



ASOCIACIÓN
PERUANA
DE PORCICULTORES



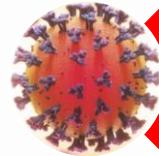
SOBRE ASOPORCI



CONTENIDO



Problemática estructural que enfrenta la cadena productiva del sector porcino



Principales efectos que el COVID 19 ha provocado a corto plazo respecto a la actividad económica en el sector porcino



Sobre los pilares de trabajo de nuestra Asociación



Medidas propuestas para reactivación de la cadena productiva del sector porcino



Situación actual de la porcicultura nacional



ASOCIACIÓN
PERUANA
DE PORCICULTORES

Número de madres tecnificadas:
93,000

Numero de madres traspasio y
crianza familiar: 150,000

Mano de obra directa e indirecta de
las granjas tecnificadas: 75,000

Mano de obra directa e indirecta de
las granjas traspasio y crianza
familiar: 550,000



ASOCIACIÓN
PERUANA
DE PORCICULTORES

Grado de Tecnificación de la producción



SEGMENTOS

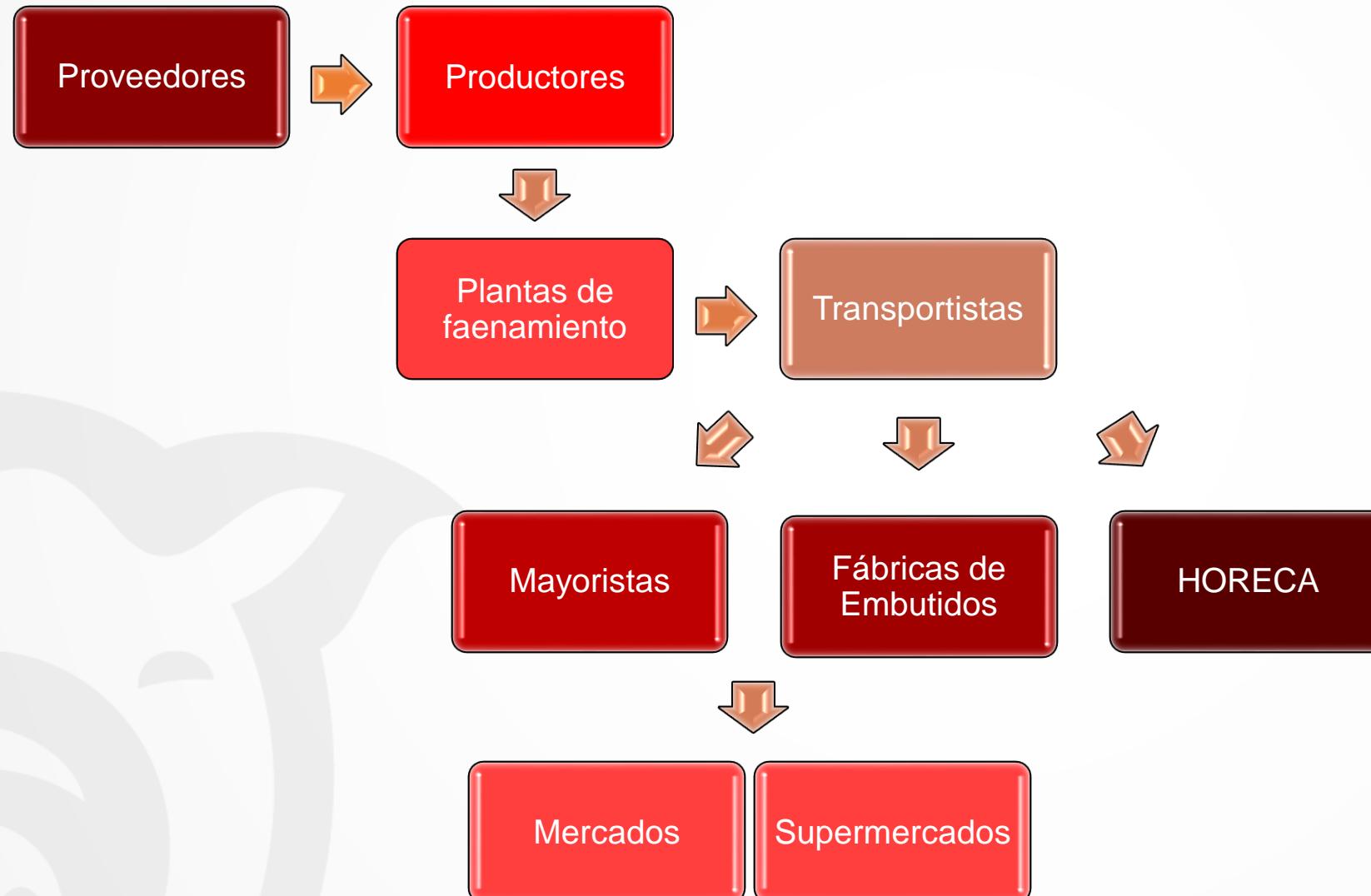
NUMERO DE PRODUCTORES	456,000 (76%)	144,000 (24%)	100 ($\pm 0\%$)
PRODUCCION (t)	48,000 (20%)	12,000 (5%)	180,000 (75%)
EQUIVALENTE NUMERO MADRES	150,000	8,700	90,000
MANO DE OBRA	456,000	144,000	75,000
LOCATION	SIERRA Y SELVA	COSTA	COSTA Y SELVA

Figure 5 Location of mechanized farms in Peru

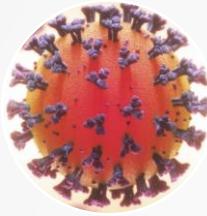




Cadena Productiva del Cerdo



- **625 mil puestos de trabajo directos e indirectos**
- **Sustento de 2 millones 500 mil peruanos**

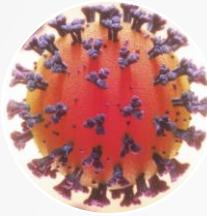


Impacto del COVID19 sobre el sector porcicultor



ASOCIACIÓN
PERUANA
DE PORCICULTORES

- Consideramos que el **quiebre de la cadena de comercialización** ha sido la mayor dificultad a raíz de la pandemia.
- Los **ingresos de las familias disminuyeron** dramáticamente debido al aislamiento obligatorio.
- el impacto fue directo sobre el consumo, que se **redujo entre un 50 y 60 %**
- Restricción en los horarios de atención, incluido el **cierre de algunas plantas de faenamiento** por casos positivos en covid-19 e **incremento del costo de servicio de faenamiento en los mataderos**.
- Cierre de restaurantes, ausencia total del turismo, **reducción de la demanda** del sector HORECA, que se estima entre el **25 al 30 %** de la oferta total de carne de cerdo.



Impacto del COVID19 sobre el sector porcicultor



- El sector porcicultor nacional perdió cientos de millones de soles. Miles de pequeños productores dejaron la actividad.
- Menor precio de venta en carcasa de cerdo no se trasladó al público por parte de los minoristas, que mantuvieron precios elevados al consumidor final, al igual que los supermercados.
- En nuestro caso, al no ser un país exportador, se acumularon grandes stocks de carne de cerdo, los frigoríficos estuvieron al tope de su capacidad instalada, al igual que las granjas con cerdos sin vender con mayor peso y más días de espera para la venta.
- Las importaciones también disminuyeron a raíz del bajo precio de cerdo local, la producción nacional cubrió en un 100% la demanda de la industria.

NUESTROS PILARES



REPRESENTACIÓN
GREMIAL



ASESORAMIENTO
TÉCNICO SANITARIO



ACTUALIZACIÓN
TÉCNICO CIENTÍFICA



PROMOCIÓN Y
COMUNICACIÓN



Representación Gremial

- La Asociación trabaja estrechamente con el Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agraria – SENASA y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MIDAGRI.
- De la mano del MIDAGRI acompañamos en los esfuerzos por mejorar las buenas prácticas en la crianza porcina de pequeños productores, a manera de optimizar la calidad del producto a comercializar, tanto como para el consumo interno, como para exportación.
- La autoridad de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria Nacional viene desarrollando el Programa nacional de control y erradicación de la PPC, enfermedad de alto impacto económico sobre la crianza, con miras al pronto acceso al mercado internacional.
- El SENASA viene también ejecutando acciones para evitar el ingreso de la PPA, enfermedad presente en Europa y Asia, que acaba de ingresar a República Dominicana, generando grave riesgo para todo nuestro continente, al ser altamente mortal para los cerdos.

* Sobre el acceso al mercado externo

- En los últimos años los porcicultores han venido invirtiendo en mejoras sobre la tecnología, genética y buenas prácticas, a fin de estar preparados para la exportación.
- De acuerdo a las coordinaciones con SENASA, estimamos que a partir del año 2023, podrán declararse regiones libres de la PPC y por tanto tener acceso al mercado de exportación.
- Logros del acceso al mercado externo:
 - Fuentes de trabajo
 - Divisas para el país
 - Crecimiento del sector porcino nacional

2do pilar



Asesoramiento Técnico Sanitario



- ASOPORCI cuenta con un departamento sanitario al servicio de las granjas asociadas y también en convenio con el MIDAGRI se ofrece asistencia técnica para pequeños productores.
- El objetivo es optimizar el estatus sanitario de las granjas porcinas a través de visitas técnicas y asesoramiento en manejo, sanidad, entre otros.
- Las zonas beneficiadas son las de mas concentración de granjas porcinas en nuestro país, tales como: Huaral, Huaura, La Libertad, Arequipa e Ica, importantes zonas cuya producción estaría también orientada a la exportación.
- Tenemos permanente coordinación con SENASA, que viene ejecutando acciones para prevenir el ingreso al país de la PPA, enfermedad que causaría una catástrofe a la producción porcina nacional.



Actualización Técnico Científica

- Desde su fundación ASOPORCI ha propiciado eventos técnico – científicos de actualización permanente para los productores y profesionales que integran la cadena de valor del cerdo.
- Esto con el fin de seguir implementando tecnificación para mejorar en la productividad y estar a la altura de los índices de eficiencia a nivel global, así como mostrar las ultimas novedades en la industria, en lo referente a: instalaciones y equipos, plantas de alimento balanceado, plantas de faenamiento, plantas de procesamiento de embutidos, centros de desposte, túneles de congelamiento, cámaras de frío, entre otros.
- El objetivo es seguir acompañando en los esfuerzos de la industria porcina para proveer una proteína de calidad e inocua, tanto para el consumo local, como para el mercado de exportación.



Promoción y Comunicación

- ASOPORCI desde sus inicios viene realizando actividades eventuales de promoción e incentivo al consumo de la carne de cerdo y desde el año 2017 impulsa y lanza su campaña de concientización y educación al consumo de la carne de cerdo, denominada Come Cerdo Come Sano.
- Se trabajan una serie de estrategias de comunicación y marketing que impactan directamente en el consumidor final, derribando mitos, estigmas y falsas creencias que puedan tener sobre la carne de cerdo.
- El objetivo es lograr incrementar la demanda e inculcar el hábito de consumo en su menú diario, de esta manera se busca seguir impulsando el incremento del consumo per cápita anual.
- El impacto del consumo per cápita anual sobre la carne de cerdo, logra ser beneficioso para nuestros productores, pues esto repercute directamente al crecimiento en la producción de cerdos, beneficiando así a todos los que conformamos la cadena de valor del cerdo.



Reactivación



- Necesitamos transferencia de tecnología para mejorar la rentabilidad del pequeño y mediano productor, que incluya uso de genética moderna, alimentación balanceada, buenas prácticas pecuarias, bienestar animal y bioseguridad.
- Avanzar en la cadena productiva y mejorar nuestras estrategias de venta, es posible acercar el eslabón del productor al consumidor (Inversión de productores en nuevos mataderos y centros de cortes de carne de cerdo, carnicerías porcinas, venta directa de carne fresca a través de delivery).
- Implementar mayor tecnología en nuestras instalaciones para obtener una mejor productividad, con resultados competitivos y producción sostenible.
- Debemos lograr la exportación al mercado asiático.
- Dotar a SENASA MIDAGRI de mayores recursos para ejecutar las actividades de sanidad e inocuidad en beneficio de los productores de todo el país.



Exportación de carne de cerdo a China



- China enfrenta una gran escasez de carne de cerdo por presencia de PPA. Existe una alta demanda insatisfecha de parte de los consumidores.
- Tenemos suscrito y vigente un tratado de libre comercio – TLC, entre Perú y China, que agilizarán las gestiones para la exportación.
- Los porcicultores nacionales cumplimos los requisitos sanitarios que exige dicho país, habiéndose iniciado las gestiones para exportación a China en el primer trimestre del 2019.
- En noviembre 2019, el Perú recibió la visita de una delegación oficial china, que visitó un frigorífico industrial en Lima, que incluyó la supervisión de su planta de faenamiento y procesamiento de cerdo.
- Gestión conjunta de MINAGRI y Ministerio de RR.EE. para agilizar los trámites y lograr acceder a la exportación a este importante mercado asiático.

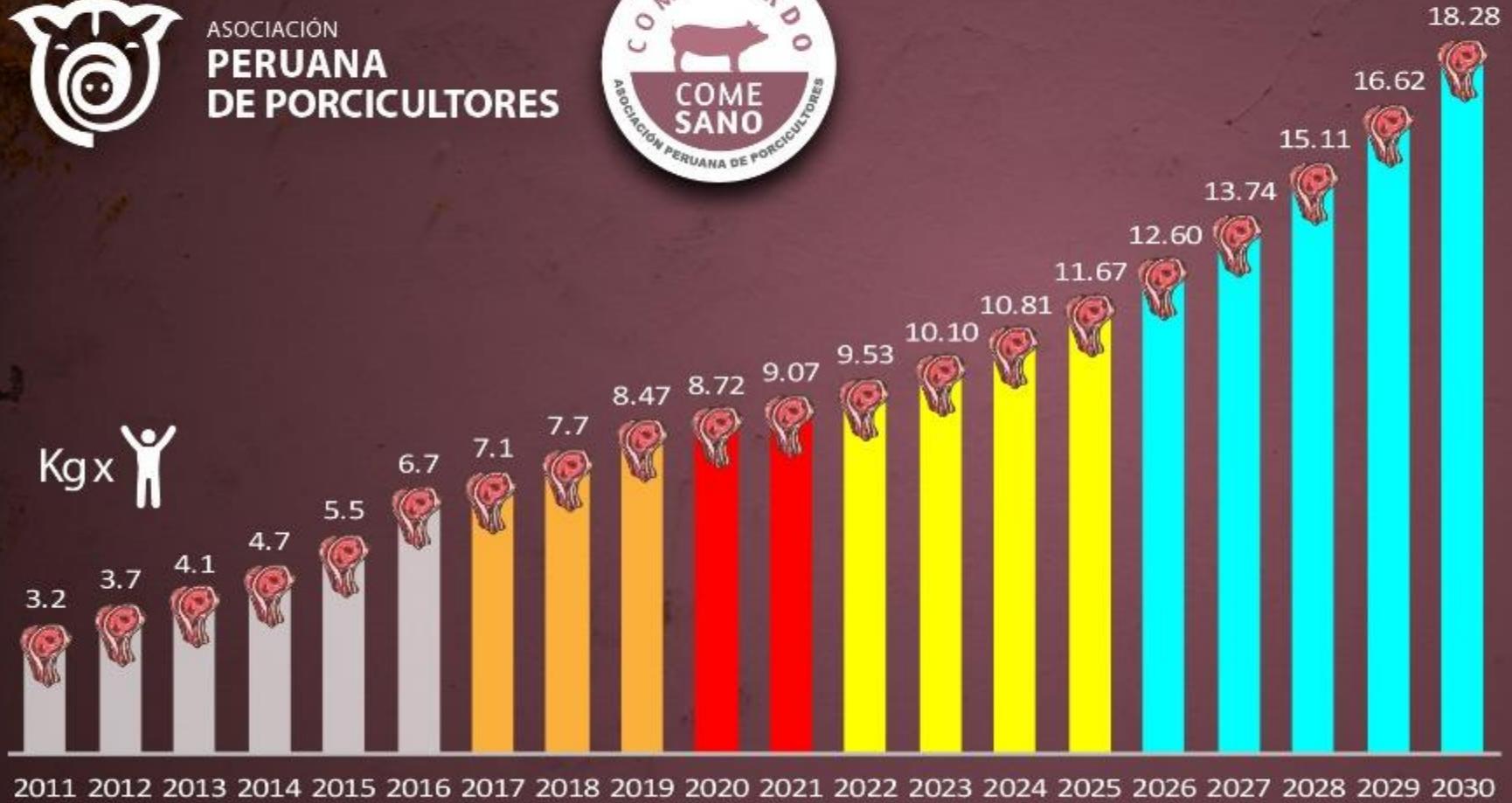
CONCLUSIONES

- Nuestra visión actual es poder integrar a todos los porcicultores del país, con una producción estandarizada, que nos permita ofertar un alimento bajo los más altos estándares de calidad e inocuidad, tanto para el mercado local, como para la exportación.
- Continuar mejorando los índices de productividad con carcasas de mayor peso comercial que redunde en una mejor rentabilidad para el productor y toda la cadena de valor.
- Garantizar la continuidad del trabajo conjunto con nuestras autoridades (MIDAGRI, SENASA y DIGESA), en beneficio de la porcicultura nacional.
- La campaña de promoción Come Cerdo Come Sano nos ha permitido incrementar de forma sostenida el consumo de la carne de cerdo en nuestros países, así como proyectar llegar al año 2030 con un consumo per cápita que supere los 18 kilos.
- Fortalecimiento en el trabajo con las cancillerías de los países con los cuales tenemos suscritos y vigentes los acuerdos comerciales (Tratado de libre comercio).
- Continuar con el trabajo en conjunto de ASOPORCI – SENASA, con el programa nacional de erradicación de la peste porcina clásica (PPC), estando ejecutado en un nivel 4/5, a fin de lograr la declaración de zonas libres de esta enfermedad, limitante del comercio internacional.

CONSUMO PER CÁPITA DE CERDO



ASOCIACIÓN
PERUANA
DE PORCICULTORES



Elaboración propia
con datos de
SENASA - MINAGRI



MUCHAS GRACIAS!



WWW.COMECERDOCOMESANO.COM





ASOCIACIÓN
PERUANA
DE PORCICULTORES

PREGUNTAS

