



Institute for
Innovation and
Public Purpose

Rol del Estado en la Innovación – El Enfoque de Misiones

**Foro Internacional Semi Presencial - “Creación del Ministerio
de Ciencia, Tecnología e Innovación”**

Manuel Maldonado – Policy Designer
m.maldonado@ucl.ac.uk

Mayo 2022

Agenda

1. El Instituto para la Innovación y el Propósito Público
2. Rol del Estado en la generación de valor público
3. Enfoque de misiones y ejemplos
4. Reflexiones para el caso peruano

El Instituto para la Innovación y el Propósito Público (IIPP)

Cambiar la forma en que se imagina, práctica y evalúa el valor público para abordar los desafíos sociales

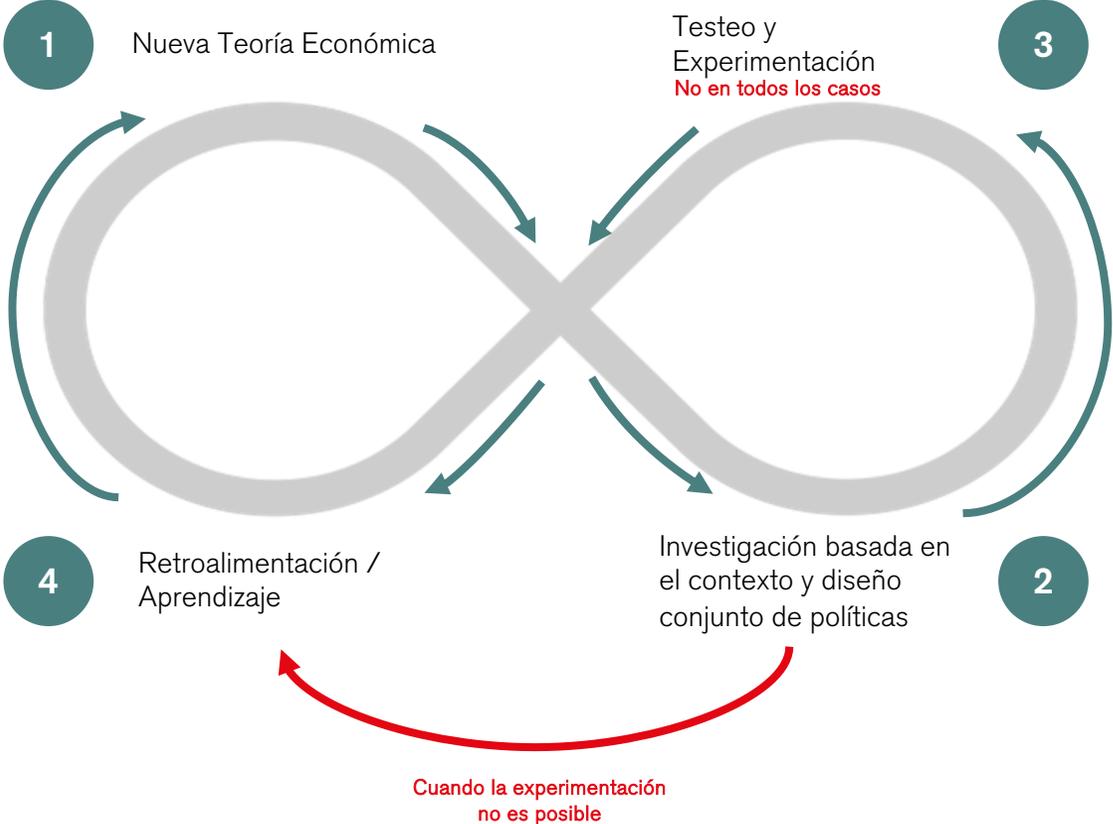
Desarrollar nociones renovadas de valor público y propósito público al centro de la economía política y a la práctica política concreta.

Equipar a los líderes para dar forma y co-crear un crecimiento sostenible e inclusivo impulsado por la innovación

Basado en un modelo de “teoría basada en la práctica”

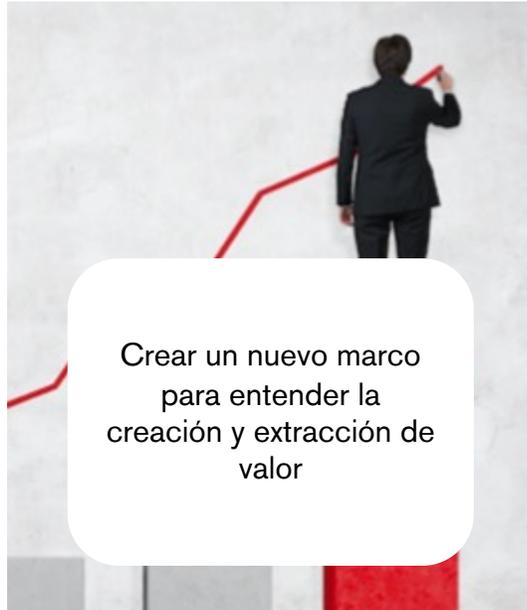


Modelo de “teoría basada en la práctica”



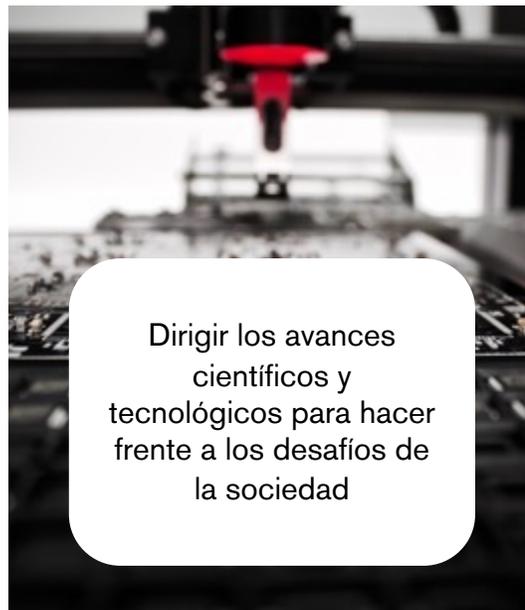
Los lentes del IIPP

REPENSAR EL VALOR PÚBLICO



Crear un nuevo marco para entender la creación y extracción de valor

DAR FORMA A LA INNOVACIÓN



Dirigir los avances científicos y tecnológicos para hacer frente a los desafíos de la sociedad

DAR DIRECCIÓN A LAS FINANZAS



Financiamiento paciente y estratégico para un crecimiento sostenible impulsado por la inversión

TRANSFORMAR INSTITUCIONES



Creación de instituciones públicas “emprededoras”

Rol del Estado en la Generación de Valor Público

Valor Público

“El valor público es al valor creado por el gobierno a través de servicios, leyes, regulaciones y otras acciones.

*Este valor se genera cuando los **gerentes públicos (servidores públicos)** navegan **con éxito un triángulo estratégico** que abarca la producción de resultados valiosos, dentro de las limitaciones de los recursos y la capacidad disponibles, y en un entorno autorizado de jurisdicción formal e informal, marcos legales y mandato.”*

Valor Público

1 Un elemento común, explícito o implícito, dentro de la definición original de Moore y sus posteriores variantes es la perspectiva del rol del Estado en la interacción con el sector privado, el tercer sector y la ciudadanía.

2 Una organización pública genera este tipo de valor al enfocarse en trabajar sobre las fallas de mercado (asimetría de información, bienes públicos, entre otros) con el Estado en un rol secundario al “mercado”.

3 Los subsidios se convierten en una de las herramientas más utilizadas pues generan que el privado sea el que actúe a base de la seguridad de futuras o presentes reducciones en impuestos, transferencias directas de dinero, entre otros.

4 Una mentalidad que rige la forma en que se toman decisiones, las ideas que se generan para proponer políticas públicas, la forma en que se evalúan los resultados, entre otros elementos.

Valor Público

Las relaciones y acciones establecidas en base a esta concepción **no han generado los resultados esperados**, en términos de reducción de pobreza, igualdad y mitigación del cambio climático.

Una nueva concepción de valor público implica repensar el rol del Estado, lo que es capaz de hacer y el tipo de relaciones que puede establecer con la ciudadanía, sector privado y el tercer sector.

Fallas de Mercado vs Dar forma al Mercado

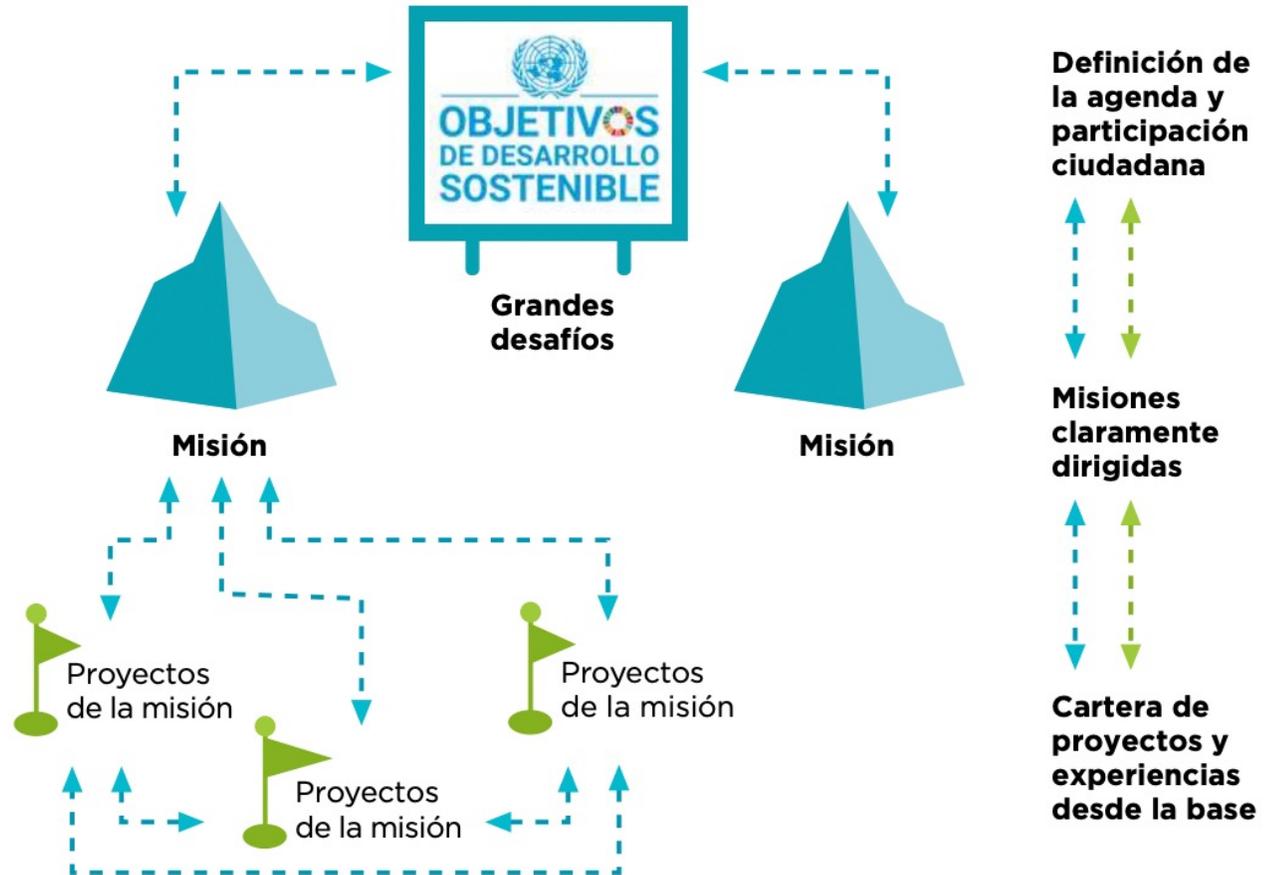
	Fallas de Mercado	Dar forma al Mercado
Justificación de la acción del gobierno	Fallas de mercado o de coordinación: bienes público, externalidades negativas, competencia/información imperfecta.	Todos los mercados e instituciones son cocreados por los sectores público, privado y terciario. El papel del gobierno es garantizar que los mercados respalden el propósito público, también al involucrar a los usuarios en la creación conjunta de políticas.
Supuestos	Es posible estimar un valor futuro confiable mediante el descuento. El sistema se caracteriza por un comportamiento de equilibrio.	El futuro es incierto debido al potencial de novedad y cambio estructural; sistema se caracteriza por un comportamiento complejo.
Evaluación	Centrarse en si una política específica resuelve la falla del mercado y si evita la falla del gobierno (eficiente en términos de Pareto)	Evaluación continua y reflexiva de si el sistema se está moviendo en la dirección de la misión mediante el logro de hitos intermedios y la participación del usuario. Centrarse en la cartera de políticas e intervenciones y su interacción.
Enfoque del riesgo	Highly risk averse; optimism bias assumed	El fracaso es aceptado y fomentado como un dispositivo de aprendizaje.

Enfoque de Misiones y Ejemplos

Definición de una misión

Las políticas de innovación orientadas por misiones utilizan desafíos para impulsar la política de innovación en muchos sectores y, por lo tanto, pueden definirse como **políticas públicas sistémicas que aprovechan el conocimiento para lograr objetivos específicos.**

Misiones



Mazzucato, M., & Penna, C. C. (2019). *The Age of Missions: Addressing Societal Challenges Through Mission-Oriented Innovation Policies in Latin America and the Caribbean*

Condiciones para las Misiones

Ser audaces e inspiradoras y tener una amplia relevancia social

Proporcionar una dirección clara y ser específicas, medibles y con una duración determinada

Ser ambiciosas al tiempo que conducen a acciones de investigación e innovación realistas

Ser interdisciplinarias e intersectoriales y permitir la innovación entre diversos actores

Conducir a múltiples soluciones desde la base

Misiones para Latinoamérica

- Encontrar nuevos motores de crecimiento
- Alta y creciente desigualdad
- Maldición de los recursos naturales
- Respuesta al COVID
- Recuperación de la economía
- Cambio climático

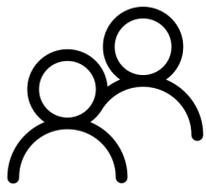


Misiones para Latinoamérica



Desafíos
tecnoeconómicos

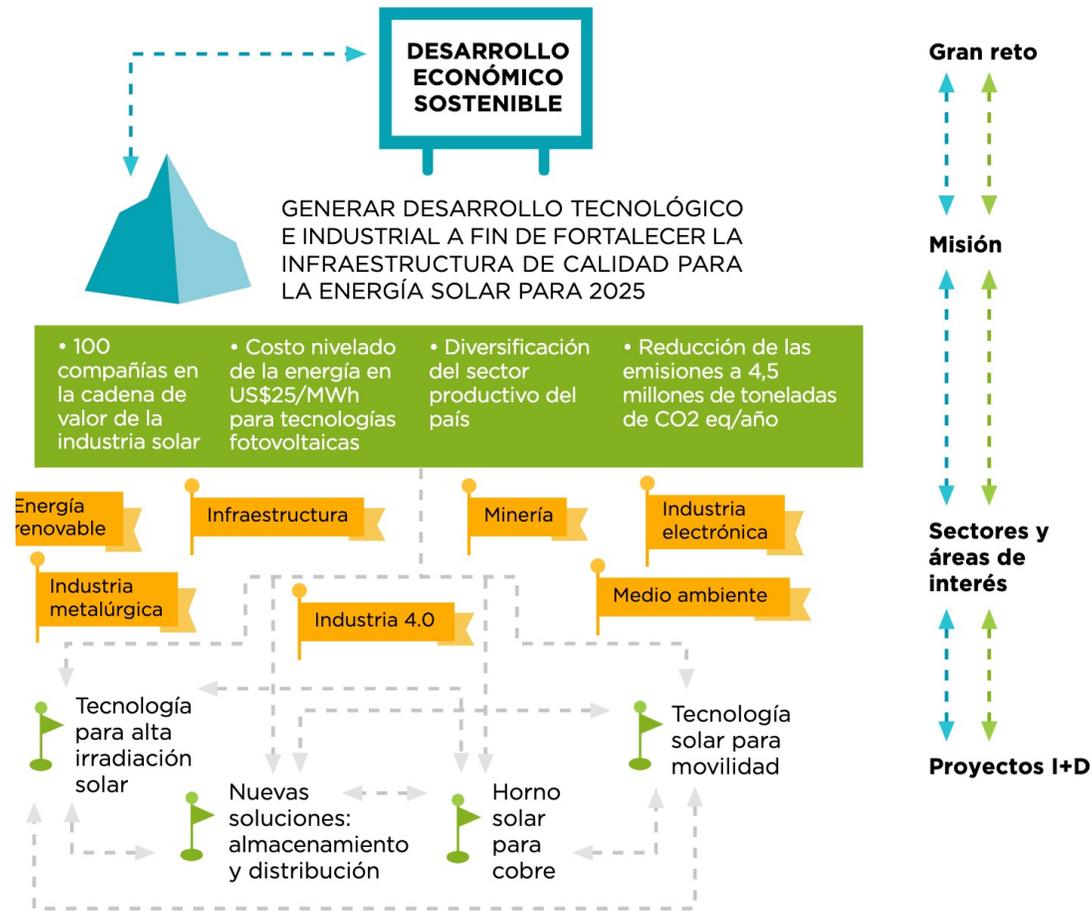
- La minería como plataforma para un desarrollo virtuoso, sostenible e inclusivo (Chile)
- Proyecto Nacional de Fibra Óptica (Colombia)
- Monterrey como Ciudad Internacional del Conocimiento (México)



Desafíos sociales y
ambientales

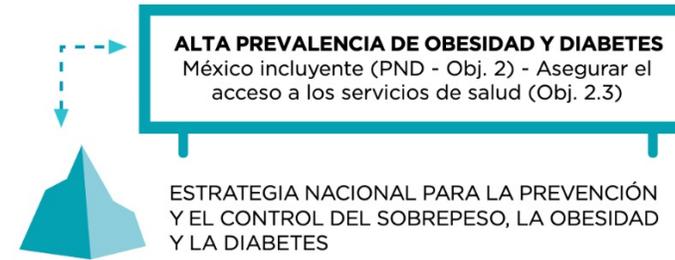
- La energía solar como factor propicio para el desarrollo basado en la innovación (Chile)
- Medellín, la más educada (Colombia)
- Estrategia Nacional para la Prevención y el Control del Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes (México)

La energía solar como factor propicio para el desarrollo basado en la innovación (Chile)

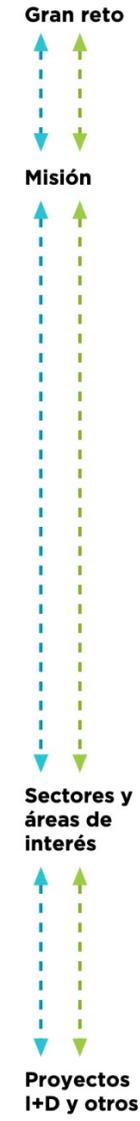
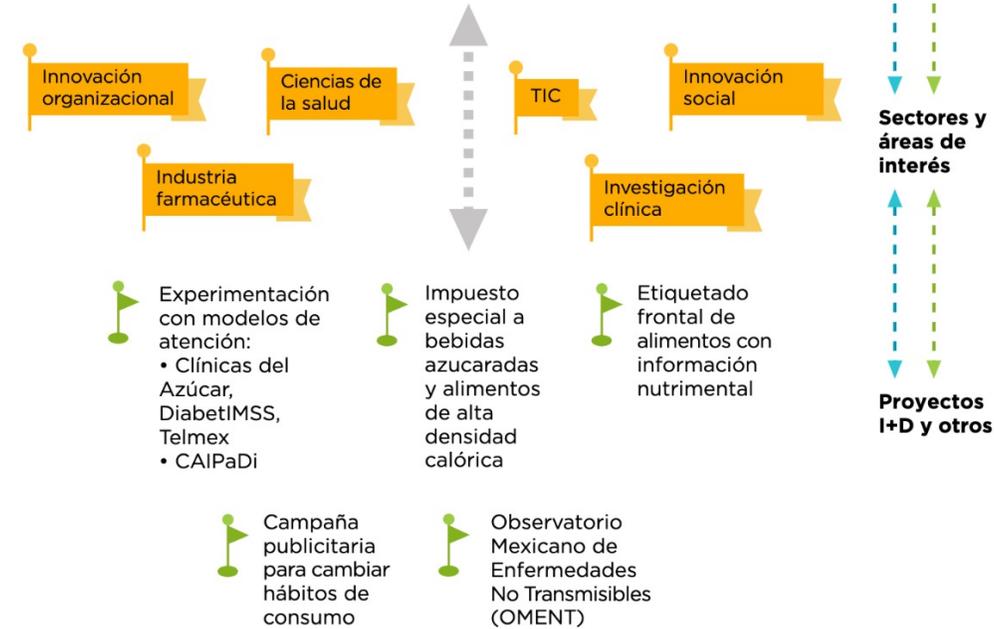


Mazzucato, M., & Penna, C. C. (2019). *The Age of Missions: Addressing Societal Challenges Through Mission-Oriented Innovation Policies in Latin America and the Caribbean*

Estrategia Nacional para la Prevención y el Control del Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes (México)



- Alcanzar una cobertura de detección de diabetes mellitus en el 33% de la población de 20 años y más, anualmente
- Alcanzar la cobertura de pacientes en seguimiento con hemoglobina glucosilada (Hb Ale)
- Alcanzar para 2018 el 33% de pacientes con diabetes tipo 2 controlados con hemoglobina glucosilada (Hb Ale) por debajo del 7%
- Realizar anualmente al menos una campaña de difusión de comunicación educativa en medios masivos
- Alcanzar el 90% de unidades de primer nivel de atención con abasto oportuno y suficiente de medicamentos e insumos para el control de la diabetes
- Lograr que el 100% de los alimentos y bebidas contengan información nutrimental en su etiquetado frontal
- Reducir la publicidad de bebidas y alimentos en horarios específicos en medios masivos de comunicación dirigidos al público infantil
- Incidir sobre los hábitos de consumo de la población



Mazzucato, M., & Penna, C. C. (2019). *The Age of Missions: Addressing Societal Challenges Through Mission-Oriented Innovation Policies in Latin America and the Caribbean*



Reflexiones para el caso peruano

Reflexiones para el Perú

- 1 Bajo que esquema se crea el Ministerio de Innovación, ¿fallas de mercado o creación de mercados?
- 2 ¿Cuáles son los retos, las misiones que este nuevo Ministerio va a enfrentar? ¿Como se van a definir esas misiones? (Acuerdo Nacional, CEPLAN, ODS)
- 3 ¿Cómo se va a coordinar el trabajo con los demás actores vinculados a la innovación?
¿Cuál es el modelo de gobernanza?
- 4 ¿Cómo evaluamos los resultados del Ministerio? ¿Qué tipo de valor público se va a generar?

Muchas gracias

m.maldonado@ucl.ac.uk