

Problemática y Propuestas para Reactivar el Comercio Exterior y Turismo en Tacna

Ing. Raul Milton Yufra Carita

Sub Gerente de Gestión Empresarial

Gerencia Regional de Desarrollo Económico



1.

El comercio exterior en el Perú

Balanza comercial

(Acumulado últimos 12 meses, millones US\$)



El [superávit comercial](#) en enero de este año 2020, fue de 283 millones de dólares, manteniendo su comportamiento positivo desde julio de 2016 y acumulando 43 meses consecutivos de saldos **positivos**.

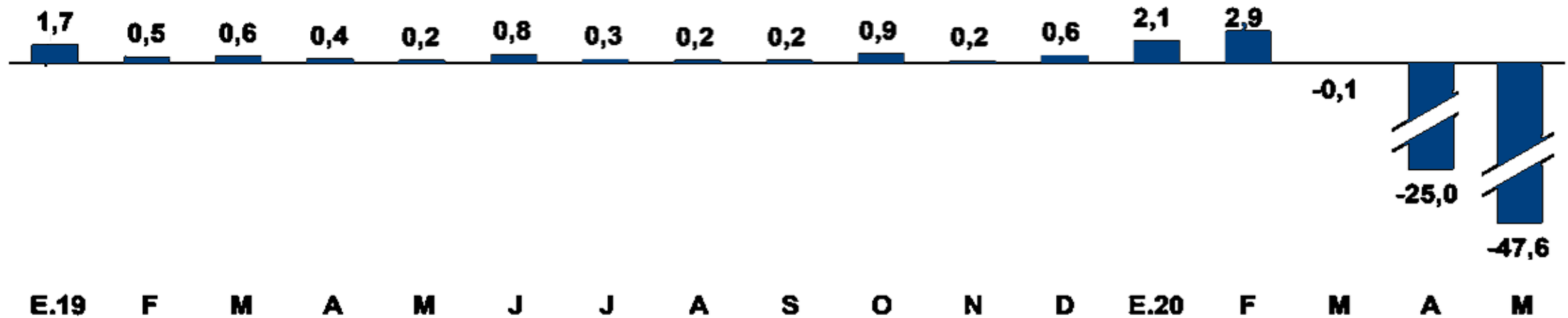
PBI total por tramos trimestrales

PBI total, 2019-2021
Var. % anual

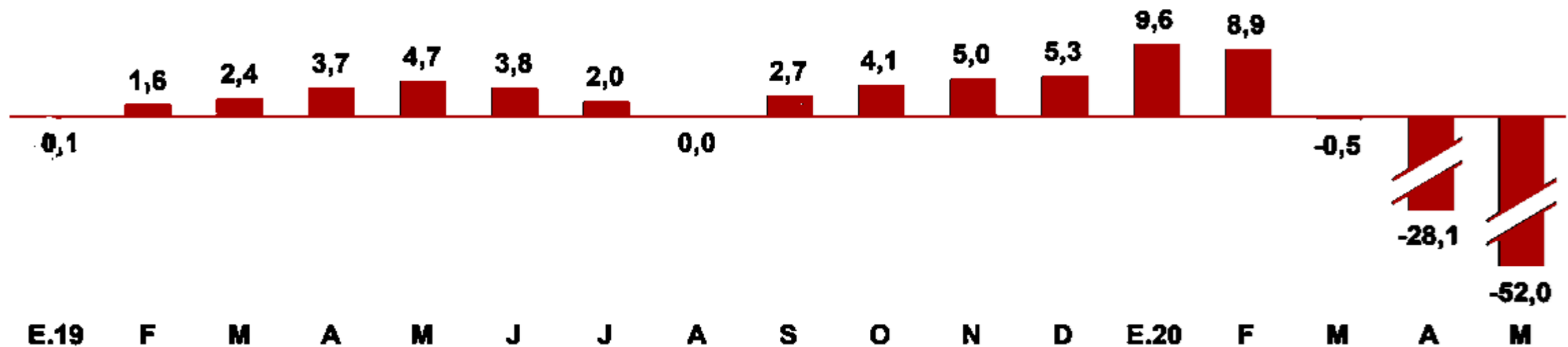


Reducción en los ingresos de los hogares y la pérdida de empleos


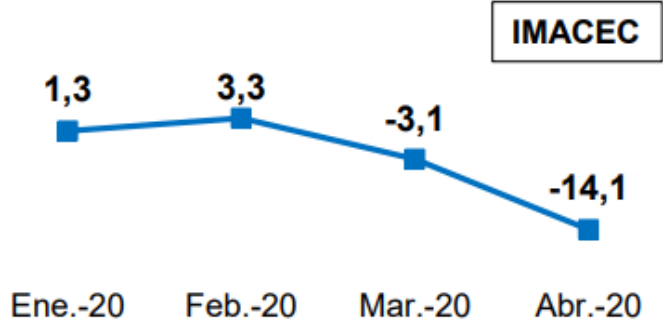

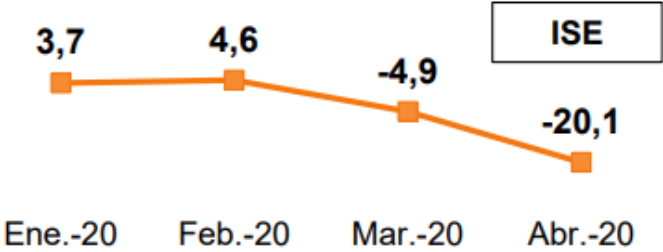

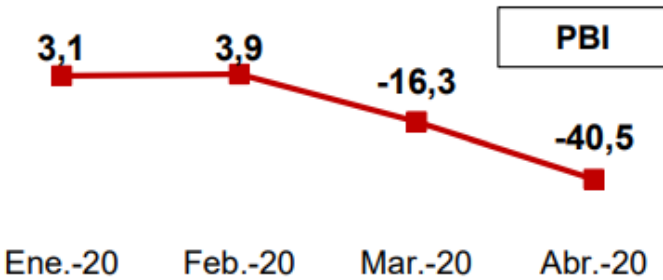
PEA Ocupada de Lima Metropolitana (Variación porcentual anual)



Masa Salarial Nominal de Lima Metropolitana (Variación porcentual anual)



Variación de la producción económica mensual

País	Indicador de actividad	Cuarentena										
<p>Chile</p> 	<p>IMACEC</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ene.-20</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>Feb.-20</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>Mar.-20</td> <td>-3,1</td> </tr> <tr> <td>Abr.-20</td> <td>-14,1</td> </tr> </tbody> </table>	Mes	Indicador	Ene.-20	1,3	Feb.-20	3,3	Mar.-20	-3,1	Abr.-20	-14,1	<ul style="list-style-type: none"> Del 26 de marzo al 19 de junio (total de 86 días) en Santiago. En el ínterin han entrado y salido de cuarentena diferentes comunas. Desde un inicio se permitió la operación de un gran número de actividades.
Mes	Indicador											
Ene.-20	1,3											
Feb.-20	3,3											
Mar.-20	-3,1											
Abr.-20	-14,1											
<p>Colombia</p> 	<p>ISE</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ene.-20</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>Feb.-20</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Mar.-20</td> <td>-4,9</td> </tr> <tr> <td>Abr.-20</td> <td>-20,1</td> </tr> </tbody> </table>	Mes	Indicador	Ene.-20	3,7	Feb.-20	4,6	Mar.-20	-4,9	Abr.-20	-20,1	<ul style="list-style-type: none"> Del 25 de marzo al 30 de junio (total de 99 días). Desde un inicio se permitió obras de infraestructura, <i>call centers</i> y restaurantes. Desde junio, centros comerciales y museos
Mes	Indicador											
Ene.-20	3,7											
Feb.-20	4,6											
Mar.-20	-4,9											
Abr.-20	-20,1											
<p>Perú</p> 	<p>PBI</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ene.-20</td> <td>3,1</td> </tr> <tr> <td>Feb.-20</td> <td>3,9</td> </tr> <tr> <td>Mar.-20</td> <td>-16,3</td> </tr> <tr> <td>Abr.-20</td> <td>-40,5</td> </tr> </tbody> </table>	Mes	Indicador	Ene.-20	3,1	Feb.-20	3,9	Mar.-20	-16,3	Abr.-20	-40,5	<ul style="list-style-type: none"> Del 16 de marzo al 30 de junio (total de 107 días). Solo se permitió actividades del sector agropecuario, pesca y servicios esenciales.
Mes	Indicador											
Ene.-20	3,1											
Feb.-20	3,9											
Mar.-20	-16,3											
Abr.-20	-40,5											

Nota: IMACEC= Índice Mensual de Actividad Económica, ISE = Indicador de Seguimiento a la Economía. Fuente: BCRP- Presentación

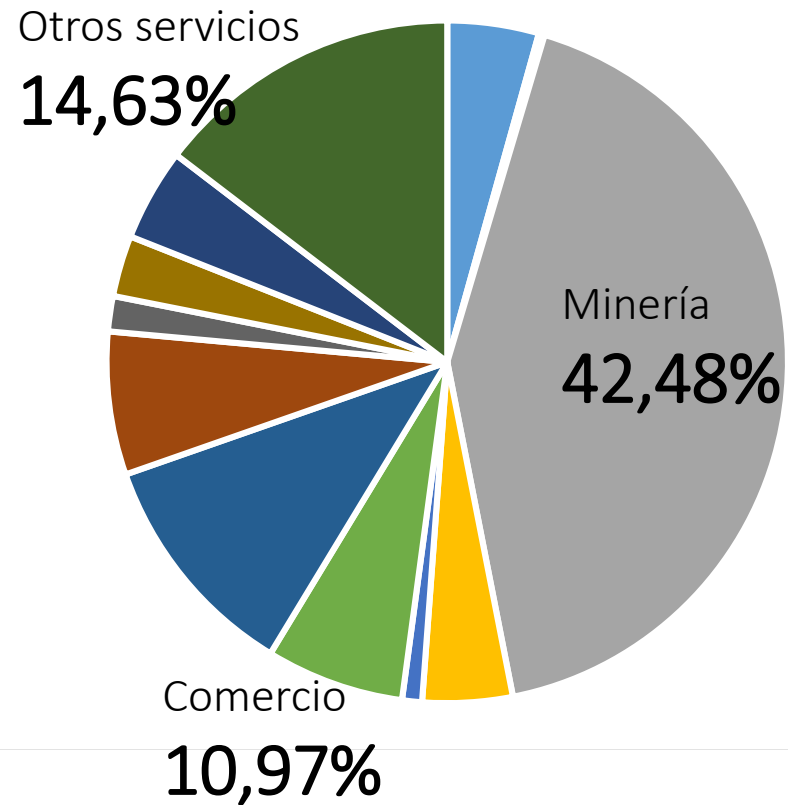
2.

El impacto del comercio exterior y el turismo en la economía regional

Estructura productiva local

PBI sectorial

Estructura del PBI Tacna

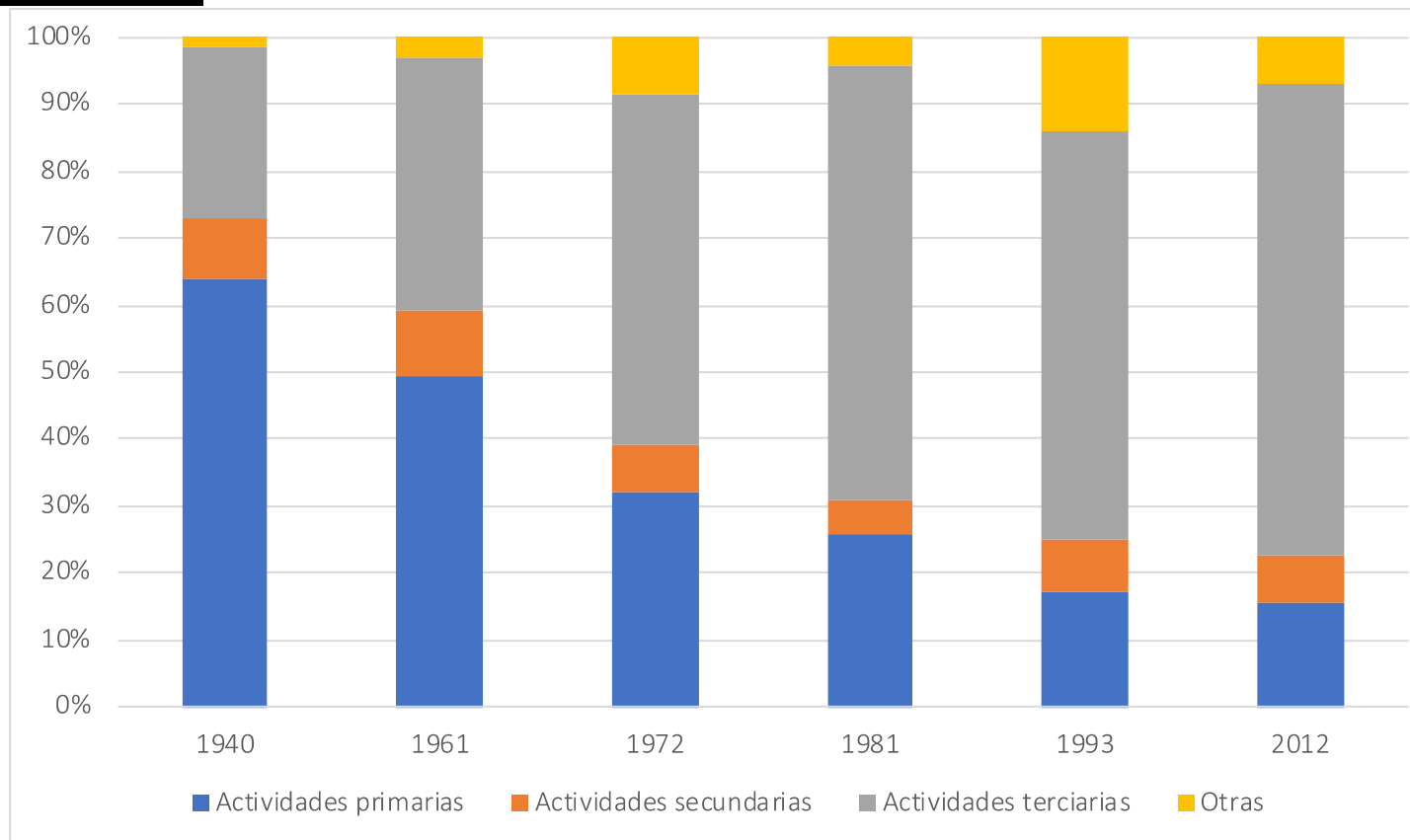


El PBI de Tacna representa el 1.3% del PBI nacional equivalente a 3,029 millones de dolares. Entre tres actividades: minas, comercio y otros servicios se explica más de $\frac{3}{4}$ partes de la economía local

Estructura productiva local

PEA sectorial

Sin embargo, en terminos de generación de empleo $\frac{3}{4}$ parte de la economía dependen de las actividades terciarias. 68% de la PEA esta ocupada en el sector comercial y de servicios, 13% en agricultura, pesca, ganadería, 7,7 en construcción, 3% en minería y otros 7%



En el año 2019 el flujo de turistas que ingresaron por el control fronterizo Santa Rosa ascendió a 1,757,000 turistas. Contribuyendo al 24,8% del PBI Regional. El cierre de fronteras plantea el no ingreso de turistas y visitantes chilenos que explicaban buena parte de la actividad comercial y de provisión de servicios locales

Tacna: Países emisores

Países	%
Chile	83,0%
Argentina	3,3%
Colombia	1,8%
Brasil	1,1%
Francia	1,0%
Alemania	0,9%
EEUU	0,8%
Otros	8,1%

Fuente: Perfil del Turista Extranjero – PromPerú

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

Todo esto puede suponer una contracción de al menos un **37,93% del PBI** para el segundo trimestre del año, con una contracción lógica de ingresos y una ampliación del desempleo y subempleo determinando que tomen valores cercanos al 50% de nuestro PEA.



En el mes de mayo, las exportaciones crecieron en 260,8 por ciento, ante los mayores despachos tradicionales, principalmente mineros. Entre enero y mayo, el sector acumuló un crecimiento de 30,4 por ciento.

**Exportaciones por grupo de productos 1/
(Valor FOB Millones de US\$)**

TIPO	Mayo			Enero-Mayo		
	2019	2020	Var.%	2019	2020	Var.%
PRODUCTOS TRADICIONALES	1,3	36,4	2/	33,0	69,8	111,8
Pesqueros	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Agrícolas	0,0	0,0	-	0,0	0,0	56,8
Mineros	1,3	36,3	2/	33,0	69,6	111,3
Petróleo y gas natural	0,0	0,0	-	0,0	0,2	-
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	10,6	6,5	-38,6	50,2	38,7	-23,0
Agropecuarios	4,8	3,7	-21,9	23,3	19,4	-16,6
Pesqueros	3,6	2,0	-45,1	15,3	14,0	-8,6
Textiles	0,3	0,1	-78,8	1,2	0,4	-68,6
Maderas y papeles y sus derivados	0,8	0,0	-99,8	3,5	0,2	-94,6
Químicos	0,9	0,6	-35,1	2,9	3,2	10,2
Minerales no metálicos	0,1	0,0	-92,3	0,5	0,3	-45,9
Sidero-Metalúrgicos	0,0	0,0	-56,9	0,0	0,0	-81,8
Metal-mecánicos	0,0	0,0	-85,4	3,2	1,0	-69,8
Otros	0,1	0,1	14,9	0,4	0,3	-26,7
TOTAL EXPORTACIONES	11,9	42,8	260,8	83,2	108,5	30,4

- En mayo, las **exportaciones** sumaron US\$ 42,8 millones, lo que representó un crecimiento de 260,8 por ciento, en comparación al mismo mes del año anterior, impulsado por los mayores envíos de productos tradicionales relacionados a productos mineros, los que crecieron en más de mil por ciento. En contraste, se contrajeron los embarques no tradicionales (-38,6 por ciento), ante la menor demanda de los rubros agropecuarios (-21,9 por ciento), pesqueros (-45,1 por ciento), químicos (-35,1 por ciento) y textiles (-78,8 por ciento), entre los principales.

1/ Cifras preliminares.

Fuente: SUNAT.

Elaboración: BCRP, Sucursal Arequipa, Departamento de Estudios Económicos.

**TACNA: ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES POR PRINCIPALES PAÍSES
DE DESTINO ENERO - MAYO
(Valor FOB - Millones de US\$)**

País	Principales Productos	% del Total	Valor FOB acumulado	Estructura % por país
Chile		22,0	23,9	100,0%
	Minerales de molibdeno y sus concentrados		14,8	62,0%
	Aceitunas		3,1	13,0%
	Las demás placas de polímeros de etileno		1,2	5,2%
	Automóviles para mas de 16 personas		0,8	3,6%
	Aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar		0,7	3,1%
	Otros		3,1	13,1%
Canadá		19,5	21,1	100,0%
	Oro en las demás formas en bruto		21,1	100,0%
RP China		10,8	11,7	100,0%
	Cátodos de cobre refinado		8,7	74,3%
	Minerales de molibdeno y sus concentrados		1,7	14,7%
	Otros		1,3	11,0%
Filipinas		9,6	10,4	100,0%
	Minerales de cobre y sus concentrados		10,4	100,0%
Países Bajos		8,6	9,3	100,0%
	Minerales de molibdeno y sus concentrados		9,1	97,2%
	Otros		0,3	2,8%
Brasil		6,4	6,9	100,0%
	Aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar		4,7	67,6%
	Otros		2,2	32,4%
Japón		6,3	6,8	100,0%
	Higados, huevas y lechas secos o ahumados		6,3	92,7%
	Las demás conservas de pescados - Suucedáneos del caviar		0,2	3,6%
	Otros		0,3	3,7%
Estados Unidos		3,5	3,8	100,0%
	Filetes de peces espada		1,8	47,7%
	Minerales de molibdeno y sus concentrados		1,0	26,7%
	Otros		1,0	25,6%
Otros		13,4	14,5	
TOTAL		100,0	108,5	

**TACNA: ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES POR
PRINCIPALES PRODUCTOS ENERO - MAYO
(Valor FOB - Millones de US\$)**

Producto	% del Total	Valor FOB acumulado	Estructura % por país
Minerales de molibdeno y sus concentrados	26,1	28,3	100,0%
Chile		14,8	52,3%
Países Bajos		9,1	32,0%
RP China		1,7	6,1%
Tailandia		1,7	5,9%
Otros		1,0	3,6%
Oro en las demás formas en bruto	19,5	21,1	100,0%
Canadá		21,1	100,0%
Minerales de cobre y sus concentrados	9,6	10,4	100,0%
Filipinas		10,4	100,0%
Cátodos de cobre refinado	9,0	9,8	100,0%
RP China		8,7	88,4%
Italia		1,1	11,6%
Higados, Huevas y lechas secos o ahumados	6,8	7,4	100,0%
Japón		6,3	86,1%
RP China		0,3	3,9%
Otros		0,7	10,1%
Aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar	5,3	5,7	100,0%
Brasil		4,7	81,1%
Chile		0,7	12,8%
Otros		0,4	6,2%
Orégano fresco o seco	4,0	4,3	100,0%
Brasil		1,7	39,5%
España		0,9	21,4%
Chile		0,5	12,0%
Otros		1,2	27,1%
Aceitunas	2,9	3,1	100,0%
Chile		3,1	99,1%
Brasil		0,0	0,6%
Otros		0,0	0,4%
Otros	16,9	18,3	
TOTAL	100,0	108,5	

3.

Problemática

1. Débil política de internacionalización de la empresa y diversificación de mercados
 - a) Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.
 - b) Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
 - c) Desarrollo de actividades de promoción comercial.
 - d) Amenaza comercial de la aceituna y orégano por países ofertantes como Egipto y Turquía respectivamente.

2. Escasa oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible
 - a) Diversificación de la oferta exportable.
 - b) Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.
 - c) Déficit de agua para ampliación de frontera agrícola

3. Déficit en Infraestructura que facilite el Comercio Exterior internacional y eficiencia de la cadena logística, así como para el desarrollo del turismo y la manufactura
 - a) Logística y transporte internacional
 - b) Gestión aduanera y fronteriza
 - c) Falta de CITEs
 - d) Ausencia de laboratorios certificados
 - e) Falta infraestructura para el desarrollo del turismo vivencial y de transformación de materias primas

4. Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora, de turismo y de valor agregado
 - a) Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior
 - b) Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional
 - c) Generación de competencias en comercio exterior
 - d) Falta de promoción para la innovación de productos

Buenos días