

La avicultura en el Perú

UNA HISTORIA PERUANA DE ÉXITO





¿Quiénes somos?

Cadena de valor



PROVEEDORES

PRODUCTORES

MAYORISTAS

TRANSPORTISTAS

PLANTA DE BENEFICIO

BENEFICIO ARTESANAL

**MERCADO
TRADICIONAL
SUPERMERCADO**

HORECA

Cadena de valor



460,000

puestos de trabajo

Sustento a más de

1.8 M

de peruanos



Aporte a la Economía Peruana



Crecimiento
anual del sector
promedio de
6%

Aporte del
26% al PBI
agropecuario

Aporte del
≈2% al PBI
nacional

Aporte a la Seguridad Alimentaria



1.723 mil Tn
anuales de
carne de pollo

51 Kg per
cápita de carne
de pollo

Su consumo
triplica el de la
segunda fuente



498 mil Tn
anuales de
huevo

241 huevos
per cápita

Aves y
Huevos suman
alrededor del
70%
participación
de proteína de
carne animal

Proceso Productivo



Abuelos reproductores



Cría de gallinas y gallos especializados en la producción de huevos fértiles para la producción los padres de los pollos de engorde

140 días
En Perú los abuelos son importados con un día de nacidos.

Padres reproductores



Cría de gallinas y gallos especializados en la producción de huevos fértiles para la producción de pollos de engorde

161 días
(21 incubación y 140 en granja)

Pollos BB: Línea Carne



Postura de huevos de pollos BB



Almacenamiento e incubación de huevos



Nacimiento pollo de engorde



Crianza y engorde

21 días

42 días
(En el día 42 se le beneficia)

364 días = 1 año

N° de días de crianza requeridos

Total días del proceso productivo

Ingreso diario de huevos y pollos bb

Stock

61.2 K

2.9 M

2.5 M

2.2 M

52.5 M

91.4 M

Canales de Venta



Comercialización en números

Plantas de beneficio
propias
20%

Mayoristas -
beneficio artesanal
80%

Supermercados
8%

HORECA (Hoteles,
restaurantes y catering)
22%

Mercados tradicionales
70%



Cada día

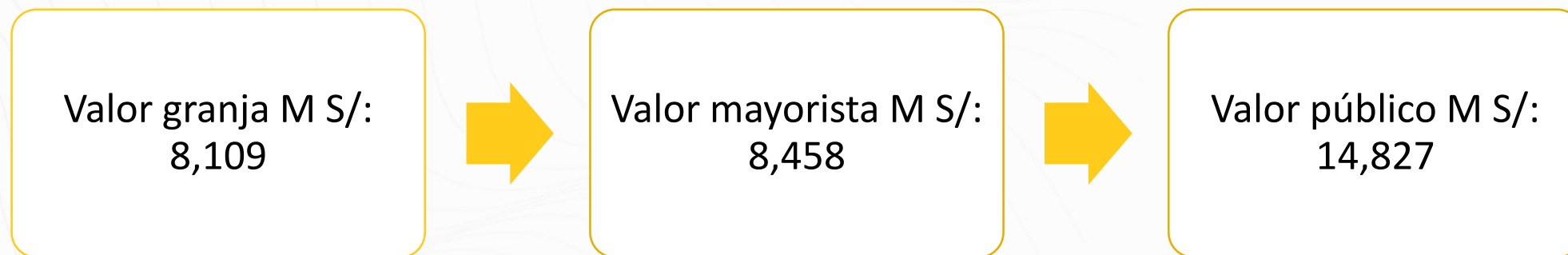


Se benefician y venden 2.1 MM
pollos en una ventana horaria
de 2:00 a.m. a 11:00 a.m.



Se vende 21.8 MM de
huevos

Valores según instancia del mercado



Nota: Valores calculados según producción anual y precios promedio 2019. Valor público es de pollo beneficiado mientras que el de granja y mayorista es pollo vivo.
Fuente: MIDAGRI
Elaboración: APA.

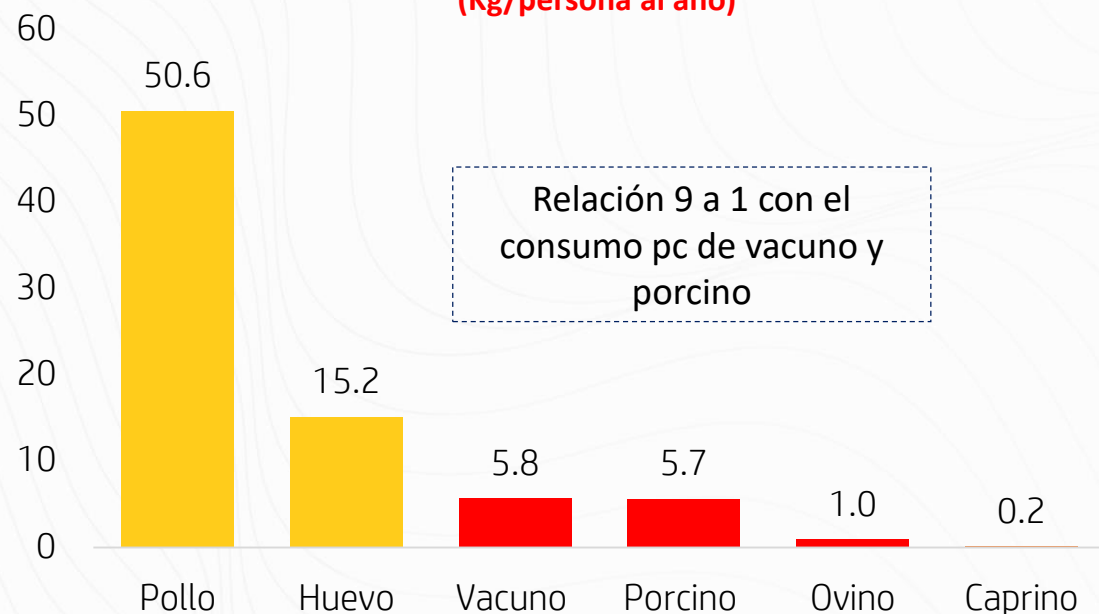


Datos Económicos Relevantes

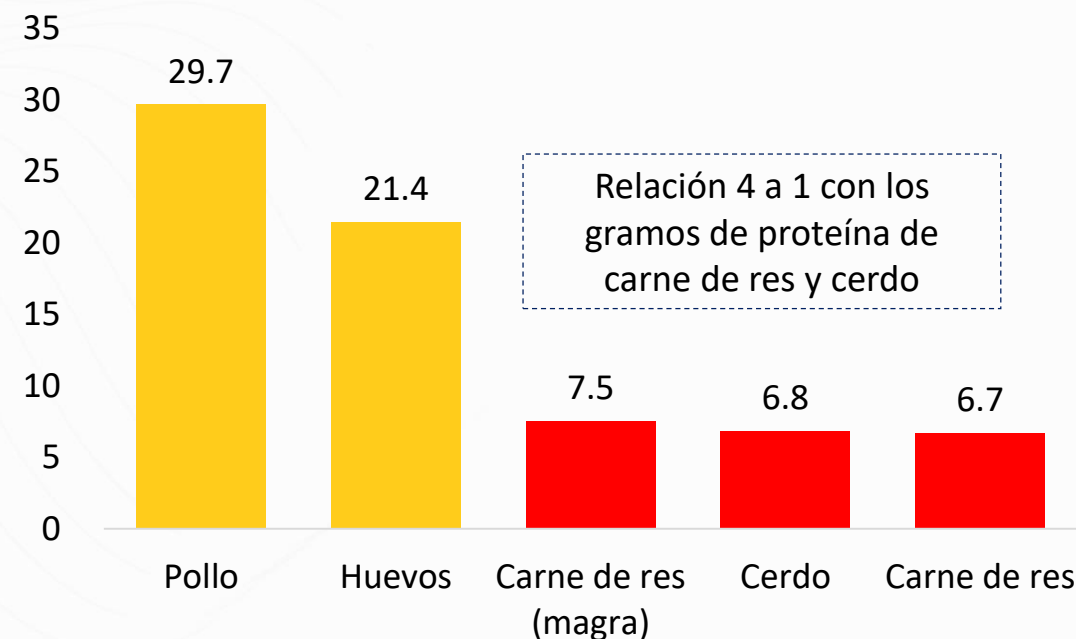
Consumo per cápita de carnes

- El pollo es la carne más consumida en el Perú. De acuerdo con la OECD, en el 2020, el Perú es el cuarto país en el mundo y el primero en América del Sur con un mayor consumo per cápita de carne de ave.
- El consumo por esta carne no solo se explica en su alto volumen de proteína por sol gastado, sino también por la preferencia de la población, la cual se refleja en la gran variedad de platos peruanos que usan el pollo como principal ingrediente.

Consumo per cápita según tipo de carne en Perú: 2020
(Kg/persona al año)



Gramos de proteína por S/ gastado según tipo de carne: 2020

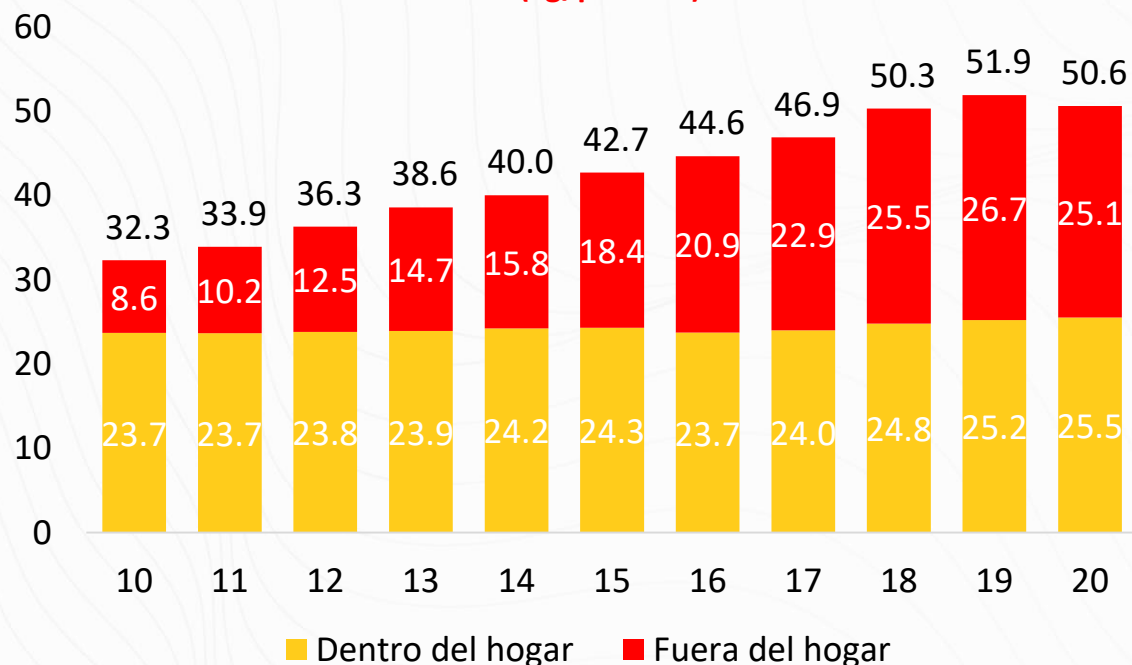


Consumo per cápita de pollo

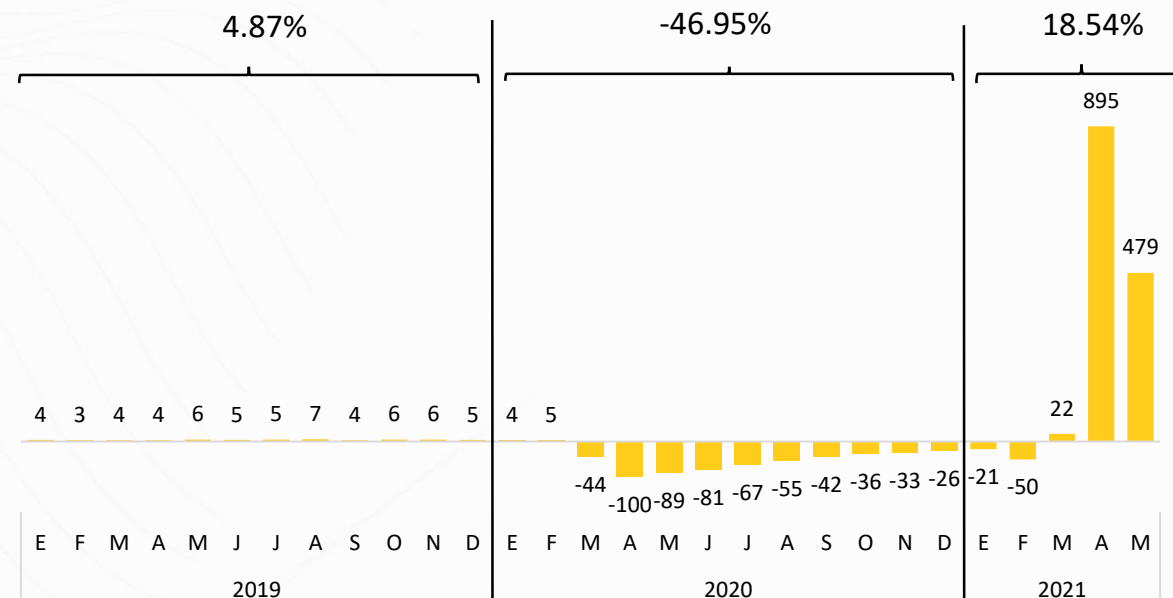
EL CONSUMO DE POLLO FUERA DEL HOGAR ES EL QUE HA TENIDO UN MAYOR DINAMISMO

- En los últimos diez años, el consumo pc de pollo ha crecido a una tasa promedio anual de 4.6%. Siendo el consumo fuera del hogar el que ha tenido un mayor dinamismo (11.3% promedio anual).
- Sin embargo, en 2020, las restricciones de movilización, a causa de la pandemia de la COVID-19, desaceleraron el consumo fuera del hogar. Resultado que se sustenta en la fuerte caída de la producción del sector restaurantes durante ese año.

Consumo per cápita de carne de pollo
(kg/persona)



Evolución mensual de la producción del subsector restaurantes
(Var. % respecto al mismo periodo del año anterior)

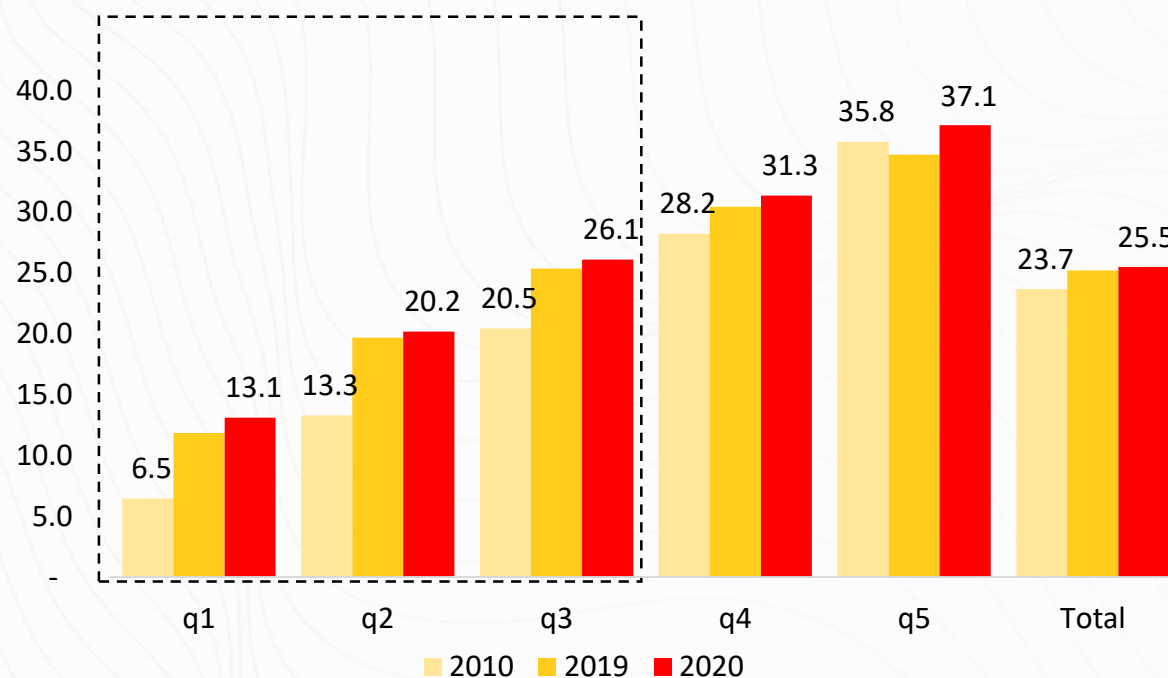


Consumo per cápita de pollo

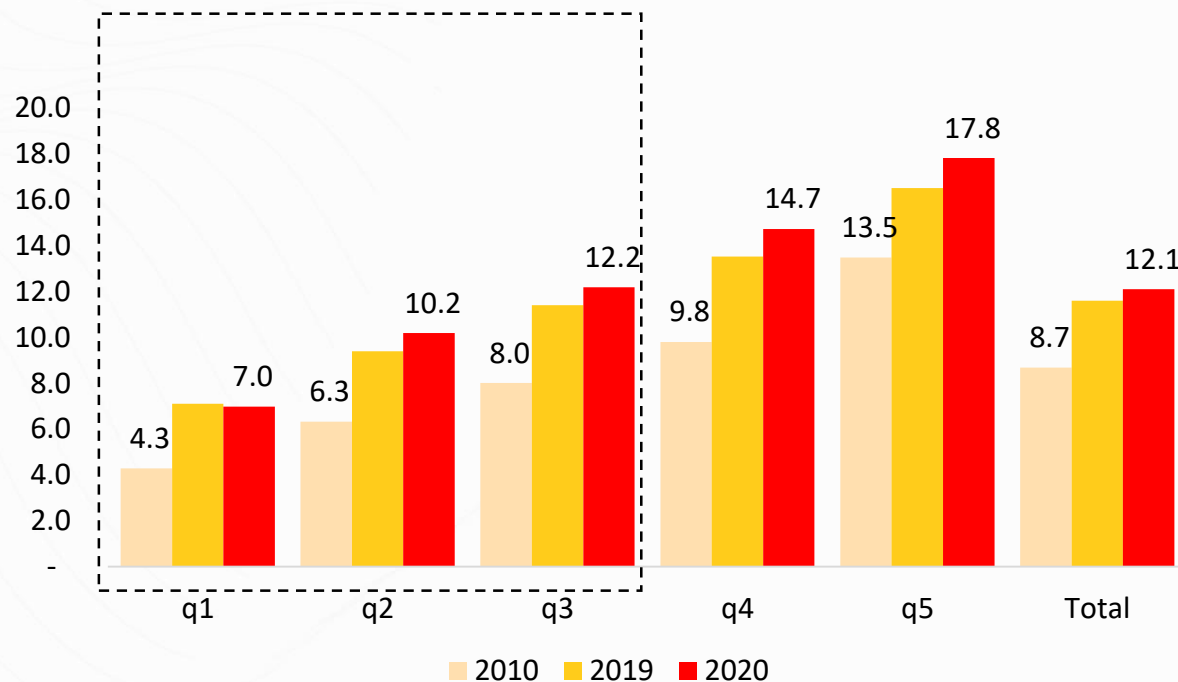
LOS SEGMENTOS DE MENORES INGRESOS HAN TENIDO UN CONSUMO DE CARNE DE POLLO MÁS DINÁMICO

- Respecto del consumo de pollo dentro del hogar, se observa que en los últimos diez años, el consumo de carne de pollo ha sido más dinámico en la población de ingresos bajos.
- Por otro lado, un punto a resaltar es que, de acuerdo con la ENAHO, el consumo dentro del hogar de carne de pollo y huevo no disminuyó en 2020.

Consumo per cápita de carne de pollo dentro del hogar por quintiles de ingreso
(Kg por persona)



Consumo per cápita de huevos dentro del hogar por quintiles de ingreso
(Kg por persona, Var % promedio anual)

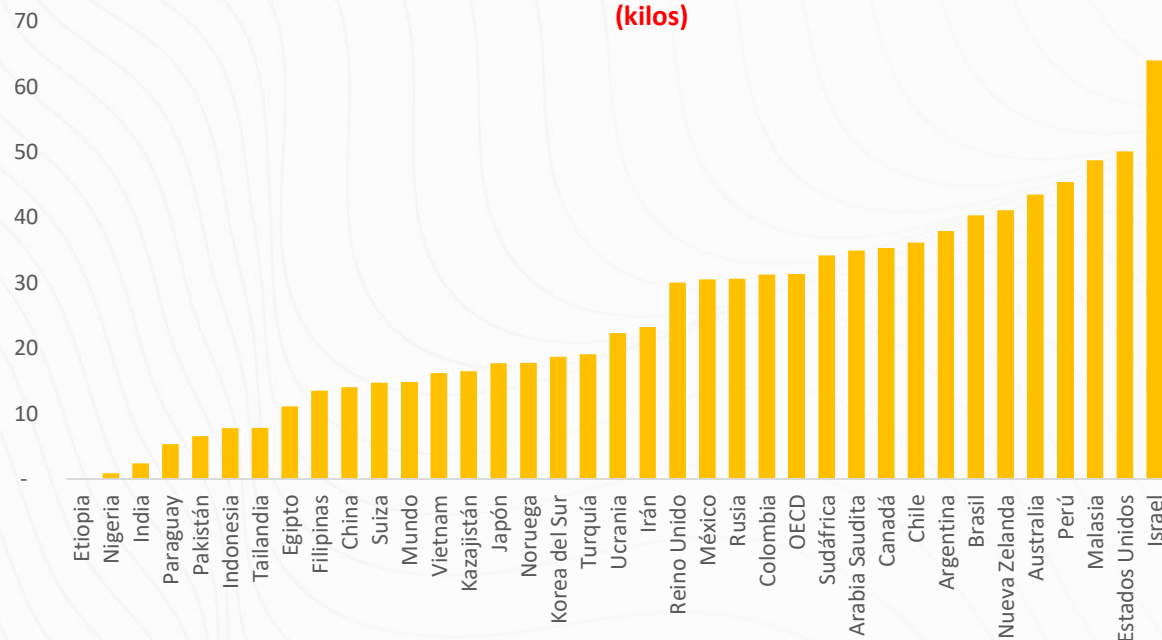


Perú es uno de los países con mayor consumo de carne de ave per cápita

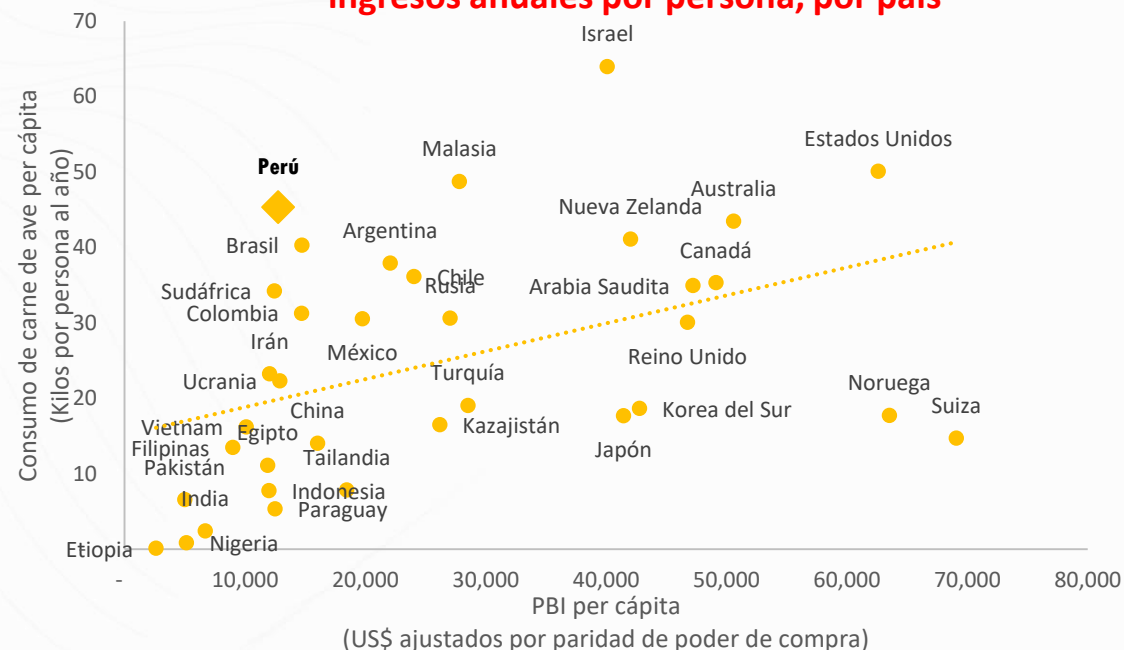


- El consumo de carne de ave está fuertemente vinculado a los ingresos de las personas. Por lo tanto, mientras mayor sea el ingreso per cápita de un país, mayor será el consumo de carne de pollo per cápita.
- Perú es el cuarto país en el mundo y el primero en América del Sur con un mayor consumo de carne de pollo por persona. Asimismo, Perú es el país que muestra la mayor desviación en su consumo de carne de pollo en relación a lo predicho por su nivel de ingresos. Esta desviación se explicaría a que existen otros factores que explican el consumo de carne entre ellos, la producción pecuaria, los precios al consumidor, entre otros (OCDE, 2018). Además, según especialistas, jugaría un papel fundamental la existencia de una amplia variedad de platos en nuestra gastronomía, que utilizan pollo como insumo principal.

**Consumo anual de carne de ave por persona
(kilos)**



**Consumo anual de carne de ave por persona e
ingresos anuales por persona, por país**



*Nota: El consumo de carne per cápita presentado por la OCDE difiere de los valores presentados por Minagri. Es habitual encontrar este tipo de diferencias, dado que estas dos fuentes de información aplican diferentes metodologías para obtener sus datos. Los datos de la OCDE son útiles para hacer una comparación entre el consumo de carne en Perú y otros países.

Fuente: OECD, Fondo Monetario Internacional. Elaboración: Macroconsult.



Impacto de la pandemia en el sector



Pollo se acumula en granja

El ave consume más alimento/
incremento en la mortalidad

Falta de caja para los gastos y la crianza de los nuevos lotes

Baja de precio en granja

No ingreso de nuevos lotes

El pollo es un producto perecible, no se puede guardar

Se rompe todo el programa de crianza, se afecta la liquidez y la cadena de pagos

Análisis del Impacto de la Pandemia

INDICADOR	PREVIO A PANDEMIA	DURANTE PANDEMIA	REDUCCION	%
Unidades comercializadas a diario nivel nacional	2,173,806	1,618,851	-552,201	-25%
Peso promedio por ave – Kg.	2.69	2.87	0.18	7%
Precio Granja S/	S/ 4.70	S/ 2.87	S/ -1.83	-39%
Venta Diaria en Millones de Soles	S/ 27.5	S/ 13.4	S/ - 14.1	-51%
Venta Mensual en Millones de Soles (30 días)	S/ 825	S/ 401	S/ - 424	-51%
Ingreso acumulado Millones de soles (85 días)	S/ 2,367	S/ 1,151	S/ -1,216	-51%

Leyenda:

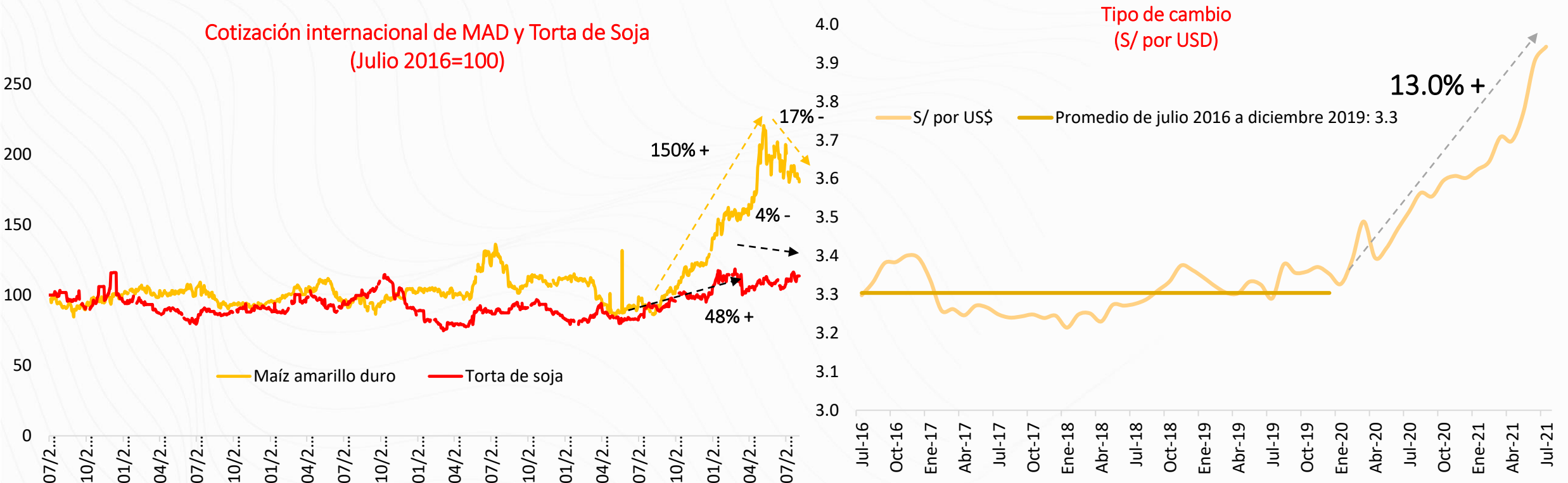
	Colocación diaria promedio 2019 Perú Fuente: Boletín Estadístico de la producción y comercialización avícola
	Promedio 4 semanas previas a pandemia en Lima Metropolitana (17 Feb-15 Mar) Fuente: Comercialización de pollo vivo en Centros de Acopio
	Promedio pandemia en Lima Metropolitana (16 Mar – 02 Jun) Fuente: Comercialización de pollo vivo en Centros de Acopio
	Unidades comercializadas previo a pandemia en Perú (17 Feb - 15 Mar) ajustadas según caída en Unidades en Lima Metropolitana durante cuarentena (16 Mar – 02 Jun) Fuente: Comercialización de pollo vivo en Centros de Acopio

Aumentos del precio del MAD en los últimos meses



EL COSTO DEL MAD SE HA INCREMENTADO POR CONDICIONES CLIMÁTICAS Y DEBIDO AL INCREMENTO DEL TC

- En mayo de 2021 el precio internacional del MAD alcanzó los niveles más altos de los últimos 5 años debido a condiciones climáticas adversas (sequía de cultivos en Argentina), escasez de oferta interna en EEUU.
- El TC ha presentado fuertes incrementos en los últimos meses. Los cambios en el TC impactan en el precio de insumos y bienes finales importados.



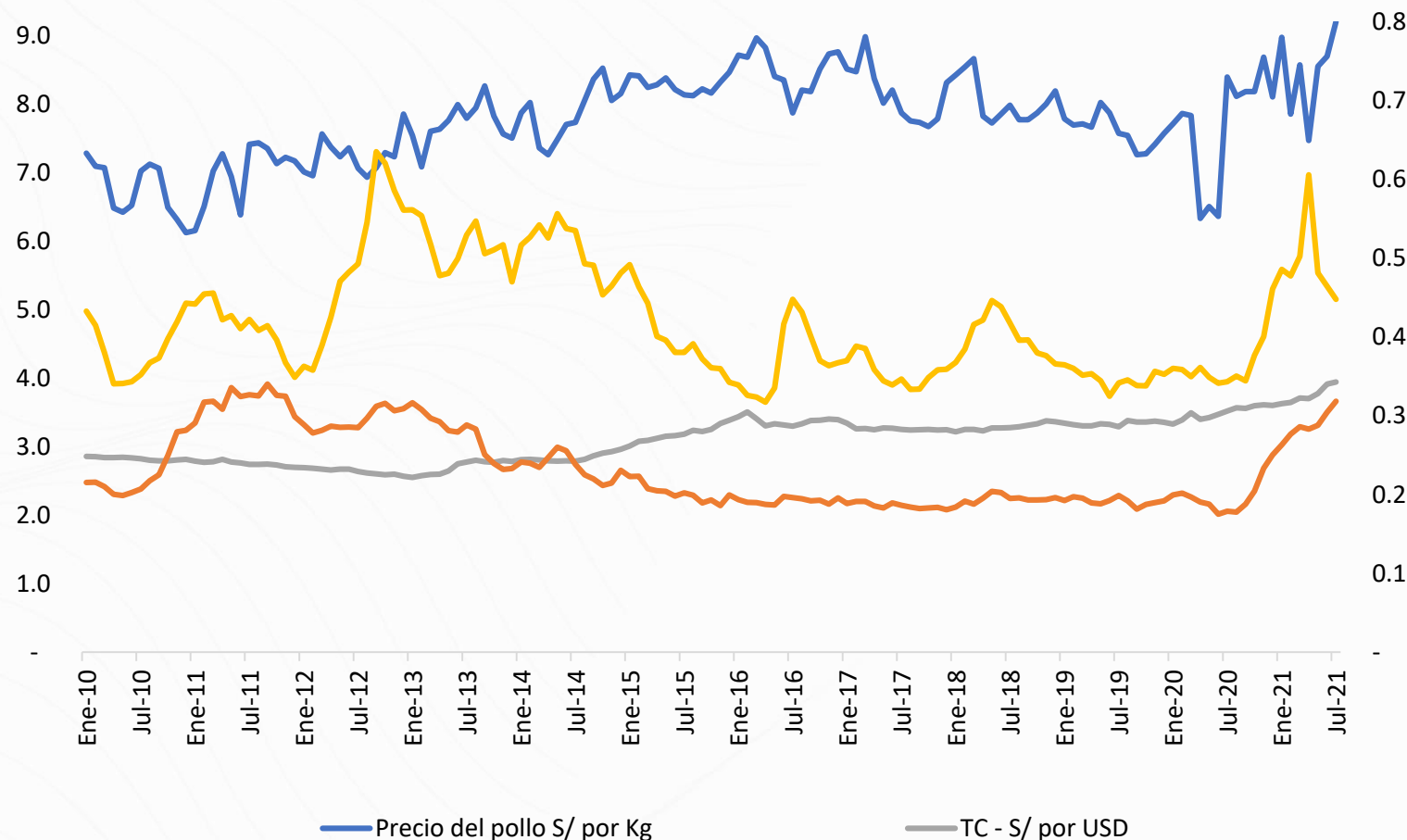
Fuente: FAO, Boletín de seguimiento y análisis de los precios alimentarios, Junio 2021; Bloomberg, Cotizaciones de Commodities 'CORNILNC' y 'AE1 COMB Comdy', Base 100 al 1 de julio de 2016, BCRP. Elaboración: Macroconsult.

Alza en precio de insumos no trasladada al precio del pollo



- A pesar del fuerte aumento de los principales insumos de la producción de pollo, la industria ha podido resistir, ya que el precio al consumidor de pollo no se ha incrementado al mismo nivel. El mercado no ha trasladado todo el impacto.
- Por ejemplo, mientras el precio CIF promedio entre julio 2020 y julio 2021 del MAD y de la torta de soja incrementaron en 78% y 30%, respectivamente, el precio del pollo incrementó en 10%.

Evolución del precio del pollo y del precio CIF del MAD y Torta de Soja





¿Cómo se construyó el éxito?

Una historia de éxito

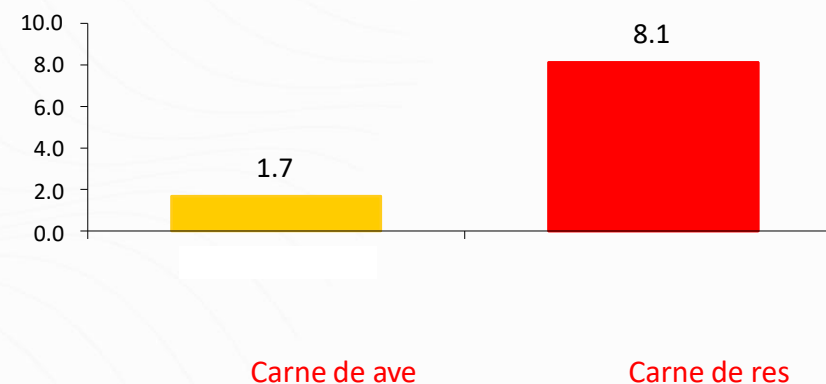


EN UN TIEMPO EN QUE NO ÉRAMOS LOS FAVORITOS.

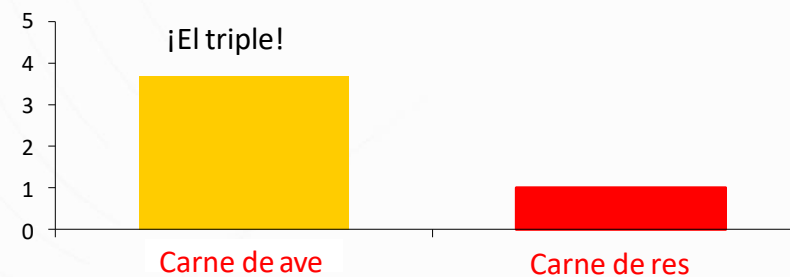


Fuente: Entrevistas, MINAG Elaborado por APOYO Consultoría

CONSUMO PER CÁPITA DE AVE Y CARNE DE RES
(Kg./ Hab./ Año, 1950)



RELACIÓN PRECIO DE CARNE DE AVE Y CARNE DE RES (1950)

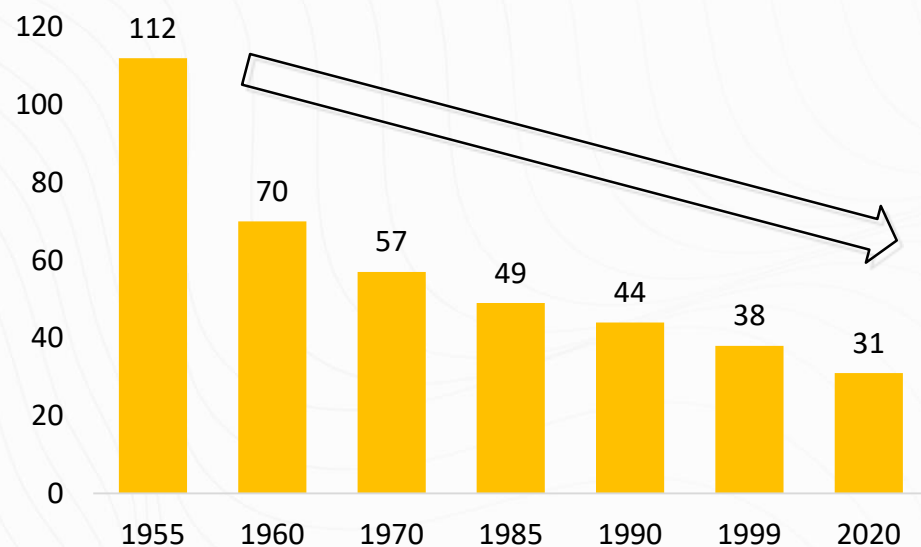


Una historia de éxito

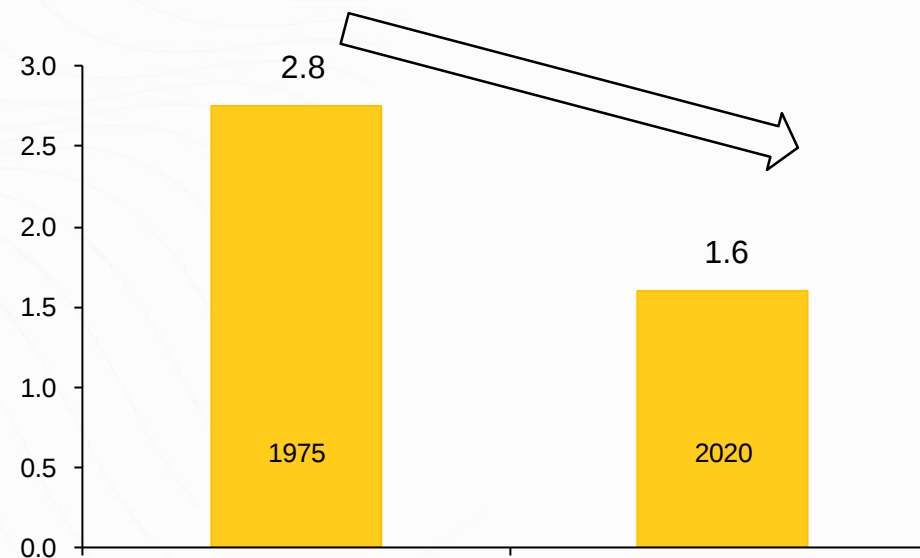


LA HISTORIA DE UN SECTOR QUE SIEMPRE BUSCÓ SER EFICIENTE.

MEJORAMIENTO EN EL RITMO DE CRECIMIENTO DE POLLOS
(días transcurridos para lograr 2 Kg de peso del pollo, 1955-2020)



PRODUCTIVIDAD AVÍCOLA NACIONAL PARA UN PESO DE 2.8 Kg
(Kg AAB/Kg carne, 1975-2020)



Un presente exitoso

... Y QUE FORMA PARTE DE SU CULTURA.

En el Perú se consumen 125 millones de pollos a la brasa al año.

El pollo a la brasa es uno de los diez platos que un extranjero no debe dejar de probar en el Perú de acuerdo a National Geographic.



OTROS PLATOS PREFERIDOS



Factores claves del éxito

A NIVEL EMPRESA

1. Teniendo buenos productos: pollo y huevo.
2. Empresas orientadas al mercado.
3. Mercados y empresas competitivas.
4. Innovación y uso de tecnología.
5. **Empresas que se asocian en su gremio para buscar el bien común del sector y del país.**

Factores claves del éxito



A NIVEL DE ALIANZA PÚBLICO PRIVADA

1. Teniendo un gremio proactivo que tiene como norte el desarrollo competitivo.
2. Alianza pública privada con el estado.
3. Sector público comprometido.
4. Trabajo conjunto con Senasa y Midagri de más de 20 años:
 - Sistema sanitario.
 - Declaración libre de enfermedades.
 - Vacunación de traspatio.
 - Sistema de información.
5. Objetivo común; **Seguridad Alimentaria** (cantidad, calidad, accesibilidad, nutritivos e inocuos y al gusto de nuestra población).



Agenda pública y privada



Agenda pública y privada



1. Mejoras del sistema sanitario, mejoras marco normativo (pecuario), declaración zonas libres de enfermedades, inocuidad, trazabilidad, entre otros.
2. Sistema sanitario de clase mundial.
3. Consolidar seguridad alimentaria nacional.
4. Exportaciones.
5. Impacto social y desarrollo.

La avicultura en el Perú

UNA HISTORIA PERUANA DE ÉXITO

