

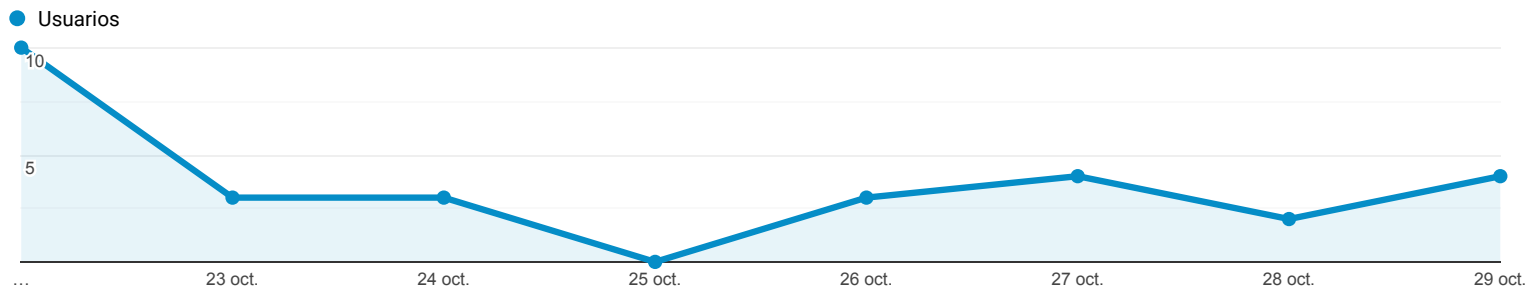
Visitantes nuevos vs recurrentes

Escazu  
0,02 % Usuarios

22 oct. 2020 - 29 oct. 2020

Explorador

Resumen



Tipo de usuario	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
<b>Escazu</b>	<b>28</b> % del total: 0,02 % (181.283)	<b>10</b> % del total: 0,01 % (122.264)	<b>32</b> % del total: 0,01 % (247.430)	<b>62,50 %</b> Media de la vista: 72,92 % (-14,30 %)	<b>11,94</b> Media de la vista: 1,96 (509,48 %)	<b>00:19:11</b> Media de la vista: 00:02:03 (833,10 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 PEN</b> % del total: 0,00 % (0,00 PEN)
1. <a href="#">Returning Visitor</a>	<b>19</b> (65,52 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>22</b> (68,75 %)	<b>63,64 %</b>	<b>15,50</b>	<b>00:24:12</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 PEN</b> (0,00 %)
2. <a href="#">New Visitor</a>	<b>10</b> (34,48 %)	<b>10</b> (100,00 %)	<b>10</b> (31,25 %)	<b>60,00 %</b>	<b>4,10</b>	<b>00:08:09</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 PEN</b> (0,00 %)

Filas 1 - 2 de 2