

# Problemática y Crisis que aqueja al Sector Comercio Exterior y Turismo en la región Tacna.

---

ING. ALDO FUSTER OCAÑA





Actividades  
**Productivas**  
▶▶▶



Agroindustria



Maquila



Almacenamiento  
y distribución  
de mercancías



La  
**ZONA  
FRANCA**  
del Perú



Desarrollo de  
Software



Investigación,  
desarrollo científico  
y tecnológico.



Servicios de  
tecnología de  
la información



Actividades de  
**Servicios**  
▶▶▶

Reparación de  
maquinaria  
minera



Call Center



Desarrollo de  
infraestructura



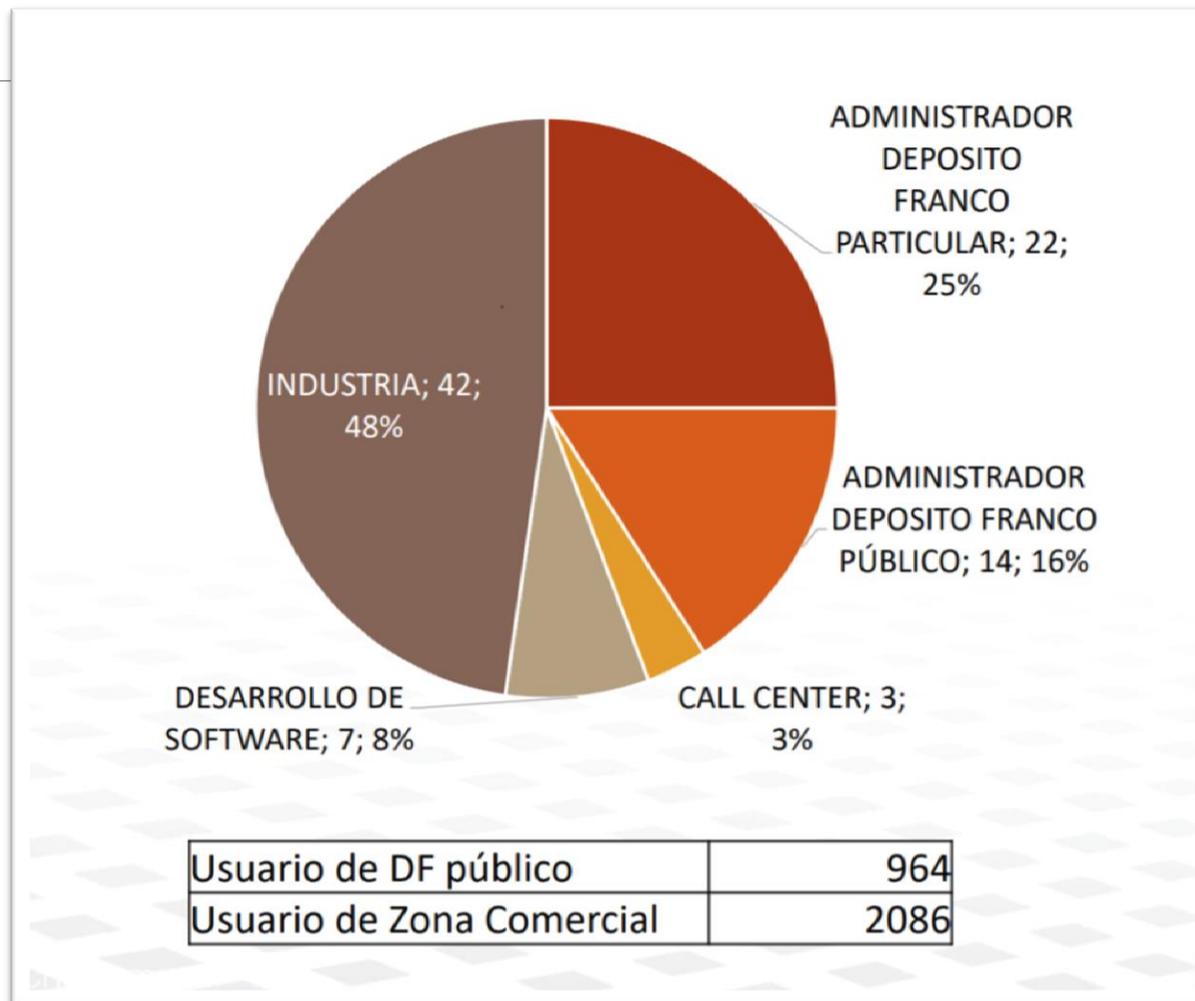
Investigación  
para la salud  
humana



## Salidas de mercancías por destino Miles de USD al 31/12/2019



# Usuarios del Sistema



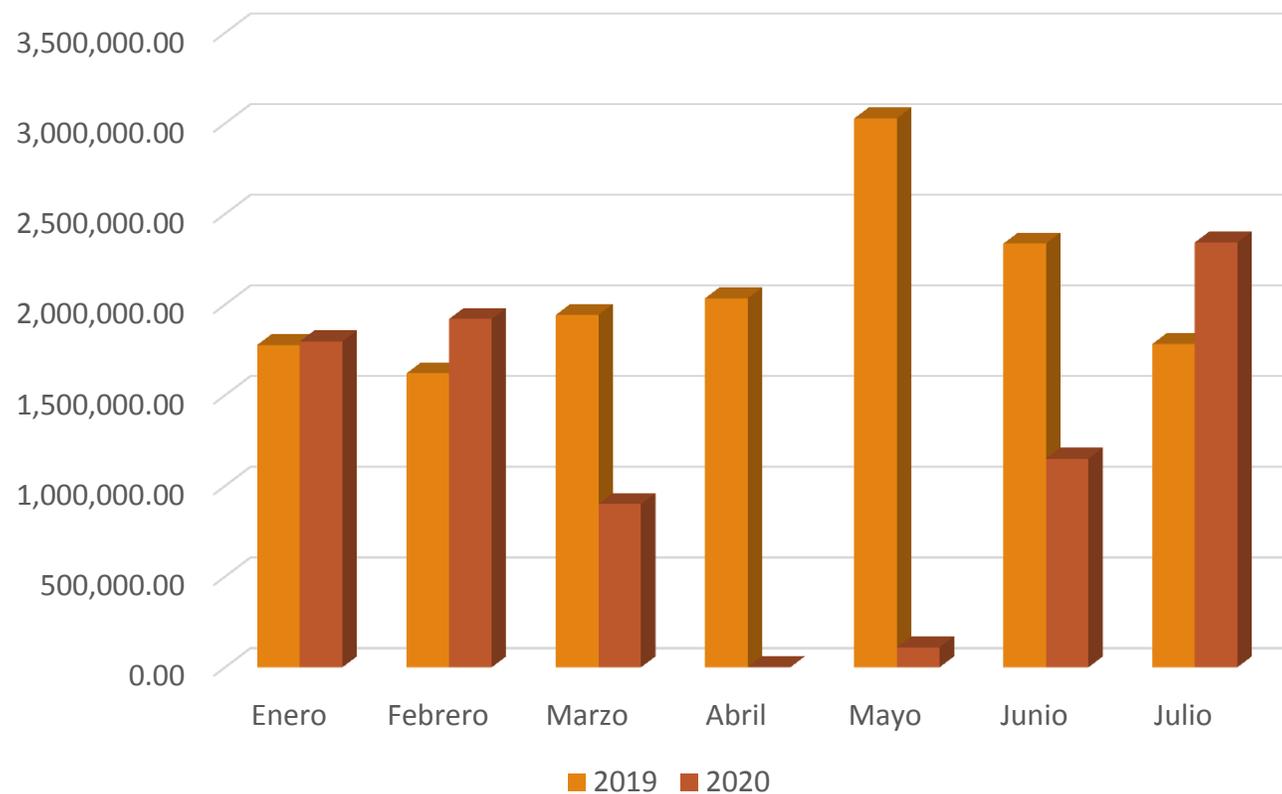
# Usuarios del Sistema

Empresas y/o Unidades Económicas ZOFRATACNA		N° Empresas	%	Empleo			
				Empleo Directo	Empleo Indirecto	Total Empleo	% Empleo Total
1	ZONA FRANCA (CON LOCAL)	64	4%	559	1,677	2,236	12%
2	ZONA FRANCA (SIN LOCAL)	311	21%	917	2,751	3,668	19%
3	ZONA COMERCIAL DE TACNA	1,127	75%	2,254	11,270	13,524	70%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1,502</b>	<b>100%</b>	<b>3,730</b>	<b>15,698</b>	<b>19,428</b>	<b>100%</b>

## Recaudación Arancel Especial (6%)

MES	2019	2020	%
ENERO	1,776,811.00	1,796,881.00	1.1%
FEBRERO	1,620,400.00	1,920,452.00	18.5%
MARZO	1,942,632.52	899,970.00	-53.7%
ABRIL	2,034,575.00	1,797.00	-99.9%
MAYO	3,027,651.00	109,719.00	-96.4%
JUNIO	2,336,478.00	1,150,785.00	-50.7%
JULIO	1,782,362.00	2,343,076.00	31.5%
<b>Subtotal</b>	<b>14,520,909.52</b>	<b>8,222,680.00</b>	<b>-43.4%</b>
AGOSTO	1,752,041.38		
SETIEMBRE	2,093,740.00		
OCTUBRE	2,244,326.00		
NOVIEMBRE	2,346,073.00		
DICIEMBRE	3,242,479.00		
<b>TOTAL</b>	<b>26,199,568.90</b>	<b>8,222,680.00</b>	

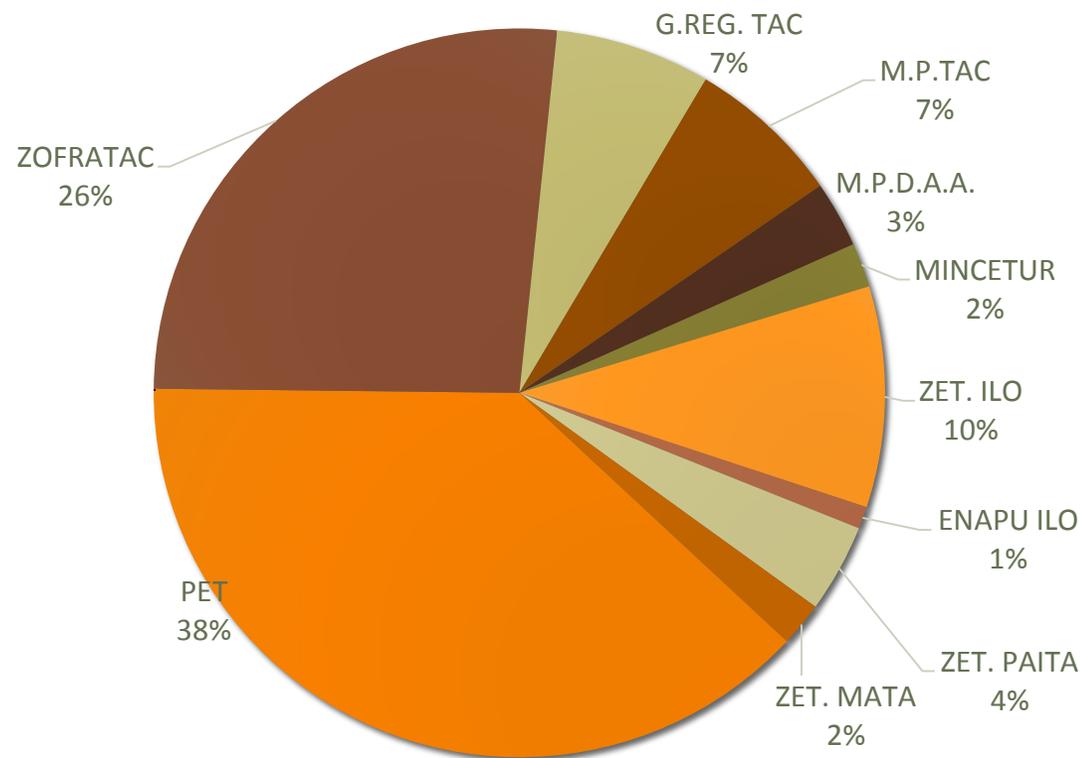
Total Recaudado por Arancel Especial



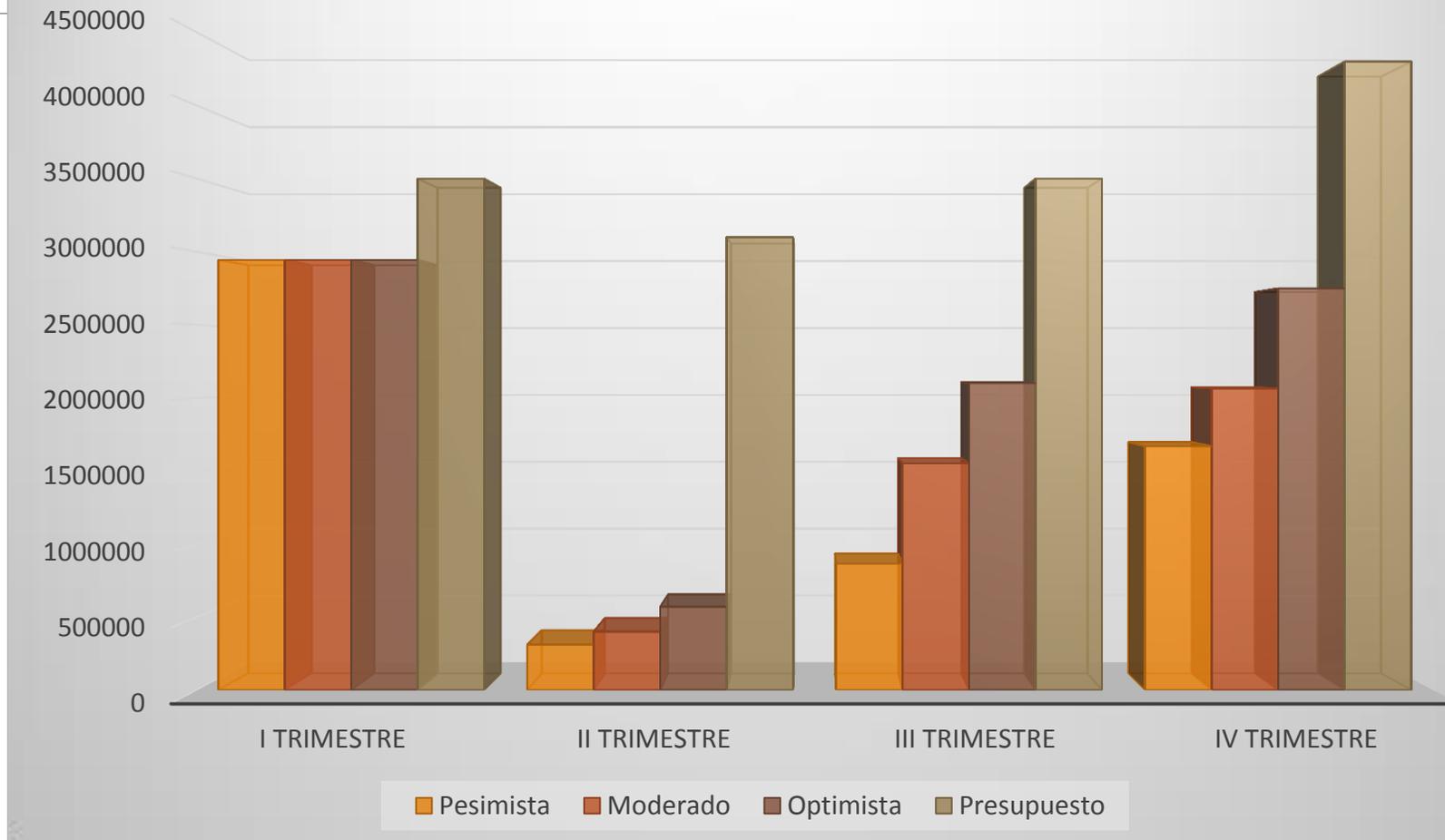
# Distribución Arancel Especial

DISTRIBUCIÓN COMPARADA DEL ARANCEL ESPECIAL A JULIO 2019 - 2020

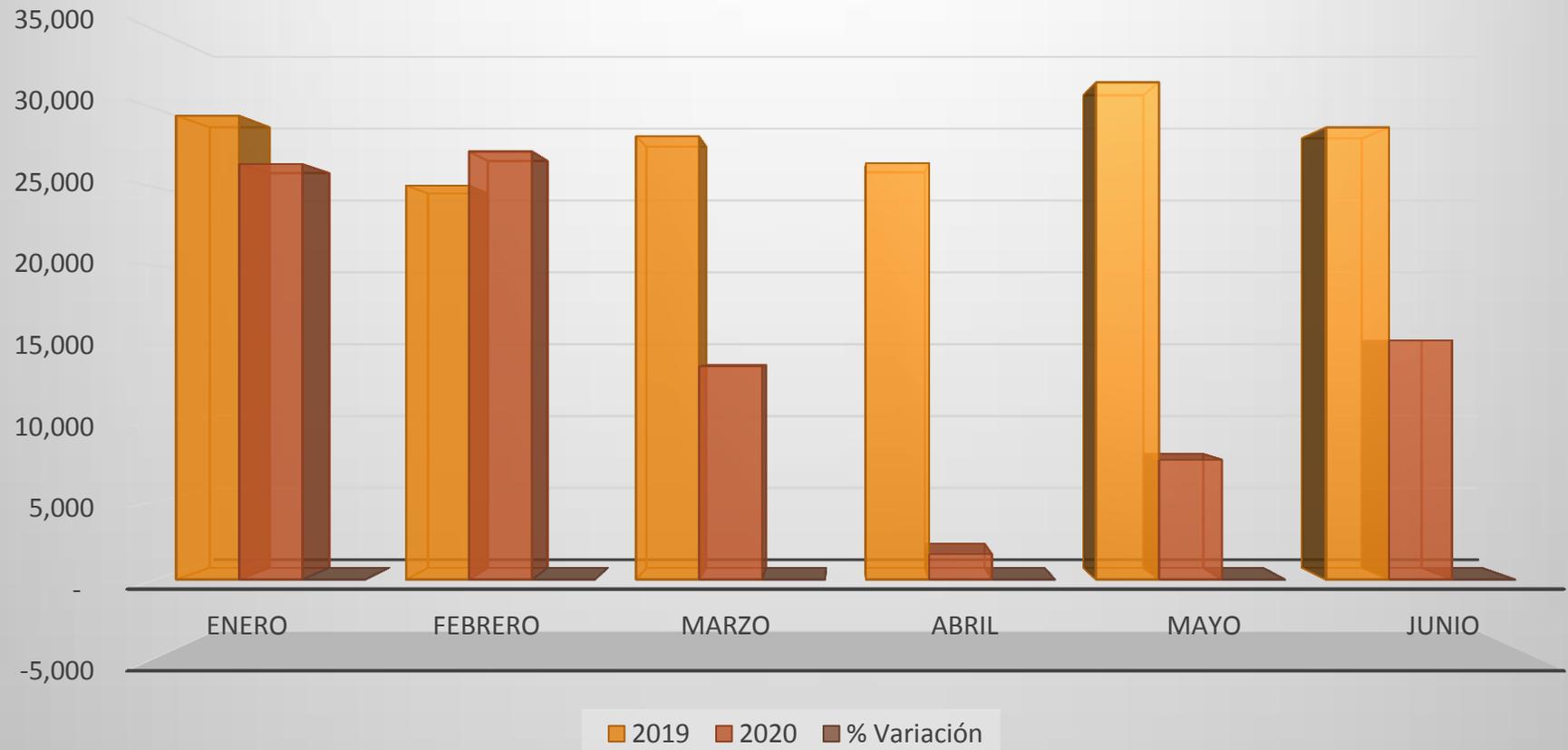
		EN SOLES			
		ENTIDAD	%	2019	2020
T A C N A	PET		39%	5,549,891.6	3,142,708.3
	ZOFRATAC		27%	3,842,232.7	2,175,721.1
	G.REG. TAC		7%	996,134.4	564,075.9
	M.P.TAC		7%	996,134.4	564,075.9
	M.P.D.A.A.		3%	426,914.7	241,746.8
	Subtotal		83%	11,811,307.8	6,688,327.9
F U E R A D E	MINCETUR		2%	290,418.2	164,453.6
	ZET. ILO		10%	1,423,049.1	805,822.6
	ENAPU ILO		1%	142,304.9	80,582.3
	ZET. PAITA		4%	569,219.6	322,329.1
	ZET. MATA		2%	284,609.8	161,164.5
	Subtotal		19%	2,709,601.7	1,534,352.1
		<b>TOTAL</b>		<b>14,520,909.5</b>	<b>8,222,680.0</b>



## Proyección de Ingresos 2020



## Salidas de Mercancías Millones de Soles



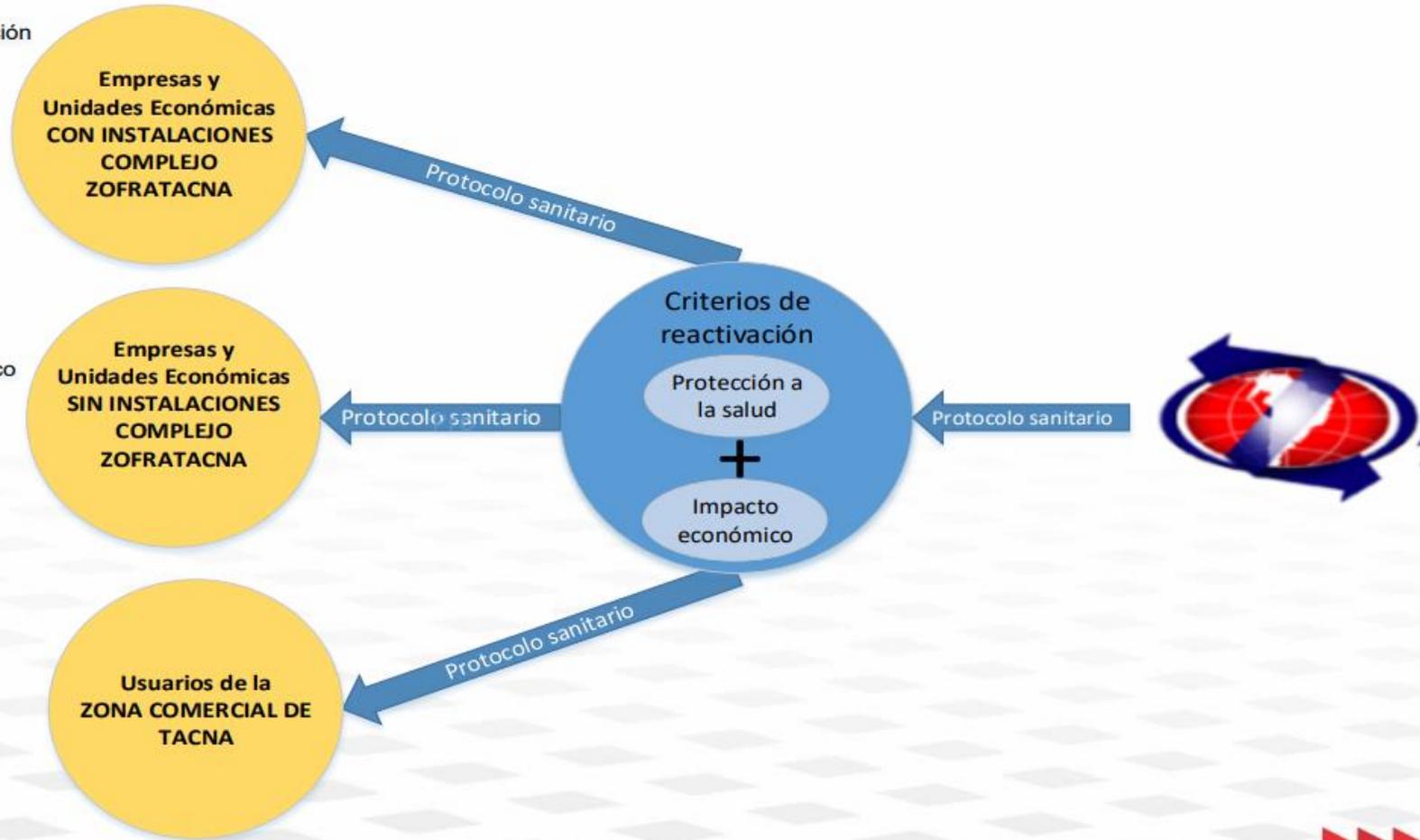
# Plan de reactivación anticrisis COVID 19 ZOFRATACNA

**Reenfocar el desarrollo del sistema, impulsando medidas excepcionales e innovadoras, que permitan superar esta crisis.**



# Modelo de contención y reactivación de los negocios del Sistema ZOFRATACNA

- Industria de insumos para construcción y minería
- Agroindustria
- Confecciones
- Otras Industrias
- Almacenamiento (DFP)
- Empresas Desarrollo de Software
- Call Center
- Otros Operadores (comedor, posta médica)
- Usuarios de Depósito Franco Público
- Operadores Transportistas
- Estibadores
- Cafeterías y Catering
- Operadores tramitadores
- Otros operadores



# Resumen de actividades por líneas de acción, fuente de financiamiento y foco beneficiario

N°	UNIDAD ORGÁNICA / LÍNEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDAD	PPTO				FINANCIAMIENTO	
		2020	2021	2022	TOTAL	PROPIO	EXTERNO
I	LINEAMIENTOS DE GESTIÓN	4,069	4,069	4,069	12,206	12,206	-
II	PRESERVAR LA SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES, USUARIOS E INTEGRANTES DE LA CADENA LOGÍSTICA DEL SISTEMA ZOFRATACNA	180,928	697,882	130,022	1,008,832	508,832	500,000
III	PROTEGER EL CLIMA DE NEGOCIOS Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA ZONA FRANCA Y ZONA COMERCIAL DE TACNA, E INTERMEDIAR PARA ASEGURAR EL EMPLEO, LA PRODUCCIÓN, LA INVERSIÓN Y LOS INGRESOS.	492,570	23,724,189	26,195,859	50,412,619	1,674,910	48,737,709
IV	SIMPLIFICAR LOS PROCESOS INTERNOS CON EL USO INTENSIVO DE TECNOLOGÍA PARA BRINDAR NUESTROS SERVICIOS VIRTUALIZANDO LAS OPERACIONES Y FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES INTERNAS DEL PERSONAL.	161,200	640,000	55,000	856,200	296,200	560,000
V	IMPULSAR LAS MODIFICACIONES NORMATIVAS QUE PERMITAN REACTIVAR EL SISTEMA DE ZONA FRANCA Y ZONA COMERCIAL POST-CORONAVIRUS.	40,000	20,040,000	30,010,000	50,090,000	90,000	50,000,000
	<b>TOTAL</b>	<b>878,766</b>	<b>45,106,140</b>	<b>56,394,950</b>	<b>102,379,856</b>	<b>2,582,147</b>	<b>99,797,709</b>

Las líneas de acción que se despliegan entre 2020 y 2022, ascienden a la suma de S/ 102.4 millones; la cual, se tiene previsto invertir el 1% (S/ 878 mil ) en el presente año, el 44% (S/45.1 millones) en el año 2021 y S/ 56.40 millones ( 55%) en el año 2022.

Sobre el financiamiento de la inversión, el 3% (S/ 2.5 millones) es con presupuesto de la Entidad y el 97% (S/ 99.8 millones), a partir de 2021 y con otras fuentes externas que se detallan más adelante.



## Alternativas para el financiamiento del plan

---

- Nacionalización de mercancías 2020-2021-2022
  - En promedio se generaría 78 millones de soles por año
- Determinación del porcentaje de deducción del Arancel Especial para cubrir los gastos operativos, administrativos por la captación, recaudación y distribución del Arancel Especial
  - Porcentaje determinado por MINCETUR: 3.1% ascendería a 760 mil soles al año
- Redistribución del Arancel Especial, incrementando del 27% al 40% el porcentaje asignado a la ZOFRATACNA (disminución de porcentaje asignado a otras regiones)
  - En promedio se generaría 9.8 millones de soles por año
- Dejar de distribuir el Arancel Especial por 3 años
  - Se generaría en promedio 16 millones de soles por año

## Temas pendientes indispensables para la reactivación económica del sector

---

1. Cumplimiento del Artículo 19° de la Ley N° 27688 modificada por la Ley N° 30446
2. Determinar el porcentaje de deducción del Arancel Especial
3. Aprobar la propuesta de redistribución del Arancel Especial
4. Modificar la Franquicia de Compra
5. Ampliar la lista de subpartidas nacionales autorizadas para la Zona Comercial de Tacna (72 subpartidas priorizadas)
6. Ampliar de manera URGENTE la lista de subpartidas nacionales autorizadas para la Zona Comercial de Tacna con alcohol en gel y termómetros

## Proyecto de Ley de Afianzamiento de la ZOFRATACNA para la reactivación económica de la región

---

- Retomar la incorporación de la actividad vinculada a los servicios de salud (Exportación de Servicios), servicios audiovisuales, mantenimiento de maquinaria
- Que los residentes de la Ciudad de Tacna también puedan adquirir mercancías y trasladarlas al resto del territorio nacional para su uso y consumo, acogiéndose a la franquicia de compra.
- Que las ventas por comercio electrónico desde la Zona Comercial al Resto del Territorio Nacional no sean gravadas con el IGV.
- Ampliar hasta US\$5,000 FOB por despacho y un máximo de US\$20,000 FOB declarado por mes, el monto límite para el ingreso de mercancías a través del Régimen Simplificado.
- Establecer que durante los siguientes 3 ejercicios presupuestales, los derechos e impuestos que se recauden por la nacionalización de las mercancías provenientes de la ZOFRATACNA, constituyan recursos de ZOFRATACNA para el financiamiento de los proyectos de inversión de ampliación y/o adecuación de la infraestructura y servicios considerados en el Plan de Reactivación Anticrisis COVID19 y el Plan Maestro de ZOFRATACNA.

# Reactivación Económica de Tacna

---

# Sectores de Potencial Crecimiento

---

## ¡Crea tu propia tienda virtual ahora y empieza a vender por Internet ya!

miTienda te permite crear tu propia **tienda virtual** y hacer comercio electrónico como los grandes. Incluye todo lo que necesitas para empezar tu negocio en línea: catálogo de productos, carrito de compras, se integra con múltiples pasarelas de pago para poder aceptar pagos con tarjetas de crédito y te permite establecer tus tarifas de envío a nivel local, nacional o internacional.

[¡Contrátalo ahora!](#)

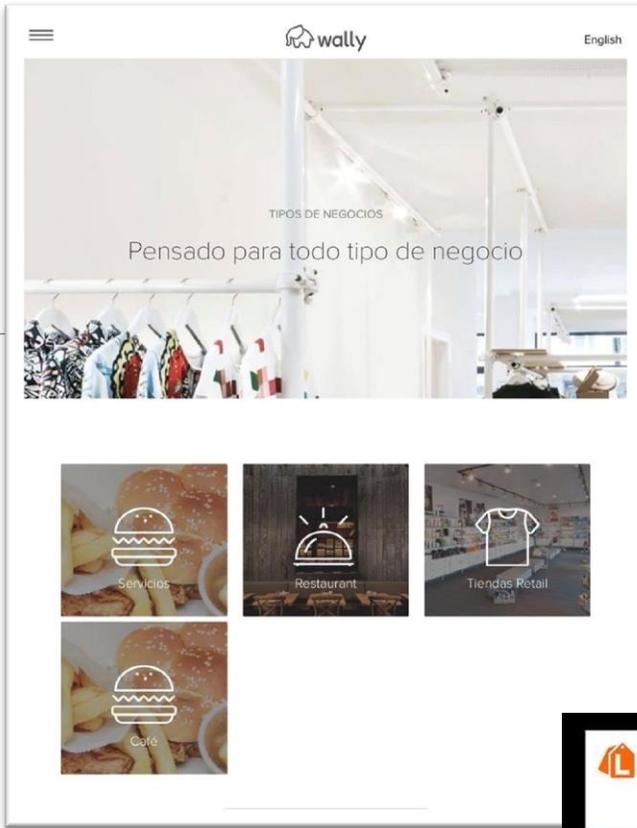
### OFERTA PARA CLIENTES DE MASTERCARD



**VENDE EN FACEBOOK**  
Facebook es la red social más utilizada

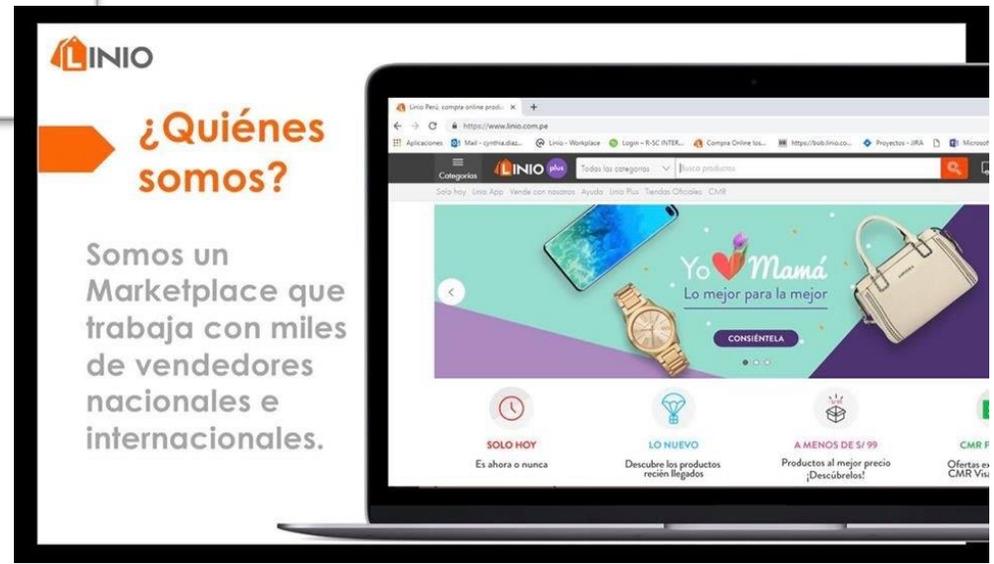


**ETIQUETA PRODUCTOS EN INSTAGRAM**



# Comercio Electrónico:

# Nacional (Zofratacna)



ANIMACIÓN:  
**FELIPE ANIMA TODO!**

**VIERNES 19 6PM**

**LA HORA OFERTONA 2**

POR TEL E-MERCADO TACNA  
EL MERCADILLO DIGITAL DE TACNA

TEL E-MERCADO TACNA

ZOFRATACNA  
ZONA FRANCA DE TACNA - PERU

# Comercio Electrónico:

## Emprendimientos Locales

**comercias.pe**  
Lo buscas lo encuentras

**FERIA DIGITAL**  
ZONA COMERCIAL DE TACNA  
**Comercio Electrónico**

**MUY PRONTO!**

REGISTRA TU NEGOCIO

Con el Apoyo:

REGIÓN TACNA  
Juntos por el desarrollo

COREMYPE TACNA

ZOFRATACNA  
ZONA FRANCA DE TACNA - PERU

**TEAM SPORT OUTLET**

**MODELO F34864 CF RACER TR**

**IMPERDIBLE COLECCIÓN ¡DÍA DEL PADRE!**

adidas Reebok PUMA

934120663



EN UN VERDADERO CAMPO FÉRTIL SE HA CONVERTIDO EL SECTOR DE PAMPA CONCORDIA Y AHORA ENFRENTAN LA CONTINGENCIA.

## Agricultores de Pampa Concordia se reinventan

Transformaron ese territorio fronterizo en uno productivo y hacen delivery de productos de calidad.

Redacción  
La Estrella

A 6 kilómetros de la frontera con Perú, en un terreno que no era productivo, hoy un grupo de agricultores ariqueños está produciendo cultivos de alto nivel, debido a las condiciones sanitarias del sector, el que además cuenta con un sistema de packing que funciona exclusivamente con energía solar.

Es que si hace unos años los terrenos de Pampa Concordia estaban abandonados, esta situación cambió por las instalaciones de los invernaderos de 80 productores que conforman la Asociación de Pequeños Agricultores de Pampa Concordia, constituidos como socios en la cooperativa Concordia COOP, emprendimiento que cuentan con la certificación de la Global G.A.P. (norma mundial es-

prácticas agrícolas.

Lo anterior, es considerado por los agricultores como un valor agregado a los productos de calidad que producen en conjunto.

### REINVENTARSE

En el marco de la contingencia sanitaria esta organización ha transformado su modelo de negocio y han adaptado la forma de ofertar sus productos adaptándose a las condiciones actuales.

El presidente de la Asociación de Pequeños Agricultores de la Región de Arica y Parinacota - Pampa Concordia, Juan Carlos Cárdenas, comentó sobre el primer desafío fue transformar un territorio con fines bélicos a uno productivo; por otra parte, trabajar en un sello de diferenciación de su producto considerando como parte de ello la optimización de los recursos, principal-

mente solar, y ahora, en medio de las medidas estrictas de salud, buscar la forma más confiable de llegar a los clientes con el objeto de aumentar el alcance potenciando las estrategias de difusión y marketing por medio del sitio web agroconcordia.cl.

### PANDEMIA

"La pandemia nos ha impulsado a la reinvención y hemos visto este escenario como una gran oportunidad. Si bien teníamos planificado implementar el delivery para ventas en algún momento, ahora he-

mos potenciado mucho más los canales de difusión de los productos, llegando a nuestros clientes de una manera más amigable para concretar sus compras sin que se muevan de sus casas", contó.

Asimismo, el dirigente agrícola, manifestó que "estamos trabajando diariamente para mejorar nuestro servicio y con el aporte de Ayllu Solar en la implementación del packing alimentado con energía solar lograr, en un corto plazo, llegar a más mercados a través de la exportación".

### 100 % DE ENERGÍA SOLAR

Con el objetivo de optimizar los recursos disponibles para producir en Pampa Concordia, es que esta asociación de pequeños agricultores se adjudicó un fondo de 180 millones de pesos en el marco del concurso Mi Ayllu Solar en el 2018, iniciativa de SEC Chile (Centro de Investigación de Energía Solar, por sus siglas en inglés), para apoyar la producción a escala comunitaria en base a energía solar. A la fecha se encuentran en proceso de clausura del concurso.

# Agro exportación

## CONQUISTANDO Asia

Para el 2019, más países disfrutarán productos agrícolas peruanos, entre ellos India, Tailandia, Malasia y Taiwán. Ello es resultado de intensos meses de negociaciones, entre el SENASA y sus pares en sanidad agraria, que permitirán a consumidores de países asiáticos tener en sus mesas frutas de alta calidad que beneficia a su vez a las familias de la cadena agroexportadora peruana.



### REGIONES EXPORTADORAS

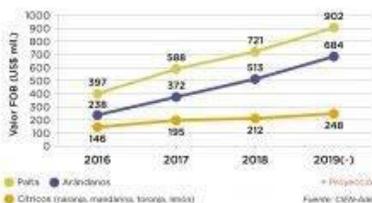


### MEDIDAS PARA LA CERTIFICACIÓN

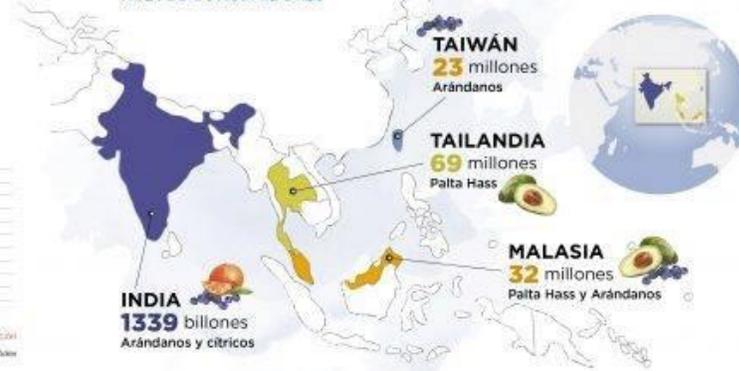
Todo productor que destina fruta al mercado internacional debe cumplir con:

- Certificación de los lugares de producción.
- Certificación de los empaquetadores.
- Certificación fitosanitaria del envío.

### EXPORTACIONES EN CRECIMIENTO



### NUEVOS CONSUMIDORES



# ¿Qué es el financiamiento directo?

FONDO  
AGROPERÚ

3.5%  
TEA

Es un programa con condiciones accesibles para los pequeños productores agropecuarios que no cumplen con el perfil crediticio que exige la banca financiera comercial. Los objetivos son:



Reactivar la economía rural



Asegurar la provisión de alimentos



Generar empleo directo e indirecto



# Agro exportación

## Principales sectores de exportación

(Enero-abril 2020/enero-abril2019 )

	Var. %
Agroexportación no tradicional	4.0
Exportaciones agrícolas tradicionales *	-35.0
Minería	-35.0
Metalmecánico	-29.0
Maderas	-35.0
Joyería	-88.0
Industria de embalaje, papel y cartón	-32.0
Calzado	-27.0
Productos químicos	-14.0
Siderometalúrgico	-32.0
Textil y confecciones	-35.0
<b>Exportaciones totales</b>	<b>-23.0</b>

FUENTE: CCL

\* Café y cacao



# Agro exportación



---

Muchas Gracias

