



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Presentación
ante la **Comisión de
Comercio Exterior
y Turismo**



CONTENIDO

1. Turismo
2. Comercio Exterior
3. Propuesta de presupuesto 2022



CONTENIDO

1. Turismo
2. Comercio Exterior
3. Propuesta de presupuesto 2022



1.1

Política del sector Turismo ante el COVID-19

PENTUR 2017 - 2025

Plan Estratégico Nacional de Turismo

Pilares

1

Diversificación y consolidación de mercados

2

Diversificación y consolidación de la oferta turística

3

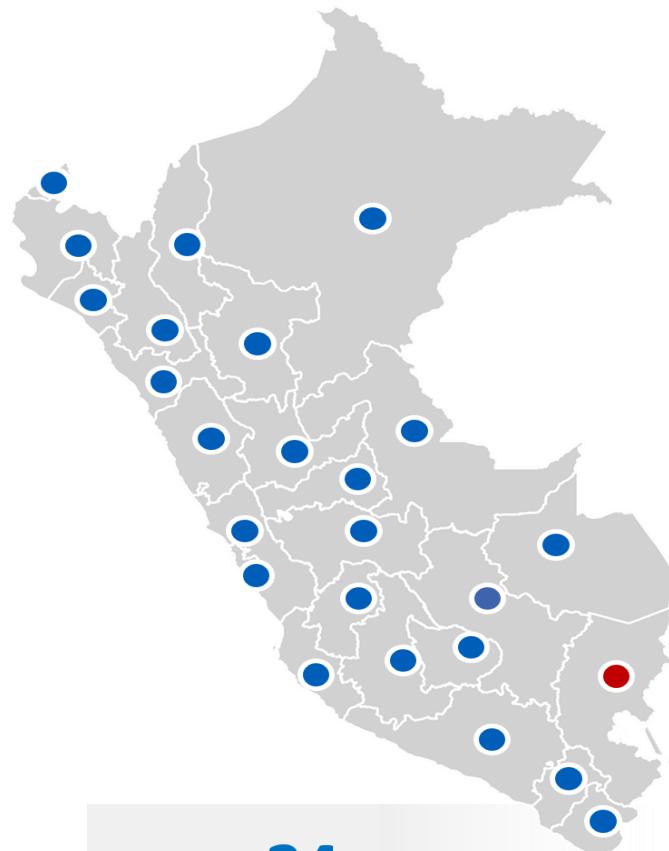
Facilitación turística

4

Institucionalidad del sector

Meta 2025

Consolidar al Perú como un destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro



24

PERTUR APROBADOS

1

PERTUR en proceso de elaboración

META 2021

25

PLANES REGIONALES DE TURISMO APROBADOS



MODELO DE DESARROLLO

Basado en “Destinos Turísticos”

MODELO DE GESTIÓN

Mediante la articulación público - privada: “Ente Gestor de Destino”

ESTRATEGIA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO 2021-2023 (Ley N° 31103)

Con Resolución Viceministerial N° 004-2021-MINCETUR/VMT publicada en fecha 01.04.2021, se aprobó la “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021-2023”, que tiene un horizonte de 03 años, y **sujeto a revisión periódica**.

Objetivos Específicos



Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles.



Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros.



Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública-privada.

—
Fortalecimiento del capital humano
—

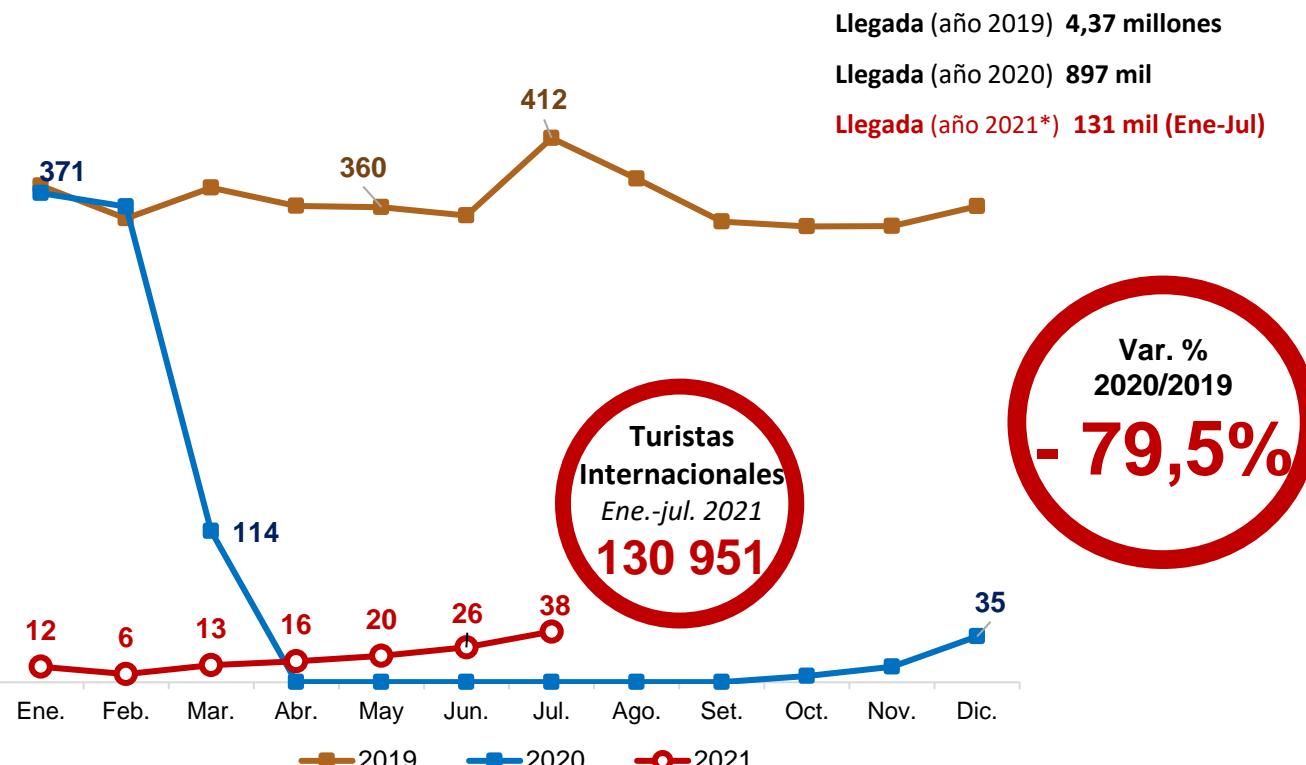
Los días 8 y 11 de agosto, se llevaron a cabo reuniones con las 25 Direcciones Regionales, para evaluar y retroalimentar la Estrategia de Reactivación, dándose inicio al proceso de actualización de sus instrumentos

1.2

Situación del Sector Turismo- Proyecciones

RECUPERACIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO

PERÚ: Llegada mensual de Turistas Internacionales, Enero 2019 – Julio 2021
(Miles)

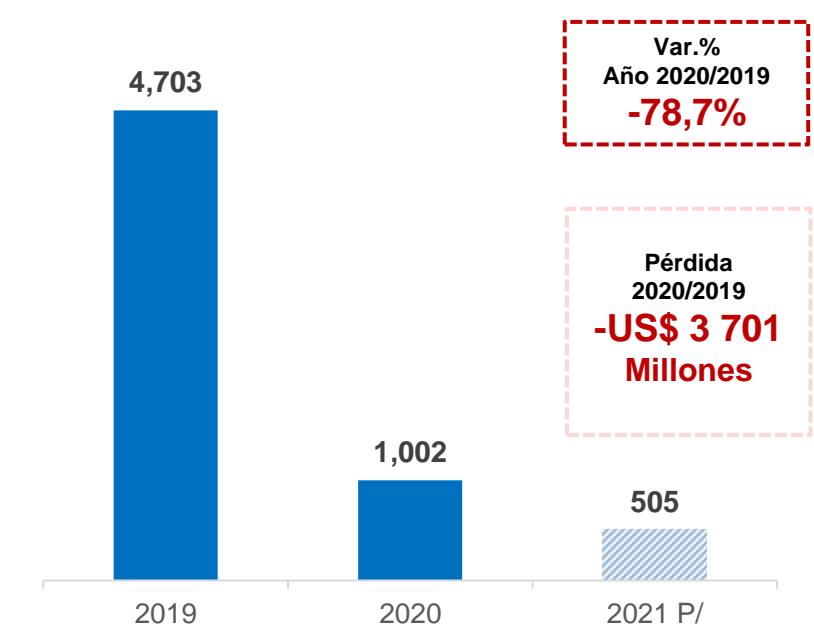


Turistas Internacionales	2019	2020	2021
Llegada promedio mensual	364 mil	75 mil	19 mil

Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

PERÚ: Ingreso de divisas por turismo receptivo
(US\$ Millones)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - BCRP.
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

PRINCIPALES INDICADORES DEL TURISMO

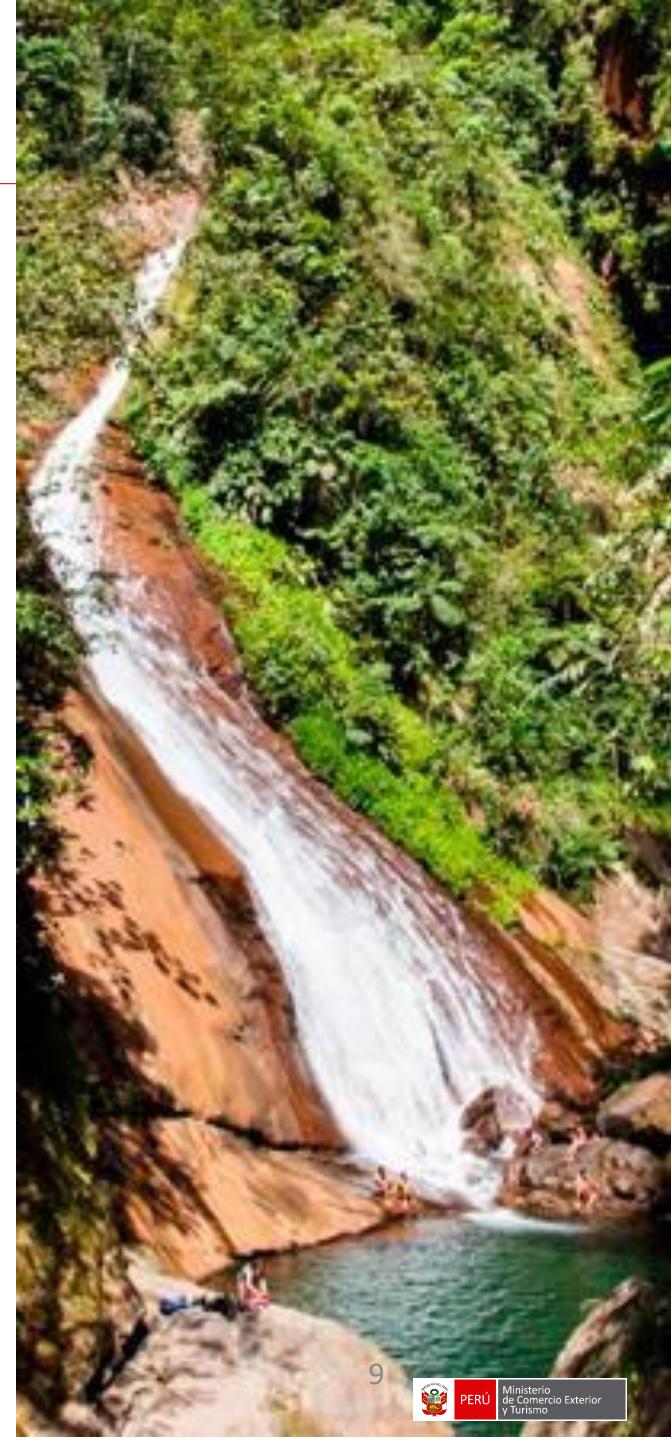
	2019	2020	2021 *
Aporte del PBI Turístico respecto al PBI Total	3,9%	1,5%	2,0%
 Llegada de Turistas Internacionales (millones)	4,37 -1,1%	0,90 -79,5%	0,45 -49,6%
 Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (millones de US\$)	4 703 +4,4%	1002 -78,7%	505 -49,6%
 Flujo de Viajes por Turismo Interno (millones)	48,6 +4,4%	14,4 -70,4%	14,6 +1,9%
 Ingreso Económico por Turismo Interno (millones de US\$)	5 656 +5,2%	1 556 -72,5%	1 567 +0,7%
 Empleo Turístico (millones)	1,46 +5,4%	0,69 -52,2%	0,70 +1,0%

Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

Empleo turístico = Directo + Indirecto

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP, MINCETUR, INEI.

* Proyección al cierre del año



1.3

Estrategias y
avances para
impulsar la
Reactivación

Objetivo 1: Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

PROMOVIENDO UNA REACTIVACIÓN SEGURA AL VISITANTE Y LOS ANFITRIONES

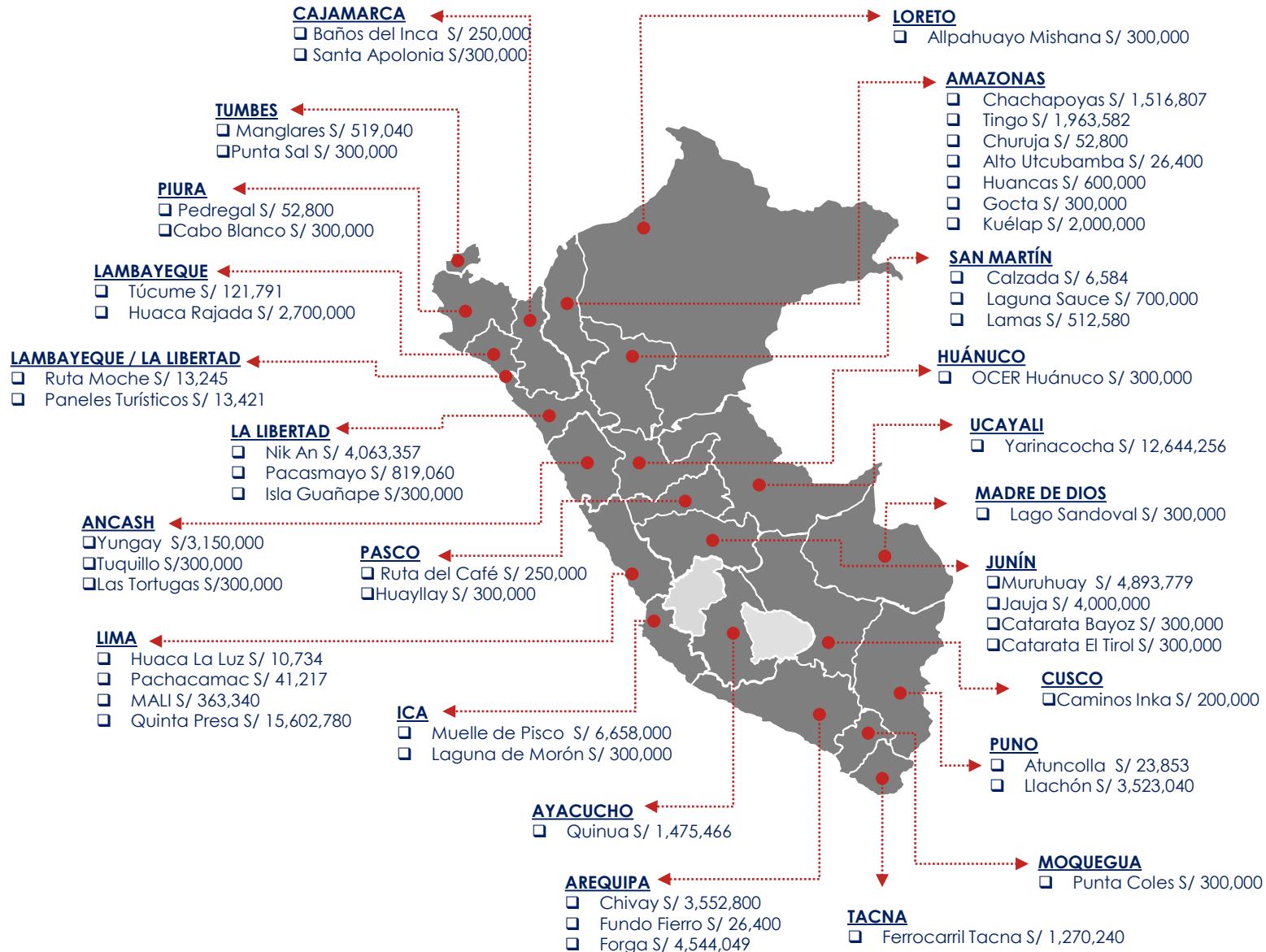


A diciembre
de 2021,
lograremos
certificar 20
destinos más

52 Destinos "Safe Travels"
458 Atractivos Turísticos
7,892 Prestadores de servicios turísticos



CARTERA DE INVERSIONES 2022 PLAN COPESCO NACIONAL



**Presupuesto 2022 -
Inversiones
S/ 82,661,421**

- EJECUCIÓN/LIQUIDACIONES/SEGUIMIENTO (32)**
S/ 72,089,718
- EXPEDIENTE TÉCNICO(10)**
S/ 4,371,703
- ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN (14)**
S/ 4,200,000
- PROMOCIÓN (1)**
S/ 2,000,000

Cartera de proyectos de infraestructura turística

2023



PIP MAPI INKARAKAY ANDENES
ORIENTALES
S/. 1 millón
Expediente técnico



PIP CIRCUITO HISTÓRICO DEL RIMAC
S/.2.1 millones
Expediente técnico



APP CHOQUEQUIRAO
S/. 5.9 millones
Adquisición de terrenos



PIP RUTA MANU PAUCARTAMBO
S/. 2 millones
Expediente técnico

2024



APP
CHOQUEQUIRAO
S/. 28 millones
Expediente técnico



C.A. CHAN CHAN
S/. 6 millones
Obra

Objetivo 1: Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles



Objetivo 1: Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

Productos Turísticos Especializados y Rutas Temáticas



Objetivo 2: Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

TURISMO - PROMOCIÓN DE TURISMO INTERNO



Autoevaluación para conversión a destinos inteligentes



Estrategia de turismo de cercanías:
Proyecto aplicativo 'Rutas Cortas
¿Y tu, qué planes?'



Gestión digital sostenible e inteligente:
Ytukeplanes.com



Desarrollo de planes de promoción del Turismo Gastronómico regional



Gestión sostenible - Desarrollo de convenios:
PROMPERÚ & SERNANP



Planes de marketing turístico por regiones - Programa SIPPO



Campaña de Publicidad
"Volver - Voces del Perú"



Campaña de publicidad
"Volver - Mis vacas en Perú"



Alianzas estratégicas con aerolíneas



Impulsa a la comercialización
Ferias y Ruedas de Turismo

“El Perú es sus regiones”



Objetivo 2: Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros

TURISMO - PROMOCIÓN DE TURISMO RECEPTIVO



Campaña Awaken



Índice global de destino sostenible



Ruedas de negocios virtuales Latinoamérica



IBTM Américas



Top Resa (Francia)



Peru on Tour



Museo Británico



WTM 2021 Londres



Perú Travel Mart 2021



Participación en ferias y talleres de Turismo de Reuniones

Objetivo 2: Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros



Expo Dubái: Panorama General

- ❖ **Ciudad de Dubái, EAU:** 1ra Exposición Universal en región MEASA
- ❖ **Ubicación Estratégica:** 88% de la población mundial vive a menos de 7 horas en avión de Dubái
- ❖ **Área recinto Expo:** 4.38 km² (600 estadios de fútbol)
- ❖ **Duración del Evento:** Del 01 de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022 (6 meses)
- ❖ **Participantes:** +190 países participantes
- ❖ **Un País, un pabellón**

LEGADO

Después de la Exposición Universal, se dará paso a **Distrito 2020**, una ciudad inteligente y sostenible. Un ecosistema de negocios impulsado por la innovación y colaboración.

Expo Dubai: Importancia de las Ruedas de Negocios

Sectores: Comercio, Turismo e Inversiones



OFERTA EXPORTABLE:

- Alimentos funcionales
- Alimentos frescos
- Artesanía
- Indumentaria de Algodón y alpaca.
- Decoración

INVERSIONES

- Portafolio de proyectos de turismo
- Proyectos de Manufactura, Alimentos, textil, Forestal, energía

TURISMO

- Rutas turísticas regionales

Expo Dubai 2020



Objetivo 3: Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública - privada

FAE TURISMO

Programa cuyo objetivo es financiar y/o cofinanciar a emprendimientos vinculados a la actividad turística.

Desde 2017 (7 concursos) ha beneficiado a más del **1800 mypes turísticas**, con un desembolso de más de **S/ 103 millones**. El 20 de agosto se lanzó la Convocatoria 2021-II por **S/ 18 millones**.



Concurso que permite cofinanciar capital de trabajo para producción, promoción, comercialización y/o articulación comercial de artesanías a favor de unidades económicas artesanales. La convocatoria 2021-I ha beneficiado a **215 artesanos**, por un monto total de **S/ 2'064,670**.

El FAE-Turismo es un fondo especial de garantía que ha destinado la suma de **S/ 200 millones**, que actúan como garantía de los créditos otorgados en el marco de este fondo a mypes de turismo por entidades del sistema financiero participantes.





FOMENTO A LA INVERSIÓN PRIVADA

Banco de proyectos turísticos privados por Segmentos:

- Ecoturismo: glamping (campamento hotel) Tree Houses, hoteles haciendas rurales
- Hoteles urbanos: nichos, de lujo, sólo adultos, bodas, MICE, jubilados.
- Bienestar y termalismo: centros termales, centros spa.
- Sol y playa: Todo Incluido, sólo adultos, surf,
- Atracciones especializadas: acuarios, observatorios, zoológicos, simuladores, etc.

Banco de proyectos de Infraestructura turística público – privado – APP.

- Teleféricos, telecabinas.
- Centros turísticos en Áreas Naturales Protegidas
- Marinas turísticas
- Parques temáticos
- Centros termales y spa
- Acuarios
- Planetarios
- Centro de convenciones
- Campo ferial de Lima



CONTENIDO

1. Turismo
2. Comercio Exterior
3. Propuesta de presupuesto 2022



2.1

Política del sector Comercio Exterior ante el **COVID-19**



Plan Estratégico Nacional Exportador



4 Pilares

15 Líneas de acción

94 Programas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promover la internacionalización de las empresas y diversificar mercados

Incrementar las exportaciones en base a una **oferta exportable sostenible, diversificada y con valor agregado**

Mejorar la competitividad del sector exportador

PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE POTENCIALIDADES DE EXPORTACIÓN REGIONAL - PERX



912 acciones priorizadas en el total
de regiones

30% Acciones relacionadas a Comercio Exterior

- Desarrollo de capacidades
- Acceso a información de mercado
- Promoción comercial

70% Acciones relacionadas a otros Sectores

- Tecnificación de la producción
- Certificación de estándares
- Modelos asociativos
- Gestión empresarial
- Acceso a financiamiento

Estrategias de implementación

- ✓ Programación de acciones sectoriales en función a PERX
- ✓ Priorización de productos por potencialidad y corredores
- ✓ Impulso a Comités Regionales de Exportación – CERX
- ✓ Soporte en actores presentes en los territorios (GORE, GOLO, Organismos descentralizados, ONG)
- ✓ Formulación de agendas MINCETUR – GORE para implementación

29%



35%



100% al 2025

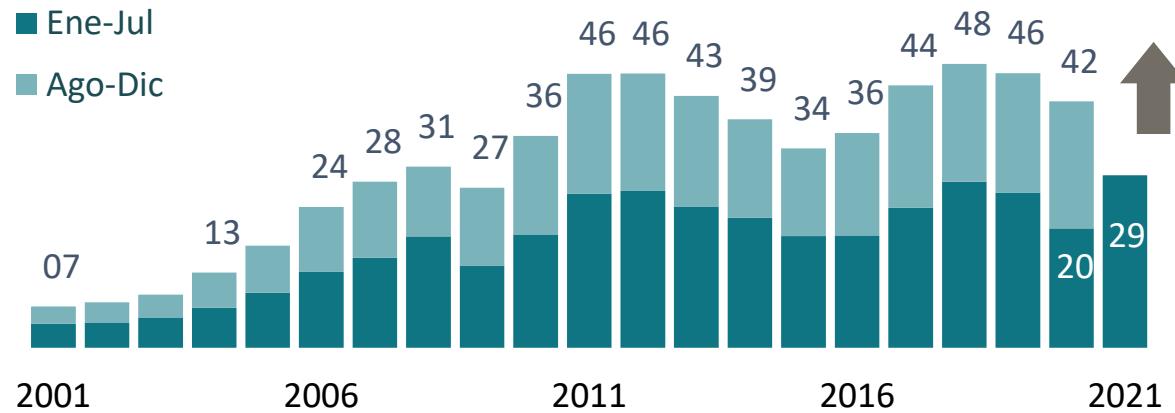
2.2

Situación del sector Comercio Exterior **PROYECCIONES**



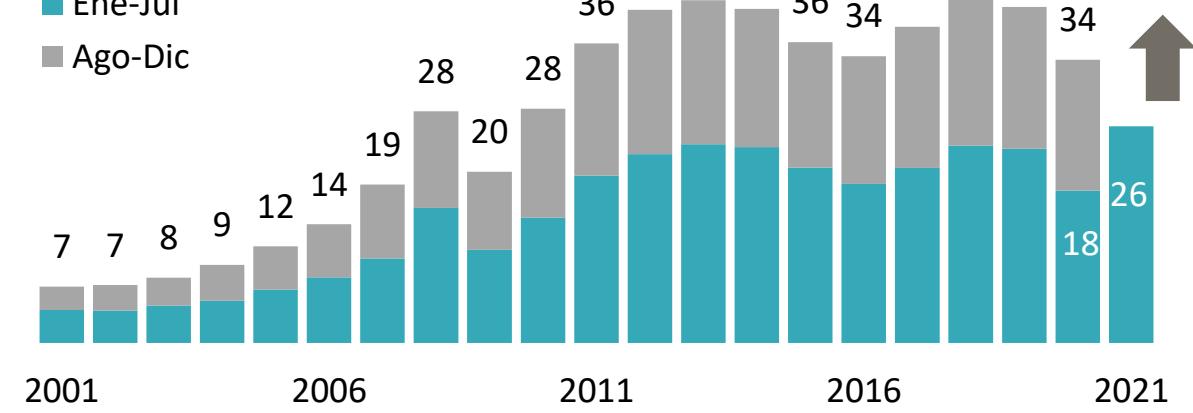
Nuestro comercio internacional de bienes registra importante recuperación a julio 2021

EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – MM US\$



+45%

IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - MMUS\$

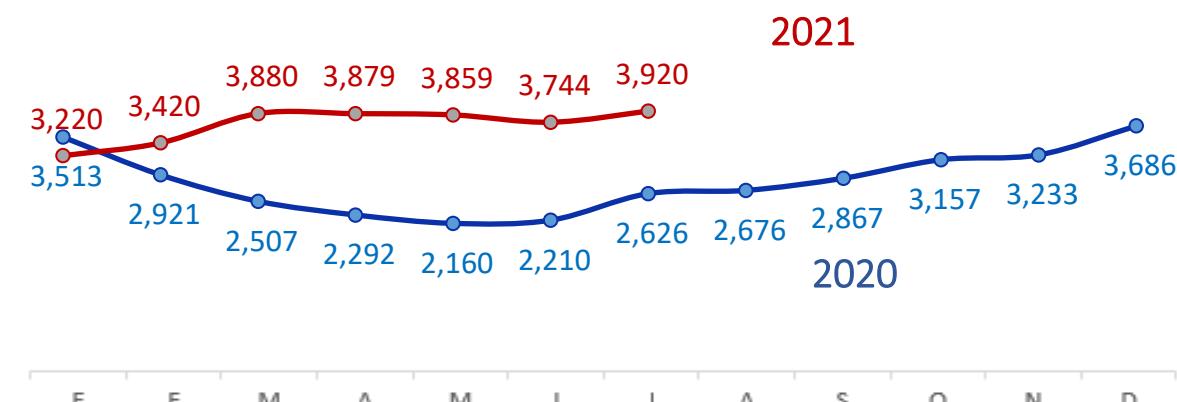


+42%

(Datos mensuales: Millones US\$)



(Datos mensuales: Millones US\$)



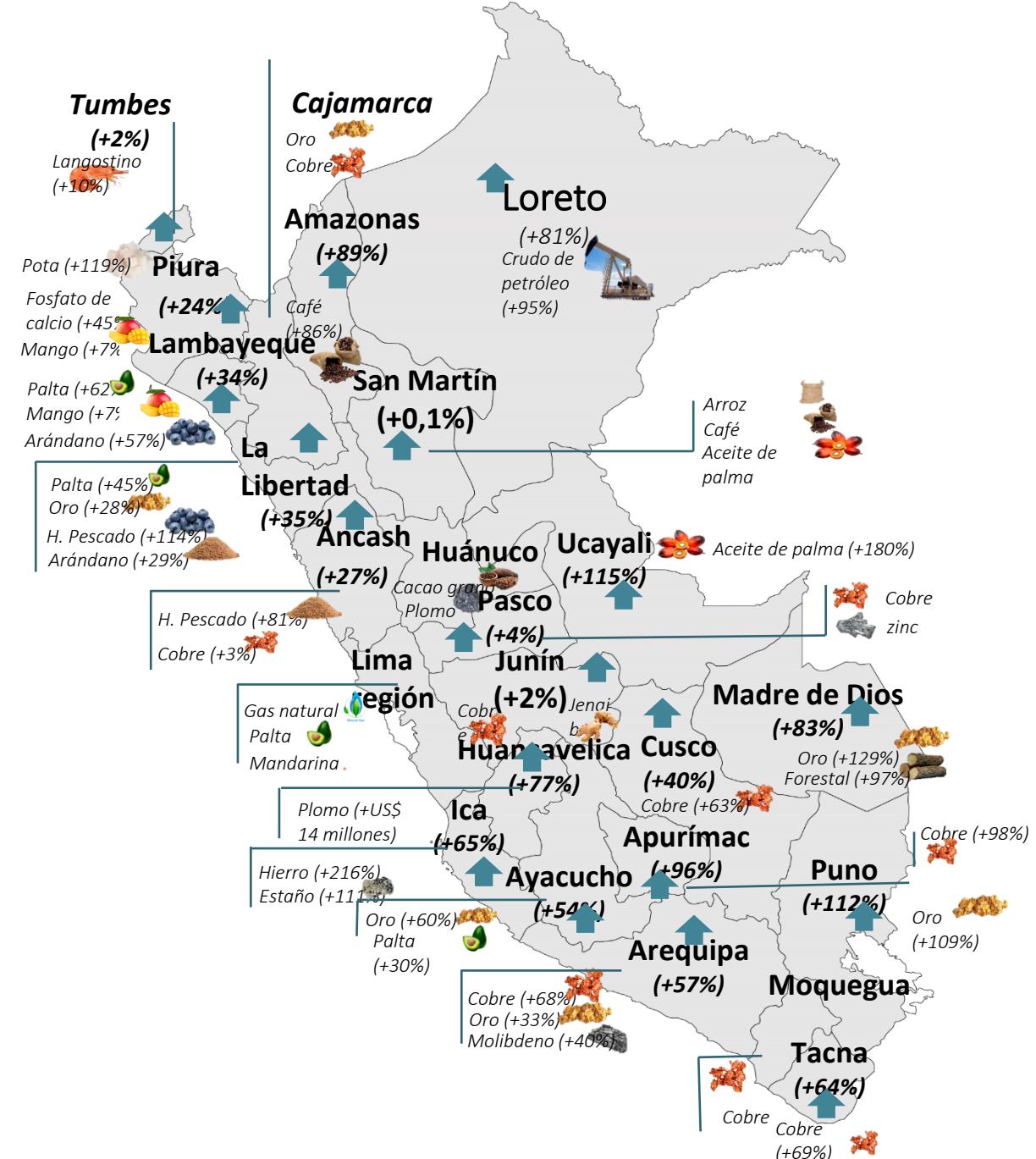
Las regiones siguen elevando sus exportaciones



Entre enero y julio de 2021, las exportaciones de las regiones del interior crecieron 45%.



En dicho periodo, 20 regiones del interior elevaron sus exportaciones totales.



3.2

Situación del sector

Comercio Exterior

**ESTRATEGIAS Y AVANCES para
impulsar la Reactivación**

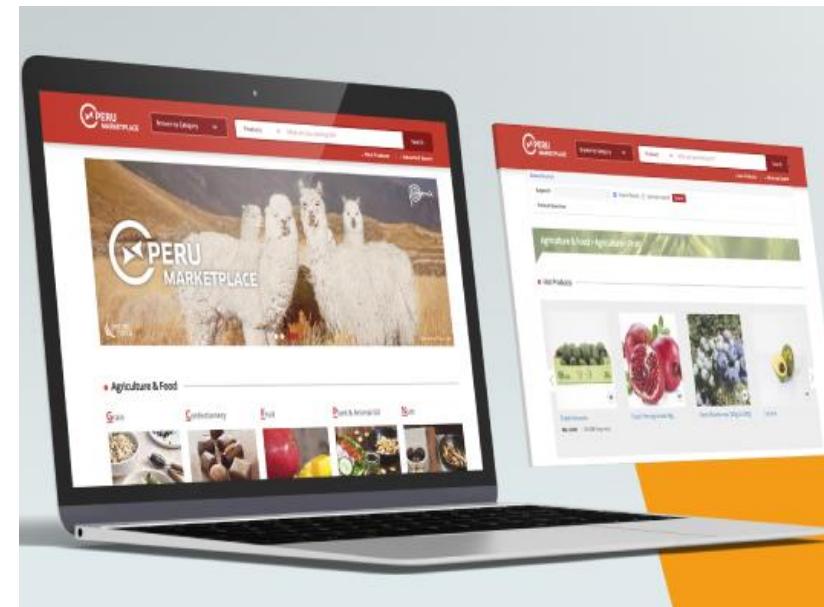


Acciones de Apoyo a la Internacionalización



PAI
Programa de Apoyo a la
Internacionalización

RPE Ruta
Productiva
Exportadora



PERU
MARKETPLACE

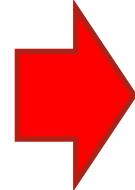
**La plataforma
oficial de comercio
electrónico del Perú**

www.perumarketplace.com

Acciones de Promoción Comercial

Reactivación + nueva normalidad: **Resiliencia, Sostenibilidad, Innovación, Digitalización.**

- ✓ Fortalecimiento de las plataformas comerciales de promoción país.
- ✓ Promoción de las marcas sectoriales y colectivas.
- ✓ Reforzar la inteligencia de mercados y transformación digital



Transformación digital de la promoción comercial



Ruedas de negocios virtuales



Aula virtual



Servicios digitales de atención al exportador



Webinars



Acciones para mitigar el impacto en el sector

Facilitación y Digitalización del Comercio

DL 1492 y su reglamento

Referido a la emisión de disposiciones para la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones a la cadena logística de comercio exterior.

Reglamento Ley de Fortalecimiento de la VUCE

Nuevo marco legal para nuevos servicios: Port Community System, Observatorio Logístico, Portal de regulaciones y acceso a mercado, Sistema para las ZEE, procesos mejorados, más modalidades de pago electrónico, firma digital. Alineado a la Ley de Gobierno Digital.

Módulo de Información sobre los servicios logísticos

El Módulo de Información sobre los Servicios de Logística de Comercio Exterior contribuye a incrementar la transparencia en el sector a través de la publicación de las tarifas y conceptos de los servicios logísticos prestados a la carga en las operaciones de comercio exterior.

Exportador Autorizado

Permite a exportadores emitir sus propias declaraciones de origen, evitando desplazamientos y costos vinculados a la emisión tradicional de los certificados de origen. A la fecha, se tiene ahorros por más de S/ **346,169** a las empresas exportadores que utilizan este esquema.



En resumen (comercio exterior y turismo):

- La gestión del MINCETUR se abocará al desarrollo de productos/servicios y destinos, bajo el enfoque de inclusión social para generar desarrollo humano, valor agregado a través de la innovación y la descentralización a través de un enfoque de desarrollo territorial
- Del mismo modo es importante desarrollar acciones de manera articulada con el sector privado y demás actores de comercio exterior y turismo, bajo un enfoque intersectorialidad para la solución de problemas.
- Bajo este último principio, MINCETUR debe intervenir, con el enfoque de desarrollo económico integral, que vincule actividades relacionadas, como la agricultura, la producción, la cultura, etc.
- Los esfuerzos de la promoción turística estarán enfocados en la dinamización del turismo interno y el mantenimiento del turismo receptivo, post pandemia.
- Debemos aprovechar las oportunidades que la nueva normalidad ha generado y las nuevas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica, digitalización, enfocándose en la resiliencia de la oferta exportable peruana: tendencias del consumidor en superalimentos, certificación sostenible y social (orgánico, comercio justo, biocomercio, otros), comercio electrónico, valor agregado en nuestros productos manufacturados y servicios.
- Se trabajará en la atracción de inversiones empresariales, incluyendo mayor aprovechamiento de nuestras zonas económicas especiales como plataformas de negocios con mirada internacional.
- Presencial del Perú en los foros comerciales multilaterales y regionales y en el máximo aprovechamiento de la red de acuerdos comerciales, buscando su modernización / optimización.

Agenda legislativa MINCETUR-CR

Nº	Proyecto de Ley
1	Proyecto de Ley que establece las indemnizaciones preestablecidas por infracciones a los derechos de autor y derechos conexos y falsificación de marcas
2	Proyecto de Ley que regula los juegos por internet y apuestas deportivas
3	Proyecto de Ley que modifica la Ley General de Turismo y establece otras disposiciones
4	Proyecto de Ley que modifica la Ley del guía de turismo
5	Proyecto de Ley N°3448/2018-CR "Ley de Promoción del Turismo Comunitario"
6	Proyecto de Ley que modifica la Ley N°27889, Ley del Comité del Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional"
7	Proyecto de Ley que modifica la Ley N°30897, Ley de Promoción de la Inversión Privada
8	Proyecto de Ley que crea el Fondo de Estímulo al Desempeño en Turismo (FED Turismo)
9	Proyecto de Ley que modifica la Ley N°31103, Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible
10	Proyecto de Ley que modifica la Ley N°20073, Ley del Artesano

CONTENIDO

1. Turismo
2. Comercio Exterior
3. Propuesta de presupuesto 2022



Presupuesto Institucional de Apertura – PIA 2019 al 2022 (Proyecto) del Sector Comercio Exterior y Turismo

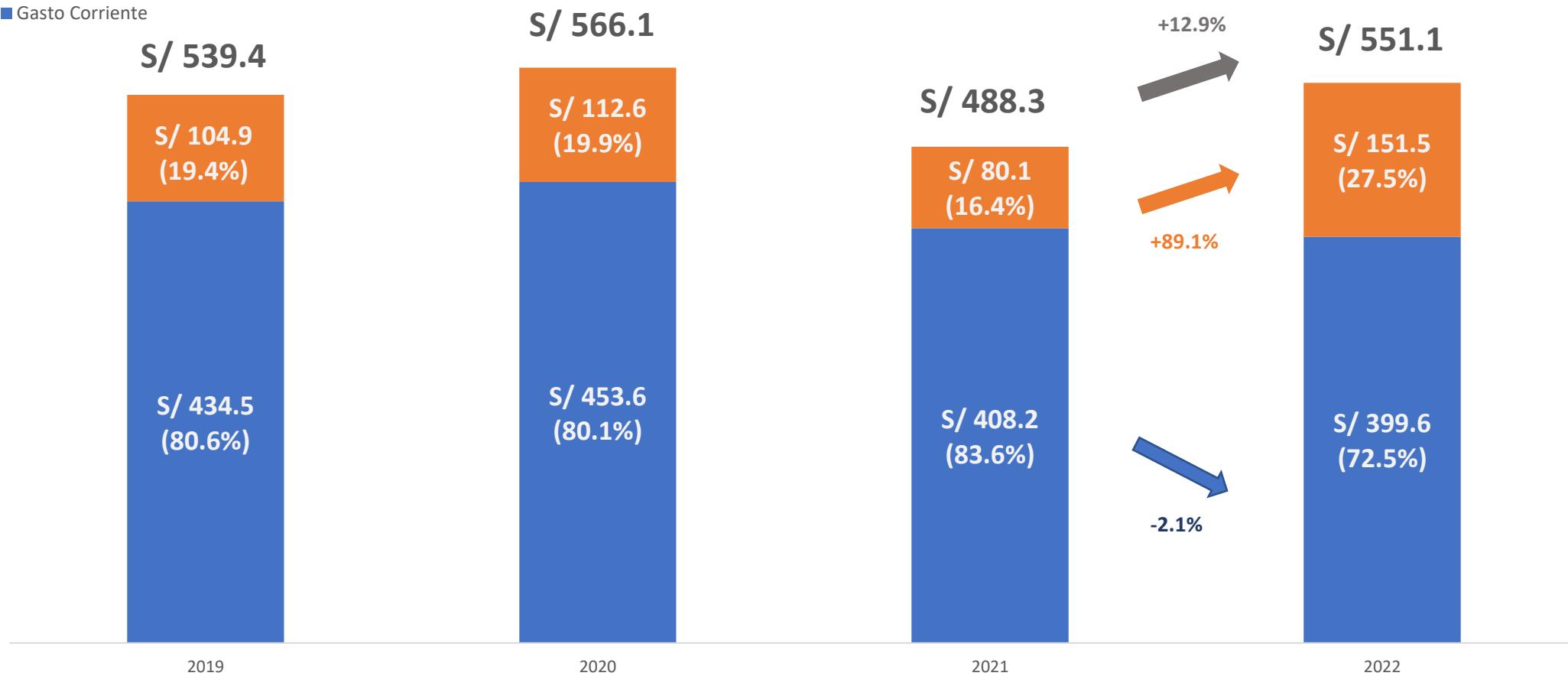
(En millones de S/)

PLIEGOS Y EJECUTORAS	PIA			
	2019	2020	2021	2022 (Proyecto)
TOTAL PLIEGO MINCETUR	325.4	276.0	248.3	274.2
UE 001: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	228.4	164.3	160.2	136.3
UE 004: Plan COPESCO Nacional	76.1	71.8	53.0	91.6
UE 005: Ventanilla Única de Comercio Exterior – Segunda Etapa	21.0	39.9	35.2	46.4
TOTAL PLIEGO PROMPERU	192.9	266.5	222.1	253.2
TOTAL PLIEGO CENFOTUR	21.0	23.6	17.8	23.7
TOTAL SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	539.4	566.1	488.3	551.1

Presupuesto Institucional de Apertura – PIA 2019 al 2022 (proyecto) del Sector Comercio Exterior y Turismo – En millones de soles

■ Gasto de Capital

■ Gasto Corriente



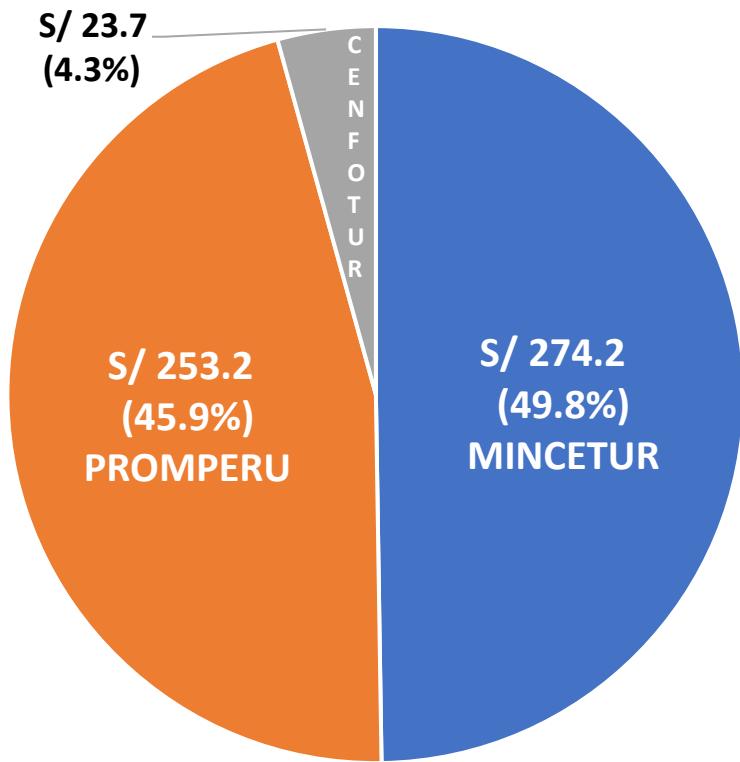
El proyecto de presupuesto considera un incremento total de 12.9% y un incremento de 89.1% en gasto de capital*
pasando de S/ 80.1 M a S/ 151.5 M

(*) Inversiones y adquisición de activos (maquinarias y equipos)

Proyecto del Presupuesto Institucional 2022 – En millones de soles

SECTOR COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

S/ 551,1



PLIEGO MINCETUR: EJECUTORAS

S/ 274,2



S/ 46.4
(16.9%)

UE VUCE 2.0

S/ 91.6
(33.4%)

UE COPESCO

S/ 136.3
(49.7%)

UE MINCETUR

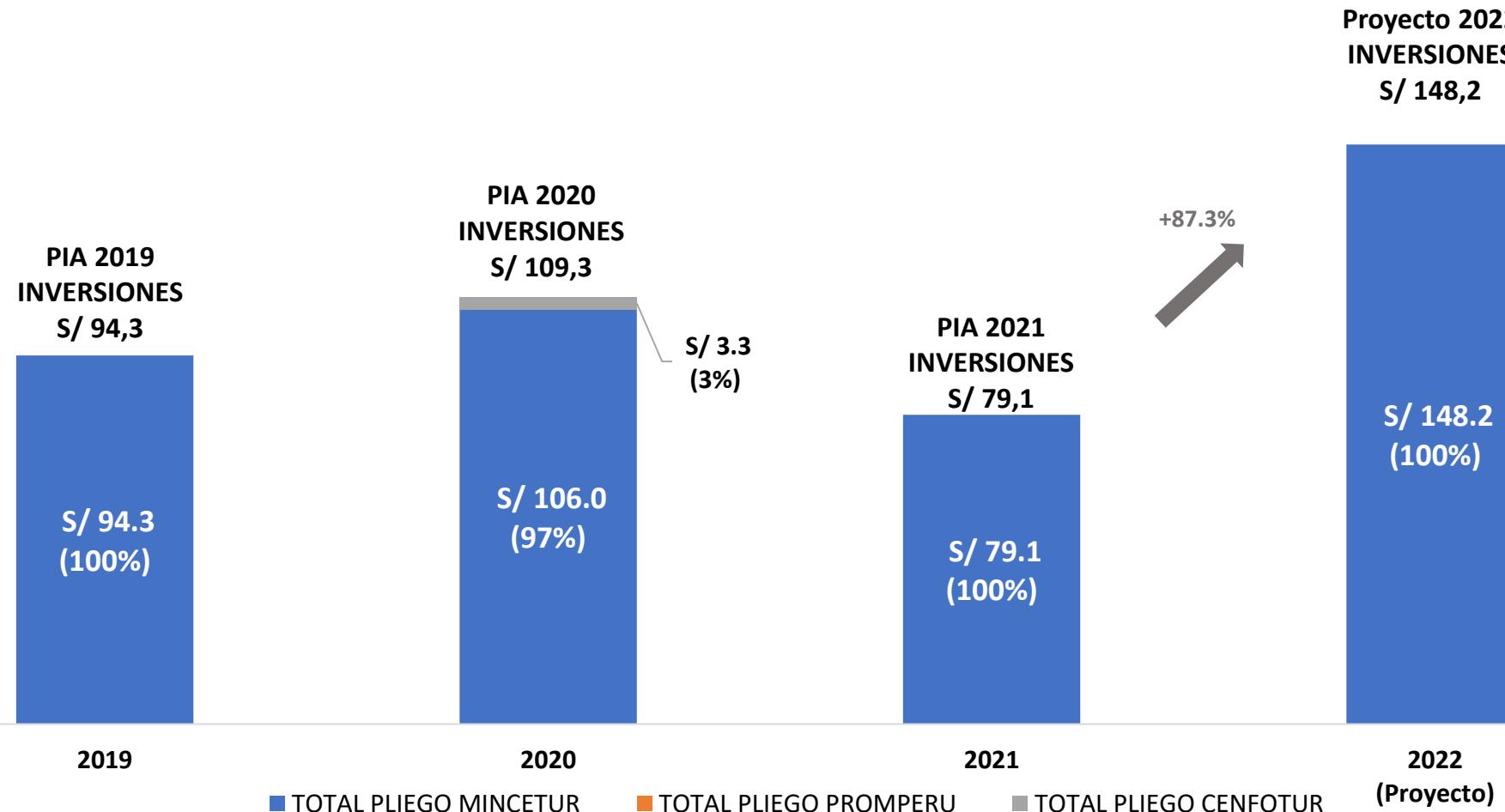
2022
(Proyecto)

■ PLIEGO MINCETUR

■ PLIEGO PROMPERU

■ PLIEGO CENFOTUR

Presupuesto Institucional de Apertura – PIA 2019 al 2022 (proyecto) del Sector Comercio Exterior y Turismo en INVERSIONES – En millones de soles



Respecto al 2021 se muestra un incremento en INVERSIONES de S/ 72,4 millones (+87.3%).
El proyecto de Presupuesto 2022 consigna el mayor monto en Inversiones de los últimos años.

Principales líneas de acción en el proyecto del presupuesto 2022 – Sector



Inversiones

Infraestructura Turística – S/ 82,9 M
Vuce Segunda Etapa – S/ 46,4 M
Cerro San Cristobal – S/ 17,5 M
Estudio Teleférico Choquequirao – S/ 1,4 M



Desarrollo del Turismo

Desarrollo y promoción artesanal – S/ 8,0 M
Iniciativas en Turismo – S/ 6.0 M
(turismo comunitario, social, pueblos con encanto, otros)
Entes Gestores e Innovación turística – S/ 3,3 M
Elaboración de estudios e investigaciones – S/ 1,4 M



Promoción (PROMPERU)

Promoción del Turismo S/ 35,0 MM
Promoción de las Exportaciones S/ 80,0 MM
Promoción de las Inversiones Empresariales S/ 4,0 MM
Expo Dubái S/ 9,1 MM



Subvenciones

Turismo Emprende – S/ 2,5 M
Subvención CITE – S/ 2,6 M
Somos Artesanía – S/ 2,5 M



Desarrollo del Comercio Exterior

Facilitación del Comercio Exterior – S/ 5,4 M
(VUCE, ZEE, Logística comercial)
Desarrollo de Oferta Exportable – S/ 0,7 M
Negociaciones y Acuerdos Comerciales – S/ 2,8 M



Formación Turística (CENFOTUR)

Formación profesional Turística (S/ 9,3 M)
Capacitación y asistencia técnica para la aplicación
de buenas prácticas (S/ 5,5 M)



GRACIAS