

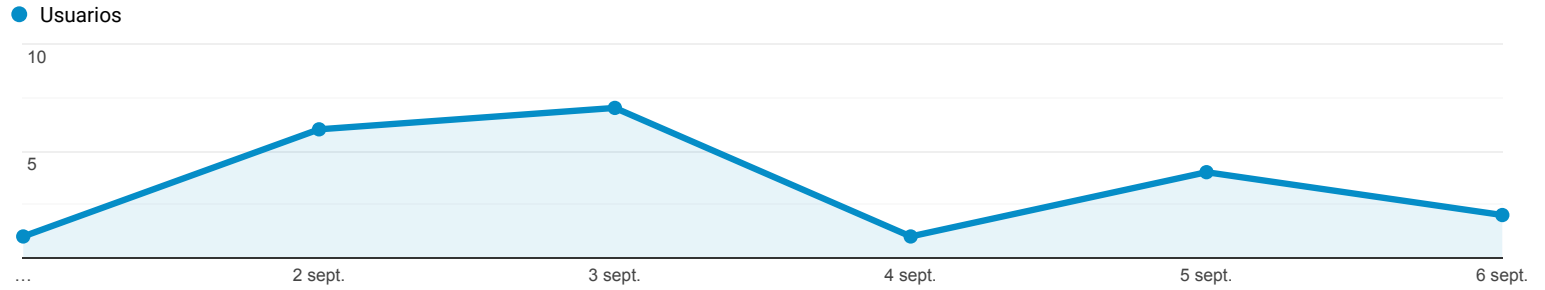
Visitantes nuevos vs recurrentes

Escazu  
0,02 % Usuarios

1 sept. 2020 - 6 sept. 2020

Explorador

Resumen



Tipo de usuario	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
<b>Escazu</b>	<b>15</b> % del total: 0,02 % (76.528)	<b>6</b> % del total: 0,01 % (57.126)	<b>24</b> % del total: 0,02 % (110.600)	<b>41,67 %</b> Media de la vista: 61,82 % (-32,60 %)	<b>4,79</b> Media de la vista: 2,57 (86,64 %)	<b>00:06:20</b> Media de la vista: 00:02:51 (121,65 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 PEN</b> % del total: 0,00 % (0,00 PEN)
1. <a href="#">Returning Visitor</a>	<b>9</b> (60,00 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>18</b> (75,00 %)	<b>38,89 %</b>	<b>5,56</b>	<b>00:07:18</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 PEN</b> (0,00 %)
2. <a href="#">New Visitor</a>	<b>6</b> (40,00 %)	<b>6</b> (100,00 %)	<b>6</b> (25,00 %)	<b>50,00 %</b>	<b>2,50</b>	<b>00:03:27</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 PEN</b> (0,00 %)

Filas 1 - 2 de 2