

COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PERÍODO ANUAL DE SESIONES 2021 - 2022

ACTA

TERCERA SESION ORDINARIA

Lima, 15 de setiembre de 2021

En Lima, en la Sala Virtual Microsoft TEAMS, siendo las ocho a.m., del día miércoles 15 de setiembre de 2021, se reunieron los integrantes de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, bajo la presidencia del congresista Germán Tacuri Valdivia, contando con la presencia de los congresistas: Pedro Martínez Talavera, María Agüero Gutiérrez, Diego Alonso Fernando Bazán Calderón, Ernesto Bustamante Donayre, Paul Silvio Gutiérrez Ticona, Juan Carlos Martin Lizarzaburu Lizarzaburu, Carlos Javier Zeballos Madariaga, César Manuel Revilla Villanueva, Cheryl Trigozo Reátegui, Jhakeline Katy Ugarte Mamani y Héctor Valer Pinto. En calidad de miembros titulares.

Ausente con licencia el congresista Jorge Arturo Zeballos Aponte, Isabel Cortéz Aguirre y Luis Picón Quedo.

Con el quorum reglamentario, se dio inicio a la tercera sesión ordinaria de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, para el periodo de sesiones 2021-2022.

I. ACTA

Tercera Sesión Ordinaria virtual, celebrada el 15 de setiembre del 2021.

El Presidente sometió a votación la aprobación del acta mencionada de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, siendo aprobada, **POR UNANIMIDAD**, con el voto de los congresistas presentes: Germán Tacuri Valdivia, Pedro Martínez Talavera, María Agüero Gutiérrez, Alonso Fernando Bazán Calderón, Ernesto Bustamante Donayre, Jhakeline Katy Ugarte Mamani, Paul Silvio Gutiérrez Ticona, Juan Carlos Martin Lizarzaburu Lizarzaburu, Carlos Javier Zeballos Madariaga, César Manuel Revilla Villanueva y Cheryl Trigozo Reátegui.

II. DESPACHO

El Presidente dio cuenta de la remisión a cada uno de los despachos, la agenda, el acta y otros documentos para la presente sesión. Asimismo, dio cuenta que se ha recibido el oficio 018-2021-2022/EBD-CR, del congresista Ernesto Bustamante Donayre, por el cual pide se invite al señor Enrique Prado López de Romaña, Presidente de SERPOST, para que exponga sobre los servicios de apoyo a la exportación, conocidos como EXPORTAFACIL.

Sobre el particular, se han hecho las coordinaciones respectivas y la confirmación del presidente de SERPOST, quien estará presente en la siguiente sesión a programar.

Asimismo, informa que se ha recibido el oficio 093-2021/EHVM-CR, del congresista Elvis Vergara Mendoza, de fecha 8 de setiembre trasladando el documento suscrito por los colaboradores de Inkayucu Travel y Service, quienes solicitan se realice una visita de trabajo de campo a la provincia de Camaná, a fin de evaluar las zonas de desarrollo turístico, pedido que se tendrá en cuenta para la siguiente agenda.

Así también, comunica que se ha informado a los señores congresistas de la región Arequipa para que fijen una fecha para la sesión descentralizada, de modo que en esa sesión se pueda atender el Oficio 093-2021/EHVM-CR.

Informa que se ha recibido la invitación del señor Juan José Salmón, Gerente General de Lima Airport Partners S.R.L., para visitar el Proyecto de Ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, y conocer in situ los avances del proyecto hasta la fecha.

Finalmente, comunica que se harán las coordinaciones respectivas y se pondrá en conocimiento la fecha y hora y si no hay ninguna oposición por los integrantes de la comisión, entonces se ejecutarán dichas coordinaciones.

Pasamos a la estación informes

III. INFORMES

El Presidente, comunica que se ha programado la primera sesión descentralizada de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo, la cual se realizará el día 29 de setiembre del 2021 en la ciudad de Cajamarca, para lo cual se realizará las invitaciones a todos los miembros de la comisión y los representantes de la región Cajamarca.

La congresista Jhakeline Katy Ugarte Mamani, informa sobre lo sucedido en el Ministerio de Cultura, donde hubo una reunión conjunta entre los ministros de Comercio Exterior, Cultura y todo su equipo, quienes iban a dar a conocer a nivel nacional mediante una Resolución ministerial, el Aumento de aforo de la Yacta Machupicchu, lo cual fue una coordinación de muchos meses de trabajo, con informes técnicos de la UGM, sin embargo lamenta por haber sido sorprendidos, por parte del encargado del Parque Arqueológico, quien presentó otro informe diferente a lo que se había trabajado con el Ministerio de Cultura, motivo por el cual informa y lamenta mucho porque se estaría sorprendiendo y perjudicando a la región Cusco, más aún si se toma en cuenta que la región es netamente turístico.

El congresista Diego Bazán Calderón, informa que en la última semana visitó algunos recursos turísticos de la Región la Libertad, como la Huaca Galindo, último reducto de la Cultura Moche, Huaca de los Reyes y Cementerio Chino, que son recursos turísticos que necesitan que se le ponga en valor para convertirse finalmente en productos turísticos. Asimismo, comunica que se tiene que reactivar el tema del turismo nacional e internacional, los cuales han decaído el 10% antes de la pandemia. Por tanto, sugiere que no se permita que desaparezcan estos actores sociales en materias económicas, porque son quienes impulsan el turismo. Asimismo, comunica

que en el distrito de Laredo existen estos tres recursos, en ese sentido comunica que ha oficiado a la dirección desconcertada de Cultura, con la finalidad que se realicen los trabajos y la voluntad en estos recursos que se encuentran cerca a la ciudad de Trujillo y que requieren que se ponga en valor.

El congresista Héctor Valer Pinto, indica que no pudo ingresar a tiempo a la sesión, sin embargo comunica que ya está presente en la sesión.

El congresista Juan Carlos Martín Lizarzaburu Lizarzaburu, solicita se le brinde el acceso a la sesión de la comisión al señor Patrick Alemanth, su asesor principal.

El congresista Pedro Martínez Talavera, agradece al presidente sobre el gesto que tuvo con la comisión, para la organización del evento de impulsar el turismo en la región Arequipa. Por tanto, solicita si fuese posible considerar la realización de una sesión descentralizada en la región Arequipa, debido que tienen muchos proyectos turísticos para presentar a la comisión, como el Valle de los Volcanes, Chancharay, Toro Muerto, en la provincia de Castilla y el Cañón de Cotahuasi y muchos centros turísticos más, que aún no se les ha dado el valor necesario para que mucha gente pueda disfrutar de estos centros turísticos.

El Presidente agradeció las palabras del congresista Pedro Martínez Talavera, por tanto manifestó que la realización de la sesión descentralizada en la región Arequipa, sería el miércoles 06 de octubre del presente, salvo mejor parecer.

La congresista Jhakeline Katy Ugarte Mamani, señaló que se ponga en agenda la invitación al Ministro de Cultura, para que explique sobre lo sucedido con relación el Aumento de aforo de la Yacta Machupicchu, en el Cusco.

Pasamos a la estación de pedidos

IV. PEDIDOS

El Presidente cedió el uso de la palabra a los señores congresistas para que realicen sus pedidos.

El congresista Diego Bazán Calderón, señala que debido a la pandemia del Covid-19 muchos recursos turísticos del País aún no pueden reabrirse y que muchos de sus unidades ejecutoras o entes administrativos alegan que es por no tener el presupuesto necesario para tener todos los protocolos de bio seguridad, motivo por el cual sería necesario se cite a la Viceministra de Patrimonio, la señora Dersy Urteaga, a fin de informar la situación de apertura de los productos turísticos, debido que todos los operadores turísticos del sector privado requieren tener estos lugares para tener la motivación del turismo nacional y se reactive. Asimismo, se generen ingresos en las zonas de influencia, de manera puntual se refieren de Marca Huamachuco y Huiracocha Pampa en la Región La Libertad, los cuales hasta la fecha no se han abierto, sería importante escuchar la respuesta de la Viceministra y juntos se pueda articular para que finalmente se pueda abrir los sitios arqueológicos.

El Presidente agradeció las palabras del congresista Diego Bazán Calderón, manifestando se considere el pedido del señor parlamentario.

La congresista Jhakeline Katy Ugarte Mamani, complementa su informe anterior reiterando se invite al ministro de Cultura, a fin de aclarar sobre los sucesos que hubo en la reunión sobre el aforo en Yacta Machu Picchu.

El congresista Gutierrez Ticona Paul Silvio, señala que desea formar parte del Grupo de Trabajo N° 4 “Seguimiento y evaluación del Tratado de Libre Comercio - TLC” con la finalidad de fortalecer este grupo de trabajo.

El Presidente agradeció las palabras del congresista Gutierrez Ticona Paul Silvio, indicando al secretario técnico se considere lo manifestado por el señor parlamentario.

La congresista María Agüero Gutiérrez, Coordinadora del Grupo de Trabajo N° 4 comunica que se ha integrado el congresista Víctor Valer Pinto.

Pasamos a la estación de Orden del Día.

V. ORDEN DEL DÍA

Presentación del señor JUAN FERNANDO CORREA MALACHOWSKI, presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – **COMEX – PERÚ**, quien expondrá sobre el sector de Comercio Exterior y Turismo, resultado a la fecha, oportunidades y propuestas.

El Presidente da la bienvenida al señor Juan Fernando Correa Malachowski, presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – **COMEX – PERÚ**.

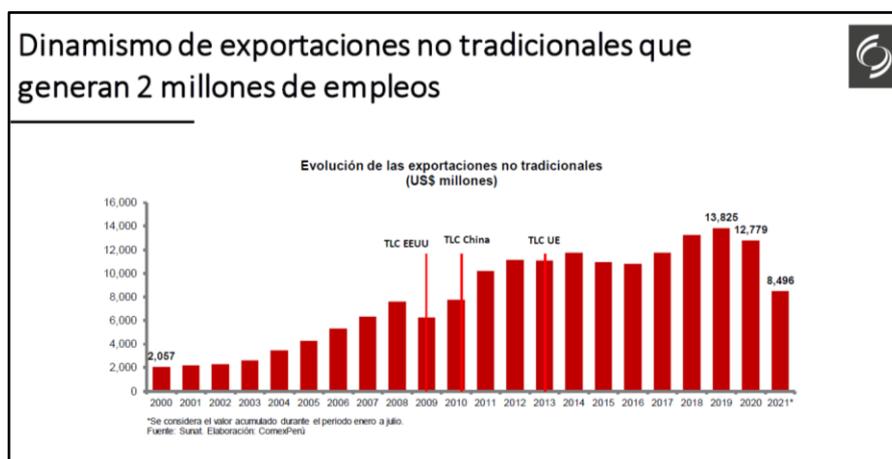
Inició la exposición el presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – **COMEX – PERÚ**, quien saludó a los congresistas presentes, acto seguido presentó un PPT señalando, que COMEX PERÚ, es una asociación empresarial sin fines de lucro y que buscan contribuir con propuestas de políticas pública basadas en la defensa de principios, por sobre intereses particulares, teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida del ciudadano.

Así también, se refirió que ellos agrupan a las principales empresas exportadoras, importadoras y proveedoras de servicios, de diversos sectores económicos como agroexportación, minería, energía, manufactura, *retail*, digital, logística, turismo, infraestructura, salud, entre otras.

Asimismo, señaló que durante sus 31 años de historia tienen como principio: promover el desarrollo del comercio exterior, buscando la apertura del mercado, tanto en la importación como en la exportación de productos, defender el libre mercado y alentar el empleo y la inversión privada y que el trabajo de ellos se basa en análisis objetivos, rigurosos y sólida evidencia técnica.

Sector COMERCIO EXTERIOR:

1. **Resultados a la fecha**, señaló que el Perú tienen 22 acuerdos comerciales firmados, y esto le da acceso a un mercado 337 veces más grande que el Perú y aun acceso de una población 100 veces más grande que el Perú y, que a través de estos acuerdos se tiene un alcance al 81% del PBI mundial y que a estos países van el 90% de las exportaciones, existen algunos acuerdos que están en gestión y en negociación como es el tratado con la India y otros en proceso como es con Turquía y otros países de Centro América.



Las agroexportaciones se convirtieron en 15 años en el segundo rubro de exportación



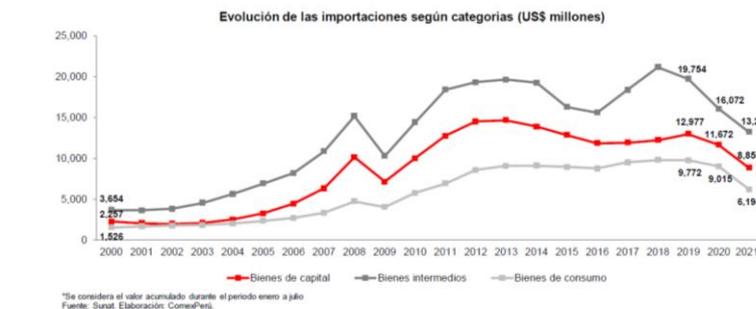
Hoy jugamos en las grandes ligas

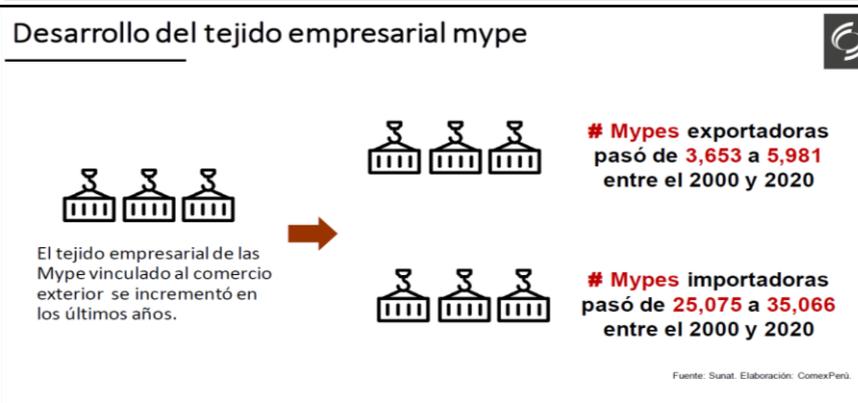


Importaciones impulsan la competitividad de la industria y benefician al consumidor



Importaciones impulsan la competitividad de la industria y benefician al consumidor



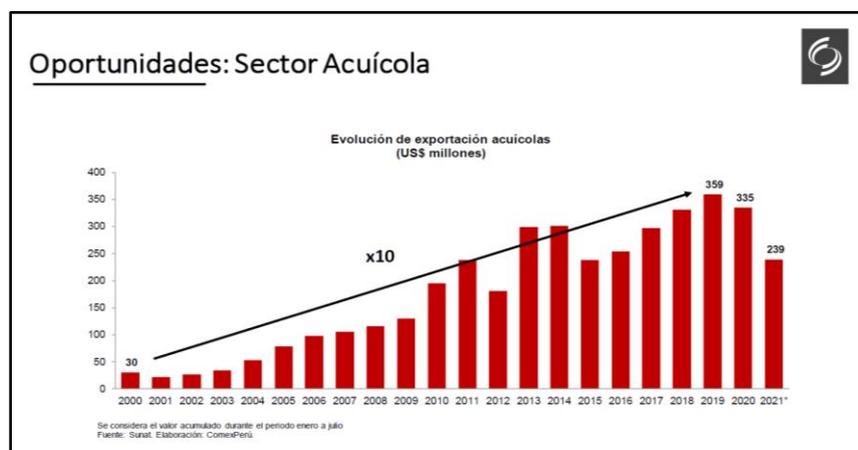


2. **Oportunidades y Riesgos**, en el rol de los tratados de Libre Comercio, somos un país pequeño nos dan como preferenciales como país debemos dar a 3,300 mil millones de personas, 100 veces más que la población que tenemos y 300 veces más como poder de consumo, la gran posibilidad que tenemos como país,

Impulsar nuevos sectores ganadores:

- Seguridad jurídica y estabilidad para atraer inversiones
- Marco normativo promotor
- Articulación del Estado: desarrollo productivo, innovación, mercados

Oportunidades:



Riesgos: proteccionismo y retaliación

Salvaguardar a las importaciones textiles

- Ambito: 284 subpartidas / 3 capítulos arancelarios generó distorsiones en la investigación haciendo inviable cumplir con la normativa nacional e internacional.
- Análisis de importaciones distorsionado: en unidades.
- No existió aumento súbito y reciente de importaciones.
- La producción nacional cae 2020 SEM I por el cierre de la actividad económica frente al Covid-19 por lo que no hay relación al causal (Resolución Comisión Multisectorial).
- No se pudo demostrar daño a la producción nacional (Informe Final de Indecopi).

Riesgos: proteccionismo y retaliación

- Mayor costo de importación: US\$ 818 millones adicionales que afectaría precios y golpeando los bolsillos de las familias peruanas.
- Casi 5,000 Mypes importadoras y comercializadoras afectadas
- Ante una medida sin sustento técnico serios riesgos de retaliación a las exportaciones agroexportadoras y pesqueras, afectando miles de empleos peruanos.
- Aumento de informalidad y contrabando

Distribución de empresas por el valor de importaciones (2019)

Categoría	Número de Empresas
Grande	238
Mayor igual a US\$ 10 millones	14
Mayor igual a US\$ 1 millón y menor a US\$ 10 millones	13
Mayor igual a US\$ 100 mil y menor a US\$ 1 millón	22
Menor a US\$ 100 mil	199
Mediana	646
Mayor igual a US\$ 1 millón y menor a US\$ 10 millones	65
Mayor igual a US\$ 100 mil y menor a US\$ 1 millón	99
Menor a US\$ 100 mil	511
Pequeña	1077
Mayor igual a US\$ 100 mil y menor a US\$ 1 millón	437
Menor a US\$ 100 mil	1140
Micro	2307
Menor a US\$ 100 mil	2307
Total	4148

Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú

Competitividad Logística: inversión privada en infraestructura en puertos genera mayor competitividad



Mayor movimiento de carga impulsado por la inversión en infraestructura vía concesiones: Callao (muelle norte y sur), Paita, Pisco, Salaverry, y próximamente Chancay (inv. > 1,800 MM)

Crisis internacional en el transporte marítimo internacional



Fuente: UNCTAD

Incremento de los fletes marítimos se debe a factores internacionales que no controlamos:

1. Crisis Sanitaria COVID-19.
2. Escasez de contenedores.
3. Incremento del consumo mundial (productos sanitarios y electrónicos).
4. Cierre de puertos Chinos (Yantian, Ningbo-Zhoushan).
5. Congestión en puertos.

Control paulatino de la crisis sanitaria debería estabilizar precio de fletes marítimos, no se ven mejoras en el corto plazo. ¿Que hacer? Impulsar competitividad logística interna

3. Propuestas – Comercio Exterior

- **Impulsar el desarrollo de nuevos sectores de exportación:**
 - Articulación del Estado para el desarrollo y diversificación productiva con miras a la exportación.
 - Promoción del sector acuícola y forestal (mesas ejecutivas)
- **Fortalecer y fusionar agencias sanitarias que acompañan el desarrollo del sector:**
 - Sanipes, Senasa, Digesa, Digemid.
- **Profundizar integración y ampliar mercados:**
 - Aprovechamiento de acuerdos comerciales
 - Acelerar TLC India
- **Facilitación de Comercio y Eficiencia logística:**
 - Acelerar implementación de la VUCE2.0
 - Impulsar rol de SUNAT (Aduanas) como facilitadora del comercio
 - Transformación digital en el Estado
 - Potenciar el comercio electrónico: modernización, traspaso de serpost a mincetur (exporta fácil / importa fácil)
- **Mayor inversión en infraestructura:**
 - Completar los proyectos de vías nacionales con mirada integral de la logística de comercio exterior.
 - Descentralización portuaria, nuevos proyectos y ampliaciones para mayor movimiento de carga (adenda APMT).
 - Desarrollo del servicio de entrega rápida vía aérea.
 - Desarrollo del proyecto de antepuerto del Callao.
 - Proyectos de Truckcenter, fronteras Smart.
 - Mayor seguridad de la cadena de comercio exterior (corredores seguros).
 - Ampliación del aeropuerto Jorge Chávez integrada con oferta de servicios a la carga.



• Sector **TURISMO**

1. Turismo: motor de desarrollo económico y social descentralizado



Sector turismo representó 3.9% del PBI (pre-pandemia) y genera empleo para 2.2 millones de personas. Es un motor de desarrollo descentralizado que se encuentra en crisis y quiebras masivas.



El **desarrollo de la infraestructura aeroportuaria** ha permitido que pasajeros nacionales pasen de 2.7 millones en 2006 a 13.9 millones en 2019. Los pasajeros internacionales pasaron de 1.9 millones a 12.2 millones entre 2002 y 2019.



Desarrollo de destinos a partir de un trabajo coordinado público- privado ha tenido excelentes resultados. Infraestructura + promoción destino + inversión privada
Ejemplo: Ayacucho - en 2007 llegaban 26,000 pasajeros, en 2019 llegaron 280,000 (x 10)

2. Turismo: Sector en crisis



2. Turismo: Sector en crisis



PROPUESTAS PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO

- **Corto plazo:**
 - Apertura de fronteras terrestres (norte y sur)
 - Ampliar aforo de aeropuertos regionales y número de operaciones aéreas (vuelos)
 - Promoción de imagen Destino Perú
 - Impulso al turismo interno.

-
- **Mediano Plazo**
 - Infraestructura aeroportuaria: concesión tercer grupo de aeropuertos regionales (Chimbote, Tingo María, Yurimaguas y Rioja) + destrabe de proyectos; Chinchero; acelerar modernización AIJCH.
 - Machu Picchu: Plan de manejo territorial (Centro Visitantes, nuevos caminos incas, ampliación aérea visita, acceso amazónico)
 - Mejoramiento de carreteras circuitos turísticos norte y sur.

El Presidente agradeció la exposición del presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – **COMEX – PERÚ**, y paso a dar la palabra a los señores congresistas para que realicen sus preguntas.

El congresista Diego Bazán Calderón, felicita la exposición del señor JUAN FERNANDO CORREA MALACHOWSKI, presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – COMEX – PERÚ, manifestando que coinciden plenamente un modelo económico que permita el crecimiento no solo de los grandes exportadores del Perú, sino también de las medianas y pequeñas empresas que están exportando y multiplicándose en el Perú, hay un gran interés y cree que con un trabajo articulado con la comisión va permitir que continúe en franco crecimiento entre los diferentes entes, se necesita compromete a desarrollar el proyecto de ley para que se apertura el tema de los productos hidrobiológicos y acuíferos para que tenga un marco legal.

El congresista Ernesto Bustamante Donayre, felicita la exposición del presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – COMEX – PERÚ. Asimismo, tiene una inquietud con relación a la fusión de las agencias sanitarias Sanipes, Senasa, Digesa, Digemid, y si para esto se ha realizado alguna razón técnica, debido que tiene una opinión contraria al respecto, porque son entidades que cubren campos distintos y trabajan con eficiencias diferentes y si se homogenizan todo se estaría creando un promedio hacía abajo cuando la idea sería un promedio hacía arriba.

La congresista Jhakeline Katy Ugarte Mamani, saluda y felicita la exposición del presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – COMEX – PERÚ. Asimismo, formula las siguientes preguntas: ¿Cómo se podría evitar las millonarias pérdidas en el sector agro exportador lechero, manufacturero y comercio, por esta crisis que se está afrontando? ¿Con que gremios empresariales del Cusco, se ha reunido para ver la problemática de la generación de oportunidades y creación de empleos en las Mypes?

La congresista María Agüero Gutierrez, saluda y felicita la exposición del presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – COMEX – PERÚ, por consiguiente formula la pregunta ¿Qué propuestas de complementación, reforma, aportes o alcances podrían sugerir sobre su espacio al **Tratado Integral y Progresista** de Asociación **Transpacífico**, con sus siglas (CPTPP), el cual entrará en vigor el próximo 19 de setiembre?

El congresista Carlos Javier Zeballos Madariaga, formula una pregunta puntual ¿Qué avances hay sobre las fronteras de Puno con Bolivia?

El congresista Pedro Martínez Talavera, formula su pregunta ¿Cómo se podría canalizar el mecanismo para poder trabajar las importaciones de insumos agrarios en el extranjero?

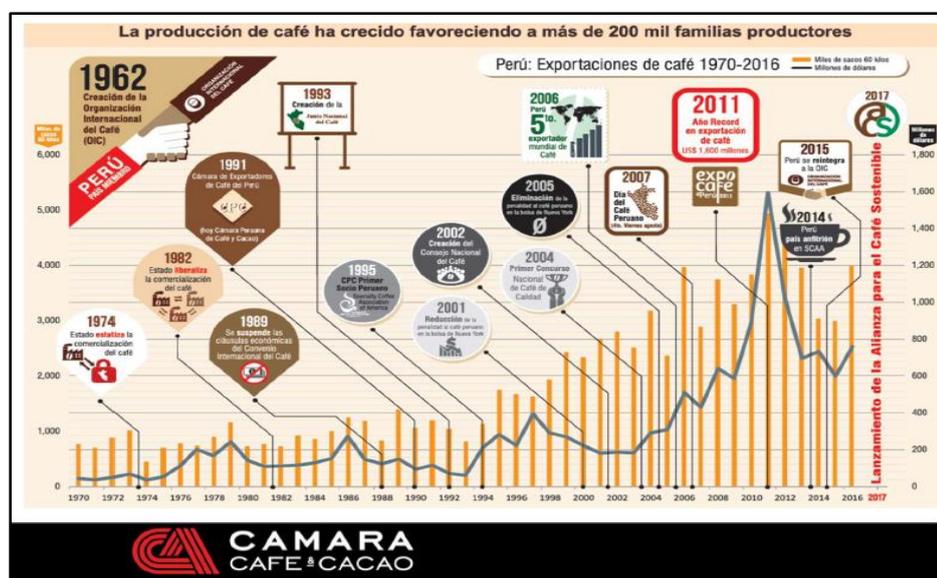
Concluida la exposición, los congresistas formularon intervenciones y preguntas, las mismas que fueron absueltas por el presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – COMEX – PERÚ

El Presidente agradeció la exposición del presidente de la Sociedad de Comercio Exterior y Turismo del Perú – **COMEX – PERÚ**.

Presentación del señor DAVID GONZÁLES, coordinador de la Cámara Peruana de Café y Cacao, quien expone sobre las actividades de difusión y promoción de la demanda de nuestros productos en los mercados internacionales.

El representante de la Cámara Peruana de Café y Cacao, saluda a los congresistas presentes, e inicia su exposición refiriéndose sobre los retos y actividades de difusión y promoción de la demanda de sus productos en los mercados internacionales.

- 1. La Cámara:** señala que la Cámara es un Gremio líder del sector con 30 años, con 60% oferta exportable y del grano molido, preside comités técnicos de normalización, ha formado más de 2 mil catadores, organiza eventos clave: Convención Nacional y EXPOCAFE y en lo que respecta a la Innovación: Concurso de cafeterías y panel de consumo de café.



2. El mercado internacional: producción de café

- El comercio está concentrado,
- En 1990, 13 países eran 63% de la oferta
- En 2019, 13 países son 94% de la oferta
- En 2019 Tres países son 62% de la oferta.
- En Asia: Vietnam ha crecido 23 veces.
- En América: Honduras 4 veces.
- Perú se mantiene expectante.
- Es el café suave lavado cuando no hay café colombiano.
- Compite con Honduras y Centroamérica

Producción Mundial según USDA – Miles de Sacos de 60 K.

	%	2016/17	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	%	est	%
1	Brazil	34,7%	56,1	52,1	66,5	60,5	69,9	39,8%	56,3	34,2%
2	Vietnam	16,5%	26,7	29,3	30,4	31,3	29,0	16,5%	30,8	18,7%
3	Colombia	9,0%	14,6	13,8	13,9	14,1	14,3	8,1%	14,1	8,6%
4	Indonesia	6,6%	10,6	10,4	10,6	10,7	10,7	6,1%	10,6	6,4%
5	Ethiopia	4,3%	6,9	7,1	7,4	7,5	7,6	4,3%	7,6	4,6%
6	Uganda	3,0%	4,9	4,6	4,6	5,5	6,0	3,4%	5,9	3,6%
7	Honduras	4,6%	7,5	7,6	7,5	5,6	6,2	3,6%	5,5	3,3%
8	India	3,2%	5,2	5,3	5,3	5,0	5,2	3,0%	5,4	3,3%
9	Peru	2,6%	4,25	4,38	4,39	3,93	3,37	1,9%	3,95	2,4%
10	Mexico	2,0%	3,3	4,0	3,6	3,7	3,9	2,2%	3,6	2,2%
11	Guatemala	2,2%	3,6	3,8	3,8	3,6	3,3	1,9%	3,5	2,1%
12	Nicaragua	1,6%	2,6	2,7	2,9	2,7	2,6	1,5%	2,8	1,7%
	Otros	9,5%	15,4	14,8	16,0	14,5	13,4	7,7%	14,8	9,0%
	Total	100,0%	161,7	159,8	176,8	168,5	175,5	100,0%	164,8	100,0%

• 2,5% de la producción mundial 2020/2021

• 9º mayor productor

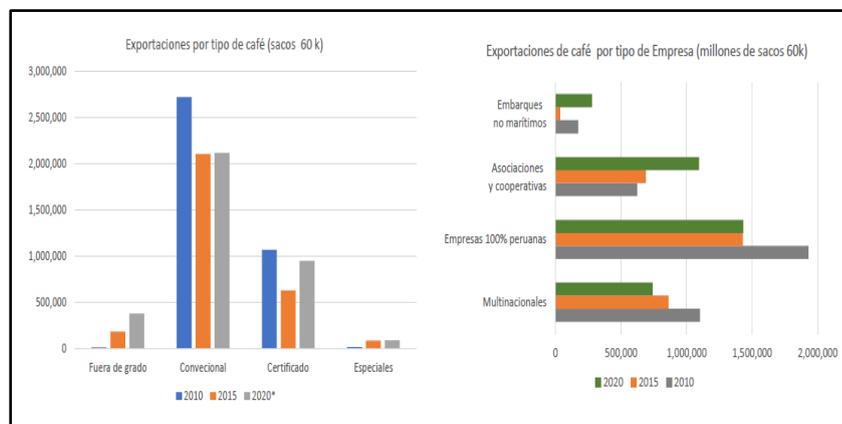
• 5º mayor productor de arábica →

• 3º mayor productor de café suave

Fuente: USDA Biennial report 2021.

3. La oferta peruana

- Cartera diversificada: Perú vende todos los cafés, relevantes convencionales y certificados.
- El mercado competitivo y dinámico, todos los tipos de empresa han crecido en la última década.
- La mayoría de empresas y cooperativas combinan los distintos tipos de café.
- Valor de exportación: US\$ 650 a US\$ 1,100 millones, más de 4 mil millones de soles en operaciones en Perú



4. Retos de la promoción internacional:

- Visibilidad
- Consistencia
- Confiabilidad
- Respaldo
- Articulación
- Información

La calidad es necesaria pero no suficiente para diferenciarse

Inserción y posicionamiento

ATRIBUTOS

- Bajo en emisiones
- Innovadores
- No vinculado a actividades ilegales
- Estándares de calidad

Registrado en Innovapi

CAMARA CAFE & CACAO

5. El reto de la visibilidad:

- Ser un top of mind o de principal recordación para la industria tostadora y consumidores en Alemania y Estados Unidos, principales destinos.
- Posicionarse en los mercados de café suaves
- Consolidar una imagen y atributos país.
- Gestionar información disponible que soporte el comercio.

6. Retos: consistencia

¿Con quién hablan los compradores?, cada vez más atomización de la oferta

6. Retos: consistencia ¿con quién hablan los compradores?, cada vez más atomización de la oferta

Sólo un año en lista Último año en lista Primer año en lista

Empresas 100% peruana	Ranking Exportador	2015	2016	Ranking Exportador	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ranking Exportador	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Multinacional Exportadora	1	A	A	1	A	A	A	A	A	A	A	A	1	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Cooperativa o Asociación Prod.	2	B	B	2	B	B	B	B	B	B	B	B	2	B	B	B	B	B	B	B	B	B
	3	C	F	3	C	C	C	C	C	C	C	C	3	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	4	D	C	4	D	D	D	D	D	D	D	D	4	D	D	D	D	D	D	D	D	D
	5	E	I	5	E	E	E	E	E	E	E	E	5	E	E	E	E	E	E	E	E	E
	6	F	D	6	F	F	F	F	F	F	F	F	6	F	F	F	F	F	F	F	F	F
	7	G	G	7	G	G	G	G	G	G	G	G	7	G	G	G	G	G	G	G	G	G
	8	H	H	8	H	H	H	H	H	H	H	H	8	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	9	I	E	9	I	I	I	I	I	I	I	I	9	I	I	I	I	I	I	I	I	I
	10	J	J	10	J	J	J	J	J	J	J	J	10	J	J	J	J	J	J	J	J	J
	11	K	M	11	K	K	K	K	K	K	K	K	11	K	K	K	K	K	K	K	K	K
	12	L	L	12	L	L	L	L	L	L	L	L	12	L	L	L	L	L	L	L	L	L
	13	M	K	13	M	M	M	M	M	M	M	M	13	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	14	N	P	14	N	N	N	N	N	N	N	N	14	N	N	N	N	N	N	N	N	N
	15	O	Q	15	O	O	O	O	O	O	O	O	15	O	O	O	O	O	O	O	O	O
		80,8%	81,4%																			

6. Retos: confiabilidad: a quien presenta el Estado

- 25 años de promoción en certificados.
- Modelos no consolidados
- Sobreoferta
- Alta expectativa

El Perú es un gran actor en el mundo en cafés de Comercio Justo y Orgánico

	Demanda 2017	Demanda 2019	Crecimiento	Oferta 2019	Oferta/Demanda
Comercio Justo	3.200	5.117	60%	12.833	2,51
Orgánico	2.667	4.200	58%	6.867	1,63
BA	3.833	6.567	71%	11.167	1,70
UTZ	6.083	9.833	62%	18.067	1,84
4C	8.933	9.900	11%	26.783	2,71
Café Practices	4.750	5.167	9%	7.500	1,45
AAA	1.283	1.450	13%	1.917	1,32

Total Producción Mundial

	Millones de Sacos	% Perú(?)
Comercio Justo:	12,8	12%
Orgánico:	6,9	22%

Con base en Coffee Barometer 2020

Somos líderes en orgánicos. Sin embargo existe un riesgo de incumplimiento de normas y eso en el tema del orgánico se puede volver un problema. Además de México y Perú, los hondureños también están entrando al segmento

(en producción) Del total de certificados, Fairtrade son 1.5 millones de sacos y casi lo mismo de orgánicos.

7. Respaldo: avances y pendientes

- El trabajo en campo ha mejorado los procesos. **PRODUCTIVIDAD**
- Hay un mayor conocimiento y avance en calidad, la Cámara ha formado más de 2 mil catadores
- Si bien el Perú tiene fama de calidad volátil, se ha mejorado bastante la **CONSISTENCIA**.
- Se ha **PROFESIONALIZADO** la industria, entre campo y puerto o fábrica hay mejoras e incluso en agricultores.
- Se logran volúmenes importantes de calidad, eso ha ayudado a mejorar la demanda. **ESCALA y FLUJO**

- 201 entidades exportaron café en el 2020
- 25 firmas exportaron cerca del 75% del total en el 2020
- Aprox. 80 nuevos exportadores en los últimos 3 años

Cualquier actor comercial habla del Perú en su conjunto y puede impactar favorable o desfavorablemente la imagen del café del Perú

RESPALDO
“Institutional Support”



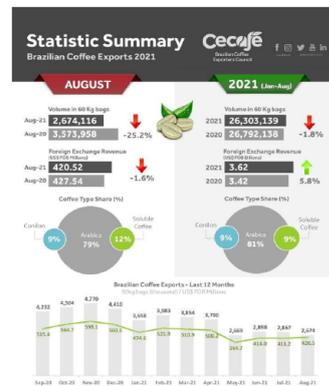
8. El reto de la información confiable y fidedigna

La data del portal SUNAT aduanas está desactualizada en más de 60%. Afecta la toma de decisiones y la imagen país.

Según la fuente consultada, las exportaciones puede ir de 48 a 175 mil sacos en los meses febrero – Julio.

Es necesario brindar información de calidad, consistente y didáctica para brindar confianza a los mercados como CECAFE (Brasil)

	Adex	Arrodats	Aduanas	ICO	Varibilidad
Febrero	174,499	150,383	77,606	86,630	39%
Marzo	82,081	85,370	48,110	52,640	29%
Abril	59,747	52,465	31,401	48,031	25%
Mayo	47,521	49,616	22,471	48,031	31%
Junio	61,194	91,630	14,202	89,189	56%
Julio	140,037	147,039	45,112	146,815	42%
total	565,079	576,502	238,902	471,336	34%



Los lineamientos de promoción para el café peruano:

- Organizar la agenda de promoción: homogenizando mensajes a los clientes: B2B:
- Concentrarse en los atributos diferenciadores y dar soporte al valor del comprador
- Dar confiabilidad en cafés certificados y en premios e incentivos que tiene el productor.
- El café peruano es sostenible: hay trazabilidad, compromisos, empresas y cooperativas responsables

- **Estado soporte a TODOS los actores de la cadena y atender TODOS los café que produce y exporta el Perú.**
- **Brindar información actualizada y de calidad que permita informar objetiva y libremente la situación del Perú en el mercado internacional.**
- **Consolidar a Perú como origen de café tanto para la industria (tostadores) como consumidores.**
- **Impulsar el calendario cafetalero nacional de actividades de promoción y al Perú como origen de café y cafeterías mediante eventos clave y respaldar la institucionalidad e inversión del sector.**

El **presidente** agradeció la exposición del presidente **DAVID GONZÁLES**, coordinador de la Cámara Peruana de Café y Cacao.

VI. CIERRE DE LA SESIÓN

El **Presidente** sometió a votación nominal sin esperar la aprobación del acta para ejecutar los acuerdos adoptados en la presente sesión, lo que fue aprobado **POR UNANIMIDAD** con los votos de los congresistas presentes: Germán Tacuri Valdivia, Pedro Martínez Talavera, María Agüero Gutiérrez, Ernesto Bustamante Donayre, Betssy Betzabet Chávez Chino, Jhakeline Katy Ugarte Mamani, Paul Silvio Gutiérrez Ticona, Cheryl Trigozo Reátegui, César Manuel Revilla Villanueva, Héctor Valer Pinto y Carlos Javier Zeballos Maradiaga.

Siendo las 09:00 horas y 56 minutos de la mañana, se levantó la sesión.

(La transcripción de la grabación magnetofónica de la sesión forma parte de la presente acta).

GERMÁN TACURI VALDIVIA
Presidente

BETSSY BETZABET CHÁVEZ CHINO
Secretaria