



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Decimoquinta Sesión Ordinaria de la Comisión Hambre Cero

Christian Barrantes Bravo

Viceministro de Desarrollo de Agricultura
Familiar e Infraestructura Agraria y Riego

CONTENIDO



1.

Apoyo monetario individual, Campaña Agrícola 2022-2023 y su contribución a la seguridad alimentaria de la población peruana.



2.

Acciones, Emergencia Alimentaria, que se tienen programadas para el año 2023, (artículo 3 de la Ley N° 31360) y continuidad campaña agrícola 2021-2022 alineamiento con las metas del Programa Hambre Cero.



3.

Estrategia:
“Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena”



1.

Informe de la situación de los Productores Agropecuarios, según región sobre el apoyo monetario individual, como medio para asegurar el desarrollo y productividad de la Campaña Agrícola 2022-2023, orientadas a contribuir la seguridad alimentaria de la población peruana.



2.

Acciones en el contexto de la emergencia alimentaria Informe detallado de las acciones que se desarrollaron en el marco de la Emergencia Alimentaria y las que se tienen programadas para el año 2023, (artículo 3 de la Ley N° 31360) y la continuidad de la campaña agrícola 2021-2022 -, haciendo énfasis en las acciones relacionadas a la Seguridad alimentaria y considerando el alineamiento con las metas del Programa Hambre Cero.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



REQUISITOS PARA EL

FERTI ABONO

- ✓ Estar registrado en el **Padrón de Productores Agrarios**.
- ✓ Conducir unidades agropecuarias con una superficie total cultivada de hasta **10 hectáreas** y hacer uso de fertilizantes químicos (nitrógeno, fósforo y potasio).
- ✓ Cultivar productos **priorizados por MIDAGRI**.
- ✓ No aparecer en el **registro de planilla electrónica del sector público**.

FERTIABONO Al 31-12-2022

Se programó beneficiar:
287,541 productores agrícolas

Se benefició:
263,511 productores agrícolas

Presupuesto proyectado:
S/ 421'601,080.00

Se Ejecutó:
S/ 385'923,582.00



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

DISTRIBUCION POR DEPARTAMENTOS



Departamento	Meta física		Meta financiera	
	N° de productores		Programado	Ejecutado
	Programado	Ejecutado		
Amazonas	15,940	15,345	31,907,122.00	30,447,926.00
Ancash	20,563	19,434	21,993,400.00	20,261,724.00
Apurímac	11,780	10,998	15,478,933.00	14,385,312.00
Arequipa	4,458	3,382	8,150,858.00	6,042,721.00
Ayacucho	14,732	13,574	21,851,664.00	19,884,779.00
Cajamarca	28,558	25,699	39,753,073.00	36,156,067.00
Cusco	11,947	9,292	9,572,359.00	7,191,638.00
Huancavelica	20,089	18,609	27,034,929.00	24,945,380.00
Huánuco	26,181	24,560	30,735,531.00	28,626,528.00
Ica	1,793	1,602	4,410,496.00	4,020,645.00
Junín	29,423	27,215	47,610,504.00	43,569,619.00
La Libertad	14,931	13,802	25,163,562.00	22,947,048.00
Lambayeque	10,116	9,690	20,977,897.00	19,677,628.00
Lima	7,894	6,271	12,034,460.00	10,659,696.00
Loreto	1,495	1,257	3,404,076.00	2,934,221.00
Madre de Dios	315	285	1,237,787.00	1,077,819.00
Moquegua	668	563	564,232.00	412,853.00
Pasco	8,125	7,506	8,862,295.00	8,199,219.00
Piura	12,655	11,568	19,805,683.00	17,956,162.00
Puno	23,135	20,920	17,701,948.00	15,736,470.00
San Martín	16,117	15,713	41,113,576.00	39,565,555.00
Tacna	1,985	1,703	3,949,773.00	3,271,361.00
Tumbes	2,842	2,800	4,652,196.00	4,574,607.00
Ucayali	1,799	1,723	3,634,726.00	3,378,604.00
Total	287,541.00	263,511.00	421,601,080.00	385,923,582.00



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

COMERCIALIZACION DE GUANO DE ISLAS



2022

**Se comercializó:
15,356 TM**

**Se beneficiaron:
21,894 Productores**

2023

**Se proyecta comercializar:
29,778 TM**

**Se proyecta beneficiar:
38,175 Productores**



3.

De la Estrategia: “Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena” • ¿En qué regiones se van a implementar la Estrategia? • ¿A cuántas mujeres rurales e indígenas se va a beneficiar? • ¿Cuál es el presupuesto asignado para el presente año 2023? • Se requiere conocer el listado nominal de las organizaciones agrarias (agrícola, pecuaria, forestal,) de mujeres productoras y emprendedoras rurales e indígenas, a nivel de nacional (incluir directorio).



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Se autoriza al MIDAGRI otorgar subvenciones a través de la Estrategia “Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena”

Artículo 1.- Aprobación

Aprobar la Estrategia denominada “Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena” – EEMRI

Artículo 2.- Encargar AGROIDEAS y AGRO RURAL la implementación de la EEMRI, para lo cual diseñan y aprueban, respectivamente, los documentos operativos necesarios para la aplicación, dando cuenta a la Dirección de Promoción de la Mujer Productora Agraria.

**RM N° 0244-2022-
MIDAGRI Y SU
MODIFICATORIAS**

Aprueba la Estrategia denominada “Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena”
16 de junio de 2022

DS N° 170-2022-EF

MEF habilita los **S/ 30 millones de soles** al MIDAGRI

26 de julio de 2022

“Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena”

OBJETIVO GENERAL

- Impulsar **emprendimientos y negocios en materia agrícola, forestal, pecuario y artesanal a favor de organizaciones de mujeres productoras rurales e indígenas**, que aporten a su autonomía y empoderamiento económico.
- ❖ Financiar emprendimientos agrarios viables, conducidos e implementados por organizaciones productivas y empresariales de mujeres rurales e indígenas.
- ❖ Brindar asistencia técnica y capacitación en temas productivos y de gestión empresarial para las mujeres rurales e indígenas que permitan el desarrollo de sus emprendimientos y planes de negocios en materia agrícola, forestal, pecuario y artesanal, para su inserción al mercado.



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

1, ¿EN QUÉ REGIONES SE IMPLEMENTA LA ESTRATEGIA Y CUANTAS OAMs SON LAS BENEFICIARIAS?

- La EEMRI se ha implementado a **nivel nacional**.
- La EEMRI en su proceso de convocatoria a movilizó a nivel nacional a un total de 2,105 Organizaciones Agrarias de Mujeres que se han inscrito para acceder a la subvención, lo cual representa 25,252 mil mujeres rurales de todo el país, con una demanda presupuestal total de más de S/ 158 millones de soles.
- Al 31 de diciembre de 2022, **se han ejecutado los 30 millones de soles, con la entrega de 381 subvenciones a las Organizaciones Agrarias de Mujeres -OAMs, con el siguiente detalle:**

N°	REGION	AI	AR	TOTAL GENERAL
1	HUANCAVELICA	10	26	36
2	CAJAMARCA	10	17	27
3	PASCO	9	18	27
4	PUNO	7	17	24
5	AMAZONAS	5	17	22
6	JUNIN	15	7	22
7	ANCASH	3	18	21
8	APURIMAC	12	9	21
9	CUSCO	8	13	21
10	AYACUCHO	7	10	17
11	HUANUCO	4	13	17
12	MOQUEGUA	11	6	17
13	SAN MARTIN	3	14	17
14	LIMA	5	11	16
15	TACNA	7	6	13
16	LA LIBERTAD	3	8	11
17	LAMBAYEQUE	4	6	10
18	PIURA	7	3	10
19	AREQUIPA	3	6	9
20	MADRE DE DIOS	4	5	9
21	TUMBES	4	3	7
22	UCAYALI	3	1	4
23	LORETO	2		2
24	ICA	1		1
	TOTAL GENERAL	147	234	381



PERÚ

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

2. ¿CUÁNTAS MUJERES RURALES SON LAS BENEFICIARIAS?

DEPARTAMENTO	AI	AR	TOTAL GENERAL
AMAZONAS	116	186	302
ANCASH	37	210	247
APURIMAC	136	122	258
AREQUIPA	34	53	87
AYACUCHO	110	75	185
CAJAMARCA	103	177	280
CUSCO	117	149	266
HUANCAVELICA	136	236	372
HUANUCO	48	133	181
ICA	14		14
JUNIN	214	84	298
LIBERTAD	50	88	138
LAMBAYEQUE	71	79	150
LIMA	47	86	133
LORETO	48		48
MADRE DE DIOS	48	63	111
MOQUEGUA	137	53	190
PASCO	177	272	449
PIURA	95	40	135
PUNO	135	256	391
SAN MARTIN	45	190	235
TACNA	70	51	121
TUMBES	37	45	82
UCAYALI	43	13	56
TOTAL GENERAL	2,068	2,661	4,729

La EEMRI atiende a un total de **4,729** mujeres rurales e indígenas a nivel nacional, con el siguiente detalle: **AGRO RURAL** a un total de **2,661** y **AGROIDEAS** un total de **2,068**





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

Estrategia de “Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena” por línea productiva en cada región



N°	REGION	PEEM Y PN PARA RM	AGRICOLA	FORESTAL	PECUARIO	ARTESANÍA
1	Huancavelica	36	8	0	22	6
2	Cajamarca	27	3	0	23	1
3	Pasco	27	17	0	8	2
4	Puno	24	3	0	15	6
5	Amazonas	22	3	1	16	2
6	Junín	22	10	0	7	5
7	Apurímac	21	7	0	13	1
8	Cusco	21	2	0	15	4
9	Áncash	21	6	0	12	3
10	Ayacucho	17	4	0	13	0
11	Huánuco	17	8	0	6	3
12	Moquegua	17	6	0	11	0
13	San Martín	17	1	1	15	0
14	Lima	16	10	0	6	0
15	Tacna	13	7	0	5	1
16	La Libertad	11	1	0	7	3
17	Lambayeque	10	1	0	8	1
18	Piura	10	6	0	3	1
19	Madre de Dios	9	5	0	3	1
20	Arequipa	9	2	0	6	1
21	Tumbes	7	2	0	5	0
22	Ucayali	4	4	0	0	0
23	Loreto	2	1	0	0	1
24	Ica	1	0	0	1	0
	TOTAL	381	117	2	230	42



3. ¿CUÁL ES EL REQUERIMIENTO PRESUPUESTAL PARA EL PRESENTE AÑO 2023?

- Con la data obtenida de la implementación 2022, se tiene una brecha de atención de 847 OAMs en ambos programas, es decir, son elegibles pero que no han podido recibir la subvención, esto representa que 9,469 mujeres rurales que no obtuvieron la atención de un servicio público del Estado. En ese sentido, para atender a esta población **se requiere una asignación presupuestal de S/ 63,475,548.31 millones de soles.**

PROGRAMAS	CONDICION DE LA ORGANIZACIÓN	OAM INSCRITAS	TOTAL OAM INSCRITAS	TOTAL MUJERES BENEFICIARIAS INSCRITAS	TOTAL MONTO SOLICITADO EN PLANES S/	OAM ELEGIBLES	OAM ELEGIBLES NO ATENDIDAS	Nº MUJERES	MONTO NO ATENDIDO S/
AGROIDEAS	FORMALIZADAS	437	437	6.291	56.807.338,00	332	185	2.410	23.696.995,31
AGRORURAL	FORMALIZADAS	556	1.668	6.348	34.526.772,65	879	662	7.059	39.778.553,00
	EN PROCESO DE FORMALIZACION	1.112		12.613	66.841.847,82				
TOTAL		2.105	2.105	25.252	158.175.958,47	1.211	847	9.469	63.475.548,31

4. SE REQUIERE CONOCER EL LISTADO NOMINAL DE LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS (AGRÍCOLA, PECUARIA, FORESTAL,) DE MUJERES PRODUCTORAS Y EMPRENDEDORAS RURALES E INDÍGENAS, A NIVEL DE NACIONAL (INCLUIR DIRECTORIO).



- El MIDAGRI cuenta con un listado nominal de las 381 Organizaciones Agrarias de Mujeres que han recibido la subvención, se detalla el proceso por Programa:

➤ **AGROIDEAS: 437** organizaciones presentaron su expediente de Elegibilidad, 380 OAM fueron acreditadas, **332** OAM presentaron sus planes PEEM, **147 fueron aprobadas con subvenciones.**

➤ **AGRORURAL: 1,668** organizaciones presentaron sus solicitudes, de las cuales **879** fueron preseleccionadas, **de éstas 237 accedieron a las subvenciones.**



**PERÚ**Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego**Recursos Asignados por
Linea Productiva desde la
EEMRI:****En 66% de departamentos
se entregó mas de un millón
de soles**

REGION	AGRICOLA	ARTESANAL	FORESTAL	PECUARIA	TOTAL GENERAL
CAJAMARCA	245,300.00	69,000.00		2,101,790.18	2,416,090.18
HUANCAVELICA	611,650.90	358,560.00		1,260,242.50	2,230,453.40
PASCO	1,243,258.20	137,850.00		767,468.50	2,148,576.70
JUNIN	920,889.80	391,296.50		690,439.57	2,002,625.87
PUNO	206,190.00	499,423.00		1,242,693.60	1,948,306.60
CUSCO	325,436.90	264,090.00		958,300.80	1,547,827.70
AMAZONAS	197,415.00	171,945.40	112,134.00	1,064,659.50	1,546,153.90
ANCASH	480,037.60	199,222.00		825,922.60	1,505,182.20
MOQUEGUA	724,910.00			773,541.82	1,498,451.82
APURIMAC	553,176.50	68,850.00		763,030.38	1,385,056.88
HUANUCO	760,501.00	204,400.00		345,357.20	1,310,258.20
SAN MARTIN	150,340.00		88,125.00	1,058,131.40	1,296,596.40
LIMA	740,093.70			540,462.70	1,280,556.40
AYACUCHO	429,923.89			802,504.00	1,232,427.89
TACNA	646,090.78	68,976.00		461,580.00	1,176,646.78
PIURA	667,595.69	69,000.00		384,649.00	1,121,244.69
LAMBAYEQUE	130,997.00	67,765.00		669,188.79	867,950.79
AREQUIPA	130,901.07	55,570.00		527,742.21	714,213.28
LA LIBERTAD	94,356.00	149,937.00		445,306.90	689,599.90
TUMBES	199,975.20			465,205.14	665,180.34
MADRE DE DIOS	381,111.83	63,000.00		210,660.34	654,772.17
UCAYALI	478,386.90				478,386.90
LORETO	115,009.20	61,274.70			176,283.90
ICA				89,827.60	89,827.60
TOTAL GENERAL	10,433,547.16	2,900,159.60	200,259.00	16,448,704.73	29,982,670.49



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

5. ¿CÓMO ES EL MECANISMO DETERMINANTE PARA LA SELECCIÓN DE ALIMENTOS A PRODUCIR POR LA MUJER RURAL E INDÍGENA?



Llegar a las mujeres de la pequeña agricultura, que garantiza la seguridad alimentaria de las familias y la venta de alimentos en mercados locales o regionales cuyo modelo de producción es la tecnología de diversificación productiva.

Su sostenibilidad depende de la suma de esfuerzos de los tres niveles de gobierno, cuyo modelo de articulación estamos coordinando a través de los CGRAS.





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

6. INFORME SOBRE OTRAS ACCIONES QUE SE TIENE PROGRAMADA PARA EL AÑO 2023 Y QUE ESTÁN ALINEADOS AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PROGRAMA HAMBRE CERO



Estrategia comunicacional sostenida sobre *la importancia de la agroalimentación como estrategia de lucha contra el hambre y el cambio climático*, en fechas cívicas de la mujer: 8 de marzo, 24 de junio, 15 de octubre, 25 de noviembre.



Una segunda estrategia de intervención que considere: *Un modelo de intervención, territorializado*, que responda a *Las vocaciones productivas de los territorio amazónico y andino* que incluya el cuidado del bosque y del agua, y las brecha de género que limitan su desarrollo personal; Reconociendo que **no es igual ser mujer rural en la amazonia que ser mujer rural en la zona andina.**

GRACIAS





PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego