

**CANATUR**  
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

## QUÉ ES CANATUR

La Cámara Nacional de Turismo del Perú, CANATUR, constituida el 28 de Enero de 1971, es la entidad que representa al sector privado de turismo, reconocida por el Estado peruano (RM N°366-82). Asocia a los principales gremios, empresas e instituciones desarrollan actividades de Turismo en el Perú.

Promueve el desarrollo de un clima óptimo de negocios para sus operaciones y para el desarrollo del Perú como destino turístico sostenible.

Es la institución articuladora de los gremios, empresas y entidades privadas vinculadas al desarrollo turístico del Perú.

## QUIÉNES CONFORMAN CANATUR

- CANATUR es una confederación de gremios privados del sector turismo en el Perú.
- Las Cámaras Regionales son miembros natos de CANATUR.
- Están asociadas a CANATUR las principales empresas del sector turismo del Perú.
- Están afiliadas a CANATUR las principales universidades privadas con oferta académica de turismo.

MAS DE 2000  
EMPRESAS  
DIRECTAS E  
INDIRECTAS

## GREMIOS QUE CONFORMAN CANATUR



Asociación de Ejecutivas  
de Empresas de Turismo  
del Perú



Asociación de Ferias  
del Perú



Asociación de Guías  
Oficiales de Turismo  
Lima-Perú



Asociación Peruana de  
Hoteles, Restaurantes y  
Afines



Asociación Peruana  
de Agentes Afiliados  
a IATA



Asociación Peruana  
de Agencias de Viaje  
y Turismo



Asociación Peruana de  
Operadores de Turismo  
Receptivo e Interno



Asociación Peruana de  
Turismo de Aventura,  
Ecoturismo y Turismo  
Especializado



Asociación de Operadores  
de Servicio Especial de  
Transporte Turístico del Perú



Buró de Convenciones y  
Visitantes de Lima



Peruanos Unidos por la  
Cocina y la Alimentación



Sociedad Hoteles del Perú



Sociedad Nacional de  
Juegos de Azar

# Coyuntura Mundial

# LA IMPORTANCIA DEL TURISMO



Fuente: Organización mundial del Turismo  
(1) World Travel and Tourism Council

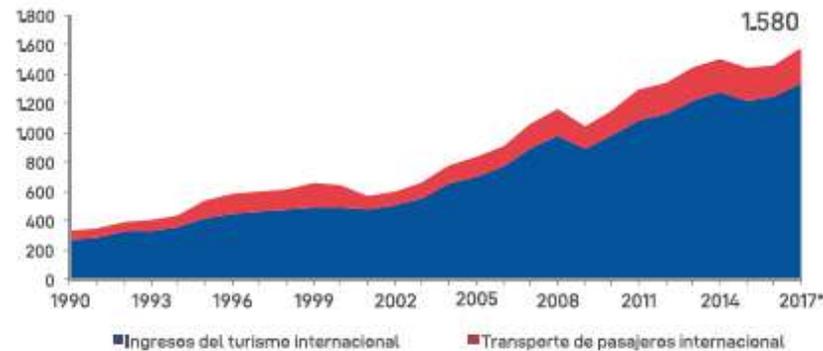
Total de exportaciones por turismo internacional - 1,6 billones de dólares estadounidenses o una media de 4.000 millones al día. (1.34 billones de dólares estadounidense obtenidos en los destinos y 240 mil millones de dólares, provenientes de transporte de pasajeros no residentes)

Los ingresos por turismo internacional aumentaron en un 4.9%

El turismo ocupa la tercera posición como exportación a escala mundial , por detrás de productos Químicos y Combustibles.

En muchos países en vías de desarrollo, el turismo es el principal sector de exportación.

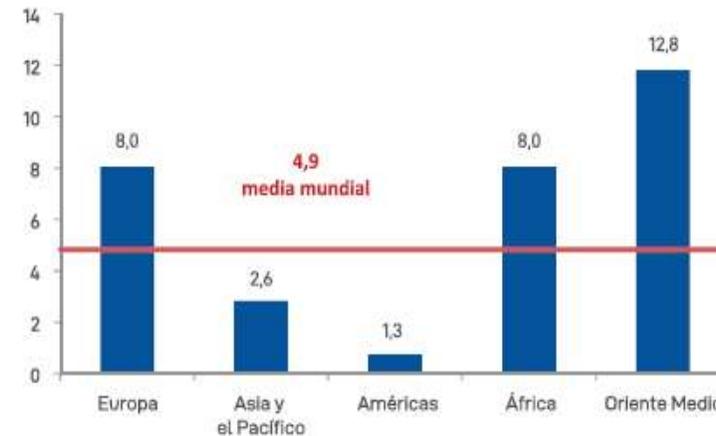
Total de exportaciones turísticas (ingresos por turismo internacional + servicios de transporte de pasajeros)  
(miles de millones de \$ EE.UU.)



\* = Datos provisionales

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Ingresos por turismo internacional, variación por región, 2017 (en términos reales, %)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

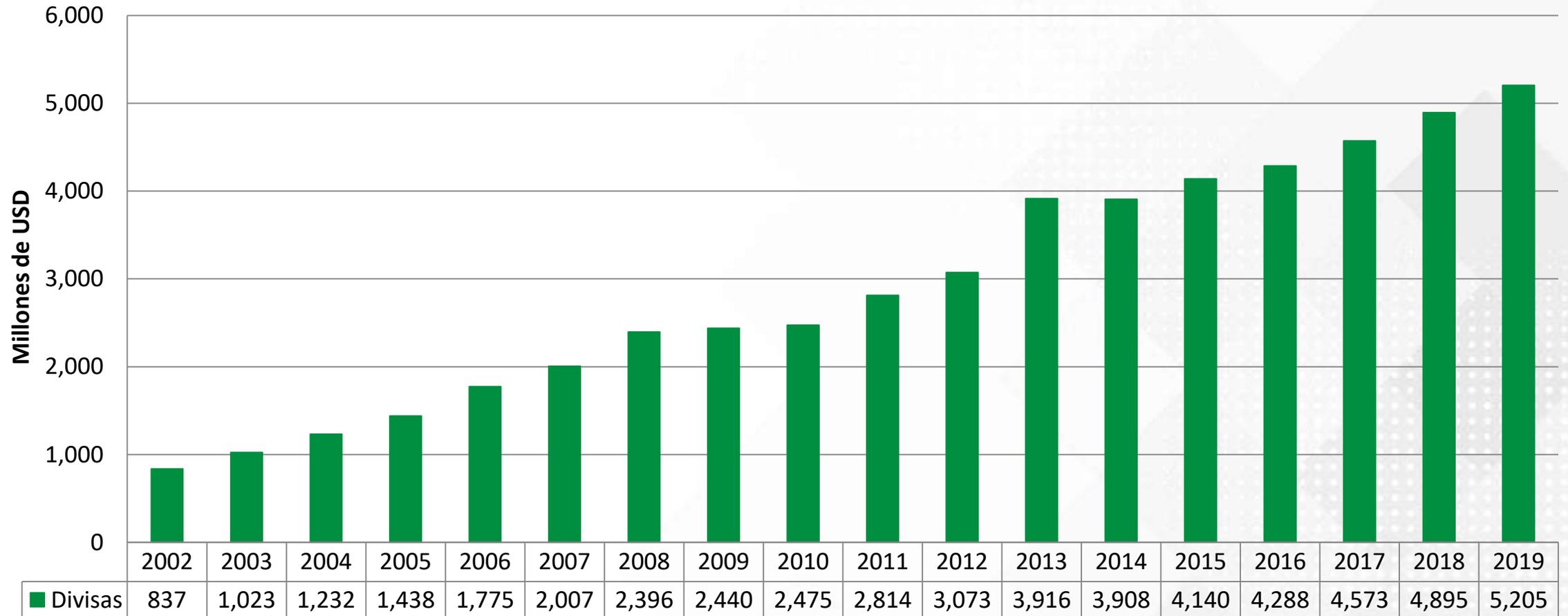
# El Turismo en Cifras

## Llegada de turistas internacionales al Perú (Año 2002 al 2019)



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
— Cantidad de Turistas en millones	1,063	1,135	1,349	1,570	1,720	1,916	2,057	2,139	2,299	2,597	2,845	3,163	3,214	3,455	3,744	4,060	4,419	4,371
— % Crecimiento anual		7%	19%	16%	10%	11%	7%	4%	7%	13%	10%	11%	2%	7%	8%	8%	9%	

## Ingreso de Divisas por Turismo Receptivo (Millones de USD)



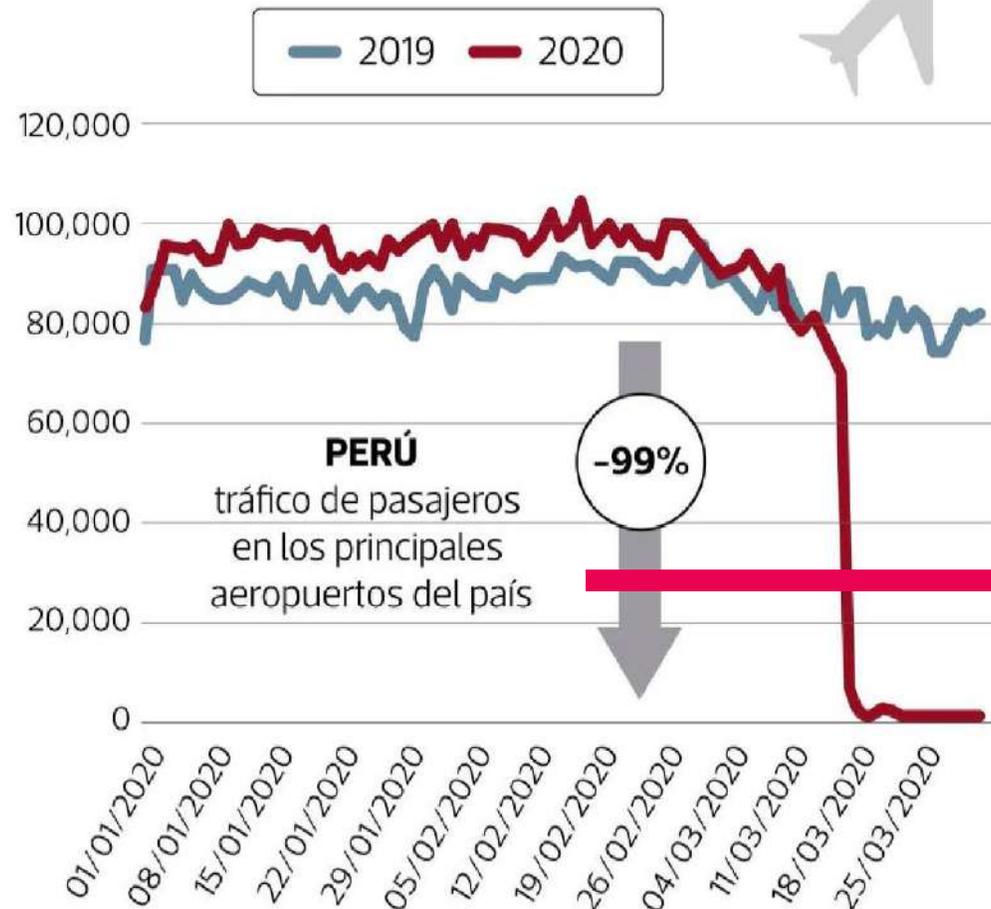
# CIERRE DE AEROPUERTOS

## SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA

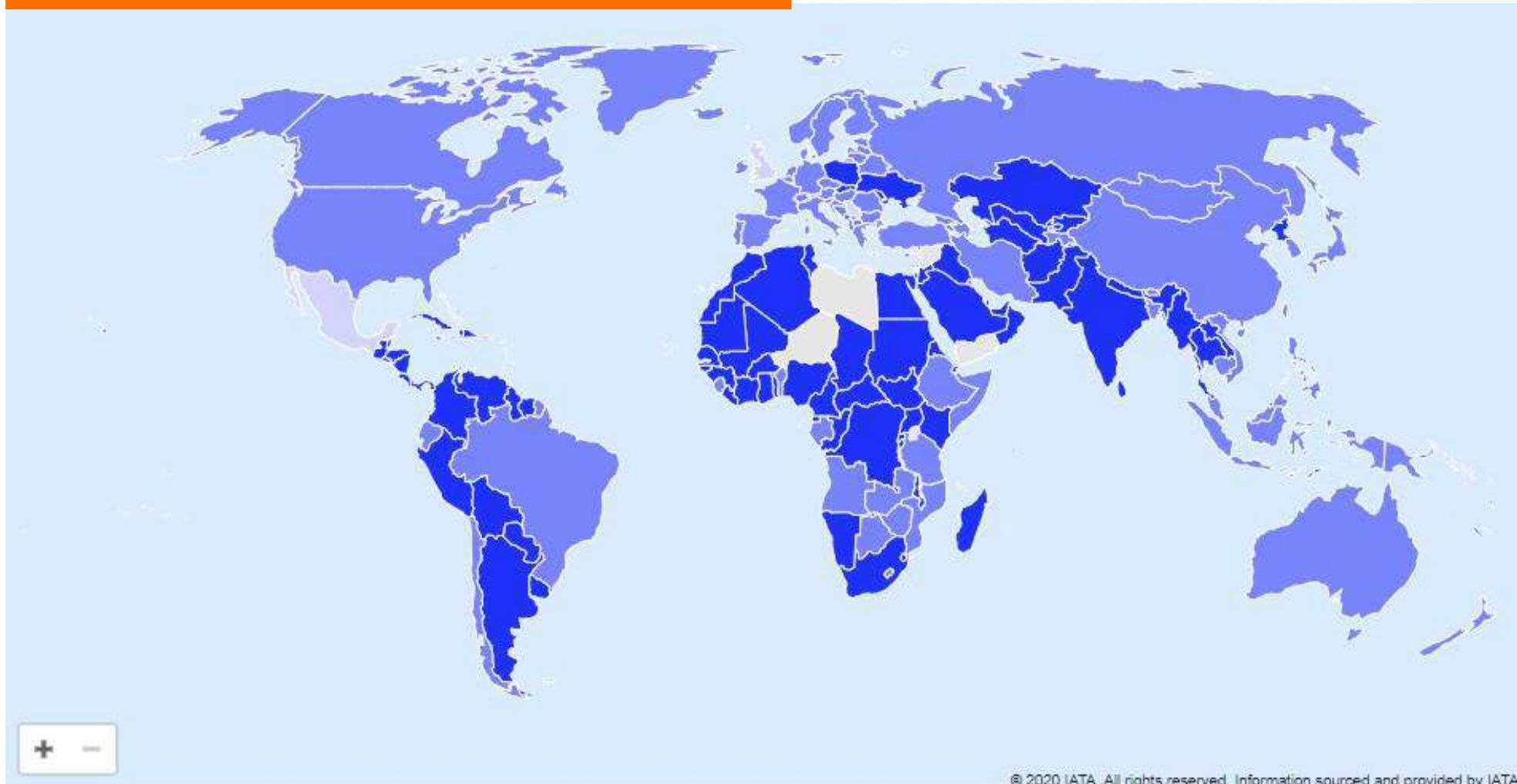
- ✓ **Aeronaves:**
  - Leasings
  - Mantenimiento
- ✓ **Proveedores:**
  - LAP
  - Otros

## SITUACIÓN ECONÓMICA

### Covid-19: Impacto en los aeropuertos del Perú



# CIERRE DE FRONTERAS



© 2020 IATA. All rights reserved. Information sourced and provided by IATA.

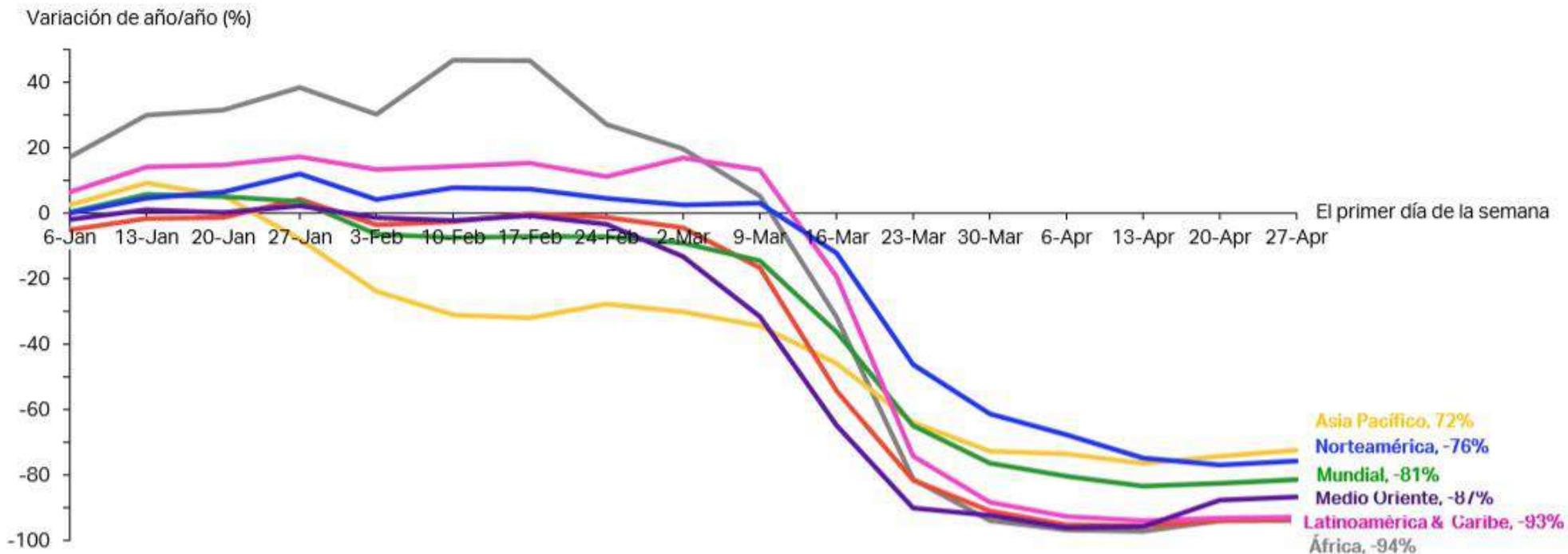
-  Totally Restrictive
-  Partially Restrictive
-  No regulations related to Coronavirus (COVID-19) implemented
-  Latest updates currently under review

Do you want to get notified when the travel restrictions change, or would you like to make use of this information as part of your business? [Contact Us](#)

Fuente:

# FLOTAS PARALIZADAS

Los vuelos de América Latina y el Caribe bajaron un 93% a finales de abril  
La industria está prácticamente paralizada, excepto los mercados internos de EE. UU. y Asia



Fuente:

# IMPACTO ECONÓMICO NEGATIVO EN TURISMO DEL PERU



Casinos y Tragamonedas



Turismo Ferroviario



Aerolíneas



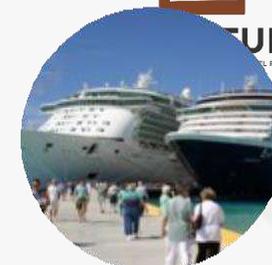
Agencia de Viajes



Restaurantes



Guías Turísticos



Turismo Marítimo



Congresos y Convenciones



Espectáculos Turísticos



Artesanías



Turismo Fluvial

**EL TURISMO EN EL PERÚ**  
**1'400,000**  
**PUESTOS DE TRABAJO**



Hoteles y Hostales



Turismo Aventura



Turismo Terrestre



Museos

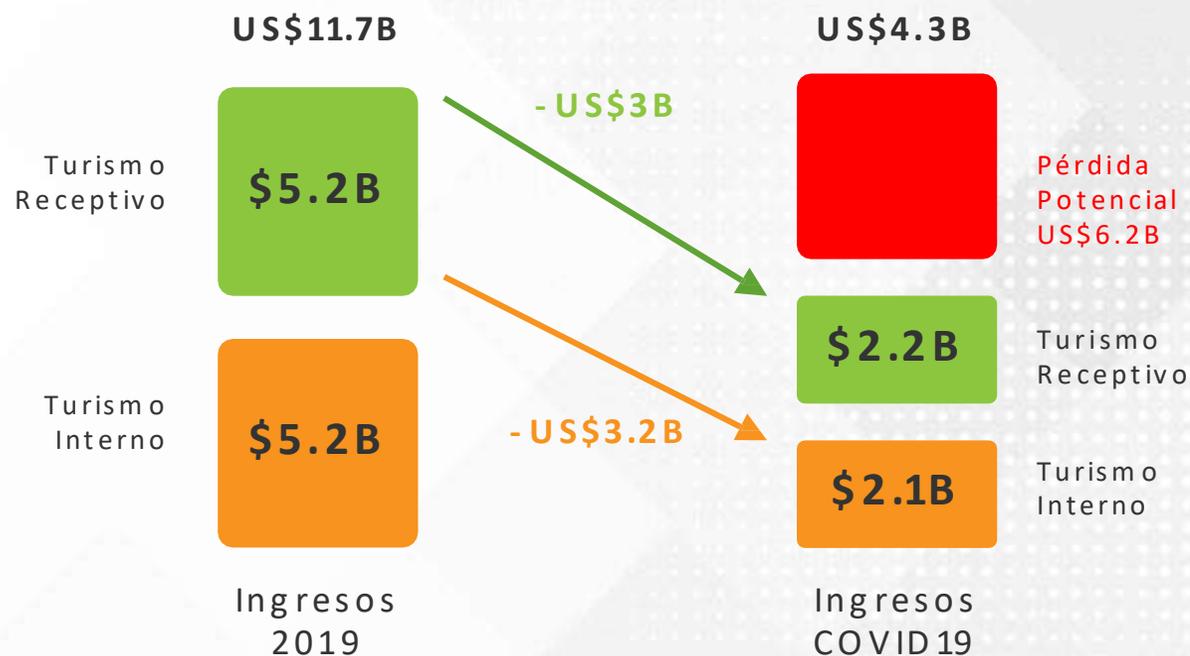


# IMPACTO ECONÓMICO

## Pérdida estimada de Ingresos – de US\$3.6B a US\$6.2B

- Rango Bajo: US\$2b en receptivo + US\$1.6b en interno
- Rango Alto: US\$3b en receptivo + US\$3.2b en interno

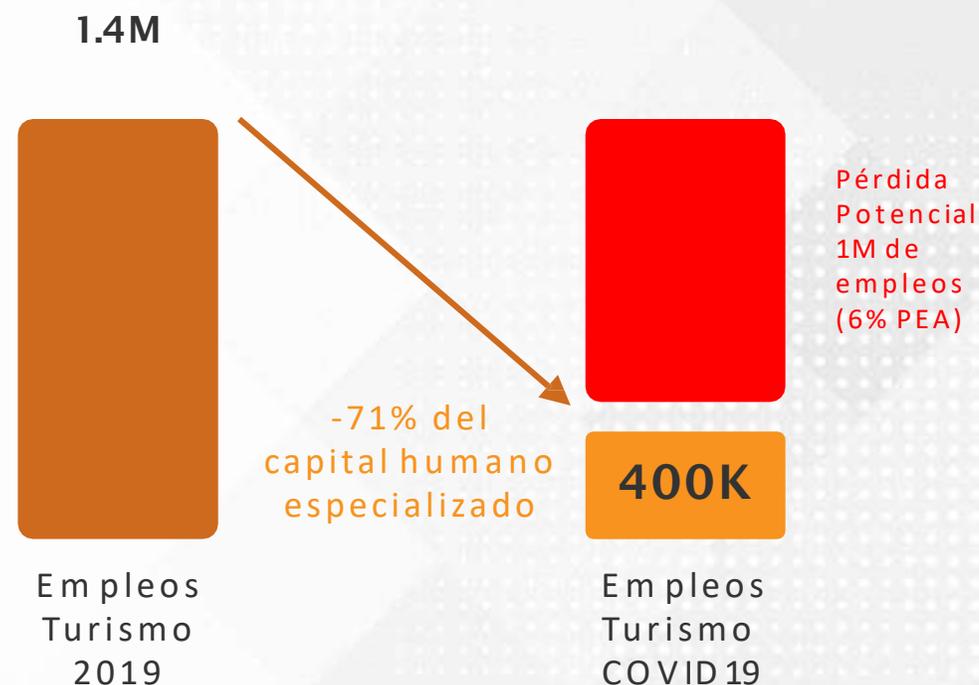
### PÉRDIDA GENERACIÓN DE EMPLEO



## Pérdida estimada en Puestos de Trabajo de 800k a 1,000k

- Aprox. entre 56% y 71% del capital humano especializado
- Equivalentes a entre 5% y 6% de la PEA

### PÉRDIDA DE EMPLEOS DIRECTOS



# REACTIVACIÓN

# TURISMO INTERNO

CANATUR PROMPERU  
✓ TravelMarketPlace



# TURISMO RECEPTIVO

## Fase IV:

- ✓ Turismo Receptivo se reactivará 2020-2021
- ✓ Aeropuertos Internacionales entre Set-Oct 2020

## CORREDORES TURÍSTICOS

### **Corredor Internacional:**

Perú, Chile Argentina, Uruguay Colombia y USA

### **Corredor Nacional:**

Lima, Cuzco, Arequipa, Puno, Ayacucho, Tacna

## REINVENTARSE EN HOTELES

- ✓ Hoteles para cuarentena
- ✓ Hoteles para repatriados
- ✓ Co Home
- ✓ Co Working
- ✓ Aniversarios

## **Publicación de Norma sobre Transporte Turístico:**

- ✓ De manera excepcional, permite a las empresas brindar el servicio de transporte de personal a los trabajadores de distintas empresas.

## RESTAURANTES

- ✓ Para recoger y para llevar
- ✓ Aforo reducido
- ✓ Distancia social
- ✓ Protocolos sanitarios

# GUÍAS TURÍSTICOS

Reconversión laboral temporal en:

- ✓ Docencia en curso de Idiomas
- ✓ Docencia en curso de Geografía
- ✓ Docencia en curso de Historia

## SECTOR CASINOS Y TRAGAMONEDAS

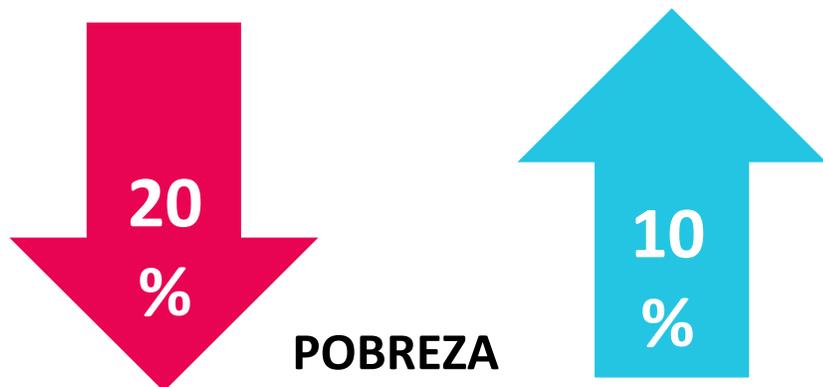
- ✓ Última fase.
- ✓ Apertura entre noviembre y diciembre.
- ✓ Apertura de restaurantes sin casino.

## FERIAS, CONVENCIONES Y CONGRESOS

- ✓ Aforos reducidos.
- ✓ Distanciamiento social.
- ✓ Eventos virtuales.

# REALIDAD PERÚ

La Universidad de Lima estima las consecuencias del COVID19: **PBI 2020**

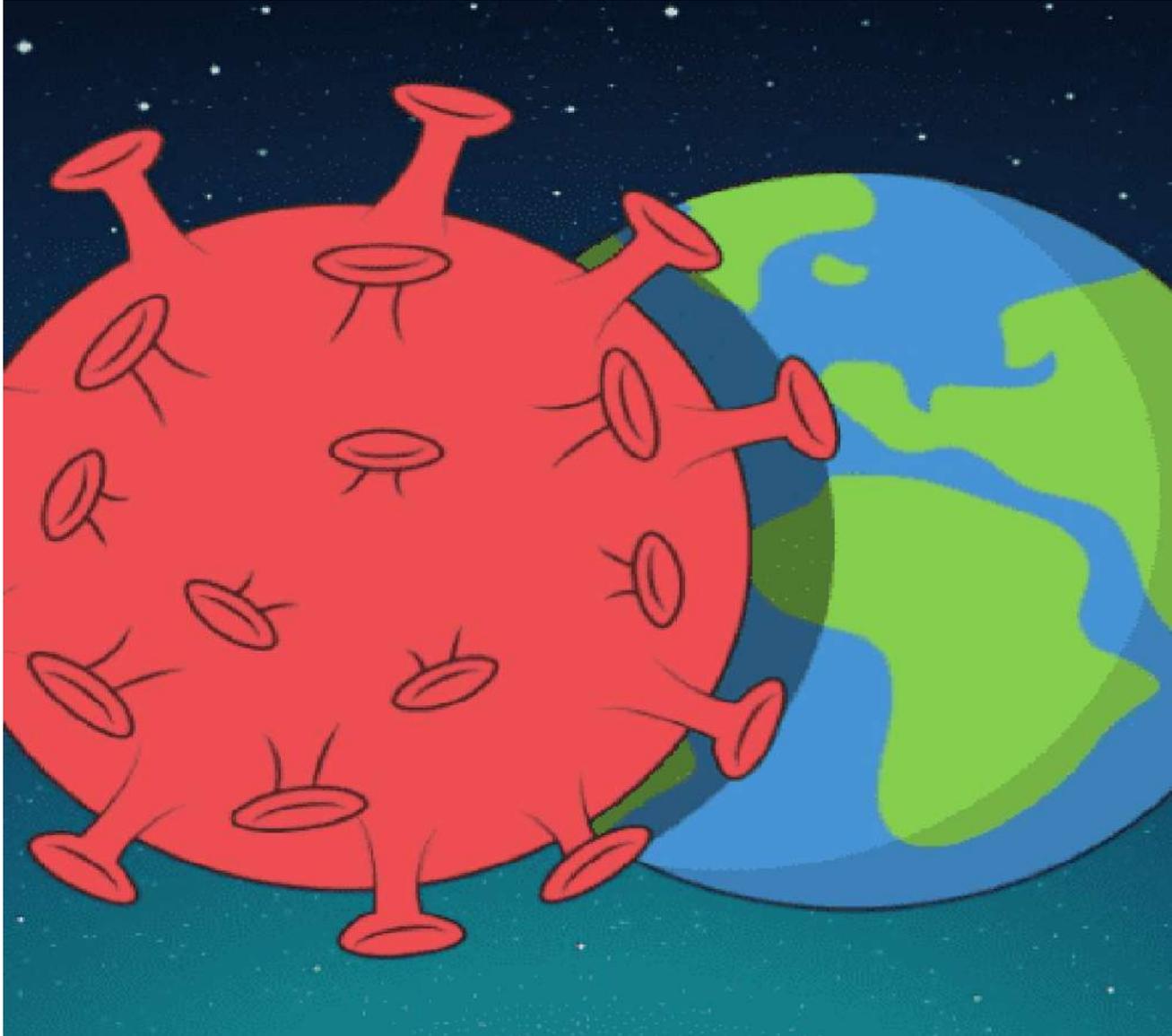


### Las 3 grandes crisis en el Perú. Histórico:

- ✓ 1930 – caída del 10% del PBI
- ✓ 1983 – caída del 10% del PBI
- ✓ 1989 – 90 – caída del 25% del PBI
- ✓ Guerra del Pacífico – 1879 caída del 30% del PBI



## Realidad en el PERÚ



## El mundo hoy COVID-19

### **Tiempo de Recuperación**

Máximo: 20 meses

Mínimo: 10 meses

Fuente:

## PRINCIPIOS PARA LA RECUPERACIÓN

1. Un enfoque coordinado público-privado para restablecer operaciones efectivas, eliminar barreras de viaje y reabrir fronteras.
2. Mejorar la Seamless Journey Experience, combinando las últimas tecnologías y protocolos para incrementar los estándares de salud.
  - Antes de la Vacuna: integrar pruebas y rastreo de contactos, considerando los puntos clave del trayecto del viajero con aeropuertos, aerolíneas, hoteles, tours, etc.
  - Después de la Vacuna: integrar un sello de salud digital a la información del viajero antes de que comience el viaje.
3. Implementar protocolos o estándares globales definidos por el sector privado de viajes y turismo, expertos en salud y el sector público para recuperar la confianza del viajero.
4. Continuar apoyando al sector de Viajes y Turismo durante la fase de recuperación con ayuda financiera y promoción.

## **EL PASADO...**

- No tratar de reinventar o crear nuevos procesos de viaje.
- Evitar soluciones creativas en silos y estándares locales.
- Aprender de las personas involucradas en la respuesta al brote (habitaciones de hotel – sin COVID)

11 de septiembre – procesos muy lentos e impacto en la recuperación

➤ 2008 – enfoque coordinado a través del G20 (privado-público)

SARS, MERS, EBOLA

## **PARA UNA MÁS RÁPIDA RECUPERACIÓN...**

- COLABORACIÓN entre el sector público y privado es esencial.
- Construir desde SEAMLESS JOURNEY EXPERIENCE.
- Adoptar ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS GLOBALES para garantizar la reconstrucción de la confianza de los viajeros.
- Adoptar nuevas TECNOLOGÍAS para permitir el rastreo de contactos y realización de pruebas en coordinación con los estándares del sector.

## SALVATAJE Y MEDIDAS TRIBUTARIAS

1. SUBSIDIO por 8 meses del 80 % de los trabajadores que ganen menos de 1500 soles, 70% hasta 2000 soles y 50% hasta los que ganen 3mil soles.
2. Préstamo del IGV que se recaude en hoteles y restaurantes. Este monto, que es pagado por los consumidores y declarados a la SUNAT, no sería abonado durante el período de 8 meses sino devueltos en calidad de préstamo en 18 meses sin intereses.
3. Exoneración del pago del impuesto a la renta 2019 y 2020 de todas las empresas turísticas para que puedan utilizar dichos recursos en el pago de planillas y de proveedores.
4. Otorgar al Turismo condiciones especiales de la LÍNEA DE CRÉDITO REACTIVA, con un plazo de gracia de 18 a 24 meses sin intereses y de 5 a 7 años de pago.
5. Suspensión del ITAN (impuesto a los activos) que es muy fuerte y grande para los Hoteleros o pasarlo al 2021 al igual que la renta anual.

## NUEVA LEY DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL TURISMO - LDPT

- ✓ Normas tributarias laborales y financieras.
- ✓ Impuesto a la Renta menor.
- ✓ Contratos laborales por alta y baja temporada.
- ✓ Líneas de crédito para financiamiento de MYPIMES.
- ✓ Seguro del desempleo.



**CANATUR**  
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO DEL PERÚ

**Carlos Canales Anchorena**  
**Presidente del Consejo Directivo**