



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PROMPERU

Luis Torres Paz

Presidente Ejecutivo

Junio, 2020



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Agenda

I. Misión

II. Marco estratégico

III. Reconocimientos

IV. Acciones – Emergencia Nacional

V. Consultas específicas

- **Departamento comercio sostenible**
- **Promoción Turismo interno**
- **Ferriados**



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

PENX 2025

Plan Estratégico Nacional Exportador

PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

Plan Nacional
de **COMPETITIVIDAD**
y **PRODUCTIVIDAD**





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

PENTUR 2025

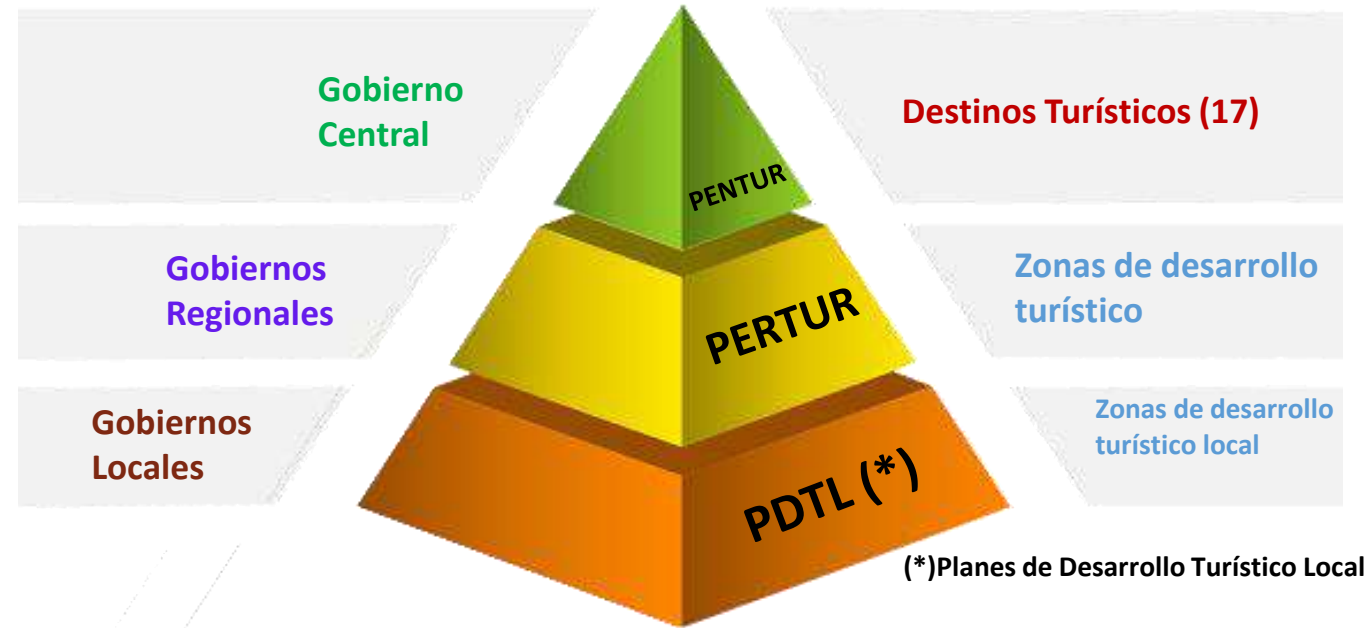
Plan Estratégico Nacional de Turismo

PILAR 1
Diversificación y consolidación de mercados

PILAR 2
Diversificación y consolidación de la oferta turística

PILAR 3
Facilitación turística

PILAR 4
Institucionalidad del sector



MODELO DE DESARROLLO

Basado en “Destinos Turísticos”.

MODELO DE GESTIÓN

Mediante la articulación público y privada: “Ente Gestor”



META 2025

Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.



Reconocimientos

- Centro de Comercio Internacional (ITC) 2020, **Promperú** es la **Mejor agencia de promoción de América del Sur**, la segunda en América Latina y la 11va a nivel mundial (70 agencias evaluadas a nivel mundial).
- En el **Country Rep Track 2019** somos 1° en Latinoamérica y 25° en el ranking global de las primeras 55 mayores economías del mundo, subiendo 2 puestos el último año.
- En el **Brand Finance Report 2019** el valor monetario de la Marca Perú pasó de 168 a 180 billones de dólares entre el 2018-2019.
- En el **Future Brand Country Index 2019** somos 2° en Latinoamérica y 37° en el ranking global, escalando 12 posiciones desde la última medición del 2014
- En el **Nation Brand Index 2019** somos el 3° en Latinoamérica y el puesto 39 del ranking global.
- **World Travel Awards 2019 (WTA)**, fuimos elegidos como Mejor destino gastronómico ,Mejor destino Cultural, Mejor atracción turística Machu Picchu y Mejor Oficina de Turismo de Sudamérica.
- Ganamos el **Chinese Tourist Welcome Award (CTW)** a la mejor estrategia digital de turismo en China.
- Ganamos el premio **Creatividad Empresarial 2019** por la campaña de turismo en China “Uncover the Mysteries of Peru” y por la Feria Gastronómica “Perú, Mucho Gusto”.
- Ganamos el **Premio de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)** por la Casa Perú.
- En el ranking **ICCA** de la **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones** Lima sube 5 posiciones y se mantiene 2do lugar después de Buenos Aires. Las ciudades de Arequipa y Cusco han obtenido el puesto 31 con 8 eventos cada una.

Acciones – Emergencia Nacional

En Turismo

1. Asistencia al turista 24 x 7

- **Plataforma iPERÚ a nivel nacional:** Se ha atendido a más de 7 800 turistas nacionales extranjeros, y se monitorea a 113 hoteles que están brindando alojamiento a los turistas en 17 regiones. Asistencia al turista 24x7, mediante la activación de correo electrónico y whatsapp.
- **Comunicados** en 9 idiomas con alcance a más de 22 mil personas, para orientarlos sobre: i) Restricciones de viaje; ii) Registro de turistas extranjeros en el país; y, iii) Información a los turistas en cuarentena.

2. Fortalecimiento de capacidades y Asistencia Técnica

- **Ruta de la Competitividad Turística Comercial,** se implementó el programa virtual de capacitación dirigido a las mipymes turísticas, brindándoles herramientas para enfrentar las dificultades de la pandemia y prepararlas para su participación en el Plan de Promoción. Son más de 6300 participantes de las 25 regiones.
- **Asistencia técnica a las Direcciones Regionales de Turismo y gremios turísticos regionales** para articular esfuerzos con los 25 Gobiernos Regionales y locales para proponer de acciones que coadyuven con el plan de promoción de turismo nacional.
- **Programa internacional de capacitaciones al canal comercial internacional:** en Asia (China y Corea del Sur), Europa (Italia, Alemania, Países Bajos, España y Francia), Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) y Australia. Se capacitaron más de 1800 agentes de viajes a la fecha.
- **Webinars y Cartillas Informativas,** sobre cómo aprovechar las medidas legales de la emergencia nacional el sector turismo, y así proveer información relevante para la toma de decisiones de las mipymes turísticas. Participaron alrededor de 1 600 empresas de las 25 regiones. y son más de 65 mil personas que han accedido a la información a través de las plataformas digitales.

3. Campañas nacional e internacional

- **Campaña nacional #YoMeQuedoEnCasa,** 100% digital para movilizar el orgullo y la identidad nacional, con el apoyo de 25 personalidades peruanas de las 25 regiones del Perú. Ha tenido un impacto en más de 12 millones de personas.
- **Campaña internacional “Sueño luego viaje”,** traducida a 7 idiomas para inspirar los viajes en 30 países que representan el 90% del turismo receptivo y el 80% del PBI mundial. Ha sido vista por más de 2 millones de personas.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Acciones – Emergencia Nacional

En Promoción País



Visit Peru (Predeterminada)

Publicado por Beatriz Rivero Descailleaux

14 de abril · 🌐



Today, we must stay at home to take care of ourselves, but we are already dreaming of the day when we will see each other again. It's time to take a trip with the imagination!
#DreamThenTravel #StayHome



#DreamThenTravel



2. Inteligencia de Mercados 360°



#YoMeQuedoEnCasa #PerúEstáEnNuestrasManos

Contigo Perú

1.728.142 visualizaciones · 2 abr. 2020

👍 1319

💬 11

➦ COMPARTIR

🔒 GUARDAR

⋮



Marca PERÚ (Predeterminada)

Publicado por Bea RD

18 de abril a las 10:00 · 🌐



🇵🇪 ¡Somos hinchas de nuestra gente! 🇵🇪

Hoy nos toca apoyar a quienes están dando lo mejor de sí en este difícil partido. ¡Vamos Perú!

#YoMeQuedoEnCasa #PerúEstáEnNuestrasManos



Acciones – Emergencia Nacional

En promoción de las exportaciones

1. Fortalecimiento de capacidades

- **Ruta Exportadora Especializada Digital**, programa de asistencia técnica, formación y capacitación 100% virtual, en temas de producto–mercado, gestión de calidad y comercio sostenible para elevar la competitividad empresarial. Se lograron asistir y capacitar a 1,500 empresas que representan el 20% de las exportaciones no tradicionales.
- **Seminarios virtuales**, a nivel nacional sobre oportunidades de negocios, tendencias de demanda internacional, desarrollo de oferta exportable, y facilitación de comercio para Alimentos, Manufacturas Diversas, Vestimenta y Exportación de servicios. A la fecha, han participado más de 1,350 empresas a nivel nacional, que representan el 25% de la exportaciones de productos no tradicionales.
- **Programa de asistencia empresarial nacional**, para identificar y encauzar la solución de la problemática de las empresas exportadoras. Se ha brindado atención y canalizado la dificultades de 2 855 empresas exportadoras y potenciales exportadores que representan el 27% del valor de las exportaciones no tradicionales.

2. Promoción comercial de la oferta exportable

- **Ruedas de Negocios Virtuales**, como estrategia de transformación digital dirigida a conectar virtualmente a 2,210 exportadores peruanos (34.5% de las exportaciones no tradicionales) con cerca de 1,000 compradores internacionales de 35 economías (65% PBI mundial), permitiendo generar negocios a 12 meses por más de US\$ 150 millones.
- **Implantación comercial e Identificación de compradores especializados**, para 124 exportadores del sector servicios, y 240 empresas del sector manufacturas en Latinoamérica, EEUU y España (45% de las exportaciones no tradicionales). Se estima negocios a 12 meses por US\$ 120 millones.

Acciones – Emergencia Nacional

PROMPERU EN EL MUNDO

PROMPERU cuenta con una red de 30 oficinas comerciales que tienen ámbito de acción en 50 mercados de Europa, Latinoamérica, Norteamérica y, Asia y Oceanía, los que representan el 79% del PBI mundial.

Exportaciones

- **Módulo de atención OCEX**, se atendieron 450 consultas virtuales de empresas exportadoras a nivel nacional y compradores internacionales interesados en nuestra oferta de exportación y en información de los mercados OCEX.
- **Webinars Especializados**, 80 seminarios virtuales sobre la logística de puertos y aeropuertos y tendencias de la demanda internacional de los 50 principales mercados que representan el 96% de las exportaciones totales a nuestros socios comerciales y el 95% de nuestras exportaciones no tradicionales. Participaron más de 1,500 empresas exportadoras a nivel nacional, las que generan aproximadamente el 25% de las exportaciones no tradicionales.
- **Información sobre los mercados y protocolos implementados**, 220 informes, sobre medidas de reactivación, inteligencia de mercados y acciones tomadas por los países frente al COVID-19, los que fueron compartidos con instituciones públicas y privadas; así como información sobre 67 Protocolos implementados en los países OCEX en diversos sectores económicos.
- **Acceso a mercados e Identificación de oportunidades**, identificación de 280 oportunidades de negocios de diversos sectores en sus mercados que fueron compartidas con exportadores de diversas regiones del país
- De igual manera se apoyó el ingreso de nuestras exportaciones a diversos mercados a través de las coordinaciones **con autoridades sanitarias** para la emisión y aceptación de certificados sanitarios en línea.
- **Intensificación de la vinculación de las empresas peruanas y extranjeras**. 194 agendas de negocios, 1,525 citas de negocios generadas de forma física y virtual, con la participación de 374 empresas peruanas y 1,345 empresas extranjeras. Fortalecimiento del comercio electrónico, plataformas on line y centros de distribución.

Turismo

- **Información sobre los mercados y protocolos implementados**, se enviaron alrededor de 100 informes sobre medidas de reactivación, inteligencia de mercados y acciones tomadas por los países frente al COVID-19, los que fueron compartidos con instituciones públicas y privadas; así como 14 Protocolos implementados en los países OCEX para restaurantes, hoteles, museos y otros sectores económicos vinculados al turismo.
- **Webinar en turismo para empresas peruanas**. Webinars realizados a tour operadores peruanos con alrededor de 700 participantes, los que continuarán hasta el mes de agosto, como resultado del trabajo coordinado con los gremios empresariales.
- **Webinar a tour operadores**, seminarios virtuales con tour operadores en los mercados OCEX para mantener el relacionamiento con la cadena comercial turística y la recordación del destino Perú. Más de 2 500 personas o tour operadores.
- Se **apoyó a nuestras misiones diplomáticas** en el exterior en el proceso de repatriación de nuestros connacionales en los diferentes mercados de las OCEX.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Consultas específicas

- **Departamento comercio sostenible**
- **Promoción Turismo interno**
- **Ferriados**

1

Actividades desplegadas por el Departamento de Comercio Sostenible, para promover los criterios de sostenibilidad en las empresas exportadoras como consecuencia de las acciones implementadas y decretadas por el Poder Ejecutivo (Estado de Emergencia Nacional, Emergencia Sanitaria y Aislamiento Social Obligatorio).

MARCO INTERNACIONAL



Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Acuerdo
de
París



Pacto
Verde
Europeo

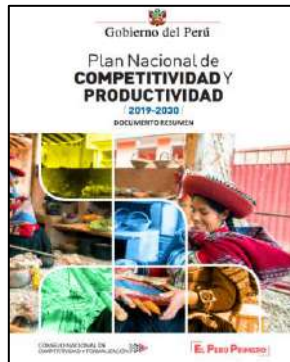


Convenio
de Diversidad
Biológica



Estándares Internacionales Obligatorios

MARCO NACIONAL



Plan Nacional de Competitividad y
Productividad

OBJETIVO PRIORITARIO 9

- 1.- Generar las condiciones para el tránsito hacia una Economía Circular
- 2.- Crear capacidades e instrumentos para la gestión de la puesta en valor de los recursos naturales y los servicios eco sistémicos; para la promoción de nuevos mercados
- 3.- Generar soluciones sostenibles y más limpias para el desarrollo productivo en sectores de alto impacto de la economía nacional



Plan Estratégico Nacional Exportador 2015
- 2025

PILAR 2

Desarrollo de una oferta Exportable diversificada competitiva y sostenible

Línea de acción 2.2:

Gestión de estándares internacionales de la Oferta Exportable

Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad

La Sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Sector Comercio Exterior en línea con las tendencias globales

SOSTENIBILIDAD EN LOS MERCADOS GLOBALES



Publix.

Carrefour



Mundo Orgánico



Walmart

Cadena de Abastecimiento
Responsable



altromercato
commercio equo e solidale



AgroFair
RIGHT FROM THE PRODUCER

Comercio Justo y Solidario

Ventas Globales Orgánicos: USD 80 billones / IFOAM – FIBL 2017

Ventas Globales Fairtrade : EUR 7.88 billones / FLO GmbH 2016

OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO SOSTENIBLE

- Promover los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica dentro de los procesos y gestión de las empresas exportadoras, como elementos diferenciadores de la oferta exportable.
- Contribuir a incrementar la competitividad de las empresas exportadoras de bienes y servicios para alcanzar los mercados internacionales.
- Fomentar el desarrollo de las cadenas de valor de la Biodiversidad nativa como Modelos de Negocio Sostenible

PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EXPORTADORA

100% ORGANIC



- GESTION DE LA CERTIFICACION ORGANICA
- GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD-GOTS

Trazabilidad

TRAZABILIDAD PARA PRODUCTOS ORGANICOS



Aquaculture
Stewardship
Council



- AQUACULTURE STEWARDSHIP COUNCIL
- GLOBAL GAP PARA ACUICULTURA



- HUELLA DE CARBONO
- HUELLA AMBIENTAL



- BUENAS PRACTICAS DE GESTION AMBIENTAL RENTABLE
"ECOFICIENCIA"



- ECONOMIA CIRCULAR



- BUENAS PRACTICAS DE COMERCIO JUSTO

BIOCOMERCO

- MODELO DE NEGOCIO Y CADENAS DE VALOR
- VERIFICACION EN P Y C



- PLANES DE SOSTENIBILIDAD
- REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

**Mujeres
Empresarias
Líderes**

- PROGRAMA "ELLA EXPORTA"



- HUELLA HIDRICA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Acciones Sostenibilidad Empresarial Exportadora en el marco de la emergencia sanitaria

Modalidad Virtual:

1. Webinar exportadores
2. Programas de asistencia técnica

1. Webinar exportadores sobre sostenibilidad empresarial exportadora



WEBINARS DE
SOSTENIBILIDAD

420 empresas
capacitadas

Sesiones



Sostenibilidad Empresarial Exportadora

	Tema	Fecha	Expositor
1	Biocomercio: Una oportunidad en los mercados internacionales para los productos de la biodiversidad nativa del Perú	07 de mayo	Caridad Maldonado
2	Comercio Justo: Buenas Prácticas Empresariales que crean oportunidades	14 de mayo	Stephanie Toualino
3	Certificación Orgánica: principios básicos para la implementación y acceso a mercados internacionales sostenibles	21 de mayo	Ana Lucia Manco
4	Cerrando el círculo: la economía circular como un modelo de negocio rentable	28 de mayo	Jorge Barrientos
5	Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de valor en los negocios	04 de junio	Caridad Maldonado
6	Mujeres Empresarias: Casos de Éxito Programa Ella Exporta	11 de junio	Stephanie Toualino
7	Importancia de la trazabilidad en los sistemas de producción sostenible	18 de junio	Ana Lucia Manco
8	Huella de Agua y la gestión corporativa del recurso hídrico en el contexto exportador	25 de junio	Jorge Barrientos

Sesiones **Sostenibles**: Jueves a las 11 hrs.

2. Programas de Asistencia Técnica

Marzo – Junio 2020

Programa de Asistencia Técnica	Sector	Cadena	Región	No empresas	Comentario
<ul style="list-style-type: none">Programa Ella Exporta	Alimentos	Cacao y chocolate, Sacha Inchi, Palmitos, café	San Martín	15	<ul style="list-style-type: none">Asistencia en cursoAlianza con Embajada EEUU
<ul style="list-style-type: none">Biocomercio y Cadenas de Valor	Alimentos	Quinoa	Multiregión	71	<ul style="list-style-type: none">Talleres de Cadena de ValorEvaluación a 11 empresas en P y C
<ul style="list-style-type: none">RSE - Reportes de Sostenibilidad	Vestimenta	Alpaca	Arequipa	10	<ul style="list-style-type: none">ConcluidoReportes en plataforma GRI
<ul style="list-style-type: none">RSE – Planes de Sostenibilidad	Multisectorial	Multisectorial	Lima	25	<ul style="list-style-type: none">Asistencia en curso
<ul style="list-style-type: none">Global Organic Textile Stándar - GOTS	Vestimenta	Algodón y alpaca	Lima	63	<ul style="list-style-type: none">Webinar especializado, sensibilización y requisitos
<ul style="list-style-type: none">Trazabilidad en productos Orgánicos	Alimentos	Mango, cacao, banano	Piura	10	<ul style="list-style-type: none">Asistencia inicia 19 de Junio
<ul style="list-style-type: none">Global GAP para acuicultura	Acuicultura	Langostinos/conchas de abanico	Piura	15	<ul style="list-style-type: none">Inicia Junio/julioIncluye preauditorias
<ul style="list-style-type: none">Huella Hídrica	Alimentos	Alimentos	La Libertad	3	<ul style="list-style-type: none">Monitoreo de los reportes de Huella Hídrica
<ul style="list-style-type: none">Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Rentable	Multisectorial	Multisectorial	Lima	8	<ul style="list-style-type: none">Asistencia inicia 4ta semana de Junio
<ul style="list-style-type: none">Economía Circular	Multisectorial	Mutisectorial	Lima	10	<ul style="list-style-type: none">Asistencia inicia 4ta sem. de JunioRediseño de procesos y manejo de residuos
<ul style="list-style-type: none">Buenas Prácticas de Comercio Justo	Vestimenta	Confecciones y textiles del hogar	Lima	12	<ul style="list-style-type: none">Inicia 3ra semana de Junio



CONTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DEL DEPARTAMENTO DE COMERCIO SOSTENIBLE A LOS ODS



	NO POVERTY	ZERO HUNGER	GOOD HEALTH & WELL-BEING	QUALITY EDUCATION	GENDER EQUALITY	CLEAN WATER & SANITATION	AFFORDABLE & CLEAN ENERGY	DECENT WORK & ECONOMIC GROWTH	INDUSTRY, INNOVATION & INFRA-STRUCTURE	REDUCED INEQUA-LITIES	SUSTAINABLE CITIES & COMMUNITIES	RESPONSIBLE CONSUMP-TION & PRODUCTION	CLIMATE ACTION	LIFE BELOW WATER	LIFE ON LAND	PEACE, JUSTICE & STRONG INSTITUTIONS	PARTNER-SHIPS FOR THE GOALS
Ecoeficiencia						X	X	X	X		X	X	X				X
Economía circular						X	X				X	X	X				X
Huella Ambiental						X							X				X
Huella de Carbono													X				X
Huella Hídrica						X							X				X
Comercio Justo	X	X						X		X		X	X		X		X
Ella Exporta					X												X
Biocomercio	X							X							X		X
Responsabilidad Social Empresarial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Orgánico															X		X
Trazabilidad		X													X		X
ASC acuicultura						X								X			X



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

2

Planeamiento del Turismo Interno levantado el Estado de Emergencia, Emergencia Sanitaria y el Aislamiento Social Obligatorio.

Propuesta de Promoción – Turismo Interno

Lineamientos

Asistencia técnica

- Orientación de la ruta de la competitividad turística de PROMPERU al fortalecimiento de las mipymes del sector, en coordinación con el VMT.

Oferta turística

- Revisión de la oferta y destinos turísticos nacionales y su progresiva apertura gradual.
- Identificación de protocolos de sanidad, higiene y salubridad emitidos por autoridades competentes y prestadores de servicios turísticos, en infraestructura turística (como aeropuertos y terrapuertos), atractivos turísticos (naturales y culturales), entre otros.
- Verificación de los indicadores sanitarios, implementación y/o capacidad para la implementación de protocolos de bioseguridad, entre otros.

Plataformas de promoción

- Generación de alianzas estratégicas
- Incorporación de las tecnologías de la información y comunicaciones en la oferta de valor y de la promoción del turismo.
- Revisión y fortalecimiento de las actuales herramientas de promoción.

Demanda

- Campañas de publicidad de turismo interno.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

3

Propuesta de feriados largos
para incentivar el Turismo Interno
post Covid-19.

Propuesta de feriados largos

Se estima que en el 2019, según cifras de nuestro Viceministerio de Turismo, fueron:

- ✓ 5 feriados largos,
- ✓ 6,056,018 viajes de flujo generado, y
- ✓ USD 725 millones en movimiento económico.

Para este año se tiene previsto dos feriados largos:

- ✓ Fiestas Patrias, que abarcaría desde el 25 al 29 de Julio. (*)
- ✓ Combate de Angamos, que abarcaría desde el 08 al 11 de Octubre.

(*) Mediante Decreto Supremo Nº 197-2019-PCM se declara días no laborables en el sector público a nivel nacional para el año 2020 los días lunes 27 de julio, viernes 9 de octubre y jueves 31 de diciembre.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Gracias

