



PERÚ

Ministerio de la Producción



Gobierno del Perú



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024



# Programa Nacional "A COMER PESCADO"

[www.gob.pe/acomerpescado](http://www.gob.pe/acomerpescado)



A Comer Pescado



AComerPescado



@AComerPescado

**! CONTRIBUYENDO A LA LUCHA CONTRA LA ANEMIA!**  
*En el Perú*







PERÚ

Ministerio de la Producción

01

## **OBJETIVO**

## **GENERAL**

Fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos de los ámbitos marítimos y continental del país.

02

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población que coadyuven a la inclusión permanente de una mayor proporción de recursos derivados de la actividad pesquera nacional en la canasta familiar.

03

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Fomentar la mejora económica de las actividades de la pesca

05

## **FINALIDAD**

Contribuir al incremento del consumo de productos hidrobiológicos en todo el país, con especial énfasis en las zonas de menor consumo articulando la demanda con la oferta de productos para el consumo humano directo.

artesanal y la acuicultura

# Estrategias de Intervención Programas y de

---

Programa Nacional "A Comer  
Pescado" **Capacitación**



**Fomenta los hábitos de alimentación saludable basado en el consumo de productos hidrobiológicos.**



# EDUCACION ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

Planificar, conducir, organizar, ejecutar y supervisar los planes, proyectos y las intervenciones de difusión, fortalecimiento de ~~existencia~~ asistencia técnica a los grupos objetivos para fomentar el consumo de productos hidrobiológicos, a través de la educación alimentaria y nutricional que ~~se presta~~ se presta en las zonas de intervención.



**Promociona productos hidrobiológicos mediante plataformas comerciales a lo largo del país**

**PROM**Pescado

# PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICO

Planificar, **S**y monitorear conducir **intervenciones** implementación **del** fomento humano **consumo** hidrobiológicos a través **productos** **acciones de promoción** dirigidas a la población en general, con énfasis en garantizar la disponibilidad y acceso a dichos productos.





**Articula la oferta de los pescadores artesanales y productores acuícolas con la**



# FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN PESQUERA PARA EL CONSUMO HUMANO DIRECTO

Planificar, ~~conducir~~ y monitorear la implementación de las intervenciones orientadas al desarrollo productivo y ~~productivos~~ de los lactopesca artesanal y la acuicultura de menor escala; así como aquellas ~~que caracterizan la comercialización~~ distribución mayorista y detallista de productos hidrobiológicos, con orientación al consumo humano directo.

## Trabajo con personal de Salud de los Establecimientos de Salud, gestantes y madres con niños y niñas menores de tres años.

Mejorar el adecuado consumo de productos hidrobiológicos en la población materno infantil, mediante la realización de talleres educativos y demostrativos de alimentos para la contribución de la anemia



858

Talleres de capacitación

12,62

Personal de salud y gestantes, madres de niños menores de 3 años, capacitados en educación alimentaria y nutricional.





## Trabajo con la comunidad educativa (padres de familia, docentes y estudiantes)

Contribuir a prevenir y disminuir las prevalencias de malnutrición en estudiantes de educación básica regular y secundaria, teniendo por objetivo incrementar el consumo de productos hidrobiológicos en este público.



2,232

Talleres de capacitación

41,52

docentes, padres de familia y estudiantes, capacitados en educación alimentaria y nutricional





## Trabajo con Organizaciones Sociales de Base - OSB

Empoderar a las socias de ollas comunes y comedores populares en temáticas como: i) buenas prácticas de manipulación del pescado, ii) técnicas de conservación, iii) planificación de menú y iv) emprendimiento gastronómico



5,136

Organizaciones Sociales de Base intervenidas

12,60

Socias de OSB sensibilizadas

410,8

Beneficiarios indirectos con alimentación saludable



80



## Promocionando el consumo de Productos hidrobiológicos

Promover el consumo de productos hidrobiológicos a través de eventos de desarrollo de plataformas de comercialización de productos hidrobiológicos altamente nutritivos y de precios accesibles a la población.

PROMPescado

8,641

Eventos de Promoción del Consumo

3,277

Toneladas promocionadas

969

Distritos beneficiados, en las 25 regiones.





## Fomento de la Producción Pesquera para el Consumo Humano directo

Fomentar el acceso y producción de productos hidrobiológicos destinados al Consumo Humano directo (CHD) de los actores de la pesca, a través de la asistencia técnica y articulación comercial a diferentes canales de distribución.

900

Toneladas articuladas para el CHD

+120

Actores de la pesca y acuicultura.













# COME SANO COME PESCADO

[www.gob.pe/acomerpescado](http://www.gob.pe/acomerpescado)



A Comer Pescado



AComerPescado



@AComerPescado