



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL COVID-19

---

**Edgar Vásquez Vela**

Ministro de Comercio Exterior y Turismo

Mayo, 2020

# Presupuesto 2020

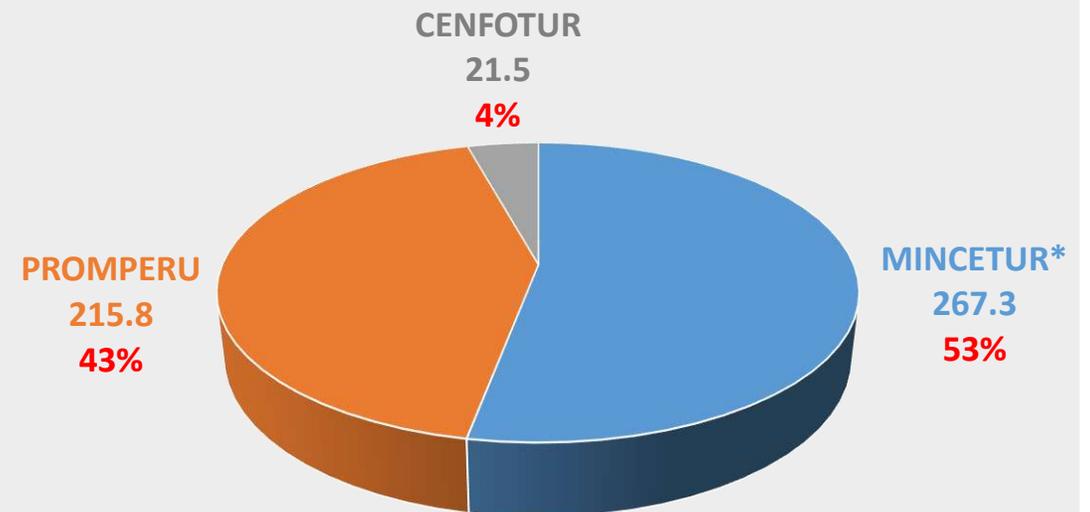
(En millones de soles)

El presupuesto del Sector Comercio Exterior y Turismo representa el **0.3%** del presupuesto nacional



El presupuesto del Sector Comercio Exterior y Turismo considera una reducción de S/ 69.9 en aplicación al DS N° 083-2020-EF

Distribución del presupuesto del Sector Comercio Exterior y Turismo



\* Incluye Plan COPESCO y Proyecto VUCE 2.0.  
No incluye las transferencias por COVID 19 (S/ 46.7) por ser coyuntural.

En el **2019** el sector ejecutó **93,4%** sobre un presupuesto de **S/ 653.7** millones



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

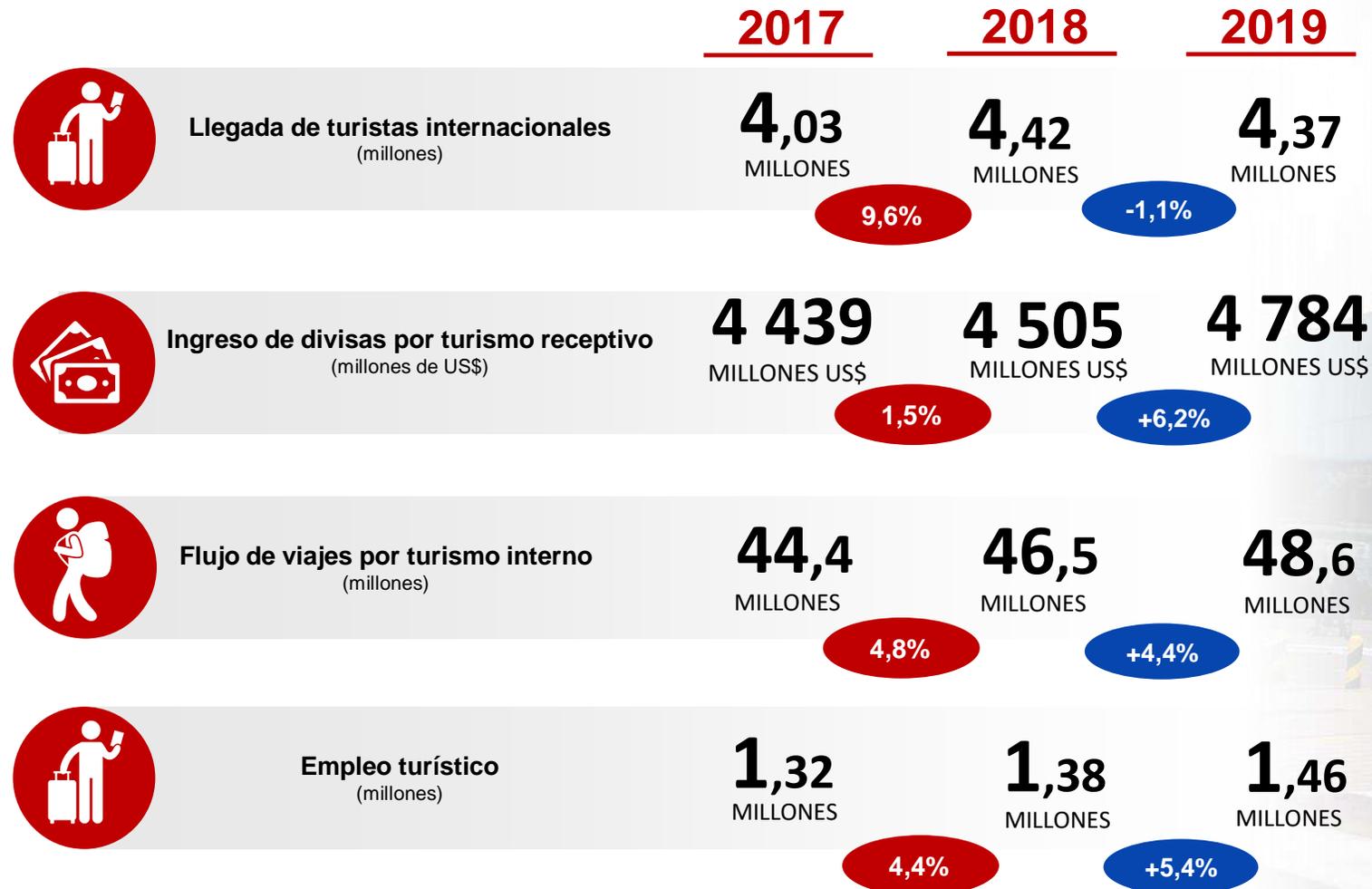
# SECTOR TURISMO



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# SITUACIÓN DEL TURISMO: 2019



Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior  
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones, BCRP, MINCETUR, INEI





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# PENTUR 2025

## Plan Estratégico Nacional de Turismo

**PILAR 1**

Diversificación y consolidación de mercados

**PILAR 2**

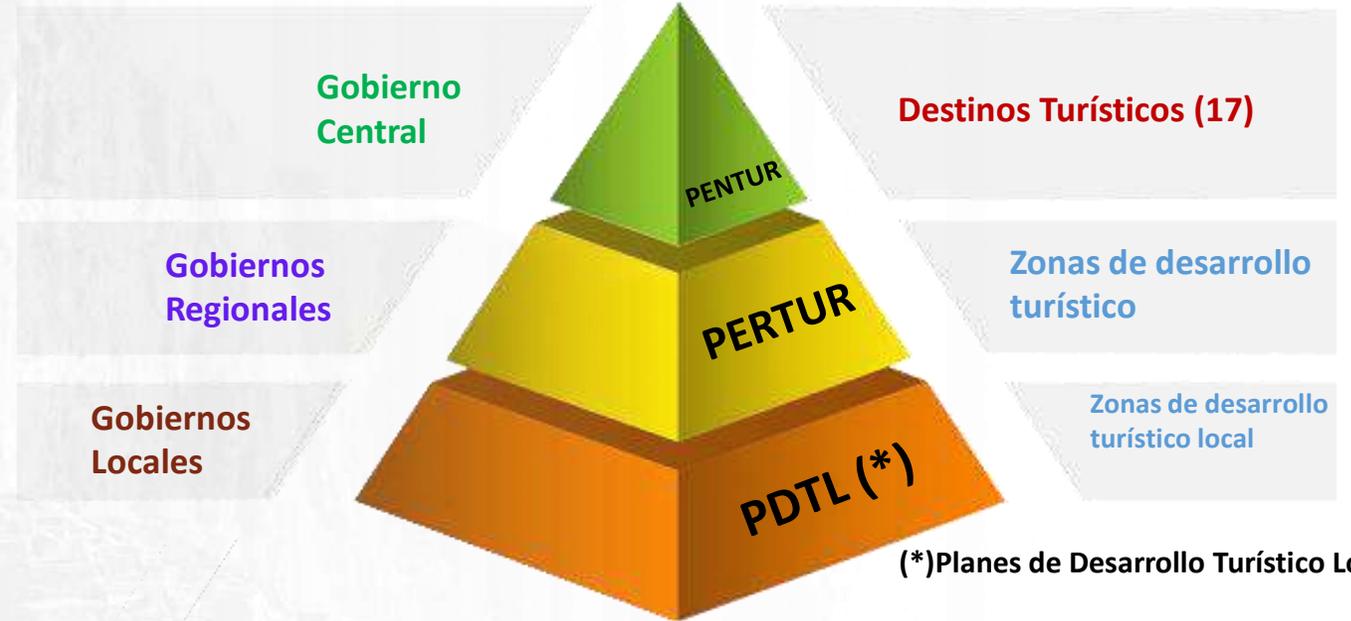
Diversificación y consolidación de la oferta turística

**PILAR 3**

Facilitación turística

**PILAR 4**

Institucionalidad del sector



(\*)Planes de Desarrollo Turístico Local

### MODELO DE DESARROLLO

Basado en “Destinos Turísticos”.

### MODELO DE GESTIÓN

Mediante la articulación público y privada: “Ente Gestor”



## META 2025

Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# PERTUR

## Plan Estratégico Regional de Turismo

### OBJETIVO

Orientar y apoyar a los Gobiernos Regionales en el proceso de elaboración / actualización y aprobación del PERTUR teniendo en consideración los lineamientos, pautas y recomendaciones metodológicas

### ¿CÓMO LOGRARLO?

Asistencia técnica a los Gobiernos Regionales a través de un proceso participativo entre instituciones del sector público y privado en el marco de la Guía para la formulación del PERTUR (Resolución Ministerial N° 288-2018-MINCETUR).

### RESULTADOS DEL PERTUR

1

Fortalece la institucionalidad

2

Identifica Zonas de Desarrollo Turístico

3

Realiza un análisis estratégico

4

Presenta un Plan de Acción e identifica inversiones en turismo.

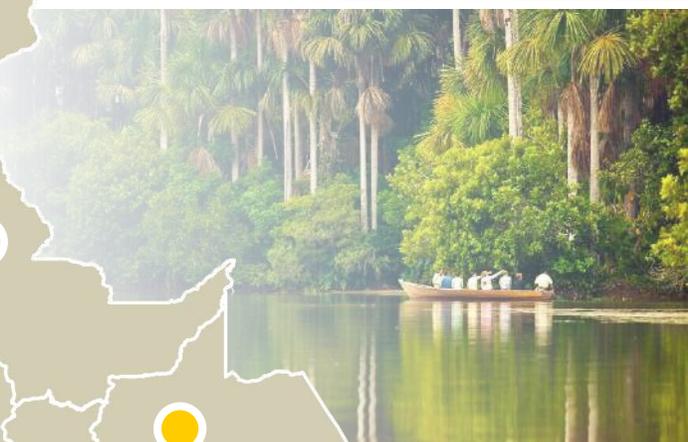
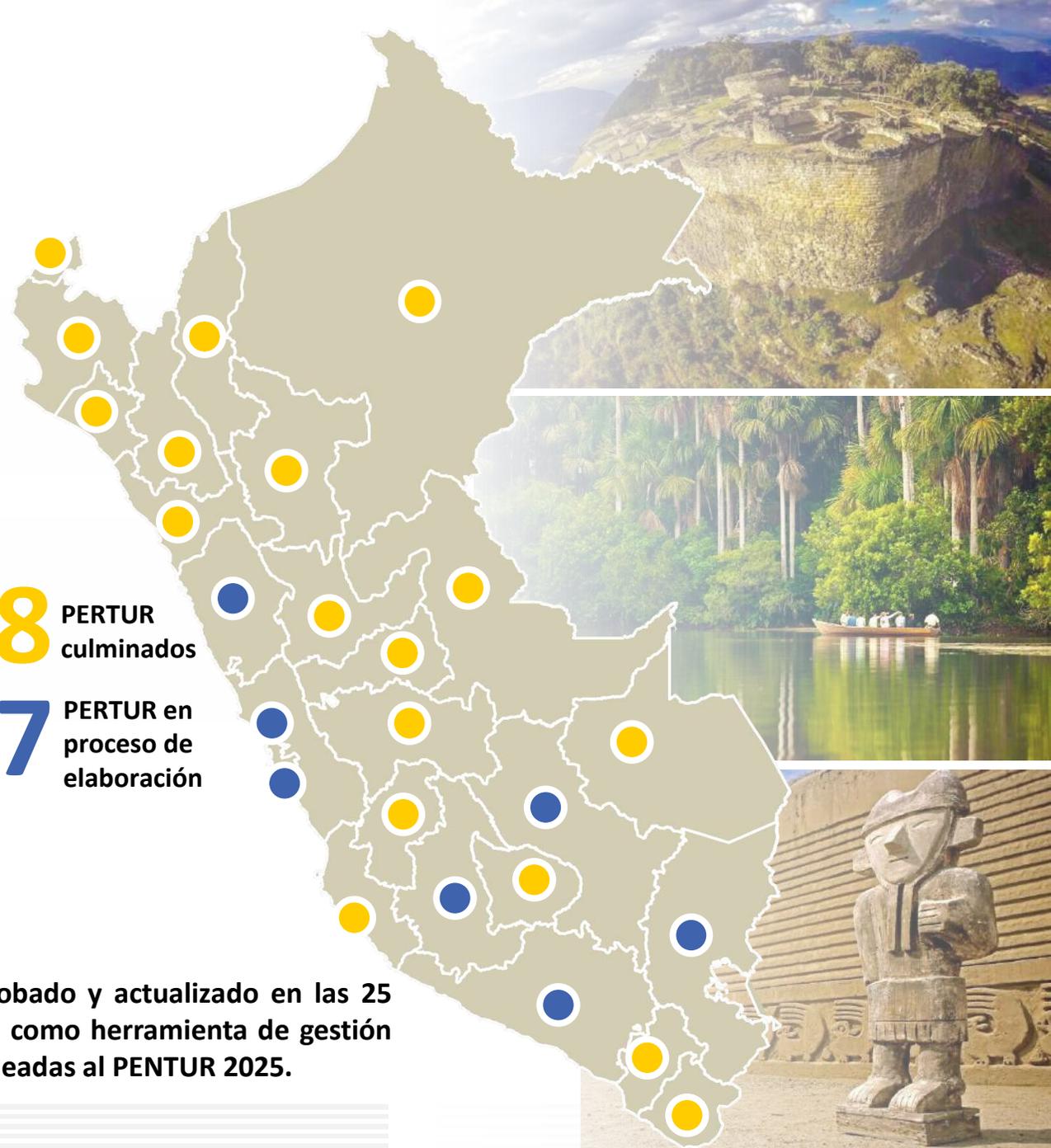


META 2020

Contar con el PERTUR aprobado y actualizado en las 25 regiones del Perú; y usarlo como herramienta de gestión de la actividad turística alineadas al PENTUR 2025.

18 PERTUR culminados

7 PERTUR en proceso de elaboración



# Medidas: para mitigar el impacto económico del sector

## BONO INDEPENDIENTE



## BONOS

- Guías de turismo y artesanos, vienen recibiendo los bonos Trabajador Independiente y Quédate en Casa.
- Además, guías oficiales de turismo, guías de montaña, guías de caminata, porteadores y artesanos, entre otros trabajadores del sector turismo, que no han recibido los anteriores bonos, se podrán beneficiar a través del Bono Familiar Universal.



Se beneficia a  
**24,500** personas  
con S/ **18'540,200.**

# Medidas: para mitigar el impacto económico del sector

## APOYO A LAS MYPES

- Más de **16 mil empresas**, han requerido el subsidio de 35% de la remuneración de trabajadores, que viene otorgando el gobierno, las cuales reúnen a casi **124 mil trabajadores**.
- A nivel nacional, el sector hoteles y restaurantes concentra el **4% de Mypes**. Mediante **Reactiva Perú** alrededor de **3,200 empresas**, entre hoteles y restaurantes, han recibido créditos del Fondo de Apoyo Empresarial para la micro y pequeña empresa (FAE-mype).
- El gobierno transfirió al Mincetur **S/ 46'743,600** para la contratación de servicios de alojamiento y alimentación de los ciudadanos que retornan al país. Los cuales se han venido alojando en alrededor de **72 hoteles**.

**MEDIDAS Y ACCIONES FRENTE AL CORONAVIRUS**

**FONDO DE APOYO EMPRESARIAL**

El FAE MYPE tiene como objetivo mantener e impulsar el desarrollo en las micro y pequeñas empresas

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**EL PERÚ PRIMERO**

## Medidas: para mitigar el impacto económico del sector

---



### **NORMAS PROMULGADAS**

- Decreto Legislativo N° 1475 aprobado el 03.05.2020
- R.M. N° 080-2020MINCETUR publicado el 07.05.20
- R.M. N° 081-2020-MINCETUR publicado el 08.05.20
- Decreto Legistalivo N° 1506 aprobado el 11.05.20
- Decreto Legistalivo N° 1507 aprobado el 11.05.20
- Decreto Supremo N° 005-2020-MINCETUR, aprobado el 14.05.20
- Decreto Supremo N° 017-2009-MTC, aprobado el 15.05.20

# Principales acciones: para la reactivación de la economía

---

## Atención a turistas extranjeros y peruanos varados en el exterior y en regiones

- Apoyo en el traslado de **32, 254** turistas extranjeros a sus países de origen.
- Alojamiento y alimentación a **11, 693** personas que retornaron a Perú del extranjero y **4,737** personas que retornaron a Lima desde las regiones, durante el periodo de cuarentena (14 días).

## Gestión de recursos económicos para dinamizar la economía del sector turismo

- Concursos del Programa Turismo Emprende - Edición 2020.
- **S/ 4 millones adicionales al Programa Turismo Emprende**, monto que permitirá crear un nuevo concurso dirigido especialmente a las micro y pequeñas empresas turísticas, en el marco del Decreto Legistalivo N° 1506 aprobado el 11.05.20
- Financiamiento de hasta **S/2.5 millones**, como medida para la reactivación y promoción económica de la actividad artesanal.

## Gestión de los destinos turísticos

- Aprobación del Decreto Legistalivo N° 1507, que dispone el acceso gratuito temporal, para los servidores públicos así como para las niñas, niños y adolescentes y personas adultas mayores, a los sitios arqueológicos, museos, lugares históricos y áreas naturales protegidas, administrados por el Ministerio de Cultura y El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP.
- Desarrollo del Plan Nacional e Señalización Turística y gestión para su implementación.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Principales acciones: para la reactivación de la economía

---

## Fortalecimiento de los servicios turísticos

- Decreto Supremo que aprueba el **Reglamento de agencias de viajes y turismo**, que permitirá la operación de las agencias sin necesidad de una oficina administrativa física.
- Coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para **modificar el Reglamento Nacional de Administración de Transportes**, con el fin de evaluar la posibilidad de que las empresas de transporte turístico terrestre presten temporalmente el servicio de traslado de trabajadores. Medida aprobada mediante **Decreto Supremo N° 017-2009-MTC, el 15.05.20.**

## Fortalecimiento de capacidades – Asistencia Técnica

- Asistencia técnica para el Registro en el Inventario de Recursos.
- Acompañamiento en la elaboración e implementación de los PERTURES, a la fecha se cuenta con **18** Pertur aprobados y **7** en proceso.

## Coordinaciones con el sector público a nivel local y regional

- Reuniones de coordinación con las **regiones y gobiernos locales.**

# Principales acciones: para la reactivación de los servicios turísticos

## Implementación de protocolos sanitarios y reactivación de empresas de servicios turísticos

- El protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 para Hoteles Categorizados y el Protocolo de Restaurantes y Afines Autorizados para entrega a domicilio (con propia logística del Establecimiento y Protocolo de Seguridad y Recojo en local) han sido publicados y difundidos a nivel nacional.
- MINCETUR, PROMPERÚ Y CENFOTUR han trabajado conjuntamente a fin de reforzar la difusión de los protocolos publicados y han desarrollado una estrategia a través de infografías, Webinars (conferencias por internet) y otras acciones de promoción.
- CENFOTUR realizará un programa de capacitación dirigida a los gobiernos regionales y locales en referencia a la implementación del plan de fiscalización de ambos protocolos.

RANGO	RUBRO	PROTOCOLOS	ESTADO
SECTORIAL	Establecimiento de Hospedaje	Protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 para Hoteles Categorizados	Publicado
	Agencias de Viajes y Turismo	Protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 para Agencias de Viajes y Turismo	En elaboración
	Guía oficiales de Turismo	Protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 Para Guías Oficiales de Turismo	En elaboración
	Destinos turísticos	Protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 para Destinos Turísticos	En elaboración
	Casinos y Máquinas Tragamonedas	Protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 para Casinos y Máquinas Tragamonedas	En elaboración
	Ferias y Eventos	Protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 para Ferias y Eventos	En elaboración
	Artesanía	Protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 para Artesanía	En elaboración
	Establecimiento de Hospedaje	Protocolo Sanitario Sectorial ante el Covid-19 para Backpackers y Albergues.	En elaboración

# Principales acciones: para la reactivación de la economía

RANGO	RUBRO	PROTOCOLOS	ESTADO
COORDINACIÓN CON OTROS MINISTERIOS	Restaurantes y Servicios Afines	Protocolo de Restaurantes y Afines Autorizados para entrega a domicilio (con propia logística del Establecimiento y Protocolo de Seguridad y Recojo en local)	Publicado
	Restaurantes y Servicios Afines	Protocolo Sanitario De Operación Ante el Covid-19 Para Restaurantes Y Servicios Afines En La Modalidad Atención En Salón	Por socializar
	Restaurantes y Servicios Afines	Protocolo De Trazabilidad Frente Al Covid-19 Para Restaurantes Y Servicios Afines	Por socializar
	Restaurantes y Servicios Afines	Protocolo Sanitario De Operación Ante el Covid-19 Para Empresas Encargadas De Reparto O Plataformas	Por socializar
	Sitios turísticos	Protocolo Sanitario de Operación ante el Covid-19 para Sitios Turísticos Culturales	En elaboración
		Protocolo Sanitario de Operación ante el Covid-19 para Covid-19 Para Sitios Turísticos Naturales	En elaboración
APOYO A OTRO SECTOR	Transporte turístico terrestre	Protocolo Sanitario de Operación ante el Covid-19 para Transporte Turístico Terrestre	Remitido a MTC
	Transporte turístico ferroviario	Protocolo Sanitario de Operación ante el Covid-19 para Transporte Turístico Ferroviario	En elaboración
	Transporte turístico acuático	Protocolo Sanitario de Operación ante el Covid-19 para Transporte Turístico Acuático	Por socializar



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

## Principales acciones: para la reactivación de la economía

### EMPRESAS AUTORIZADAS

HOTELES  
CATEGORIZADOS



**195**  
autorizados

RESTAURANTES  
Y AFINES



**746**  
autorizados

\*Al 19 de mayo



# PROMPERÚ: POLÍTICAS Y ACCIONES ADOPTADAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA:

## Promoción del Turismo

### 1. Asistencia al turista 24 x 7

- **Plataforma iPERÚ a nivel nacional:** Se ha atendido a más de 6000 turistas nacionales extranjeros, y se monitorea a 124 hoteles que están brindando alojamiento a los turistas en las 25 regiones. Asistencia al turista 24x7, mediante la activación de correo electrónico y whatsapp.
- **14 Comunicados** en 9 idiomas con alcance a más de 22 mil personas, para orientarlos sobre: i) Restricciones de viaje; ii) Registro de turistas extranjeros en el país; iii) Información a los turistas en cuarentena.

### 2. Fortalecimiento de capacidades y Asistencia Técnica

- **Ruta de la Competitividad Turística Comercial,** se implementó el programa virtual de capacitación dirigido a las mipymes turísticas, brindándoles herramientas para enfrentar las dificultades de la pandemia y prepararlas para su participación en el Plan de Promoción del Turismo Interno. Son más de 2,000 participantes de las 25 regiones.
- **Asistencia técnica a las Direcciones Regionales de Turismo y gremios turísticos regionales** para articular esfuerzos con los 25 Gobiernos Regionales y locales para proponer acciones que coadyuven con el plan de promoción de turismo nacional.
- **Programa internacional de capacitaciones al canal comercial internacional:** en Asia (China y Corea del Sur), Europa (Italia, Alemania, Países Bajos, España y Francia), Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) y Australia. Se capacitaron más de 1 500 agentes de viajes a la fecha.
- **Webinars y Cartillas Informativas,** sobre cómo aprovechar las medidas legales de la emergencia nacional el sector turismo, y así proveer información relevante para la toma de decisiones empresariales. Participaron alrededor de 1600 mipymes turísticas de las 25 regiones.

### 3. Campañas nacional e internacional

- **Campaña nacional #YoMeQuedoEnCasa,** 100% digital para movilizar el orgullo y la identidad nacional, con el apoyo de 25 personalidades peruanas de las 25 regiones del Perú. Ha tenido un impacto en más de 11 millones de personas.
- **Campaña internacional “Sueño luego viaje”,** traducida a 7 idiomas para inspirar los viajes en 30 países que representan el 90% del turismo receptivo y el 80% del PBI mundial. Ha sido vista por más de 700 mil personas.

## **PROMPERÚ: POLITICAS Y ACCIONES ADOPTADAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA:**

### **Promoción País**

- Centro de Comercio Internacional (ITC) 2020, **Promperú** es la **Mejor agencia de promoción de América del Sur**, la segunda en América Latina y la 11va a nivel mundial (70 agencias evaluadas a nivel mundial).
- En el **Country Rep Track** 2019 somos 1° en Latinoamérica y 25° en el ranking global de las primeras 55 mayores economías del mundo, subiendo 2 puestos el último año.
- En el **Brand Finance Report** 2019 el valor monetario de la Marca Perú pasó de 168 a 180 billones de dólares entre el 2018-2019.
- En el **Future Brand Country Index** 2019 somos 2° en Latinoamérica y 37° en el ranking global, escalando 12 posiciones desde la última medición del 2014
- En el **Nation Brand Index** 2019 somos el 3° en Latinoamérica y el puesto 39 del ranking global.
- **World Travel Awards 2019 (WTA)**, fuimos elegidos como Mejor destino gastronómico ,Mejor destino Cultural, Mejor atracción turística Machu Picchu y Mejor Oficina de Turismo de Sudamérica.
- Ganamos el **Chinese Tourist Welcome Award ( CTW)** a la mejor estrategia digital de turismo en China.
- Ganamos el premio **Creatividad Empresarial 2019** por la campaña de turismo en China “Uncover the Mysteries of Peru” y por la FERIA Gastronómica “Perú, Mucho Gusto”.
- Ganamos el **Premio de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)** por la Casa Perú.
- En el ranking **ICCA** de la **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones** Lima sube 5 posiciones y se mantiene 2do lugar después de Buenos Aires. Las ciudades de Arequipa y Cusco han obtenido el puesto 31 con 8 eventos cada una.



# Promoción País



## Visit Peru (Predeterminada)

Publicado por Beatriz Rivero Descailleaux  
14 de abril · 🌐

Today, we must stay at home to take care of ourselves, but we are already dreaming of the day when we will see each other again. It's time to take a trip with the imagination!  
#DreamThenTravel #StayHome



## 2. Inteligencia de Mercados 360°



#YoMeQuedoEnCasa #PerúEstáEnNuestrasManos

Contigo Perú

1.728.142 visualizaciones · 2 abr. 2020

👍 1319 🗨️ 11 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...



## Marca PERÚ (Predeterminada)

Publicado por Bea RD  
18 de abril a las 10:00 · 🌐

🇵🇪 ¡Somos hinchas de nuestra gente! 🇵🇪  
Hoy nos toca apoyar a quienes están dando lo mejor de sí en este difícil partido. ¡Vamos Perú!  
#YoMeQuedoEnCasa #PerúEstáEnNuestrasManos





PERÚ

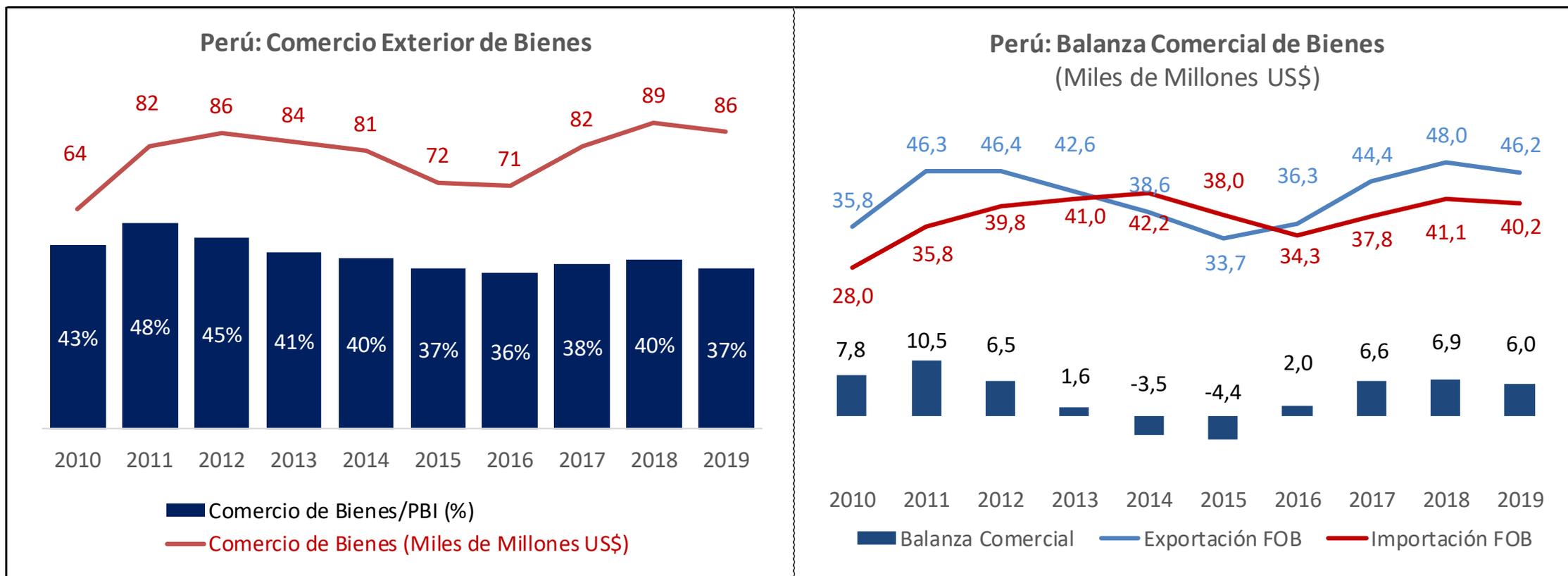
Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

SECTOR

**COMERCIO EXTERIOR**

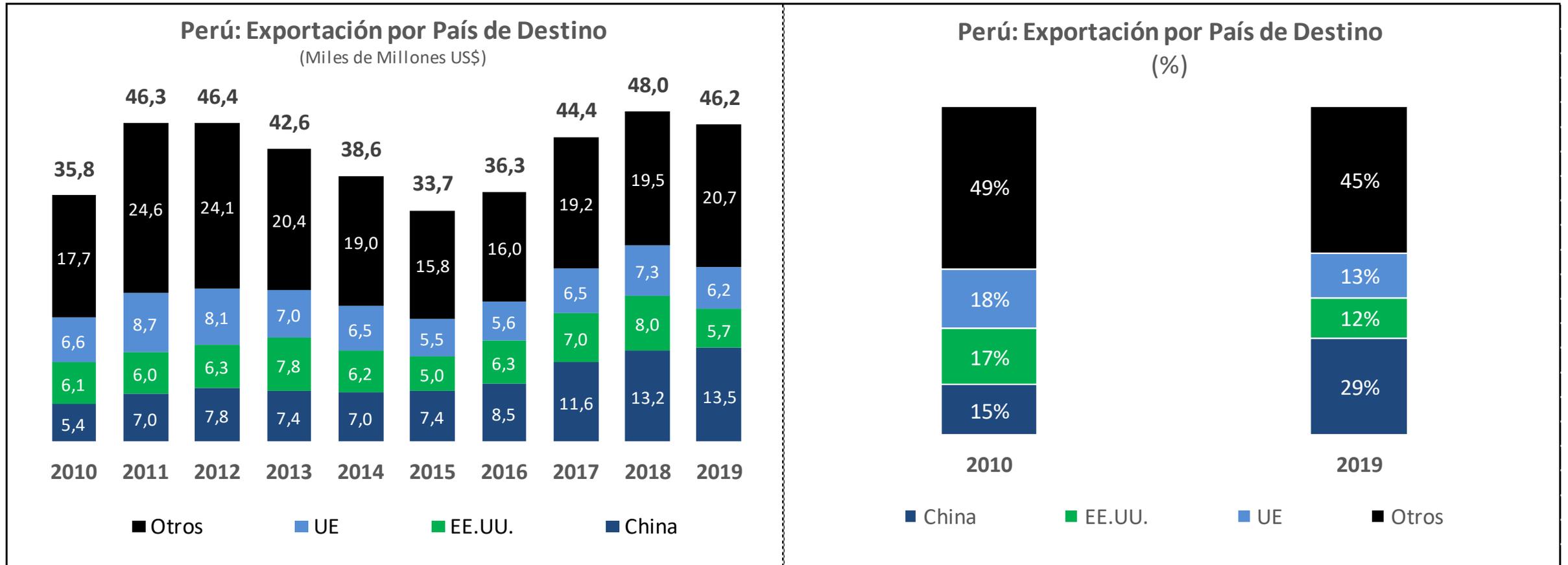
# Situación del comercio exterior al 2019

- En 2019, la exportación de bienes totalizó **US\$ 46 116 millones**. Las exportaciones agropecuarias y pesqueras registraron récords, al igual que las exportaciones no tradicionales. Las importaciones de bienes alcanzaron la cifra de **US\$ 40 173 millones** (en términos FOB), compuestas en un **47% por bienes intermedios**, en un **30% por bienes de capital y en un 23% por bienes de consumo**.



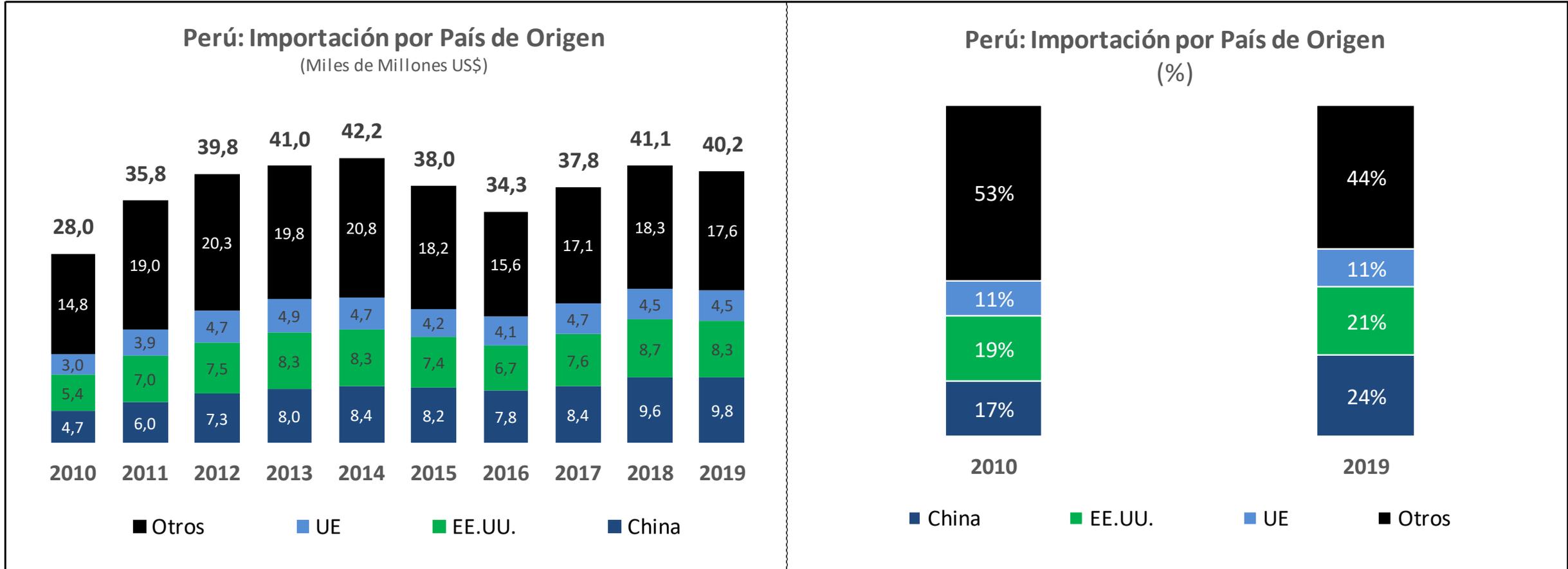
# Situación del Comercio Exterior al 2019

China se ha consolidado como el principal socio comercial del Perú, siendo el principal destino y origen de nuestras exportaciones e importaciones respectivamente



# Situación del Comercio Exterior al 2019

China se ha consolidado como el principal socio comercial del Perú, siendo el principal destino y origen de nuestras exportaciones e importaciones respectivamente



Fuente: SUNAT, MINCETUR

Elaboración: MINCETUR

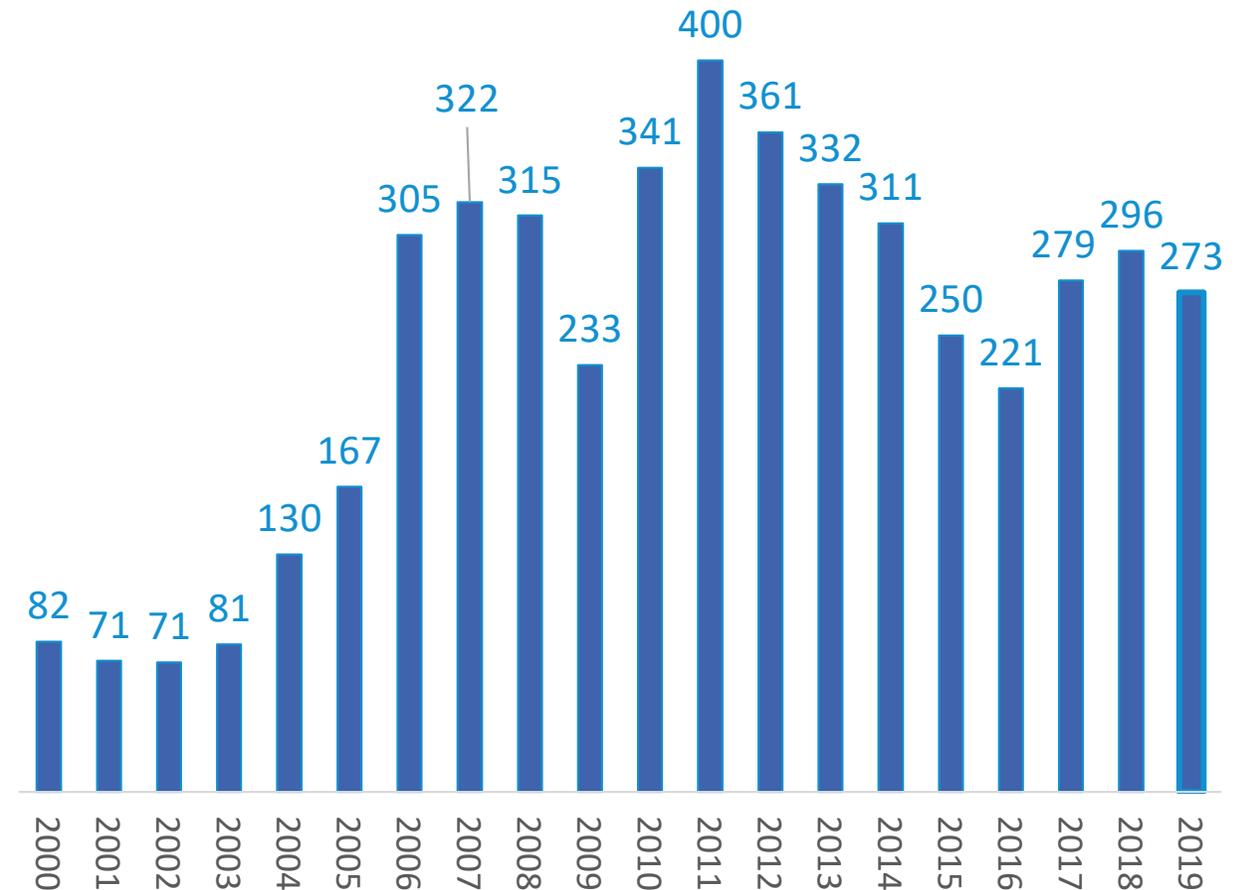
# ¿Cómo afecta el COVID-19 al Sector Comercio Exterior?

En virtud **del DS 044-2020-PCM**, que declara el Estado de Emergencia Nacional, el comercio exterior no ha sido restringido. Se establece que las autoridades competentes adoptan las medidas necesarias para garantizar el ingreso y salida de Las mercancías del país por puertos, aeropuertos y puntos de frontera habilitados.

Principales canales de transmisión local:

- **Reducción de la demanda** por nuestros productos exportados: debido a la caída de la actividad productiva y el consumo global asociadas a las medidas de confinamiento.
- **Reducción del precio** de las principales materias primas exportadas, en especial del precio del cobre (De ¢US\$ 274 por libra en Enero 2020 a ¢US\$ 235 por libra en Marzo 2020), producto que concentra 31% de nuestras exportaciones de bienes.
- **Reducción de la oferta exportable**, por las medidas de confinamiento y la consecuente suspensión de actividades productivas no esenciales.

**Cobre: Precios Histórico**  
(cUS\$/Lb.)





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# PENX 2025

## Plan Estratégico Nacional Exportador

### PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

### PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

### PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

### PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

Plan Nacional de **COMPETITIVIDAD** y **PRODUCTIVIDAD**



### Objetivo Prioritario

**N°7:** “Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios”.

**4** Lineamientos

**9** Medidas



# Identificación y desarrollo de potencialidades de exportación regional - PERX

## 912 acciones priorizadas en el total de regiones

### 30% Acciones relacionadas a Comercio Exterior

- Desarrollo de capacidades
- Acceso a información de mercado
- Promoción comercial

### 70% Acciones relacionadas a otros Sectores

- Tecnificación de la producción
- Certificación de estándares
- Modelos asociativos
- Gestión empresarial
- Acceso a financiamiento

## Estrategias de implementación

- ✓ Programación de acciones sectoriales en función a PERX
- ✓ Priorización de productos por potencialidad y corredores
- ✓ Impulso a Comités Regionales de Exportación – CERX
- ✓ Soporte en actores presentes en los territorios (GORE, GOLO, Organismos descentralizados, ONG)
- ✓ Formulación de agendas MINCETUR – GORE para implementación

24

PERX actualizados

6%

Acciones ejecutadas

13%

Acciones con avance en ejecución

# Acciones para mitigar el impacto en el sector

## Articulación Público-Privado y Coordinación Multisectorial

Desde inicios del estado de emergencia ha existido una gran articulación de acciones entre los actores del sector público y privado, a través de:

- 1) Creación del Grupo de Trabajo COVID-19 desde el mes de febrero.
- 2) Reuniones en formato virtual con gremios y con todas las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETURES) de los Gobiernos Regionales desde inicio de cuarentena.
- 3) Creación de portal con información del COVID-19
- 4) Atención permanente a consultas de exportadores
- 5) Monitoreo de los mercados internacionales
- 6) Difusión de los cambios normativos y capacitación de manera virtual





# Acciones para mitigar el impacto en el sector

## Medidas de Facilitación

### Continuidad de la VUCE

- La plataforma de la VUCE se encuentra totalmente operativa desde el inicio del Estado de Emergencia Nacional, de tal manera que las empresas puedan seguir realizando sus trámites de forma virtual y segura.
- Las principales entidades como SENASA, SANIPES, DIGESA, DIGEMID, MTC, APN continúan operando.
- Se han atendido más de **58 mil trámites** de mercancías restringidas y certificación de origen.
- Se han atendido **5,556 reportes** de los administrados de la VUCE a través de la Mesa de Ayuda.

### Certificación de Origen

- Se gestionó con nuestros socios comerciales la aceptación de las copias de los certificados de origen (China, Uruguay, Unión Europea, Costa Rica, Colombia, Chile, Bolivia, Ecuador, Japón, Singapur, Brasil, México, Estados AELC, Paraguay, Tailandia, Federación Rusa, Venezuela y Argentina).
- Se han acelerado las coordinaciones con nuestros socios de la Alianza del Pacífico para dar inicio a la certificación de origen digital en el marco de los otros acuerdos que tenemos en vigencia (CAN- Colombia y ALC con Chile).

### Comisión Multisectorial para la Facilitación de Comercio Exterior, COMUFAL

- Se ha gestionado a través de la interacción con el sector Público y Privado, acciones normativas y operativas necesarias para asegurar la continuidad de las operaciones de comercio exterior y la cadena de abastecimiento minimizando los riesgos sanitarios.

### Capacitación y difusión

- Se han emitido diversos comunicados sobre el transporte de carga y mercancías a fin de garantizar la continuidad de la cadena de abastecimiento de bienes esenciales.
- Se han brindado talleres de capacitación (videoconferencias) a nivel nacional en materia de certificación de origen en: Ancash(1), Piura (2), Ica (1), San Martín (1) Tacna (1) Lambayeque (1), Arequipa (1) y Lima (3), contando con la participación de más de 400 personas.
- Se ha continuado brindando atención a las consultas en materia de origen, aduanas, VUCE y logística.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# Acciones para mitigar el impacto en el sector

## Normatividad para la Facilitación del Comercio

### DL 1492

Emisión de disposiciones para la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones a la cadena logística de comercio exterior a través de: i) digitalización de todos los procesos vinculados a la cadena logística de comercio exterior y ii) mejora en la transparencia vinculada a la contratación de los servicios logísticos en el ámbito portuario.

### CARNET ATA

Mecanismo aduanero que facilita y uniformiza el ingreso temporal de mercancías en 78 países que forman parte de la Convención de Estambul.

#### Próximos a publicarse:

### Reglamento de la Ley de Fortalecimiento de la VUCE

#### Nuevo marco legal para nuevos servicios:

Port Community System, Observatorio Logístico, Portal de regulaciones y acceso a mercado, Sistema para las ZEE, Procesos mejorados, más modalidades de pago electrónico, firma digital. Alineado a la Ley de Gobierno Digital.

### Reglamento MISLO

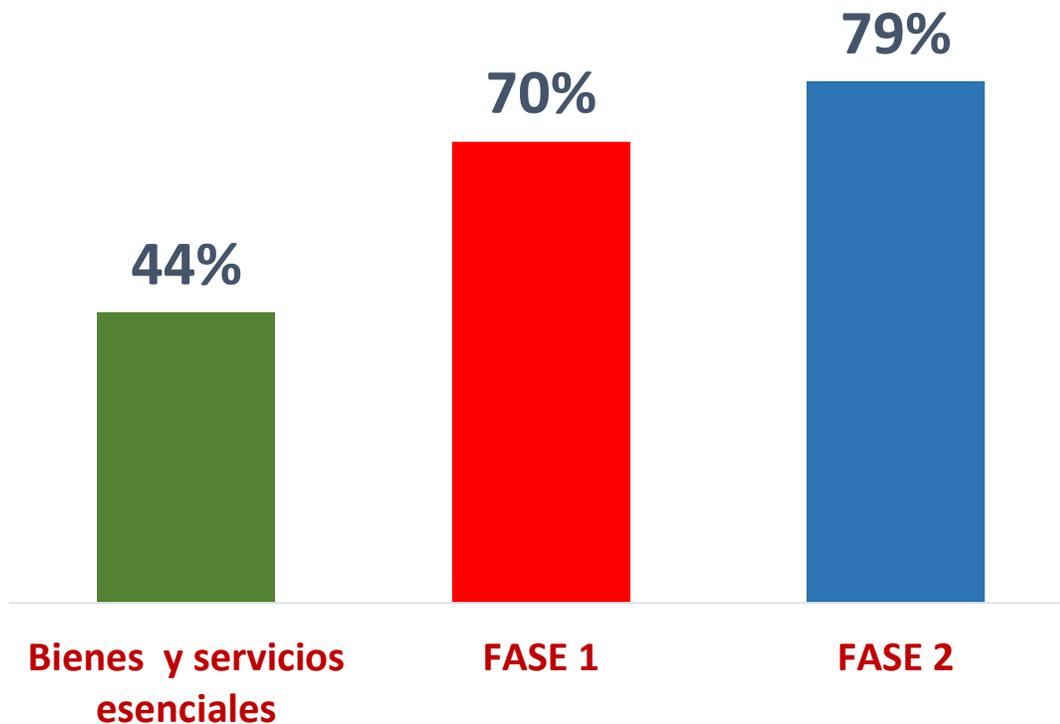
El Módulo de Información sobre los Servicios de Logística de Comercio Exterior contribuirá a incrementar la transparencia en el sector a través de la publicación de las tarifas y conceptos de los servicios logísticos prestados a la carga en las operaciones de comercio exterior.

### Reglamento del Exportador Autorizado

Permitirá que los exportadores luego de un proceso de calificación ante MINCETUR puedan emitir ellos mismos declaraciones de origen en el marco de los acuerdos comerciales con Costa Rica, Honduras, Japón y Panamá así como con la Unión Europea y de la Asociación Europea de Libre Comercio, lo cual se generará una reducción de tiempo y costos en el proceso de exportación de las mercancías.

# Reanudación de Actividades

Cambio en el porcentaje de apertura de la  
economía al finalizar FASE 1 y FASE 2  
(% del PBI total, p.p)



## Actividades con impacto en exportaciones

### Minería e Industria

- Explotación, beneficio, almacenamiento, transporte y cierre de minas del estrato de la gran minería y, proyectos en construcción de interés nacional e hidrocarburos.
- Insumos para la actividad agropecuaria.
- Pesca industrial (consumo humano indirecto).
- **Producción temporal: órdenes de compra (exportaciones vencidas y por vencer).**
- Industrias de vidrio, forestal (maderable o no maderable), papel y cartón, plásticos y hielo ampliación de textil y confecciones, maquinaria y equipo.
- Industria metalmecánica
- Sustancias químicas básicas y abono y servicios complementarios a agricultura (para actividades esenciales).

### Construcción

- Industrias y servicios conexos a la construcción.

### Servicios

- Servicios prestados a empresas (soporte de TI y servicios profesionales, **exportaciones de servicio de conocimiento**)

# Reanudación de Actividades

## Producción temporal: órdenes de compra (exportaciones) vencidas y por vencer

- Empresa de bienes no tradicionales, de cualquier tamaño o sector con **contratos de exportación vencidos o por vencer**.
- El procedimiento se realiza en PRODUCE y la verificación de criterios se efectúa en coordinación con MINCETUR.
- Al 19 de mayo, PRODUCE ha otorgado 32 autorizaciones sectoriales a **empresas exportadoras con órdenes vencidas o por vencer**.

## Exportaciones de servicio de conocimiento

- Mincetur va a aprobar la Resolución Ministerial para exportación de servicios de conocimiento.
- Se considera servicios de conocimiento: **marketing digital, software, audiovisual, videojuegos, diseño, editorial, financieros, tecnología financiera (fintech), servicios de arquitectura, servicios de ingeniería y otros servicios profesionales**.
- Se fomenta el **teletrabajo** pero permite actividades estrictamente necesarias de producción y soporte técnico para llevar a cabo la exportación del servicio.
- El procedimiento se realiza en MINCETUR.

# Medidas para contrarrestar el impacto económico

## Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas:

### Fondo FAE-MYPE

- ✓ Tamaño del Fondo: S/ 800 millones
- ✓ Créditos con cobertura para capital de trabajo
- ✓ Beneficiarios: MYPE
- ✓ Plazo del crédito: hasta 36 meses
- ✓ Período de gracia: 12 meses

La cobertura depende del monto de crédito:

Importe del crédito	Cobertura
Hasta S/ 10 mil	98%
Mayor a S/ 10 mil hasta S/ 30 mil	90%



**102 mil MYPE's**



**S/ 1 288 millones**

*\* Cifras al 15 de mayo 2020*



**Leyenda:**  
Número de beneficiarios



Monto desembolsado

### Programa REACTIVA PERÚ

- ✓ Tamaño del Fondo: S/ 60 000 millones
- ✓ Garantía del Gobierno que respalda los créditos otorgados por las ESF para financiamiento de capital de trabajo
- ✓ Plazo del crédito: hasta 36 meses
- ✓ Período de gracia: 12 meses

La cobertura depende del monto de crédito:

Total de préstamos por empresa deudora (S/)	Cobertura de las Garantías (%)
Hasta 30 000	98%
De 30 001 a 300 000	95%
De 300 001 a 5 000 000	90%
De 5 000 001 a 10 000 000	80%



**45 mil empresas**



**S/ 19 565 millones**

*\* Cifras al 15 de mayo 2020*

### Fondo CRECER

- ✓ Créditos para activo fijo y/o capital de trabajo, garantías en respaldo de créditos otorgados por las ESF, garantías para operaciones de factoring.
- ✓ Beneficiarios: Mipymes y empresas exportadoras con ventas menores a US\$ 30 millones.
- ✓ Mediante DS 054-2020 del 14/03/20 se amplía la cobertura del Fondo para créditos menores a 36 meses:

Plazo del crédito	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana Empresa	Empresa exportadora con ventas hasta US\$ 30 millones
Menor o igual a 36 meses	90%	90%	70%	60%
Mayor a 36 meses	75%	70%	70%	60%

Adicionalmente, se ha incrementado la asignación de recursos del Fondo CRECER hasta 25% para favorecer a empresas exportadoras.



**3 738 empresas (322 exportadoras)**



**S/ 276 millones (57% exportadoras)**

*\* Cifras al 14 de mayo 2020*

## PROMPERÚ: POLÍTICAS Y ACCIONES ADOPTADAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA:

### Promoción de las Exportaciones

#### 1. Fortalecimiento de capacidades

- **Ruta Exportadora Especializada Digital**, programa de asistencia técnica, formación y capacitación 100% virtual, en temas de producto–mercado, gestión de calidad y comercio sostenible para elevar la competitividad empresarial. Se lograron asistir y capacitar a 1,500 empresas que representan el 20% de las exportaciones no tradicionales.
- **Seminarios virtuales**, a nivel nacional sobre oportunidades de negocios, tendencias de demanda internacional, desarrollo de oferta exportable, y facilitación de comercio para Alimentos, Manufacturas Diversas, Vestimenta y Exportación de servicios. A la fecha, han participado más de 1,350 empresas a nivel nacional, que representan el 25% de la exportaciones de productos no tradicionales.
- **Programa de asistencia empresarial nacional**, para identificar y encauzar la solución de la problemática de las empresas exportadoras. Se ha brindado atención y canalizado la dificultades de 2 855 empresas exportadoras y potenciales exportadores que representan el 27% del valor de las exportaciones no tradicionales.

#### 2. Promoción comercial de la oferta exportable

- **Ruedas de Negocios Virtuales**, como estrategia de transformación digital dirigida a conectar virtualmente a 2,210 exportadores peruanos (34.5% de las exportaciones no tradicionales) con cerca de 1,000 compradores internacionales de 35 economías (65% PBI mundial), permitiendo generar negocios a 12 meses por más de US\$ 150 millones.
- **Implantación comercial e Identificación de compradores especializados**, para 124 exportadores del sector servicios, y 240 empresas del sector manufacturas en Latinoamérica, EEUU y España (45% de las exportaciones no tradicionales). Se estima negocios a 12 meses por US\$ 120 millones.

## PROMPERÚ: POLÍTICAS Y ACCIONES ADOPTADAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA:

### Oficinas Comerciales en el Exterior

PROMPERU cuenta con una red de 30 oficinas comerciales que tienen ámbito de acción en 50 mercados de Europa, Latinoamérica, Norteamérica y, Asia y Oceanía, los que representan el 79% del PBI mundial.

### Exportaciones

- **Módulo de atención OCEX**, se atendieron 450 consultas virtuales de empresas exportadoras a nivel nacional y compradores internacionales interesados en nuestra oferta de exportación y en información de los mercados OCEX.
- **Webinars Especializados**, 50 seminarios virtuales sobre la logística de puertos y aeropuertos y tendencias de la demanda internacional de los 50 principales mercados que representan el 96% de las exportaciones totales a nuestros socios comerciales y el 95% de nuestras exportaciones no tradicionales. Participaron más de 1,350 empresas exportadoras a nivel nacional, las que generan aproximadamente el 25% de las exportaciones no tradicionales.
- **Información sobre los mercados y protocolos implementados**, 220 informes, sobre medidas de reactivación, inteligencia de mercados y acciones tomadas por los países frente al COVID-19, los que fueron compartidos con instituciones públicas y privadas; así como información sobre 67 Protocolos implementados en los países OCEX en diversos sectores económicos.
- **Acceso a mercados e Identificación de oportunidades**, identificación de 280 oportunidades de negocios de diversos sectores en sus mercados que fueron compartidas con exportadores de diversas regiones del país
- De igual manera se apoyó el ingreso de nuestras exportaciones a diversos mercados a través de las coordinaciones **con autoridades sanitarias** para la emisión y aceptación de certificados sanitarios en línea.
- **Intensificación de la vinculación de las empresas peruanas y extranjeras**. 194 agendas de negocios, 1,525 citas de negocios generadas de forma física y virtual, con la participación de 374 empresas peruanas y 1,345 empresas extranjeras. Fortalecimiento del comercio electrónico, plataformas on line y centros de distribución.

### Turismo

- **Información sobre los mercados y protocolos implementados**, se enviaron alrededor de 100 informes sobre medidas de reactivación, inteligencia de mercados y acciones tomadas por los países frente al COVID-19, los que fueron compartidos con instituciones públicas y privadas; así como 14 Protocolos implementados en los países OCEX para restaurantes, hoteles, museos y otros sectores económicos vinculados al turismo.
- **Webinar en turismo para empresas peruanas**. Webinars realizados a tour operadores peruanos con más de 500 participantes, los que continuaron hasta el mes de julio, como resultado del trabajo coordinado con los gremios empresariales.
- **Webinar a tour operadores**, seminarios virtuales con tour operadores en los mercados OCEX para mantener el relacionamiento con la cadena comercial turística y la recordación del destino Perú. Más de 2 100 personas o tour operadores.
- Se **apoyó a nuestras misiones diplomáticas** en el exterior en el proceso de repatriación de nuestros connacionales en los diferentes mercados de las OCEX.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

# ACCIONES REALIZADAS EN EL MARCO DEL COVID-19

---

**Edgar Vásquez Vela**

Ministro de Comercio Exterior y Turismo

Mayo, 2020