



**PIP MAPI INKARAKAY ANDENES ORIENTALES**  
S/. 1 millón  
Expediente técnico



**PIP CIRCUITO HISTÓRICO DEL RIMAC**  
S/.2.1 millones  
Expediente técnico



**APP CHOQUEQUIRAO**  
S/. 5.9 millones  
Adquisición de terrenos



**PIP RUTA MANU PAUCARTAMBO**  
S/. 2 millones  
Expediente técnico

## 2024



**APP CHOQUEQUIRAO**  
S/. 28 millones  
Expediente técnico



**C.A. CHAN CHAN**  
S/. 6 millones  
Obra

## Objetivo 1: Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles



# Objetivo 1: Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

## Productos Turísticos Especializados y Rutas Temáticas



- Protocolos de bioseguridad



## Objetivo 2: Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

### TURISMO - PROMOCIÓN DE TURISMO INTERNO



Autoevaluación para conversión a  
destinos inteligentes



Estrategia de turismo de cercanías:  
Proyecto aplicativo 'Rutas Cortas  
¿Y tu, qué planes?'



Gestión digital sostenible e inteligente:  
Ytuqueplanes.com



Desarrollo de planes de promoción del  
Turismo Gastronómico regional



Gestión sostenible - Desarrollo de convenios:  
PROMPERÚ & SERNANP



Planes de marketing turístico por regiones -  
Programa SIPPO



Campaña de Publicidad  
"Volver - Voces del Perú"



Campaña de publicidad  
"Volver - Mis vacas en Perú"



Alianzas estratégicas  
con aerolíneas



Impulsa a la comercialización  
Ferias y Ruedas de Turismo



**“El Perú es sus regiones”**



## Objetivo 2: Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

### TURISMO - PROMOCIÓN DE TURISMO RECEPTIVO



Campaña  
Awaken



Índice global de destino  
sostenible



Ruedas de negocios  
virtuales Latinoamérica



IBTM  
Américas



Top Resa (Francia)



Peru on Tour



Museo Británico



WTM 2021 Londres



Perú Travel Mart 2021



Participación en ferias y  
talleres de Turismo de  
Reuniones



## Objetivo 2: Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros



### Expo Dubái: Panorama General

- ❖ **Ciudad de Dubái, EAU:** 1ra Exposición Universal en región MEASA
- ❖ **Ubicación Estratégica:** 88% de la población mundial vive a menos de 7 horas en avión de Dubái
- ❖ **Área recinto Expo:** 4.38 km<sup>2</sup> (600 estadios de fútbol)
- ❖ **Duración del Evento:** Del 01 de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022 (6 meses)
- ❖ **Participantes:** +190 países participantes
- ❖ **Un País, un pabellón**


#### LEGADO

Después de la Exposición Universal, se dará paso a **Distrito 2020**, una ciudad inteligente y sostenible. Un ecosistema de negocios impulsado por la innovación y colaboración.

## Objetivo 2: Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

### Expo Dubai: Importancia de las Ruedas de Negocios

Sectores: Comercio, Turismo e Inversiones



**+US\$ 30 millones**

Negocios resultados de 11 RN

**+200 empresas**

participando presencialmente  
80 % pymes

**+1 100 citas**

citas de negocios

#### OFERTA EXPORTABLE:

- Alimentos funcionales
- Alimentos frescos
- Artesanía
- Indumentaria de Algodón y alpaca.
- Decoración

#### INVERSIONES

- Portafolio de proyectos de turismo
- Proyectos de Manufactura, Alimentos, textil, Forestal, energía

#### TURISMO

- Rutas turísticas regionales





# Expo Dubai 2020



## Objetivo 3: Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública - privada

### FAE TURISMO

Programa cuyo objetivo es financiar y/o cofinanciar a emprendimientos vinculados a la actividad turística.

Desde 2017 (7 concursos) ha beneficiado a más del **1800 mypes turísticas**, con un desembolso de más de **S/ 103 millones**. El 20 de agosto se lanzó la Convocatoria 2021-II por **S/ 18 millones**.

El FAE-Turismo es un fondo especial de garantía que ha destinado la suma de **S/ 200 millones**, que actúan como garantía de los créditos otorgados en el marco de este fondo a mypes de turismo por entidades del sistema financiero participantes.



Concurso que permite cofinanciar capital de trabajo para producción, promoción, comercialización y/o articulación comercial de artesanías a favor de unidades económicas artesanales. La convocatoria 2021-I ha beneficiado a **215 artesanos**, por un monto total de **S/ 2'064,670**.





## FOMENTO A LA INVERSIÓN PRIVADA

### Banco de proyectos turísticos privados por Segmentos:

- Ecoturismo: glamping (campamento hotel) Tree Houses, hoteles haciendas rurales
- Hoteles urbanos: nichos, de lujo, sólo adultos, bodas, MICE, jubilados.
- Bienestar y termalismo: centros termales, centros spa.
- Sol y playa: Todo Incluido, sólo adultos, surf,
- Atracciones especializadas: acuarios, observatorios, zoológicos, simuladores, etc.



### Banco de proyectos de Infraestructura turística público – privado – APP.

- Teleféricos, telecabinas.
- Centros turísticos en Áreas Naturales Protegidas
- Marinas turísticas
- Parques temáticos
- Centros termales y spa
- Acuarios
- Planetarios
- Centro de convenciones
- Campo ferial de Lima



# CONTENIDO

---

1. Turismo
2. Comercio Exterior
3. Propuesta de presupuesto 2022





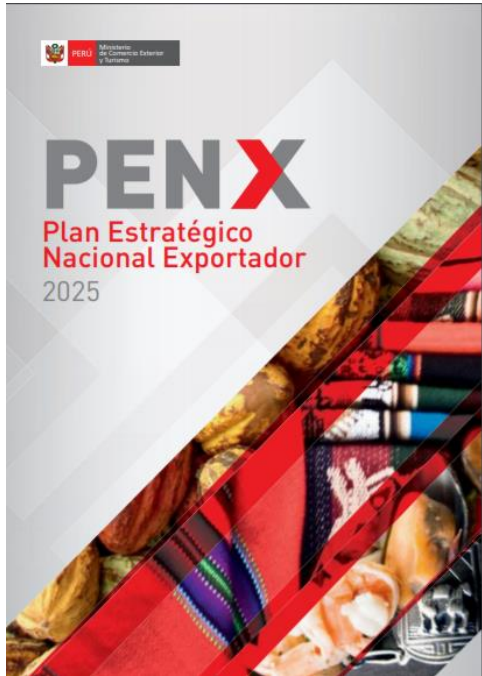
2.1

## Política del sector Comercio Exterior ante el **COVID-19**

---



# Plan Estratégico Nacional Exportador



**4** Pilares

**15** Líneas de acción

**94** Programas

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promover la  
**internacionalización de  
las empresas y  
diversificar mercados**

Incrementar las  
exportaciones en base  
a una **oferta  
exportable sostenible,  
diversificada y con  
valor agregado**

Mejorar la  
**competitividad del  
sector exportador**

### PILAR 1

**Diversificación de mercados e  
internacionalización de la empresa**

### PILAR 3

**Facilitación de comercio y eficiencia  
de la cadena logística internacional**

### PILAR 2

**Desarrollo de oferta exportable  
diversificada, competitiva y  
sostenible**

### PILAR 4

**Generación de capacidades para la  
internacionalización y consolidación de  
una cultura exportadora**

# IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE POTENCIALIDADES DE EXPORTACIÓN REGIONAL - PERX

912 acciones priorizadas en el total de regiones

Estrategias de implementación

**30%** Acciones relacionadas a

## Comercio Exterior

- Desarrollo de capacidades
- Acceso a información de mercado
- Promoción comercial

**70%** Acciones relacionadas a otros Sectores

- Tecnificación de la producción
- Certificación de estándares
- Modelos asociativos
- Gestión empresarial
- Acceso a financiamiento

- ✓ Programación de acciones sectoriales en función a PERX
- ✓ Priorización de productos por potencialidad y corredores
- ✓ Impulso a Comités Regionales de Exportación – CERX
- ✓ Soporte en actores presentes en los territorios (GORE, GOLO, Organismos descentralizados, ONG)
- ✓ Formulación de agendas MINCETUR – GORE para implementación



**24 PERX**  
actualizados

**29%**



A julio 2021



**35%**



A diciembre 2021\*

**100% al 2025**



2.2

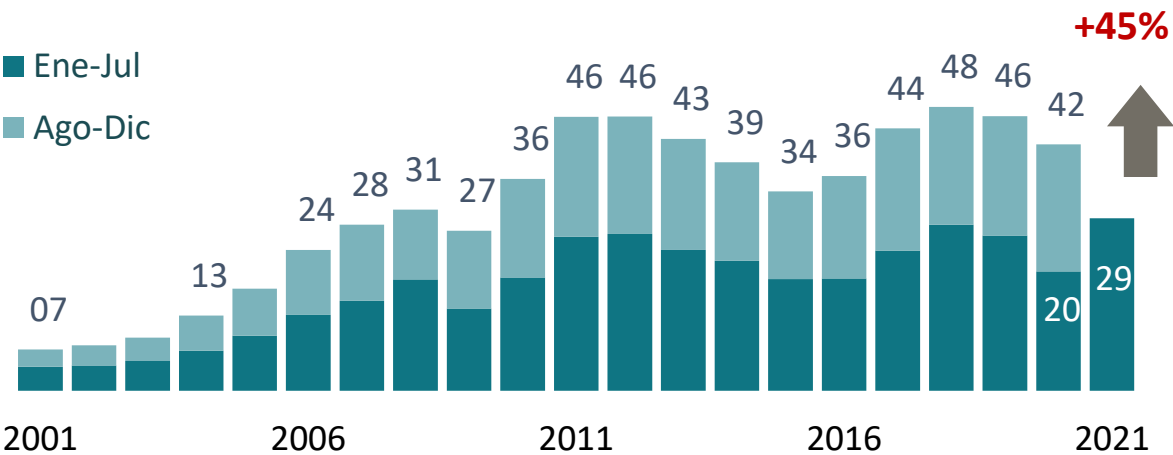
# Situación del sector Comercio Exterior **PROYECCIONES**

---

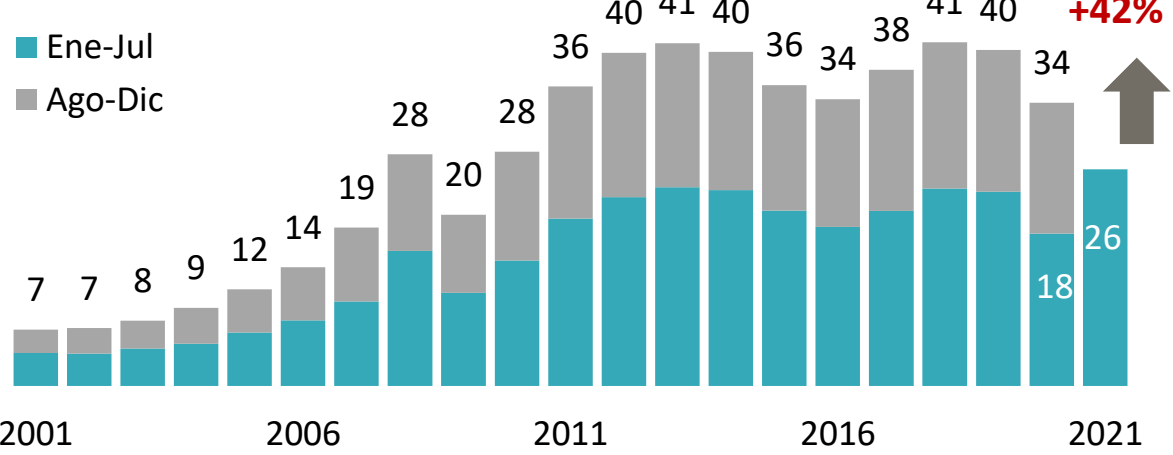


# Nuestro comercio internacional de bienes registra importante recuperación a julio 2021

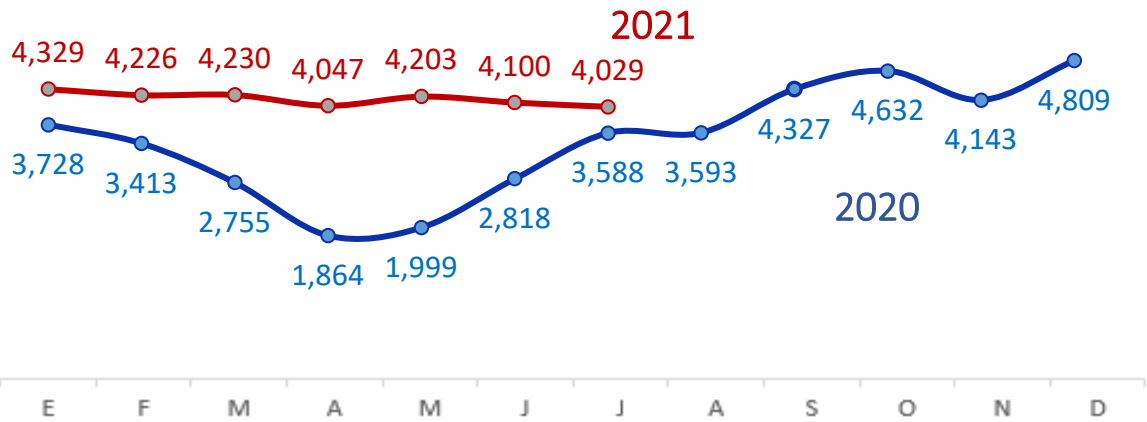
EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – MM US\$



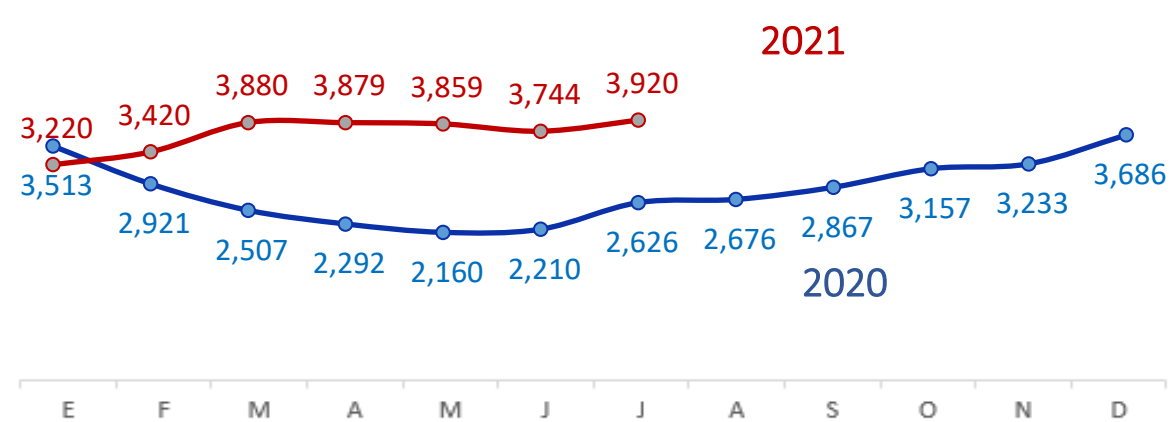
IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - MMUS\$



(Datos mensuales: Millones US\$)



(Datos mensuales: Millones US\$)



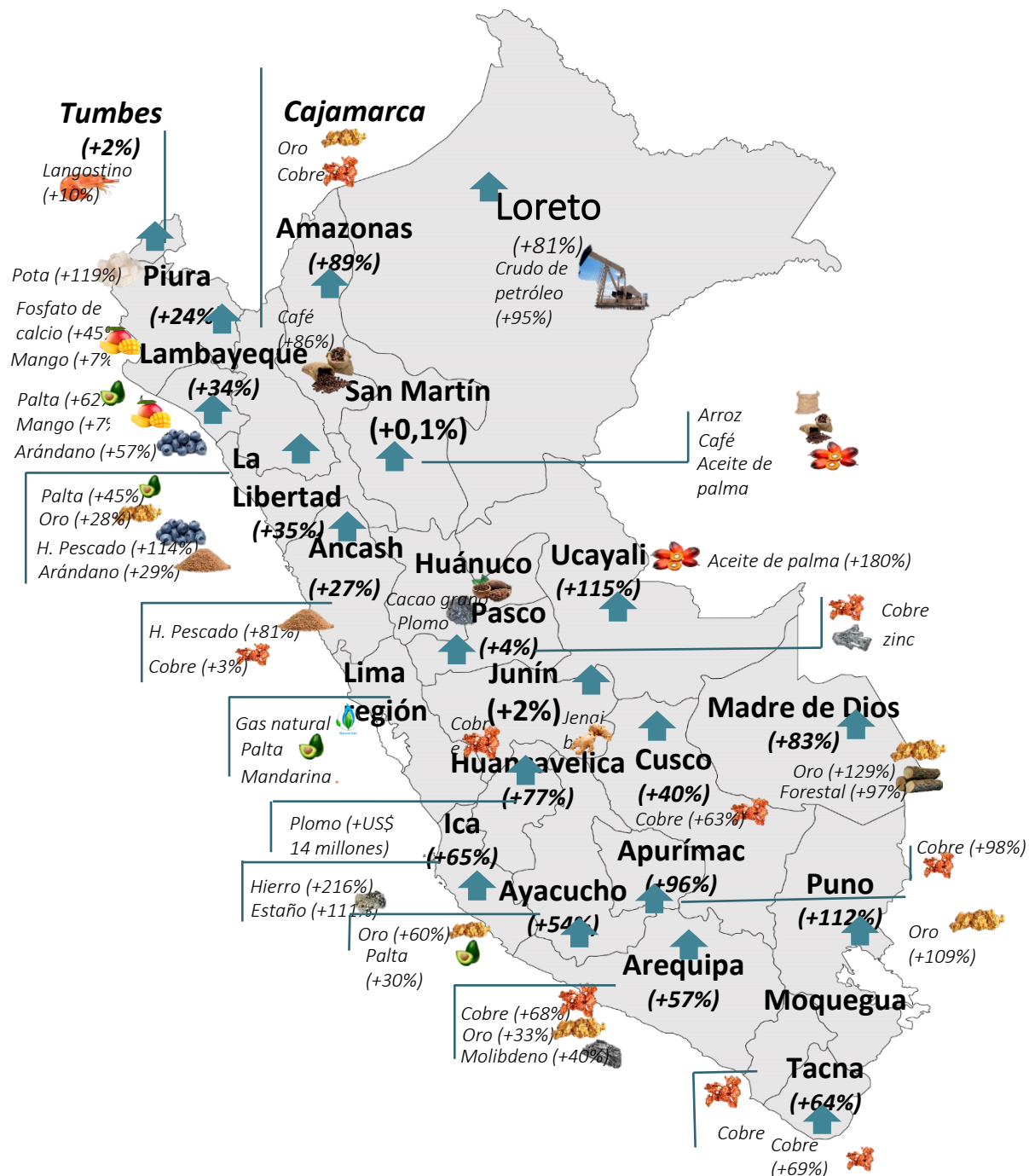
# Las regiones siguen elevando sus exportaciones



Entre enero y julio de 2021, las exportaciones de las regiones del interior crecieron 45%.



En dicho periodo, 20 regiones del interior elevaron sus exportaciones totales.



## 3.2

Situación del sector

Comercio Exterior

**ESTRATEGIAS Y AVANCES para  
impulsar la Reactivación**





# Acciones de Apoyo a la Internacionalización



**PAI**  
Programa de Apoyo a la  
Internacionalización

**RPE** Ruta  
Productiva  
Exportadora



**PERU  
MARKETPLACE**

**La plataforma  
oficial de comercio  
electrónico del Perú**

[www.perumarketplace.com](http://www.perumarketplace.com)



# Acciones de Promoción Comercial

Reactivación + nueva normalidad: **Resiliencia, Sostenibilidad, Innovación, Digitalización.**

- ✓ Fortalecimiento de las plataformas comerciales de promoción país.
- ✓ Promoción de las marcas sectoriales y colectivas.
- ✓ Reforzar la inteligencia de mercados y transformación digital



*Transformación digital de la  
promoción comercial*



**Ruedas de  
negocios virtuales**



**Aula virtual**



**Servicios digitales de  
atención al exportador**



**Webinars**



# Acciones para mitigar el impacto en el sector

## Facilitación y Digitalización del Comercio

### DL 1492 y su reglamento

Referido a la emisión de disposiciones para la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones a la cadena logística de comercio exterior.

### Reglamento Ley de Fortalecimiento de la VUCE

Nuevo marco legal para nuevos servicios: Port Community System, Observatorio Logístico, Portal de regulaciones y acceso a mercado, Sistema para las ZEE, procesos mejorados, más modalidades de pago electrónico, firma digital. Alineado a la Ley de Gobierno Digital.

### Módulo de Información sobre los servicios logísticos

El Módulo de Información sobre los Servicios de Logística de Comercio Exterior contribuye a incrementar la transparencia en el sector a través de la publicación de las tarifas y conceptos de los servicios logísticos prestados a la carga en las operaciones de comercio exterior.

### Exportador Autorizado

Permite a exportadores emitir sus propias declaraciones de origen, evitando desplazamientos y costos vinculados a la emisión tradicional de los certificados de origen. A la fecha, se tiene ahorros por más de S/ **346,169** a las empresas exportadores que utilizan este esquema.



# En resumen (comercio exterior y turismo):

- La gestión del MINCETUR se abocará al desarrollo de productos/servicios y destinos, bajo el enfoque de inclusión social para generar desarrollo humano, valor agregado a través de la innovación y la descentralización a través de un enfoque de desarrollo territorial
- Del mismo modo es importante desarrollar acciones de manera articulada con el sector privado y demás actores de comercio exterior y turismo, bajo un enfoque intersectorialidad para la solución de problemas.
- Bajo este último principio, MINCETUR debe intervenir, con el enfoque de desarrollo económico integral, que vincule actividades relacionadas, como la agricultura, la producción, la cultura, etc.
- Los esfuerzos de la promoción turística estarán enfocados en la dinamización del turismo interno y el mantenimiento del turismo receptivo, post pandemia.
- Debemos aprovechar las oportunidades que la nueva normalidad ha generado y las nuevas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica, digitalización, enfocándose en la resiliencia de la oferta exportable peruana: tendencias del consumidor en superalimentos, certificación sostenible y social (orgánico, comercio justo, biocomercio, otros), comercio electrónico, valor agregado en nuestros productos manufacturados y servicios.
- Se trabajará en la atracción de inversiones empresariales, incluyendo mayor aprovechamiento de nuestras zonas económicas especiales como plataformas de negocios con mirada internacional.
- Presencial del Perú en los foros comerciales multilaterales y regionales y en el máximo aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales, buscando su modernización / optimización.

# Agenda legislativa MINCETUR-CR

N°	Proyecto de Ley
1	Proyecto de Ley que establece las indemnizaciones preestablecidas por infracciones a los derechos de autor y derechos conexos y falsificación de marcas
2	Proyecto de Ley que regula los juegos por internet y apuestas deportivas
3	Proyecto de Ley que modifica la Ley General de Turismo y establece otras disposiciones
4	Proyecto de Ley que modifica la Ley del guía de turismo
5	Proyecto de Ley N°3448/2018-CR “Ley de Promoción del Turismo Comunitario”
6	Proyecto de Ley que modifica la Ley N°27889, Ley del Comité del Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional"
7	Proyecto de Ley que modifica la Ley N°30897, Ley de Promoción de la Inversión Privada
8	Proyecto de Ley que crea el Fondo de Estímulo al Desempeño en Turismo (FED Turismo)
9	Proyecto de Ley que modifica la Ley N°31103, Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible
10	Proyecto de Ley que modifica la Ley N°20073, Ley del Artesano



# CONTENIDO

---

1. Turismo
2. Comercio Exterior
3. Propuesta de presupuesto 2022

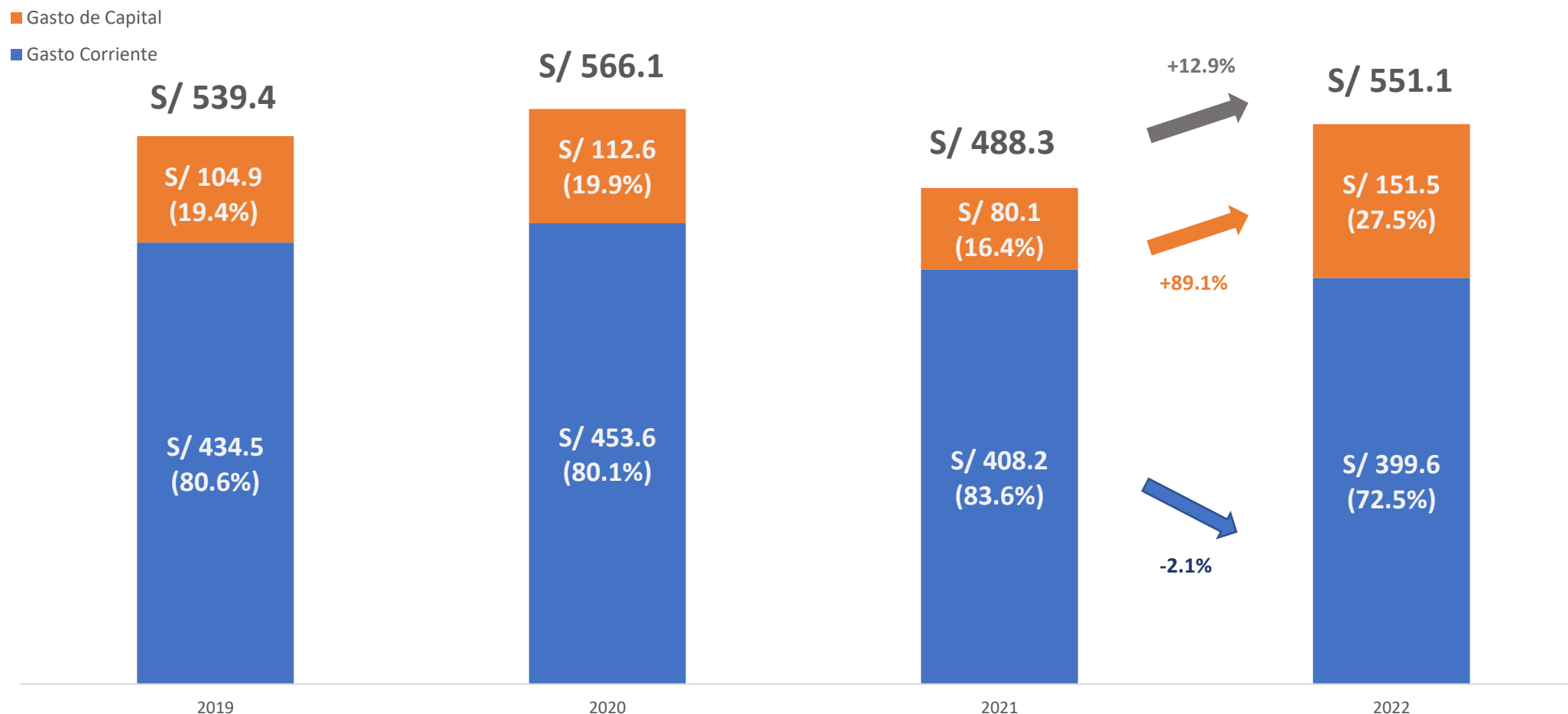


# Presupuesto Institucional de Apertura – PIA 2019 al 2022 (Proyecto) del Sector Comercio Exterior y Turismo

(En millones de S/)

PLIEGOS Y EJECUTORAS	PIA			
	2019	2020	2021	2022 (Proyecto)
<b>TOTAL PLIEGO MINCETUR</b>	<b>325.4</b>	<b>276.0</b>	<b>248.3</b>	<b>274.2</b>
UE 001: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	228.4	164.3	160.2	136.3
UE 004: Plan COPESCO Nacional	76.1	71.8	53.0	91.6
UE 005: Ventanilla Única de Comercio Exterior – Segunda Etapa	21.0	39.9	35.2	46.4
<b>TOTAL PLIEGO PROMPERU</b>	<b>192.9</b>	<b>266.5</b>	<b>222.1</b>	<b>253.2</b>
<b>TOTAL PLIEGO CENFOTUR</b>	<b>21.0</b>	<b>23.6</b>	<b>17.8</b>	<b>23.7</b>
<b>TOTAL SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO</b>	<b>539.4</b>	<b>566.1</b>	<b>488.3</b>	<b>551.1</b>

# Presupuesto Institucional de Apertura – PIA 2019 al 2022 (proyecto) del Sector Comercio Exterior y Turismo – En millones de soles

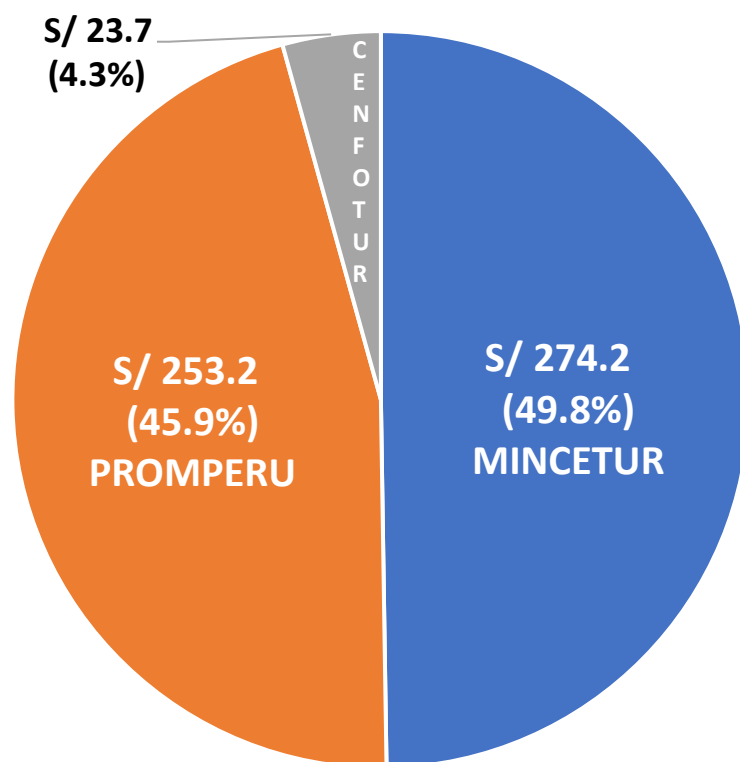


**El proyecto de presupuesto considera un incremento total de 12.9% y un incremento de 89.1% en gasto de capital\* pasando de S/ 80.1 M a S/ 151.5 M**

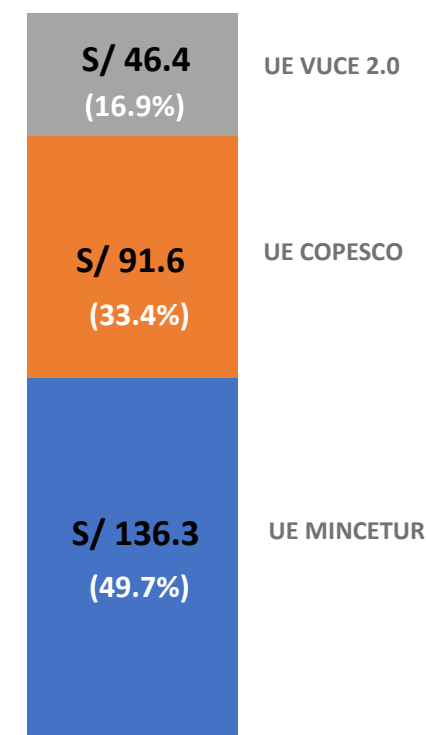
(\*) Inversiones y adquisición de activos (maquinarias y equipos)

# Proyecto del Presupuesto Institucional 2022 – En millones de soles

## SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO S/ 551,1



## PLIEGO MINCETUR: EJECUTORAS S/ 274,2

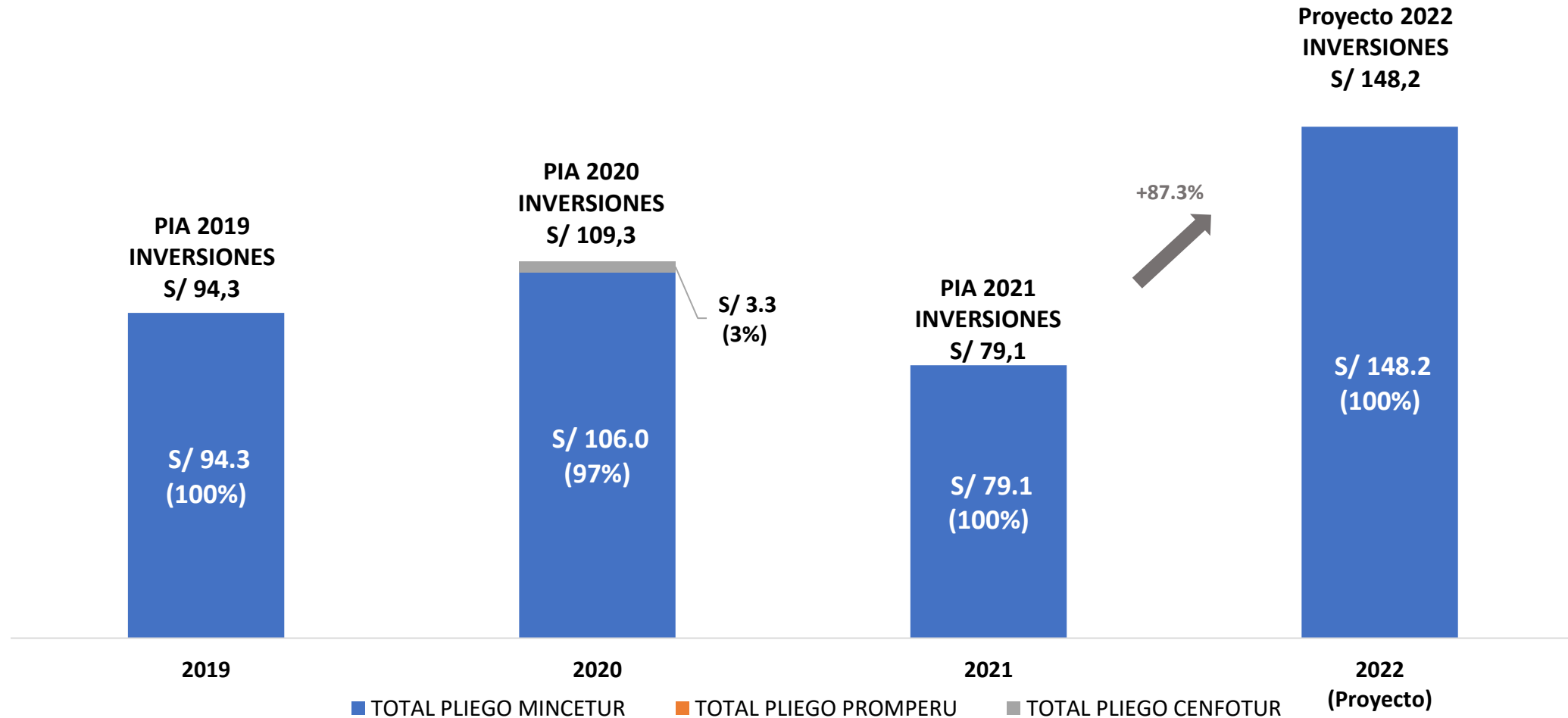


2022  
(Proyecto)

■ PLIEGO MINCETUR ■ PLIEGO PROMPERU ■ PLIEGO CENFOTUR

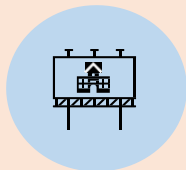


# Presupuesto Institucional de Apertura – PIA 2019 al 2022 (proyecto) del Sector Comercio Exterior y Turismo en INVERSIONES – En millones de soles



**Respecto al 2021 se muestra un incremento en INVERSIONES de S/ 72,4 millones (+87.3%).  
El proyecto de Presupuesto 2022 consigna el mayor monto en Inversiones de los últimos años.**

# Principales líneas de acción en el proyecto del presupuesto 2022 – Sector



## Inversiones

Infraestructura Turística – S/ 82,9 M  
Vuce Segunda Etapa – S/ 46,4 M  
Cerro San Cristobal – S/ 17,5 M  
Estudio Teleférico Choquequirao – S/ 1,4 M



## Desarrollo del Turismo

Desarrollo y promoción artesanal – S/ 8,0 M  
Iniciativas en Turismo – S/ 6,0 M  
(turismo comunitario, social, pueblos con encanto, otros)  
Entes Gestores e Innovación turística – S/ 3,3 M  
Elaboración de estudios e investigaciones – S/ 1,4 M



## Promoción (PROMPERU)

Promoción del Turismo S/ 35,0 MM  
Promoción de las Exportaciones S/ 80,0 MM  
Promoción de las Inversiones Empresariales S/ 4,0 MM  
Expo Dubái S/ 9,1 MM



## Subvenciones

Turismo Emprende – S/ 2,5 M  
Subvención CITE – S/ 2,6 M  
Somos Artesanía – S/ 2,5 M



## Desarrollo del Comercio Exterior

Facilitación del Comercio Exterior – S/ 5,4 M  
(VUCE, ZEE, Logística comercial)  
Desarrollo de Oferta Exportable – S/ 0,7 M  
Negociaciones y Acuerdos Comerciales – S/ 2,8 M



## Formación Turística (CENFOTUR)

Formación profesional Turística (S/ 9,3 M)  
Capacitación y asistencia técnica para la aplicación de buenas prácticas (S/ 5,5 M)



**GRACIAS**