



# La problemática, crisis y propuestas del Sector Turismo en la región Lambayeque.

Mg. Dante Diaz Vasquez  
Presidente APAVIT

# INSTITUCIONALIDAD PRIVADA





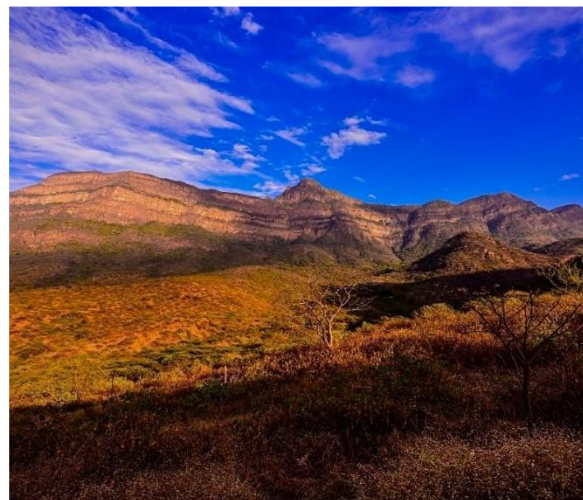
## Posición Geoestratégica

Puerta de entrada Internacional  
hub Panamá- Américas 1340 destinos

# Lambayeque vocación turística



6 Museos

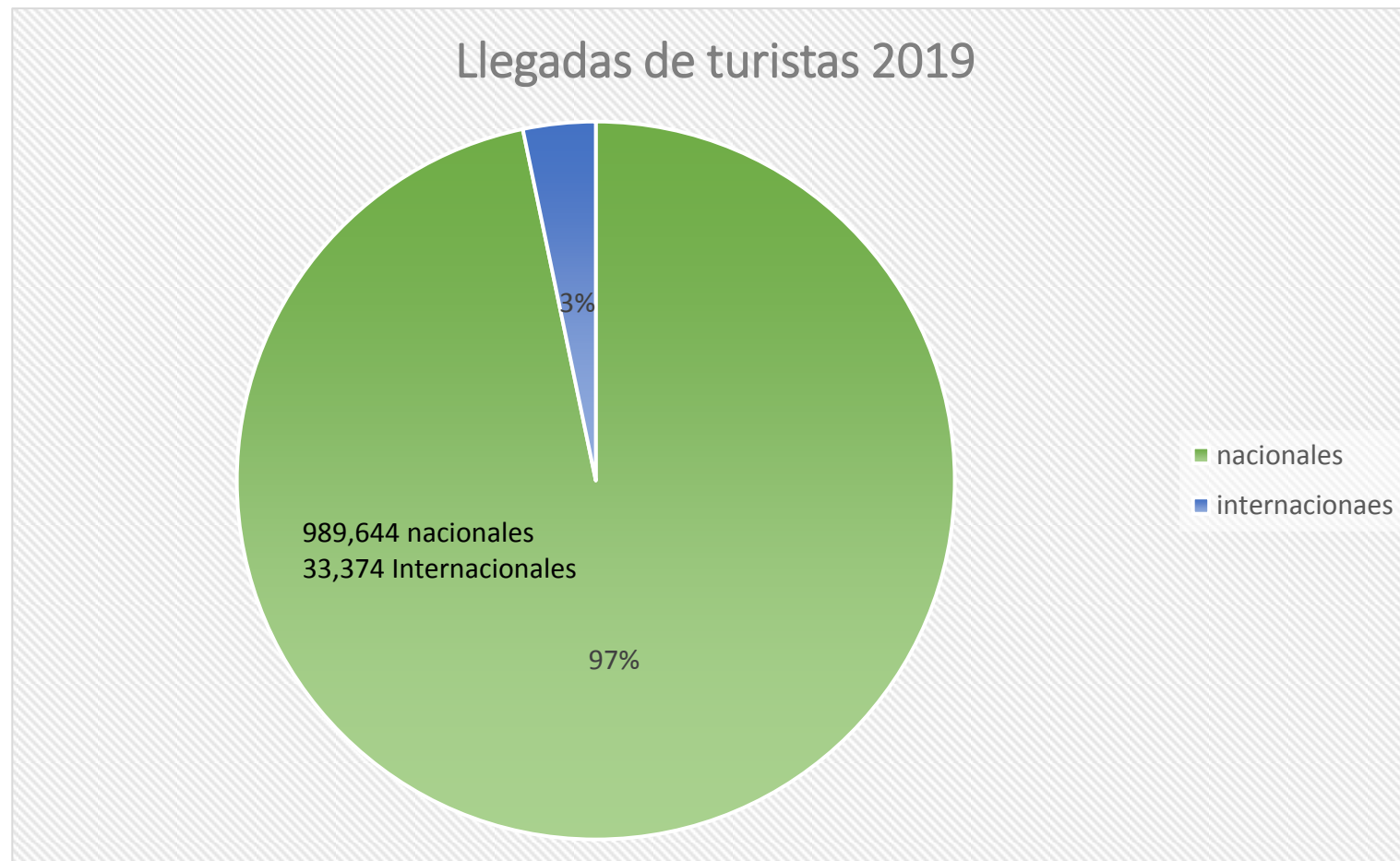


02 ANP 01 ANP PRIVADA



186 Recursos Turísticos inventariados  
(Playas, Gastronomía sitios arqueológicos,  
manifestaciones culturales)

# Llegadas de turistas a Lambayeque



# PROYECCIÓN DE PERDIDAS DIRECTAS A 107 DIAS DE CONFINAMIENTO.

RUBRO	CANTIDAD	TRABAJADORES	TOTAL TRABAJORES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO PROMEDIO	DIAS PARADOS	% DE OCUPACION	TOTAL PERDIDA
HOTELES	643	10	6430	camas	15760	40	107	70%	S/ 47,216,960.00
RESTAURANTES	1300	5	6500	mesas	13000	40	107	70%	S/ 38,948,000.00
AGENCIAS DE VIAJE	76	2	152	paquetes	380	120	107	70%	S/ 3,415,440.00
ARTESANOS	4209	1	4209	unidad	42090	5	107	70%	S/ 15,762,705.00
GUIAS	109	1	109	día	109	80	107	70%	S/ 653,128.00
LICENCIADOS EN TURISMO	1800	1	1800	día	1800	35	107	70%	S/ 4,718,700.00
TRANPORTE TURISTICO	40	2	80	día	40	400	107	70%	S/ 1,198,400.00
<b>TRABAJADORES DIRECTOS</b>			<b>19280</b>					<b>TOTAL PERDIDA ESTIMADA</b>	<b>S/ 111,913,333.00</b>

d

# Acciones de Apoyo del Gobierno central- Mincetur



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Turismo

Dirección de Normatividad y Calidad Turística



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Dirección de Normatividad y Calidad Turística  
Calle Prolongación de la Carretera de  
Normatividad y Calidad Turística  
Módulo 200200111-0003-000

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año de la Universalización de la Salud"

San Isidro, 21 de mayo de 2020

## INFORME N° 0037 - 2020 - MINCETUR/VMT/DGPDT/DNCT - MAR

**A :** ISABEL EDITH MENDOZA NAVARRO  
Directora de la Dirección de Normatividad y Calidad Turística

**ASUNTO :** INFORME TÉCNICO  
Respuesta a la propuesta para reactivar el sector Turismo, a consecuencia del Estado de Emergencia Nacional debido al brote del COVID-19.

**REFERENCIA :** Oficio Ext N° 003497-2020-DP/SSG (Exp. 1331837)

### 1. ANTECEDENTES:

- 1.1 Mediante documento del 07 de abril de 2020, el señor Dante Romero Díaz Vásquez, a nombre de los gremios: AHORA, APAVIT, CADETUR, AGOTUR y COLITUR, alcanza al Despacho Presidencial las propuestas de los referidos gremios, pertenecientes la región Lambayeque.
- 1.2 La Subsecretaría General del Despacho Presidencial, a través del Oficio N° 003497 – 2020 – DP/SSG, del 20 de abril de 2020, traslada a la Secretaría General del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el documento de la referencia b) para conocimiento y fines pertinentes, solicitando a su vez que la respuesta sea derivada directamente al administrado.

### 2. ANÁLISIS:

- 2.1 De manera previa al análisis del presente informe, es preciso indicar que el administrado manifiesta presentar una propuesta a nombre de los Gremios AHORA, APAVIT, CADETUR, AGOTUR, COLITUR de la Región Lambayeque; sin embargo, no presenta documento que acredite la representación de alguno de estos gremios reconocidos de la Región Lambayeque.
- 2.2 Ahora bien, de la revisión a la carta de fecha 07 de abril de 2020, presentada por el Sr. Dante Romero Díaz Vásquez, a nombre de los gremios señalados anteriormente, se advierten la propuesta de acciones para la reactivación de la actividad turística, conforme se detalla a continuación:

1. *Establecer un programa de capacitación totalmente financiado por MINCETUR a las empresas vinculadas directamente en turismo, dirigido a los trabajadores y administradores, utilizando la tecnología de la información, donde se pueda subsidiar*

# Programa reactiva.

- Del total de Mypes del sector turismo que son 2123 solo han recibido 107 entre hoteles y restaurantes, que representa el 0.50%.
- En total de financiamiento del REACTIVA fue 4.7 millones de soles el 0.02 % del total del fondo.
- En la región Lambayeque, los bancos atendieron a su cartera de clientes y condiciones del crédito que tenias que facturar mas de 600,000 soles al año por lo cual las micro empresas no ingresaron.



# Beneficios tributarios

- Son exoneraciones a las empresas en general no se puede decir que el Mincetur ha elaborado, por teoría los impuestos se pagan por ingresos generados y como vamos a recibir beneficios si no hemos generado impuestos, solo la reprogramación.
- no ha impacto real en las economías Pymes.

# BONOS

- Con relación a los Bonos de 107 guías solo 5 han recibido el Bono de Pobreza y en el caso de licenciados de turismo de 1800 solo 2 como trabajadores independiente, no ha habido apoyo del MINCETUR

# Subsidio del pago de planillas aprobado con Decreto de Urgencia N° 033-2020

- Han recibido las empresas formales el 35% de un mes de trabajo, pero es un apoyo para pagar la planilla de lo que quedaba en Marzo, Fue un apoyo general de ECONOMIA, NO APOYO DEL MINCETUR.

# Concurso “TURISMO EMPRENDE” y promoción.

- Es un programa sectorial que su presupuesto es 2 millones al año, se ha ampliado a 50 millones alcanzara para máximo 500 iniciativas Pymes de un total 1.2 millones de Mypes del sector turismo en el Perú y se centra en el Sur del Pais.
- Las plataformas del Sector Publico como *Ytuqueplanes* deberá fortalecer su labor promocional mas no competir con de forma comercial ( No pasarelas de Pago, ni ventas directas)

# Ingreso liberado a Áreas Naturales Protegidas y Sitios Arqueológicos para público especial

















- Cuando haya turismo Masivo por ahora por salud esta restringido.
- Genera costos adicionales y no se percibe ingresos de mantenimiento.
- Alienta a la informalidad.
- No ayuda al sector porque solo generará desorden y los visitantes van al destino no contratando a las empresas del sector.

# Acciones del Mincetur en contrataciones en estos meses solo contratar hoteles de 5 y 4 estrellas

Consejos de expertos sobre la se... x | Google Calendar - junio de 2020 x | SE@CE 3.0 - Buscador Público x | +

prodapp2.seace.gob.pe/seacebus-uiwd-pub/buscadorPublico/buscadorPublico.xhtml

Aplicaciones Bookmarks Inicio CENTRO ECO > Tabl... MINCETUR > Turis... Promperu - Comisi... Inicio :: SUNAT :: Recibidos (2.368) -... Iniciar sesión Otros favoritos

N°	Nombre o Sigla de la Entidad	Fecha y Hora de Publicación	Nomenclatura	Reiniciado Desde	Objeto de Contratación	Descripción de Objeto	Código SNIP	Código Único de Inversión	Valor Referencial / Valor Estimado	Moneda	Versión SEACE	Acciones
1	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	25/06/2020 14:16	DIRECTA-PROC-16-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA DE LAS PERSONAS QUE RETORNEN A SU DOMICILIO HABITUAL EN LA JURISDICCIÓN DE LIMA METROPOLITANA, EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19, DEL PERIODO DEL 19.05.2020 AL 22.05.2020			786,940.00	Soles	3	 
2	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	24/06/2020 09:11	DIRECTA-PROC-15-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y LA ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA, DE LOS CIUDADANOS PERUANOS QUE RETORNEN DEL EXTRANJERO DURANTE LA VIGENCIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA A NIVEL NACIONAL DEL 19.05.2020 AL 22.05.2020			475,440.00	Soles	3	 
3	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	22/06/2020 21:36	AS-SM-10-2020-MINCETUR/CS-1		Servicio	SERVICIO DE INVESTIGACION DE MERCADOS A TRAVES DE ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL PARA LA PREPARACION, RECOPILACION Y PROCESAMIENTO DEL ESTUDIO PARA CONOCER EL IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN LOS VIAJES POR TURISMO INTERNO			...	Soles	3	 
4	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	22/06/2020 13:17	DIRECTA-PROC-13-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y LA ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA, DE LAS PERSONAS QUE RETORNEN A SU DOMICILIO HABITUAL EN LA JURISDICCIÓN DE LIMA METROPOLITANA, EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19, DEL PERIODO DEL 12.05.2020 AL 18.05.2020			364,140.00	Soles	3	 
5	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	22/06/2020 08:50	DIRECTA-PROC-14-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y LA ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA, DE LOS CIUDADANOS PERUANOS QUE RETORNEN DEL EXTRANJERO DURANTE LA VIGENCIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA A NIVEL NACIONAL DEL 12.05.2020 AL 18.05.2020			919,380.00	Soles	3	 
6	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	12/06/2020 06:48	DIRECTA-PROC-11-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y LA ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA, DE LAS PERSONAS QUE RETORNEN A SU DOMICILIO HABITUAL EN LA JURISDICCIÓN DE LIMA METROPOLITANA, DEL PERIODO DEL 05.05.2020 AL 11.05.2020			1,620,360.00	Soles	3	 
7	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	11/06/2020 15:34	DIRECTA-PROC-10-2020-MINCETUR-1		Servicio	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN DE PERUANOS REPATRIADOS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA GENERADA POR EL COVID-19, DEL PERIODO DEL 05.05.2020 AL 11.05.2020			1,088,920.00	Soles	3	 
8	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	10/06/2020 17:11	INTER-PROC-3-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE AFILIACIÓN BAJO SUSCRIPCIÓN A LA ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS - AZFA PARA EL SERVICIO ESPECIALIZADO DE ASISTENCIA TÉCNICA QUE BRINDA LA ASOCIACIÓN			2,666.80	Dólar Norteamericano	3	 

# No se preocupo por desarrollar acciones de planificación ni contratación en regiones

















Consejos de expertos sobre la se | Google Calendar - junio de 2020 | SE@CE 3.0 - Buscador Público

prodapp2.seace.gob.pe/seacebus-uiwd-pub/buscadorPublico/buscadorPublico.xhtml

Código captcha \*

\* Campo obligatorio

Buscar Limpiar Exportar a Excel

N°	Nombre o Sigla de la Entidad	Fecha y Hora de Publicación	Nomenclatura	Reiniciado Desde	Objeto de Contratación	Descripción de Objeto	Código SNIP	Código Único de Inversión	Valor Referencial / Valor Estimado	Moneda	Versión SEACE	Acciones
16	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	19/05/2020 17:04	DIRECTA-PROC-5-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y LA ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA, DE LOS CIUDADANOS PERUANOS QUE RETORNEN DEL EXTRANJERO DURANTE LA VIGENCIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA A NIVEL NACIONAL DEL 14.04.2020 AL 20.04.2020			3,157,827.82	Soles	3	 
17	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	18/05/2020 07:50	DIRECTA-PROC-4-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y LA ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA, DE LOS CIUDADANOS PERUANOS QUE RETORNEN DEL EXTRANJERO DURANTE LA VIGENCIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA A NIVEL NACIONAL DEL 07.04.2020 AL 13.04.2020			6,613,614.00	Soles	3	 
18	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	13/05/2020 14:10	DIRECTA-PROC-3-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y LA ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA, DE LOS CIUDADANOS PERUANOS QUE RETORNEN DEL EXTRANJERO DURANTE LA VIGENCIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA A NIVEL NACIONAL DEL 31.03.2020 AL 06.04.2020			11,106,503.18	Soles	3	 
19	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	29/04/2020 14:35	DIRECTA-PROC-2-2020-MINCETUR-1		Servicio	SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL EN CUARENTENA Y LA ALIMENTACIÓN COMPLETA DIARIA, DE LOS CIUDADANOS PERUANOS QUE RETORNEN DEL EXTRANJERO DURANTE LA VIGENCIA DE LA EMERGENCIA SANITARIA A NIVEL NACIONAL DEL 24.03.2020 AL 30.03.2020			4,867,747.92	Soles	3	 
20	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	10/03/2020 19:19	AS-SM-92-2019-MINCETUR/CS-2		Servicio	SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y MEJORAS EN LOS PAVIMENTOS DE LA ZONA DE INGRESO Y ESTACIONAMIENTO VEHICULAR DEL CENESPAR			278,361.98	Soles	3	 
21	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	10/03/2020 17:15	AS-SM-3-2020-MINCETUR/CS-1		Servicio	SERVICIO ESPECIALIZADO PARA LA EJECUCIÓN DE LA FASE DE EVALUACIÓN Y ELABORACIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD PARA LA GESTIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS, EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA - CULTUR			158,007.50	Soles	3	 
22	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	06/03/2020 18:40	CP-SM-4-2020-MINCETUR/CS-1		Servicio	SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE ENLACES DE DATOS PARA LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR			1,972,000.00	Soles	3	 
23	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	06/03/2020 16:00	SIE-SIE-1-2020-MINCETUR-1		Bien	ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE LIQUIDO GASOHO 95 PLUS PARA EL ABASTECIMIENTO DE LOS VEHICULOS DE PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y			237,787.20	Soles	3	 

# Para el caso de Lambayeque

- Así como en Lima se habría favorecido a hoteles de 4 y 5 estrellas y en Lambayeque el Gobierno Regional contrato hostales no categorizados que no cumplen las normas del sector turismo, la contraloría ya emitió informe y va a pasar a denuncia penal.
- Los Gremios presentaron propuesta conjunta y desarrollamos los protocolos y las propuesta fueron desestimadas por el Gobierno Regional.



# Plan y medidas necesarias que requieren para la reactivación del Turismo.



# Logros del Sector Privado de Lambayeque.

- Articulación con la Mesa técnica Nor Amazónica con el objetivo desarrollar articulación entre los entes gestores por destino de cada región.
- En el Marco comité COVID se elaboro de la Propuesta Integral de rutas turísticas que fue presentada por Gercetur a Mincetur y Promperú, en forma incompleta y se ha solicitado mediante carta Numero 004 – GREM- LAMB -2020 para que regularice el informe.

# Campaña de sensibilización



#TurismoLambayeque

## EVITA LOS RIESGOS



### No te automediques No existe tratamiento preventivo contra el Covid-19

**Resistencias a los anti-bióticos.** Su uso puede que los microorganismos desarrollen mecanismos de defensa frente a estos medicamentos.

**Dependencia o adicción.**

**Toxicidad,** Reacciones adversas y en algún caso intoxicación.



**Ocultamiento de procesos clínicos graves** y consecuentemente retraso en el diagnóstico y tratamiento.

**Falta de efectividad,** debido a que se utilizan en situaciones no indicadas.

**Interacciones con otros medicamentos o alimentos,** puede existir una potencia o una disminución del efecto del medicamento.



## Reglamento de la ley N.º 30936 Movilidad sostenible



**Si te movilizas en bicicleta, mantén una distancia de 10 metros.**

### Beneficios

- Cada metro recorrido de una bicicleta significa un auto menos emitiendo CO2e a la atmosfera.
- Reduce la contaminación sonora.
- Mejora nuestra calidad de vida.



**Estrategia social para ENFRENTAR LA PANDEMIA**

1. AISLAMIENTO
2. DISTANCIAMIENTO
3. BARRERA FÍSICA: Mascarilla
4. BARRERA QUÍMICA: Lavado con agua y jabón o gel

**¡JUNTOS VENCEREMOS LA PANDEMIA!**

**Cuidate Hoy Viaja Mañana**



# PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Impulsar las 3 ideas de proyectos para inversión pública consensuados, que se incorporen al PERTUR Lambayeque, que se pueden implementar en las comunidades organizadas que en forma voluntaria deseen incorporarse a los circuitos de turismo propuestos.

# Proyectos Urgentes para el desarrollo del turismo en la Región Lambayeque.

- Mejoramiento de los servicios turísticos públicos de los Centros Históricos de las Ciudades Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe Región Lambayeque. S/ 30,267,023.33.
- Acondicionamiento turístico de la Ruta Costera desde San Jose a Puerto Eten en la Región Lambayeque S/ 40,167,123.23.
- Proyecto integral para el dinamización del ecosistema de innovación empresarial de la cadena productiva de Turismo en la región Lambayeque S/. 5,304 500.20.

# ACCIONES PROPUESTAS DESDE EL SECTOR PRIVADO

- Implementar programa de fortalecimiento de capacidades.
- Creación del Ente Gestor del Destino Lambayeque. Privado- Publico.
- Implementación de Comités de Gestión turísticas municipales en los espacios geográficos donde se desarrollan los circuitos turísticos priorizados.
- Diseñar modelos de gestión en las en Zonas de Desarrollo Turístico priorizadas que impulse turismo sostenible, visibilizando comunidades, atractivos-recursos

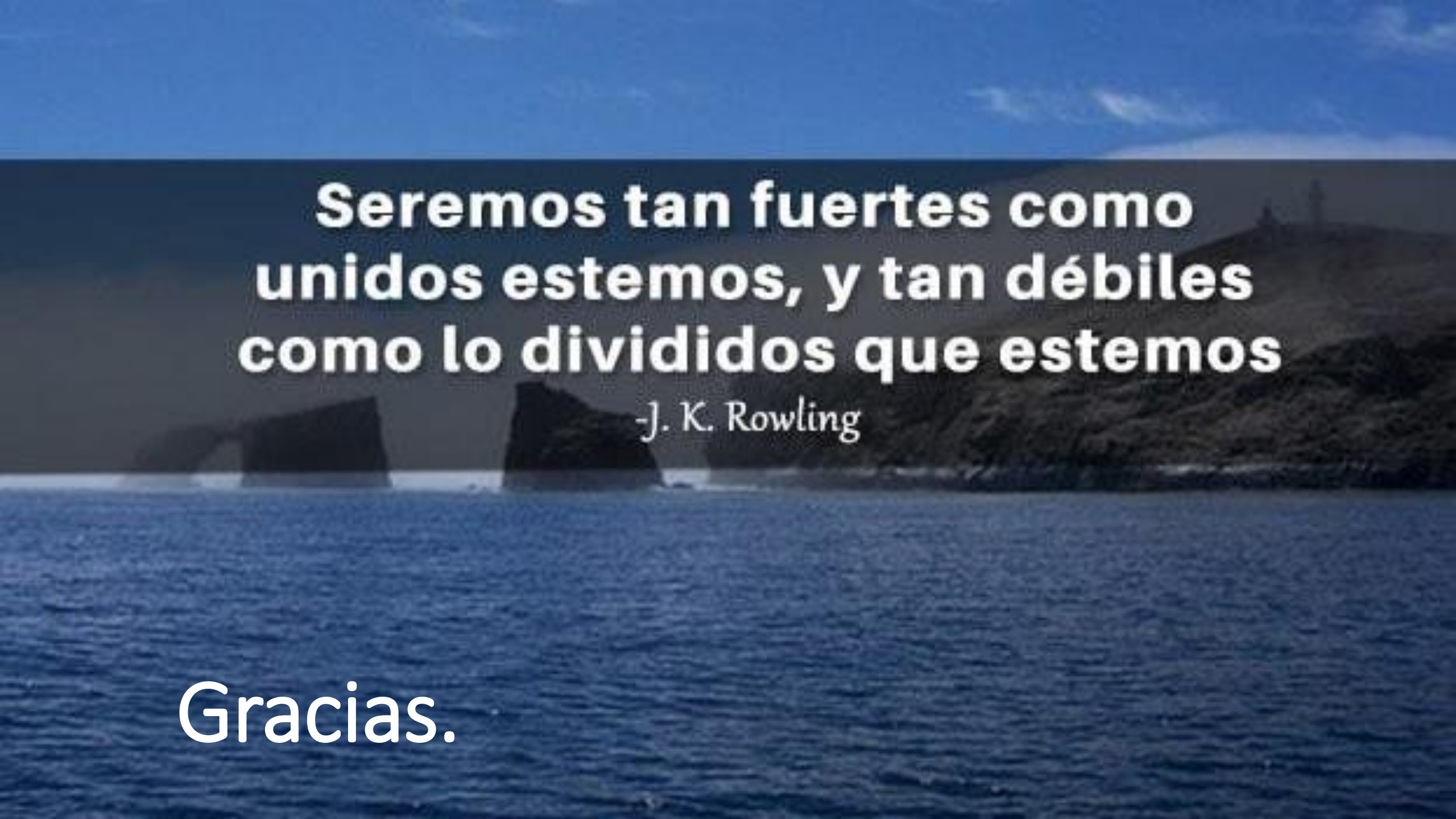
# CERTIFICACIONES

- Financiamiento para la implementación y certificaciones de guiones interpretativos por cada circuito turístico priorizado basados en sostenibilidad y conceptos de Naturaleza, Cultura y Salud
- Implementar protocolos para Certificación en Sostenibilidad de acuerdo con los criterios de la Agenda 2030, tanto para Prestadores de Servicios Turísticos como Espacios/Sitios/Recursos gestionados y Comunidades Locales.



# Plan de Marketing

- Solicitar a PROMPERU la suscripción de un CONVENIO para la elaboración del Plan de Marketing Región Lambayeque en el marco del PERTUR Lambayeque.



**Seremos tan fuertes como  
unidos estemos, y tan débiles  
como lo divididos que estemos**

-J. K. Rowling

Gracias.