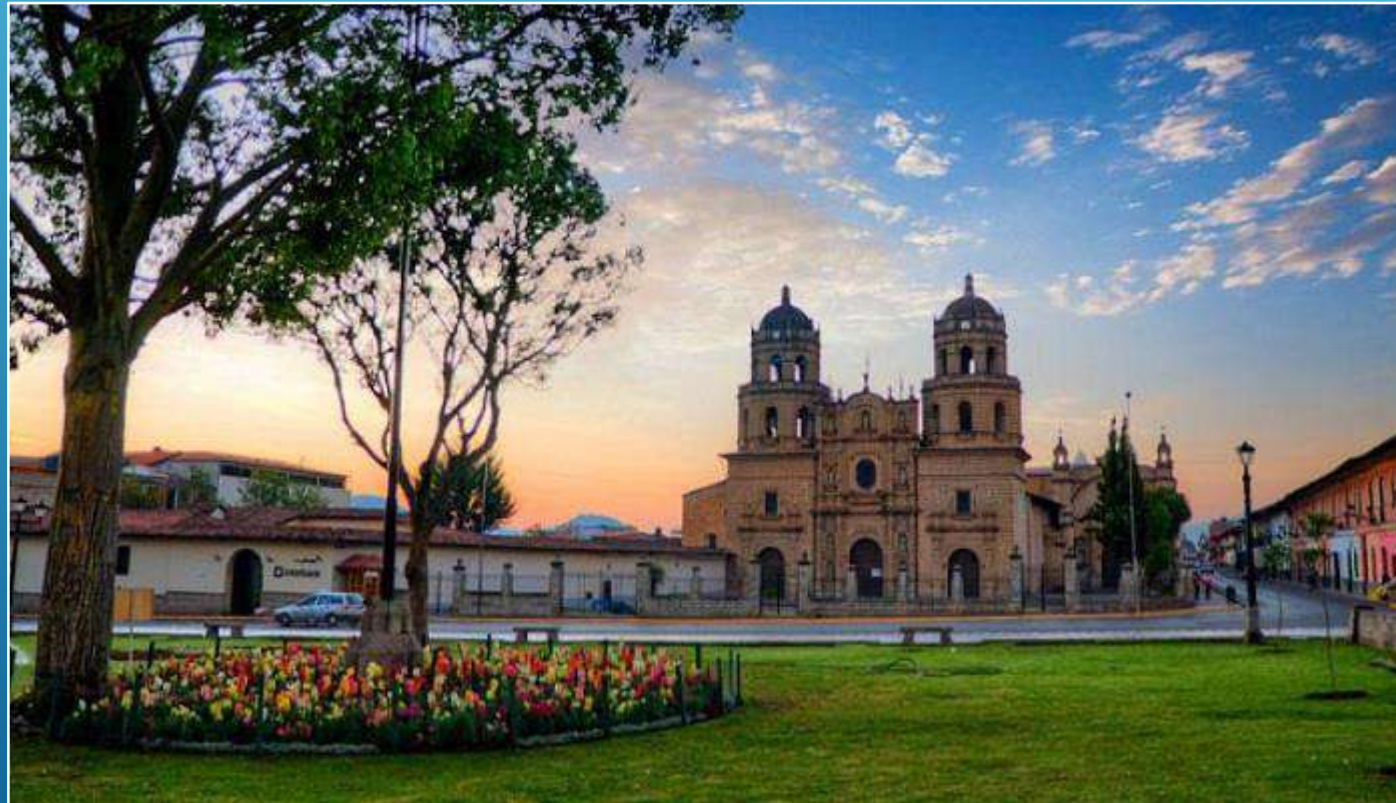



PROBLEMÁTICA DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN CAJAMARCA FRENTE A LA COVID-19 Y EL PLAN DE REACTIVACIÓN ECONOMICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL



EL turismo en la región Cajamarca, igual que en todo el Perú y el mundo es uno de los sectores más afectados con la pandemia de la Covid 19.

Las actividades en el sector han paralizado en su totalidad durante los meses de marzo a mayo.





**Dir
cetur**
CAJAMARCA

GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"

././ Continúa Resolución Directoral Sectorial N° 025 -2018-GR.CAJ/DIRCETUR

SE RESUELVE

ARTICULO PRIMERO : RECONOCER A LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE GESTIÓN DE TURISMO DEL DESTINO CAJAMARCA, conformada por las Instituciones Públicas, Instituciones Privadas y Gremios que a continuación detallo:

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE	DIRECTOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PRESIDENTE DEL COMITÉ DE TURISMO DE LA CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE CAJAMARCA
VICEPRESIDENTE	SUB GERENTE DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAJAMARCA
SECRETARIA	DIRECTOR DE LA ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA DE LA UPAGU
TESORERIA	RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS BAÑOS DEL INCA
VOCAL I	PRESIDENTE CÁMARA REGIONAL DE TURISMO - CARETUR CAJAMARCA
VOCAL II	PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PERUANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO CAJAMARCA
VOCAL III	

MIEMBROS DEL COMITE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA	DIRECTOR DE LA ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA
DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA CAJAMARCA	DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA - DDC
ASOCIACION DE HOTELES, RESTAURANTES Y AFINES - AHORA CAJAMARCA	VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES



COMITÉ DE GESTIÓN:

Ente de coordinación entre el sector público, privado y la academia cuyo fin es el desarrollo competitivo y sostenible de la actividad turística del destino, así como fortalecer la institucionalidad del sector.

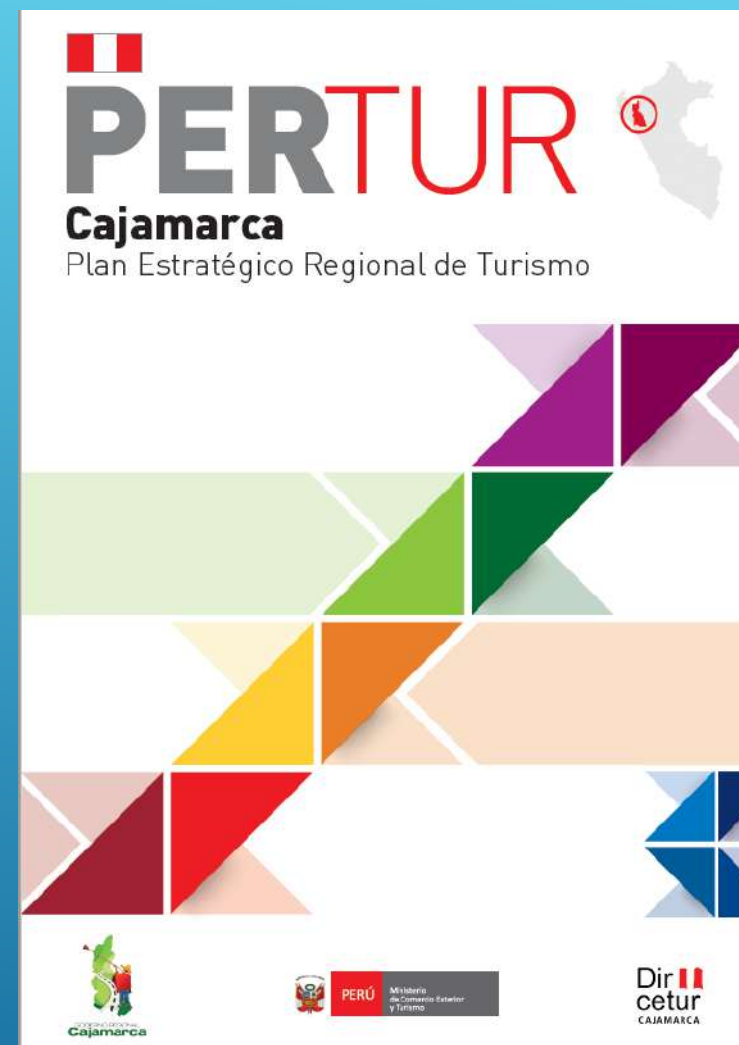
RED DE PROTECCION AL TURISTA

Misión es promover y garantizar la seguridad personal del turista y sus bienes



PERTUR CAJAMARCA

Aprobado mediante Ordenanza
Regional Nro. 18 – 2018 – GR.CAJ-CR



PLAN DE MARKETING

Gracias a convenio entre el Gobierno Regional, a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y Promperú



PEMT 2020

**Plan Estratégico de Marketing
Turístico
Cajamarca 2020**

Rumbo al Bicentenario

Promperú

Presentación final: 19.11.19

GRC
GOBIERNO REGIONAL
CAJAMARCA

PLANTA TURISTICA

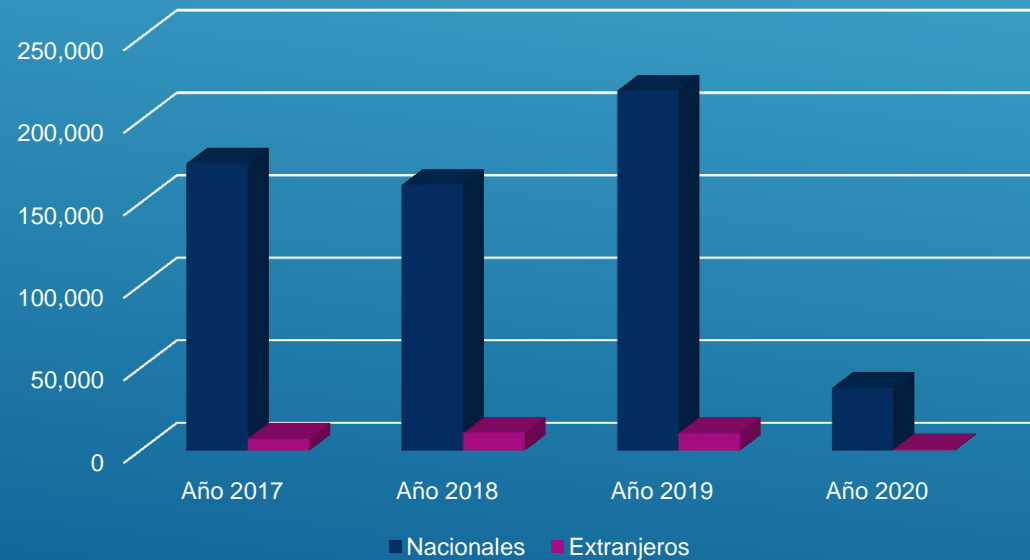
- Establecimientos de hospedaje: 456 (con clase y categoría)
- Restaurantes: 848 (9 categorizados)
- Agencias de viaje: 56
- Guías oficiales de turismo: 162
- Artesanos: 6612
- Transporte pasajeros y turístico: 35 empresas
- Transporte Aéreo: 3 líneas aéreas
- Otros servicios conexos



FLUJO TURISTICO

Arribos	Nacionales	Extranjeros	Total
Año 2017	173,953	7,241	181,194
Año 2018	161,089	10,800	171,889
Año 2019	218,095	10,579	228,674
Año 2020	38,117	748	38,865

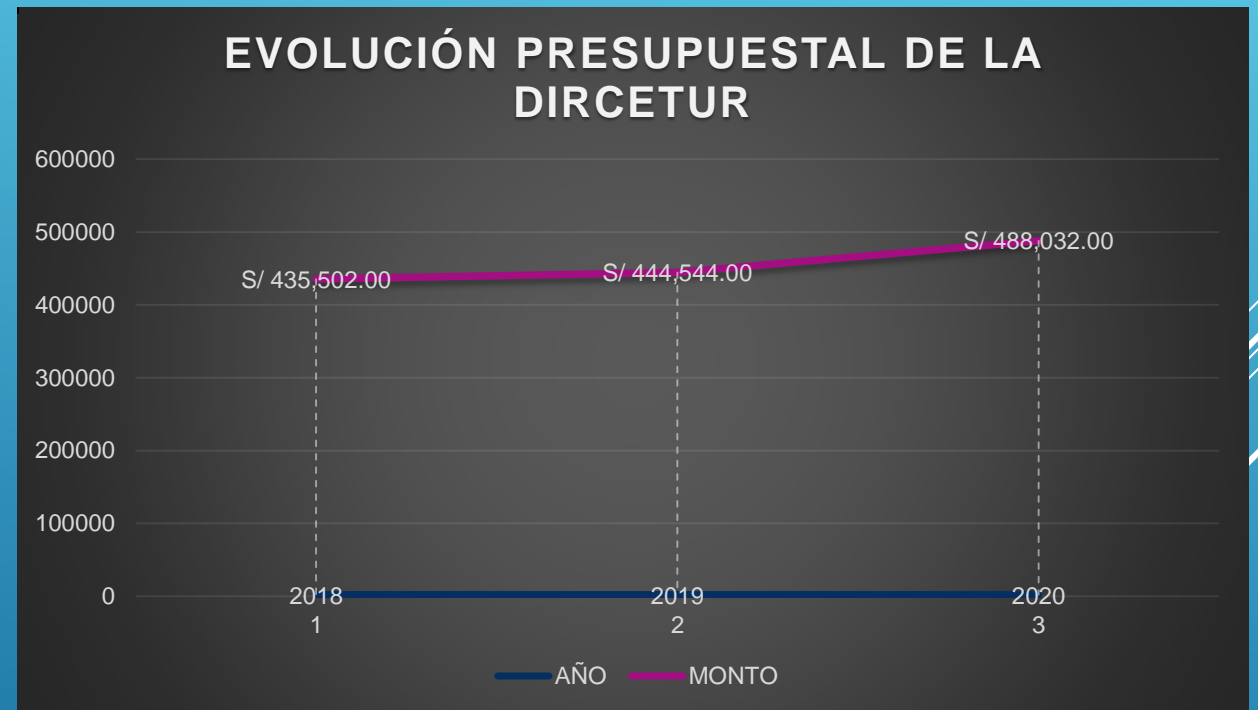
ARRIBOS A LA REGION CAJAMARCA



PRESUPUESTO ANUAL DE LA DIRCERTUR

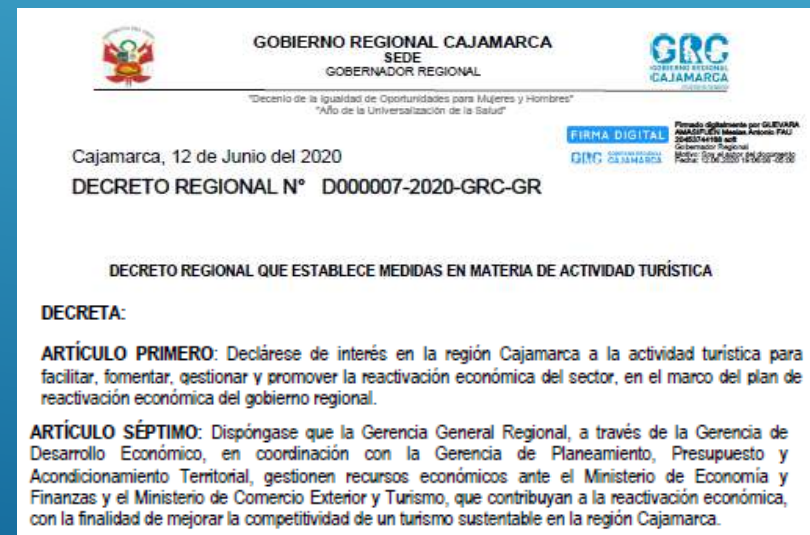
Representa el 0.001 % del presupuesto del Gobierno Regional de Cajamarca

PRESUPUESTO DIRCETUR		
AÑO	MONTO	VARIACIÓN %
2018	S/ 435,502.00	1.02%
2019	S/ 444,544.00	
2020	S/ 488,032.00	1.10%



POLÍTICA REGIONAL SOBRE APOYO AL SECTOR TURISMO

- Plan de Reactivación Económica de la Región Cajamarca Post Covid 19
- Decreto Regional N° D0007-2020-GRG-GR



COMPONENTES

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	PRESUPUESTO
Formalización de los servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de directorios de los operadores de servicios turísticos y artesanía Actualización del TUPA Implementación del PAS 	S/. 0.00
Capacitación y asistencia técnica para la implementación de protocolos y planes de vigilancia	<ul style="list-style-type: none"> Uso de las plataformas digitales Implementación de los servicios digitales de Caxamarket y Delicax Asistencia técnica in situ 	S/. 10,000.00
Promoción del destino	<ul style="list-style-type: none"> Conoce Cajamarca, conoce tú tierra A Cajamarca vamos a lo seguro Marca Cajamarca 	S/. 90,000.00
<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de Inversión Pública Asignación S/. 5,000,000.00 para los estudios de inversión. Establecer convenios de cooperación interinstitucional para el financiamiento de los Proyectos e IOARRs: MINCETUR y MTC 	<ul style="list-style-type: none"> La Ruta C Corredor turístico Sur (Ecoturismo, Turismo Comunitario y Termalismo) IOARR “La Ruta del Café” IOARR “La Ruta del Agua” IOARR “Centro Histórico de Cajamarca” IOARR “Ampliación de los servicios en los Aeropuertos de Jaén y Cajamarca 	S/. 65,000,00.00 S/. 3,000,000.00 S/. 2500,000.00 S/. 200,000.00 S/. 400,000.00 S/. 8,000,000.00

Fases

Contención

Estabilización

Reactivación

Dispóngase que la DIRCETUR implemente estrategias para promover e impulsar el desarrollo de actividades del turismo termal, comunitario, ecoturismo y social, de manera responsable y sostenible de los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre)

ACTIVIDAD	ACCIÓN	MES								OBSERVACIONES	
		May	Jun	Jul	Agos	Set	Oct	Nov	Dic		
Elaborar estrategias para promover e impulsar el turismo termal	Enviar oficio al Mincetur sobre la elaboración de protocolos de Centros Turísticos Termales	X									
	Seguimiento del documento enviado ante Mincetur		X	X							
	Socializar respuesta de documento sobre protocolos ante el Complejo Baños del Inca, Chanca y Baños y La Grama (difusión e implementación)			X	X						La fecha de socialización puede variar dependiendo la fecha de respuesta del Ministerio
Elaborar estrategias para promover e impulsar el turismo comunitario	Coordinación con Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén "Granja Porcón" para dar lineamientos de bioseguridad cuando reinicien labores de actividad turística	X									
Elaborar estrategias para promover e impulsar el ecoturismo	Coordinación con emprendimientos y empresas ligadas a las actividades de naturaleza y soft adventure sobre lineamientos de bioseguridad		X	X							
Elaborar estrategias para promover e impulsar el turismo social	Elaboración de informe técnico sobre la importancia del turismo accesible (social)	X									
	Socializar el documento aprobado sobre la política pública de turismo accesible (social) ante empresarios del sector y población cajamarquina		X	X							

Brindar capacitación, asistencia técnica y asesoramiento, a los artesanos y asociaciones de artesanos, para la producción, comercialización y venta de sus productos, a través de los servicios digitales del Gobierno Regional Cajamarca.

ACTIVIDAD	ACCIÓN	MES								OBSERVACIONES	
		May	Jun	Jul	Agos	Set	Oct	Nov	Dic		
Gestionar ante el MINCETUR y organismos privados la asistencia técnica online para promover la innovación en líneas artesanales priorizadas de la región.	Asistencia técnica en marketing digital		x		x						Se inicia dictando una charla la cuarta semana de junio (25/06/2020) para la cual ya se viene haciendo la difusión.
	Asistencia técnica en innovación del diseño de textiles dirigido a asociaciones de la región.(Textiles es la línea con mayor porcentaje de inscritos en el RNA 67.1 %)						x				
	Charla sobre como usar las redes sociales para ofrecer los productos						x				
	Asistencia técnica en innovación de cerámica							x			
Elaborar campañas de formalización y actualización de la Base de Datos Artesanal: RNA y RRA en coordinación con Gobiernos locales	Coordinación con la Dirección del Dirección General de Artesanía del Mincetur para verificar la base de datos del Registro Nacional del Artesano		x	x							Ya se solicitó y recibio la información de base de datos del RNA
	Notificación a los artesanos para su actualización de RNA de quienes esta vencido o por vencer			x	x						
	Elaboración de spot y cuñas radiales para campaña de formalización artesanal y difusión en medios de comunicación						x				Ya se viene haciendo los tramites para contratación de servicio de elaboración de spots.
	Coordinación con municipalidades la verificación de base de datos por provincias			x	x						
	Inscripción en el RNA de nuevos artesanos y actualización de base de datos						x	x	x	x	



CARNAVAL

CAJAMARQUINO

La alegría del

Perú

GRACIAS